BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

CÔNG KHAI THÔNG TIN VỀ ĐỒ ÁN, KHÓA LUẬN, LUẬN VĂN, LUẬN ÁN TỐT NGHIỆP NĂM HỌC 2020 - 2021

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1	Tiến sĩ	Mối quan hệ giữa phát triển tài chính và thị trường bất động sản Việt Nam	Bùi Ngọc Toản	HD chính: PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh; HD phụ: TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Mối quan hệ giữa phát triển tài chính và thị trường bất động sản Việt Nam
2	Thạc sĩ	Kiểm soát chi trong điều kiện áp dụng Kho bạc Điện tử tại Kho bạc Nhà nước TP.HCM	Nguyễn Chí Thanh	TS. Nguyễn Đức Thanh	Kiểm soát chi trong điều kiện áp dụng Kho bạc Điện tử tại Kho bạc Nhà nước TP.HCM
3	Thạc sĩ	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng hiệu quả kinh doanh của các Công ty Bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam	Võ Thị Diễm Hằng	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng hiệu quả kinh doanh của các Công ty Bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam
4	Thạc sĩ	Chính sách thuế thu nhập doanh nghiệp tác động đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam	Ngô Tuấn Hùng	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Chính sách thuế thu nhập doanh nghiệp tác động đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam
5	Thạc sĩ	Ứng dụng mô hình Fama-French 3 nhân tố: Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lời của cổ phiếu niêm yết trên sàn HOSE	Thái Hải Sơn	PGS.TS. Lê Phan Thị Diệu Thảo	Ứng dụng mô hình Fama-French 3 nhân tố: Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lời của cổ phiếu niêm yết trên sàn HOSE
6	Thạc sĩ	Rủi to tín dụng tại Agribank Chi nhánh tỉnh Tây Ninh	Huỳnh Minh Tuấn	PGS.TS. Trầm Thị Xuân Hương	Rủi to tín dụng tại Agribank Chi nhánh tỉnh Tây Ninh
7	Thạc sĩ	Phân tích các nhân tố tác động đến hành vi tuân thủ pháp luật thuế của người nộp thuế tại Chi cục thuế Quận 11, thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thị Phi Yến	PGS.TS. Lê Phan Thị Diệu Thảo	Phân tích các nhân tố tác động đến hành vi tuân thủ pháp luật thuế của người nộp thuế tại Chi cục thuế Quận 11, thành phố Hồ Chí Minh
8	Thạc sĩ	Mối quan hệ giữa chất lượng báo cáo tài chính và hiệu quả đầu tư của các công ty phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Trần Quang Bảo	TS. Đặng Thị Ngọc Lan	Mối quan hệ giữa chất lượng báo cáo tài chính và hiệu quả đầu tư của các công ty phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
9	Thạc sĩ	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ giá hối đoái tại Việt Nam	Nguyễn Thị Phương Hằng	PGS.TS. Lê Thị Lanh	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ giá hối đoái tại Việt Nam
10	Thạc sĩ	Tác động của kinh tế vĩ mô đến thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Huy Hoàng	PGS.TS. Nguyễn Ngọc Hùng	Tác động của kinh tế vĩ mô đến thị trường chứng khoán Việt Nam
11	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng dịch vụ nộp thuế điện tử tại Chi cục Thuế Quận Bình Tân	Nguyễn Thái Hưng	PGS.TS. Phan Đình Nguyên	Nâng cao chất lượng dịch vụ nộp thuế điện tử tại Chi cục Thuế Quận Bình Tân
12	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác quản lý thu Bảo hiểm xã hội bắt buộc trên địa bàn Quận Gò Vấp	Nguyễn Thị Thùy Linh	PGS.TS. Phan Đình Nguyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác quản lý thu Bảo hiểm xã hội bắt buộc trên địa bàn Quận Gò Vấp
13	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến tỷ giá hối đoái tại Việt Nam	Trần Thị Lộc	PGS.TS. Phan Đình Nguyên	Phân tích các yếu tố tác động đến tỷ giá hối đoái tại Việt Nam
14	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ vay của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam- Chi nhánh Tân Bình	Võ Hoàng My	PGS.TS. Nguyễn Thị Loan	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ vay của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam- Chi nhánh Tân Bình
15	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng tại các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam	Đặng Đức Quốc	TS. Bùi Hữu Phước	Phân tích các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng tại các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam
16	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Tân Bình	Nguyễn Thị Ngọc Quỳnh	TS. Phan Thị Hằng Nga	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Tân Bình
17	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác kiểm tra thuế tại Chi cục Thuế huyện Bình Chánh	Đỗ Ngọc Sáng	PGS.TS. Lê Thị Lanh	Hoàn thiện công tác kiểm tra thuế tại Chi cục Thuế huyện Bình Chánh
18	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Chi nhánh Sở Sao Bình Dương	Nguyễn Phúc Thành	TS. Bùi Hữu Phước	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Chi nhánh Sở Sao Bình Dương
19	Thạc sĩ	Rủi ro trong cho vay thế chấp bất động sản của Ngân hàng TMCP Sài Gòn (SCB)	Lê Ngọc Thiện	PGS.TS. Nguyễn Thị Loan	Rủi ro trong cho vay thế chấp bất động sản của Ngân hàng TMCP Sài Gòn (SCB)
20	Thạc sĩ	Tác động của việc quản trị vốn luân chuyển đến tỷ suất sinh lợi các công ty trên TTCK Việt Nam	Kiến Thanh Trí	PGS.TS. Lê Thị Lanh	Tác động của việc quản trị vốn luân chuyển đến tỷ suất sinh lợi các công ty trên TTCK Việt Nam

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
21	Thạc sĩ	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Trịnh Anh Tùng	TS. Phan Thị Mỹ Hạnh	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
22	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các công ty chứng khoán niêm yết tại Việt Nam	Nguyễn Hải Uyên	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các công ty chứng khoán niêm yết tại Việt Nam
23	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chậm nộp hồ sơ khai thuế của Doanh Nghiệp trên địa bàn Quận Tân Bình	La Thùy Dung	TS. Nguyễn Ngọc Ảnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chậm nộp hồ sơ khai thuế của Doanh Nghiệp trên địa bàn Quận Tân Bình
24	Thạc sĩ	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Long An	Nguyễn Thị Ngọc Mai	TS. Nguyễn Văn Thuận	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Long An
25	Thạc sĩ	Tác động công bằng thuế đến sự tuân thủ của người nộp thuế thu nhập cá nhân ở Việt Nam	Nguyễn Kiều Anh	TS. Nguyễn Ngọc Ảnh	Tác động công bằng thuế đến sự tuân thủ của người nộp thuế thu nhập cá nhân ở Việt Nam
26	Thạc sĩ	Quản lý công tác chi Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Quận 5, TP.HCM	Trần Thị Anh	PGS.TS. Đoàn Minh Phụng	Quản lý công tác chi Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Quận 5, TP.HCM
27	Thạc sĩ	Tác động của tăng trưởng tín dụng đến nợ xấu: Bằng chứng thực nghiệm tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	Lê Quang Nhật Cảnh	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Tác động của tăng trưởng tín dụng đến nợ xấu: Bằng chứng thực nghiệm tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
28	Thạc sĩ	Giải pháp hoàn thiện công tác chống thất thu thuế đối với hàng hóa xuất nhập khẩu tại Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh	Phạm Đình Chương	TS. Lê Trung Đạo	Giải pháp hoàn thiện công tác chống thất thu thuế đối với hàng hóa xuất nhập khẩu tại Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh
29	Thạc sĩ	Mở rộng bảo hiểm hàng hoá xuất nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty Bảo hiểm BIDV Sài Gòn	Trần Quốc Dũng	TS. Phạm Quốc Việt	Mở rộng bảo hiểm hàng hoá xuất nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty Bảo hiểm BIDV Sài Gòn
30	Thạc sĩ	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Bảo hiểm xã hội TP.HCM	Nguyễn Thị Hồng Điệp	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Bảo hiểm xã hội TP.HCM
31	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả cung cấp dịch vụ công trực tuyến tại Kho bạc Nhà nước Bắc Tân Uyên - Bình Dương	Bùi Thái Ngọc Giàu	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Nâng cao hiệu quả cung cấp dịch vụ công trực tuyến tại Kho bạc Nhà nước Bắc Tân Uyên - Bình Dương
32	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến quyết định tham gia Bảo hiểm hưu trí tự nguyện tại Bảo hiểm xã hội Quận 1, TP.HCM	Đỗ Thị Hoàng Hà	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Các yếu tố tác động đến quyết định tham gia Bảo hiểm hưu trí tự nguyện tại Bảo hiểm xã hội Quận 1, TP.HCM
33	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tuân thủ thuế xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp tại Cục Hải quan TP.HCM	Trần Thu Hà	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tuân thủ thuế xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp tại Cục Hải quan TP.HCM
34	Thạc sĩ	Tác động của thu nhập ngoài lãi đến rủi ro tín dụng của ngân hàng thương mại Việt Nam	Lê Thanh Hải	PGS.TS. Diệp Gia Luật	Tác động của thu nhập ngoài lãi đến rủi ro tín dụng của ngân hàng thương mại Việt Nam
35	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	Cao Cự Hảo	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
36	Thạc sĩ	Hoàn thiện hoạt động quản lý chi các chế độ bảo hiểm xã hội trên địa bàn Tp.Hồ Chí Minh	Văn Công Hậu	TS. Bùi Hữu Phước	Hoàn thiện hoạt động quản lý chi các chế độ bảo hiểm xã hội trên địa bàn Tp.Hồ Chí Minh
37	Thạc sĩ	Phát triển đối tượng tham gia Bảo hiểm xã hội tự nguyện tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thanh Hiếu	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Phát triển đối tượng tham gia Bảo hiểm xã hội tự nguyện tại Thành phố Hồ Chí Minh
38	Thạc sĩ	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội quận Tân Bình	Đoàn Thị Mỹ Hiệp	PGS.TS. Nguyễn Ngọc Hùng	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội quận Tân Bình
39	Thạc sĩ	Hoàn thiện hoạt động quản lý thu Ngân sách Nhà nước tại Kho bạc Nhà nước Quận 9, TP.HCM	Hồ Thị Ngọc Hoa	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Hoàn thiện hoạt động quản lý thu Ngân sách Nhà nước tại Kho bạc Nhà nước Quận 9, TP.HCM
40	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền tiết kiệm của khách hàng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn - Chi nhánh 9	Nguyễn Thị Anh Hoài	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền tiết kiệm của khách hàng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn - Chi nhánh 9
41	Thạc sĩ	Một số giải pháp chống thất thu thuế thu nhập cá nhân từ chuyển nhượng bất động sản trên địa bàn Quận Tân Bình, TP.HCM	Nguyễn Thị Ánh Hồng	TS. Nguyễn Ngọc Ảnh	Một số giải pháp chống thất thu thuế thu nhập cá nhân từ chuyển nhượng bất động sản trên địa bàn Quận Tân Bình, TP.HCM
42	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc tham gia Bảo hiểm y tế hộ gia đình trên địa bàn TP.HCM	Nguyễn Thị Lan Hương	TS. Dương Văn Thắng	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc tham gia Bảo hiểm y tế hộ gia đình trên địa bàn TP.HCM
43	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến dòng tiền của các công ty thuộc ngành thép niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam - Sở giao dịch TP. Hồ Chí Minh	Trần Văn Khánh	TS. Trần Thị Diện	Các yếu tố ảnh hưởng đến dòng tiền của các công ty thuộc ngành thép niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam - Sở giao dịch TP. Hồ Chí Minh
44	Thạc sĩ	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM	Dương Trung Kiên	TS. Vũ Văn Thực	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh TP.HCM
45	Thạc sĩ	Tác động của tỷ giá hối đoái đến cán cân thương mại Việt Nam	Nguyễn Thị Khánh Liên	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Tác động của tỷ giá hối đoái đến cán cân thương mại Việt Nam
46	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng công tác quản lý thuế kê khai điện tử của các doanh nghiệp tại Cục thuế TP.HCM	Nguyễn Hải Linh	TS. Nguyễn Ngọc Ảnh	Nâng cao chất lượng công tác quản lý thuế kê khai điện tử của các doanh nghiệp tại Cục thuế TP.HCM

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
47	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản lý Bảo hiểm thất nghiệp trên địa bàn TP.HCM	Vũ Thị Phương Mai	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Hoàn thiện công tác quản lý Bảo hiểm thất nghiệp trên địa bàn TP.HCM
48	Thạc sĩ	Hoàn thiện quản lý thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Đình Thúy Nga	PGS.TS. Lê Thị Lanh	Hoàn thiện quản lý thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh
49	Thạc sĩ	Phát triển dịch vụ thẻ thanh toán tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn - Chi nhánh Thành phố Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai	Phạm Thị Ngọc Nga	TS. Hoàng Ngọc Tiến	Phát triển dịch vụ thẻ thanh toán tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn - Chi nhánh Thành phố Long Khánh, Tỉnh Đồng Nai
50	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến trích lập dự phòng rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Lâm Đạo Nhân	TS. Nguyễn Văn Thuận	Phân tích các yếu tố tác động đến trích lập dự phòng rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
51	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu của doanh nghiệp tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh 9	Nguyễn Thị Hồng Nhung	TS. Phạm Quốc Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu của doanh nghiệp tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh 9
52	Thạc sĩ	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế tại TP.HCM	Nguyễn Ngọc Phan	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế tại TP.HCM
53	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ tuân thủ thuế Thu nhập doanh nghiệp của Doanh nghiệp tại Chi cục Thuế Quận 12	Nguyễn Hồng Phát	TS. Đặng Thị Ngọc Lan	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ tuân thủ thuế Thu nhập doanh nghiệp của Doanh nghiệp tại Chi cục Thuế Quận 12
54	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến kiệt quệ tài chính của các doanh nghiệp ngành thép ở Việt Nam: Trường hợp các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán	Nguyễn Tấn Phong	TS. Phạm Quốc Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến kiệt quệ tài chính của các doanh nghiệp ngành thép ở Việt Nam: Trường hợp các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán
55	Thạc sĩ	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội TP. Hồ Chí Minh	Đặng Anh Phúc	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội TP. Hồ Chí Minh
56	Thạc sĩ	Giải pháp hạn chế rủi ro hoạt động thanh toán điện tử tại Kho bạc Nhà nước Bình Phước	Đỗ Trung Phương	TS. Nguyễn Đức Thanh	Giải pháp hạn chế rủi ro hoạt động thanh toán điện tử tại Kho bạc Nhà nước Bình Phước
57	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Nguyễn Minh Phương	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
58	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý đối tượng tham gia Bảo hiểm xã hội bắt buộc tại Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Hoài Hồng Quế	PGS.TS. Trần Đình Phụng	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý đối tượng tham gia Bảo hiểm xã hội bắt buộc tại Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh
59	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến đầu tư của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM.	Nguyễn Thị Hồng Quế	TS. Nguyễn Văn Thuận	Phân tích các yếu tố tác động đến đầu tư của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM.
60	Thạc sĩ	Nghiên cứu về trục lợi bảo hiểm vật chất xe ô tô tại Công ty Bảo hiểm VietinBank Sài Gòn	Hoàng Nữ Như Quỳnh	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Nghiên cứu về trục lợi bảo hiểm vật chất xe ô tô tại Công ty Bảo hiểm VietinBank Sài Gòn
61	Thạc sĩ	Tác động phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế - Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia đang phát triển Châu Á	Trần Công Trường Sơn	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Tác động phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế - Bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia đang phát triển Châu Á
62	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả chống buôn lậu và gian lận thương mại tại Cục Hải quan Thành phố Hồ Chí Minh	Vũ Hồng Sơn	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Nâng cao hiệu quả chống buôn lậu và gian lận thương mại tại Cục Hải quan Thành phố Hồ Chí Minh
63	Thạc sĩ	Phát triển Bảo hiểm y tế hộ gia đình tại Quận 9, TP. Hồ Chí Minh	Phan Hữu Tâm	TS. Dương Văn Thắng	Phát triển Bảo hiểm y tế hộ gia đình tại Quận 9, TP. Hồ Chí Minh
64	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện của người dân trên địa bàn Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh	Võ Công Tâm	TS. Phạm Quốc Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia bảo hiểm xã hội tự nguyện của người dân trên địa bàn Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh
65	Thạc sĩ	Giải pháp phát triển Bảo hiểm y tế toàn dân tại Quận 5, TP. Hồ Chí Minh	Trần Ngọc Thanh	TS. Dương Văn Thắng	Giải pháp phát triển Bảo hiểm y tế toàn dân tại Quận 5, TP. Hồ Chí Minh
66	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính tại trường Đại học Thể dục thể thao TP.HCM	Lỗ Thị Thảo	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính tại trường Đại học Thể dục thể thao TP.HCM
67	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM	Nguyễn Chi Thảo	PGS.TS. Trần Thị Hải Lý	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM
68	Thạc sĩ	Hoàn thiện quản lý chi Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội quận 10 Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thụy Thanh Thảo	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Hoàn thiện quản lý chi Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội quận 10 Thành phố Hồ Chí Minh
69	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế tại Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Chánh Thi	TS. Nguyễn Thanh Nhã	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế tại Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh
70	Thạc sĩ	Tác động của nợ xấu đến tỷ suất sinh lời của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Lê Văn Thoại	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Tác động của nợ xấu đến tỷ suất sinh lời của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
71	Thạc sĩ	Kiểm soát chi đầu tư ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Bình Phước	Vũ Huy Thông	PGS.TS. Nguyễn Hồng Thắng	Kiểm soát chi đầu tư ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Bình Phước
72	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam	Huỳnh Quốc Thới	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
73	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Quận 5, Tp.HCM	Nguyễn Thị Minh Thu	TS. Nguyễn Thị Uyên Uyên	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động thu Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Quận 5, Tp.HCM
74	Thạc sĩ	Tác động của hệ thống thông quan tự động VNACCS/VCIS đến công tác thu thuế tại Cục Hải quan thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thị Lệ Thu	TS. Mai Thị Vân Anh	Tác động của hệ thống thông quan tự động VNACCS/VCIS đến công tác thu thuế tại Cục Hải quan thành phố Hồ Chí Minh
75	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao chất lượng thanh toán không dùng tiền mặt qua Kho bạc Nhà nước - Trường hợp Kho bạc Nhà nước TP.HCM	Bùi Thu Thủy	TS. Nguyễn Ngọc Ánh	Giải pháp nâng cao chất lượng thanh toán không dùng tiền mặt qua Kho bạc Nhà nước - Trường hợp Kho bạc Nhà nước TP.HCM
76	Thạc sĩ	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội bắt buộc tại cơ quan Bảo hiểm xã hội Huyện Bình Chánh	Đỗ Thị Bích Thủy	TS. Nguyễn Thanh Nhã	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội bắt buộc tại cơ quan Bảo hiểm xã hội Huyện Bình Chánh
77	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Công ty Tài chính trách nhiệm hữu hạn HDSaigon	Phan Thị Thu Thủy	TS. Trần Thị Diện	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Công ty Tài chính trách nhiệm hữu hạn HDSaigon
78	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Lê Thị Thúy	TS. Nguyễn Văn Thuận	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
79	Thạc sĩ	Quản lý nợ đọng Bảo hiểm xã hội bắt buộc tại Bảo hiểm xã hội Quận Gò Vấp	Lý Thị Thanh Thúy	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Quản lý nợ đọng Bảo hiểm xã hội bắt buộc tại Bảo hiểm xã hội Quận Gò Vấp
80	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý sau khi triển khai hệ thống quản lý hải quan tự động (VASSCM) tại Chi cục Hải quan cửa khẩu cảng Sài Gòn khu vực I	Nguyễn Thị Thanh Thúy	TS. Trần Thị Kim Oanh	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý sau khi triển khai hệ thống quản lý hải quan tự động (VASSCM) tại Chi cục Hải quan cửa khẩu cảng Sài Gòn khu vực I
81	Thạc sĩ	Giải pháp hoàn thiện quản lý chi Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Quận Tân Bình	Trần Minh Thúy	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Giải pháp hoàn thiện quản lý chi Bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội Quận Tân Bình
82	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ trực tuyến đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương - Chi nhánh TP.HCM	Phan Ngô Anh Thư	PGS.TS. Diệp Gia Luật	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ trực tuyến đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương - Chi nhánh TP.HCM
83	Thạc sĩ	Xử lý nợ Bảo hiểm xã hội tại Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Ngọc Thương	TS. Bùi Hữu Phước	Xử lý nợ Bảo hiểm xã hội tại Thành phố Hồ Chí Minh
84	Thạc sĩ	Tăng cường chống thất thu thuế xuất nhập khẩu qua phương pháp quản lý rủi ro tại Chi cục Hải quan Chuyển phát nhanh TP.HCM	Bùi Thị Kiều Trang	TS. Lê Trung Đạo	Tăng cường chống thất thu thuế xuất nhập khẩu qua phương pháp quản lý rủi ro tại Chi cục Hải quan Chuyển phát nhanh TP.HCM
85	Thạc sĩ	Giải pháp chông thất thu thuế nhập khẩu tại Cục Hải quan TP.Hồ Chí Minh	Trương Thị Thùy Trang	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Giải pháp chông thất thu thuế nhập khẩu tại Cục Hải quan TP.Hồ Chí Minh
86	Thạc sĩ	Giải pháp quản trị rủi ro trong công tác kiểm soát chi thường xuyên qua Kho bạc Nhà nước Bình Phước	Vũ Thị Thanh Trúc	TS. Nguyễn Thanh Dương	Giải pháp quản trị rủi ro trong công tác kiểm soát chi thường xuyên qua Kho bạc Nhà nước Bình Phước
87	Thạc sĩ	Hoàn thiện nghiệp vụ kiểm soát chi ngân sách xã qua Kho bạc Nhà nước Bình Phước	Phạm Văn Tuyển	TS. Nguyễn Thanh Dương	Hoàn thiện nghiệp vụ kiểm soát chi ngân sách xã qua Kho bạc Nhà nước Bình Phước
88	Thạc sĩ	Giải pháp chống chuyển giá đối với doanh nghiệp FDI tại Cục hải quan TP. Hồ Chí Minh	Đinh Thị Cẩm Tú	TS. Mai Thị Vân Anh	Giải pháp chống chuyển giá đối với doanh nghiệp FDI tại Cục hải quan TP. Hồ Chí Minh
89	Thạc sĩ	Giải pháp huy động vốn đầu tư dự án Start-up	Lê Phương Uyên	PGS.TS. Diệp Gia Luật	Giải pháp huy động vốn đầu tư dự án Start-up
90	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn vốn Ngân sách nhà nước qua Kho bạc nhà nước Tân Uyên - Bình Dương	Nguyễn Quang Vinh	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn vốn Ngân sách nhà nước qua Kho bạc nhà nước Tân Uyên - Bình Dương
91	Thạc sĩ	Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý rủi ro trong hoạt động tại cục Hải Quan TP.HCM	Vũ Thành Vinh	TS. Phạm Quốc Việt	Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý rủi ro trong hoạt động tại cục Hải Quan TP.HCM
92	Thạc sĩ	Các yếu tổ ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ hành khách tại trung tâm phục vụ mặt đất Tân Sơn Nhất của hãng hàng không Vietnam Airlines	Nguyễn Hoàng Yến Chi	TS. Ao Thu Hoài	Các yếu tổ ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ hành khách tại trung tâm phục vụ mặt đất Tân Sơn Nhất của hãng hàng không Vietnam Airlines
93	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại các UBND thuộc TP.HCM	Nguyễn Thái Kim Cương	TS. Ao Thu Hoài	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại các UBND thuộc TP.HCM
94	Thạc sĩ	Các yếu tổ ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên kinh doanh tại Tổng công ty Bảo hiểm PVI	Thân Ngọc Dũng	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên kinh doanh tại Tổng công ty Bảo hiểm PVI
95	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe ô tô Toyota của người tiêu dùng tại thị trường thành phố Hồ Chí Minh	Trần Thị Hồng Điệp	TS. Trần Nhân Phúc	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe ô tô Toyota của người tiêu dùng tại thị trường thành phố Hồ Chí Minh
96	Thạc sĩ	Tác động của đánh giá trực tuyến đến quyết định lựa chọn khách sạn của khách du lịch khi đến TP.HCM	Nguyễn Vũ Huyền Linh	TS. Ngô Thị Thu	Tác động của đánh giá trực tuyến đến quyết định lựa chọn khách sạn của khách du lịch khi đến TP.HCM
97	Thạc sĩ	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự căng thẳng công việc của nhân viên Công ty Cổ phần dịch vụ hàng hóa Tân Sơn Nhất	Phạm Cẩm Linh	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự căng thẳng công việc của nhân viên Công ty Cổ phần dịch vụ hàng hóa Tân Sơn Nhất
98	Thạc sĩ	Các yếu tố anh hưởng đến ý định mua thực phẩm qua ứng dụng di động của giới nhân viên văn phòng tại Tp.HCM	Tô Phúc Vĩnh Nghi	TS. Nguyễn Văn Hiến	Các yếu tố anh hưởng đến ý định mua thực phẩm qua ứng dụng di động của giới nhân viên văn phòng tại Tp.HCM

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
99	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty cổ phần Điện tử AMTEC	Châu Gia Phát	PGS.TS. Đào Duy Huân	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty cổ phần Điện tử AMTEC
100	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Công ty Quản lý bay miền Nam	Đàm Kiến Phong	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Công ty Quản lý bay miền Nam
101	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng khách sạn của nhân viên văn phòng tại TP.HCM qua website Booking.com	Lê Nhựt Quang	TS. Nguyễn Văn Hiến	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định đặt phòng khách sạn của nhân viên văn phòng tại TP.HCM qua website Booking.com
102	Thạc sĩ	Những yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty TNHH MTV Du lịch và Thương Mại Kỳ Hòa	Đỗ Ngọc Thủy Tiên	TS. Đoàn Liêng Diễm	Những yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại Công ty TNHH MTV Du lịch và Thương Mại Kỳ Hòa
103	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Hiệp Tân	Huỳnh Ngọc Trâm	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Hiệp Tân
104	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của người dân TP.HCM đối với sản phẩm kem đánh răng xanh Công ty Colgate-Palmolive Việt Nam	Nguyễn Hồ Thanh Trúc	TS. Đoàn Liêng Diễm	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của người dân TP.HCM đối với sản phẩm kem đánh răng xanh Công ty Colgate-Palmolive Việt Nam
105	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao lòng trung thành của nhân viên tại Chi cục Thuế quận Gò Vấp	Trần Nhựt Tú	PGS.TS. Nguyễn Minh Ngọc	Giải pháp nâng cao lòng trung thành của nhân viên tại Chi cục Thuế quận Gò Vấp
106	Thạc sĩ	Nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua thức ăn nhanh qua internet của người tiêu dùng tại TP.HCM	Trần Thị Bảo Yến	TS. Lê Thị Giang	Nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua thức ăn nhanh qua internet của người tiêu dùng tại TP.HCM
107	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản lý chi thường xuyên ngân sách nhà nước huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang	Nguyễn Thị Khánh Băng	TS. Nguyễn Ngọc Ánh	Hoàn thiện công tác quản lý chi thường xuyên ngân sách nhà nước huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang
108	Thạc sĩ	Ứng dụng mô hình Fama-French năm nhân tố cho thị trường chứng khoán Việt Nam: cách tiếp cận về phân chia danh mục đầu tư	Trần Kim Bôi	TS. Nguyễn Văn Thuận	Ứng dụng mô hình Fama-French năm nhân tố cho thị trường chứng khoán Việt Nam: cách tiếp cận về phân chia danh mục đầu tư
109	Thạc sĩ	Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào các khu công nghiệp, khu chức năng thuộc khu kinh tế cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang	Huỳnh Tấn Đạt	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào các khu công nghiệp, khu chức năng thuộc khu kinh tế cửa khẩu trên địa bàn tỉnh An Giang
110	Thạc sĩ	Các yếu tố tài chính ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp ngành sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Trịnh Tấn Đệ	TS. Trần Thị Diện	Các yếu tố tài chính ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp ngành sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
111	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi cận biên của các Ngân hàng thương mại Việt Nam	Nguyễn Kim Định	PGS.TS. Trầm Thị Xuân Hương	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi cận biên của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
112	Thạc sĩ	Hoàn thiện phân cấp quản lý ngân sách nhà nước - Trường hợp tỉnh An Giang	Phan Thị Kim Hai	TS. Phạm Quốc Việt	Hoàn thiện phân cấp quản lý ngân sách nhà nước - Trường hợp tỉnh An Giang
113	Thạc sĩ	Nâng cao tính tuân thủ thuế đối với các doanh nghiệp tại Cục Thuế tỉnh An Giang	Phạm Hoàng Hải	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Nâng cao tính tuân thủ thuế đối với các doanh nghiệp tại Cục Thuế tỉnh An Giang
114	Thạc sĩ	Giải pháp hạn chế nợ xấu tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang	Nguyễn Hoàng Khang	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Giải pháp hạn chế nợ xấu tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang
115	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu vốn của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Huỳnh Ngọc Thiên Kim	TS. Lê Đạt Chí	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu vốn của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
116	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc	Trần Đoàn Ngọc Lam	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc
117	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng quyết định sử dụng thẻ ghi nợ nội địa của Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc	Thích Thị Tuyết Lan	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Các yếu tố ảnh hưởng quyết định sử dụng thẻ ghi nợ nội địa của Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc
118	Thạc sĩ	Giải pháp phòng chống trục lợi bảo hiểm xe cơ giới tại Công ty Bảo Việt An Giang	Trần Hoàng Liên	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Giải pháp phòng chống trục lợi bảo hiểm xe cơ giới tại Công ty Bảo Việt An Giang
119	Thạc sĩ	Chiến lược đầu tư giá trị theo mô hình F_Score trên sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh	Dương Thị Kim Ngọc	TS. Nguyễn Văn Thuận	Chiến lược đầu tư giá trị theo mô hình F_Score trên sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh
120	Thạc sĩ	Hoàn thiện kiểm soát chi Ngân sách Nhà nước trong lĩnh vực đầu tư xây dựng cơ bản tại An Giang	Phan Thị Tú Ngọc	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Hoàn thiện kiểm soát chi Ngân sách Nhà nước trong lĩnh vực đầu tư xây dựng cơ bản tại An Giang
121	Thạc sĩ	Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của bốn (04) Phòng giao dịch trực thuộc Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc	Trần Kiều Nhanh	TS. Phạm Quốc Việt	Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của bốn (04) Phòng giao dịch trực thuộc Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc
122	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền của khách hàng vào Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam-Chi nhánh An Giang.	Võ Thanh Nhàn	TS. Nguyễn Thanh Nhã	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền của khách hàng vào Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam-Chi nhánh An Giang.
123	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động của các công ty nhóm ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Phạm Thị Nhơn	TS. Bùi Hữu Phước	Ảnh hưởng của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động của các công ty nhóm ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
124	Thạc sĩ	Phát triển dịch vụ thẻ thanh toán tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang	Trần Thị Tuyết Nhung	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Phát triển dịch vụ thẻ thanh toán tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
125	Thạc sĩ	Đo lường khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh An Giang	Huỳnh Như	TS. Bùi Hữu Phước	Đo lường khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh An Giang
126	Thạc sĩ	Nghiên cứu và đề xuất giải pháp giảm nợ đọng bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội tỉnh An Giang	Mai Quỳnh Như	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Nghiên cứu và đề xuất giải pháp giảm nợ đọng bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm xã hội tỉnh An Giang
127	Thạc sĩ	Phân tích hoạt động điều chuyển vốn nội bộ tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc	Nguyễn Thị Bích Như	TS. Phạm Quốc Việt	Phân tích hoạt động điều chuyển vốn nội bộ tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Châu Đốc
128	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang	Lương Âu Mai Phương	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang
129	Thạc sĩ	Quản lý thu Bảo hiểm y tế tại Bảo hiểm xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2015-2019	Nguyễn Thành Tấn	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Quản lý thu Bảo hiểm y tế tại Bảo hiểm xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2015-2019
130	Thạc sĩ	Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang	Nguyễn Thị Lan Thanh	PGS.TS. Lê Thị Mận	Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang
131	Thạc sĩ	Quản trị rủi ro tín dụng theo tiêu chuẩn Basel tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam	Võ Hữu Thọ	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Quản trị rủi ro tín dụng theo tiêu chuẩn Basel tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam
132	Thạc sĩ	Tăng cường hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam - Chi Nhánh An Giang	Trang Thanh Xuyên Anh Thư	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Tăng cường hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam - Chi Nhánh An Giang
133	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập ngoài lãi của các Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Trương Minh Thư	TS. Nguyễn Văn Thuận	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập ngoài lãi của các Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
134	Thạc sĩ	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang	Trần Huỳnh Ngọc Trâm	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang
135	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác chi chế độ bảo hiểm thất nghiệp tại Bảo hiểm xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2016 - 2019	Hồ Ngọc Thảo Vi	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Hoàn thiện công tác chi chế độ bảo hiểm thất nghiệp tại Bảo hiểm xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2016 - 2019
136	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phối hợp công tác của chuyên viên văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban Nhân dân quận Tân Phú với các phòng ban chuyên môn thuộc quận T6an Phú	Mạc Nguyễn Minh Phương	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự phối hợp công tác của chuyên viên văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban Nhân dân quận Tân Phú với các phòng ban chuyên môn thuộc quận T6an Phú
137	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu Sim 3 Khía tại MobiFone tỉnh An Giang	Lê Văn Cầu	TS. Ngô Thị Thu	Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu Sim 3 Khía tại MobiFone tỉnh An Giang
138	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Công ty Điện lực An Giang	Nguyễn Minh Chiến	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Công ty Điện lực An Giang
139	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn kết của người lao động tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT	Lê Thiện Chí	TS. Ao Thu Hoài	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn kết của người lao động tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT
140	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ hoạt động xúc tiến thương mại tại An Giang	Lư Thị Châu Hà	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ hoạt động xúc tiến thương mại tại An Giang
141	Thạc sĩ	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại các siêu thị điện máy ở thành phố Long Xuyên	Phạm Nguyễn Trường Hải	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại các siêu thị điện máy ở thành phố Long Xuyên
142	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên văn phòng tại Tổng công ty Lương thực miền Nam - Công ty Cổ phần	Lê Mai Hân	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên văn phòng tại Tổng công ty Lương thực miền Nam - Công ty Cổ phần
143	Thạc sĩ	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ hành chính công tại UBND xã Định Thành, huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang	Huỳnh Thanh Hiếu	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ hành chính công tại UBND xã Định Thành, huyện Thoại Sơn, tỉnh An Giang
144	Thạc sĩ	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Sa Đéc	Nguyễn Phú Hiệp	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Sa Đéc
145	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm Thái Lan của người tiêu dùng tại thành phố Long Xuyên	Huỳnh Thị Kim Hồng	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm Thái Lan của người tiêu dùng tại thành phố Long Xuyên
146	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả quản trị chuỗi cung ứng tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Lộc Trời - chi nhánh xí nghiệp Bình Đức	Trần Việt Hùng	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Nâng cao hiệu quả quản trị chuỗi cung ứng tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Lộc Trời - chi nhánh xí nghiệp Bình Đức
147	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng ánh sáng sinh hoạt đối với chất lượng dịch vụ điện lực tại Công ty Điện lực An Giang	Huỳnh Ni Ly	PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng ánh sáng sinh hoạt đối với chất lượng dịch vụ điện lực tại Công ty Điện lực An Giang
148	Thạc sĩ	Giá trị thương hiệu dựa trên khách hàng của BIDV: Nghiên cứu tại thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang	Võ Thị Bé Năm	TS. Bảo Trung	Giá trị thương hiệu dựa trên khách hàng của BIDV: Nghiên cứu tại thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
149	Thạc sĩ	Lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ cáp quang ftth của FPT Telecom Kiên Giang	Trần Nghệ	TS. Ngô Thị Thu	Lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ cáp quang ftth của FPT Telecom Kiên Giang
150	Thạc sĩ	Phân tích và nâng cao chuỗi cung ứng tại Công ty Lương thực Thực phẩm An Giang	Dương Mai Ngọc	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Phân tích và nâng cao chuỗi cung ứng tại Công ty Lương thực Thực phẩm An Giang
151	Thạc sĩ	Giá trị thương hiệu Vinaphone: Nghiên cứu trường hợp khách hàng của Vinaphone tại thành phố Long Xuyên	Lê Trúc Nguyên	TS. Bảo Trung	Giá trị thương hiệu Vinaphone: Nghiên cứu trường hợp khách hàng của Vinaphone tại thành phố Long Xuyên
152	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của giảng viên trong giảng dạy và nghiên cứu tại trường Đại học An giang	Dương Thị Huỳnh Như	PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của giảng viên trong giảng dạy và nghiên cứu tại trường Đại học An giang
153	Thạc sĩ	Những nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của bệnh nhân nội trú về chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh tại Bệnh viện Đa khoa huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang	Nguyễn Tấn Phát	PGS.TS. Đào Duy Huân	Những nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của bệnh nhân nội trú về chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh tại Bệnh viện Đa khoa huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang
154	Thạc sĩ	Đánh giá giá trị thương hiệu của công ty Picom Việt Nam	Nguyễn Hồng Phụng	PGS.TS. Đào Duy Huân	Đánh giá giá trị thương hiệu của công ty Picom Việt Nam
155	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên khối văn phòng tại Công ty TNHH MTV Xây Lắp An Giang	Nguyễn Thị Thu Phương	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên khối văn phòng tại Công ty TNHH MTV Xây Lắp An Giang
156	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến căng thẳng trong công việc của nhân viên ngân hàng Vietcombank Đồng Tháp	Nguyễn Huỳnh Thúy Phượng	TS. Ao Thu Hoài	Các yếu tố ảnh hưởng đến căng thẳng trong công việc của nhân viên ngân hàng Vietcombank Đồng Tháp
157	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến động lực làm việc của cán bộ nhân viên tại Bệnh viện Tim Mạch An Giang	Huỳnh Bảo Quyên	TS. Cảnh Chí Hoàng	Các yếu tố tác động đến động lực làm việc của cán bộ nhân viên tại Bệnh viện Tim Mạch An Giang
158	Thạc sĩ	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại UBND thị trấn Ba Chúc	Đặng Văn Quý	PGS.TS. Đào Duy Huân	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại UBND thị trấn Ba Chúc
159	Thạc sĩ	Nghiên cứu mức độ hài lòng của nhân viên điều dưỡng tại Bệnh viện Đa khoa Trung tâm Tỉnh An Giang	Võ Văn Ruộng	PGS.TS. Đào Duy Huân	Nghiên cứu mức độ hài lòng của nhân viên điều dưỡng tại Bệnh viện Đa khoa Trung tâm Tỉnh An Giang
160	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng quyết định mua bột giặt OMO của người tiêu dùng tại thành phố Long Xuyên - An Giang	Nguyễn Văn Tài	PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng quyết định mua bột giặt OMO của người tiêu dùng tại thành phố Long Xuyên - An Giang
161	Thạc sĩ	Nâng cao năng lực cạnh tranh dịch vụ FiberVNN tại Viễn thông An Giang	Hồ Phương Thảo	TS. Nguyễn Thanh Long	Nâng cao năng lực cạnh tranh dịch vụ FiberVNN tại Viễn thông An Giang
162	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học An Giang	Châu Thị Ngọc Thùy	TS. Nguyễn Xuân Hiệp	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học An Giang
163	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ công của Phòng Đăng ký kinh doanh - Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh An Giang	Lê Thị Bé Thùy	TS. Ngô Thị Thu	Đánh giá sự hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ công của Phòng Đăng ký kinh doanh - Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh An Giang
164	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của cán bộ công chức trên địa bàn thành phố Long Xuyên	Lê Thị Bích Trâm	TS. Nguyễn Thanh Long	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của cán bộ công chức trên địa bàn thành phố Long Xuyên
165	Thạc sĩ	các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng cá nhân tại Agribank chi nhánh thành phố Long Xuyên	Ngũ Huy Trâm	PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao	các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng cá nhân tại Agribank chi nhánh thành phố Long Xuyên
166	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua vé máy bay qua mạng của khách hàng tại tỉnh An Giang	Võ Thị Ngọc Trân	TS. Ngô Thị Thu	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua vé máy bay qua mạng của khách hàng tại tỉnh An Giang
167	Thạc sĩ	Các yếu ảnh hưởng đến động lực làm việc của Cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Giang	Ngọ Văn Trị	TS. Cảnh Chí Hoàng	Các yếu ảnh hưởng đến động lực làm việc của Cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Giang
168	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ hành chính công tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả của Ủy ban nhân dân xã Hòa Bình, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang	Nguyễn Phan Tuyết Vân	TS. Ngô Thị Thu	Đánh giá sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ hành chính công tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả của Ủy ban nhân dân xã Hòa Bình, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang
169	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm của khách hàng tại siêu thị MM Mega Market Long Xuyên	Phạm Nguyễn Thanh Xuân	TS. Cảnh Chí Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm của khách hàng tại siêu thị MM Mega Market Long Xuyên
170	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của hệ thống Ngân hàng thương mại Việt Nam	Đặng Thị Diễm Châu	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của hệ thống Ngân hàng thương mại Việt Nam
171	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến công tác huy động vốn tại Ngân hàng BIDV Sa Đéc và giải pháp tăng trưởng	Huỳnh Thị Lệ Chi	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến công tác huy động vốn tại Ngân hàng BIDV Sa Đéc và giải pháp tăng trưởng
172	Thạc sĩ	Quản lý thu bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm Xã hội huyện Thoại Sơn tỉnh An Giang	Nguyễn Hữu Chí	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Quản lý thu bảo hiểm xã hội tại Bảo hiểm Xã hội huyện Thoại Sơn tỉnh An Giang
173	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận tín dụng của nông hộ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh An Giang	Đặng Trúc Đào	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận tín dụng của nông hộ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh An Giang
174	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao Chất lượng dịch vụ khách hàng cá nhân tại HDBank chi nhánh An Giang	Trương Thị Anh Đào	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Giải pháp nâng cao Chất lượng dịch vụ khách hàng cá nhân tại HDBank chi nhánh An Giang

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
175	Thạc sĩ	Hoàn thiện chế độ ốm đau, thai sản tại Bảo hiểm Xã hội tỉnh An Giang	Phan Thị Quỳnh Giang	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Hoàn thiện chế độ ốm đau, thai sản tại Bảo hiểm Xã hội tỉnh An Giang
176	Thạc sĩ	Nguyên nhân của hạn chế tín dụng chính thức đối với nông hộ trên địa bàn tỉnh An Giang	Trịnh Văn Hải	TS. Bùi Hữu Phước	Nguyên nhân của hạn chế tín dụng chính thức đối với nông hộ trên địa bàn tỉnh An Giang
177	Thạc sĩ	Tác động của cấu trúc vốn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thúy Hằng	TS. Nguyễn Văn Thuận	Tác động của cấu trúc vốn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
178	Thạc sĩ	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ của Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam	Nguyễn Thị Thúy Hằng	TS. Phạm Quốc Việt	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ của Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam
179	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh An Giang	Vương Thị Bé Hên	TS. Lê Trung Đạo	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh An Giang
180	Thạc sĩ	Giải pháp hạn chế rủi ro thanh khoản tại Agribank Chi nhánh huyện Châu Thành tỉnh An Giang	Lê Thị Mỹ Hiền	TS. Nguyễn Ngọc Ánh	Giải pháp hạn chế rủi ro thanh khoản tại Agribank Chi nhánh huyện Châu Thành tỉnh An Giang
181	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc gửi tiền tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - chi nhánh An Giang	Lê Thị Thanh Hiếu	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc gửi tiền tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - chi nhánh An Giang
182	Thạc sĩ	Nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh An Giang (BIDV An Giang)	Trương Thị Kim Hoàng	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh An Giang (BIDV An Giang)
183	Thạc sĩ	Giải pháp tài chính khả thi nhằm thực hiện lộ trình tự chủ hoàn toàn Trường Đại học An Giang đến năm 2030	Hà Thanh Hùng	TS. Phạm Quốc Việt	Giải pháp tài chính khả thi nhằm thực hiện lộ trình tự chủ hoàn toàn Trường Đại học An Giang đến năm 2030
184	Thạc sĩ	Giải pháp thực hiện cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập	Trần Thảo Nguyên	TS. Nguyễn Ngọc Ánh	Giải pháp thực hiện cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập
185	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lợi của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam.	Lê Tố Như	TS. Nguyễn Văn Thuận	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lợi của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam.
186	Thạc sĩ	Giải pháp thu hút vốn đầu tư trong nước cho phát triển kinh tế xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2020 - 2025	Trần Minh Nhựt	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Giải pháp thu hút vốn đầu tư trong nước cho phát triển kinh tế xã hội tỉnh An Giang giai đoạn 2020 - 2025
187	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng tín dụng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – chi nhánh An Giang	Nguyễn Minh Phúc	TS. Lê Trung Đạo	Nâng cao chất lượng tín dụng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – chi nhánh An Giang
188	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban quản lý Tổ Tiết kiệm và Vay vốn tại chi nhánh ngân hàng Chính sách Xã hội tỉnh An Giang	Lê Văn Tặng	TS. Phạm Quốc Việt	Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban quản lý Tổ Tiết kiệm và Vay vốn tại chi nhánh ngân hàng Chính sách Xã hội tỉnh An Giang
189	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ đúng hạn của khách hàng Doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng chi nhánh An Giang	Nguyễn Văn Tầm	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ đúng hạn của khách hàng Doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng chi nhánh An Giang
190	Thạc sĩ	Phân tích hiệu quả hoạt động của Quỹ Tín dụng Nhân dân Mỹ Bình	Trần Ngọc Thanh	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Phân tích hiệu quả hoạt động của Quỹ Tín dụng Nhân dân Mỹ Bình
191	Thạc sĩ	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh thành phố Long Xuyên - An Giang	Phạm Duy Phú Thịnh	TS. Phan Thị Mỹ Hạnh	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh thành phố Long Xuyên - An Giang
192	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện chế độ tự chủ, tự chịu trách nhiệm về sử dụng kinh phí quản lý hành chính của các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh An Giang	Đào Ngọc Thanh Thủy	TS. Lê Xuân Quang	Giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện chế độ tự chủ, tự chịu trách nhiệm về sử dụng kinh phí quản lý hành chính của các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh An Giang
193	Thạc sĩ	Tác động của quản trị vốn lưu động đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Lê Thị Bích Thủy	TS. Nguyễn Văn Thuận	Tác động của quản trị vốn lưu động đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp ngành hàng tiêu dùng trên thị trường chứng khoán Việt Nam
194	Thạc sĩ	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ đúng hạn của hộ nghèo tại Ngân hàng Chính sách Xã hội huyện Phú Tân, tỉnh An Giang	Nguyễn Phạm Minh Thư	TS. Phan Thị Mỹ Hạnh	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ đúng hạn của hộ nghèo tại Ngân hàng Chính sách Xã hội huyện Phú Tân, tỉnh An Giang
195	Thạc sĩ	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeaBank) - chi nhánh An Giang	Nguyễn Đức Tiến	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeaBank) - chi nhánh An Giang
196	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến thanh khoản của các doanh nghiệp ngành thủy sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Hà Anh Tú	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Các yếu tố tác động đến thanh khoản của các doanh nghiệp ngành thủy sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
197	Thạc sĩ	Mối quan hệ giữa cấu trúc vốn và hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp ngành dược niêm yết trên thị trường chứng khoán HOSE	Tôn Ngọc Uyên	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Mối quan hệ giữa cấu trúc vốn và hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp ngành dược niêm yết trên thị trường chứng khoán HOSE
198	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước huyện Châu Thành, tỉnh An Giang	Nguyễn Thuận Vũ	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước huyện Châu Thành, tỉnh An Giang
199	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại du lịch Đà Lạt của du khách nội địa	Nguyễn Đình Điển	TS. Trần Văn Thi	Các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại du lịch Đà Lạt của du khách nội địa
200	Thạc sĩ	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành Kinh tế quốc tế của sinh viên Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Duyên	TS. Nguyễn Hải Quang	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành Kinh tế quốc tế của sinh viên Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
201	Thạc sĩ	Nghiên cứu về chuỗi giá trị sản phẩm thanh long tại tỉnh Tiền Giang	Nguyễn Thị Kim Ngân	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Nghiên cứu về chuỗi giá trị sản phẩm thanh long tại tỉnh Tiền Giang
202	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên ngân hàng Nông nghiệp & Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Tân Bình	Nguyễn Thị Mỹ Trang	TS. Nguyễn Viết Bằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên ngân hàng Nông nghiệp & Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Tân Bình
203	Thạc sĩ	Đo lường chất lượng dịch vụ thanh toán trong nước - Nghiên cứu trường hợp ngân hàng Agribank chi nhánh An Phú thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Thu Tuyền	TS Phan Thị Minh Châu	Đo lường chất lượng dịch vụ thanh toán trong nước - Nghiên cứu trường hợp ngân hàng Agribank chi nhánh An Phú thành phố Hồ Chí Minh
204	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của các dự án đầu tư xây dựng cơ bản trên địa bàn Quận 3	Trịnh Thị Thanh Xuân	VS.TSKH. Nguyễn Văn Đáng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của các dự án đầu tư xây dựng cơ bản trên địa bàn Quận 3
205	Thạc sĩ	Đánh giá sự hài lòng của người lao động trong công việc tại Viễn thông An Giang	Trần Tuấn Cường	VS.TSKH. Nguyễn Văn Đáng	Đánh giá sự hài lòng của người lao động trong công việc tại Viễn thông An Giang
206	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ nhân viên Hội Chữ thập đỏ tại An Giang	Ngô Thùy Dung	VS.TSKH. Nguyễn Văn Đáng	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ nhân viên Hội Chữ thập đỏ tại An Giang
207	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tư vấn tín dụng tại điểm bán hàng công ty FE Credit tỉnh An Giang	Phùng Thị Thúy Hằng	VS.TSKH. Nguyễn Văn Đáng	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tư vấn tín dụng tại điểm bán hàng công ty FE Credit tỉnh An Giang
208	Thạc sĩ	Phân tích và đề xuất các giải pháp nâng cao sự hài lòng và độ trung thành của nhân viên tại chi nhánh Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam tại tỉnh An Giang	Đơm Hùng Thái	TS. Nguyễn Xuân Hiệp	Phân tích và đề xuất các giải pháp nâng cao sự hài lòng và độ trung thành của nhân viên tại chi nhánh Công ty TNHH MM Mega Market Việt Nam tại tỉnh An Giang
209	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi cận biên của các ngân hàng Thương mại Việt Nam	Nguyễn Thị Ngọc Anh	TS. Đặng Thị Ngọc Lan	Các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi cận biên của các ngân hàng Thương mại Việt Nam
210	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của việc nắm giữ tiền đến hiệu quả hoạt động và giá trị của doanh nghiệp	Trần Nhân Hậu	TS. Bùi Hữu Phước	Ảnh hưởng của việc nắm giữ tiền đến hiệu quả hoạt động và giá trị của doanh nghiệp
211	Thạc sĩ	Hoàn thiện hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam	Trần Hồng Nga	TS. Phạm Quốc Việt	Hoàn thiện hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam
212	Thạc sĩ	Chính sách cổ tức và sự biến động giá cổ phiếu của các công ty niêm yết trên HOSE	Nguyễn Đỗ Kim Oanh	TS. Bùi Hữu Phước	Chính sách cổ tức và sự biến động giá cổ phiếu của các công ty niêm yết trên HOSE
213	Thạc sĩ	Nâng cao, hoàn thiện công tác quản lý chi ngân sách nhà nước trên địa bàn huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An	Nguyễn Trường Tân	TS. Lê Xuân Quang	Nâng cao, hoàn thiện công tác quản lý chi ngân sách nhà nước trên địa bàn huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An
214	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tô Thị Hồng Thái	TS. Nguyễn Văn Thuận	Phân tích các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam
215	Thạc sĩ	Nghiên cứu tác động của các yếu tố vĩ mô đến chỉ số giá chứng khoán Vn-Index	Đoàn Thị Thanh Thủy	TS. Đặng Thị Ngọc Lan	Nghiên cứu tác động của các yếu tố vĩ mô đến chỉ số giá chứng khoán Vn-Index
216	Thạc sĩ	Sự hiện diện của ngân hàng nước ngoài và hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Nguyễn Minh Thy	TS. Phạm Quốc Việt	Sự hiện diện của ngân hàng nước ngoài và hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
217	Thạc sĩ	Các nhân tố tác động đến tỷ lệ nợ xấu tại NHTM Việt Nam	Bùi Thị Kim Xuân	TS. Nguyễn Văn Thuận	Các nhân tố tác động đến tỷ lệ nợ xấu tại NHTM Việt Nam
218	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản lý chi ngân sách nhà nước cho sự nghiệp giáo dục trên địa bàn tỉnh An Giang	Phạm Thị Thúy An	TS. Lê Xuân Quang	Hoàn thiện công tác quản lý chi ngân sách nhà nước cho sự nghiệp giáo dục trên địa bàn tỉnh An Giang
219	Thạc sĩ	Nâng cao khả năng huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam chi nhánh An Giang	Nguyễn Thị Bích Chăm	TS. Bùi Hữu Phước	Nâng cao khả năng huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam chi nhánh An Giang
220	Thạc sĩ	Phân tích các nhân tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Cao Văn Giàu	TS. Nguyễn Văn Thuận	Phân tích các nhân tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam
221	Thạc sĩ	Quản trị rủi ro trong hoạt động tín dụng nông nghiệp nông thôn tại Agribank chi nhánh tỉnh An Giang	Phan Thu Hương	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Quản trị rủi ro trong hoạt động tín dụng nông nghiệp nông thôn tại Agribank chi nhánh tỉnh An Giang
222	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh	Trịnh Hoàng Lan	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Các nhân tố ảnh hưởng đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
223	Thạc sĩ	Phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong hoạt động dịch vụ thẻ tại Agribank chi nhánh tỉnh An Giang	Nguyễn Huỳnh Thiên Ngân	TS. Nguyễn Ngọc Ánh	Phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong hoạt động dịch vụ thẻ tại Agribank chi nhánh tỉnh An Giang
224	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam chi nhánh An Giang	Nguyễn Thị Bích Ngân	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam chi nhánh An Giang
225	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng của khách hàng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang	Nguyễn Nhật Phương	TS. Phạm Quốc Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng của khách hàng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang
226	Thạc sĩ	Nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công thương Việt nam - Chi nhánh An Giang	Trần Huỳnh Thắng	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công thương Việt nam - Chi nhánh An Giang

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
227	Thạc sĩ	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận sử dụng e-banking của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh An Giang	Lâm Nhật Thanh	TS. Lê Trung Đạo	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận sử dụng e-banking của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh An Giang
228	Thạc sĩ	Quản lý chi ngân sách nhà nước cho đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng trên địa bàn huyện Tri Tôn tỉnh An Giang	Nguyễn Thị Kiều Tiên	TS. Phạm Quốc Việt	Quản lý chi ngân sách nhà nước cho đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng trên địa bàn huyện Tri Tôn tỉnh An Giang
229	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh Đồng Tháp	Nguyễn Trọng Toàn	TS. Lê Trung Đạo	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh Đồng Tháp
230	Thạc sĩ	Một số yếu tố ảnh hưởng đến thu ngân sách nhà nước tỉnh An Giang	Phạm Ngọc Bảo Trân	TS. Lê Xuân Quang	Một số yếu tố ảnh hưởng đến thu ngân sách nhà nước tỉnh An Giang
231	Thạc sĩ	Phát triển dịch vụ thanh toán thẻ tại Agribank chi nhánh An Giang	Trần Bình Trọng	TS. Nguyễn Ngọc Ảnh	Phát triển dịch vụ thanh toán thẻ tại Agribank chi nhánh An Giang
232	Thạc sĩ	Cấu trúc sở hữu và thu nhập lãi cận biên của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	Lâm Thanh Trúc	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Cấu trúc sở hữu và thu nhập lãi cận biên của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
233	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lời của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành Phố Hồ Chí Minh (HOSE)	Trương Ngọc Tuyền	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lời của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành Phố Hồ Chí Minh (HOSE)
234	Thạc sĩ	Nghuên cứu về chuỗi cung ứng xăng dầu tại Công ty xăng dầu Khu vực 2	Nguyễn Ngọc Linh	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Nghuên cứu về chuỗi cung ứng xăng dầu tại Công ty xăng dầu Khu vực 2
235	Thạc sĩ	Các yếu tố chất lượng dịch vụ tác động đến sự hài lòng của bệnh nhân tại bệnh viện Gia An 115	Nguyễn Thị Tuyết Trinh	TS. Huỳnh Thanh Tú	Các yếu tố chất lượng dịch vụ tác động đến sự hài lòng của bệnh nhân tại bệnh viện Gia An 115
236	Thạc sĩ	Các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng tại Công ty Điện lực thành phố Cần Thơ	Lê Đức Dũng	VS.TSKH. Nguyễn Văn Đáng	Các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng tại Công ty Điện lực thành phố Cần Thơ
237	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ 4G của VinaPhone tại thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang	Nguyễn Hưng	PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ 4G của VinaPhone tại thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang
238	Thạc sĩ	Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của đối tượng thụ hưởng chế độ bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Long Xuyên	Vũ Minh Nhật	TS. Trần văn Thi	Các nhân tố tác động đến sự hài lòng của đối tượng thụ hưởng chế độ bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Long Xuyên
239	Thạc sĩ	Tác động của một số yếu tố đến rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	Ngô Thành Công	TS. Phạm Quốc Việt	Tác động của một số yếu tố đến rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
240	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản lý thu tiền thuê đất trên địa bàn Quận Tân Bình	Nguyễn Tâm Nhã	TS. Lê Trung Đạo	Hoàn thiện công tác quản lý thu tiền thuê đất trên địa bàn Quận Tân Bình
241	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận Ngân hàng thương mại Việt Nam	Nguyễn Thị Hồng Nhung	PGS.TS Trần Huy Hoàng	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận Ngân hàng thương mại Việt Nam
242	Thạc sĩ	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Tô Thị Xuân Hồng	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam
243	Thạc sĩ	Tâm lý của khách hàng ảnh hưởng đến sự phát triển dịch vụ thẻ tại Agribank chi nhánh tỉnh An Giang	Nguyễn Công Lý	TS. Phan Thị Mỹ Hạnh	Tâm lý của khách hàng ảnh hưởng đến sự phát triển dịch vụ thẻ tại Agribank chi nhánh tỉnh An Giang
244	Thạc sĩ	Hoàn thiện cơ chế tự chủ tài chính tại Bệnh viện Tim mạch An Giang	Nguyễn Bá Thiện	TS. Đặng Thị Ngọc Lan	Hoàn thiện cơ chế tự chủ tài chính tại Bệnh viện Tim mạch An Giang
245	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến việc phát triển tín dụng khách hàng cá nhân tại BIDV An Giang	Châu Thị Mỹ Tiên	TS. Nguyễn Ngọc Ảnh	Phân tích các yếu tố tác động đến việc phát triển tín dụng khách hàng cá nhân tại BIDV An Giang
246	Thạc sĩ	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ vay ngân hàng đúng hạn của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam – chi nhánh An Giang	Nhâm Quốc Tùng	TS. Đặng Thị Ngọc Lan	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ vay ngân hàng đúng hạn của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam – chi nhánh An Giang
247	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ vận tải của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Hồng Ân	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ vận tải của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
248	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến duy trì nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần Quốc Tế Phong Phú	Nguyễn Văn Danh	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến duy trì nguồn nhân lực tại Công ty cổ phần Quốc Tế Phong Phú
249	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng suất lao động của lao động trực tiếp tại Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Thiên Phước	Đỗ Hữu Trương Hoàng Trọng Hiếu	TS. Ao Thu Hoài	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng suất lao động của lao động trực tiếp tại Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Thiên Phước
250	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự căng thẳng trong công việc đối với công chức thuế tại Chi cục thuế Quận Gò Vấp	Nguyễn Thị Hiếu	TS. Cảnh Chí Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự căng thẳng trong công việc đối với công chức thuế tại Chi cục thuế Quận Gò Vấp
251	Thạc sĩ	Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên khối văn phòng tại Công ty Cổ phần Xây dựng Thương mại Đại Dũng	Trương Minh Hoàng	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên khối văn phòng tại Công ty Cổ phần Xây dựng Thương mại Đại Dũng

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
252	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến căng thẳng trong công việc của nhân viên y tế tại Bệnh viện đa khoa Tân Hưng	Nguyễn Thị Ngọc Hưng	TS. Ao Thu Hoài	Các yếu tố ảnh hưởng đến căng thẳng trong công việc của nhân viên y tế tại Bệnh viện đa khoa Tân Hưng
253	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng thức ăn nhanh: Nghiên cứu tại các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn Tp.HCM	Trịnh Lê Hưng	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng thức ăn nhanh: Nghiên cứu tại các cửa hàng tiện lợi trên địa bàn Tp.HCM
254	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người nộp thuế về chất lượng dịch vụ thuế tại Chi cục thuế Quận Gò Vấp	Bùi Văn Kỳ	TS. Cảnh Chí Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người nộp thuế về chất lượng dịch vụ thuế tại Chi cục thuế Quận Gò Vấp
255	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ tài chính tại Công ty Tài Chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng	Vương Trúc Phương	TS. Ngô Thị Thu	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ tài chính tại Công ty Tài Chính TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng
256	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự hài lòng của sinh viên các trường đại học tư thục trên địa bàn TPHCM	Văn Đức Tân	TS. Nguyễn Xuân Hiệp	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự hài lòng của sinh viên các trường đại học tư thục trên địa bàn TPHCM
257	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng trong nước đối với chất lượng dịch vụ du lịch lữ hành tại Công ty TNHH MTV Du lịch Mango	Nguyễn Văn Kim Thạch	PGS.TS. Đào Duy Huân	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng trong nước đối với chất lượng dịch vụ du lịch lữ hành tại Công ty TNHH MTV Du lịch Mango
258	Thạc sĩ	Sự gắn kết của khách hàng với sách tại Thành phố Hồ Chí Minh: Nghiên cứu trường hợp Công ty Cổ phần Sách Alpha	Văn Nguyễn Thi Thơ	TS. Bảo Trung	Sự gắn kết của khách hàng với sách tại Thành phố Hồ Chí Minh: Nghiên cứu trường hợp Công ty Cổ phần Sách Alpha
259	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công chức thuế tại Chi cục thuế Hóc môn	Lê Thị Thủy	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công chức thuế tại Chi cục thuế Hóc môn
260	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành đối với doanh nghiệp của nhân viên Công ty Thuốc lá Sài Gòn	Nguyễn Trần Ngọc Thúy	TS. Trần Văn Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành đối với doanh nghiệp của nhân viên Công ty Thuốc lá Sài Gòn
261	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Sài Thành	Đặng Anh Tuấn	PGS.TS. Đào Duy Huân	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Sài Thành
262	Thạc sĩ	Phân tích tầm quan trọng - mức độ thực hiện chất lượng dịch vụ tại khu biệt thự The Waterfront - Phú Mỹ Hưng Quận 7	Phạm Thị Quỳnh Yến	TS. Bảo Trung	Phân tích tầm quan trọng - mức độ thực hiện chất lượng dịch vụ tại khu biệt thự The Waterfront - Phú Mỹ Hưng Quận 7
263	Thạc sĩ	Giải pháp phát triển ngân hàng số tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phương Đông giai đoạn 2016 -2018	Nguyễn Nguyên Ân	TS. Nguyễn Văn Hiến	Giải pháp phát triển ngân hàng số tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phương Đông giai đoạn 2016 -2018
264	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) - Chi nhánh Nam Sài Gòn	Phan Thành Công	TS. Ngô Thị Thu	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) - Chi nhánh Nam Sài Gòn
265	Thạc sĩ	Hoạch định chiến lược kinh doanh cho công ty TNHH Truyền Hình Cáp Saigontourist (SCTV) giai đoạn 2019 - 2024	Trần Việt Hưng	TS. Phạm Ngọc Dưỡng	Hoạch định chiến lược kinh doanh cho công ty TNHH Truyền Hình Cáp Saigontourist (SCTV) giai đoạn 2019 - 2024
266	Thạc sĩ	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường để học cao học của các học viên thuộc chuyên ngành Quản trị kinh doanh tại các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh	Hồi Nguyễn Trúc Khuê	PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường để học cao học của các học viên thuộc chuyên ngành Quản trị kinh doanh tại các trường đại học ở Thành phố Hồ Chí Minh
267	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên đối với công ty TNHH Giám định Vinacontrol - TP.Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Phú	PGS.TS. Đào Duy Huân	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên đối với công ty TNHH Giám định Vinacontrol - TP.Hồ Chí Minh
268	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của mức độ thỏa mãn công việc đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức tại Công ty cổ phần Bến xe Miền Tây	Huỳnh Hải Phương	TS. Nguyễn Ngọc Duy Phương	Ảnh hưởng của mức độ thỏa mãn công việc đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức tại Công ty cổ phần Bến xe Miền Tây
269	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty Công viên cây xanh TP.HCM	Nguyễn Trung Phương	TS. Nguyễn Ngọc Duy Phương	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty Công viên cây xanh TP.HCM
270	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ của các trung tâm nha khoa tại TP.HCM	Trần Nhật Quỳnh	TS. Nguyễn Văn Hiến	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ của các trung tâm nha khoa tại TP.HCM
271	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định sử dụng Internet Banking của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) trên địa bàn TPHCM	Huỳnh Tài	TS. Nguyễn Thanh Long	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định sử dụng Internet Banking của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) trên địa bàn TPHCM
272	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sử dụng thẻ ATM của người dân Thành Phố Hồ Chí Minh	Hà Trần Minh Thư	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn sử dụng thẻ ATM của người dân Thành Phố Hồ Chí Minh
273	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ đào tạo Giáo dục thể chất của Khoa Giáo dục quốc phòng và Giáo dục thể chất - Trường Đại học Tài chính - Marketing	Đặng Văn Út	PGS.TS. Hà Nam Khánh Giao	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ đào tạo Giáo dục thể chất của Khoa Giáo dục quốc phòng và Giáo dục thể chất - Trường Đại học Tài chính - Marketing
274	Thạc sĩ	Tăng cường quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm về tài chính tại Viện Tim Thành phố Hồ Chí Minh	Bùi Quang Anh	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Tăng cường quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm về tài chính tại Viện Tim Thành phố Hồ Chí Minh

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
275	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Chi cục Thuế huyện Củ Chi	Nguyễn Thị Hồng Ân	TS. Nguyễn Ngọc Ánh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Chi cục Thuế huyện Củ Chi
276	Thạc sĩ	Tác động của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Đặng Ngọc Bảo	TS. Nguyễn Văn Thuận	Tác động của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
277	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Kim Dương	TS. Nguyễn Văn Thuận	Các yếu tố tác động đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
278	Thạc sĩ	Phân tích các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh các doanh nghiệp ngành bất động sản niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán tại sàn HOSE	Phạm Thị Bích Đào	TS. Bùi Hữu Phước	Phân tích các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh các doanh nghiệp ngành bất động sản niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán tại sàn HOSE
279	Thạc sĩ	Yếu tố ảnh hưởng đến giá vàng Việt Nam	Trần Điền	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Yếu tố ảnh hưởng đến giá vàng Việt Nam
280	Thạc sĩ	Tác động của các yếu tố hành vi đến quyết định và hiệu quả đầu tư của nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán TP.HCM	Võ Thị Hiếu	TS. Bùi Hữu Phước	Tác động của các yếu tố hành vi đến quyết định và hiệu quả đầu tư của nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán TP.HCM
281	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các Ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Nguyễn Đình Khoa	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các Ngân hàng thương mại tại Việt Nam
282	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng huy động tiền gửi tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng BIDV trên địa bàn TPHCM	Nguyễn Thị Hương Lan	TS. Trần Thị Diện	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng huy động tiền gửi tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng BIDV trên địa bàn TPHCM
283	Thạc sĩ	Đánh giá hiệu quả hoạt động tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Tây Sài Gòn	Nguyễn Thị Phương Lan	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Đánh giá hiệu quả hoạt động tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Tây Sài Gòn
284	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản lý nợ và cưỡng chế nợ thuế tại Chi cục Thuế Quận 8, Thành phố Hồ Chí Minh	Đàm Văn Long	PGS.TS. Nguyễn Hồng Thắng	Hoàn thiện công tác quản lý nợ và cưỡng chế nợ thuế tại Chi cục Thuế Quận 8, Thành phố Hồ Chí Minh
285	Thạc sĩ	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến lợi nhuận và rủi ro của Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	Nguyễn Hoàng Minh	TS. Nguyễn Văn Thuận	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến lợi nhuận và rủi ro của Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
286	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến mức độ không tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Chi cục thuế quận Tân Bình qua công tác thanh tra, kiểm tra thuế	Ngô Thị Minh Ngọc	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Các yếu tố tác động đến mức độ không tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Chi cục thuế quận Tân Bình qua công tác thanh tra, kiểm tra thuế
287	Thạc sĩ	Hiệu quả kinh doanh của các Ngân hàng thương mại Việt Nam sau sáp nhập	Nguyễn Quốc Nhật	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Hiệu quả kinh doanh của các Ngân hàng thương mại Việt Nam sau sáp nhập
288	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác kiểm tra thuế tại Chi cục thuế quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Hồng Nhung	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Hoàn thiện công tác kiểm tra thuế tại Chi cục thuế quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh
289	Thạc sĩ	Tác động của các quyết định tài chính đến giá trị công ty khi doanh nghiệp nắm giữ tiền vượt mức	Nguyễn Thị Tố Như	TS. Bùi Hữu Phước	Tác động của các quyết định tài chính đến giá trị công ty khi doanh nghiệp nắm giữ tiền vượt mức
290	Thạc sĩ	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam	Nguyễn Minh Phát	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam
291	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	Ngô Bá Phúc	TS. Nguyễn Văn Thuận	Các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
292	Thạc sĩ	Tín dụng thương mại và hiệu quả hoạt động của các công ty phi tài chính niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Trần Quang Phúc	TS. Phạm Quốc Việt	Tín dụng thương mại và hiệu quả hoạt động của các công ty phi tài chính niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
293	Thạc sĩ	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín	Trần Kim Phượng	PGS.TS. Trầm Thị Xuân Hương	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín
294	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của việc tích lũy tiền mặt vượt trội đến các quyết định tài chính của các Công ty niêm yết Việt Nam	Lê Quỳnh Quang	TS. Nguyễn Thị Uyên Uyên	Ảnh hưởng của việc tích lũy tiền mặt vượt trội đến các quyết định tài chính của các Công ty niêm yết Việt Nam
295	Thạc sĩ	Ảnh hưởng của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Huỳnh Văn Quí	PGS.TS. Lê Thị Lanh	Ảnh hưởng của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
296	Thạc sĩ	Tác động của hiệu quả hoạt động kinh doanh Ngân hàng đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	Đặng Hải Hoàng Thanh	TS. Bùi Hữu Phước	Tác động của hiệu quả hoạt động kinh doanh Ngân hàng đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam
297	Thạc sĩ	Hiệu ứng mùa vụ trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Võ Tấn Thành	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Hiệu ứng mùa vụ trên thị trường chứng khoán Việt Nam
298	Thạc sĩ	Chất lượng quản lý ngân sách tại Trung đoàn 937 Quân chủng Phòng không - Không quân	Hoàng Thư Thái	TS. Bùi Hữu Phước	Chất lượng quản lý ngân sách tại Trung đoàn 937 Quân chủng Phòng không - Không quân
299	Thạc sĩ	Quản lý chi thường xuyên của Ngân sách nhà nước cho sự nghiệp giáo dục trên địa bàn tỉnh Bình Dương	Võ Hữu Thịnh	PGS.TS. Nguyễn Ngọc Hùng	Quản lý chi thường xuyên của Ngân sách nhà nước cho sự nghiệp giáo dục trên địa bàn tỉnh Bình Dương
300	Thạc sĩ	Tác động của thuế đến tăng trưởng kinh tế của các quốc gia Đông Nam Á	Lê Thị Kim Thoa	TS. Nguyễn Văn Thuận	Tác động của thuế đến tăng trưởng kinh tế của các quốc gia Đông Nam Á

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
301	Thạc sĩ	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	Lê Nguyệt Trinh	PGS.TS. Trần Huy Hoàng	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
302	Thạc sĩ	Nghiên cứu những yếu tố tác động đến nợ xấu các ngân hàng	Phan Thị Thanh Trúc	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Nghiên cứu những yếu tố tác động đến nợ xấu các ngân hàng
303	Thạc sĩ	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính tại Tổng công ty Thái Sơn - Bộ Quốc Phòng	Nguyễn Hoàng Tuấn	PGS.TS. Hồ Thủy Tiên	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính tại Tổng công ty Thái Sơn - Bộ Quốc Phòng
304	Thạc sĩ	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến tính thanh khoản của các ngân hàng ở Việt Nam	Trần Tỳ Tỳ	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến tính thanh khoản của các ngân hàng ở Việt Nam
305	Thạc sĩ	Tác động của thuế đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	Huỳnh Phương Uyên	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Tác động của thuế đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam
306	Thạc sĩ	Giải pháp hoàn thiện công tác thuế thu nhập doanh nghiệp tại Cục Thuế Tỉnh Gia Lai	Đỗ Diệu Ái Vân	TS. Nguyễn Ngọc Ánh	Giải pháp hoàn thiện công tác thuế thu nhập doanh nghiệp tại Cục Thuế Tỉnh Gia Lai
307	Thạc sĩ	Mối quan hệ giữa đa dạng hoá và rủi ro phá sản của Ngân hàng thương mại Việt Nam	Lê Ngọc Hải Vân	TS. Phạm Quốc Việt	Mối quan hệ giữa đa dạng hoá và rủi ro phá sản của Ngân hàng thương mại Việt Nam
308	Thạc sĩ	Nghiên cứu khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu bằng mô hình Cây quyết định	Nguyễn Thị Viễn	TS. Phạm Thị Thanh Xuân	Nghiên cứu khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu bằng mô hình Cây quyết định
309	Thạc sĩ	Giải pháp nâng cao công tác quản lý chi ngân sách nhà nước tỉnh Long An	Đặng Công Vinh	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga	Giải pháp nâng cao công tác quản lý chi ngân sách nhà nước tỉnh Long An
310	Thạc sĩ	Các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Ngô Hoàng Vũ	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	Các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các ngân hàng thương mại Việt Nam
311	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại khách sạn Sen Việt	Bùi Ngọc Phương Anh	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo dựa trên cơ sở lý thuyết về công tác quản trị nguồn nhân lực đã được học, so sánh với thực trạng hiện có tại khách sạn Sen Việt, nhận ra được các ưu, nhược điểm trong công tác quản trị. Từ đó, đưa ra các giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân lực phù hợp với khách sạn Sen Việt ở nhiều khía cạnh.
312	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sen Việt	Nguyễn Thị Phương Anh	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài bài báo cáo khóa luận tốt nghiệp nghiên cứu về thực trạng chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân khách sạn Sen Việt. Bằng những quan sát thực tế và thông tin thu thập từ khách hàng cũng như nhân viên của các bộ phận trong khách sạn cùng với kiến thức lý thuyết tác giả có đề đưa ra những phân tích, đánh giá của chất lượng dịch vụ. Từ đó đưa ra những giải pháp hoàn thiện chất lượng dịch vụ cho khách sạn Sen Việt dựa trên cơ sở mục tiêu và định hướng của doanh nghiệp và một sốkiến nghị kèm theo để các giải pháp được thực hiện một cách hiệu quả, giúp cho chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân khách sạn Sen Việt được hoàn thiện, phục vụ cho mục tiêu của khách sạn hướng đến.
313	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình đón tiếp và phục khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Bizu.	Lê Thị Mỹ Ánh	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng về quy trình tiếp đón và phục vụ khách của bộ phận lễ tân tạikhách sạn Bizu. Bài báo cáo được dựa trên những kiến thức nền liên quan đến ngành quản trị khách sạn. Đồng thời thông qua sự học hỏi, quan sát trong thời gian thực tập tại khách sạn, tác giả đã nhận xét khách quan và đưa ra những giải pháp, kiến nghị phù hợp nhằm hoàn thiện quy trình đón tiếp và phục vụ khách tại khách sạn Bizu.
314	Đại học chính quy	Hoàn Thiện quy trình đón tiếp và phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Thảo Nguyên	Nguyễn Văn Diếp	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài báo cáo khóa luận tốt nghiệp đã tập trung phân tích đánh giá về quy trình đón tiếp và phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Thảo Nguyên. Nội dung báo cáo được dựa trên kiến thức được học từ ngành quản trị khách sạn đồng thời trong quá trình thực tập tại đây Tác giả đã có cơ hội được học hỏi, cọ xát, rèn luyện, thực hành quy trình. Tác giả đã nhận xét khách quan và đưa ra những giải pháp, kiến nghị phù hợp nhằm hoàn thiện quy trình đón tiếp và phục vụ khách tại khách sạn.
315	Đại học chính quy	Nâng cao sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Hoàng Yến Buffet - Vincom Center quận 1	Nguyễn Văn Duy	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo nêu ra khái niệm về nhà hàng, dịch vụ và chất lượng dịch vụ, những chỉ tiêu đánh giá sự hài lòng của khách hàng. Dựa trên lý thuyết, đánh giá thực trạng về sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ ẩm thực tại nhà hàng. Sau đó đề ra những phương pháp để cải thiện, nâng cao sự hài lòng của khách hàng.
316	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte tại nhà hàng Vườn Lan	Nguyễn Thị Yến Nhung	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo đưa ra nhằm tìm hiểu, hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Vườn Lan từ đó đánh giá thực trạng, nêu ra những ưu điểm, nhược điểm có tại nhà hàng và đưa ra những giải pháp, kiến nghị để hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte. Tất cả những vấn đề được nêu trong bài báo cáo được dựa trên những kiến thức tác giả học qua sách vở và trường lớp, kết hợp với trải nghiệm trong quá trình thực tập tại nhà hàng Vườn Lan .

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
317	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte tại nhà hàng Âm Thực Nam Bộ	Trần Thị Thùy Linh	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng về quy trình Alacarte tại nhà hang Ẩm Thực Nam Bộ. Nội dung bài báo cáo liên quan đến những kiến thức nền liên quan đến ngành quản trì nhà hàng và dịch vụ ăn uống. Đồng thời dựa trên cơ sở lý luận về nghiệp vụ phục vụ bàn, kết hợp với nghiên cứu, phân tích các thông tin thực tiễn có được tác giả thông qua thời gian thực tập tại nhà hàng Ẩm Thực Nam Bộ, từ đó tác giả nêu ra các đánh giá về ưu và nhược điểm của quy trình phục vụ A lacarte, sau đó đề xuất giải pháp cụ thể phù hợp với tình trạng hiện tại nhằm hoàn thiện quy trình như mục tiêu đã đề ra.
318	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình chế biến và bảo quản món ăn của bộ phận Bếp tại nhà hàng Pizza 4P'S Chi nhánh Lê Thánh Tôn	Trần Thúy Duy	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo nhằm để nêu ra những phân tích, đánh giá thực trạng về quy trình chế biến và bảo quản món ăn của bộ phận bếp tại nhà hàng Pizza 4P'S chi nhánh Lê Thánh Tôn. Tác giả cũng dựa trên thực trạng này để đưa ra các đánh giá nhận xét đồng thời đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình
319	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Ussina Aging Beef & Bar thuộc Lotus Group tại Landmark 81	Nguyễn Thị Kim Duyên	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo nhằm hướng đến việc tạo ra một nhà hàng uy tín, chất lượng, tăng tính cạnh tranh và nâng cao cho sự phát triển-hiện đại thì sẽ không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Ussina Aging Beef & Bar thuộc Lotus Group. Từ đó tác giả đưa ra một số giải pháp cho bộ phận F&B và góp phần tạo ra định hướng phát triển ở bộ phận ngày càng vững chắc hơn.
320	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ À la carte tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi - chi nhánh Crescent Mall thuộc Công ty Cổ phần Takahiro	Nguyễn Thị Hạ	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo tìm hiểu, nghiên cứu quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi chi nhánh Crescent Mall thuộc Công ty Cổ phần Takahiro từ đó đánh giá thực trạng, nêu ra những ưu điểm, nhược điểm có tại nhà hàng và đưa ra những giải pháp, kiến nghị để hoàn thiện quy trình phục vụ. Tất cả những vấn đề được nêu trong bài báo cáo được dựa trên những kiến thức tác giả học qua sách vở và trường lớp, kết hợp với trải nghiệm trong quá trình thực tập tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi.
321	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte tại nhà hàng Marukame Udon	Nguyễn Thanh Khương	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài báo cáo này dựa trên những trải nghiệm thực tế của tác giả khi thực tập tại nhà hàng Marukame Udon chi nhánh Vạn Hạnh mall kết hợp với các cơ sở lý thuyết đã được học từ sách vở liên quan đến chuyên ngành quản trị nhà hàng. Từ đó đưa ra các kiến nghị, giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte tại nhà hàng
322	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ đồ uống tại cửa hàng HAOCHA	Trần Lê Duy Minh	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài phân tích về quy trình phục vụ đồ uống tại cửa hàng HAOCHA dựa trên những kiến thức chuyên ngành cùng với thực tập thực tiễn tại doanh nghiệp. Từ những quan sát thực tế, tác giả đã đánh giá khách quan về những điểm còn hạn chế và những điểm tốt của cửa hàng nhằm nâng cao chất lượng phục vụ. Từ đó, tác giả đưa ra những giải pháp và kiến nghị phù hợp nhất cho cửa hàng.
323	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại cửa hàng HAOCHA	Dương Hoàng Hải My	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài nghiên cứu này sẽ đưa ra cơ sở lý luận về kinh doanh đồ uống và chất lượng dịch vụ cùng với thực trạng về chất lượng dịch vụ tại cửa hàng Haocha. Đồng thời đề tài sẽ đề xuất các giải pháp để nâng cao chất lượng dịch vụ tại cửa hàng nhằm đạt được những kế hoạch, mục tiêu mà cửa hàng đã đưa ra.
324	Đại học chính quy	Hoàn thiện hệ thống sales & marketing tại nhà hàng Vườn Quê	Lê Thụy Mai Ngân	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo được viết dựa trên những kiến thức tác giả học qua sách vở và trường lớp, kết hợp với trải nghiệm trong quá trình thực tập tại Vườn Quê, qua đó phân tích, đánh giá ưu, nhược điểm để đề xuất các giải pháp nhằm cải thiện hệ thống sales & marketing của nhà hàng
325	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng Hoàng Sa của khách sạn Rex Sài Gòn	Nguyễn Thị Thùy Ngoan	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài báo cáo dựa theo những cơ sở lí thuyết trong giáo trình cùng với trải nghiệm thực tế của tác giả tại khách sạn Rex góp phần hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng Hoàng Sa. Từ đó nêu lên quan điểm nhận xét ý kiến và đưa ra những giải pháp thực thi phù hợp để nhà hàng ngày càng phát triển tốt hơn
326	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte của bộ phận phục vụ lại nhà hàng Món Việt 88	Ngô Thị Kim Nguyên	Đoàn Liêng Diễm	Qua thời gian tiếp xúc với công việc thực tế ở nhà hàng Món Việt 88, cũng với kiến tức đã học được tác giả đã cơ bản đánh giá được thực trạng quy trình phục vụ Alacarte của bộ phận phục vụ tại nhà hàng Món Việt 88, tìm ra một số nguyên nhân để trên cơ sở đó định hướng các giải pháp. Tuy nhiên, do hạn chế về mặt thời gian nên đề tài mới chỉ nghiên cứu trong phạm vi nhỏ là 1 nhà hàng. Đề tài này là cơ sở cho những nghiên cứu với phạm vi lớn cũng như là nền tảng cho công việc thực tế sau này
327	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ À La Carte của bộ phận phục vụ bàn tại nhà hàng The Pizza Conpany	Lữ Thị Yến Nhi	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo này đưa ra những tổng quát về quy trình phục vụ À La Carte của nhà hàng đồng thời dựa trên những cơ sở lí thuyết và trải nghiệm thực tiễn qua thời gian thực tập tại nhà hàng The Pizza Company, tác giả đã đưa ra những nhận xét, giải pháp nhằm hoàn thiện hơn quy trình phục vụ À La Carte tại nhà hàng.
328	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tiệc cưới tại nhà hàng Kim An	Lê Thị Phi Nhung	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng về quy trình phục vụ tiệc tại nhà hàng Kim An. Bài báo cáo được dựa trên những kiến thức nền liên quan đến ngành quản trì nhà hàng và dịch vụ ăn uống. Đồng thời thông qua sự học hỏi, quan sát trong thời gian thực tập tại doanh nghiệp, tác giả đã nhận xét khách quan và đưa ra những giải pháp, kiến nghị phù hợp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ tiệc cưới tại chương 3.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
329	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tiếp đón thực khách của bộ phận phục vụ tại nhà hàng Pizza 4P's chi nhánh Bến Thành	Lê Ngọc Oanh	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng về quy trình tiếp đón thực khách của bộ phận phục vụ tại nhà hàng Pizza 4P's chi nhánh Bến Thành. Bài báo cáo được dựa trên những kiến thức nền liên quan đến ngành quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống. Đồng thời thông qua sự học hỏi, quan sát trong thời gian thực tập tại doanh nghiệp, tác giả đã nhận xét khách quan và đưa ra những giải pháp, kiến nghị phù hợp nhằm hoàn thiện quy trình đón tiếp thực khách tại nhà hàng.
330	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN QUY TRÌNH PHỤC VỤ ALACARRTE TẠI NHÀ HÀNG KORUNA CỦA KHÁCH SẠN PRAGUE	Vũ Hoàng Thuỳ Trang	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài báo cáo nghiên cứu về quy trình phục vụ AlaCarte tại nhà hàng Koruna- Prague Hotel và các kiến thức liên quan đến khách sạn. Bài nghiên cứu được dựa trên kiến thức trong thời gian trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp. Qua đó tác giả đưa ra những kiến nghị, một số giải pháp nhằm giúp quy trình phục vụ tại nhà hàng được tốt và hoàn thiện hơn
331	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động marketing mix trong kinh doanh tại nhà hàng Hoàng Yến Hotpot Phú Mỹ Hưng	Lê Thị Quỳnh Trang	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài phân tích và đánh giá thực trạng hoạt động marketing mix trong kinh doanh của nhà hàng Hoàng Yến Hotpot Phú Mỹ Hưng. Nghiên cứu hướng đến một giải pháp marketing mix và các kiến nghị cụ thể để hoàn thiện hoạt động marketing mix, phát triển thương hiệu lẩu Hoàng Yến cho nhà hàng. Bài báo cáo được xây dựng dựa trên kiến thức nền ngành nhà hàng và dịch vụ ăn uống, cùng với sự tìm hiểu và trải nghiệm thực tế trong quá trình thực tập của tác giả tại nhà hàng Hoàng Yến Hotpot Phú Mỹ Hưng.
332	Đại học chính quy	Nghiên cứu và hoàn thiện quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng GoGi House Saigon Centre	Diệp Ngọc Trinh	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo nghiên cứu và hoàn thiện quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng GoGi House Saigon Center dựa trên những kiến thức chuyên ngành quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống. Dựa trên quá trình thực tập và học hỏi, tác giả đã phân tích và đánh giá những ưu nhược điểm của quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng. Từ đó, đưa ra những giải pháp kiến nghị nhằm cải thiện chất lượng phục vụ được trình bày tại chương 3.
333	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ buffet sáng của bộ phận F&B tại nhà hàng Yen thuộc Silverland Yen Hotel	Võ Thị Thanh Tuyền	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo nghiên cứu về quy trình phục vụ buffet sáng tại nhà hàng Yen thuộc Silverland Yen Hotel. Xuyên suốt nội dung bài báo cáo,tác giả đã dựa vào nền tảng kiến thức của bản thân để hệ thống hóa kiến thức liên quan đến vấn đề cần phân tích, từ đó đánh giá thực trạng tại đơn vị mà tác giả thực tập để đưa ra những đánh giá ưu, nhược điểm khách quan nhất, đồng thời đề xuất một số giải pháp hợp lý, cụ thể ở chương 3
334	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ A la Carte của bộ phận F&B tại nhà hàng Hương Sen - Hương Sen Hotel	Nguyễn Thị Thanh Huyền	Đoàn Liêng Diễm	Đề tài báo cáo nghiên cứu về quy trình phục vụ A la Carte tại nhà hàng Hương Sen- Hương Sen Hotel và các kiến thức liên quan đến nhà hàng khách sạn. Bài nghiên cứu được dựa trên kiến thức tác giả tổng hợp cùng với thời gian trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp. Qua đó tác giả đưa ra những kiến nghị, một số giải pháp nhằm giúp quy trình phục vụ tại nhà hàng được tốt và hoàn thiện hơn
335	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng Bistro thuộc khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint	Đặng Thị Như Nguyệt	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo trình bày các phân tích về quy trình phục vụ của bộ phận nhà hàng trong khách sạn. Từ đó tác giả có những quan sát và đánh giá chủ quan về quy trình phục vụ tại nhà hàng Bistro của khách sạn Liberty, trong thời gian tác giả được thực tập tại doanh nghiệp này. Cuối cùng là đưa ra những định hướng, mục tiêu phát triển cho doanh nghiệp cũng như tập đoàn và những giải pháp giúp hoàn thiện hơn về quy trình phục vụ.
336	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân tại The Odys Boutique Hotel	Nguyễn Thị Tuyết Nhi	Đoàn Liêng Diễm	Nắm rõ quy trình phục vụ (Check-in, Check-out,…) của bộ phận lễ tân tại The Odys Boutique Hotel, từ đó có thể đưa ra những đóng góp thiết thực nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ tại bộ phận lễ tân, để có thể nâng cao cảm nhận của khách hàng khi lưu trú tại khách sạn. Đưa ra được quy trình phục vụ khách hàng hiệu quả, nhanh chóng nhưng vẫn đảm bảo đầy đủ các bước, không làm ảnh hưởng đến thời gian của khách hàng. Đề tài đưa ra những ưu điểm và nhược điểm trong quy trình phục vụ của bộ phận Lễ Tân tại The Odys Boutique Hotel, đồng thời đưa ra giải pháp cụ thể để hoàn thiện quy trình ngày một tốt hơn.
337	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận tiền sảnh tại khách sạn Pullman Saigon Centre	Lại Thị Mai Phương	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo trình bày tổng quan về quy trình phục vụ khách tại bộ phận Tiền sảnh của khách sạn. Bên cạnh đó cung cấp những thông tin về doanh nghiệp mà tác giả thực tập cùng những quan sát và đánh giá chủ quan của tác giả trong quá trình thực tập về quy trình phục vụ của bộ phận Tiền sảnh tại khách sạn Pullman Saigon Centre. Từ đó dựa vào định hướng và mục tiêu kinh doanh của khách sạn mà đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ tại khách sạn
338	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện cơ cấu tổ chức của bộ phận tiền sảnh tại khách sạn Mường Thanh Luxury Sài Gòn	Võ Quang Thịnh	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo phân tích các khía cạnh liên quan đến bộ phận tiền sảnh trong khách sạn và cách xây dựng một bộ máy tổ chức hiệu quả trong doanh nghiệp. Từ đó, sau khi phân tích thực trạng quá trình vận hành của bộ phận tiền sảnh của Khách sạn Mường Thanh Luxury Sài Gòn, đưa ra những đề xuất và kiến nghị phù hợp để hoàn thiện cơ cấu tổ chức cho bộ phận này.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
339	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận tiền sảnh khách sạn The Myst Dong Khoi, Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Thị Minh Thư	Đoàn Liêng Diễm	Bài báo cáo giới thiệu sơ lược về bộ phận tiền sảnh trong khách sạn, đôi nét về khách sạn The Myst Dong Khoi, song song đó, dựa trên thực trạng phục vụ của bộ phận tiền sảnh khách sạn The Myst đồng khởi, chỉ ra những điểm mạnh, ưu thế của khách sạn đối với các đối thủ cạnh tranh, nhằm tiếp tục phát huy để doanh nghiệp ngày một nâng cao hình ảnh cũng như chất lượng dịch vụ. Đồng thời, chỉ ra những điểm yếu, còn thiếu sót của khách sạn với mục đích đưa ra những biện pháp sửa chữa, khắc phục, hướng đến những mục tiêu tốt đẹp hơn
340	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức phục vụ buffet tại nhà hàng Hoàng Yến Buffet Premier Saigon Centre	Đặng Công Minh	Lê Thị Mỹ Hạnh	Phân tích thực trạng tồn tại trong quy trình tổ chức phục vụ buffet tại nhà hàng Hoàng Yến Buffet Premier Saigon Centre và đề xuất những giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng và đưa ra một số kiến nghị.
341	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng Cafe Central An Đông thuộc khách sạn Windsor Plaza	Thang Huệ Anh	Lê Thị Mỹ Hạnh	Phân tích thực trạng phục vụ buffet tại nhà hàng và đưa ra các đề xuất, giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ.
342	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ alacarte tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi	Huỳnh Khả Giao	Lê Thị Mỹ Hạnh	Nêu lên thực trạng của quy trình phục vụ alacarte từ đó đưa ra một số giải pháp giúp nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi
343	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản lý nhân lực cho nhà hàng Ashima Phú Mỹ Hưng	Cao Ngọc Hà	Lê Thị Mỹ Hạnh	Thực trạng tổ chức nhân sự tại nhà hàng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân lực
344	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Tokyo Deli Crescent	Ngô Thị Ngọc Huyền	Lê Thị Mỹ Hạnh	Nêu lên thực trạng về chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Tokyo Deli Crescent từ đó đưa ra các biện pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng.
345	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ set menu và alarcart cho bữa trưa tại nhà hàng Le 17 Bistro ở khách sạn Sofitel	Nguyễn Ngọc Thái Bình	Lê Thị Mỹ Hạnh	Giới thiệu quy trình phục vụ bữa trưa tại nhà hàng và đưa ra các góp ý, đề xuất để nâng cao chất lượng dịch vụ
346	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Reflections thuộc khách sạn Caravelle Sài Gòn	Nguyễn Quế Anh	Lê Thị Mỹ Hạnh	Nêu lên thực trạng của quy trình phục vụ alacarte của nhà hàng Reflections từ đó đưa ra một số giải.
347	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng Gà Rán Popeyes Nguyễn Thị Thập	Phạm Thanh Hoà	Lê Thị Mỹ Hạnh	Nghiên cứu thực trạng quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng gà rán popeyes chi nhánh Nguyễn Thị Thập từ đó chỉ ra môt số điểm chưa phù hợp và hướng đến giải pháp hoàn thiện quy trình
348	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức phục vụ alacarte tại nhà hàng Koruna trong khách sạn Prague	Đặng Thanh Lâm	Lê Thị Mỹ Hạnh	Phân tích thực trạng quy tổ chức phục vụ alacart tại nhà hàng Kurona từ đó đưa ra giải pháp hoàn thiện
349	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ alacarte tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi	Phạm Thị Thùy Anh	Lê Thị Mỹ Hạnh	Phân tích thực trang của chất lượng phục vụ tại nhà hàng và giải pháp giúp hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng.
350	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn ibis Saigon Airport	Trần Nguyễn Thiên Ân	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động lễ tân tại khách sạn Chương 2: Thực trạng của bộ phận lễ tân tại khách sạn ibis Saigon Airport Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn ibis Saigon Airport
351	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại khách sạn Prague	Trần Thị Trúc Đào	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Cơ sở lý luận về quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại khách sạn Prague Chương 2: Thực trạng về quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại khách sạn Prague Chương 3: Một số đề xuất nhằm hoàn thiện quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại khách sạn Prague
352	Đại học chính quy	Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của phòng kinh doanh Trung tâm hội nghị - tiệc cưới Bạch Kim. Thực trạng và giải pháp hoàn thiện	Võ Thị Bích Huệ	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Cơ sở lý luận về trung tâm hội nghị - tiệc cưới, bộ phận kinh doanh, công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong nhà hàng. - Chương 2: Thực trạng về công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của bộ phận kinh doanh tại Trung tâm hội nghị - tiệc cưới Bạch Kim. - Chương 3: Giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của bộ phận kinh doanh tại Trung tâm hội nghị - tiệc cưới Bạch Kim trong tương lai.
353	Đại học chính quy	Các giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ buffet nướng tại nhà hàng King BBQ Âu Cơ	Dương Thảo Linh	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Cơ sở lý luận về nhà hàng, bộ phận phục vụ và quy trình phục vụ buffet. Chương 2: Thực trạng quy trình phục vụ buffet nướng tại nhà hàng King BBQ Âu Cơ. Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ buffet nướng tại nhà hàng King BBQ Âu Cơ.
354	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Le Bourgeois của khách sạn Continental Sài Gòn	Lê Thị Hồng Mai	Lê Thị Lan Anh	Trình bày cơ sở lý luận về quy trình phục vụ à la carte và thực trạng về quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Le Bourgeoi , đồng thời đưa ra các giải pháp nhằm cải thiện quy trình phục vụ tại đây.
355	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại nhà hàng Nhật Bản Aka House Nguyễn Thị Thập	Bùi Lê Thúy Quỳnh	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Tổng quan về quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại nhà hàng. Chương 2: Thực trạng quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại nhà hàng Nhật Bản Aka House Nguyễn Thị Thập. Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trìnhn đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại nhà hàng nướng Nhật Bản Aka House Nguyễn Thị Thập.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
356	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện các quy trình vệ sinh phòng khách của bộ phận phòng tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint	Bành Bội San	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Cơ sở lý luận về khách sạn và bộ phận phòng trong khách sạn. Chương 2: Thực trạng các quy trình vệ sinh phòng khách của bộ phận phòng tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint. Chương 3: Giải pháp hoàn thiện các quy trình vệ sinh phòng khách của bộ phận phòng tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint.
357	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sen Việt Cao Thắng	Lê Thị Mỹ Thảo	Lê Thị Lan Anh	Đối tượng nghiên cứu của đề tài này là nghiên cứu quy trình phục vụ khách trong thời gian lưu trú của khách tại bộ phận Lễ tân khách sạn Sen Việt. Kết quả cho thấy mọi quy trình rõ ràng, đầy đủ các bước, nhân viên nắm hiểu rõ quy trình nhưng vẫn còn còn vài điểm chưa tốt ở chỗ quy trình còn khá dài dòng, gây nhầm lẫn thông tin giữa các phòng ban. Ngoài ra các yếu tố về nhân viên, cơ sở vật chất, ban lãnh đạo và các yếu tố khác... cũng ảnh hưởng không ít đến các điểm mạnh và hạn chế mà quy trình còn đang tồn tại. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ của bộ phận Lễ Tân tại khách sạn Sen Việt Cao Thắng.
358	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ khách hàng tại nhà hàng gà rán Popeyes Tùng Thiện Vương	Trương Thị Thanh Thảo	Lê Thị Lan Anh	Chương I: Cơ sở lý luận Chương II: Thực trạng quy trình phục vụ khách hàng tại nhà hàng gà rán Popeyes Tùng Thiện Vương Chương III: Giải pháp quy trình phục vụ khách hàng tại nhà hàng gà rán Popeyes Tùng Thiện Vương.
359	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình làm thủ tục nhận phòng và trả phòng cho khách đặt trước của bộ phận lễ tân tại khách sạn Liberty Central Saigon Riverside	Tạ Anh Thư	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Cơ sở lý luận về khách sạn và bộ phận lễ tân. Chương 2: Thực trạng về quy trình làm thủ tục nhận phòng và trả phòng cho khách đặt trước của bộ phận lễ tân tại khách sạn Liberty Central Saigon Riverside. Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Liberty Central Saigon Riverside.
360	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ buffet sáng tại nhà hàng Liberty thuộc khách sạn Viễn Đông	Bùi Thụy Hoài Thương	Lê Thị Lan Anh	- Chương 1: Cơ sở lý luận về quy trình phục vụ buffet sáng. - Chương 2: Thực trạng về quy trình phục vụ buffet sáng tại nhà hàng Liberty thuộc khách sạn Viễn Đông. - Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ buffet sáng tại nhà hàng Liberty thuộc khách sạn Viễn Đông. 2
361	Đại học chính quy	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ của Nhà hàng Kitchen By The River tại Khách sạn Mia Saigon.	Trần Thủy Tiên	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Chất lượng dịch vụ của Nhà hàng tại Khách sạn. Chương 2: Cơ sở lý luận và mô hình nghiên cứu về sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của Nhà hàng tại Khách sạn. Chương 3: Thiết kế nghiên cứu về đề tài đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của Nhà hàng Kitchen By The River tại Khách sạn Mia Saigon. Chương 4: Tổng quan khách sạn và phân tích kết quả nghiên cứu. Chương 5: Kết luận và đề xuất hàm ý quản trị.
362	Đại học chính quy	Tìm hiểu quy trình, thực trạng và chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sunshine Antique	Nguyễn Đăng Thanh Trúc	Lê Thị Lan Anh	Dựa trên cơ sở lý thuyết về khách sạn, quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân để nghiên cứu về quy trình, thực trạng và chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sunshine Antique. Qua đó chỉ ra những ưu điểm và mặt hạn chế trong phục vụ và đề ra những giải pháp, kiến nghị nhằm cải thiện quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân tại đây.
363	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình dọn phòng khách trả của bộ phận Housekeeping tại Khách sạn Prague	Nguyễn Ngọc Tố Uyên	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Tổng quan về khách sạn và bộ phận Housekeeping trong khách sạn. Chương 2: Thực trạng quy trình dọn phòng khách trả của bộ phận Housekeeping tại Khách sạn Prague. Chương 3: Một số giải pháp hoàn thiện quy trình dọn phòng khách trả của bộ phận Housekeeping tại Khách sạn Prague.
364	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận bàn tại nhà hàng Rouge Saigon	Nguyễn Trung Vấn	Lê Thị Lan Anh	Chương 1: Tổng quan về kinh doanh nhà hàng và quy trình phục vụ nhà hàng Chương 2: Thực trạng quy trình phục vụ của bộ phận bàn nhà hàng Rouge Saigon Chương 3: Một số giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận bàn tại nhà hàng Rouge Saigon
365	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân sự tại nhà hàng D'Maris Buffet Phú Mỹ Hưng	Lại Thị Tố Duyên	Trương Thị Thu Lành	Đề tài được thực hiện dựa trên nền tảng lí thuyết về quản trị nhân sự, với quy trình tuyển dụng cụ thể, kết hợp với quy trình tuyển dụng nhân sự trực tiếp tại nhà hàng , từ đó đưa ra giải pháp hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân sự tại nhà hàng.
366	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Quy Trình Phục Vụ Tiệc Cưới Tại khách Sạn Continental	Sa Hao Nhiên	Trương Thị Thu Lành	Chương 1: Cơ sở lí luận về quy trình phục vụ tiệc cưới trong khách sạn Chương 2: Thực trạng về quy trình phục vụ tiệc cưới tại khách sạn Continental Chương 3: Những giải pháp để hoàn thiện quy trình phục vụ tiệc cưới tại khách sạn Continental
367	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Continental Palace trong khách sạn Continental Sài Gòn	Lưu Thị Hồng Nhung	Trương Thị Thu Lành	Trình bày cơ sở lý luận về quy trình phục vụ à la carte và thực trạng về quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Continental Palace, đồng thời đưa ra các giải pháp nhằm cải thiện quy trình phục vụ tại đây.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
368	Đại học chính quy	Giải pháp cải thiện hoạt động marketing trực tuyến tại khách sạn Lotus Central	Phan Thị Ngọc Huyền	Trương Thị Thu Lành	Bài báo cáo cung cấp các lý thuyết chung về kinh doanh khách sạn, đặc điểm, phân loại khách sạn, cũng như các lý thuyết về hoạt động marketing và marketing trực tuyến tại khách sạn. Đồng thời, tác giả đã tập trung nghiên cứu về các vấn đề liên quan đến hoạt động marketing trực tuyến tại khách sạn Lotus Central. Qua đó phân tích, đánh giá nhằm đưa ra các điểm mạnh, điểm yếu của các hoạt động trên. Từ đó đề xuất các giải pháp để phát huy những điểm mạnh, khắc phục những điểm còn hạn chế, tiến tới cải thiện hoạt động marketing trực tuyến tại khách sạn Lotus Central.
369	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ À la carte của bộ phận F&B tại khách sạn Merperle Crystal Palace	Võ Thị Tiền Giang	Trương Thị Thu Lành	Bài báo cáo bao gồm các lý thuyết chung về khách sạn, quy trình phục vụ À la carte của nhà hàng. Thực trạng quy trình phục vụ À la carte tại nhà hàng. Nhận xét đánh giá các ưu nhược điểm của quy trình và đưa ra giải pháp khắc phục nhược điểm nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng
370	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình dọn phòng cho khách đã Check-out của bộ phận Phòng tại Khách Sạn Saigon City Đề Thám	Nguyễn Hải Hưng	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Khái quát, hệ thống hóa lý thuyết về quy trình dọn phòng cho khách đã Check-out của bộ phận Housekeeping nhằm đưa ra cái nhìn bao quát về ưu điểm và nhược điểm của quy trình tại khách sạn, từ đó đưa ra giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình này cho khách sạn.
371	Đại học chính quy	Nghiên cứu chiến lược Marketing-mix của bộ phận Sales&Marketing tại khách sạn Orussey One	So Davan	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Nghiên cứu và phát triển chiến lược marketing-mix của khách sạn trong thời gian 3 năm trở lại và trong thời gian tới dựa trên các khó khăn và thuận lợi có sẵn
372	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ phòng cho khách đang lưu trú của bộ phận housekeeping tại khách sạn M Boutique Saigon	Nguyễn Thị Mơ	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Đề tài khái quát hóa các khái niệm về khách sạn, phân loại khách sạn, đặc biệt là bộ phận housekeeing và quy trình phục vụ phòng cho khách đang lưu trú tại khách sạn. Tại chương 2 đề tài nêu lên thực trạng quy trình phục vụ phòng cho khách đang lưu trú tại khách sạn M Boutique Saigon và có những đánh giá nhận xét về ưu điểm và nhược điểm của quy trình này. Cuối cùng tác giả sẻ đưa ra giải pháp và một số kiến nghị đề xuất để hoàn thiện quy trình phục vụ phòng cho khách đang lưu trú của khách sạn M Boutique Saigon.
373	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN QUY TRÌNH CHECK-IN CHO KHÁCH VÃNG LAI CỦA BỘ PHẬN LỄ TẠI KHÁCH SẠN RẠNG GARDEN BEACH SIDE RESORT	Đỗ Quang Đại	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Đề tài nhìn nhận về những ưu khuyết điểm của quy trình phục vụ khách và đưa ra những đề xuất để hoàn thiện quy trình check-in cho khách nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Rạng Garden Beach Side Resort
374	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN QUY TRÌNH CHECK IN KHÁCH ĐOÀN TẠI HẢI ÂU MŨI NÉ BEACH RESORT & SPA	Hồ Xuân Thắm	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về quy trình đón tiếp và check in cho khách đoàn của bộ phận lễ tân, nêu rõ, phân tích thực trạng về quy trình check in cho khách đoàn đang lưu trú của bộ phận lễ tân tại Hải Âu Mũi Né Beach Resort & Spa nhằm đưa ra cái nhìn bao quát về ưu điểm và nhược điểm của khách sạn, từ đó đưa ra các giải pháp để hoàn thiện quy trình này một cách tốt nhất trong quá trình hoạt động của khách sạn.
375	Đại học chính quy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại nhà hàng Nous.	Huỳnh Nhật Hà	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Báo cáo nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại Nhà hàng Nous. Với phương pháp phỏng vấn sâu chuyên gia, mục đích nghiên cứu là tìm ra các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng mà cụ thể là lý thuyết Parsuraman, mô hình nghiên cứu của Zeihaml và Bitner (2000). Phương pháp nghiên cứu sử dụng để xây dựng và kiểm định mô hình lý thuyết gồm 2 bước chính: nghiên cứu sơ bộ và nghiên cứu chính thức. Cuối cùng tác giả đưa ra các kiến nghị cho nhà hàng và đề xuất hướng nghiên cứu tiếp theo.
376	Đại học chính quy	Đánh giá qui trình phục vụ a la carte của bộ phận f&b tại nhà hàng Marukame Udon	Nguyễn Thị Minh Trang	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về qui trình phục vụ a la carte của bộ phận f&b, phân tích tình trạng thực tế tại nhà hàng nhằm đưa ra ưu nhược điểm của nhà hàng, từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao qui trình trong nhà hàng, cải thiện chất lượng của nhà hàng.
377	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ Alacarte của bộ phận F&B tại nhà hàng Lobster Bay.	Trần Thị Hồng Yến	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về quy trình phục vụ Alacarte của bộ phận F&B, phân tích tình trạng thực tế tại nhà hàng nhằm đưa ra ưu nhược điểm của nhà hàng, từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao quy trình trong nhà hàng, cải thiện chất lượng của nhà hàng.
378	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte của bộ phận F&B tại nhà hàng SH Garden.	Nguyễn Thị Mỹ Duyên	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa về quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng thông qua những ưu và nhược điểm trong suốt quá trình thực hiện nghiên cứu tại nhà SH Garden, đặc biệt là của bộ phận F&B từ đó đánh giá và đưa ra các giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte của bộ phận F&B.
379	Đại học chính quy	Đánh giá và hoàn thiện quy trình dọn phòng khách đã trả của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Blue Diamond Luxury.	Trương Thị Nhàn	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Khái quát, hệ thống hóa lý thuyết về hoạt động kinh doanh của khách sạn, bộ phận Housekeeping nói chung và quy trình dọn phòng cho khách đã trả nói riêng. Đưa ra cái nhìn bao quát về thực tế, nêu rõ thực trạng quy trình dọn phòng cho khách đã trả và thực trạng đang hoạt động của bộ phận Housekeeping tại khách sạn. Dựa vào đó để đưa ra những mặt hạn chế và những khuyết điểm còn tồn đọng trong quy trình và trong bộ phận Housekeeping. Đề xuất các giải pháp cải thiện, giúp cho bộ phận Housekeeping hoàn thiện tốt hơn quá trình hoạt động cũng như hoạt động kinh doanh của khách sạn. Từ đó nhằm quảng bá hình ảnh, nâng cao chất lượng của khách sạn đến với khách hàng. Tạo cái nhìn thiện cảm và thu hút khách hàng đến với khách sạn, góp phần tăng doanh thu cho khách sạn, đẩy mạnh thương hiệu khách sạn trên thị trường trong nước và quốc tế.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
380	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình dọn phòng cho khách đang lưu trú của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Blue Diamond Luxury	Võ Thị Mỹ Hòa	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về quy trình dọn phòng của bộ phận Housekeeping, phân tích thực trạng về quy trình dọn phòng cho khách đang lưu trú của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Blue Diamond Luxury nhằm đưa ra các ưu điểm và nhược điểm của khách sạn, đồng thời đưa ra các giải pháp để hoàn thiện quy trình này một cách tốt nhất.
381	Đại học chính quy	Nghiên cứu và hoàn thiện quy trình phục vụ buồng cho khách đang lưu trú tại khách sạn Hôtel Des Arts SaiGon	Nguyễn Huỳnh Thục Linh	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Nghiên cứu thực trạng phục vụ buồng cho khách đang lưu trú tại khách sạn Hôtel Des Arts Saigon từ đó đưa ra đề xuất phương hướng và một số giải pháp cơ bản nhằm để hoàn thiện quy trình phục vụ, tăng sự hài lòng của khách hàng khi lưu trú tại khách sạn. Ngoài ra, đề tài như là một tài liệu tham khảo, góp phần giúp cho các nhà quản lý khách sạn bổ sung, hoàn thiện và nâng cao quy trình phục vụ buồng tại đơn vị kinh doanh của mình.
382	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình dọn phòng khách đã trả của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Xavia Nha Trang.	Nguyễn Ngọc Đình Huân	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa lý thuyết về khách sạn, về bộ phận Housekeeping và quy trình dọn phòng khách đã trả. Trên cơ sở đó, tìm hiểu và phân tích những thực trạng đang diễn ra về quy trình dọn phòng của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Xavia Nha Trang. Từ đó, đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình dọn phòng khách đã trả tại khách sạn, giúp cho khách sạn có thể cải thiện và phát triển tốt hơn tình hình hoạt động kinh doanh của mình.
383	Đại học chính quy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với Lotus Garden Resort.	Lê Thị Ái Châu	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Khái quát về tình hình hoạt động của Lotus garden resort. Nghiên cứu khảo sát tìm hiểu về những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch đối với điểm đến từ đó đưa ra những nhận xét đánh giá chung về Lotus garden resort.
384	Đại học chính quy	Tìm hiểu quy trình dọn phòng khách trả của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Northern	Nguyễn Thị Khánh Ly	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về quy trình dọn phòng khách trả của bộ phận Housekeeping, phân tích thực trạng về quy trình dọn phòng khách trả của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Norther đồng thời đưa ra các giải pháp để hoàn thiện quy trình này một cách tốt nhất.
385	Đại học chính quy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Mia Sài Gòn.	Nguyễn Thị Thùy Dương	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Hệ thống hóa lại lý thuyết về lòng trung thành của nhân viên tại một doanh nghiệp nói chung, khách sạn Mia Sài Gòn nói riêng. Kiểm nghiệm các mô hình nghiên cứu trước, hoàn thiện mô hình các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên. Kết quả của mô hình bài báo cáo này sẽ là cơ sở khoa học cho các chiến lược nhằm tạo nên sự trung thành của nhân viên tại khách sạn Mia Sài Gòn.
386	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình làm phòng khách đang lưu trú của bộ phận Housekeeping tại Khách Sạn Pullman Saigon Centre	Nguyễn Thị Kim Phượng	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Khái quát về khách sạn, bộ phận Housekeeping và quy trình làm phòng khách đang lưu trú. Qua đó, tìm hiểu và phân tích thực trạng về quy trình làm phòng của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Pullman Saigon Centre và đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình dọn phòng khách đang lưu trú tại khách sạn, giúp cho khách sạn có thể cải thiện và phát triển tốt hơn tình hình hoạt động kinh doanh trong tương lai.
387	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình dọn phòng khách đã trả của bộ phận Housekeeping tại khách sạn Mỹ Lệ	Lâm Hoàng Thái	Phùng Vũ Bảo Ngọc	Khái quát, hệ thống hóa lý thuyết về khách sạn, bộ phận Housekeeping nói chung và quy trình dọn phòng cho khách đã trả nói riêng. Đưa ra cái nhìn bao quát về thực tế, nêu rõ thực trạng quy trình dọn phòng cho khách đã trả và thực trạng đang hoạt động của bộ phận Housekeeping tại khách sạn. Dựa vào đó để đưa ra những mặt hạn chế và những khuyết điểm còn tồn động trong quy trình và trong bộ phận Housekeeping. Đề xuất các giải pháp cải thiện, giúp cho bộ phận Housekeeping hoàn thiện tốt hơn quá trình hoạt động cũng như hoạt động kinh doanh của khách sạn. Từ đó nhằm quảng bá hình ảnh, nâng cao chất lượng của khách sạn đến với khách hàng.
388	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng Mad Cow	Đặng Đình Duy	Hồ Thanh Trúc	Tìm hiểu và nghiên cứu về lịch sử hình thành và phát triển cũng như quy trình phục vụ tại nhà hàng Mad Cow, sau đó phân tích và chỉ ra những ưu điểm cần được phát huy cũng như những thiếu sót còn tồn tại và đưa ra những giải pháp giúp hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng Mad Cow thuộc khách sạn Pullman Saigon Centre, mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng.
389	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình quản trị nguồn nhân lực thuộc bộ phận Nhân sự của khách sạn Equatorial TPHCM	Trần Huỳnh Hồng Hạnh	Hồ Thanh Trúc	Dựa trên cơ sở lý luận về quy trình quản trị nguồn nhân lực, đề tài nghiên cứu và so sánh sự khác biệt giữa quy trình chuẩn và thực trạng quy trình tại doanh nghiệm. Từ đó đưa ra những ưu điểm và khuyết điểm trong việc quản trị nguồn nhân lực và đưa ra những biện pháp nhằm khắc phục những điểm yếu này.
390	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ phòng tại Xavia Hotel	Võ Minh Hoàng	Hồ Thanh Trúc	Tìm hiểu và nghiên cứu về lịch sử hình thành và phát triển cũng như quy trình phục vụ phòng của bộ phận phòng tại Xavia Hotel, sau đó phân tích và chỉ ra những ưu điểm cần được phát huy cũng như những thiếu sót còn tồn tại và đưa ra những giải pháp giúp hoàn thiện quy trình phục vụ phòng tại đây. Nghiên cứu quy trình phục vụ phòng tại Xavia Hotel là góp phần gợi mở cho các nhà quản lý trong khách sạn luôn quan tâm hoàn thiện quy trình, không ngừng cải tiến phù hợp với đơn vị để mang lại hiệu quả hoạt động cho tổ chức, duy trì sự chất lượng và chuyên nghiệp để sẵn sàng cạnh tranh khi thị trường du lịch sẽ đươc khôi phục lại trong tương lai gần.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
391	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực tại hệ thống nhà hàng Lẩu KiKi Hotpot	Cao Thị Kim Huyền	Hồ Thanh Trúc	Đề tài "Hoàn thiện công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực tại hệ thống nhà hàng Lẩu KiKi Hotpot" nghiên cứu về công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực tại hệ thống nhà hàng Lẩu KiKi Hotpot với các nội dung sau: Chương 1: Cơ sở lý thuyết Chương 2: Thực trạng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại chuỗi nhà hàng lẩu kiki hotpot Chương 3: Giải pháp hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại chuỗi nhà hàng lẩu kiki hotpot
392	Đại học chính quy	Đánh giá và nâng cao quy trình phục vụ à la carte của nhà hàng Blue Diamond tại khách sạn Blue Diamond Luxury	Đào Trung Hướng	Hồ Thanh Trúc	Đề tài" Đánh giá và nâng cao quy trình phục vụ à la carte của nhà hàng Blue Diamond tại khách sạn Blue Diamond Luxury" gồm những nội dung sau: Chương 1: Cơ sở lý luận về quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng của khách sạn Blue Diamond Luxury Chương 2: Thực trạng về quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng Blue Diamond của khách sạn Blue Diamond Luxury Chương 3: Đề xuất giải pháp nâng cao quy trình phục vụ à la carte của nhà hàng Blue Diamond của khách sạn Blue Diamond Luxury
393	Đại học chính quy	Hoàn thiện chính sách marketing mix tại khách sạn Lotus Central	Kiều Thị Lành	Hồ Thanh Trúc	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Hoàn thiện chính sách marketing mix tại khách sạn Lotus Central" được tác giả nghiên cứu dựa trên việc tìm hiểu thực tế tại bộ phận kinh doanh của khách sạn Lotus Central. Tác giả đã tiến hành quan sát, tổng hợp thông tin, phân tích và đưa ra những hướng xử lý phù hợp với đơn vị thực tập nhằm hoàn thiện chính sách marketing mix tại khách sạn, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng. Trong quá trình thực tập và làm việc tại đây, bằng những kiến thức đã được học và tự nghiên cứu, tác giả nhận thấy rằng chính sách marketing mix của khách sạn vẫn còn nhiều mặt chưa hoàn thiện. Đề tài được hình thành dựa trên việc phân tích và nghiên cứu các nội dung: Chương 1: Cơ sở lý luận chung về chính sách marketing mix trong khách sạn. Chương 2: Thực trạng về chính sách marketing mix tại khách sạn Lotus Central. Chương 3: Một số giải pháp nhằm hoàn thiện chính sách marketing mix tại khách sạn Lotus Central.
394	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại Sunshine Antique Saigon Hotel	Lê Hoàng Nam	Hồ Thanh Trúc	Đề tài tập trung nghiên cứu về cơ sở lý thuyết về nghiệp vụ khách sạn và quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại Sunshine Antique Saigon Hotel một cách thực tế, từ đó đánh giá được những ưu điểm và nhược điểm đang tồn tại trong quy trình thực tế. Lấy đó làm cơ sở để đưa ra những giải pháp nâng cao và các kiến nghị giúp hoàn thiện quy trình. Đề tài mà tác giả chọn để nghiên cứu là: "Nghiên cứu quy trình phục khách của bộ phận lễ tân tại Sunshine Antique Saigon Hotel". Báo cáo chia làm ba phần: - Chương 1: Cơ sở lý luận về nghiệp vụ lễ tân khách sạn. - Chương 2: Thực trạng quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại Sunshine Antique Saigon Hotel. - Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại Sunshine Antique Saigon Hotel.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
395	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận Phòng của bộ phận Phòng tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint	Nguyễn Hoàng Thúy Ngọc	Hồ Thanh Trúc	Nền kinh tế du lịch được xem như một ngành kinh tế mũi nhọn, là chìa khóa phát triển kinh tế mở rộng của Việt Nam từ đầu những năm của thế kỷ 19. Trong hoạt động kinh doanh du lịch bao gồm nhiều lĩnh vực khác nhau mà nổi bật nhất là kinh doanh dịch vụ ăn uống, ẩm thực, dịch vụ vận chuyển (hàng không, đường bộ, đường thủy…) và đặc biệt là kinh doanh dịch vụ lưu trú. Kinh doanh dịch vụ lưu trú là một trong những lĩnh vực luôn thu hút sự đầu tư của các nhà kinh doanh, đứng sau ngành kinh doanh ẩm thực và ăn uống. Con người luôn có nhu cầu vui chơi, giải trí, du lịch, khám phá, vì vậy những cơ sở ăn uống và nghỉ ngơi chính là điều khách du lịch quan tâm mỗi khi quyết định một chuyến đi. Tuy nhiên, từ đầu năm 2020, toàn thế giới trong đó có Việt Nam đã phải chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19. Đây là một "cú sốc" nặng nề ảnh hưởng đến tổng thể nền kinh tế trong và ngoài nước, mà chịu thiệt hại nhiều nhất chính là ngành du lịch. Tuy nhiên, được sự chỉ đạo cũng như có những biện pháp phòng chống dịch hiệu quả của chính phủ và Nhà nước, Việt Nam chúng ta đang dần ổn định và thích nghi trong trạng thái "bình thường mới". Các ngành kinh doanh dịch vụ lưu trú đang dần phục hồi, tuy nhiên còn đang ở mức chậm để duy trì hoạt động của khách sạn. Tích cực mà nói thì đây cũng chính là cơ hội để các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú phải tập trung cải tạo lại bộ máy nhân sự, hình ảnh và chất lượng dịch vụ trong đơn vị mình. Bắt đầu từ bộ phận quan trọng nhất – bộ phận Phòng (Housekeeping). Chính vì vậy, tác giả chọn đề tài liên quan đến bộ phận Phòng để thực nghiên cứu trong quá trình thực tập tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint. Đề tài "Nâng cao chất lượng dịch vụ của bộ phận phòng tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint" bao gồm 03 chương chính: - Chương 1: Cơ sở lý luận về các quy trình nghiệp vụ phòng tại khách sạn. - Chương 2: Thực trạng của bộ phận phòng tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint. - Chương 3: Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ của bộ phận phòng tại khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint. Bài nghiên cứu được thực hiện theo phương pháp định tính bằng việc quan sát thực tiễn kết hợp với việc tìm hiểu lý thuyết từ đó đúc kết ra những giải pháp phù hợp với tình hình doanh nghiệp thực tế. Đề tài xoay quanh các quy trình nghiệp vụ trọng điểm của bộ phận Buồng phòng trong khách sạn như quy trình dọn buồng khách trả, quy trình dọn buồng khách đang ở và quy trình dọn buồng trống. Các quy trình được so sánh theo bộ tiêu chuẩn VTOS Nghiệp vụ buồng của Việt Nam.
396	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình tổ chức hội nghị, tiệc tại bộ phận F&B khách sạn Continental Saigon Hotel	Phan Huỳnh Như	Hồ Thanh Trúc	Tìm hiểu quy trình tổ chức hội nghị, tiệc tại khách sạn Continental Saigon Hotel và thực trạng xung quanh vấn đề tổ chức hội nghị, tiệc tại khách sạn từ đó nêu ra một số biện pháp giúp khách sạn khắc phục các nhược điểm và tiếp tục phát huy những ưu điểm vốn có.
397	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn a&em sài gòn thuộc tập đoàn khách sạn a&em.	Lăng Kim Oanh	Hồ Thanh Trúc	Đề tài "HOÀN THIỆN QUY TRÌNH PHỤC VỤ KHÁCH CỦA BỘ PHẬN LỄ TÂN TẠI KHÁCH SẠN A&EM SÀI GÒN THUỘC TẬP ĐOÀN KHÁCH SẠN A&EM" nghiên cứu về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn từ trước khi khách tới khách sạn tới khi khách đến và lưu trú cuối cùng là quá trình tiễn khách. Khách sạn A&Em Sài Gòn là một khách sạn 4 sao tọa lạc tại đường Thủ Khoa Huân, quận 1 – một vị trí trung tâm của thành phố tiếp giáp với nhiều địa điểm tham quan nổi tiếng tại thành phố Hồ Chí Minh. Tuy nhiên, trong quá trình tác giả thực tập tại khách sạn vẫn còn thấy nhiều bất cập trong quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân. Do đó, tác giả muốn chọn đề tài này để nghiên cứu sâu hơn về quy trình và đưa ra giải pháp hoàn thiện quy trình hiện còn nhiều lỗ hổng này. Chương 1 là những cơ sở lý luận chung về khách sạn bao gồm những khái niệm, phân loại cũng như là đặc điểm của hoạt động kinh doanh khách sạn. Bên cạnh đó, chương 1 còn đưa ra các vấn đề tổng quan trong quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân. Từ đó, làm nền tảng và cơ sở lý luận cho chương 2 là những thực trạng về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn. Chương 2 là giới thiệu sơ lược về tập đoàn A&Em nói chung và khách sạn A&Em Sài Gòn nói riêng bao gồm những thông tin về vị trí địa lý, cơ sở vật chất, cơ cấu tổ chức… Ngoài ra còn nêu ra thực trạng về quy trình phục vụ khách bộ phận lễ tân, đưa ra những nhận xét về những ưu điểm và khuyết điểm. Từ phân tích và đưa ra đánh giá về quy trình phục vụ khách để làm nền tảng cho những đề xuất cho chương 3. Chương 3 sẽ giới thiệu sơ lược về chiến lược định hướng phát triển của khách sạn trong tương lai. Đưa ra những đề xuất về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân. Ngoài ra, bài báo cáo còn đưa ra những giải pháp khác để cải thiện và nâng cao chất lượng của khách sạn.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
398	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại Lotus Central Hotel	Phạm Trần Huệ Phi	Hồ Thanh Trúc	Thông qua quá trình thực tập tại khách sạn, tác giả đã được tìm hiểu cụ thể về Lotus Central Hotel cũng như tập đoàn Lotus Hospitality, tìm hiểu về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân. Đây thực sự là một quy trình ở mức chuyên nghiệp, có tính hệ thống và khả thi cao. Tuy nhiên, vẫn còn đó những thiếu sót mà quy trình gặp phải và rất cần phải bổ sung và sửa chữa. Chính vì vậy, tác giả đã lựa chọn đề tài "HOÀN THIỆN QUY TRÌNH PHỤC VỤ KHÁCH CỦA BỘ PHẬN LỄ TÂN TẠI LOTUS CENTRAL HOTEL" nhằm đưa ra những giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ tại Lotus Central. Chương 1 của đề tài hướng tới cái nhìn tổng quan về khách sạn cũng như lĩnh vực kinh doanh khách sạn. Do đó chương này đề cập tới những khái niệm về khách sạn, phân loại khách sạn cũng như khái niệm kinh doanh khách sạn, về đặc điểm, ý nghĩa của hoạt động kinh doanh khác sạn. Bên cạnh đó, chương một cũng là chương đề cập đến những khái niệm tổng quan về bộ phận lễ tân như khái niệm bộ phận lễ tân, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức của bộ phận. Cuối cùng, chương 1 đề cập đến quy trình phục vụ chung của bộ phận lễ tân, là nền tảng giúp cho người đọc nắm được những vấn đề cơ bản trước khi bước vào phần thực tế tại Lotus Central Hotel ở chương 2. Chương 2 của đề tài là phần đi sâu vào tìm hiểu cụ thể Lotus Central Hotel. Từ tìm hiểu tập đoàn Lotus Hospitality đến Lotus Central Hotel. Nội dung chương 2 bao gồm lịch sử hình thành và phát triển của khách sạn, cơ cấu tổ chức, chức năng và quá trình vận hành của khách sạn. Đồng thời, chương 2 này cũng là chương đi sâu vào tìm hiểu bộ phận lễ tân của Lotus Central. Từ cơ cấu tổ chức của bộ phận, đến chức năng, đội ngũ nhân viên và cơ sở vật chất tại bộ phận. Cuối cùng, chương 2 đề cập đến thực trạng về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân, những ưu và nhược điểm của quy trình. Từ đó là tiền đề để tác giả đưa ra những giải pháp hoàn thiện ở chương 3. Chương 3 của đề tài chủ yếu tập trung vào giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân tại Lotus Central Hotel. Bên cạnh đó, chương này cũng tìm hiểu về định hướng phát triển trong tương lai của khách sạn cũng như những kiến nghị nhằm hoàn thiện từ quy trình đến công tác vận hành khách sạn.
399	Đại học chính quy	Thực trạng và các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ phận Sales & Marketing tại The Myst Đồng Khởi	Đặng Ngọc Minh Quyên	Hồ Thanh Trúc	Đề tài đề cập về những hoạt động Sales của bộ phận Sales & Marketing tại The Myst Đồng Khởi. Nghiên cứu thực tế khả năng tiếp cận khách hàng, nguồn khách hàng nhằm tăng hiệu quả công việc của nhân viên Sales. Đưa ra một số biệt pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ phận Sales & Marketing. Để làm rõ những vấn đề trên, bài khóa luận ngoài phần mở đầu, mục lục và nội dung chính được chia bố cục ba chương như sau: Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động công việc của bộ phận kinh doanh trong khách sạn. Chương 2: Thực trạng hoạt động Sales của bộ phận kinh doanh trong Khách sạn The Myst Đồng Khởi. Chương 3: Các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của bộ phận Sales & Marketing của khách sạn The Myst Đồng Khởi.
400	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách trả tại khách sạn Des Arts Saigon	Đặng Đào Minh Thảo	Hồ Thanh Trúc	Trong thời gian thực tập tại khách sạn Hôtel Des Arts Sài Gòn, tác giả đặc biệt ấn tượng với quy trình vệ sinh phòng khách tại nơi đây, chuyên nghiệp từ con người đến cơ sở vật chất. Nhưng song song vẫn còn tồn tại một số hạn chế, nhằm muốn cải thiện cũng như làm tăng mức độ hài lòng của khách hàng tại khách sạn nên tác giả đã chọn đề tài: "Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách trả" làm đề tài nghiên cứu. Để nâng góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ phòng tại khách sạn, cần có sự quan tâm của ban quản lý, sự hợp tác của các bộ phận, cũng như sự đồng thuận hỗ trợ của nhân viên trong cùng bộ phận. Ý nghĩa thực tiễn mà đề tài "Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách trả" là góp phần gợi mở cho các nhà quản lý trong khách sạn luôn quan tâm hoàn thiện, nâng cao chất lượng dịch vụ, không ngừng cải tiến phù hợp với đơn vị để mang lại hiệu quả hoạt động cho khách sạn. Đề tài có bố cục gồm ba chương. - Chương 1: Cơ sở lý luận về quy trình vệ sinh phòng khách trả - Chương 2: Thực trạng quy trình vệ sinh phòng khách trả tại khách sạn Des Arts Sài Gòn. - Chương 3: Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách trả tại khách sạn Des Arts Sài Gòn.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
401	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình check-in và check-out cho khách lẻ của bộ phận lễ tân tại Prague Hotel	Cao Lê Trần Diệp Thủy	Hồ Thanh Trúc	Đề tài "Giải pháp hoàn thiện quy trình check-in và check-out cho khách lẻ của bộ phận lễ tân tại Prague Hotel" gồm những nội dung chính sau: Chương 1: Cơ sở lý luận. Chương 2: Thực trạng về quy trình check-in và check-out cho khách lưu trú của bộ phận lễ tân Prague Hotel. Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình check-in và check-out cho khách lưu trú của bộ phận lễ tân Prague Hotel.
402	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre thuộc tập đoàn khách sạn Mường Thanh	Trần Thị Huyền Trang	Hồ Thanh Trúc	Đề tài " Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre thuộc tập đoàn khách sạn Mường Thanh " nghiên cứu về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre. Trong đó, chương 1 là những cơ sở lý luận về khách sạn với những khái niệm về khách sạn, phân loại và đặc điểm khách sạn. Ngoài ra, chương 1 còn đưa ra những cơ sở lý thuyết về bộ phận Lễ tân và quy trình phục vụ khách tại khách sạn. Từ đó làm nền tảng cơ sở lý luận cho chương 2 về những thực trạng về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre. Chương 2 mở đầu là những giới thiệu sơ lược về tập đoàn khách sạn Mường Thanh, về khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre, về những cơ sở vật chất cùng cơ cấu tổ chức. Bên cạnh đó còn nghiên cứu về thực trạng quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre. Từ những nghiên cứu ấy sẽ đưa ra được những nhận xét về ưu khuyết điểm của quy trình và làm tiền đề cho những đề xuất, giải pháp ở chương 3. Chương 3 sẽ bao gồm phần giới thiệu sơ lược về định hướng phát triển của khách sạn trong những năm tới, những giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre.
403	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sen Việt	Nguyễn Lê Văn	Hồ Thanh Trúc	Đề tài "Đánh giá quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sen Việt" là đề tài tìm hiểu về toàn bộ quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sen Việt, từ đó tìm hiểu những điểm mạnh và điểm yếu của khách sạn để từ đó đưa ra những phương hướng xác định nhằm cải thiện quy trình tại khách sạn. Bên cạnh đó, đề tài cũng tìm hiểu cụ thể về khách sạn Sen Việt và tập đoàn Lotus Hospitality, cơ sở vật chất, trang thiết bị, dịch vụ tại khách sạn cũng như tập đoàn. Cụ thể đề tài gồm 3 chương: Chương 1: Những khái niệm cơ bản về khách sạn cũng như bộ phận lễ tân Chương 2: Thực trạng về khách sạn Sen Việt và quy trình phục vụ tại khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sen Việt Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sen Việt
404	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Quy Trình Check In Và Check Out Của Bộ Phận Tiền Sảnh Tại Saigon Prince Hotel	Nguyễn Trường Giang	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình check in và check out của bộ phận tiền sảnh tại khách sạn Saigon Prince. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên có nghiệp vụ tốt, thành thạo các kĩ năng đặc biệt là ngoại ngữ. Tuy nhiên, ý thức về thực hiện quy trình của một số nhân viên chưa tốt, phần mềm quản lý khách sạn chay còn chậm, và giới thiệu dịch vụ cơ bản cho khách chưa đầy đủ.... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm hoàn thiện quy trình check in và check out tại bộ phận tiền sảnh nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung
405	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận tiền sảnh khách sạn Rex Saigon Thành phố Hồ Chí Minh	Hoàng Thị Mỹ Linh	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ ở 2 vị trí là Lễ tân và Tổng đài thuộc bộ phận Tiền sảnh tại Rex Hotel Saigon. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên, khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, phần mềm quản lý khách sạn lỗi thời và chạy còn chậm, chưa nói số phòng cho khách và và giới thiệu dịch vụ cơ bản cho khách chưa đầy đủ.... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận Tiền sảnh nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
406	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ buffet tối tại nhà hàng Nineteen khách sạn Caravelle Saigon	Phạm Thị Trà My	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ buffet của nhà hàng Nineteen, khách sạn Caravelle Sài Gòn. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, nhiệt tình, năng động, luôn đặt khách hàng lên hàng đầu. Tuy nhiên khả năng ngoại ngữ của một số nhân viên chưa tốt, Anh ngữ là một trong số đó, số lượng nhân viên có kinh nghiệm còn ít, quy trình phục vụ thường bị nhân viên lược bỏ một số bước... Bên cạnh đó không gian nhỏ, cơ sở vật chất chưa được nâng cấp nhiều so với mặt bằng chung các khách sạn 5 sao khác cũng là một hạn chế. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung.
407	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình xử lý phàn nàn của khách hàng thuộc bộ phận lễ tân tại khách sạn Liberty Central Saigon Riverside	Dương Thị Thu Ngân	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình xử lý phàn nàn của khách hàng thuộc bộ phận lễ tân khách sạn Liberty Central Saigon Riverside. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện xử lý sự việc nhanh chóng, đội ngũ trẻ hoá chuyên nghiệp, anh ngữ tốt, ấn tượng tốt. Tuy nhiên vẫn còn một số hạn chế về cơ sở vật chất trang thiết bị điện tử của khách sạn nhất là về phần mềm quản lý của khách sạn còn chậm, quy trình thực hiện đôi khi không đầy đủ và chất lượng phục vụ chưa đồng đều ở các nhân viên...Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm, nâng cao chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân cũng như cả khách sạn Liberty Central Saigon Riverside.
408	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN QUY TRÌNH PHỤC VỤ A LA CARTE TẠI NHÀ HÀNG SAIGON CASA CAFÉ CHI NHÁNH NAM KỲ KHỞI NGHĨA	Trần Khoa Nguyên	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ A La Carte tại nhà hàng Saigon Casa Café chi nhánh Nam Kỳ Khởi Nghĩa và sau đó đưa ra những ưu. nhược điểm để từ đó hoàn thiện quy trình tốt hơn. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên có nghiệp vụ tốt, thành thạo các kĩ năng cần thit và nắm rõ quy trình phục vụ A La Carte. Tuy nhiên, ý thức về thực hiện quy trình của một số nhân viên chưa tốt, quy trình vẫn còn những chỗ chưa hợp lý gây nên ảnh hưởng đến cảm nhận của khách hàng. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ A La Carte tại nhà hàng Saigon Casa Café tại Nam Kỳ Khởi Nghĩa nói riêng và toàn bộ chi nhánh nói chung.
409	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ buffet sáng tại nhà hàng The Nest Khách sạn The Myst Đồng Khởi	Nguyễn Thị Hồng Nhung	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ Buffet sáng cho khách tại nhà hàng The Nest khách sạn The Myst Dong Khoi Hotel. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên, khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, số lượng nhân viên còn ít để đáp ứng các yêu cầu của khách, một số quy trình bị lượt bỏ để tiết kiệm thời gian phục vụ khách.... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung
410	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte tại nhà hàng KORUNA, khách sạn Prague	Trần Xuân Bắc	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ à la carte của nhà hàng Koruna, khách sạn Prague Sài Gòn. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, số lượng nhân viên có kinh nghiệm còn ít, quy trình phục vụ thường bị nhân viên lược bỏ một số bước... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung
411	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ thức uống của quầy bar tại nhà hàng ZumWhere	Trương Vĩ Cường	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ thức uống của quầy bar tại nhà hàng Zumwhere. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên tại quầy bar đã hoàn thành tốt công việc. Tuy nhiên, cơ sở vật chất còn nhiều thiếu sót, menu chưa hoàn thiện, quy trình còn hạn chế một số điểm,... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại quầy bar nói riêng và dịch vụ tại nhà hàng nói chung.
412	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng Koruna của khách sạn Prague Sài Gòn	Lê Nguyễn Phương Duyên	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ tại nhà hàng Koruna cho khách tại khách sạn Prague Hotel. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên, khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, chưa chủ động hỏi tên khách đến dùng buffet sáng không kiểm soát được số lượng khách đến. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận F&B tại nhà hàng Koruna nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
413	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình check-out cho khách lẻ tại khách sạn Full House	Nguyễn Nhung Huyền	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình check-out cho khách lẻ tại khách sạn Full House. Kết quả nghiên cứu cho thấy quy trình check-out cho khách lẻ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Full House là một quy trình tương đối hoàn chỉnh về các bước thực hiện. Tuy nhiên vẫn còn một số bước nhân viên thực hiện chưa thực sự tốt, nhân viên xử lý các tình huống phát sinh còn gặp nhiều lúng túng và ít hỏi thăm khách hàng về chất lượng dịch vụ của khách sạn trong quá trình làm thủ tục check-out...Tác giả đã sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tạo bộ phận lễ tân nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung.
414	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách đã trả của bộ phận Phòng tại Mường Thanh Saigon CentreHotel	Dương Thị Lệ	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình vệ sinh phòng khách đã trả của bộ phận phòng tại khách sạn Mường Thanh Grand Sài Gòn Centre. Kết quả nghiên cứu này cho thấy quy trình vệ sinh phòng khách đã trả được thực hiện khá đầy đủ theo như tiêu chuẩn chung, nhân viên thân thiện, có thái độ tốt trong công việc, kỹ năng chuyên môn cao. Tuy nhiên, các trang thiết bị trong phòng đã cũ, bị hư hỏng nhiều như: ấm đun nước, đồng hồ... ngoài ra khả năng ngoại ngữ và giải quyết tình huống của một số nhân viên chưa tốt, chưa linh hoạt, một số nhân viên chưa chú tâm vào công việc… Qua đó tác giả sử dụng phương pháp định tính đưa ra một số đề xuất nhằm cải thiện quy trình, khắc phục các hạn chế và phát huy ưu điểm để hoàn thiện quy trình, nâng cao chất lượng phòng, chất lượng dịch vụ tại bộ phận phòng nói riêng hay dịch vụ của khách sạn nói chung.
415	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ buffet sáng tại nhà hàngThe Grill trong khách sạn Saigon Prince	Đỗ Thị Thùy Linh	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ Buffet sáng tại nhà hàng The Grill trong khách sạn Saigon Prince. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên phục vụ nhanh chóng, khả năng ngoại ngữ tốt. Tuy nhiên, về vấn đề tác phong, thái độ làm việc còn chưa tốt, một số bước trong quy trình phục vụ còn rườm rà... tác giả đã sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra những giải pháp khắc phục những nhược điểm còn tồn tại, đồng thời phát huy những ưu điểm nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ Buffet sáng tại nhà hàng The Grill.
416	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình làm thủ tục trả phòng cho khách tại khách sạn TTC Deluxe Airport	Tạ Thị Diệu Linh	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình làm thủ tục trả phòng cho khách tại khách sạn TTC Deluxe Airport. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên lễ tân thực hiện quy trình khá đúng chuẩn, nhân viên nhiệt tình, vui vẻ, sẵn sàng đáp ứng nhu cầu của khách . Tuy nhiên, khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, các máy móc, trang thiết bị tại bộ phận lễ tân như máy tính, bộ đàm, điện thoại.. cũ, lâu ngày không được bảo trì nên hoạt động không hiệu quả, đồng thời khả năng giao tiếp giữa nhân viên lễ tân với khách hàng chưa tốt, chưa tiến hành hỏi thăm mức độ hài lòng của khách về chất lượng dịch vụ khách sạn,..Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận lễ tân nói riêng và chất lượng dịch vụ khách sạn nói chung.
417	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình check-out cho khách lẻ của bộ phận Lễ tân tại Hotel Continental Saigon	Trần Thy Mỹ	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình check-out cho khách lẻ tại Hotel Continental Saigon. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên, khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, phần mềm quản lý khách sạn chay còn chậm, chưa chào hỏi khách và thăm hỏi trải nghiệm của khách khi lưu trú .... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận lễ tân nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung.
418	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ ăn uống tại phòng của nhà hàng Blue Diamond, khách sạn Blue Diamond Luxury	Võ Thị Tuyết Ngân	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu nghiên cứu của đề tài là tìm hiểu thực trạng quy trình phục vụ ăn uống tại phòng (In - Room Dining) của nhà hàng Blue Diamond, khách sạn Blue Diamond Luxury, đưa ra những đánh giá hiệu quả, tích cực đối với quy trình phục vụ In - Room Dining thực tế đang được thực hiện tại khách sạn và những đề xuất nhằm hoàn thiện quy trình In - Room Dining hiện tại của nhà hàng Blue Diamond. Theo tác giả nghiên cứu thực trạng quy trình phục vụ In - Room Dining của nhà hàng Blue Diamond, ngoài những ưu điểm có được thì còn những hạn chế cần điều chỉnh kịp thời. Những hạn chế xuất hiện trong quy trình phục vụ này bao gồm dụng cụ ăn chưa đảm bảo số lượng, nhiều dụng cụ cũ chưa được thay mới; phong cách phục vụ chưa thực sự chuyên nghiệp đặc biệt là lúc khách đông; số lượng nhân viên trong nhà hàng chưa đảm bảo cần bổ sung và cần đặt phiếu yêu cầu gọi món, hộp để phiếu yêu cầu ở mỗi phòng để đảm bảo thuận tiện cho khách hàng sử dụng hơn. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ In - Room Dining tại nhà hàng Blue Diamond nói riêng và nâng cao chất lượng dịch vụ tại khách sạn Blue Diamond Luxury nói chung.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
419	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ tiệc buffet sáng tại nhà hàng Continental Palace trong khách sạn Continental Saigon	Nguyễn Trần Ánh Như	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ buffet sáng tại nhà hàng Continental Palace trong khách sạn Continental Saigon. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên và giám sát có thái độ phục vụ nhiệt tình, thân thiện với khách hàng. Mỗi ngày thức ăn sẽ được chế biến và thay mới, đảm bảo thực khách sẽ được phục vụ đồ ăn tươi mới. Không gian phục vụ buffet tương đối rộng rãi, bố trí được nhiều bàn ăn cho khách có thể thoải mái lựa chọn vị trí ngồi cho mình. Tuy nhiên, việc điều phối nhân sự trong các ca làm việc chưa hiệu quả, khả năng ngoại ngữ của một số nhân viên còn hạn chế, các trang thiết bị cùng cơ sở vật chất tại nhà hàng chưa được kiểm tra, thay mới định kỳ, thực đơn tiệc buffet mỗi ngày chưa đa dạng, không có sự thay đổi mỗi ngày… Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số giải pháp, đề xuất nhằm nâng cao chất lượng phục vụ tiệc buffet sáng tại nhà hàng Continental Palace nói riêng và dịch vụ của khách sạn Continental Saigon nói chung.
420	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình check in cho khách lẻ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sunshine Antique	Phan Thị Kiều Oanh	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình check in cho khách lẻ tại khách sạn Sunshine Antique. Kết quả nghiên cứu cho thấy quy trình check in cho khách lẻ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sunshine Antique là một quy trình tương đối hoàn chỉnh về các bước thực hiện trong quy trình, tuy nhiên vẫn còn một số bước chưa thực hiện tốt, bên cạnh đó, quy trình vẫn còn một số hạn chế về cơ sở vật chất, nguồn nhân lực và mối quan hệ với các bộ phận khác. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số giải pháp cụ thể nhằm hoàn thiện quy trình check in cho khách lẻ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sunshine Antique.
421	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ buffêt sáng của bộ phận F&B tại khách sạn Fragrue	Lê Thị Mỹ Phụng	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phucj vuj buffet sáng cho khách tại khách sạn Prague Hotel. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên, khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, phần mềm quản lý khách sạn chay còn chậm, chưa nói số phòng cho khách và và giới thiệu dịch vụ cơ bản cho khách chưa đầy đủ.... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận F&B nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung
422	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ À la carte tại nhà hàng Hẻm Spaghetti	Nguyễn Thanh Phương	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ À la carte của nhà hàng Hẻm Spaghetti. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thân thiện, có thái độ tốt với khách hàng, thao tác nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, số lượng nhân viên có kinh nghiệm còn ít, quy trình phục vụ của các nhân viên không đồng nhất... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Hẻm Spaghetti
423	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách đang lưu trú của bộ phận phòng tại khách sạn Mường Thanh Grand Sài Gòn Centre	Trần Thị Phượng	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình vệ sinh phòng khách đang lưu trú của bộ phận phòng tại khách sạn Mường Thanh Grand Sài Gòn Centre. Kết quả nghiên cứu này cho thấy quy trình vệ sinh phòng khách đang lưu trú tương đối đầy đủ và hợp lý, nhân viên thân thiện, hiếu khách. Tuy nhiên, cơ sở vật chất đã cũ, trang thiết bị thường xuyên hư hỏng, khả năng ngoại ngữ của một số nhân viên chưa tốt, chưa linh hoạt để giải quyết các vấn đề hay một số nhân viên chưa tập trung làm tốt công việc… Qua đó tác giả sử dụng phương pháp định tính đưa ra một số đề xuất nhằm cải thiện quy trình, khắc phục các hạn chế và phát huy ưu điểm để hoàn thiện quy trình, nâng cao chất lượng phòng, chất lượng dịch vụ tại bộ phận phòng nói riêng hay dịch vụ của khách sạn nói chung.
424	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng Mc Donald's	Nguyễn Ngọc Tú Quyên	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ tại nhà hàng McDonald’s Vivo. Kết quả nghiên cứu cho thấy quy trình ở đây diễn ra tương đối nhanh chóng, nhân viên nhiệt tình, niềm nở với khách hàng và thực hiện khá sát theo quy trình chuẩn đối với một nhà hàng thức ăn nhanh. Tuy nhiên, nhà hàng vẫn tồn tại nhiều hạn chế đặc biệt trong giờ cao điểm và vào cuối tuần,ngày lễ, nhân viên vẫn còn xảy ra sơ sót thường xuyên trong quá trình bưng món tại bàn và trong quá trình đóng gói thức ăn mang đi. Tác giả đã sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng McDonald’s Vivo.
425	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tuyển dụng và đào tạo nhân sự bộ phận phòng tại khách sạn Mường Thanh Grand Sài Gòn Centre	Nguyễn Thị Thắm	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình tuyển dụng và đào tạo nhân sự của bộ phận phòng tại khách sạn Mường Thanh Grand Sài Gòn Centre. Kết quả nghiên cứu này cho thấy quy trình tuyển dụng và đào tạo nhân sự của bộ phận phòng hợp lí, chặt chẽ phù hợp với quy mô khách sạn 4 sao. Tuy nhiên, trong quy trình tuyển dụng nhân sự của bộ phận phòng còn chưa thật sự nhanh chóng trong một số bước, các mục tiêu tuyển dụng đã đề ra chưa sát với thực tế,... Đối với quy trình đào tạo nhân sự thì các chuyên đề còn hạn chế, không mới mẻ,… Qua đó tác giả sử dụng phương pháp định tính đưa ra một số đề xuất nhằm cải thiện quy trình, khắc phục các hạn chế và phát huy ưu điểm để hoàn thiện quy trình, nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên, chất lượng dịch vụ tại bộ phận phòng nói riêng hay dịch vụ của khách sạn nói chung.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
426	Đại học chính quy	Hoàn Thiện quy trình vệ sinh phòng khách đã trả tại Khách Sạn Silverland Sakyo.	Phạm Thị Hồng Thắm	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách đã trả tại khách sạn Silverland Sakyo. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện quy trình nhanh chóng, khá tốt. Tuy nhiên, nhân viên trong bộ phận còn chưa vệ sinh sạch sẽ, cơ cấu nhân viên không ổn định, cơ sở vật chất nhanh chóng xuống cấp hư hỏng, ... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận buồng phòng nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung.
427	Đại học chính quy	Hoàn thiện qui trình dọn phòng khách đã trả tại khách sạn Silverland Charner	Hà Thị Minh Trâm	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình dọn phòng khách trả tại khách sạn Silverland Charner. Kết quả nghiên cứu cho thấy quy trình dọn phòng khá đầy đủ các bước cơ bản, nhân viên làm việc năng suất cao. Tuy nhiên còn một số hạn chế ảnh hưởng đến quy trình, đa phần là do khối lượng công việc cao nhưng số lượng nhân viên hiện có không thể đáp ứng nên nhân viên thường lựa chọn bỏ bớt một vài bước trong quy trình để tiến độ làm việc nhanh hơn. Vì thế, chất lượng phòng ngủ mang lại cho khách hàng không phải lúc nào cũng ở mức tốt nhất có thể. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm, nhằm hoàn thiện quy trình dọn phòng và mang lại cho khách hàng trải nghiệm tốt nhất về dịch vụ buồng phòng nói riêng và khách sạn nói chung.
428	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình giặt ủi của bộ phận phòng tại khách sạn Mường Thanh Grand Sài Gòn Centre	Trần Thị Ngọc Trâm	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình giao nhận đồ giặt ủi của bộ phận phòng tại khách sạn Mường Thanh Grand Sài Gòn Centre. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, thái độ phục vụ tốt. Tuy nhiên, khả năng Anh ngữ của một số nhân viên chưa tốt, vẫn để đồ vải sạch dưới sàn, cơ sở vật chất vẫn chưa đầy đủ và còn hay hư hỏng... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận phòng nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung.
429	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ ăn uống cho khách tại nhà hàng Yen của khách sạn Silverland Yen	Ngô Kiều Trinh	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ ăn uống cho khách tại nhà hàng Yen của khách sạn Silverland Yen. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện quy trình phục vụ cho khách tương đối tốt, thân thiện, để lại nhiều ấn tượng tốt cho khách hàng. Tuy nhiên, bên cạnh đó vẫn còn tồn tại một số hạn chế như: nhân viên thường hay bỏ bước trong quy trình phục vụ, cơ sở vật chất của nhà hàng đã quá cũ kỹ, thực đơn buffet của nhà hàng gây nên sự nhàm chán cho khách... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục những hạn chế còn tồn tại, phát huy những ưu điểm nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ ăn uống cho khách tại nhà hàng Yen của khách sạn Silverland Yen, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ của nhà hàng nói riêng và của cả khách sạn nói chung.
430	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ thức uống tại Beach Bar thuộc Resort Orange Phú Quốc	Nguyễn Hồ Tuấn Trình	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ thức uống tại Beach Bar của Resort Orange. Kết quả nghiên cứu cho thấy quy trình được đơn giản hóa và tối giản các bước để đáp ứng yêu cầu phục vụ của khách. Tuy nhiên quy trình vẫn còn tồn tại hạn chế là vì được đơn giản hóa nên không được đầu tư xây dựng quy trình chuẩn khoa học. Ngoài ra các yếu tố về nhân viên, cơ sở vật chất, kế hoạch marketing... cũng ảnh hưởng không ít đến các điểm mạnh và hạn chế mà quy trình còn đang tồn tại. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại Beach Bar nói riêng và cả Resort Orange nói chung.
431	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ ăn uống tại phòng của khách sạn Sheraton Saigon Hotel and Towels	Nguyễn Đức Quốc Trung	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ ăn uống tại phòng khách của bộ phận In-room Dining tại khách sạn Sheraton Saigon Hotel and Towels. Kết quả nghiên cứu cho thấy sự kết hợp và hỗ trợ nhiệt tình giữa các bộ phận với nhau , cùng với những bước trong quy trình phục vụ được đơn giản hoá nhưng vẫn có thể đáp ứng được tối đa nhu cầu của khách hàng cũng như chất lượng dịch vụ tại đây. Tuy nhiên, vẫn còn một số hạn chế về nhân sự, cũng như về cơ sở vật chất trang thiết bị tại đây có phần cũ kỹ và lỗi thời , và một số lỗ hổng nhỏ trong các bước của quy trình phục vụ tại đây..... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ ăn uống tại phòng In-room Dining nói riêng và dịch vụ của khách sạn Sheraton Saigon Hotel and Towels nói chung.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
432	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Mc Donald's Việt Nam	Trần Khả Tú	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu Quy trình đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Nhà hàng McDonald's Việt Nam. Kết quả nghiên cứu cho thấy hệ thống đào tạo rất chỉnh chu, hợp lý và luôn tạo điều kiện để nhân viên phát triển và thăng tiến trong công việc. Tuy nhiên, vì làm việc trong môi trường dịch vụ nên sẽ luôn có sự thay đổi về số lượng khách sử dụng dịch vụ tại Nhà hàng nên việc có thể theo dõi được quá trình làm việc cũng như dành thời gian để trao đổi và góp ý những vấn đề mà mỗi cá nhân đang gặp phải. Chính vì thế, tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao quy trình đào tạo và phát triển nhân lực của mỗi chi nhánh nhà hàng nói riêng và toàn bộ hệ thống McDonald's Việt Nam nói chung.
433	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình vệ sinh phòng khách check-out tại khách sạn Millennium Boutique	Bùi Thị Thu Uyên	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình vệ sinh phòng khách check out cho khách tại khách sạn M Boutique. Kết quả nghiên cứu cho thấy nhân viên thực hiện nhanh chóng, ấn tượng tốt. Tuy nhiên, trong quá trình làm việc nhân viên còn đùng đẩy trách nhiệm cho nhau, trang thiết bị như máy hút bụi, máy đánh sàn đều đã cũ, nhân viên làm việc sơ xài do không có giám sát... Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận phòng nói riêng và dịch vụ của khách sạn nói chung.
434	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình phục vụ thức uống tại nhà hàng Le Bourgeois trong khách sạn Continental Saigon	Nguyễn Trần Như Ý	Nguyễn Văn Bình	Mục tiêu của đề tài là nghiên cứu quy trình phục vụ thức uống tại nhà hàng Le Bourgeois của khách sạn Continental Saigon. Kết quả nghiên cứu cho thấy quy trình phục vụ của nhà hàng đảm bảo được các bước cơ bản theo tiêu chuẩn, và là một địa chỉ quen thuộc với khách nội địa. Tuy nhiên quy trình phục vụ còn nhiều hạn chế, số lượng nhân viên được phân bổ không đều trong các ca làm việc, menu thức uống chưa đa dạng, trang thiết bị, dụng cụ pha chế đang dần xuống cấp,...tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính đưa ra một số đề xuất nhằm khắc phục nhược điểm, phát huy ưu điểm, nhằm nâng cao chất lượng phục vụ thức uống tại nhà hàng nói riêng, cũng như dịch vụ của khách sạn nói chung.
435	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng Hoàng Yến Buffet Crescent Mall	Nguyễn Đình Thức	Nguyễn Thạnh Vượng	Tìm hiểu thực trạng quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng Hoàng Yến Buffet Crescent Mall và đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ buffet tại đây
436	Đại học chính quy	Phân tích quy trình phục vụ theo hình thức gọi món (À La Carte) của bộ phận F&B tại nhà hàng Valley Café thuộc khách sạn Golf Valley	Trần Anh Thư	Nguyễn Thạnh Vượng	Phân tích và đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ theo hình thức gọi món (À La Carte) của bộ phận F&B tại nhà hàng Valley Café thuộc khách sạn Golf Valley.
437	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ hình thức gọi món (À la carte) tại nhà hàng thuộc khách sạn Golf Valley	Nguyễn Đặng Hảo Ý	Nguyễn Thạnh Vượng	Phân tích và đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ hình thức gọi món tại nhà hàng thuộc khách sạn Golf Valley
438	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức phục vụ alacarte tại nhà hàng San Fu Lou thuộc công ty cổ phần D1 Concepts - tập đoàn Capella.	Đào Phương Thảo	Nguyễn Thạnh Vượng	Nghiên cứu, phân tích và đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện hơn quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng San Fu Lou thuộc công ty D1 Concepts.
439	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ bữa tối bằng loại hình phục vụ A-la-carte tại Nhà hàng Hoàng Yến Vietnamese Cuisine – Chi nhánh Phú Mỹ Hưng	Lê Tiến Trung	Nguyễn Thạnh Vượng	Tìm hiểu và nghiên cứu tình hình hoạt động của nhà hàng cũng như quy trình phục vụ a-la-carte; đồng thời đánh giá và đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ a-la-carte của nhà hàng
440	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte tại Nhà hàng Hoàng Yến Hotpot - Phú Mỹ Hưng	Nguyễn Thị Như Quỳnh	Nguyễn Thạnh Vượng	Nghiên cứu về thực trạng phân tích những ưu, nhược điểm của Nhà hàng Hoàng Yến từ đó đưa ra những giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng Hoàng Yến Hotpot - Phú Mỹ Hưng
441	Đại học chính quy	Các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte tại nhà hàng Gia Định thuộc khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre	Huỳnh Thị Thu Thủy	Nguyễn Thạnh Vượng	Nêu ra thực trạng phục vụ alacarte tại nhà hàng, phân tích ưu điểm nhược điểm của. Từ đó đưa ra giải pháp
442	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng gà rán popeyes Nguyễn thị thập thuộc tập đoàn ippg	Phan Kiều Trinh	Nguyễn Thạnh Vượng	Phân tích ưu nhược điểm và thực trạng của quy trình phục vụ alacarte. Và đưa ra giải pháp để hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte
443	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ phục vụ A-la-carte tại Nhà hàng The Bistro thuộc Liberty Central Hotel	Đỗ Thị Hồng Thắm	Nguyễn Thạnh Vượng	Nghiên cứu thực trạng quy trình phục vụ, phân tích ưu nhược điểm của quá trình phục vụ tại nhà hàng The Bistro, từ đó đánh giá và đưa ra giải pháp hoàn thiện
444	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ Alacarte tại nhà hàng Terrace bay-FLC Quy Nhơn Beach & Golf Resort	Trần Quang Thịnh	Nguyễn Thạnh Vượng	Chỉ ra những thực trạng phục vụ alacarte tại nhà hàng, phân tích ưu điểm nhược điểm của. Từ đó đưa ra giải pháp
445	Đại học chính quy	Một Số Giải Pháp Nhằm Hoàn Thiện Hoạt Động Marketing - Mix Tại Nhà Hàng Koruna Trong Khách Sạn Prague	Nguyễn Thị Vy	Vũ Thu Hiền	Dựa trên các kiến thức đã học tại trường và kinh nghiệm trong thời gian thực tập tại đơn vị em đưa ra một số biện pháp về hoàn thiện hoạt động marketing - mix tại nhà hàng để có thể giúp nhà hàng phát triển hơn.
446	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tại nhà hàng buffet Hoàng Yến Premier Saigon Centre Q1	Hồ Thị Hồng Nga	Vũ Thu Hiền	Bài báo cáo đã vận dụng những kiến thức đã học về ngành nhà hàng - khách sạn để đánh giá và so sánh với kiến thức ngoài thực tế. Nhận ra được những ưu nhược điểm và hạn chế còn tồn tại trong quy trình phục vụ tại nhà hàng từ đó đưa ra hướng giải quyết hợp lí để hoàn thiện hơn về quy trình phục vụ tại nhà hàng

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
447	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tại buffet trưa tại nhà hàng Hoàng Yến Buffet Vincom Center	Phạm Ngọc Quế Trân	Vũ Thu Hiền	Báo cáo này khai thác sử dụng tối đa phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp và dữ liệu sơ cấp để có cái nhìn tổng quan nhất về toàn bộ quy trình phục vụ buffet tại nhà hàng Hoàng Yến buffet Vincom Center. Từ đó đã đưa ra một số đề xuất và kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ buffet với mong muốn đem đến sự thoải mái và hài lòng cho khách hàng khi chọn nhà hàng Hoàng Yến buffet Vincom Center.
448	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ của Starbucks Coffee chi nhánh Crescent Strip	Lê Hồng Quế Minh	Vũ Thu Hiền	Đề tài được nghiên cứu dựa trên việc phân tích những kiến thức về nhà hàng và Coffee House, những yếu tố tác động đến chất lượng dịch vụ thông qua những quyển sách, tạp chí, tài liệu giảng dạy của thầy cô nhằm tìm ra những giải pháp góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ của cửa hàng.
449	Đại học chính quy	-Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachichi _nhánh Đông Du	Nguyễn Thị Mỹ Ny	Vũ Thu Hiền	Dựa trên những kiến thức học được ở trường cũng như những thông tin tìm hiểu được trên các trang mạng, bài báo. Cùng với gần 3 tháng tìm hiểu trực tiếp tại nhà hàng. Em đã chỉ ra được những điểm mạnh, điểm yếu tại nhà hàng so với tiêu chuẩn của việc kinh doanh nhà hàng ăn uống. Bằng phương pháp khảo sát trực tiếp trên phạm vi đối tượng khách hàng, em đã phần nào cụ thể hóa được thực trạng hiện có của nhà hàng từ đó đề xuất những phương pháp khắc phục cụ thể nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng.
450	Đại học chính quy	ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG VỆ SINH AN TOÀN THỰC PHẨM BỘ PHẬN BẾP NHÀ HÀNG TOKYO DELI CHI NHÁNH QUẬN 2	Nguyễn Thị Mỹ Nữ	Vũ Thu Hiền	Đề tài tập trung nghiên cứu về công tác đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại nhà hàng Tokyo Deli chi nhánh Quận 2. Với mục tiêu là hệ thống hóa cơ sở lý thuyết giúp chúng ta hiểu rõ về bản chất của việc đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và pháp luật về an toàn thực phẩm, nhằm nâng cao nhận thức và thực hành của mỗi cá nhân tham gia trong quá trình chế biến ra món ăn cho khách hàng, từ đó làm cơ sở để phân tích thực trạng tình hình hoạt động tại nhà hàng, sau đó đưa ra một số giả pháp nhằm giúp nhà hàng đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm.
451	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ tại bộ phận banquet tại nhà hàng Văn Quảng Palace	Bùi Minh Trí	Vũ Thu Hiền	Từ những lý thuyết đã học kết hợp với những kiến thức được cung cấp trong suốt quá trình thực tập tại nhà hàng Văn Quảng Palace, tác giả đưa ra những nhận xét, đánh giá chủ quan của tác giả về quy trình phục vụ tại nhà hàng và đưa ra những giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ tại bộ phận banquet của nhà hàng.
452	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động phục vụ đồ uống tại bar the lounge thuộc khách sạn sheraton sài gòn	Nguyễn Thiện Nhã	Vũ Thu Hiền	Báo cáo này khai thác sử dụng tối đa phương pháp nghiên cứu thực tiễn cùng với phương pháp nghiên cứu lý luận để có cái nhìn chi tiết nhất về toàn bộ quy trình phục vụ và các khía cạnh liên quan như cơ sở vật chất, trang thiết bị, sắp xếp bố cục nhà hàng, đào tạo nhân viên tại nhà hàng – bar The Lougne. Từ đó tác giả phân tích các ưu điểm cũng như nhược điểm mà The Lounge đang có và đưa ra các giải pháp hoàn thiện phù hợp để bộ phận điều hành có thể cân nhắc và xem xét qua, giúp bar đạt tiêu chuẩn và là sự lựa chọn hàng đầu đối với khách hàng nội địa.
453	Đại học chính quy	một số giải pháp marketing mix nhằm thu hút khách hàng tới dịch vụ ăn uống của nhà hàng Hum Lounge Vegetarian	Lý Thanh Quyền	Vũ Thu Hiền	từ những lý thuyết đã học cùng với những thông tin mà tác giả tìm hiểu được tại nhà hàng đánh giá khách quan về quá trình marketing mix tại nơi đây từ đó đưa ra một số giải pháp nhằm hoàn thiện hơn về marketing nơi đây
454	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng Yen Sushi & Sake Pub	Nguyễn Thị Quỳnh Như	Vũ Thu Hiền	Báo cáo thực tập dựa trên những kiến thức đã học về nhà hàng tại trường, kết hợp với việc thực tập trên thực tế, so sánh rồi đánh giá nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng YenSushi & Sake Pub.
455	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ alacarte tại nhà hàng Wrap&Roll	Trần Thị Hoa Mỹ	Vũ Thu Hiền	Đề tài nghiên cứu đã trình bày tổng quát về cơ sở lý thuyết của alacarte, quy trình phục vụ và set-up bàn tại nhà hàng Wrap&Roll chi nhánh Vincom Đồng Khởi. Ngoài ra tác giả căn cứ vào cơ sở lý thuyết về quy trình phục vụ để điều chỉnh và bổ sung cho phù hợp với chất lượng dịch vụ.
456	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte tại The Bistro thuộc khách sạn Liberty Central Saigon Citypoint	Nguyễn Hồng Nhung	Vũ Thu Hiền	Bài báo cáo dựa trên kiến thức đã học và trải nghiệm công việc thực tế, để phân tính và đánh giá nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte tại The Bistro thuộc Liberty Central Saigon Citypoint Hotel
457	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng The Pizza Company chi nhánh Hậu Giang	Chóng Nguyệt Hồng	Vũ Thu Hiền	Bài báo cáo được dựa trên kiến thức đã học và trải nghiệm thực tế tại trong thời gian thực tập để đánh giá, phân tích những ưu nhược điểm tại nhà hàng, từ đó đưa ra giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng The Pizza Company
458	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng lynh anh	Nguyễn Ngọc Bảo Trân	Vũ Thu Hiền	Mục đích chính của đề tài là Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Lynh Anh. Tiến hành phân tích đánh giá các điều kiện để giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ mang tính khả thi nhất. Sau cùng là đưa ra các đề xuất về cơ sở vật chất, nhân sự,... không chỉ để giúp nhà hàng nâng cao chất lượng dịch vụ mà nó còn giúp ích cho sự phát triển lâu dài của nhà hàng.
459	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện công tác tổ chức phân công lao động tại bộ phận Bếp của khách sạn The Myst Dong Khoi	Trần Nguyễn Mỹ Quyên	Vũ Thu Hiền	Dựa trên những kiến thức đã học và thực tế thực tập tại bộ phận Bếp của khách sạn The Myst Dong Khoi, tác giả nghiên cứu, phân tích thực trạng và đưa ra giải pháp hoàn thiện công tác tổ chức phân công lao động tại đơn vị.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
460	Đại học chính quy	Cải thiện quy trình sơ chế thực phẩm tại nhà hàng Hoàng Yến Vietnamese Cuisine Ngô Đức Kế	Trịnh Tuấn Dũng	Vũ Thu Hiền	Bài báo cáo vận dụng những kiến thức đã học về ngành quản trị nhà hàng để đánh giá và so sánh giữa lý thuyết và thực tế thực tập, qua đó nhận thấy những ưu nhược điểm, tác giả đề xuất giải pháp nhằm cải thiện quy trình sơ chế thực phẩm tại nhà hàng Hoàng Yến Vietnamese Cuisine Ngô Đức Kế.
461	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ A la carte tại nhà hàng Cung Đình thuộc khách sạn Rex	Lê Ngọc Trinh	Vũ Thu Hiền	Bài báo cáo khai thác tối đa phương pháp thu thập dữ liệu sơ cấp và thứ cấp để có cái nhìn tổng quan nhất về quy trình phục vụ A la carte tại nhà hàng Cung Đình thuộc khách sạn Rex. Ở cuối bài báo cáo, tác giả đưa ra một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình tại đơn vị.
462	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức và phục vụ tiệc tại Nhà hàng tiệc cưới Asiana Plaza Bình Thạnh.	La Thị Thùy Dung	Vũ Thu Hiền	Mục đích chính của bài báo cáo là hoàn thiện quy trình tổ chức và phục vụ tiệc tại Nhà hàng tiệc cưới Asiana Plaza Bình Thạnh. Tiến hành phân tích đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình, từ đó đưa ra kiến nghị mà đơn vị có thể áp dụng để làm tăng sự hài lòng của khách hàng.
463	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ của nhà hàng Kiki Hotpot 1 tại khu đô thị Phú Mỹ Hưng Quận 7	Trần Linh Vương	Vũ Thu Hiền	Bài báo cáo dựa trên kiến thức đã học và trải nghiệm thực tế của tác giả tại nhà hàng Kiki Hotpot 1 tại khu đô thị Phú Mỹ Hưng Quận 7, sau đó đánh giá và phân tích những ưu nhược điểm để đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ của đơn vị.
464	Đại học chính quy	Một số đề xuất đối với quy trình chế biến món ăn của bộ phận bếp tại nhà hàng tiệc cưới Kim An	Tô Thị Hải Ngọc	Vũ Thu Hiền	Bài báo cáo dựa trên kiến thức đã học và trải nghiệm thực tế của tác giả tại bộ phận Bếp của nhà hàng tiệc cưới Kim An, sau đó đưa ra một số đề xuất đối với quy trình chế biến món ăn của bộ phận.
465	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ Bộ phận Banquet tại khách sạn Liberty Central Saigon Centre	Nguyễn Thanh Thúy	Vũ Thu Hiền	Đề tài nghiên cứu trình bày tổng thể về chất lượng dịch vụ, bộ phận banquet và khách sạn. Căn cứ vào cơ sở lý thuyết đó cùng với kinh nghiệm tích lũy trong quá trình thực tập mà tác giả đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ bộ phận Banquet tại khách sạn Liberty Central Saigon Center.
466	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ Bar của bộ phận F&B tại Bar Sa Huỳnh thuộc khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre	Bùi Khánh Ngân	Vũ Thu Hiền	Đề xuất một số giải pháp giúp hoàn thiện quy trình phục vụ Bar của bộ phận F&B tại Bar Sa Huỳnh thuộc khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre dựa trên sự so sánh giữa lý thuyết đã học và thực tế thực tập tại đơn vị.
467	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá công tác tổ chức tiệc cưới tại trung tâm hội nghị - tiệc cưới Louis Center	Lê Ngọc Diễm Mi	Vũ Thu Hiền	Phân tích và đánh giá công tác tổ chức tiệc cưới tại trung tâm hội nghị - tiệc cưới Louis Center thông qua việc quan sát thực tế kết hợp với kiến thức tích lũy trong quá trình học tập.
468	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ à la carte của bộ phận F&B tại khách sạn Hoàng Yến Quy Nhơn	Lê Phạm Hoàng Yến	Vũ Thu Hiền	Từ lý thuyết đã học cùng với việc quan sát thực trạng tại bộ phận F&B của khách sạn Hoàng Yến Quy Nhơn, tác giả đánh giá khách quan các ưu nhược điểm trong quy trình phục vụ và đưa ra các giải pháp hoàn thiện quy trình.
469	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận Banquet tại khách sạn Petro House Vũng Tàu	Nguyễn Thị Hải Hằng	Vũ Thu Hiền	Từ lý thuyết đã học cùng với việc quan sát thực trạng tại bộ phận Banquet của khách sạn Petro House Vũng Tàu, tác giả đánh giá khách quan các ưu nhược điểm trong quy trình phục vụ và đưa ra các giải pháp hoàn thiện quy trình nhằm tăng sự hài lòng của khách hàng.
470	Đại học chính quy	Tìm hiểu quy trình làm việc của bộ phận bếp tại Tous les Jours Bakery thuộc công ty CJFoodvill, chi nhánh Dương Bá Trạc	Võ Thị Thanh Hiền	Vũ Thu Hiền	Qua tìm hiểu quy trình làm việc của bộ phận bếp tại Tous les Jours Bakery thuộc công ty CJFoodvill chi nhánh Dương Bá Trạc, tác giả đề xuất một số giải pháp cũng như ra các kiến nghị mà tác giả cho là hợp lý để doanh nghiệp có thể vận hành công việc một cách tối ưu.
471	Đại học chính quy	Hoạch định chiến lược Marketing khách sạn Tân Sơn Nhất Sài Gòn	ĐỖ PHÚC THIÊN ÂN	Vũ Thu Hiền	Nghiên cứu về vấn đề chiến lược và các vấn đề liên quan đến chiến lược và xây dựng chiến lược marketing tại khách sạn Tân Sơn Nhất Sài Gòn
472	Đại học chính quy	Nghiên cứu về quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre	ĐINH VŨ NGUYỆT HÀ	Vũ Thu Hiền	Nghiên cứu về quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Sài Gòn Centre
473	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân của khách sạn Majestic Sài Gòn	PHẠM THỊ MINH HẰNG	Vũ Thu Hiền	Nâng cao chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân của khách sạn Majestic Sài Gòn
474	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại khách sạn Côn Đảo Resort	NHÂM THANH TRÚC	Vũ Thu Hiền	Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại khách sạn Côn Đảo Resort
475	Đại học chính quy	Định hướng và biện pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Lotus Saigon Hotel	NGUYỄN NINH PHƯƠNG UYÊN	Vũ Thu Hiền	Định hướng và biện pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Lotus Saigon Hotel
476	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ tiệc Buffet tại nhà hàng Brahma khu du lịch Champa Island Nha Trang	Nguyễn Thị Mỹ Ánh	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Nâng cao chất lượng phục vụ tiệc buffet tại nhà hàng Brahma khu du lịch Champa Island Nha Trang" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng FB1 của khu du lịch Champa Island Nha Trang trong thời gian tới. Tác giả đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Cụ thể: (1) Hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật của nhà hàng Brahma; (2) Nâng cao chất lượng đội ngũ nguồn nhân lực bộ phận nhà hàng FB1; (3) Ứng dụng mô hình quản trị chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng; (4) Nâng cao công tác ứng dụng công nghệ thông tin vào quy trình phục vụ; (5) Hoàn thiện quy trình phục vụ tiệc buffet tại nhà hàng Brahma. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban lãnh đạo khu du lịch Champa Island Nha Trang và trưởng bộ phận nhà hàng FB1.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
477	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sông Hàn	Trần Thị Bích Châu	Phan Thanh Vịnh	Khoá luận tốt nghiệp với đề tài " Nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Sông hàn" được nghiên cứu với mục đích đưa ra thực trạng và giải pháp để nâng cao chat lượng phục vụ tại khách sạn. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính và dựa vào việc tìm hiểu thực tế, quan sát, thu thập dữ liệu, tổng hợp thông tin để đưa những giải pháp tối ưu và hiểu quả nhất.
478	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ tiệc Buffet tại nhà hàng The Square của khách sạn Novotel Saigon Centre	Mo Ha Mad A Ly Khang	Phan Thanh Vịnh	Đề tài sử dụng phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp và sơ cấp từ các tạp chí, sách báo có liên quan đến lĩnh vực mà tác giả nghiên cứu, đặc biệt các dữ liệu và số liệu tác giả thu thập được trong quá trình tác giả thực tập tại khách sạn Novotel Saigon Centre. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính kết hợp với sự phỏng vấn các chuyên gia để nghiên cứu đánh giá thực trạng về công tác chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng của khách sạn Novotel Saigon Centre trong thời gian qua; nghiên cứu đã chỉ ra được thực trạng vấn đề cần nghiên cứu; kết hợp với các ý kiến của các chuyên gia trong ngành khách sạn – nhà hàng để từ đó trên cơ sở đó tác giả đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Cụ thể: (1) Hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật bộ phận F&B; (2) Nâng cao chất lượng đội ngũ nguồn nhân lực bộ phận nhà hàng; (3) Ứng dụng mô hình quản trị chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng; (4) Hoàn thiện công tác ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động nhà hàng; (5) Hoàn thiện quy trình dịch vụ của bộ phận nhà hàng; (6) Hoàn thiện mới quan hệ giữa bộ phận nhà hàng với các bộ phận khác trong khách sạn Novotel Saigon Centre. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban lãnh đạo khách sạn Novotel Saigon Centre và trưởng bộ phận nhà hàng của Khách sạn.
479	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ tiệc Buffet của nhà hàng The Nest tại khách sạn The Myst Đồng Khởi.	Nguyễn Thanh Thiên Kim	Phan Thanh Vịnh	Khoá luận tốt nghiệp với đề tài: "Nâng cao chất lượng phục vụ tiệc Buffet của nhà hàng The Nest tại khách sạn The Myst Đồng Khởi" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng phục vụ tiệc Buffet của bộ phận F&B tại khách sạn The Myst Đồng Khởi. Tác giả đã đưa ra một số giải pháp để nâng cao chất lượng phục vụ, cụ thể: (1) Hoàn thiện quy trình phục vụ tiệc Buffet, (2) Nâng cao chất lượng nhân sự trực tiếp làm việc tại nhà hàng The Nest, (3) Nâng cao chất lượng cơ sở vật chất khu vực phục vụ tiệc Buffet, (4) Tăng cường quản lý chất lượng phục vụ tại nhà hàng The Nest, (5)Đẩy mạnh công tác phối hợp với các bộ phận khác trong nhà hàng The Nest, khách sạn The Myst Đồng Khởi để nâng cao chất lượng phục vụ, (6) Đẩy mạnh công tác đầu tư công nghệ thông tin vào lĩnh vực nhà hàng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, (7) Đa dạng hoá món ăn và phương thức phục vụ khách. Bên cạnh đó, tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với ban lãnh đạo khách sạn The Myst Đồng Khởi và với giám đốc nhà hàng The Nest.
480	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Silverland Central	Hồ Thị Huyền Mi	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài “Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Silverland Central” được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Silverland Central trong thời gian tới. Đề tài sử dụng phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp và sơ cấp từ các tạp chí, sách báo có liên quan đến lĩnh vực mà tác giả nghiên cứu, đặc biệt các dữ liệu và số liệu tác giả thu thập được trong quá trình tác giả thực tập tại khách sạn Silverland Central. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính kết hợp với sự phỏng vấn các chuyên gia để nghiên cứu đánh giá thực trạng về quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân tại khách sạn Silverland Central trong thời gian qua; nghiên cứu đã chỉ ra được thực trạng vấn đề cần nghiên cứu; kết hợp với các ý kiến của các chuyên gia trong ngành khách sạn – nhà hàng để từ đó trên cơ sở đó tác giả đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Cụ thể: (1) Hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật bộ phận tiền sảnh; (2) Nâng cao chất lượng đội ngũ lao động làm việc tại bộ phận lễ tân; (3) Hoàn thiện cơ cấu tổ chức của bộ phận lễ tân; (4) Hoàn thiện quy trình phục vụ khách của bộ phận lễ tân. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban giám đốc điều hành khách sạn Silverland Central, các trưởng bộ phận của khách sạn và toàn thể nhân viên. Kết quả đạt được từ khóa luận tốt nghiệp này, tác giả hy vọng sẽ góp phần hữu ích đối với công tác quản trị chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân nói riêng và của khách sạn Silverland Central nói chung trong tương lai.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
481	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Koruna của khách sạn Prague	Vỏ Thị Kim Ngân	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Koruna của khách sạn Prague" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Koruna của khách sạn Prague trong thời gian tới. Đề tài sử dụng phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp và sơ cấp từ các tạp chí, sách báo có liên quan đến lĩnh vực mà tác giả nghiên cứu, đặc biệt các dữ liệu và số liệu tác giả thu thập được trong quá trình tác giả thực tập tại khách sạn Prague. Tác giả sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính kết hợp với sự phỏng vấn các chuyên gia để nghiên cứu đánh giá thực trạng về công tác chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Koruna của khách sạn Prague trong thời gian qua; nghiên cứu đã chỉ ra được thực trạng vấn đề cần nghiên cứu; kết hợp với các ý kiến của các chuyên gia trong ngành khách sạn – nhà hàng để từ đó trên cơ sở đó tác giả đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Bên cạnh các giải pháp trên tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban lãnh đạo khách sạn Prague và nhà hàng của khách sạn. Kết quả đạt được từ khóa luận tốt nghiệp này, tác giả huy vọng sẽ góp phần hữu ích đối với công tác quản trị chất lượng dịch vụ tại nhà hàng Koruna nói riêng và của khách sạn Prague nói chung trong tương lai.
482	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại nhà hàng Yen của khách sạn Silverland Yen	Nguyễn Thanh Phương	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại nhà hàng Yen của khách sạn Silverland Yen" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận nhà hàng của khách sạn Silverland Yen trong thời gian tới. Tác giả đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Cụ thể: (1) Tăng cường công tác quản lý chất lượng; (2) Nâng cao chất lượng đội ngũ nguồn nhân lực bộ phận nhà hàng; (3) Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ; (4) Nâng cao cơ sở vật chất kỹ thuật; (5) Hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận nhà hàng; (6) Nâng cao mối quan hệ giữa bộ phận nhà hàng với các bộ phận khác trong khách sạn Silverland Yen. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban lãnh đạo khách sạn Silverland Yen và trưởng bộ phận nhà hàng Yen của Khách sạn.
483	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng Salinda của Salinda Resort & Spa - Phú Quốc	Phạm Thị Thu Thủy	Phan Thanh Vịnh	Khoá luận tốt nghiệp với đề tài"Nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng Salinda của Salinda Resort & Spa" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng phục vụ tại bộ phận nhà hàng của Salinda Resort trong thời gian tới.
484	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Le 17 Bistro, khách sạn Sofitel Saigon	Mai Lê Quỳnh Trang	Phan Thanh Vịnh	Trong thời gian làm việc tại khách sạn Sofitel Saigon cũng như nhà hàng Le 17 Bistro, tác giả nhận thấy rõ sau nhiều năm hoạt động, nhà hàng Le 17 Bistro còn tồn động một số bất cập trong việc đảm bảo chất lượng dịch vụ ăn uống mà dưới đây tác giả sẽ đề cập. Chính vì vậy, trong bài luận văn về "Nâng cao chất lượng dịch vụ ă uống tại nhà hàng Le 17 Bistro, khách sạn Sofitel Saigon" tác giả đã trình bày cụ thể thông qua 3 chương: Chương 1: Cơ sở lý luận về chất lượng dịch vụ ăn uống trong nhà hàng. Ở chương 1, tác giả cung cấp các khái niệm về nhà hàng và kinh doanh nhà hàng, thực đơn nhà hàng, quy trình phục vụ À La Carte và chất lượng dịch vụ ăn uống trong nhà hàng. Chương 2: Thực trạng chất lượng dịch vụ ă uống tại nhà hàng Le 17 Bistro, khách sạn Sofitel Saigon. Đến với chương 2, tác giả giới thiệu tổng quan về khách sạn Sofitel Saigon cũng như nhà hàng Le 17 Bistro nơi tác giả có cơ hội tiếp xúc. Bên cạnh đó tác giả nêu ra thực trạng tại nơi làm việc, từ đó đánh giá ưu nhược điểm tại đây, nhằm giải thích rõ lí do đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống của bộ phận F&B ở nhà hàng Le 17 Bistro tại khách sạn Sofitel Saigon ở chương 3. Chương 3: Giải pháp nâng cao chất lwuonjg dịch vụ ăn uống tại nhà hàng Le 17 Bistro, khách sạn Sofitel Saigon. Dựa vào các hạn chế đã được phân tích ở chương 2 và định hướng phát triển và mục tiêu của khách sạn Sofitel Saigon, tác giả đưa ra một số giải pháp và kiến nghị nhằm hỗ trợ nâng cao chất luộng dịch vụ ăn uống của bộ phận F&B ở nhà hàng Le 17 Bistro tại khách sạn Sofitel Saigon.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
485	Đại học chính quy	Quản trị công tác tuyển dụng nhân sự tại khách sạn Silverland Central	Nguyễn Huỳnh Trang	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Quản trị công tác tuyển dụng nhân sự tại khách sạn Silverland Central" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại khách sạn Silverland Central trong thời gian tới. Cụ thể: (1) Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự; (2) Hoàn thiện quy trình tuyển dụng nhân sự; (3) Nâng cao công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân sự; (4) Công tác bố trí công việc cho các ứng cử viên trúng tuyển; (5) Quy hoạch nguồn nhân sự cho phát triển khách sạn Silverland Central; (6) Cải thiện chính sách tiền lương và phúc lợi. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban lãnh đạo khách sạn Silverland Central và Trưởng bộ phận nhân sự của khách sạn. Kết quả đạt được từ khóa luận tốt nghiệp này, tác giả hi vọng sẽ góp phần hữu ích đối với công tác tuyển dụng nhân sự ở bộ phận nhân sự nói riêng và của khách sạn Silverland Central nói chung trong tương lai.
486	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận Lễ tân tại khách sạn Mường Thanh Grand Saigon Centre	Nguyễn Thị Huyền Trang	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài " Nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn Mường Thanh Grand Saigon Centre" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn. Khóa luận trình bày các cơ sở lý luận về khách sạn, bộ phận lễ tân và chất lượng dịch vụ và đánh giá về thực trạng công tác chất lượng dịch vụ tại khách sạn Mường Thanh Grand Saigon Centre trong thời gian qua. Trên cơ sở đó tác giả đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ, cụ thể: (1) Nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự tại bộ phận lễ tân, (2) Hoàn thiện cơ sở vật chất khu vực tiền sảnh, (3) Áp dụng mô hình quản trị chất lượng phục vụ tại bộ phận Lễ tân; (4) Hoàn thiện quy trình phục vụ của bộ phận Lễ tân; (5) Tăng cường hơn nữa công tác liên kết với các bộ phận khác trong khách sạn để nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận Lễ tân; (6) Hoàn thiện các phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình khai thác khách và phục vụ khách.
487	Đại học chính quy	Tìm hiểu chính sách thu hút khách của nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi Nguyễn Trãi	Bùi Thị Ngọc Trâm	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài: " Tìm hiểu chính sách thu hút khách của nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi Nguyễn Trãi" được đưa ra nhằm nghiên cứu công tác thu hút khách đang được thực hiện tại nhà hàng đồng thời tìm ra các giải pháp hợp lý nhằm cải thiện hoạt động kinh doanh tại nhà hàng. Khóa luận gồm 3 chương gồm: chương 1: trình bày tổng quan cơ sở lý luận về nhà hàng và kinh doanh nhà hàng, đồng thời tác giả cũng nêu ra các hoạt động thu hút khách phổ biến đang được áp dụng tại các nhà hàng hiện nay. Việc này giúp độc giả cũng như tác giả hình dung rõ nét về công tác thu hút khách tại các nhà hàng , từ đó hiểu hơn tầm quan trọng của công tạc thu hút khách đến với hoạt động kinh doanh của nhà hàng. Chương 2: chương này là thực trạng kinh doanh tại nhà hàng Sushi Hokkaido Sachi Nguyễn Trãi, cách thức mà nhà hàng đã thực hiện để thu hút khách hàng đến với nhà hàng, từ đó tác giả đưa ra được các điểm mạnh cần được phát huy trong công tác thực hiện và nhưng điểm hạn chế còn tồn tại mà nhà hàng cần tìm cách khắc phục.Chương 3: chương 3 của khóa luận là các giải pháp được tác giả đưa ra từ nhưng hạn chế đã nêu ra ở chương 2 cũng như từ những ý kiến khảo sát chuyên gia đã thực hiện, những giai pháp nêu ra cụ thể cho từng quy trình thực hiện việc thu hút khách hàng giúp góp phần vào việc cải thiện quá trình kinh doaanh và giúp cho sự phát triển mạnh mẽ của nhà hàng.
488	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc cưới của nhà hàng Brahma tại resort Champa Island Nha Trang	Nguyễn Lê Thúy Trinh	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc cưới của nhà hàng Brahma tại resort Champa Island Nha Trang" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại cụm nhà hàng Champa Palace của khu du lịch trong thời gian tới. Cụ thể: (1) Hoàn thiện cơ sở vật chất hữu hình của nhà hàng; (2) Nâng cao trình độ đội ngũ nhân lực phục vụ tiệc cưới; (3) Nâng cao năng lực phục vụ tiệc cưới; (4) Nâng cao độ tin cậy và sự đồng cảm của khách hàng; (5) Nâng cao khả năng đáp ứng/điều kiện sẵn sàng đón tiếp khách ; (6) Hoàn thiện quy trình phục vụ tiệc cưới của nhà hàng. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban lãnh đạo khu du lịch Champa Island Nha Trang và bộ phận nhà hàng FB1, phụ trách khu vực cụm nhà hàng Champa Palace.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
489	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận lê tân của khách sạn Lotus Central	Trương Quang Trường	Phan Thanh Vịnh	Tác giả chọn viết khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn Lotus Central" để nghiên cứu và đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn Lotus Central trong thời gian tới. Nghiên cứu đã chỉ ra được thực trạng vấn đề cần nghiên cứu; kết hợp với các ý kiến của các chuyên gia trong ngành Khách sạn – Nhà hàng. Trên cơ sở đó, tác giả đưa ra các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ. Cụ thể: (1) Hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật bộ phận lễ tân; (2) Nâng cao chất lượng đội ngũ nguồn nhân lực bộ phận lễ tân; (3) Ứng dụng mô hình quản trị chất lượng dịch vụ tại bộ phận lễ tân; (4) Hoàn thiện công tác ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động lễ tân; (5) Hoàn thiện quy trình dịch vụ của bộ phận lễ tân; (6) Hoàn thiện mối quan hệ giữa bộ phận lễ tân với các bộ phận khác trong khách sạn Lotus Central. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên, tác giả cũng đưa ra kiến nghị đối với Ban lãnh đạo khách sạn Lotus Central và Trưởng bộ lễ tân của khách sạn.
490	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ phòng tại khách sạn Mỹ Lệ - Bình Phước	Đinh Thị Thu Uyên	Phan Thanh Vịnh	Khoá luận tốt nghiệp của tác giả với đề tài: "Nâng cao chất lượng dich vụ phòng tại khách sạn Mỹ Lệ - Bình Phước" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ bộ phận phòng tại khách sạn Mỹ Lệ. Cụ thể (1) Nâng cao đội ngũ nguồn nhân lực làm việc trực tiếp tại bộ phận phòng, (2) Nâng cao chất lượng cơ sở vật chất, kỹ thuật,(3) Hoàn thiện quy trình làm vệ sinh phòng, (4) Tăng cường hơn nữa mối quan hệ với các bộ phận khác để nâng cao cht lượng dịch vụ, (5) Xây dựng tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ phòng của khách sạn Mỹ Lệ - Bình Phước
491	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ phòng tại khách sạn Northern Saigon	Lê Thị Cẩm Vân	Phan Thanh Vịnh	Ngày nay, cùng với sự phát triển của công nghiệp hóa, hiện đại hóa, là sự phát triển không ngừng của ngành kinh doanh dịch vụ du lịch, và điển hình đó chính là kinh doanh lưu trú. Với xu hướng đó, đây được xem là một lĩnh vực đầy tiềm năng, mang lại nguồn thu đáng kể cho những nhà kinh doanh, cũng như nguồn ngoại tệ lớn cho đất nước. Tuy nhiên, để tồn tại và gặt hái được những thành công trong lĩnh vực này đòi hỏi một sự cạnh tranh khốc liệt về nhiều mặt của dịch vụ. Đối với lĩnh vực kinh doanh lưu trú mà nói thì chất lượng dịch vụ chính là điểm để thu hút khách hàng. Thông qua chất lượng dịch vụ phòng, khách hàng sẽ phần nào đánh giá được chất lượng dịch vụ của cơ sở lưu trú. Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận phòng của khách sạn Northern Saigon" được nghiên cứu với mục tiêu đề ra các giải pháp khả thi nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ tại bộ phận phòng của khách sạn Northern Saigon trong thời gian tới.
492	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ phòng tại khách sạn Silverland Central	Nguyễn Ngọc Linh Phương	Phan Thanh Vịnh	Với sự phát triển của công nghiệp hóa, hiện đại hóa không ngừng của ngành kinh doanh dịch vụ du lịch. Điển là kinh doanh lưu trú được xem là một lĩnh vực rất tiềm năng trong tương lai mang lại nguồn thu nhập đáng kể cho những nhà kinh doanh cũng như nguồn ngoại tệ lớn cho đất nước. Tuy nhiên, muốn tồn tại và gặt hái được những thành công trong lĩnh vực lưu trú này thì sản phẩm phòng chính là sản phẩm thu hút khách hàng . Thông qua sản phẩm phòng, khách hàng sẽ phần nào đánh giá được chất lượng dịch vụ lưu trú. Đề tài được hình thành dựa trên việc phân tích nhữnglý thuyết liên quan đến nghiệp vụ phòng, tiêu chuẩn phục vụ phòng thông qua những bài báo, tạp chí, tài liệu giảng dạy trên lớp. Dựa vào những nghiên cứu của một số đề tài liên quan đến quy trình chất lượng dịch vụ phòng. Phương pháp nghiên cứu định tính được áp dụng cho đề tài, dựa trên việc tìm hiểu thực tế tại khách sạn Silverland Central. Qqua việc thu thập dữ liệu, quan sát, tổng hợp thông tin và phân tích dữ liệu, đồng thời đưa ra những hướng xử lý phù hợp với đơn vị thực tập. Nhằm hoàn thiện quy trình và nâng cao chất lượng dịch vụ phòng cho khách hàng. Nghiên cứu cho thấy rằng để có giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ phòng hiệu quả, cần có sự quan tâm của ban quản lý, sự đồng thuận hỗ trợ của các bộ phận cũng như sự hợp tác của nhân viên trong cùng bộ phận. Việc thiết lập một quy trình cũng như hoàn thiện nó là rất quan trọng, đặc biệt duy trì được quy trình đó trong suốt một thời gian dài là điều cần được quan tâm nhiều hơn nữa. Điều đó không chỉ ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ dành cho khách hàng, mà còn đảm bảo sự thông suốt trong quá trình vận hành, kiểm tra, kiểm soát được nhân viên, và chất lượng công việc tại đơn vị. Ý nghĩa thực tiễn mà đề tài "Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ phòng tại khách sạn Silverland Central" là góp phần gợi mở cho các nhà quản lý các cấp trong khách sạn luôn quan tâm hoàn thiện và không ngừng cải tiến phù hợp với đơn vị để mang lại hiệu quả hoạt động cho tổ chức.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
493	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh lưu trú tại khách sạn Mỹ Lệ – Bình Phước	Trần Nguyễn Thị Thảo Trinh	Phan Thanh Vịnh	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài "Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh lưu trú tại khách sạn Mỹ Lệ – Bình Phước", tác giả đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh lưu trú gồm: (1) Hoàn thiện cơ sở vật chất kỹ thuật; (2) Hoàn thiện cơ cấu tổ chức; (3) Nâng cao trình độ đội ngũ lao động tại bộ phận kinh doanh lưu trú; (4) Đa dạng hóa các sản phẩm, dịch vụ; (5) Quản lý chất lượng dịch vụ lưu trú; (6) Hoàn thiện và sử dụng hiệu quả hệ thống thông tin; (7) Tăng hiệu quả kinh doanh lưu trú bằng chính sách marketing; (8) Thiết lập mối quan hệ với các doanh nghiệp lữ hành để đảm bảo hiệu quả sử dụng phòng của khách sạn. Bên cạnh các nhóm giải pháp trên, tác giả khóa luận xin đề xuất một vài kiến nghị với Ban Lãnh đạo và Bộ phận Kinh doanh lưu trú tại khách sạn Mỹ Lệ nhằm góp ý, hỗ trợ nhà điều hành nâng cao hiệu quả kinh doanh cũng như góp một phần nhỏ công sức vào sự phát triển doanh thu cho khách sạn.
494	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình thiết kế chương trình du lịch của công ty TNHH dịch vụ du lịch và xây dựng An Huy	Hoàng Thị Linh	Hà Kim Hồng	Lý thuyết về thiết kế chương trình du lịch, thực trạngvà giải pháp hoàn thiện việc thiết kế chương trình du lịch của công ty
495	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện chương trình du lịch ở công ty TNHH dịch vụ du lịch và xây dựng An Huy.	Lê Thị Nga	Hà Kim Hồng	Lý thuyết về quy trình tổ chức thực hiện chương trình du lịch, thực trạng và giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện CTDL ở công ty TNHH dịch vụ du lịch và xây dựng An Huy.
496	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình thiết kế chương trình du lịch hành hương của công ty TNHH Thương mại và dịch vụ du lịch Vietnam Tourist	Nguyễn Thị Kim Oanh	Hà Kim Hồng	Lý thuyết về quy trình thiết kế chương trình du lịch hành hương của công ty
497	Đại học chính quy	Một số thực trạng và giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Du lịch Vietnam Tourist	Hoàng Thị Nga	Hà Kim Hồng	Lý thuyết về hoạt động kinh doanh lữ hành, thực trạng và giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa tại công ty
498	Đại học chính quy	Hoàn thiện chương trình du lịch "Khám phá văn hoá ẩm thực Tiền Giang - Bến Tre - Cần Thơ" tại công ty CP Du lịch và Tổ chức sự kiện Á Châu	Nguyễn Thị Hà Giang	Hà Kim Hồng	Lý thuyết về thiết kế CTDL, hoàn thiện một CTDL khám phá văn hoá ẩm thực của công ty
499	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện quy trình thiết kế chương trình du lịch tại công ty CPTM DV-DL Rồng Á Châu	Lê Thị Yến Linh	Hà Kim Hồng	Lý thuyết, thực trạng và các giải pháp hoàn thiện quy trình thiết kế chương trình du lịch
500	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch nội địa tại công ty TNHH Dế Việt	Lê Hoàng Gia Linh	Hà Kim Hồng	Các khái niệm cơ bản về du lịch lữ hành và chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động du lịch, tình trạng công ty và giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh du lịch nội địa
501	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty TNHH TM Du Lịch Biển Đảo	Nguyễn Thị Hồng Mơ	Hà Kim Hồng	Các khái niệm cơ bản về du lịch lữ hành, hoạt động kinh doanh lữ hành và chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động du lịch, tình trạng công ty và giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty TNHH TM Du Lịch Biển Đảo
502	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty TNHH thương mại - dịch vụ du lịch Tứ Hải	Huỳnh Nguyễn Phúc Hậu	Hà Kim Hồng	Lý luận cơ bản về hiệu quả kinh doanh lữ hành, thực trạng và giải pháp hoạt động kinh doanh lữ hành tại công ty
503	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty TNHH Du lịch Sự kiện Team Building Ý Tưởng Mới	Bùi Hoàng My	Hà Kim Hồng	- Cơ sở lí luận về quy trình tuyển dụng nguồn nhân lực trong doanh nghiệp du lịch - Thực trạng quy trình tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty Ý Tưởng Mới - Đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty Ý Tưởng Mới
504	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình kinh doanh lữ hành tại công ty TNHH Du lịch PYS	Trần Ngọc Thảo Nguyên	Hà Kim Hồng	Cơ sở lý luận về quy trình kinh doanh lữ hành, thực trạng quy trình kinh doanh lữ hành tại công ty và một số giải pháp hoàn thiện.
505	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả marketing dịch vụ tại Công ty TNHH Du Lịch PYS	Bùi Cao Khánh Ly	Hà Kim Hồng	Cơ sở lý luận về marketing dịch vụ, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả marketing dịch vụ tại Công ty
506	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch lữ hành quốc tế tại công ty TNHH Du lịch Quốc tế Hải Vân Kon Tum	Lê Ngọc Huyền	Hà Kim Hồng	Cơ sở lý luận về kinh doanh lữ hành và hiệu quả hoạt động kinh doanh, thực trạng và một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch lữ hành quốc tế tại Công ty
507	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động thiết kế chương trình du lịch nội địa của Công ty TNHH TM & DVDL Vietnam Tourist	Hàng Lệ Băng Tâm	Nguyễn Thị Diễm Kiều	- Thông qua việc tìm hiểu, phân tích hoạt động thiết kế chương trình du lịch nội địa của công ty TNHH TM & DVDL Vietnam Tourist: cơ cấu tổ chức, kết quả kinh doanh, các chương trình du lịch nội địa của công ty, quy trình thiết kế chương trình du lịch nội địa,… để từ đó đưa ra các giải pháp cho việc nâng cao hiệu quả thiết kế chương trình du lịch nội địa nói riêng và hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty nói chung. - Bằng các phương pháp nghiên cứu lí thuyết, phân tích, tổng hợp, thu thập, so sánh, đánh giá và thu thập số liệu, thông tin,… để làm rõ những thuận lợi cũng như khó khăn và nguyên nhân trong hoạt động thiết kế chương trình du lịch nội địa của Công ty TNHH TM & DVDL Vietnam Tourist. - Qua đó đưa ra các kiến nghị cho doanh nghiệp để hoàn thiện hoạt động thiết kế chương trình du lịch nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp
508	Đại học chính quy	Phân tích công tác tuyển dụng nhân sự của công ty TNHH Du lịch Núi và Biển	Trần Tiểu Yến	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Tìm hiểu và phân tích hoạt động tuyển dụng nhân sự của công ty TNHH Du lịch Núi và Biển thông qua việc phân tích về tình hình nhân sự, thực trạng tuyển dụng và quy trình tuyển dụng. Từ đó đánh giá được những mặt đạt được cũng như những mặt hạn chế trong công tác tuyển dụng tại công ty TNHH Du lịch Núi và Biển. Qua đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng tại công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
509	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình thiết kế chương trình du lịch cho khách nội địa tại công ty TNHH Du lịch Rồng Đông Dương	TRẦN THỊ KIM TUYỀN	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Đề tài "Đánh giá quy trình thiết kế chương trình du lịch cho khách nội địa tại công ty TNHH Du lịch Rồng Đông Dương" có bố cục gồm 3 chương: Chương 1 : Cơ sở lý luận về quy trình thiết kế chương trình du lịch, Chương 2 : Đánh giá quy trình thiết kế chương trình du lịch cho khách nội địa tại công ty TNHH Du lịch Rồng Đông Dương, Chương 3 Một số giải pháp cải thiện quy trình thiết kế chương trình du lịch cho khách nội địa tại công ty. Ở chương 1 đã đề cập về các khái niệm Du lịch dưới nhiều góc độ, nhiều quốc gia nghiên cứu khác nhau. Chương 1 không chỉ đề cập khái niệm Du lịch mà còn đề cập các khái niệm về các yếu tố cấu thành nên ngành du lịch, giới thiệu các bước trong quy trình thiết kế chương trình du lịch. Chương 2 của đề tài đã giới thiệu khái quát về công ty TNHH Du lịch Rồng Đông Dương qua những thông tin sau: lịch sử hình thành, cơ cấu tổ chức của công ty, kết quả kinh doanh của công ty, tập trung làm rõ các bước trong quy trình thiết kế chương trình của công ty, qua đó đưa ra những đánh giá đúng đắn về lợi thế cũng như khó khăn của công ty. Sau những đánh giá về lợi thế, khó khăn của công ty, với lượng kiến thức có hạn, ở chương 3 đã đưa ra những giải pháp theo sự hiểu biết của em nhằm giúp công ty Du lịch Rồng Đông Dương cải thiện và nâng cao chất lượng các chương trình du lịch của công ty.
510	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ DU LỊCH VIETNAM TOURIST	TRẦN THỊ KIM THANH	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Thông qua tìm hiểu và phân tích hoạt động kinh doanh hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Du lịch Vietnam Tourist: doanh thu, lợi nhuận, lượng khách,… để từ đó đánh giá chân thật và khách quan cũng như đưa ra giải pháp đúng đắn về hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa của Công ty Vietnam Tourist nói riêng và các doanh nghiệp lữ hành tại Việt Nam nói chung. Bằng các phương pháp nghiên cứu, phân tích thị trường, quan sát thực tế,… nhận thấy được những ưu thế và những điểm chưa đạt được của Công ty , nguyên nhân làm cho hoạt động kinh doanh của công ty chưa đạt mức cao nhất. Từ đó đưa ra một số giải pháp và kiến nghị về hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa cho các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành trong nước.
511	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY SẮC VIỆT TRAVEL	Nguyễn Thị Thùy Trang	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Thông qua việc tìm hiểu, phân tích hoạt động thiết kế chương trình du lịch nội địa tại Công ty Du Lịch Sắc Việt Travel: cơ cấu tổ chức, kết quả kinh doanh, nhân sự thiết kế chương trình du lịch, thị trường, giá cả, ... từ đó nhận thức được các mặt hạn chế của công ty và đưa ra các giải pháp giúp hoạt động thiết kế chương trình du lịch nội địa đạt hiệu quả cao.
512	Đại học chính quy	CÁC GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG MARKETING MIX NHẰM THU HÚT KHÁCH TẠI KHU NGHỈ DƯỠNG DÌN KÝ	Phan Minh Thư	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Thông qua tìm hiểu và phân tích các hoạt động kinh doanh tại Khu nghỉ dưỡng Dìn Ký, nghiên cứu các hoạt động Marketing mix hiện tại của Khu nghỉ dưỡng, bao gồm các chiến lược Marketing dài hạn và ngắn hạn, công tác nghiên cứu thị trường, sàng lọc các nhóm khách hàng và áp dụng chính sách giá cũng như chính sách ưu đãi thích hợp, thực trạng công tác Marketing mix cùng việc sử dụng các kênh phân phối trực tuyến trong chiêu thị. Các hoạt động này ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả kinh doanh, hiệu quả đầu tư cho Marketing, chăm sóc, phản hồi các thông tin từ khách một cách hiệu quả và tối ưu nhất.Sau cùng dựa vào các thực trạng để đánh giá các điểm mạnh, điểm yếu, thách thức và cơ hội của Khu nghỉ dưỡng Dìn Ký trong công cuộc phát triển trong thời gian tới và đề xuất các phương pháp, chiến lược Marketing mix cho Khu nghỉ dưỡng nhằm giải quyết những mặt hạn chế và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
513	Đại học chính quy	GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUY TRÌNH HƯỚNG DẪN NỘI ĐỊA TẠI CÔNG TY SÀI GÒN TRAVEL	Nguyễn Hoàng Phúc	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Bài báo cáo với chủ đề " Giả pháp hoàn thiện quy trình hướng dẫn nội địa của công ty Sài Gòn Travel" sẽ mang đến một lối suy nghĩ mới và dưới góc nhìn của người sinh viên trẻ thì những quy trình rườm rà, chi tiết phức tạp liệu có thể thay đổi được trong tương lai? Bài báo cáo sẽ nêu rõ các vấn đề về quy trình hướng dẫn nội địa mà ta đang gặp phải, gồm những thủ tục, quy tắc, ... thông qua những định nghĩa cơ bản và hàn lâm để từ đó đánh giá khách quan được quy trình hướng dẫn nội địa của công ty mà sinh viên làm bài báo cáo này theo thực tập Bài báo cáo chủ yếu tập trung nói về vấn đề quy trình hướng dẫn du lịch nội địa tại công ty mà sinh viên đang theo thực tập là Sài Gòn Travel. Qua đó sẽ đưa ra đánh giá chi tiết về thực trạng ở phần chương 2 về quy trình hướng dẫn du lịch nội địa của công ty. Để từ đó tìm ra được giải pháp cũng như nhu cầu cần thiết của công ty Sài Gòn Travel ở chương 3. Để từ đó hoàn thiện và phát triển hơn về quy trình hướng dẫn của công ty Sài Gòn Travel. Sau đó kiến nghị lên ban lãnh đạo và những cá nhân cần thiết của công ty. Ngoài phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, bài báo cáo bao gồm 3 chương chính: Chương 1: Cơ sở lý luận về quy trình hướng dẫn du lịch nội địa tại một công ty lữ hành. Trong đó chương 1 gồm 6 phần: Phần 1: Một số khái niệm cơ bản Phần 2: Đặc điểm lao động của nghề hướng dẫn viên Phần 3: Vai trò và chức năng của hướng dẫn viên du lịch Phần 4: Tiêu chuẩn và tiêu chí để trở thành một Hướng dẫn viên du lịch nội địa Phần 5: Nội dung quy trình hướng dẫn du lịch nội địa Phần 6: Tầm quan trọng của hướng dẫn viên nội địa đối với một công ty lữ hành Chương 2: Thực trạng hướng dẫn du lịch nội địa tại công ty du lịch Sài Gòn Travel. Gồm 3 phần: Phần 1: Giới thiệu khái quát về công ty du lịch Sài Gòn Travel Phần 2: Thực trạng quy trình hướng dẫn du lịch nội địa tại công ty du lịch Sài Gòn Travel Phần 3: Đánh giá thực trạng quy trình hướng dẫn du lịch nội địa tại công ty du lịch Sài Gòn Travel Chương 3: Giải pháp hoàn thiện quy trình hướng dẫn du lịch nội địa tại công ty du lịch Sài Gòn Travel Gồm 4 phần: Phần 1: Mục tiêu và phương hướng hoạt động kinh doanh của công ty
514	Đại học chính quy	phân tích hoạt động kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa tại công ty cổ phần du lịch Việt Nam Hà Nội	Lê Thị Thu Trang	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Trên cơ sở phân tích các hoạt động chính trong kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa tại công ty Cổ Phần du lịch Việt Nam Hà Nội, phân tích các dữ liệu đánh giá hiệu quả kinh doanh như số lượng khách, doanh thu, lợi nhuận, chi phí từ đó nhìn nhận những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức mà doanh nghiệp đang đối mặt để đưa ra những định hướng và phương pháp giúp cải thiện những thiếu sót mà công ty đang gặp phải.
515	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUY TRÌNH THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH NỘI ĐỊA CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN LỮ HÀNH FIDITOUR	Thái Trí Toàn	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Trên cơ sở phân tích, đánh giá thực trạng về việc thiết kế, chất lượng chương trình du lịch cũng như hiệu quả kinh doanh các tour du lịch nội địa của Công ty CP Lữ hành Fiditour, từ đó đề xuất ra các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao chất lượng thiết kế chương trình du lịch nội địa tại công ty.
516	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành của Công ty Cổ Phần Lữ Hành Tuổi Vàng	Đỗ Thị Ngọc Trâm	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Trên cơ sở phân tích, đánh giá thực trạng quy trình hoạt động kinh doanh lữ hành, các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh cũng như các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh: số lượng khách, doanh thu, chi phí, lợi nhuận,... của công ty Cổ Phần Lữ Hành Tuổi Vàng, từ đó rút ra được các điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức mà công ty đang có để đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành của công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
517	Đại học chính quy	MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ LỮ HÀNH QUỐC TẾ TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN VIETNAMTOURISM – HANOI JSC	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Nâng cao hiệu quả kinh doanh du lịch Quốc tế góp phần quan trọng vào nâng cao sức cạnh tranh và khả năng tồn tại, phát triển của mỗi doanh nghiệp. Hiệu quả kinh doanh du lịch Quốc tế là một phạm trù rất chuyên sâu trong lĩnh vực kinh tế. Khi nghiên cứu vấn đề này, người nghiên cứu cần có một cái nhìn tổng thể về các khái niệm liên quan về doanh nghiệp lữ hành, kinh doanh dịch vụ lữ hành, sản phẩm du lịch, hoạt động kinh doanh du lịch, các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động du lịch, nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, tập hợp được hệ thống các chỉ tiêu phản ánh hiệu quả kinh doanh cũng như phân tích được các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh du lịch Quốc tế của doanh nghiệp. Chúng ta có thể thấy phần nào thực trạng hoạt động kinh doanh của công ty CP du lịch VietNamTourism - HaNoi JSC nói chung và chi nhánh Thành Phố Hồ Chí Minh nói riêng trong 4 năm gần nhất (2016 – 2019), công ty VietNamTourism vẫn giữ lấy lợi thế lâu năm để phát triển ổn định, các chỉ số tăng trưởng cần có những đột phá lớn và vững chắc. Công ty đã tạo ra được một uy tín rất lớn trong lòng khách hàng tại thị trường TP. Hồ Chí Minh cũng như các đối tác trên cả nước. Và còn biết thêm về những thuận lợi, khó khăn, điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức của công ty khi phát triển đầu tư kinh doanh dịch vụ du lịch Quốc Tế. Để phát triển hơn nữa công ty cần xây dựng cho mình những biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh du lịch Quốc Tế có tính thực tiễn cao xuất phát từ những điểm yếu, khó khăn, đặc biệt từ 4 yếu tố chính được nêu trong báo cáo này: Số lượng khách, Doanh Thu, Chi Phí, Lợi nhuận. Giải pháp: Các biện pháp, giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch đòi hỏi công ty phải có đầu tư đáng kể, từ đó làm tăng chất lượng dịch vụ. Khi chất lượng dịch vụ được tăng lên thì uy tín và khả năng thu hút khách của công ty cũng tăng lên dẫn đến hiệu quả kinh doanh cao lợi nhuận ngày một tăng lên. Các giải pháp được áp dụng trong kinh doanh du lịch quốc tế trong công ty CP VietNamTourism - HaNoi JSC: + Giải pháp thu hút khách du lịch quốc tế đến với Việt Nam + Giải pháp tăng doanh thu cho công ty + Giải pháp tăng cao lợi nhuận cho công ty + Giải pháp giảm các chi phí cho công ty
518	Đại học chính quy	Một số giải pháp marketing mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa trong kinh doanh lữ hành tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Du lịch Vietnam Tourist	Trần Thị Minh Thư	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Thông qua việc tìm hiểu, phân tích hoạt động kinh doanh, chính sách marketing – mix du lịch tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Du lịch Vietnam Tourist: cơ cấu tổ chức, kết quả kinh doanh, các chính sách marketing – mix du lịch,... để từ đó đánh giá những mặt ưu cũng như là nhược điểm trong chính sách marekting của Công ty đã và đang áp dụng. Dựa vào những hạn chế cần khắc phục của doanh nghiệp để đưa ra những giải pháp thích hợp cho việc cải thiện cũng như nâng cao hiệu quả chính sách marekting – mix du lịch của Công ty nhằm thu hút khách du lịch nội địa cũng như nâng cao hiệu quả kinh doanh, lợi nhuận cho Công ty
519	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN QUI TRÌNH ĐIỀU HÀNH CHƯƠNG TRÌN DU LỊCH TẠI CÔNG TY CPTM DỊCH VỤ DU LỊCH RỒNG Á CHÂU.	Võ Văn Thành	Nguyễn Thị Diễm Kiều	Qua quá trình thực tập tại công ty TMCP Dịch vụ - Du lịch Rồng Á Châu kết hợp việc nghiên cứu và tìm hiểu về quy trình điều hành chương trình du lịch từ đó đưa ra được những nhận xét về kết quả quy trình điều hành chương trình du lịch, những điểm mạnh và điểm yếu quy trình điều hành của công ty và đưa ra những giải pháp thiết thực, đúng đắn nhằm nâng cao hiệu quả quy trình điều hành của công ty, nâng cao kết quả kinh doanh và sự phát triển của công ty TMCP Dịch vụ - Du lịch Rồng Á Châu.
520	Đại học chính quy	Hoàn thiện Quy trình hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ phần du lịch Thiên Nhiên	Nguyễn Ngọc Loan Anh	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Nghiên cứu quy trình hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ Phần Du lịch Thiên Nhiên. Từ đó, phân tích các điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức nhằm có các giải pháp hoàn thiện quy trình hoạt động kinh doanh và các giải pháp phát triển kinh doanh tại Công ty.
521	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng Dịch vụ nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Du lịch Con Sẻ Tre trong giai đoạn hiện nay	Trần Lam Ngọc	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Nghiên cứu về cơ cấu và cách thức hoạt động của Phòng Điều hành Tour Nội địa và thực trạng kinh doanh tour nội địa tại Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Du lịch Con Sẻ Tre, từ đó phân tích điểm mạnh, điểm yếu, nguyên nhân, cơ hội và thách thức nhằm làm căn cứ đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ thu hút khách du lịch nội địa trong giai đoạn hiện tại một cách có hiệu quả.
522	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành nội địa tại phòng kinh doanh 4 - Công ty Cổ Phần Lữ Hành Fiditour	Nguyễn Thị Phương Thảo	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Nghiên cứu hoạt động kinh doanh lữ hành nội địa dành cho khách đoàn tại công ty Cổ Phần Lữ Hành Fiditour, trong đó sẽ tập trung nghiên cứu vào các hoạt động chào bán, thiết kế, tính giá và tổ chức thực hiện chương trình du lịch nội địa dành cho khách đoàn tại Phòng Kinh Doanh 4 của Công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
523	Đại học chính quy	Giải pháp thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH DV DL Việt Sun	Nguyễn Thị Thảo Uyên	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Nghiên cứu về tình hình thu hút khách du lịch nội địa của công ty TNHH DVDL Việt Sun. Từ đó phân tích các điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức và đề ra các giải pháp hiệu quả nhằm thu hút khách du lịch nội địa tại công ty.
524	Đại học chính quy	Thực trạng kinh doanh lữ hành tại Công ty TNHH Đầu tư du lịch Rồng Đông Dương	Hồ Thị Như Yến	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Tổng hợp thông tin về hoạt động kinh doanh lữ hành tại công ty TNHH Đầu tư Du lịch Rồng Đông Dương, đưa ra những phân tích, đánh giá từ đó đề xuất các giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh lữ hành của công ty.
525	Đại học chính quy	Nâng cao công tác quản trị rủi ro trong quy trình tổ chức sự kiện tại công ty Pulse Active	Trịnh Nguyễn Chí Sĩ	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Phân tích, phân loại các rủi ro có khả năng ảnh hưởng đến quá trình tổ chức sự kiện và đưa ra các giải pháp phòng ngừa, hạn chế rủi ro trong quá trình tổ chức sự kiện.
526	Đại học chính quy	Đánh giá và giải pháp nâng cao quy trình tổ chức sự kiện tại Công ty Cổ Phần Lữ Hành Fiditour	Nguyễn Minh Thảo	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Phân tích, đánh giá quy trình tổ chức sự kiện của công ty và đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả.
527	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình tổ chức sự kiện "Mercedes - Benz Việt Nam Star Award" tại công ty Viral Town"	Huỳnh Ngọc Bảo Trân	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Phân tích, đánh giá quy trình tổ chức sự kiện của công ty và đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả.
528	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình tổ chức sự kiện " lễ hội nông dân Guru" tại công ty quảng cáo E-XPRO	Hồ Thị Thảo Nguyên	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Phân tích, đánh giá quy trình tổ chức sự kiện của công ty và đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả
529	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình thực hiện chiến dịch marketing "ACOOL LAN TỎA GAS LẠNH VIỆT" tại công ty CP Khí công nghiệp dầu khí Việt Hàn	Ngô Ngọc Quỳnh Thư	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Đánh giá thực trạng kế hoạch tổ chức chiến dịch marketing của công ty và đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả
530	Đại học chính quy	Hoàn thiện chiến lược truyền thông sự kiện tại Công ty TNHH Yêu Thời Trang	Vũ Hoàng Yến	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Phân tích, đánh giá kế hoạch truyền thông sự kiện tại công ty và đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả.
531	Đại học chính quy	Đánh giá qui trình công tác tuyển dụng và đào tạo đội ngũ nhân viên của Công ty Cổ phần RSVP	Nguyễn Quỳnh Như	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Phân tích và đánh giá qui trình công tác tuyển dụng và đào tạo của công ty, đồng thời đưa ra các biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả.
532	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình tổ chức sự kiện của công ty Vietrace - English Speaking Team Building Agency	Võ Lương Hạnh Nguyên	Nguyễn Phạm Hạnh Phúc	Phân tích, đánh giá quy trình tổ chức sự kiện của công ty và đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả.
533	Đại học chính quy	Một số giải pháp để phát triển sản phẩm du lịch tâm linh của công ty CP ĐT TM DV Du lịch Đất Việt	Nguyễn Thị Bình	Trương Quốc Dũng	Khái quát cơ sở lý luận về du lịch tâm linh. Thực trang kinh doanh sp dl tâm linh tại Công ty. Đưa ra một số giải pháp.
534	Đại học chính quy	Một số giải pháp thu hút khách du lịch Nga tại công ty TNHH Du lịch Dế Việt	Lương Việt Dũng	Trương Quốc Dũng	Khái quát cơ sở lý luận về kinh doanh du lịch inbound. Thực trang kinh doanh thị trường khách tại Công ty. Đưa ra một số giải pháp.
535	Đại học chính quy	Giải pháp thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Truyền thông Việt Nam kết nối – VNI Travel	Nguyễn Kim Chi	Trương Quốc Dũng	Khái quát cơ sở lý luận về kinh doanh du lịch nội địa. Thực trang kinh doanh du lịch nội địa tại Công ty. Đưa ra một số giải pháp.
536	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện chương trình du lịch tại điểm đến tỉnh Khánh Hoà của công ty TNHH TM - DV Du lịch Tứ Hải	Trần Tiến Anh	Trương Quốc Dũng	Khái quát cơ sở lý luận về du lịch tại điểm đến. Thực trang kinh doanh du lịch tại điểm đến Khánh Hòa của Công ty. Đưa ra một số giải pháp.
537	Đại học chính quy	Giải pháp thu hút khách du lịch Inbound tại công ty TNHH Du lịch Dế Việt.	Trần Duy Cảnh	Trương Quốc Dũng	Khái quát cơ sở lý luận về du lịch quốc tế. Thực trang kinh doanh du lịch inbound tại Công ty. Đưa ra một số giải pháp.
538	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao tính chuyên nghiệp cho hoạt động tổ chức sự kiện ra mắt sản phẩm mới của công ty TNHH Năng Động CA360	Trần Gia Huy	Trương Quốc Dũng	CSLL về TCSK; Thực trạng hoạt động TCSK tại DNTT; Đề xuất các giải pháp hoàn thiện
539	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm nâng cao cho công tác phát triển loại hình du lịch Team building của Công ty TNHH Dấu Ấn Việt (Vietmark)	Đào Nguyễn Phương Ngân	Trương Quốc Dũng	CSLL về TCSK du lịch Team Building; Thực trạng hoạt động TCSK team building tại DNTT; Đề xuất các giải pháp hoàn thiện
540	Đại học chính quy	Một số giải pháp để hoàn thiện quy trình tổ chức sự kiện tại công ty CP Lữ Hành Fiditour.	Nguyễn Thị Mỹ Kiều	Trương Quốc Dũng	CSLL về TCSK; Thực trạng hoạt động TCSK tại DNTT; Đề xuất các giải pháp hoàn thiện
541	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ trang trí tiệc của công ty cổ phần truyền thông Sáng Tạo(IMS)	Lê Thị Hồng Ngọc	Trương Quốc Dũng	CSLL về TCSK; Thực trạng hoạt động TCSK trang trí tiệc tại DNTT; Đề xuất các giải pháp hoàn thiện
542	Đại học chính quy	Hoàn thiện chiến lược Marketing Mix của Công ty Cổ phần Truyền thông và Giải trí Trusted Media	Nguyễn Thúy Hiền	Trương Quốc Dũng	CSLL về marketing TCSK; Thực trạng hoạt động marketing TCSK tại DNTT; Đề xuất các giải pháp hoàn thiện
543	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động tổ chức sự kiện của Công ty Quảng cáo E-X-PRO	Trần Thị Gia Linh	Trương Quốc Dũng	CSLL về TCSK; Thực trạng hoạt động TCSK tại DNTT; Đề xuất các giải pháp hoàn thiện
544	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tổ chức thực hiện sự kiện của Công ty THNN Đình Đan (Zoe Events)	Lâm Bảo Hân	Trương Quốc Dũng	CSLL về TCSK; Thực trạng hoạt động TCSK tại DNTT; Đề xuất các giải pháp hoàn thiện

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
545	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty Cổ Phần Đầu Tư - Thương Mại - Dịch Vụ - Du Lịch Đất Việt	Nguyễn Thị Hồng Duyên	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần Mở đầu, Kết Luận, Phục Lục, Tài Liệu Tham Khảo, bài báo cáo Khóa Luận Tốt Nghiệp của em bao gồm 03 chương sau đây: Chương 1: Cơ sở lý luận về kinh doanh du lịch lữ hành. Chương 2: Tình hình hoạt động kinh doanh lữ hành ở công ty Cổ Phần Đầu Tư - Thương Mại - Dịch Vụ - Du Lịch Đất Việt. Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành tại công ty Cổ Phần Đầu Tư - Thương Mại - Dịch Vụ - Du Lịch Đất Việt.
546	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hoạt động kinh doan du lịch của công ty lữ hành Images Travel	Dương Xuân Định	Nguyễn Công Hoan	Kết cấu đề tài: Chương 1: Cơ sở lý luận và các khái niệm. Chương 2: Giới thiệu công ty du lịch Images Travel và thực trạng tình hình hoạt động du lịch của công ty trong mùa dịch. Chương 3: Một số giải pháp nhằm duy trì hoạt động của trong ty và phát triển du lịch nội địa trong mùa dịch.
547	Đại học chính quy	ĐÁNH GIÁ QUY TRÌNH TỔ CHỨC SỰ KIỆN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ QUẢNG CÁO KIM ÂN YẾN	Trần Thị Ngọc Hà	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, bài báo cáo khóa luận tốt nghiệp bao gồm 3 chương sau đây: Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn về quy trình tổ chức sự kiện. Chương 2: Đánh giá thực trạng về quy trình tổ chức sự kiện tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Quảng cáo Kim Ân Yến. Chương 3: Giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình tổ chức sự kiên tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Quảng cáo Kim Ân Yến.
548	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN CÔNG TÁC QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY SỰ KIỆN RSVP EVENTS & PR	Lê Thị Thùy Dương	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, bài báo cáo khóa luận tốt nghiệp bao gồm 3 chương sau đây: Chương 1: Cơ sở lý luận. Chương 2: Đánh giá thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty RSVP Events & PR. Chương 3: Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty RSVP Events & PR.
549	Đại học chính quy	ĐÁNH GIÁ QUY TRÌNH THỰC HIỆN TỔ CHỨC SỰ KIỆN CỦA CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP KINH DOANH MULTI INTELLIGENCE (MIBS)	Trần Thị Thu Hà	Nguyễn Công Hoan	Chương 1: Cơ sở lí luận và thực tiễn về quy trình tổ chức sự kiện Chương 2: Đánh giá hoạt động tổ chức sự kiện của Công ty TNHH Giải pháp Kinh doanh Multi Intelligence (MIBS) Chương 3: Một số giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao quy trình tổ chức sự kiện của Công ty TNHH Giải pháp Kinh doanh Multi Intelligence (MIBS)
550	Đại học chính quy	GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN QUY TRÌNH TỔ CHỨC SỰ KIỆN DU LỊCH MICE TẠI CÔNG TY TNHH EXOTIC VIỆT NAM	Lê Thùy Trâm	Nguyễn Công Hoan	Chương 1. Cơ sở lí luận và thực tiễn Chương 2. Đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh và tổ chức sự kiện du lịch MICE tại Công ty TNHH Exotic Việt Nam Chương 3. Một số giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình tổ chức sự kiện du lịch MICE tại Công ty TNHH Exotic Việt Nam
551	Đại học chính quy	GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG MARKETING CÁC SẢN PHẨM DU LỊCH TEAMBILDING TẠI CÔNG TY TNHH EXOTIC VIETNAM	Đào Thị Nga	Nguyễn Công Hoan	Chương 1: Cơ sở lý luận Chương 2: Đánh giá thực trạng hoạt động Marketing tại công ty TNHH Exotic Vietnam Chương 3: Giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing tại công ty TNHH Exotic Vietnam
552	Đại học chính quy	Các giải pháp phát triển du lịch văn hóa tại tỉnh Ninh Bình	Lê Phụng Thùy Trang	Nguyễn Công Hoan	Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn về du lịch và du lịch văn hóa Chương 2: Thực trạng phát triển du lịch văn hóa tại địa bàn tỉnh Ninh Bình Chương 3: Định hướng và đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng du lịch văn hóa tại địa bàn tỉnh Ninh Bình
553	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả Marketing Dịch Vụ tại công ty Cổ Phần Du Lịch Vietoutist	Cao Mỹ Duyên	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần Mở đầu, Kết Luận, Phục Lục, Tài Liệu Tham Khảo, bài báo cáo Khóa Luận Tốt Nghiệp của em bao gồm 03 chương sau đây: Chương 1: Cơ sở lý luận về du lịch và marketing du lịch. Chương 2: Thực trạng hoạt động marketing của công ty cổ phần du lịch Vietourist. Chương 3: Một số giải pháp marketing dịch vụ tại công ty cổ phần du lịch Vietourist.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
554	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm nâng cao hoạt động tổ chức du lịch MICE tại công ty TNHH Dấu Ấn Việt	Hoàng Thị Châu	Nguyễn Công Hoan	Ngoài Phần mở đầu, Kết luận, Phụ lục, Nội dung khóa luận gồm có 3 chương: - Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn. - Chương 2: Đánh giá thực trạng về hoạt động tổ chức du lịch MICE tại công ty TNHH Dấu Ấn Việt. - Chương 3: Một số giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hoạt động tổ chức du lịch MICE tại công ty TNHH Dấu Ấn Việt.
555	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình tổ chức sự kiện Activation tại công ty TNHH Tiếp Thị Ứng Dụng Thông Thái (Smart)	Trương Thị Kiều Dung	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần mở đầu, danh mục, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục. Nội dung bài khóa luận gồm 3 chương: - Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn. - Chương 2: Đánh giá thực trạng quy trình tổ chức sự kiện Activation tại công ty TNHH Tiếp Thị Ứng Dụng Thông Thái (Smart) (Nghiên cứu chương trình sự kiện Activation của nhãn hiệu Comfort Aikido Tết 2021). - Chương 3: Một số giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình tổ chức sự kiện Activation tại công ty TNHH Tiếp Thị Ứng Dụng Thông Thái (Smart).
556	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh khách đoàn nội địa của công ty du lịch Top Ten Travel	Nguyễn Văn Nguyên	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần Mở đầu, Kết Luận, Phục Lục, Tài Liệu Tham Khảo, bài báo cáo Khóa Luận Tốt Nghiệp của em bao gồm 03 chương sau đây: CHƯƠNG 1 : Cơ sở lý luận và thực tiễn về du lịch CHƯƠNG 2 : Đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh khách đoàn công ty top ten travel CHƯƠNG 3 : Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh khách đoàn nội địa của công ty top ten travel
557	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần du lịch VieTourist	Nguyễn Hữu Đại	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần mở đầu. danh mục, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục. Nội dung bài khóa luận bao gồm 3 chương: - Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn tại Công ty cổ phần du lịch VieTourist - Chương 2: Đánh giá hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần du lịch VieTourist - Chương 3: Giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện và phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần du lịch VieTourist
558	Đại học chính quy	Hoàn thiện chiến lược Marketing Mix tại Công ty Khí công nghiệp Dầu Khí Việt Hàn (PVCK)	Từ Thị Mỹ Duyên	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần Mở đầu, Kết luận, Danh mục, Phụ lục hình ảnh và Tài liệu tham khảo, nội dung Báo cáo tốt nghiệp của em gồm 04 chương: - Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn - Chương 2: Đánh giá thực trạng chiến lược Marketing mix tại Công ty Khí công nghiệp Dầu khí Việt Hàn (PVCK) - Chương 3: Một số giải pháp kiến nghị nhằm hoàn thiện chiến lược Marketing mix tại Công ty Khí công nghiệp Dầu Khí Việt Hàn (PVCK)
559	Đại học chính quy	Một số giải pháp để phát triển du lịch nghỉ dưỡng tại công ty Đất Việt tour	Đặng Huỳnh Như	Nguyễn Công Hoan	Ngoài phần mở đầu. danh mục, kết luận, tài liệu tham khảo và phụ lục. Nội dung bài khóa luận bao gồm 3 chương: - Chương 1: Cơ sở lý luận và thực tiễn tại Công ty Đất Việt Tour - Chương 2: Đánh giá thực trạng kinh doanh du lịch nghỉ dưỡng tại công ty Đất Việt Tour - Chương 3: Một số giải pháp và kiến nghị để phát triên hoạt động kinh doanh du lịch nghỉ dưỡng tại công ty Đất Việt Tour
560	Đại học chính quy	Nghiên cứu và nâng cao giải pháp hoạt động môi giới cho thị trường đất nền tại địa bàn huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An	Đỗ Nguyễn Trọng Đức	Phan Thị Sao Vi	Đánh giá và đề xuất các giải pháp cho công tác môi giới tại Công ty Phát Hưng Real
561	Đại học chính quy	Đổi mới phương pháp tiếp cận khách hàng trong giai đoạn dịch covid-19 của Công ty TNHH TMDV Bất động sản Sunland	Huỳnh Thục Trinh	Phan Thị Sao Vi	Xây dựng quy trình môi giới dự án the Sol City, đề xuất biện tiếp cận khách hàng
562	Đại học chính quy	Phân tích và hoạch định giải pháp môi giới hiệu quả cho thị trường cho thuê căn hộ dịch vụ tại địa bàn quận 7, TP.HCM	Nguyễn Thị Thùy Dung	Phan Thị Sao Vi	Xây dựng quy trình môi giới và đánh giá hệ thống cho Skyhome, hệ thống phòng cho thuê tại TP.HCM
563	Đại học chính quy	Phương pháp tiếp cận khách hàng đầu tư đất nền Long An tại dự án Long Cang RiverPark	Phan Huỳnh Quế Em	Phan Thị Sao Vi	Xây dựng quy trình môi giới cho dự án Long Cang RiverPark tại Long An, đề xuất giải pháp hoàn thiện hệ thống môi giới cho Công ty địa ốc Vô Song
564	Đại học chính quy	Lập phương án Marketing BĐS dự án The Aston Luxury Residence tại Công ty Sài Gòn Phương Nam (SAPro)	Phan Ngọc Phương Thanh	Phan Thị Sao Vi	Lập phương án marketing ự án The Aston Luxury Residence. Đề xuất giải pháp hoàn thiện phương án môi giới cho Công ty Sài Gòn Phương Nam

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
565	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình môi giới, tiếp thị bất động sản tại công ty Cổ phần Dịch vụ Bất động sản Đất Xanh	Tạ Huỳnh Vy	Phan Thị Sao Vi	Xây dựng quy trình môi giới cho dự án dự án Gem Sky World, đề xuất giải pháp hoàn thiện phương án môi giới cho Công ty CP địa ốc Đất Xanh
566	Đại học chính quy	Lập phương án môi giới loại hình căn hộ dịch vụ tại Công ty TNHH Dịch vụ tư vấn MTLand	Trần Ngọc Huy	Phan Thị Sao Vi	Lập phương án môi giới cho dự án dự án căn hộ cao cấp Masteri Thảo Điền, đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình môi giới cho Công ty TNHH Dịch vụ tư vấn MTLand
567	Đại học chính quy	Phân tích và nghiên cứu công tác quản lý dịch vụ chăm sóc khách hàng và vệ sinh môi trường căn hộ chung cư Cosmo City	Trần Ngọc Nga	Phan Thị Sao Vi	Phân tích công tác quản lý căn hộ chung cư Cosmo City, đề xuất biện pháp nâng cao chất lượng quản lý tòa nhà cho Công ty Savista
568	Đại học chính quy	Xây dựng phương án nâng cao hiệu quả quy trình môi giới tại Công ty Realplus	Trần Thị Như Hương	Phan Thị Sao Vi	Xây dựng quy trình môi giới cho dự án dự án Ixora Ho Tram By Fusion, đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình môi giới cho Công ty Realplus
569	Đại học chính quy	Xây dựng kênh Marketing cho Dự án City Gate5 trên Youtube	Bùi Thị Thương	Nguyễn Thanh Nhã	- Tìm hiểu về cơ sở lí luận về hoạt động Marketing Bất động sản trên Youtube - Thu thập,phân tích và đánh giá về hoạt động Marketing Bất động sản trên Youtube - Phân tích thực trạng và các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động Marketing Bất động sản trên Youtube
570	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình môi giới bất động sản tại công ty TNHH Giải pháp thương mại Ánh Dương	Đỗ Kim Sơn	Nguyễn Thanh Nhã	Khảo sát thực tế, thu nhập thông tin, đánh giá điểm mạnh, điểm yếu của hoạt động môi giới- marketing tại công ty TNHH GPTM ÁNH DƯƠNG, từ đó đưa ra phương án môi giới phù hợp cho công ty.
571	Đại học chính quy	Giải pháp marketing cho dự án Stella Mega City Cần Thơ tại công ty cổ phần đầu tư và phân phối địa ốc Pow Property	Hoàng Thị Ngân	Nguyễn Thanh Nhã	- Tìm hiểu các khái niệm cơ bản về marketing và marketing trong kinh doanh BĐS để làm cơ sở cho các hoạt động tìm hiểu tiếp theo - Tìm hiểu thực trạng hoạt động marketing của dự ánStella Mega City Cần Thơ tại công ty cổ phần đầu tư và phân phối địa ốc Pow Property - Tìm ra các giải pháp marketing cho dự án Stella Mega City Cần Thơ tại công ty cổ phần đầu tư và phân phối địa ốc Pow Property.
572	Đại học chính quy	Đánh giá tiềm năng phát triển của thị trường BDS Biên Hòa Đồng Nai giai đoạn 2022-2025	Nguyễn Thị Điệp	Nguyễn Thanh Nhã	Đề tài đưa ra những đánh giá về tiềm năng phát triển thị trường BDS nhà ở Biên Hòa, Đồng Nai giai đoạn 2022-2025. Đồng thời nghiên cứu có thể đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp cho các nhà đầu tư BDS.
573	Đại học chính quy	Nghiên cứu thị trường đất nền tại Tp Bảo Lộc	Nguyễn Trần Diệu Hạnh	Nguyễn Thanh Nhã	- Hiện trạng của thị trường đất nền tại Tp Bảo Lộc - Các dạng thị trường đất nền cùng các dự án tiêu biểu - Phân tích được tiềm năng phát triển của thị trường trong giai đoạn 2021- 2025
574	Đại học chính quy	Xây dựng giải pháp marketing cho sản phẩm đất nền 50 Lộc Quảng huyện Bảo Lâm tỉnh Lâm Đồng tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Phân phối Địa ốc Pow Property	Tô Thị Phương	Nguyễn Thanh Nhã	Phân tích, đánh giá hoạt động marketing cho sản phẩm đất nền 50 Lộc Quảng tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Phân phối Địa ốc Pow Property ở đợt mở bán 1 Đề xuất những giải pháp nhằm hoàn thiện, nâng cao hoạt động marketing cho sản phẩm đất nền 50 Lộc Quảng ở đợt mở bán 2
575	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả môi giới đất nền tại Công ty Cổ phần Bất động sản GM Holdings	Võ Hồ Minh Anh	Nguyễn Thanh Nhã	Thực trạng quy trình môi giới đất nền của Công ty Cổ phần Bất động sản GM Holdings, Giải pháp hoàn thiện quy trình môi giới đất nền tại Công ty Cổ phần Bất động sản GM Holdings
576	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất độngsản số 684 Quang Trung, Phường 11, Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh cho mụcđích đầu tưvào thời điểm tháng 5, năm 2021	Đặng Vân Ngọc Thông	Nguyễn Thị Thanh Châu	Rèn luyện kĩ năng thu thập thông tin, phân tích thông tin trên thị trường bất động sản; Vận dụng các cơ sở lý thuyết trong thẩm định giá bất động sản để phân tích, đánh giá và ra được giá trị của BĐS mục tiêu cụ thể một cách chính xác, hiệu quả.
577	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình nghiệp vụ môi giới tại Công Ty TNHH NT Land & lập kế hoạch môi giới cho dự án D'lusso	Huỳnh Thị Ngọc Mai	Nguyễn Thị Thanh Châu	Đề tài Nghiên cứu đánh giá nghiệp vụ môi giới bất động sản tại chung cư D'LUSSO được thực hiện với mục tiêu hệ thống hóa những vấn đề cơ bản về lĩnh vực môi giới bất động sản. Từ đó tìm hiểu, phân tích và đánh giá hoạt động môi giới bất động sản tại Công Ty TNHH NT Land và đề xuất phương án môi giới của cá nhân góp phần hoàn thiện hoạt động môi giới.
578	Đại học chính quy	Ảnh hưởng của phong thủy đến việc chọn mua căn hộ chung cư	Lê Thị Phương Thơ	Nguyễn Thị Thanh Châu	Tư vấn cho khách hàng có thể chọn mua một căn hộ chung cư hợp với cung mệnh để đem lại nhiều tài vận cho gia chủ; Giúp khách hàng có những chọn lựa thích hợp, không phạm tài lộc của mình; Các cách bổ trợ và thay đổi phong thủy thích hợp trong căn hộ chung cư nếu phong thủy không tốt: Nghiên cứu với phong thủy dự án thích hợp hay không thích hợp, tốt hay không tốt cho khách hàng.
579	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp phát triển thị trường đất nền tại Thành phố Bảo Lộc – Lâm Đồng	Nguyễn Linh Cường	Nguyễn Thị Thanh Châu	Nhằm đưa ra những nhận định khách quan về thực trạng thị trường bất động sản trong nước qua các giai đoạn phát triển và tình hình bất động sản tại tỉnh Lâm Đồng nói chung cũng như tình hình thực tế thị trường đất nền tại Thành phố Bảo Lộc nói riêng; đồng thời đưa ra giải pháp phát triển đất nền tại khu vực Thành phố Bảo Lộc trong hoạt động môi giới hiện nay.
580	Đại học chính quy	Phân tích, đánh giá và lập kế hoạch môi giới bất động sản tại công ty cổ phần tập đoàn đầu tư ATA	Nguyễn Phan Hiền Thanh	Nguyễn Thị Thanh Châu	Mục tiêu nghiên cứu thông qua đề tài là hệ thống hóa những vấn đề cơ bản về môi giới marketing Bất Động Sản.Tìm hiểu, phân tích, đánh giá hoạt động môi giới marketing BĐS và nghiên cứu sẽ giúp đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp tại ATA GROUP.
581	Đại học chính quy	Môi giới căn hộ chung cư Eco Green Sài Gòn quận 7 tại Công ty Cổ phần Thiết kế và Xây dựng Kiến Long	Nguyễn Thúy Huyền	Nguyễn Thị Thanh Châu	- Lập phương án kinh doanh môi giới bán căn hộ chung cư Eco Green Sài Gòn quận 7 - Nhận xét, đánh giá, đề xuất những giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình môi giới bán căn hộ chung cư Eco Green Sài Gòn quận 7 tại công ty cổ phần thiết kế và xây dựng Kiến Long.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
582	Đại học chính quy	Kế hoạch phân phối dự án Parkview Apartment và thị trường căn hộ bình dân tại khu vực tỉnh Bình Dương	Nguyễn Trường Nam	Nguyễn Thị Thanh Châu	Nghiêm cứu nhu cầu thị trườngcăn hộ bình dân tại tỉnh Bình Dương và thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó đưa ra giải pháp môi giới phù hợp cho dự án Parkview Apartment.
583	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động môi giới dự án Masteri Centre Point tại công ty TNHH Bất động sản Smartland	Võ Thị Kiều Nhi	Nguyễn Thị Thanh Châu	Nghiên cứu hoạt động môi giới phân khúc căn hộ cao cấp Masteri Centre Centre Point đang được thực hiện tại Công ty TNHH Bất động sản Smartland để ghi nhận lại trải nghiệm thực tế của bản thân, những phản hồi từ phía khách hàng cũng như kết quả đạt được từ công việc; Đồng thời, phân tích và đánh nghiệp vụ môi giới tại doanh nghiệp sau đó đưa ra quy trình mới cho việc môi giới dự án Masteri Centre Point nhằm hoàn thiện hơn quy trình trước đó.
584	Đại học chính quy	Giải pháp quảng cáo trên google và facebook cho dự án The Sol City Long An	Dương Nguyễn Như Hảo	Đặng Hòa Kính	Đưa ra những giải pháp cụ thể nâng cao hoạt động digital marketing đặc biệt là quảng cáo trên google và facebook tại dự án đất nền The Sol City Long An Phân tích và đưa ra đối tượng khách hàng mục tiêu phù hợp với dự án The Sol City để chắt lọc ra nguồn data khách hàng chất lượng, quan tâm đến dự án
585	Đại học chính quy	Phân tích, đánh giá, lập kế hoạch Marketing - Môi giới dự án the Aston Luxury tại Công ty SAPro	Dương Trần Hải My	Đặng Hòa Kính	Đánh giá, phân tích SWOT của dự án căn hộ nghỉ dưỡng The Aston Luxury Residence để từ đó lập phương án môi giới – marketing cụ thể cho dự án The Aston Luxury Residence, lập kế hoạch tiếp cận dự án, xác định khách hàng mục tiêu, xây dựng chiến lược marketing để dự án dễ dàng tiếp cận được với khách hàng mục tiêu, xây dựng kế hoạch kinh doanh, ước tính ngân sách chi phí và doanh thu, lập kế hoạch chăm sóc khách hàng.
586	Đại học chính quy	Nghiệp Vụ Môi Giới - Marketing Dự Án Đất Nền Tại Dự Án Phúc Hưng Golden, Xã Minh Hưng, Huyện Chơn Thành, Tỉnh Bình Phước	Hồ Nguyễn Khánh Linh	Đặng Hòa Kính	Lập phương án môi giới – marketing cụ thể cho dự án Phúc Hưng Golden: lập kế hoạch tiếp cận dự án, xác định khách hàng mục tiêu, xây dựng chiến lược marketing để dự án dễ dàng tiếp cận được với khách hàng mục tiêu, xây dựng kế hoạch kinh doanh, ước tính ngân sách chi phí và doanh thu, lập kế hoạch chăm sóc khách hàng tốt nhất và đạt hiệu quả cao nhất.
587	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá Nghiệp vụ môi giới - Marketing bất động sản tại công ty SAPro với dự án Phố biển Rạng Đông - Ocean Dunes Phan Thiết	Trần Mỹ Duyên	Đặng Hòa Kính	Nghiên cứu, phân tích và đưa ra những nhận định về ưu điểm, khuyết điểm trong chiến lược môi giới - marketing bất động sản, đồng thời tìm ra giải pháp phù hợp để giải quyết những vấn đề yếu kém và nâng cao những ưu điểm của quy trình môi giới. Lập phương án, kế hoạch môi giới – marketing cho dự án
588	Đại học chính quy	Nghiên cứu – phân tích và đưa ra giải pháp nâng cao hoạt động môi giới – marketing bất động sản đất nền tại công ty Cổ phần tư vấn đầu tư ATA	Lê Quang Lam Trường	Đặng Hòa Kính	Đưa ra những nhận định khách quan về nghiệp vụ môi giới marketing cũng như đánh giá thị trường đất nền Tây Ninh hiện nay. Đồng thời nghiên cứu giúp đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp tại ATA Group.
589	Đại học chính quy	Phân tích ảnh hưởng của ứng dụng Telepro đối với nghiệp vụ Telesales tại Công Ty TNHH Địa Ốc Nhà Đại Phát	Ngô Xuân Mai	Đặng Hòa Kính	Hệ thống hóa những vấn đề cơ bản về môi giới bất động sản bằng Telesales. Phân tính, đánh giá nghiệp vụ Telesales đối với hoạt động kinh doanh bất động sản Tìm hiểu, phân tích, đánh giá hoạt động môi giới bất động sản bằng Telesales tại công ty trách nhiệm hữu hạn Địa ốc Nhà Đại Phát. Đưa ra giải pháp, đề xuất và kiến nghị để trở thành một nhân viên Telesales chuyên nghiệp trong thời gian tới.
590	Đại học chính quy	Nghiên cứu, phân tích và đánh giá công tác quản lý khách hàng tại dự án Moonlight Boulevard	Nguyễn Bùi Khánh Vy	Đặng Hòa Kính	Rèn luyện được kỹ năng thu thập thông tin, phân tích, xử lý và học hỏi được những kinh nghiệm quý báu về cách thức quản lý khách hàng. Từ đó, đưa ra được đánh giá công tác quản lý về mặt thuận lợi và khó khăn. Cuối cùng là đưa ra các phương án mới nhằm đẩy mạnh công tác quản lý khách hàng trong tương lai
591	Đại học chính quy	Tìm hiểu và đưa ra kế hoạch nâng cao hiệu quả Môi giới Marketing phân khúc đất nền tại dự án Long Cang Riverpark	Nguyễn Thị Tiền	Đặng Hòa Kính	Hệ thống lại các kiến thức chuyên ngành đã học về môi giới bất động sản. Bài báo cáo nhằm đưa ra những nhận định khách quan về nghiệp vụ môi giới hiện nay; giới thiệu, miêu tả một cách đầy đủ nhất về nghiệp vụ cũng như quy trình môi giới tại sàn, cụ thể trong bài là của sàn giao dịch bất động sản Vô Song. Việc khảo sát thực tế sàn giao dịch bất động sản Vô Song và dự án Long Cang Riverpark, thu nhập thông tin, đánh giá điểm mạnh, điểm yếu cũng như cơ hội và thách thức giúp tìm ra chiến lược môi giới- marketing cho dự án Long Cang Riverpark, từ đó đưa ra phương án môi giới phù hợp cho dự án. Đồng thời nghiên cứu giúp đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp thông qua việc lập phương án môi giới cho sản phẩm bất động sản, cụ thể là dự án Long Cang Riverpark.
592	Đại học chính quy	Kế hoạch môi giới cho dự án căn hộ chung cư Edna Grand Mercure Phan Thiết	Võ Thị Ngọc Khương	Đặng Hòa Kính	Phân tích SWOT, Đưa ra và phân tích điểm mạnh, điểm yếu,cơ hội và thách thức để xây dựng chiến lược và kế hoạch môi giới – marketing dự án Edna Grand Mercure Phan Thiết

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
593	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 17, tờ bản đồ số 8, phường Bình Thọ, Tp.Thủ Đức, Tp.HCM tháng 5/2021 nhằm mục đích đảm bảo tín dụng.	Nguyễn Hoàng Tuấn Anh	Lê Minh Phương Mai	Sau khi hoàn thành đề tài khóa luận: "Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 17, tờ bản đồ số 8, phường Bình Thọ, Tp.Thủ Đức, Tp.HCM tháng 5/2021 nhằm mục đích đảm bảo tín dụng", tác giả nhận thấy giá trị tài sản thẩm định giá được tác động bởi nhiều yếu tố, trong đó có hai nhóm yếu tố cơ bản nhất là đặc điểm tài sản và thông tin thị trường. Trong đó, nhóm đặc điểm tài sản là những yếu tố thông tin đầu vào được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt và quy định tại Quyết định 1/500 của dự án; còn nhóm yếu tố thông tin thị trường là những thông tin liên quan đến quá trình Thẩm định giá như các khoản mục chi phí đầu tư, đơn giá bán căn hộ hay đơn giá cho thuê khu thương mại dịch vụ, cho đến đơn giá gửi xe,… những yếu tố này tác giả phải thu thập trực tiếp thông qua khảo sát thị trường. Qua quá trình nghiên cứu đề tài, tôi nhận thấy phương pháp thặng dư là phương pháp phù hợp nhất để ước tính giá trị thửa đất số 17, tờ bản đồ số 8, Phường Bình Thọ, Tp.Thủ Đức, Tp.HCM. Tác giả ước tính được giá trị QSDĐ là 1.412.406.000.000 đồng với đơn giá trên một mét vuông là 101.003.000 triệu đồng vào tháng 05/2021, cho mục đích đảm bảo tín dụng.
594	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT TẠI LÔ 3-15, THỬA ĐẤT SỐ 2, TỜ BẢN ĐỒ SỐ 60 (BĐĐC), PHƯỜNG AN KHÁNH, QUẬN 2 CHO MỤC ĐÍCH VAY VỐN VÀO THỜI ĐIỂM QUÝ II NĂM 2021	Nguyễn Quỳnh Trâm	Lê Minh Phương Mai	Tài sản thẩm định: Thửa đất số 02, Tờ bản đồ 60, Bộ địa chính, phường An Khánh, quận 2, thành phố Hồ Chí Minh. Bài nghiên cứu này, tác giả đã hoàn thiện cơ sở lý luận để đi đến nghiên cứu thực tế và tiến hành tính toán giá trị quyền sử dụng đất tại lô 3-15, thửa đất số 02, tờ bản đồ số 60, phường An Khánh, Quận 2, thành phố Hồ Chí Minh. Để thẩm định giá trị quyền sử dụng đất tại lô 3-15, thửa đất số 02, tờ bản đồ số 60, phường An Khánh, Quận 2, thành phố Hồ Chí Minh tác giả đã sử dụng cơ sở giá trị thị trường. Tác giả đã áp dụng phương pháp thẩm định là phương pháp thặng dư để tính toán kết quả thẩm định. Tác giả nhận thấy tiềm năng phát triển dự án trong 50 năm nữa qua việc tính toán ở phương pháp thặng dư. Bài nghiên cứu giúp tác giả nhận thấy việc thẩm định giá một dự án đầu tư là một công việc đòi hỏi những kiến thức chuyên môn cũng như thực tiễn tốt, nắm vững các kiến thức về tài chính, khả năng thu thập thông tin và xử lý thông tin tốt cũng như biết cách áp dụng các bộ luật, quyết định liên quan đến công việc thẩm định giá. Đối với việc thẩm định giá một dự án phức tạp cần phải có sự hỗ trợ từ nhiều phía khác nhau và thực hiện trong thời gian dài. Qua bài nghiên cứu, tác giả kết luận giá trị thị trường quyền sử dụng đất tại Thửa đất số 02, Tờ bản đồ 60, Bộ địa chính, phường An Khánh, quận 2, thành phố Hồ Chí Minh thời điểm quý II/2021 là: Giá trị lô đất là: 3.789.279.000.000 (đồng) (Ba nghìn, bảy trăm tám mươi chín tỷ, hai trăm bảy mươi chín triệu đồng). Giá trị lô đất được sử dụng cho mục đích vay vốn là 2.274.325.000.000 (Hai nghìn, hai trăm bảy mươi bốn tỷ, hai trăm năm mươi sáu triệu đồng). Quá trình nghiên cứu và thẩm định giá trị lô đất 3-15, phường An Khánh, quận 2 cũng giúp chủ đầu tư có thể dự đoán được những kế hoạch đúng đắn cho mục đích kinh tế cũng như nhận định được tình hình thị trường tại phường An Khánh, quận 2. Báo cáo thẩm định giá đã được tính toán đầy đủ, sử dụng tối đa các phương án trên quy hoạch chi tiết 1/500 theo quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
595	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị thửa đất số 59, 61 tờ bản đồ số 2, tại số 96 đường Lũy Bán Bích, phường Tân Thới Hòa, quận Tân Phú cho mục đích vay vốn vào thời điểm quý II/2021	Nguyễn Thanh Duy	Lê Minh Phương Mai	Đề tài được chia làm ba chương, ở chương 1 tác giả tìm hiểu và hệ thống các thuật ngữ, khái niệm về TĐG, các thành phần của thị trường BĐS, các phương pháp cần thiết cho việc nghiên cứu giá thị trường BĐS và các yếu tố tác động đến giá thị trường BĐS. Trong chương 2, giới thiệu về đơn vị thực tập, so sánh, đánh giá tình hình hoạt động của công ty tại thời điểm hiện tại và cơ hội phát triển trong tương lai dựa trên những số liệu, thông tin từ phía Công ty cung cấp. Trong chương 3, tác giả sẽ đưa ra giá trị trị quyền sử dụng đất tại thửa đất số 59, 61 tờ bản đồ số 2, tại số 96 đường Lũy Bán Bích, phường Tân Thới Hòa, quận Tân Phú cho mục đích vay vốn vào thời điểm quý II/2021 bằng phương pháp thặng dư. Sau khi hoàn thành đề tài khóa luận: "Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 59, 61, tờ bản đồ số 2, phường Tân Thới Hòa, quận Tân Phú, Tp.Hồ Chí Minh cho mục đích đảm bảo tín dụng" tại thời điểm quý II/2021. Tác giả nhận thấy giá trị TSTĐG được tác động bởi nhiều yếu tố, trong đó có hai nhóm yếu tố cơ bản nhất là đặc điểm tài sản và thông tin thị trường. Vào thời điểm TĐG thị trường chung cư tại Tp. Hồ Chí Minh không có nhiều biến động, tỷ lệ hấp thụ giảm nhẹ do ảnh hưởng của virus Covid-19 do người mua không thể đi xem dự án. Giá bán nhà chung cư tại Tp.Hồ Chí Minh năm 2021 dự kiến vẫn tăng vì nguồn cung hạn chế. Với lợi thế về quy hoạch và sự phát triển đồng bộ của giao thông, cơ sở hạ tầng cũng như chính sách giãn dần dân cư ở các quận trung tâm các vùng ven do quá tải mật độ dân số. BĐS quận Tân Phú đang phát triển không ngừng với giá đất nền, giá căn hộ, giá nhà phố và giá biệt thự quận Tân Phú đang thay đổi từng ngày. Qua quá trình nghiên cứu đề tài, tác giả nhận thấy phương pháp thặng dư là phương pháp phù hợp nhất để ước tính giá trị thửa đất số 59, 61 tờ bản đồ số 2, phường Tân Thới Hòa, quận Tân Phú, Tp.Hồ Chí Minh. Tác giả ước tính được giá trị QSDĐ là 619.294.733.000 đồng, đơn giá QSDĐ được làm tròn là: 70.691.000 đồng/m2 cho mục đích vay vốn vào thời điểm quý II/2021
596	Đại học chính quy	Thẩm định giá quyền sử dụng đất thửa đất số 84, tờ bản đồ số 23, Đường Bùi Tư Toàn, Khu Phố 5, Phường An Lạc, Quận Bình Tân, Thành phố Hồ Chí Minh cho mục đích vay thế chấp.	Nguyễn Thị Cẩm Nhung	Lê Minh Phương Mai	Báo cáo thẩm định giá căn nhà số 27/36/21 Bùi Tư Toàn, Khu Phố 5, phường An Lạc, quận Bình Tân cho mục đích vay thế chấp tính được giá trị tài sản thẩm định là 2.590.000.000 đồng dựa trên hai cách tiếp cận là: Đối với quyền sử dụng đất: Cách tiếp cận từ thị trường (Phương pháp so sánh); Đối với công trình xây dựng: Cách tiếp cận từ chi phí (Phương pháp chi phí thay thế). Tác giả trình bày những thông tin cơ bản của công ty Cổ phần thẩm định giá SVALUE. Qua điều tra phân tích thị trường và xử lý thông tin số liệu, tác giả hiểu rõ về các khái niệm, đặc điểm, thuộc tính của bất động sản, đặc điểm và những yếu tố tác động đến thị trường bất động sản và các cơ sở và nguyên tắc thẩm định giá, các phương pháp cũng như quy trình thẩm định, nắm bắt cụ thể hơn về cách thức xác định giá trị tài sản thẩm định nhất là đối tượng nhà phố.
597	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản tại vị trí 19 Phùng Khắc Khoan, Phường Đa Kao, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh cho mục đích thế chấp vào thời điểm quý II năm 2021	Nguyễn Thị Minh Trang	Lê Minh Phương Mai	Tác giả thực hiện đề tài thẩm định giá trị bất động sản tại vị trí 19 Phùng Khắc Khoan, phường Đa Kao, quận 1, TP. HCM cho mục đích thế chấp bằng cách tiếp cận từ thu nhập. Tài sản thẩm định đã được xây dựng và đưa vào hoạt động nên phải áp dụng phương pháp dòng tiền chiết khấu. Ngoài ra, tài sản thẩm định còn có thể áp dụng phương pháp so sánh, nhưng trên thực tế, vì tài sản thẩm định là tòa cao ốc văn phòng nên khó tìm được các tài sản tương đồng với tài sản thẩm định. Nên tác giả chỉ sử dụng một phương pháp dòng tiền chiết khấu làm phương pháp chính trong bài. Dựa vào thông tin khảo sát thị trường và mục đích thẩm định giá tác giả xác định cơ sở giá trị của tài sản thẩm định là cơ sở giá trị thị trường. Sau khi tiến hành phân tích và tính toán các dữ liệu thu thập được từ thị trường, tác giả xác định được giá trị của tài sản thẩm định là 42.885.598.000 đồng (Bốn mươi hai tỷ, tám trăm tám mươi lăm triệu năm trăm chín mươi tám nghìn đồng), tuy nhiên giá trị này được dựa theo sự tin cậy từ thị trường và chỉ sử dụng cho mục đích chính của tài sản thẩm định là thế chấp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
598	Đại học chính quy	Thẩm định giá bất động sản tại số 31 Lê Duẩn, phường Bến Nghé, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh cho mục đích vay vốn tại thời điểm quý I năm 2021	Nguyễn Thị Mỹ Anh	Lê Minh Phương Mai	Tài sản là toà cao ốc văn phòng Friendship Tower; toạ lạc tại số 31 Lê Duẩn, phường Bến Nghé, quận 1, tp HCM; quy mô tài sản: 21 tầng lầu và 4 tầng hầm với tổng diện tích sàn xây dựng là 23.710 m2 . Phương pháp thực hiện trong bài là phương pháp dòng tiền chiết khấu DCF. Bài làm được chia ra làm 3 chương: Chương 1: cơ sở lý thuyết, Chương 2: Giới thiệu về công ty TNHH Thẩm định giá SAG, Chương 3: Thẩm định giá BĐS tại số 31 Lê Duẩn, p Bến Nghé, q1. Thẩm định giá tài sản cho mục đích Vay vốn tại thời điểm quý I năm 2021. Doanh thu của tài sản từ doanh thu cho thuê văn phòng, phòng hội nghị và từ bãi giữ xe. Chi phí từ chi phí quản lý, điều hành; chi chi phí bảo trì tu sữa và chi phí chi trả lãi vay. Ta tính hiện giá dòng thu nhập trong vòng 50 năm từ đó ta được tổng giá trị hiện tại của dòng thu nhập, sau đó ta tính được giá trị còn lại của tài sản sau năm thứ 50. Từ đó ta ước tính được giá trị thị trường của tài sản thẩm định bằng 1.384.419.806.555 đồng. Với mục đích là vay vốn nên ta dựa vào tỷ lệ cho vay của bốn ngân hàng lớn suy ra được giá trị phi thị trường của tài sản là 969.093.864.589 đồng.
599	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị thửa đất số 182, Tờ bản đồ số 37, Phường An Phú, Quận 2, Thành phố Hồ Chí Minh thời điểm quý II năm 2021 cho mục đích vay vốn	Nguyễn Thị Xuân Nguyên	Lê Minh Phương Mai	Với mục tiêu nghiên cứu và có nhận thức đúng đắn về tình hình thị trường bất động sản tại khu vực khu vực quận 2 TP.HCM cụ thể là tại phường An Phú; tác giả đã tổng hợp những kiến thức lý thuyết kết hợp với nghiên cứu thực tiễn và những kiến thức đã được học tập trong quá trình thực tập để thực hiện bài Khóa luận. Qua quá trình điều tra nghiên cứu và tính toán, tác giả đã ước tính được giá trị thửa đất số 182, tờ bản đồ số 37, phường An Phú, quận 2 bằng phương pháp thặng dư dựa trên cơ sở lý thuyết là Bộ tiêu chuẩn thẩm định giá Việt Nam và các văn bản Pháp luật hiện hành. Giá trị của tài sản thẩm định ước tính được là 428.185.926.000 đồng với đơn giá đất là 58.129.000 đồng/m2. Giá đất tại khu vực quận 2 đang có sự biến động tăng do những lợi thế về cơ sở hạ tầng, cảnh quan, môi trường. Qua quá trình tìm hiểu thị trường, tác giả nhận thấy tình hình bất đất sản ở khu vực này sẽ ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn nữa. Tuy nhiên, với tình hình dịch bệnh diễn biến ngày càng phức tạp như hiện nay, việc đầu tư vào thị trường bất động sản mang khá nhiều rủi ro. Bên cạnh đó, dịch bệnh làm ảnh hưởng đến thu nhập của người dân vì vậy thị trường cung cầu bất động sản có sự chênh lệch đặc biệt là thị trường chung cư, nguồn cung chung cư đang có sự khan hiếm dẫn đến hiện tượng cầu vượt cung, điều này đã đẩy giá bán chung cư lên khá cao. Như vậy, qua bài nghiên cứu tác giả đã hiểu rõ hơn về tình hình thị trường bất động sản hiện nay tại khu vực quận 2.
600	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản tại 216, 216/1, 218 Quốc lộ 13 Phường Hiệp Bình Chánh Quận Thủ Đức cho mục đích làm cơ sở vay vốn theo phương pháp chi phí vào tháng 04/2021	Nguyễn Trần Yến Nhi	Lê Minh Phương Mai	Qua quá trình thu thập thông tin và định giá, thị trường bất động sản tại khu vực định giá đang có nhiều biến chuyển về giá sau khi chuyển từ quận lên thành phố. Các tài sản mặt tiền đường chính với diện tích lớn trên 1000m2 gần như khan hiếm ảnh hưởng đến việc định giá tài sản. Cung thị trường đang tạm ngưng rao bán một số do dịch bệnh, nhưng cầu tăng do nhiều khách hàng thương lượng giảm nhiều trong mùa dịch.
601	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản tại số 108/5A Hùng Vương, P.1, TT. Sa Đéc, Tỉnh Đồng Tháp cho mục đích mua bán vào quý II/2021	Trần Đức Thắng	Lê Minh Phương Mai	Đề tài nghiên cứu, tìm hiểu thông tin cơ bản của thị trường bất động sản tại địa bàn thị trấn Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp. Đồng thời, mục tiêu chính là sử dụng các phương pháp thẩm định giá phù hợp để ước tính giá trị bất động sản đang nghiên cứu, cụ thể là: Bất động sản tại số 108/5a Hùng Vương, phường 1, TT. Sa đéc, tỉnh Đồng Tháp". Sau đó đưa ra những nhận định cơ bản để lựa chọn kết quả phù hợp và đáng tin cậy nhất.
602	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 215, phường Linh Tây, Tp. Thủ Đức vào tháng 4/2021 cho mục đích đảm thế chấp vay vốn	Trần Nguyễn Phụng Tiên	Lê Minh Phương Mai	Khóa luận tốt nghiệp với đề tài “Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 215, phường Linh Tây, Tp. Thủ Đức vào tháng 4/2021 cho mục đích đảm thế chấp vay vốn” là đề tài do chính tác giả thực hiện.Tài sản tác giả lựa chọn để thẩm định giá đó là giá trị quyền sử dụng đất. Trong đề tài, tác giả chọn phương pháp thặng dư là để thẩm định giá trị tài sản. Qua quá trình thẩm định, tác giả ước tính được GTQSDĐ của TS TĐG là 746.000.000 (VNĐ). Nội dung của đề tài được thể hiện qua 3 chương như sau: Trong chương 1, tác giả trình bày về ba nội dung lớn là bất động sản, thị trường bất động sản và thẩm định giá bất động sản. Trong chương 2, tác giả giới thiệu về công ty TNHH Thẩm định giá PRD (đơn vị tác giả thực tập) về thông tin cơ bản, cơ cấu tổ chức, sản phẩm dịch vụ và quy trình thẩm định giá của công ty. Trong chương 3, tác giả đã tìm hiểu khu vực TSTĐG tọa lạc để tiến hành thẩm định giá tài sản bằng phương pháp thặng dư cho mục đích thế chấp vay vốn. Tác giả nhận thấy đề tài ““Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 215, phường Linh Tây, Tp. Thủ Đức vào tháng 4/2021 cho mục đích đảm thế chấp vay vốn”là đề tàicần thiết cho nhu cầu thị trường BĐS tại TP Thủ Đức trong thời điểm hiện nay.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
603	Đại học chính quy	Nghiên cứu và đề xuất giải pháp phát triển thị trường bất động sản nghỉ dưỡng Bảo Lộc	Nguyễn Khải Hoàn	Nguyễn Chí Nguyên	Bài nghiên cứu cho thấy bức tranh về thị trường bất động sản tại Việt Nam và đặc biệt tập trung vào phân khúc đất nền biệt thự nghỉ dưỡng tại Bảo Lộc. Phân tích những nguyên nhân khiến cho thị trường Bảo Lộc sốt đất trong giai đoạn 2019 - 2021 và các giải pháp của Hội đồng nhân dân tỉnh Lâm Đồng để giải quyết vấn đề phân lô bán nền ồ ạt trên thị trường Bảo Lộc. Bên cạnh đó, bài nghiên cứu còn đề xuất những biện pháp giúp phát triển mô hình homestay nghỉ dưỡng và thu hút nhiều hơn lượng khách du lịch đến với Bảo Lộc. Trong bài viết còn có các dẫn chứng, so sánh cụ thể và lập phương án môi giới cho một sản phẩm đất nền mà chính công ty của tác giả đang thực tập làm chủ đầu tư. Vì thế các số liệu trong bài đều mang tính khách quan cao. Kết quả của bài nghiên cứu là cho người đọc cái nhìn tổng quát và thực tế tình hình bất động sản nghỉ dưỡng tại thị trường Bảo Lộc trong giai đoạn từ 2019 - 2025. Những phương hướng phát triển kinh tế vùng, phát triển du lịch và phát triển bất động sản nghỉ dưỡng trong những giai đoạn tiếp theo.
604	Đại học chính quy	Nghiên cứu và đề xuất giải pháp phát triển hoa viên nghĩa trang Sài Gòn Thiên Phúc tại Thành phố Thủ Đức	Phạm Hồng Nguyên	Nguyễn Chí Nguyên	Giới thiệu loại hình bất động sản hoa viên kèm theo những tính chất mang tính đặc thù đối với loại hình bđs mới mẻ này và giới thiệu 1 dự án cụ thể, sau đó là một đánh giá cộng với thẩm định 1 dự án hoa viên để đọc giả có cái nhìn khác đối với loại hình này trong tình hình hiện nay.
605	Đại học chính quy	Nghiên cứu và phân tích công tác quản trị của quá trình dịch vụ an ninh và vệ sinh môi trường tại chung cư Central Plaza (91 Phạm Văn Hai), quận Tân Bình, TP.HCM	Phạm Nguyễn Lan Anh	Nguyễn Chí Nguyên	Nội dung bài luận được thể hiện qua 4 chương. Cụ thể, chương 01 trình bày về cơ sở lý luận, các khái niệm liên quan đến quản lý BĐS. Chương 2, giới thiệu Công ty Sài Gòn Triển Vọng Savista và chung cư Central Plaza. Chương 3, thu thập thông tin về quy trình quản lý BĐS và chương 4 là phân tích, đánh giá đề xuất nâng cao công tác quản trị. Qua đó, ta có thể hiểu được phương thức vận hành của một tổ chức quản trị BĐS và các khâu bộ phận trong đó. Mặc dù có nhiều khó khăn trong công việc, song các cá nhân, bộ phận luôn khắc phục những hạn chế và đẩy mạnh các ưu thế để đưa chất lượng dịch vụ tốt nhất đến đời sống cư dân.
606	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình môi giới bất động sản tại công ty TNHH Propzy Việt Nam	Trần Thị Khánh Hạ	Nguyễn Chí Nguyên	Bài nghiên cứu xoay quanh các nội dung về quy trình môi giới bất động sản . Dựa vào những trải nghiệm thực tế tại công ty Propzy, bản thân đã đúc kết được quy trình hoạt động của môi giới ở công ty. Tại Propzy quy trình môi giới được phân tách ra thành nhiều bộ phận riêng biệt, sau đó kết hợp lại với nhau tạo nên một quy trình tổng thể thống nhất. Bài nghiên cứu phân tích rõ thực trạng hoạt động của quy trình, những tình huống thực tế xảy ra, những thành tựu đạt được cũng như những khó khăn gặp phải. Quy trình môi giới của Propzy khá khác lạ so với các công ty trong lĩnh vực bất động sản vì vậy vẫn còn những vấn đề cần phải khắc phục. Bài nghiên cứu cũng đóng góp một số giải pháp đề xuất của bản thân nhằm cải thiện và nâng cao quy trình môi giới của công ty. Bài viết cũng đã đúc kết lại những kinh nghiệm của bản thân khi được thực tập tại công ty, giúp tôi tích luỹ được nhiều kiến thức bổ ích để không còn bỡ ngỡ khi bước vào ngành bất động sản. Bản thân cũng học hỏi được nhiều điều khi làm việc tại đây.
607	Đại học chính quy	Phân tích thị trường đất nền Long Thành, Đồng Nai tại dự án Phước Bình Lakeview	Vũ Hoàng Anh Thi	Nguyễn Chí Nguyên	Bài luận phân tích sâu tiềm năng bất động sản đất nền tại thị trường Long Thành giai đoạn 2021-2025. Chính nơi đây mang lại giá trị sinh lời cao cho quỹ khách hàng khi quyết định đầu tư, những biến động của thị trường đất nền Long Thành qua dự án sân bay quốc tế Long Thành cùng với hệ thống giao thông bật nhất khu đông Sài Gòn. Từ đề tài, tôi thấy được thị trường bất động sản không ngừng vươn tầm trong khu vực Đông Nam Á. Tôi đã có nhiều bài học khi được thực tế tiếp cận với thị trường và khách hàng hiểu được quy trình làm việc của Công ty BĐS Vạn An Phát. Qua thông tin đã thu thập thấy được thị trường khu đông là tiềm năng nhất mà các nhà đầu tư, tập đoàn đang hướng tới trong tương lai.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
608	Đại học chính quy	NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN PHÂN KHÚC CĂN HỘ CAO CẤP TẠI QUẬN 9	Huỳnh Thị Vi	Nguyễn Chí Nguyên	Nội dung cơ bản của bài báo cáo khoá luận tốt nghiệp này thì tôi chia ra 4 phần chính như sau là lời cảm ơn, lời mở đầu, nội dung chính và kết luận. Riêng phần nội dung chính của đề án thì tôi có phân bổ ra bốn chương để làm rõ nội dung nghiên cứu, theo thứ tự từ chương 1 đến chương 3 nhọ sau: cơ sở lý luận; giới thiệu đơn vị thực tập, thông tin thu thập thị trường BĐS quận 9 và các dự án cao cấp tại khu vực này đặc biệt làm rõ dự án Masteri Centre Point; phân tích, đánh giá, lập phương án thu hút khách hàng cho phân khúc căn hộ cao cấp tại quận 9. Từ đầu bài khoá luận tốt nghiệp là giải thích từ ngữ, trình bày những khái niệm cơ bản về BĐS và từ ngữ trong bài đề cập đến các phương pháp tiếp cận khách hàng đầu tư BĐS căn hộ cao cấp tiêu biểu; đồng thời giải thích các từ ngữ xuất hiện trong tên của đề tài. Nhờ vào khảo sát cách áp dụng các phương pháp tiếp cận khách hàng tiêu biểu các nhà môi giới hiện tại thì có thể rút ra được thực trạng hiện nay về vấn đề tiếp cận khách hàng đầu tư căn hộ cao cấp. Từ thực trạng đó đem so sánh với nhân khẩu học và hành vi của khách hàng đầu tư căn hộ cao cấp Quận 9 để có thể đưa ra nhận xét của cá nhân và đưa ra những góp ý hoàn thiện cách áp dụng các phương pháp sao cho hiệu quả.
609	Đại học chính quy	Lập kế hoạch marketing online đối với dự án Picity High Park Quận 12 và dự án HT Pearl Thành phố Dĩ An	Đồng Thị Nhật Hà	Nguyễn Chí Nguyên	Bài luận phân tích và đánh giá ảnh hưởng việc sử dụng Marketing online đối với việc môi giới bất động sản. Bên cạnh đó tìm hiểu dự án Picity High Park Quận 12 và dự án HT Pearl Thành phố Dĩ An và lập kế hoạch marketing online đối với hai dự án này. Từ đó rút ra được hiệu quả của marketing online trong lĩnh vực môi giới bất động sản. Trong quá trình thực hiện bài luận, em tham gia thực tập và làm việc tại Công ty cổ phần đầu tư và phát triển Địa ốc Hoàng Đăng. Tiến hành thu thập thông tin về hai dự án Picity High Park và HT Pearl, từ đó lập ra kế hoạch markerting online cụ thể nhất cho hai dự án đối với hoạt động cá nhân và hoạt động nhóm. Từ đề tài, em thấy được thị trường Bất động sản Quận 12 đang diễn ra rất sôi nổi và thị trường bất động sản Thành phố Dĩ An đang có sự chuyển mình dù hiện tại dịch Covid vẫn đang diễn biến phức tạp. Qua việc làm việc thực tế, em thấy rằng việc sử dụng marketing online trong kinh doanh bất động sản trong thời điểm này là điều hết sức cần thiết, qua đó nó có thể mang lại kết quả tốt nhất và tạo nhiều sự khác biệt nhất trong quá trình quảng cáo cũng như tìm kiếm những khách hàng tiềm năng cho riêng mình.
610	Đại học chính quy	Nghiên cứu quy trình chăm sóc khách hàng và marketing bất động sản thổ cư phân khúc từ 3 tỷ - 6 tỷ khu vực Tân Phú - Quận 12	Nông Minh Nam	Nguyễn Chí Nguyên	Bài nghiên cứu đưa ra cái nhìn tổng thể về các phương pháp marketing trong bất động sản thổ cư, nhà phố hiện nay trên thị trường. Chỉ ra những kênh thông tin, phương pháp tiếp cận đến khách hàng hiệu quả, phân tích mức độ tiếp cận khách hàng của từng website quảng cáo và xu hướng marketing Bất động sản thổ cư mới hiện nay. Ngoài ra, bài phân tích cũng đồng thời đưa ra quy trình chăm sóc khách hàng Bất động sản nhà phố cơ bản hiện nay, sự kết hợp quá trình chăm sóc khách hàng và marketing thương hiệu cá nhân thông qua phương pháp truyền miệng, đánh giá, chỉ ra những điểm còn thiếu sót của quy trình chăm sóc khách hàng hiện tại và đưa ra một số đề nghị về các phương pháp marketing trong mảng nhà phố và cách thức chăm sóc khách hàng sao cho đạt hiệu quả tối ưu nhất.
611	Đại học chính quy	Công nghệ 4.0 và Bất động sản	Đỗ Thị Trâm	Nguyễn Minh Ngọc	Với mục tiêu nghiên cứu và có cái nhìn khách quan hơn về thực trạng Ứng dụng công nghệ 4.0 vào Bất động sản tại TP. Hồ Chí Minh, tác giả đã tổng hợp những kiến thức lý thuyết kết hợp với nghiên cứu thực tiễn và những kiến thức đã thu nhận được trong quá trình học tập để thực hiện bài Khóa luận. Qua quá trình tìm hiểu thị trường và vận dụng thực tế tại đơn vị thực tập, tác giả nhận thấy trong thời gian qua, việc giúp khách hàng có thể tìm kiếm các thông tin bất động sản, trao đổi, xử lý các thủ tục dễ dàng qua các ứng dụng, các trang mạng xã hội, các trang web, trang thông tin thương mại điện tử đã giúp các doanh nghiệp bất động sản chống chọi được với những khó khăn do dịch bệnh Covid 19 mang lại, đồng thời cách mạng công nghệ 4.0 được đánh giá sẽ có những ảnh hưởng sâu rộng trong vòng từ 5 đến 10 năm tới, nhất là đối với khâu quản lý, tiếp thị và bán hàng. Song qua đó cũng thấy rõ thách thức lớn nhất của việc ứng dụng công nghệ 4.0 vào Bất động sản đó chính là làm sao để thay đổi thói quen mua hàng truyền thống của khách hàng và bài toán bài toán minh bạch dữ liệu. Như vậy, qua bài nghiên cứu, tác giả đã hiểu rõ hơn về thực trạng ứng dụng công nghệ 4.0 trong ngành Bất động sản tại TP. Hồ Chí Minh.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
612	Đại học chính quy	Nghiên cứu thị trường văn phòng hạng C cho thuê tại khu vực quận Tân Bình	Hồ Tấn Lược	Nguyễn Minh Ngọc	Mục tiêu nghiên cứu và phân tích đánh giá thị trường bất động sản cho thuê tại khu vực Quận Tân Bình cụ thể hơn về bất động sản cho thuê văn phòng Hạng C. Tác giả đã tổng hợp được những kiến thức lý thuyết kết hợp với nghiên cứu thực tiễn và những kiến thức đã được học trong quá trình thực tập để thực hiện Khoá Luận. Trong quá trình nghiên cứu cho thấy được thị trường Cung – Cầu BĐS văn phòng hạng C cho thuê, những tiêu chí và mong muốn lựa chọn văn phòng hạng c tại khu vực Quận Tân Bình. Tác giả còn phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn văn phòng cho từng nghành nghề khác nhau. Qua đó thấy được tình hình BĐS ở khu vực sẽ phát triển mạnh mẽ cho vòng nhiều năm tới không chỉ riêng về mảng văn phòng. Tuy nhiên, tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp như hiện nay đã ảnh hưởng rất nhiều đến việc thuê văn phòng cũng như thu nhập cũng công ty. Như vậy, qua bài nghiên cứu tác giả đã hiểu rõ hơn về tình hình thị trường văn phòng hạng C cho thuê tại khu vực Tân Bình.
613	Đại học chính quy	Xử lý từ chối trong môi giới bán hàng dự án căn hộ Lumiere Riverside	La Thanh Thảo	Nguyễn Minh Ngọc	Kỹ năng xử lý tình huống từ chối của khách hàng là một trong những kỹ năng đặc biệt quan trọng mà các nhân viên môi giới bất động sản cần phải trau dồi nếu muốn thành công trong công việc và phát triển sự nghiệp cá nhân. Kỹ năng này là một trong những kỹ năng quan trọng để việc chốt giao dịch thành công và thuận lợi. Mấu chốt thành công vẫn luôn là lắng nghe và thấu hiểu khách hàng, chuẩn bị kịch bản để hóa giải mọi lời từ chối. Trong mọi trường hợp, không nên đôi co với khách hàng vì đó không phải là kỹ năng vượt qua sự từ chối của khách hàng hiệu quả.
614	Đại học chính quy	Các phương pháp chốt sale trong môi giới bất động sản	Lâm Phát Đạt	Nguyễn Minh Ngọc	Với mục tiêu nghiên cứu và có cái nhìn đúng đắn hơn trong quy trình chốt sale của môi giới bất động sản. Cụ thể là các kĩ năng giao tiếp khi gặp khách hàng đến quá trình thành công giao dịch. Tác giả đã tổng hợp những kiến thức kết hợp với nghiên cứu thực tiễn và những kiến thức đã học tập trong quá trình thực tập để thực hiện bài khóa luận này. Qua quá trình nghiên cứu và tổng hợp lại các trường hợp có thể xảy ra và các tình huống xử lí khi giao tiếp với khách hàng đã rút ra một số bài học quý giá như các bước chốt sale cần thiết như : Bước 1 là lắng nghe; Bước 2 đồng cảm, thấu hiểu; Bước 3 làm rõ; Bước 4 giải quyết vấn đề. Ngoài ra bài viết còn giúp cho các bạn đọc giả hiểu rõ thêm các tình huống có thể xảy ra trong nghề môi giới bất động sản. Bài viết thể hiện rõ các tình huống cần thiết và phương án xử lí giúp cho các môi giới mới vào nghề có thể tiếp xúc rõ hơn để có thể thành công trong nghề. Như vậy, qua bài nghiên cứu tác đã hiểu rõ hơn về các bí quyết chốt sale trong môi giới bất động sản qua các tình huống được tiếp xúc.
615	Đại học chính quy	Tâm lý lựa chọn căn hộ cao cấp, khu Thảo Điền thành phố Thủ Đức	Lê Duy Uyên	Nguyễn Minh Ngọc	Với mục tiêu phân tích các yếu tố tác động đến Quá trình lựa chọn giá trị của một dự án bất động sản. Và phân tích được ưu điểm, nhược điểm, cơ hội và thách thức của các dự án để giúp cho các Khách hàng có những nhận thức đúng đắn về tình hình thị trường BĐS cao cấp tại Thảo Điền quận 2 cũng như quyết định phù hợp với nhu cầu đầu tư. Tác giả đã tổng hợp những kiến thức lý thuyết kết hợp với nghiên cứu thực tiễn và những kiến thức đã được học tập trong quá trình thực tập để thực hiện bài Khóa luận. Thị trường giao dịch BĐS cao cấp tại quận 2 vẫn diễn ra sôi nổi mặc dù Việt Nam hay cụ thể là Quận 2 TPHCM vẫn đang trong tâm dịch Covid-19 nhờ vào lợi thế cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh, môi trường quốc tế, các nhà đầu tư nước ngoài vẫn rất mạnh mẽ. Ngoài ra bên ngoài thị trường vẫn đang có vô số các dự án gắn mác cao cấp nhưng chất lượng gây thất vọng cho khách hàng, qua bài nghiên cứu tác giả đã hiểu rõ hơn về thực trạng các dự án bất động sản cao cấp tại khu vực Thảo Điền quận 2, mang tới cho khách hàng cái nhìn khái quát, khách quan nhất giúp khách hàng hiểu rõ hơn về thị trường BĐS cao cấp tại TPHCM.
616	Đại học chính quy	Hành vi và ứng dụng phong thủy trong căn hộ chung cư Eco Green Sài Gòn quận 7	Lê Văn Hùng	Nguyễn Minh Ngọc	Dưới sự phân tích hành vi ứng dụng phong thủy trong chung cư, cụ thể là chung cư 'ECO GREEN SÀI GÒN'; tác giả đã tổng hợp những kiến thức kết hợp với nghiên cứu thực tiễn và bổ sung kiến thức trong quá trình thực hiện khóa luận. Qua quá trình đi thực tế và khảo sát các cư dân sống tại 'ECO GREEN SÀI GÒN' thì các cư dân hầu hết không quá chú trọng vào phong thủy căn hộ họ đã mua và cả tin vào lời nói của nhân viên sale dẫn tới người mua không mua được căn hộ theo ý muốn của bản thân nhằm gây ảnh hưởng không hề nhỏ đến 1 phần bộ phận đang làm nhân viên sale căn hộ chung cư, khiến người dân mất dần lòng tin về căn hộ chung cư và bên cạnh đó người dân cũng chưa hiểu rõ hết về bản chất của phong thủy. Qua quá trình tìm hiểu và thu thập thông tin cho thấy sự thiết yếu của phong thủy trong căn hộ chung cư là cần thiết như thế nào? Và kiến thức về phong thủy là thực sự cần thiết cho người dân và nhân viên sale. Ngoài ra, với những khảo sát thực tế của tác giả cũng cho thấy phong thủy thực sự có ảnh hưởng tới đời sống con người nên chúng ta cần vận dụng đúng và tuân thủ nguyên tắc phong thủy sẽ mang đến những điều tốt đẹp cho người sống ở nơi đó.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
617	Đại học chính quy	Bất động sản trên mảnh đất phong thủy khu Thảo Điền	Nguyễn Hoàng Yến Vi	Nguyễn Minh Ngọc	Sau khi qua quá trình thực tập, được trải nghiệm thực tế và tham khảo tình hình bất động sản tại TPHCM cụ thể là khu Thảo Điền (quận 2), tác giả đã cho thấy rõ phong thủy đắc địa liên quan rất mật thiết với quyết định chọn làm nơi sinh sống và lập nghiệp của các giới nhà giàu. Với địa hình sông Sài Gòn bồi đắp và bao bọc 3 mặt của khu Thảo Điền, các khu vực gần sông mang kí vận thịnh vượng cho chủ nhà, lại 3 mặt giáp sông mang lại năng lượng tích cực, sức khỏe an lành. Cổ nhân có câu "nhất cận thị, nhị cận giang, tam cận lộ" mà Thảo Điền hội tụ cả 3 : nằm trọng khu đô thị nhộn nhịp với các trung tâm mua sắm lớn, được sông Sài Gòn bao bọc và trước mặt là Xa lộ Hà Nội nhộn nhịp đông đúc. Thêm nữa cơ sở hạ tầng nơi đây đang được rót vốn đầu tư khủng như tuyến metro đầu tiên tại Sài Gòn, dự án nối đường Nguyễn Văn Hưởng tới xa lộ Hà Nội… Tương lai, Thảo Điền còn là "mạch xương sống" kết nối trung tâm thành phố và TP Thủ Đức, trở thành nơi tụ họp giao thoa văn hóa kinh tế hàng đầu cả nước. Mặc dù có nhiều bất cập như ngập lụt hay kẹt xe nhưng những điều đó vẫn không làm giảm đi sức hấp dẫn của mảnh đất này. Nhất là giới doanh nhân, người nước ngoài hay giới siêu giàu đều thích lựa chọn khu Thảo Điền là nơi "an cư lạc nghiệp" cả đời.
618	Đại học chính quy	phương pháp tiếp cận khách hàng đầu tư căn hộ cao cấp tại TP. Thủ Đức	Tạ Thị Tố Tố	Nguyễn Minh Ngọc	Với mục tiêu nghiên cứu và cập nhật tình hình thị trường bất động sản tại khu vực TP.Thủ Đức, cụ thể là tại Quận 9 cũ; tác giả đã tổng hợp những nghiên cứu thực tiễn và những kiến thức đã được học tập trong quá trình thực tập để thực hiện bài Khóa luận. Qua quá trình điều tra nghiên cứu, tác giả đã thu thập thông tin và phân tích các cách tiếp cận khách hàng đầu tư BĐS căn hộ cao cấp ở Quận 9 cũ và đưa ra những ý kiến hoàn thiện các phương pháp tiếp cận khách hàng đầu tư căn hộ cao cấp. Với 6 phương pháp chính để tiếp cận khách hàng mà nhà môi giới sử dụng rộng rãi ngày nay như phương pháp tiếp cận khách hàng thông qua mối quan hệ xã hội, viết sách dịch thuật hay blog, tiếp cận thông qua các câu lạc bộ doanh nhân hay đầu tư, hay thông qua việc tham gia các event: buổi triển lãm, ra mắt sản phẩm, telesales, digital marketin,.. Phương pháp tiếp cận nào cũng có ưu và nhược điểm riêng chính vì vậy, cần phải lựa chọn kênh phù hợp với thế mạnh của riêng bản thân cũng như xu hướng thị trường công nghệ 4.0 hiện nay. Hơn thế việc áp dụng các phương pháp này vào khu vực Quận 9 cũ đang được thu hút bởi rất nhiều nhà đầu từ từ nhỏ đến lớn, hay những người theo đuổi chất lượng sống với với nhiều quỹ đất rộng, nhiều không gian xanh, không gian yên tĩnh ở xa trung tâm,... Như vậy, qua bài nghiên cứu tác giả đã hiểu rõ hơn về các cách tiếp cận khách hàng đầu tư và lựa chọn cách tiếp cận khách hàng đầu tư tại khu vực Quận 9 cũ nói riêng và Tp.Thủ Đức nói chung.
619	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ BẤT ĐỘNG SẢN TỌA LẠC TẠI THỬA ĐẤT SỐ 798, TỜ BẢN ĐỒ SỐ 7, ĐƯỜNG TRẦN VĂN MƯỜI, XÃ XUÂN THỚI ĐÔNG, HUYỆN HÓC MÔN, TP. HỒ CHÍ MÌNH TẠI THỜI ĐIỂM THÁNG 04/2021 CHO MỤC ĐÍCH MUA BÁN	Bùi Thị Phương Linh	Nguyễn Thanh Nhã	Giá trị của tài sản phụ thuộc rất nhiều vào các đặc điểm của nó như vị trí, chiều rộng, quy mô... Qua chương 3, bằng phương pháp chiết trừ cùng với các nguyên tắc thẩm định giá đã tính được giá trị của tài sản thẩm định. Kết quả Thẩm định giá bất động sản thửa đất số 798 tờ bản đồ số 7 đường Trần Văn Mười, xã Xuân Thới Đông, huyện Hóc Môn, TP.Hồ Chí Minh tại thời điểm tháng 4/2021 cho mục đích mua bán là 18.817.968.977 đồng.
620	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TÀI SẢN TẠI SỐ 195/76 ĐƯỜNG 304, PHƯỜNG 25, QUẬN BÌNH THẠNH, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Lý Thị Thu Hậu	Nguyễn Thanh Nhã	giá trị quyền sử dụng đất và công trình xây dựng trên đất tại số nhà 195/76 đường 304, phường 25, quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh .Để ước tính giá trị tài sản tác giả đã sử dụng hai phương pháp thẩm định giá là phương pháp chi phí và phương pháp so sánh. Tác giả thẩm định được kết quả là 9.424.036.000 đồng tại thời điểm thẩm định là tháng 05 năm 2021
621	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ NHÀ PHỐ SỐ 96 BẮC HẢI, PHƯỜNG 6, QUẬN TÂN BÌNH, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH CHO MỤC ĐÍCH CHUYỂN NHƯỢNG THÁNG 4, NĂM 2021	Nguyễn Hữu Lộc	Nguyễn Thanh Nhã	Trong tình hình kinh tế phát triển bất động sản đang được rất nhiều người quan tâm và tất nhiên mối quan tâm lớn nhất là giá của bất động sản. Mỗi khu vực sẽ có một đơn giá khác nhau. Đặc biệt là ở các thành phố lớn, những nơi gần trung tâm, sầm uất, thuận tiện cho việc kinh doanh, đi lại đơn giá đất ở đó sẽ rất cao. Qua việc khảo sát thị trường tôi thấy 3 yếu tố ảnh hưởng nhiều nhất đến đơn giá đất khu vực đường Bắc Hải là chiều rộng mặt tiền, quy mô diện tích và hình dáng. Để ước tính giá trị tài sản tác giả đã sử dụng phương pháp chi phí giá trị của tài sản cần thẩm định là 9.881.000.000 đồng
622	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH TÀI SẢN SỐ 365 LÊ ĐẠI HÀNH, PHƯỜNG 11, QUẬN 11, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH CHO MỤC ĐÍCH THẾ CHẤP VAY VỐN QUÝ II/2021	Nguyễn Khải Hoàn	Nguyễn Thanh Nhã	Thị trường bất động sản tại phường 11, quận 11, Tp Hồ Chí Minh diễn ra khá sôi nổi bằng nhiều hình thức như cho thuê kinh doanh, thuê để ở, giao dịch… Tại đây cũng chia ra các khu vực dân cư rõ ràng nên dễ dàng tìm hiểu về các bất động sản phù hợp với nhu cầu của khách hàng. Dự báo trong tương lai thị trường bất động sản tại khu vực phường 11, quận 11, Tp Hồ Chí Minh sẽ sôi nổi hơn nữa khi các quy hoạch được thực hiện làm cho nhu cầu phát triển kinh tế của các doanh nghiệp, cá nhân tăng cao. Bên cạnh đó qua bài thực tập cuối khóa tôi thấy rằng sự chênh lệch giá giữa các cấp hẻm, quy mô, chiều rộng… là khác nhau. Các nhân tố tác động ảnh hưởng trực tiếp đến đơn giá quyền sử dụng đất của các bất động sản. Kết quả thẩm định giá trên là giá tư vấn cho giá trị thị trường cho quyền sử dụng đất và công trình xây dựng tại 365, đường Lê Đại Hành, Phường 11, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh là 6.998.551.000 (đồng)

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
623	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ BẤT ĐỘNG SẢN SỐ 954 HUỲNH TẤN PHÁT, PHƯỜNG TÂN PHÚ, QUẬN 7, TP.HCM CHO MỤC ĐÍCH MUA BÁN	Nguyễn Thị Thu Hồng	Nguyễn Thanh Nhã	Bất động sản toạ lạc tại tọa lạc tại thửa đất số 412-71, tờ bản đồ số 2E; Địa chỉ số 954 đường Huỳnh Tấn Phát, phường Tân Phú, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh. Giá trị quyền sử dụng đất và công trình xây dựng trên đất tại số 954 Huỳnh Tấn Phát, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh cho mục đích vay vốn là 19.829.000.000 đồng. Tài sản được thẩm định bằng phương pháp chi phí.
624	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ QUYỀN SỬ DỤNG LÔ ĐẤT SỐ THỬA 61, TỜ BẢN ĐỒ SỐ 2 ĐƯỜNG THI SÁCH, PHƯỜNG THẮNG TAM, THÀNH PHỐ VŨNG TÀU CHO MỤC ĐÍCH VAY VỐN NGÂN HÀNG	Cao Thị Mỹ Quyên	Võ Thị Hoàng Vi	bài báo cáo tốt nghiệp đã tóm tắt cơ bản về kiến thức đã học về thẩm định giá và bất động sản, trình bày tổng quan về một doanh nghiệp, công ty thẩm định giá cơ bản sẽ hoạt động như thế nào. Và ở phần cuối là kết quả của ứng dụng kiến thức đã học với thực tiễn để thẩm định giá trị quyền sử dụng thửa đất số số 61, tờ bản đồ số 2, tại đường Thi Sách, phường Thắng Tam, thành phố Vũng Tàu theo phương pháp thặng dư, phục vụ cho mục đích vay vốn ngân hàng. Giá trị tài sản thẩm định giá tại tháng 04/2021 là 906.495.894.621 đồng, đơn giá quyền sử dụng đất của tài sản thẩm định là 69.140.631 đồng/m2. Ngân hàng có thể tham khảo kết kết quả thẩm định giá trên để quyết định xem có nên cho vay hay không, cho vay bao nhiêu và trong thời hạn bao lâu. Các nhà đầu tư cũng có thể tham khảo kết quả thẩm định giá trên để quyết định xem có nên đầu tư vào dự án này hay không và đầu tư bao nhiêu để mức lợi nhuận đạt tối đa.
625	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT TẠI SỐ 9A, KHU PHỐ 1, PHƯỜNG THẠNH XUÂN, QUẬN 12, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH CHO MỤC ĐÍCH VAY VỐN TẠI NĂM 2021	Đỗ Ngọc Khánh Linh	Võ Thị Hoàng Vi	Trong bài báo cáo này, tác giả đã hệ thống hóa các kiến thức về bất động sản, thị trường bất động sản và thẩm định giá bất động sản để từ đó làm cơ sở cho việc xác định giá trị của thửa đất số 147, tờ bản đồ số 65, Số 9A Khu phố 1, Phường Thạnh Xuân, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh cho mục đích vay vốn. Ngoài ra, để hoàn thiện kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm thực tế cũng như có thể thẩm định giá trị bất động sản theo một quy trình cụ thể, đúng đắn, tác giả ngoài việc tham khảo từ Tiêu chuẩn thẩm định giá Việt Nam thì còn nhận được sự hướng dẫn từ Quý anh chị trong Công ty TNHH Thẩm định giá VNG Việt Nam trong ba tháng thực tập. Dựa trên những dữ liệu thu thập được và dưới sự hướng dẫn của Cô Hoàng Vi, tác giả đã ước tính giá trị của tài sản thẩm định giá theo phương pháp thặng dư là 2.978.560.310.528 đồng vào tháng 5/2021, cho mục đích vay vốn.
626	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT XÂY DỰNG KHU NHÀ Ở THƯƠNG MẠI VẠN GIA PHÚC (THE WESTERN CAPITAL) CHO MỤC ĐÍCH GÓP VỐN LIÊN DOANH THỜI ĐIỂM QUÝ II/2021	Đỗ Tường Vy	Võ Thị Hoàng Vi	Để thẩm định giá trị QSDĐ dự án khu nhà ở thương mại Vạn Gia Phúc (The Western Capital) tác giả đã sử dụng cơ sở giá trị thị trường. Tác giả đã áp dụng phương pháp thẩm định là phương pháp thặng dư, bên cạnh đó tác giả đề xuất phương pháp so sánh là phương pháp kiểm tra lại để so sánh kết quả với phương pháp thặng dư nhằm đưa ra kết quả thẩm định khách quan nhất. Giá trị dự án theo phương pháp thặng dư là 848.979.888.000 (đồng), giá trị dự án theo phương pháp so sánh là 780.942.162.000 (đồng). Tác giả nhận thấy tiềm năng phát triển dự án trong 50 năm nữa qua việc tính toán ở phương pháp thặng dư. Đối với đơn giá tác giả thực hiện ở phương pháp so sánh tác giả đánh giá rằng đơn giá chỉ phù hợp tại thời điểm hiện tại, giá trị rao bán của các tài sản so sánh còn chịu chi phối bởi nhiều yếu tố khác nhau mà tác giả không thể đánh giá được. Chính vì vậy tác giả chọn giá trị tài sản ở phương pháp thặng dư. Vậy giá trị Khu nhà ở thương mại Vạn Gia Phúc (The Western Capital) là 848.979.888.000 (đồng) vào thời điểm tháng 5 năm 2021 cho mục đích góp vốn liên doanh.
627	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ QUYỀN SỬ DỤNG THỬA ĐẤT SỐ 210, TỜ BẢN ĐỒ SỐ 112, ĐƯỜNG NGUYỄN VĂN TIẾT, PHƯỜNG LÁI THIÊU, TP. THUẬN AN, TỈNH BÌNH DƯƠNG CHO MỤC ĐÍCH ĐẢM BẢO TÍN DỤNG	Trần Vỹ Tường	Võ Thị Hoàng Vi	Trong quá trình thực hiện đề tài khóa luận tốt nghiệp, dựa vào Thông tư số 145/2016/TT-BTC do Bộ Tài Chính ban hành ngày 6/10/2016 ban hành Tiêu chuẩn thẩm định giá Việt Nam số 11, tác giả đã đưa ra phương pháp thẩm định giá tài sản là phương pháp thặng dư, cũng như cách thức thực hiện thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 210, tờ bản đồ số 112, đường Nguyễn Văn Tiết, khu phố Bình Hòa, phường Lái Thiêu, TP. Thuận An, tỉnh Bình Dương. Qua đó tác giả nhận thấy giá trị quyền sử dụng đất của TSTĐ chịu tác động bởi nhiều yếu tố như đặc điểm của TSTĐ và yếu tố thị trường. Trong đó, nhóm đặc điểm tài sản là những yếu tố thông tin đầu vào được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt và quy định tại Quyết định 1/500 của dự án; còn nhóm yếu tố thông tin thị trường là những thông tin liên quan đến quá trình thẩm định giá như các khoản mục chi phí, doanh thu, lợi nhuận… những yếu tố này tác giả phải thu thập trực tiếp thông qua khảo sát thị trường. Tác giả ước tính được giá trị quyền sử dụng đất là 275.176.000.000 đồng vào thời điểm quý 2 năm 2021, cho mục đích đảm bảo tín dụng.
628	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ BẤT ĐỘNG SẢN SỐ 331/7/52 PHAN HUY ÍCH, PHƯỜNG 14, QUẬN GÒ VẤP, TP.HỒ CHÍ MINH CHO MỤC ĐÍCH MUA BÁN	Ngô Quang Vinh	Võ Thị Hoàng Vi	Đề tài "Thẩm định giá trị bất động sản số 331/7/52 Phan Huy Ích, Phường 14, Quận Gò Vấp, Thành phố Hồ Chí Minh cho mục đích mua bán" sử dụng phương pháp chi phí là phương pháp phù hợp để thẩm định các tài sản về nhà phố vì nó tiếp cận với thị trường. Nên tác giả đã ước tính giá trị QSDĐ của tài sản thẩm định này là 14.328.128.000 đồng.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
629	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH QUYỀN SỬ DỤNG KHU ĐẤT THUỘC DỰ ÁN BIÊN HÒA UNIVERSE COMPLEX TẠI THÀNH PHỐ BIÊN HÒA TỈNH ĐỒNG NAI CHO MỤC ĐÍCH LÀM CƠ SỞ THAM KHẢO ĐỂ XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ TÀI SẢN TRONG THỜI ĐIỂM QUÝ II/2021	Lê Phạm Phương Quỳnh	Võ Thị Hoàng Vi	Kết quả của đề tài, tác giả đã thực hiện được mục tiêu cũng như câu hỏi đã đề ra trong phần mở đầu của đề tài. Thứ nhất, tác giả đã trình bày các lý thuyết về BĐS, thị trường BĐS, thẩm định giá và thẩm định giá BĐS. Qua đó, làm cơ sở, tiền đề để lí luận và giải thích cho các vấn đề có liên quan ở các chương. Thứ hai, tác giả đã giới thiệu chi tiết về đơn vị thực tập cuối khóa – công ty cổ phần Thẩm định giá Việt dựa trên quá trình mà tác giả đã trải nghiệm thực tế tại đơn vị. Ngoài ra, tác giả còn đánh giá hiệu quả hoạt động của công ty thông qua việc đánh giá các kết quả đạt được trong thời gian hoạt động trên thị trường, phân tích những khó khăn cũng như rủi ro mà công ty hiện đang gặp phải và đề xuất các giải pháp khắc phục cho công ty dưới quan điểm, góc nhìn của chính tác giả. Thứ ba, tác giả đã xác định được giá trị lô đất với diện tích 28.933,70 m2 tại km 36 đường Xa lộ Hà Nội, phường Hố Nai, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai với giá trị thẩm định là 2.765.993.000.000 đồng thông qua việc sử dụng phương pháp thặng dư cho mục đích làm cơ sở tham khảo để xác định giá trị tài sản trong thời điểm quý II/2021.
630	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ QUYỀN SỬ DỤNG THỬA ĐẤT SỐ 2142, TỜ BẢN ĐỒ SỐ DC 17.8, PHƯỜNG AN PHÚ, TP. THUẬN AN, TỈNH BÌNH DƯƠNG CHO MỤC ĐÍCH THẾ CHẤP VAY VỐN NGÂN HÀNG	Lê Thạch Hồng Trân	Võ Thị Hoàng Vi	Sau khi hoàn thành đề tài khóa luận: "Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa đất số 2412, tờ bản đồ số DC 17.2, phường An Phú, TP.Thuận An, tỉnh Bình Dương cho mục đích thế chấp vay vốn ngân hàng" tại thời điểm quý 2/2021. Tác giả nhận thấy rằng giá trị TSTĐG được tác động bởi nhiều yếu tố, trong đó có hai nhóm yếu tố cơ bản nhất là đặc điểm tài sản và thông tin thị trường. Trong đó, nhóm đặc điểm tài sản là những yếu tố thông tin đầu vào được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt và quy định tại Quyết định 1/500 của dự án; còn nhóm yếu tố thông tin thị trường là những thông tin liên quan đến quá trình TĐG như các khoản mục chi phí đầu tư, đơn giá bán căn hộ hay đơn giá cho thuê khu thương mại dịch vụ, cho đến đơn giá gửi xe, học phí nhà trẻ… những yếu tố này tác giả phải thu thập trực tiếp thông qua khảo sát thị trường.Qua quá trình nghiên cứu đề tài, tôi nhận thấy phương pháp thặng dư là phương pháp phù hợp nhất để ước tính giá trị thửa đất số 2412, tờ bản đồ số DC 17.8, phường An Phú, TP.Thuận An, tỉnh Bình Dương. Tác giả ước tính được giá trị QSDĐ là 124.172.932.000 đồng vào quý 2/2021, cho mục đích thế chấp vay vốn ngân hàng.
631	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ BẤT ĐỘNG SẢN TẠI THỬA ĐẤT SỐ 117, TỜ BẢN ĐỒ SỐ 37 XÃ LONG THỌ, HUYỆN NHƠN TRẠCH, TỈNH ĐỒNG NAI CHO MỤC ĐÍCH MUA BÁN	Nguyễn Thị Hải Yến	Võ Thị Hoàng Vi	Qua quá trình tác giả khảo sát và thu thập thông tin từ thị trường tại khu vực xã Long Thọ thì tác giả nhận thấy rằng những yếu tố nào tác động đến đơn giá quyền sử dụng đất là: vị trí, chiều rộng, quy mô, hình dáng, pháp lý. Các yếu tố này ảnh hưởng trực tiếp đến đơn giá quyền sử dụng đất tại nơi đây. Bằng phương pháp chi phí tác giả tính toán được giá trị của tài sản tại thửa đất số 117 tờ bản đồ số 37 xã Long Thọ tại thời điểm tháng 03/2021 cho mục đính mua bán theo phương pháp chi phí là "bốn tỷ một trăm bốn mươi năm triệu chín trăm hai mươi tám ngàn đồng". Trong đó: Giá trị quyền sử dụng đất ở tại nông thôn là "một tỷ không trăm bảy mươi hai triệu tám trăm ngàn đồng", giá trị quyền sử dụng đất trồng cây lâu năm là "hai tỷ ba trăm năm mươi tám triệu năm trăm hai mươi tám ngàn đồng", giá trị bất động sản gắn liền với đất được nhà nước công nhận là "bảy trăm mười bốn triệu sáu trăm ngàn đồng". Theo phương pháp vốn hóa trực tiếp là "bốn tỷ ba trăm chín mươi năm triệu sáu trăm năm mươi ngàn đồng" (đã trừ cho phần diện tích sàn xây dựng không được nhà nước công nhận 250m2).
632	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ LÔ ĐẤT A9.2 – A9.3 TẠI KHU CÔNG NGHIỆP CHƠN THÀNH I, HUYỆN CHƠN THÀNH, TỈNH BÌNH PHƯỚC CHO MỤC ĐÍCH ĐẢM BẢO TÍN DỤNG	Trần Đoàn Phương Nghi	Võ Thị Hoàng Vi	đề tài: "Thẩm định giá lô đất A9.2 – A9.3 tại Khu công nghiệp Chơn Thành I, huyện Chơn Thành, tỉnh Bình Phước cho mục đích đảm bảo tín dụng" tại thời điểm quý II năm 2021, tác giả nhận thấy giá trị tài sản thẩm định được tác động bởi nhiều yếu tố, trong đó có hai nhóm yếu tố cơ bản nhất là đặc điểm tài sản. Trong đó, nhóm đặc điểm tài sản là những yếu tố thông tin đầu vào được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt và quy định tại Quyết định 1/2000 của dự án; nhóm yếu tố thông tin thị trường là những thông tin liên quan đến quá trình thẩm định giá như các khoản mục chi phí đầu tư, đơn giá cho thuê nhà xưởng những yếu tốc này tác giả phải thu thập trựa tiếp thông qua khảo sát thị trường Qua quá trình nghiên cứu đề tài, tác giả nhận thấy phương pháp thặng dư là phương pháp phù hợp nhất để ước tính giá trị lô đất A9.2 – A9.3 tại KCN Chơn Thành I, huyện Chơn Thành, tỉnh Bình Phước. Tác giả ước tính giá trị quyền sử dụng đất của tài sản thẩm định là 133.195.170.943 đồng vào quý II năm 2021 cho mục đích đảm bảo tín dụng.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
633	Đại học chính quy	THẨM ĐỊNH GIÁ TRỊ QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT XÂY DỰNG CHUNG CƯ CAO TẦNG SÀI GÒN PHỐ TẠI ĐƯỜNG BẾN PHÚ ĐỊNH PHƯỜNG 16 QUẬN 8 CHO MỤC ĐÍCH MUA BÁN TÀI SẢN	Trần Lê Yến Nhi	Võ Thị Hoàng Vi	Dự án đầu tư xây dựng chung cư tại đường Bến Phú Định, Phường 16, Quận 8 có ý nghĩa quan trọng đối với phương hướng phát triển kinh tế - xã hội của quận. Dự án hoàn toàn khả thi về mặt kỹ thuật, môi trường, tài chính đồng thời giúp quận giải được nhu cầu về nhà ở và góp phần đẩy nhanh quá trình đô thị hóa của khu vực vùng ven quận. Dự án cũng mang lại lợi ích kinh tế rất lớn cho nhà đầu tư nói riêng và cho quận 8 nói chung. Giá trị thặng dư của tài sản thẩm định giá phụ thuộc vào 2 nhóm yếu tố chính là nhóm yếu tố thị trường và nhóm yếu tố đặc điểm tài sản. giá trị thặng dư của đất thì giá trị quyền sử dụng đất tại 105 đường Bến Phú Định, Phường 16, Quận 8, TPHCM vào thời điểm tháng 6/2021 là 201.274.612.355 đồng
634	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá nghiệp vụ môi giới tại Eraland	Trần Huỳnh Đăng Khoa	Hoàng Tuấn Dũng	Đề xuất 1 quy trình phù hợp với công ty. Đề tài được làm dựa trên các phương pháp quan sát, thu nhập thông tin, đi thực tế tại sàn, phân tích SWOT, tổng hợp, so sánh và đưa ra kết luận.
635	Đại học chính quy	Phân tích căn hộ hạng sang tại TPHCM và thế giới	Nguyễn Hoài Phương Trinh	Hoàng Tuấn Dũng	Phân tích về căn hộ hạng sang tại TPHCM và thế giới, đề tài chú trọng phân tích về những đặc điểm của phân khúc căn hộ hạng sang và nêu ra thị trường chung của phân khúc hạng sang trên thế giới rồi từ đó so với Việt Nam. Đồng thời phân tích chi tiết vào những dự án tại TPHCM và trên thế giới- những dự án được xem là hạng sang. Sau cùng là nêu lên những cơ hội cho thị trường căn hộ hạng sang của Việt Nam trong thời kỳ kinh tế bị ảnh hưởng bởi Covid.
636	Đại học chính quy	Nghiệp vụ môi giới bất động sản tại công ty cổ phần HTLAND	Trần Đình Triệu Uyên	Hoàng Tuấn Dũng	Tìm hiểu và trải nghiệm nghiệp vụ môi giới tại công ty HTLand, chúng ta phải bổ sung những kiến thức và kĩ năng gì cho bản thân trở thành chuyên viên có đủ điều kiện tư vấn một khách hàng tìm năng thành công để phát sinh giao dịch. Để hoà nhập và phát triển trong một tổ chức thì mỗi chúng ta cần phải hiểu rõ về công ty, thích nghi với quy định, lối sống và văn hoá cty này, tích cực tham gia các hoạt động do cty tổ chức để xây dựng một tổ chức vững mạnh thì mới có thể đi tới thành công theo mong muốn của một cty. Về yếu tố để bán được hàng và thành công trong lĩnh vực bất động sản thì là một nhân viên kinh doanh phải hiểu rõ thị trường của sản phẩm, hiểu rõ từng chi tiết của sản phẩm kể cả pháp lý, giấy tờ về đất đai, các điều khoản hợp đồng để có thể giới thiệu cho khách hàng quan tâm một cách tốt nhất, ngoài ra phải học thêm rất nhiều lĩnh vực như phong thuỷ, tài chính….để có câu chuyện với khách hàng, nắm bắt tâm lý khách hàng và thuyết phục được khách hàng tin tưởng mình và sản phẩm mình đang giới thiệu cho họ.
637	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả marketing cho căn hộ dịch vụ trên địa bàn quận 7.	Trần Phương Nam	Hoàng Tuấn Dũng	Chương đầu tiên, tác giả bài luận mong muốn đưa ra những cơ sở lý thuyết cơ bản về thị trường bất động sản, những yếu tố tác động đến thị trường và căn hộ dịch vụ bao gồm khái niệm, phân loại, đối tượng sử dụng. Bên cạnh đó tác giả cũng mang đến những khái niệm về marketing bất động sản, quá trình marketing bất động sản, các kênh marketing và các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động marketing. Với mong muốn nghiên cứu và phân tích rõ hơn về các yếu tố mà quận 7 phát triển lĩnh vực bất động sản căn hộ dịch vụ như điều kiện tự nhiên, cơ sở hạ tầng, giao thông, kinh tế - xã hội, dân số,… Cùng với đó là những chính sách, thông tin quy hoạch của quận 7 đến năm 2025 sẽ góp phần cho sự phát triển mạnh mẽ của lĩnh vực này khi tình hình dịch bệnh ổn định. Để từ đó tác giả có những phân tích, nhận định về tình hình thị trường căn hộ dịch vụ trên địa bàn diễn ra trong khoảng đầu năm 2021 để đưa ra những đánh giá về điểm thuận lợi và bất lợi của thị trường quận 7. Và hơn hết đây cũng chính là chương mà tác giả đánh giá và nhận xét về tình hình hoạt động marketing căn hộ dịch vụ trong thời gian qua. Ở chương ba sẽ là trọng tâm của khoá luận do tác giả sử dụng những thông tin đã thu thập được, những đánh giá về thị trường cũng như phương thức marketing hiện đang hoạt động để đưa ra những quan điểm cá nhân nhằm nâng cao hiệu quả marketing cho căn hộ dịch vụ. Trong chương này tác giả phân tích SWOT về căn hộ dịch vụ trên địa bàn để từ đó đưa ra chiến lược marketing và xây dựng một kế hoạch marketing căn hộ dịch vụ phù hợp nhất với tình hình hiện tại. Từ những nhận định và chiến lược trên, khoá luận sẽ đưa ra một số giải pháp phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động marketing của căn hộ dịch vụ trên địa bàn quận 7 trong thời gian tới.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
638	Đại học chính quy	Nghiên cứu tiềm năng phát triển của thị trường bất động sản Phú Quốc	Nguyễn Quốc Điền	Hoàng Tuấn Dũng	Gồm có 04 chương: +Chương 1 là phần cơ sở lý luận của đề tài nêu các khái niệm, đặc điểm, phân loại thị trường bất động sản… +Chương 2 là phần khái quát về thành phố Phú Quốc nêu các chỉ số về đặc điểm tự nhiên, phân khu hành chính, những chỉ số quy hoạch tương lai, cơ sở hạ tầng tại đảo Phú Quốc và những thuận lợi khai thác du lịch… +Chương 3 là phần nội dung chính nêu những tiềm năng phát triển của thị trường bất động sản Phú Quốc ở hai phân khúc là đất nền và phân khúc đô thị nghỉ dưỡng, nêu bật những thực trạng và tiềm năng phát triển ở cả hai phân khúc. Đồng thời phân tích dự án tiềm năng nhất tại Phú Quốc là khu đô thị nghỉ dưỡng Meyhomes Capital Phú Quốc để nhà đầu tư nắm rõ chi tiết về dự án. Ở phân khúc đất nền, đây là phân khúc được quan tâm nhất ở đảo Phú Quốc và được chú trọng trong phân tích về quy hoạch và giá bán chi tiết theo nghiên cứu thu được theo các trục đường chính theo thứ tự từ Bắc đảo đến Nam đảo Phú Quốc. +Chương 4 là phần kết luận và kiến nghị nhà đầu tư nêu ra những khu vực nhà đầu tư nên quan tâm và kiến nghị nhà đầu tư trước khi đầu tư vào thị trường Phú Quốc một cách an tâm và an toàn nhất.
639	Đại học chính quy	Phân tích khả thi dự án đầu tư Cam Ranh Golden View	Phan Vũ Hoàng	Hoàng Tuấn Dũng	Phân tích khả thi dự án Cam Ranh Golden View để đưa ra quyết định đầu tư (phân tích thị trường, phân tích đối thủ cạnh tranh, khách hàng tiềm năng, ước tính doanh thu chi phí, lập tổng mức đầu tư, lên kế hoạch vay vốn, đánh giá hiệu quả tài chính dự án đầu tư).
640	Đại học chính quy	Nghiệp vụ môi giới tại Công ty cổ phần đầu tư địa ốc Hưng Long	Hoàng Thị Thanh Hồng	Hoàng Tuấn Dũng	Đánh giá, nghiên cứu, phân tích đưa ra được phương án và nghiệp vụ để hỗ trợ Công ty cổ phần đầu tư địa ốc Hưng Long có thể hoàn thiện, phát triển làm nâng cao thương hiệu, tăng tính quy mô, mang lại nhiều lợi ích và phục vụ, đáp ứng nhu cầu cho mọi khách hàng là những nhà đầu tư, những người có nhu cầu về bất động sản nói chung, nhà phố, đất nền nói riêng. Bài làm nhắm tới mục tiêu làm rõ được các phương án, phương pháp hoạt động kinh doanh, quy trình, nghiệp vụ của một công ty môi giới về các sản phẩm BĐS nói chung, đất nền đầu tư, nhà phố nói riêng. Từ đó hiểu và đưa ra được những phương án, nghiệp vụ phù hợp để phục vụ cho công ty và đem lại được lợi ích cho khách hàng một cách đầy đủ, trọn vẹn, và an toàn nhất. Đưa ra phương án, phương pháp tốt nhất để hỗ trợ phát triển và xây dựng thương hiệu công ty cổ phần địa ốc Hưng Long.
641	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá tiềm năng phát triển thị trường tại khu vực Hồ Tràm, H. Xuyên Mộc, Bà Rịa Vũng Tàu	Nguyễn Tiến Phú	Hoàng Tuấn Dũng	Bài khóa luận tốt nghiệp này gồm 3 chương cụ thể như sau: - Về chương 1 thể hiện rõ cơ sở lý luận về bất động sản, thị trường bất động sản, lý luận về bất động sản nghỉ dưỡng là cơ sở cốt lõi của khóa luận này. - Chương 2 tác giả thu thập, phân tích các thông tin về địa lý, khí hậu, hành chính cũng như kinh tế khu vực huyện Xuyên Mộc tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. Từ đó đưa ra đánh giá về tiềm năng phát triển của khu vực này. - Chương 3 tác giả diễn giải sâu hơn về đề tài của mình, đó là thị trường bất động sản nghỉ dưỡng tại khu vực Hồ Tràm nguồn cung và nguồn cầu dựa trên số liệu báo cáo từng quý của những công ty lớn và uy tín về Bất động sản như RealPlus, Savills và CBRE. Đi sâu vào thị trường bất động sản nghỉ dưỡng tại khu vực Hồ Tràm qua việc phân tích so sánh với các khu vực bất động sản nghỉ dưỡng tương tự, cùng với những nhận định đánh giá và phân tích dự trên số liệu thực tế từ khảo sát thị trường trong quá trình học tập và làm việc tại Quý công ty RealPLus từ đó đưa ra đánh giá định vị được tiềm năng của bất động sản khu vực Hồ Tràm. Cuối cùng là đánh giá và kết luận
642	Đại học chính quy	Nghiên cứu phương án digital marketing cho dự án đất nền dự án Bảo Lộc	Phạm Thị Thanh Thanh Lý	Hoàng Tuấn Dũng	Giới thiệu sơ lược về tổng quan, quá trình hình thành, phương trâm và định hướng, chức năng, nhiệm vụ của công ty Bất Động Sản Phát Hưng từ khi xây dựng cho đến nay. Nêu ra được tiềm năng của thành phố Bảo Lộc về điều kiện tự nhiên: vị trí, địa hình, đặc biệt là khí hậu chiều lòng người cũng như tình hình phát triển kinh tế - xã hội, cơ sở hạ tầng đang dần được hoàn thiện, có cái nhìn tổng quan về giá đất, ưu nhược điểm của các dự án đất và mục tiêu quy hoạch của thành phố trong những năm sắp tới. Dựa vào những đặc điểm, ưu điểm ấy, phân tích, xây dựng được chân dung khách hàng cũng như lựa chọn sản phẩm cho thị trường đất nền Bảo Lộc để có những phương án Digital Marketing phù hợp với thị trường cũng như ngân sách đề ra. Cuối cùng là đánh giá kết quả và đề xuất phương hướng điều chỉnh.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
643	Đại học chính quy	Một số biện pháp thúc đẩy sự phát triển của loại hình bất động sản khu công nghiệp tại Đồng Nai	Nguyễn Hoàng Anh Tuấn	Hoàng Tuấn Dũng	Nội dung đề tài thể hiện thực trạng phát triển của loại hình bất động sản Khu công nghiệp tại địa bàn tỉnh Đồng Nai, từ đó đưa ra những nhận định cũng như các biện pháp thúc đẩy sự phát triển của của loại hình bất động sản khu công nghiệp tại địa phương. Đề tài gồm 3 phần: Cơ sở lý luận, thực trạng phát triển của loại hình BĐS khu công nghiệp tại địa bàn tỉnh Đồng Nai, một số biện pháp thúc đẩy sự phát triển của loại hình bất động sản khu công nghiệp tại địa bàn tỉnh Đồng Nai. Đề tài thực hiện nhằm mục đích cho mọi người cái nhìn tổng quan về loại hình bất động sản khu công nghiệp, những kiến thức cơ bản cần nắm về loại hình bất động sản này để thực hiện các nhiệm vụ như đầu tư mở rộng khai thác bất động sản khu công nghiệp, các nghiệp vụ liên quan đến quản lý, môi giới, các nhà đầu tư, cũng như các đơn vị cơ sở sản xuất kinh doanh có nhu cầu thuê đất , nhà xưởng trong các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.
644	Đại học chính quy	Giải pháp khai thác và phát triển tiềm năng bất động sản nông nghiệp tỉnh Bình Phước	Trần Anh Vũ	Hoàng Tuấn Dũng	Đề tài nghiên cứu tập trung nêu rõ những thuận lợi khó khăn, cơ hội cũng như thách thức của bất động sản nông nghiệp tỉnh Bình Phước. Qua khảo sát thực tế kèm các kiến thức đã được học tại trường, tác giả đưa ra các giải pháp về sử dụng các nguồn lực, chuyển đổi và sử dụng các mô hình khai thác mới đã rất thành công từ nước ngoài. Để ứng dụng vào quá trình vận hành cũng như khai thác. Từ đó phát huy và sử dụng bất động sản nông nghiệp đạt hiệu quả cao. Đề tài nghiên cứu còn chỉ ra những nhược điểm hiện tại của những phương pháp canh tác cũ. Qua đó để thấy được, nguồn tài nguyên về con người cũng như vật chất chưa thực sự được sử dụng hiệu quả, sự thiếu gắn kết giữa các mắt xích sản xuất đã làm nên sự thiếu hiệu quả trong canh tác. Đề tài nghiên cứu được chia làm ba phần chính. Chương 1, tác giả đề cập tới những khái niệm liên quan đến bất động sản nông nghiệp, các mô hình mới, tính hiệu quả trong sử dụng bất động sản. Chương 2, nêu ra những thực trạng chung và đi vào quy trình vận hành khai thác mô hình mới làm tăng giá trị và nâng cao hiệu quả sử dụng đất. Như mô hình Moshav, mô hình nông nghiệp sinh thái kết hợp nghỉ dưỡng. Ở chương cuối, tác giả đã đưa ra đề xuất những giải pháp để áp dụng một mô hình mới, những lưu ý, cũng như giải pháp về sử dụng yếu tố con người từ đó có thể giúp nâng cao tính hiệu quả của mô hình. Đó là ba nội dung chính sẽ được đề cập trong đề tài nghiên cứu.
645	Đại học chính quy	Nghiên cứu thị trường bất động sản tại thành phố biên hoà, tỉnh Đồng Nai	Nguyễn Bảo Trân	Hoàng Tuấn Dũng	Nghiên cứu thị trường bất động sản cũng như các dự án bất động sản tiêu biểu tại Thành phố Biên Hoà, tỉnh Đồng Nai để xem xét mức độ tiềm năng, phân tích và nhận xét khách quan tại khu vực này. Mục đích sử dụng để tham khảo khi có nhu cầu sở hữu bất động sản tại khu vực này
646	Đại học chính quy	Thẩm định giá bất động sản tọa lạc tại số 01, đường 09, cư xá Bình Thới, phường 08, quận 11, Tp. HCM	Huỳnh Nguyên Cẩm	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất và sở hữu công trình xây dựng trên đất tại thời điểm quý II/2021 bằng phương pháp so sánh và chi phí
647	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản tọa lạc tại thửa đất số 85 và 116, tờ bản đồ số 64, phường 3, thành phố Tân An, tỉnh Long An, cho mục đích vay vốn ngân hàng tháng 04/2021	Lê Thị Quỳnh Như	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất và sở hữu công trình xây dựng trên đất tại thời điểm quý II/2021 bằng phương pháp so sánh và chi phí
648	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản tọa lạc tại số 32, đường Phú Thuận, phường Phú Thuận, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh, cho mục đích mua bán vào tháng 05/2021	Võ Thị Quyên	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất và sở hữu công trình xây dựng trên đất tại thời điểm quý II/2021 bằng phương pháp so sánh và chi phí
649	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản tọa lạc tại số 190 Trương Vĩnh Ký, phường Tân Sơn Nhì, Tân Phú, Tp. Hồ Chí Minh cho mục đích thế chấp vay vốn ngân hàng quý II/2021	Đỗ Thị Cẩm Hà	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất và sở hữu công trình xây dựng trên đất tại thời điểm quý II/2021 bằng phương pháp so sánh, chi phí và vốn hóa thu nhập
650	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản tòa nhà A&B tại 76 Lê Lai, phường Bến Thành, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, cho mục đích mua bán thời điểm tháng 03/2021	Hồ Ngọc Hoàng Thi	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất và sở hữu công trình xây dựng trên đất tại thời điểm quý II/2021 bằng phương pháp thặng dư và chi phí
651	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa 33, 16 tờ bản đồ số 44, 45, 46, đường Hoàng Ngân, phường 16, quận 8, Tp. HCM cho mục đích đảm bảo tín dụng thời điểm quý II/2021	Nguyễn Lê Huy Hòa	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất tại thời điểm quý II/2021 bằng phương pháp thặng dư và so sánh
652	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị bất động sản là tòa nhà tại số 62 Trần Quang Khải, phường Tân Định, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh thời điểm quý II/2021 cho mục đích thế chấp vay vốn ngân hàng	Nguyễn Minh Hoàng	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất và tài sản gắn liền với đất bằng phương pháp thu nhập và chi phí
653	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị nhà phố tại số 13 đường Miếu Gò Xoài, phường Bình Hưng Hòa A, quận Bình Tân, Tp. Hồ Chí Minh vào quý II/2021 cho mục đích thế chấp vay vốn	Nguyễn Thị Lắm	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất ở và sở hữu nhà ở bằng phương pháp chi phí và thu nhập
654	Đại học chính quy	Thẩm định giá quyền sử dụng đất thửa 31, tờ bản đồ số 34, tại số 336/20 Nguyễn Văn Luông, phường 12, Quận 6, Tp. HCM tại thời điểm quý II/2021 cho mục đích đảm bảo tín dụng	Nguyễn Trường Lan Phương	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất bằng phương pháp thặng dư và so sánh
655	Đại học chính quy	Thẩm định giá nhà phố tại số 68 Lâm Văn Bền, phường Tân Kiểng, quận 7, Tp. Hồ Chí Minh cho mục đích thế chấp vay vốn quý II/2021	Phạm Thị Thúy Hằng	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất ở và sở hữu nhà ở bằng phương pháp chi phí và thu nhập

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
656	Đại học chính quy	Thẩm định giá quyền sử dụng đất tại thửa đất thuộc tờ bản đồ số 6, 7 xã Long Hậu, huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An tại thời điểm quý II/2021 cho mục đích vay vốn ngân hàng	Phan Hoài Thu	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất bằng phương pháp thặng dư
657	Đại học chính quy	Thẩm định giá nhà phố số 12K Nguyễn Quang Bích, phường 13, Tân Bình, Tp. HCM cho mục đích thế chấp vay vốn	Phan Thị Hồng Hoa	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất ở và sở hữu nhà ở bằng phương pháp chi phí và thu nhập
658	Đại học chính quy	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất thửa 1854, 1855 tờ bản đồ số 48, đường Kha Vạn Cân, phường An Bình, Tp. Dĩ An, Bình Dương cho mục đích đảm bảo tín dụng	Ung Trọng Nghĩa	Mai Thị Thanh Trà	Thẩm định giá trị quyền sử dụng đất bằng phương pháp thặng dư và so sánh
659	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập nhập tại Công ty TNHH Trần Dương	Lê Thị Thanh Thảo My	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập nhập tại Công ty TNHH Trần Dương
660	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh logictics tại Công ty liên doanh TNHH NIPPON EXPRESS VN đến năm 2025	Cao Hoàng Yến Nhi	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh logictics tại Công ty liên doanh TNHH NIPPON EXPRESS VN đến năm 2025
661	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh khai thác Cảng tại Công ty Cảng quốc tế Tân cảng - Cái Mép đến năm 2025	Hồ Thị Thùy Mi	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh khai thác Cảng tại Công ty Cảng quốc tế Tân cảng - Cái Mép đến năm 2025.
662	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả qui trình XK mặt hàng gỗ tại Công ty TNHH TM Giao nhận vận tải Long Rich đến năm 2025	Cao Khánh Ngọc	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả qui trình XK mặt hàng gỗ tại Công ty TNHH TM Giao nhận vận tải Long Rich đến năm 2025
663	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictiics tại công ty TNHH DV Hữu ích THD đến năm 2025	Nguyễn Nhi	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictiics tại công ty TNHH DV Hữu ích THD đến năm 2025
664	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictiics tại Công ty TNHH TM DV vận chuyển Sài Gòn	Tạ Cẩm Tú	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictiics tại Công ty TNHH TM DV vận chuyển Sài Gòn
665	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictiics tại Công ty TNHH Greek fire đến năm 2025	Nguyễn Trung Tuấn	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictiics tại Công ty TNHH Greek fire đến năm 2025
666	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình nghiệp vụ chứng từ XNK tại Công ty TNHH TM Giao nhận vận chuyển và tiếp vận Thế Giới Mới	Nguyễn Huỳnh Nguyên Thảo	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình nghiệp vụ chứng từ XNK tại Công ty TNHH TM Giao nhận vận chuyển và tiếp vận Thế Giới Mới
667	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logictics tại Công ty TNHH ASHTON FUNITURE CONSOLIDATION đến năm 2025	Nguyễn Thị Bích Thùy	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logictics tại Công ty TNHH ASHTON FUNITURE CONSOLIDATION đến năm 2025
668	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng XK ván sàn gỗ tại Công ty TNHH TM và SX Sao Nam	Đặng Kim Ngân	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng XK ván sàn gỗ tại Công ty TNHH TM và SX Sao Nam
669	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng XK gỗ nội thất tại Công ty TNHH Interwood VN đến năm 2025	Phùng Phương Thảo	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng XK gỗ nội thất tại Công ty TNHH Interwood VN đến năm 2025
670	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng NK tại Công ty Cổ phần Vinh Nam đến năm 2025	Phan Tuấn Phát	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng NK tại Công ty Cổ phần Vinh Nam đến năm 2025
671	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động XK Gỗ nội thất của Công ty TNHH Hong Mei VN đến năm 2025	Phạm Nguyễn Ngân Quỳnh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động XK Gỗ nội thất của Công ty TNHH Hong Mei VN đến năm 2025
672	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh DV logictics tại Công ty TNHH Oriental Freight Service VN	Nguyễn Thị Mỹ Tiên	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh DV logictics tại Công ty TNHH Oriental Freight Service VN
673	Đại học chính quy	Đánh giá yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ giao nhận quốc tế bằng đường biển tại Công ty TNHH một thành viên Gấu trúc Toàn Cầu	Khổng Nguyễn Huy Hoàng	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ giao nhận quốc tế bằng đường biển tại Công ty TNHH một thành viên Gấu trúc Toàn Cầu
674	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình nhập khẩu nguyên phụ liệu dùng trong sản xuất hàng may mặc bằng đường biển tại Công ty cổ phần may Phương Đông đến năm 2025	Trần Công Khanh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình nhập khẩu nguyên phụ liệu dùng trong sản xuất hàng may mặc bằng đường biển tại Công ty cổ phần may Phương Đông đến năm 2025
675	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng XK bánh kẹo của Công ty BIBICA	Mai Anh Duy	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng XK bánh kẹo của Công ty BIBICA
676	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình nghiệp vụ thu mua hàng hóa tại thị trường TQ của Công ty TM&DV quốc tế Nam Trung	Nguyễn Thị Hương Giang	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình nghiệp vụ thu mua hàng hóa tại thị trường TQ của Công ty TM&DV quốc tế Nam Trung
677	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện qui trình NK của Công ty TNHH TM DV kỹ thuật KATEC	Phạm Thúy Vy	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình nhập khẩu của Công ty TNHH TM DV kỹ thuật KATEC
678	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictics tại Công ty TNHH MTV Diễm Quang đến năm 2025	Bùi Quốc Tuấn	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logictics tại Công ty TNHH MTV Diễm Quang đến năm 2025
679	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả qui trình nhập khẩu các thiết bị viễn thông tại Công ty TNHH TM-XD-DV Rồng Xanh	Mai Thị Thu Hà	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình nhập khẩu các thiết bị viễn thông tại Công ty TNHH TM-XD-DV Rồng Xanh
680	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả qui trình giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển nguyên container tại Công ty TNHH Diễm Quang đến năm 2025	Ninh Mạnh Tuấn	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện qui trình giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển nguyên container tại Công ty TNHH Diễm Quang đến năm 2025

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
681	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ Logictics tại Công ty TNHH giao nhận vận tải quốc tế MCTrans	Nguyễn Thị Hà Trang	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ Logictics tại Công ty TNHH giao nhận vận tải quốc tế MCTrans
682	Đại học chính quy	Giải pháp chiến lược Marketing quốc tế nhằm đẩy mạnh XK hàng gia dụng silicone sang thị trường Úc tại Công ty TNHH Seivina	Nguyễn Thị Thúy Diệu	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất gải pháp Marketing quốc tế nhằm đẩy mạnh XK hàng gia dụng silicone sang thị trường Úc tại Công ty TNHH Seivina
683	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Công nghệ Galaxy giai đoạn 2021 - 2025	Trần Thị Như Quỳnh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Công nghệ Galaxy giai đoạn 2021 - 2025
684	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL của Công ty TNHH Melody Logistics giai đoạn 2021-2025	Dương Thị Chuyền	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL của Công ty TNHH Melody Logistics giai đoạn 2021-2025
685	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển của Công ty TNHH HOMEREAL	Nguyễn Bùi Tuyên Uyên	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển của Công ty TNHH HOMEREAL
686	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu tại Công ty TNHH E. Land Việt Nam	Phan Thị Kim Tuyền	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu tại Công ty TNHH E. Land Việt Nam
687	Đại học chính quy	Hoàn thiện tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường hàng không tại Công Ty Cổ Phần Vận Tải Vàng	Nguyễn Ngọc Phương Thanh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường hàng không tại Công Ty Cổ Phần Vận Tải Vàng
688	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại công ty Super Cargo Service giai đoạn 2021 – 2025	Nguyễn Hồ Đức Thịnh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại công ty Super Cargo Service giai đoạn 2021 – 2025
689	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa FCL nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Dịch vụ Nhật Minh Logistics	Nguyễn Thị Thoa	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa FCL nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Dịch vụ Nhật Minh Logistics
690	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển với hàng lẻ LCL tại Công ty TNHH Công nghệ Galaxy giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2025	Nguyễn Anh Thư	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển với hàng lẻ LCL tại Công ty TNHH Công nghệ Galaxy giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2025
691	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức thu mua hàng xuất khẩu tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine	Lê Thị Khánh An	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thu mua hàng xuất khẩu tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine
692	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH TM-DV Vệ sinh Sao Việt giai đoạn 2021-2025	Trần Công Danh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH TM-DV Vệ sinh Sao Việt giai đoạn 2021-2025
693	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty HDX Việt Nam giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Thanh Diệu	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty HDX Việt Nam giai đoạn 2021-2025
694	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Hiệu Quả Sales giai đoạn 2021- 2023	Trương Thùy Duyên	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Hiệu Quả Sales giai đoạn 2021-2023
695	Đại học chính quy	Phân tích tình hình nhập khẩu mực in mã vạch của Công ty CP. Thương mại Kỹ thuật Mã Việt	Lý Gia Hân	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp cải tiến tình hình nhập khẩu mực in mã vạch của Công ty CP. Thương mại Kỹ thuật Mã Việt
696	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình nghiệp giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Dachser Viet Nam	Nguyễn Đức Thịnh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Dachser Viet Nam
697	Đại học chính quy	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong hoạt động xuất khẩu của Công ty TNHH TM và XNK Green Garden đến năm 2025	Đặng Thị Trí Vy	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong hoạt động xuất khẩu của Công ty TNHH TM và XNK Green Garden đến năm 2025
698	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm đá cao lanh tại Công ty cổ phần đầu tư và xuất nhập khẩu Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025	Trần Việt Linh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm đá cao lanh tại Công ty cổ phần đầu tư và xuất nhập khẩu Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025
699	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH giao nhận vận tải toàn cầu Hellman đến năm 2025	Hà Nguyễn Nhã Ân	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH giao nhận vận tải toàn cầu Hellman đến năm 2025
700	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ thanh toán quốc tế bằng L/C tại Ngân hàng TMCP Sai Gòn Thương tín - Chi nhánh Tân Bình TP. HCM giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Phú Cường	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ thanh toán quốc tế bằng L/C tại Ngân hàng TMCP Sai Gòn Thương tín - Chi nhánh Tân Bình TP. HCM giai đoạn 2021-2025
701	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Quy Trình Giao Nhận Hàng Hóa Nhập Khẩu FCL Bằng Đường Biển Tại Công Ty TNHH Giao Nhận SCT Giai Đoạn 2021-2025	Đặng Ngọc Đức	Nguyễn Xuân Hiệp	Hoàn Thiện Quy Trình Giao Nhận Hàng Hóa Nhập Khẩu FCL Bằng Đường Biển Tại Công Ty TNHH Giao Nhận SCT Giai Đoạn 2021-2025
702	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ thu gom hàng lẻ xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty dịch vụ hàng hải Viết Nam giai đoạn 2021 – 2025	Trần Ngọc Hà	Nguyễn Xuân Hiệp	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ thu gom hàng lẻ xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty dịch vụ hàng hải Viết Nam giai đoạn 2021 – 2025

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
703	Đại học chính quy	Phân tích tình hình nhập khẩu máy móc của công ty Sao Việt	Nguyễn Đinh Thái Hằng	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp cải thiện tình hình nhập khẩu máy móc của công ty Sao Việt
704	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức nguyên container tại Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công giai đoạn 2021 – 2025	Phan Dương Thanh Hiền	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức nguyên container tại Công ty Cổ phần Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công giai đoạn 2021 – 2025
705	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Giao Nhận SCT giai đoạn 2021 - 2025	Phan Quang Khải	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Giao Nhận SCT giai đoạn 2021 - 2025
706	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại Công ty Cổ phần UPS Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025	Nguyễn Tô Hồng Oanh	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại Công ty Cổ phần UPS Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025
707	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu xuất khẩu hàng thủ công mây tre tại công ty cổ phần chế biến lâm thủy sản tỉnh Khánh Hòa vào thị trường EU giai đoạn 2021-2025	Lê Hoài Bảo Hân	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu xuất khẩu hàng thủ công mây tre tại công ty cổ phần chế biến lâm thủy sản tỉnh Khánh Hòa vào thị trường EU giai đoạn 2021-2025
708	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu Hồ tiêu của Công ty CP. TM-DV-XNK Trân Châu vào thị trường Hoa Kỳ giai đoạn 2021 - 2025	Huỳnh Thị Như Trâm	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu Hồ tiêu của Công ty CP. TM-DV-XNK Trân Châu vào thị trường Hoa Kỳ giai đoạn 2021 - 2025
709	Đại học chính quy	Phân tích tình hình xuất khẩu của Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu HàngKhông (AIRIMEX)	Nguyễn Thị Tô Châu	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu của Công ty Cổ phần Xuất Nhập khẩu HàngKhông (AIRIMEX)
710	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH SBS Việt Nam	Đào Mộng Như Ý	Nguyễn Xuân Hiệp	Vận dụng lý thuyết để phân tích, đánh giá thực trạng, từ đó đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH SBS Việt Nam
711	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa tạm xuất tái nhập vận chuyển bằng đường bộ tuyến Việt Nam - Campuchia tại Công Ty TNHH Ruby Logistics giai đoạn 2021-2025	Phạm Thị Thanh Thúy	Hà Đức Sơn	Đề tài tìm hiểu về nghiệp vụ giao nhận hàng tạm xuất – tái nhập diễn ra tại Công Ty TNHH Ruby Logistics và từ đó nhận ra những mặt còn khó khăn, chưa hoàn thiện của nghiệp vụ, đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng tạm xuất – tái nhập tại Công Ty TNHH Ruby Logistics.
712	Đại học chính quy	Giai pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Giang giai đoạn 2021-2025	Lư Thị Anh Thư	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu lý luận về Nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển. Phân tích thực trạng và đánh giá Nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Giang. Từ đó đề xuất các giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện Nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu An Giang.
713	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên Container bằng đường biển tại công ty TNHH Thương mại và Giao nhận Vận Tải Đại Sơn giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Thị Huyền Trang	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu sâu hơn và hiểu rõ hơn về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty, thấy được những thuận lợi, những khó khăn còn tồn tại của công ty để đưa ra giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận của công ty.
714	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty TNHH 5S International Logistics giai đoạn 2021-2025	Trần Thị Huyền Trang	Hà Đức Sơn	Đề tài tìm hiểu, nghiên cứu và tổng hợp lại các cơ sở lý thuyết về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển, phân tích quá trình thực hiện nghiệp vụ này một cách chi tiết, thực tế. Dựa vào các phân tích, các đánh giá từ thực tiễn thực hiện nghiệp vụ, đưa ra được các giải pháp để hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty TNHH 5S International Logistics.
715	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Nankai AGL Việt Nam trong giai đoạn 2021-2025	Trần Bảo Trâm	Hà Đức Sơn	Tìm hiểu cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển. Đề tài tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty NAV, từ đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận đó. Dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty NAV trong giai đoạn 2021-2025. Đề xuất các giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty NAV trong giai đoạn 2021-2025.
716	Đại học chính quy	Giải pháp mở rộng kênh phân phối mặt hàng tấm nhựa giả vân đá pvc của công ty tnhh thương mại đầu tư đại phú gia trong thời kì hội nhập giai đoạn 2021-2025	Trần Đặng Ngọc Ngân	Hà Đức Sơn	Đề tài tổng kết cơ sở lý thuyết về phân tích kênh phân phối, phân tích những kết quả về thực trạng hoạt động kênh phân phối của mặt hàng tấm nhựa giả đá PVC của công ty TNHH thương mại và đầu tư Đại Phú Gia. Đánh giá hoạt động về kênh phân phối mặt hàng tấm nhựa giả đá PVC tại thị trường Việt Nam của công ty TNHH thương mại và đầu tư Đại Phú Gia từ đó rút ra các điểm mạnh và điểm yết của công ty. Tổng hợp các thông tin thu thập đưa ra các dự báo xu thế ảnh hưởng đến hoạt động kênh phân phối mặt hàng tấm vân đá để nhận ra được cơ hội và thách thức. Đề xuất các giải pháp mở rộng kênh phân phối mặt hàng tấm nhựa giả đá PVC của công ty TNHH thương mại và đầu tư Đại Phú Gia trong giai đoạn 2021 – 2025.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
717	Đại học chính quy	Giải pháp phát triển hệ thống kênh phân phối giày da của Công ty cổ phần 32 vào thị trường Nhật Bản giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Thị Thu Hương	Hà Đức Sơn	Đề tài hệ thống hóa các vấn đề lý luận cơ bản về Hệ thống kênh phân phối trong doanh nghiệp. Phân tích và đánh giá thực trạng Hệ thống kênh phân phối giày da của Công ty Cổ phần 32 vào thị trường Nhật Bản. Đề xuất các giải pháp nhằm phát triển Hệ thống kênh phân phối giày da cho Công ty Cổ phần 32 vào thị trường Nhật Bản trong giai đoạn 2021-2025.
718	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao năng lực ứng dụng thương mại điện tử trong các giao dịch thương mại của Công ty TNHN Nguyên Khuê giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Thị Tuyết Nhung	Hà Đức Sơn	Đề tài dựa trên cơ sở lý luận về công tác ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp, so sánh với tình hình thực hiện của Công ty TNHH XNK Nguyên Khuê, rút ra các kết luận để làm căn cứ đề xuất các giải pháp nhằm hoàn công tác ứng dụng thương mại điện tử của công ty Công ty TNHH XNK Nguyên Khuê.
719	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động quảng cáo tại thị trường Trung Quốc của Công ty DENTSU ONE giai đoạn 2021-2025	Lê Trần Kiều Trang	Hà Đức Sơn	Đề tài phân tích cơ sở thực tiễn hoạt động quảng cáo tại thị trường Trung Quốc cho công ty Dentsu One dựa trên cơ sở lý thuyết. Đánh giá hiệu quả hoạt động quảng cáo và dự báo ảnh hưởng của các nhân tố đến hoạt động quảng cáo của công ty Dentsu One từ nay đến năm 2025. Đưa ra các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quảng cáo tại thị trường Trung Quốc của công ty Dentsu One nói riêng và các doanh nghiệp Việt Nam nói chung giai đoạn 2021-2025.
720	Đại học chính quy	Hoàn thiện chiến lược xuất khẩu của Công ty TNHH Hàng Xanh vào thi trường Đài Loan giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Thị Phương	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý thuyết chiến lược xuất khẩu tại doanh nghiệp. Phân tích hoạt động chiến lược xuất khẩu tại Công ty TNHH Hàng Xanh. Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động chiến lược xuất khẩu, các quy trình xác định, tổ chức, thực hiện các chiến lược xuất khẩu tại Công ty TNHH Hàng Xanh. Cuối cùng, đề ra các giải pháp phù hợp để hoàn thiện chiến lược xuất khẩu tại Công ty TNHH Hàng Xanh.
721	Đại học chính quy	Hoàn thiện chiến lược xúc tiến thương mại của Công ty TNHH Thái Thuận Bình vào thị trường Hàn Quốc giai đoạn 2021- 2025	Nguyễn Thị Anh Thư	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý thuyết chiến lược xúc tiến thương mại trong doanh nghiệp. Phân tích hoạt động chiến lược xúc tiến thương mại tại Công ty TNHH Thái Thuận Bình. Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động chiến lược xúc tiến thương mại, các quy trình xác định, tổ chức, thực hiện các chiến lược xúc tiến thương mại tại Công ty TNHH Thái Thuận Bình. Cuối cùng, đề ra các giải pháp chiến lược kinh doanh quốc tế phù hợp để hoàn thiện chiến lược xúc tiến thương mại tại Công ty TNHH Thái Thuận Bình.
722	Đại học chính quy	Giải pháp Marketing đẩy mạnh xuất khẩu cao su thiên nhiên vào thị trường Trung Quốc tại Công ty TNHH TM DV Xuất Nhập Khẩu Ngọc Châu giai đoạn 2021-2025	Trương Thị Tường Vi	Hà Đức Sơn	Đề tài tìm hiểu rõ tình hình xuất khẩu cao su thiên nhiên qua thị trường Trung Quốc tại Công ty. Nghiên cứu thực trạng áp dụng Marketing để xuất khẩu cao su thiên nhiên vào thị trường Trung Quốc tại Công ty để tìm ra những ưu điểm và hạn chế còn tồn đọng. Đưa ra một số giải pháp, kiến nghị về Markeing nhằm đẩy mạnh xuất khẩu cao su thiên nhiên vào thị trường Trung Quốc tại Công ty Ngọc Châu.
723	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh xúc tiến thương mại các sản phẩm từ dừa vào thị trường Hàn Quốc của công ty TNHH Hàng Xanh giai đoạn từ 2021 - 2025	Bùi Thụy Hồng Phúc	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý thuyết về hoạt động xúc tiến thương mại, phân tích tình hình thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm từ dừa và xác định được các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động xúc tiến thương mại của công ty. Đánh giá những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế đối với việc đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm từ dừa vào thị trường Hàn Quốc của công ty TNHH Hàng Xanh trong giai đoạn 2021-2025. Và đề xuất các giải pháp nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm từ dừa vào thị trường Hàn Quốc của công ty TNHH Hàng Xanh trong giai đoạn 2021-2025
724	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH TRALINKS giai đoạn 2021-2025	Phạm Thị Kiều Diễm	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý thuyết, quy trình về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL của công ty TNHH Tralinks, phân tích những nhân tố được dự báo ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL của công ty TNHH Tralinks. Đề xuất những giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại công ty TNHH Tralinks.
725	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty TNHH Vận Tải và Thương Mại KT giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Ngọc Phương Ngân	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu lí thuyết để nắm rõ các bước của quy trình nhập khẩu FCL bằng đường biển. Từ cơ sở nghiên cứu lí thuyết để tiếp cận thực tiễn hoạt động nhập khẩu hàng hóa FCL để hiểu rõ nghiệp vụ nhập khẩu bằng đường biển của KT. Cuối cùng từ kiến thức và kinh nghiệm thực tế, đưa ra một số ý kiến đánh giá, đề ra giải pháp khách quan nhằm góp phần hoàn thiện nghiệp vụ nhập khẩu hàng nguyên cont bằng đường biển tại công ty.
726	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm bột bời lời của Công ty TNHH XNK Thiên Thảo vào thị trường BANGLADESH giai đoạn 2021-2025	Đỗ Thị Loan	Hà Đức Sơn	Đề tài tìm hiểu toàn bộ lý thuyết , tìm hiểu thực trạng hoạt động xuất khẩu Công ty TNHH XNK Thiên Thảo. Đưa ra giải pháp dựa vào thực trạng hoạt động của công ty nhằm thúc đẩy hoạt động xuất khẩu.
727	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Liên Vận Quốc Tế giai đoạn 2021 - 2025	Trần Bảo Nhi	Hà Đức Sơn	Đề tài nhằm tìm hiểu rõ hơn về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL, nghiên cứu những vấn đề chủ yếu của những thuận lợi và hạn chế còn tồn tại. Qua đó đưa ra một số giải pháp, kiến nghị nhằm hoàn thiện hơn nữa nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển của công ty trong thời gian tới góp phần thúc đẩy sự phát triển của công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
728	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container (FCL/FCL) bằng đường biển tại Công ty cổ phần thương mại và dịch vụ vận tải quốc tế Thiên Nam giai đoạn 2021-2025	Trần Thị Thanh Thùy	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển. Phân tích thực trạng và đánh giá về nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty. Đề xuất các giải phải, kiến nghị nhằm hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty.
729	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển theo phương thức FCL tại Công Ty TNHH Dinh Dưỡng Chăn Nuôi JiLy Phú Khải giai đoạn 2021-2025	Đoàn Trọng Nghĩa	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu các cơ sở lý thuyết về nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hợp đồng nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL. Dựa trên cơ sở thực tiễn nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hợp đồng nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL từ đó phân tích và tiến hành đánh giá các chỉ tiêu về nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hợp đồng nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại công ty TNHH Dinh Dưỡng Chăn Nuôi JiLy Phú Khải giai đoạn 2018-2020. Đề xuất các giải pháp để hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hợp đồng nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại công ty TNHH Dinh Dưỡng Chăn Nuôi JiLy Phú Khải giai đoạn 2021-2025.
730	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty liên doanh EMBASSY giai đoạn 2021 - 2025	Vũ Thị Thanh Thủy	Hà Đức Sơn	Đề tài hệ thống lại các cơ sở lý luận về nghiệp vụ Giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển. Tìm hiểu chuyên sâu; phân tích, đánh giá thực trạng về nghiệp vụ Giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển của công ty. Từ đó, đưa ra đánh giá về điểm đã hoàn thiện và chưa hoàn thiện của nghiệp vụ so với các tiêu chí đã đề ra và nguyên nhân vấn đề. Đưa ra những đề xuất giải pháp đối với nghiệp vụ kể trên trong giai đoạn 2021-2025 nhằm hoàn thiện nghiệp vụ cũng như gián tiếp góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty.
731	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH dịch vụ XNK Đông Phương giai đoạn 2021-2025	Đặng Thị Thu Trang	Hà Đức Sơn	Đề tài tổng hợp các lý luận liên quan đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu mà trọng tâm là nghiệp giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển. Phân tích cơ sở thực tiễn hoàn hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường hàng biển tại công ty TNHH Dịch Vụ XNK Đông Phương. Dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển của công ty. Từ định hướng và mục tiêu hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu để đề xuất một số giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty trong tương lai.
732	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả nghiệp vụ xuất khẩu dây thừng dừa nguyên container (FCL) bằng đường biển tại Công ty 99 Gold Data giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Phạm Thùy Trang	Hà Đức Sơn	Đề tài tổng hợp lý thuyết chung nghiệp vụ xuất khẩu và đưa ra các chỉ tiêu đánh giá, các nhân tố dự báo ảnh hưởng đến hiệu quả nghiệp vụ xuất khẩu. Phân tích thực trạng, đánh giá nghiệp vụ xuất khẩu dây thừng dừa tại Công ty 99 Gold Data dựa trên các chỉ tiêu đánh giá và dự báo các nhân tố ảnh hưởng. Sử dụng phương pháp chuyên gia để đánh giá các điểm hiệu quả, chưa hiệu quả và nhân tố ảnh hưởng mà tác giả rút ra từ nghiệp vụ làm cơ sở để xuất giải pháp. Từ đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả nghiệp vụ xuất khẩu dây thừng dừa tại Công ty 99 Gold Data nguyên container (FCL) bằng đường biển giai đoạn 2021-2025.
733	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu hàng nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH NPV EXPRESS & LOGISTICS giai đoạn 2021-2025	Huỳnh Ngọc Bảo Trân	Hà Đức Sơn	Đề tài phân tích về nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu để đánh giá những điểm hiệu quả, điểm chưa hiệu quả và nguyên nhân đối với nghiệp vụ nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu hàng nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH NPV Express & Logistics giai đoạn 2021 - 2024. Từ đó đề xuất những giải pháp hữu ích, để nâng cao hiệu quả nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu hàng nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH NPV Express & Logistics giai đoạn 2021 - 2024.
734	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH giao nhận vận tải Ngân Long giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Châu Mỹ Uyên	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu, tổng hợp lý thuyết về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển. Phân tích thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty từ đó phân tích các chỉ tiêu và đưa ra đánh giá. Dự báo các nhân tố tác động đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty trong giai đoạn 2021-2025. Đề ra giải pháp và kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty trong giai đoạn 2021-2025.
735	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại Công ty SPACESHIP LOGISTICS giai đoạn 2021-2025	Huỳnh Tâm Vy	Hà Đức Sơn	Đề tài hệ thống cơ sở lý luận cho phù hợp với thực tiễn tại công ty bằng cách đề ra các tiêu chí đánh giá yếu tố đánh giá và ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường hàng không. Phân tích, đánh giá cơ sở thực tiễn nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường hàng không tại công ty. Đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường hàng không tại công ty.
736	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH dịch vụ hàng hoá Phim Chính giai đoạn 2021-2025	Hà Hải Yến	Hà Đức Sơn	Đề tài phân tích về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không để từ đó đánh giá các tiêu chí, chỉ tiêu ảnh hưởng nghiệp vụ tại công ty TNHH Dịch vụ Hàng hóa Phim Chính. Dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Dịch vụ Hàng hóa Phim Chính giai đoạn 2021-2025. Từ đó đề xuất các giải pháp, kiến nghị hữu ích để hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Dịch vụ Hàng hóa Phim Chính giai đoạn 2021-2025

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
737	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đậu nành tại công ty TNHH Sâm Phát giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Cao Thị Ngọc Hà	Hà Đức Sơn	Đề tài phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đậu nành và đưa ra đánh giá những điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện về nghiệp vụ tại công ty THNN Sâm Phát giai đoạn 2018 - 2020. Phân tích những yếu tố ảnh hưởng, từ đó đánh giá những thuận lợi và khó khăn trong nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đậu nành tại Công ty TNHH Sâm Phát giai đoạn 2021 - 2025. Đề xuất giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đậu nành tại Công ty TNHH Sâm Phát giai đoạn 2021 - 2025
738	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ sale cước vận tải hàng nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Tiếp Vận Và Vận Tải Liên Kết Toàn Cầu giai đoạn 2021 - 2025	Võ Thị Anh Thư	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu nghiệp vụ sale cước vận tải hàng nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Tiếp Vận và Vận Tải Liên Kết Toàn Cầu. Tìm ra những nguyên nhân ảnh hưởng đến độ hoàn thiện nghiệp vụ sale cước vận tải hàng nhập khẩu bằng đường biển tại công ty. Đề ra giải pháp để hoàn thiện nghiệp vụ sale cước vận tải hàng nhập khẩu bằng đường biển tại công ty.
739	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần tập đoàn Kim Đức giai đoạn 2021 - 2025	Võ Minh Trang	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty Cổ phần Tập đoàn Kim Đức đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ phần Tập đoàn Kim Đức cũng như dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến nghiệp vụ. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty.
740	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics tại công ty TNHH Ashton Funiture Consolidation đến năm 2025	Nguyễn Thị Bích Thùy	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý thuyết và thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty, đề ra các giải pháp mang tính thiết thực nhằm góp phần hoàn thiện kế hoạch kinh doanh dịch vụ logistics của công ty.
741	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty TNHH Trần Dương đến năm 2025	Lê Thị Thanh Thảo My	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại cty TNHH Trần Dương trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
742	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty Liên Doanh TNHH Nippon Express Việt Nam đến năm 2025	Cao Hoàng Yến Nhi	Hà Minh Hiếu	Trên cơ sở lý thuyết và phân tích các hoạt động kinh doanh dịch vụ logsitics của cty TNHH Nippong Express khoá luận đã đề suất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logistics tại doanh nghiệp như hoạt động thủ tục khai báo hải quan, hoạt động vận tải, đại lý, hoạt động hàng FCL, LCL...ngoài các giải pháp như nguồn nhân lực, vốn còn có các gai3i pháp bên trong và kiến nghị bên ngoài
743	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh khai thác Cảng tại Công ty Cảng quốc tế Tân Cảng Cái Mép (TCIT) đến năm 2025	Hồ Thị Thùy Mi	Hà Minh Hiếu	Trên cơ sở lý thuyết và phân tích các hoạt động kinh doanh kinh doanh khai thác Cảng tại Công ty Cảng quốc tế Tân Cảng Cái Mép (TCIT) đến năm 2025 khoá luận đã đề suất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ lkhai thác cảng tại doanh nghiệp như hoạt động thủ tục khai báo hải quan, hoạt động vận tải, đại lý, hoạt động hàng FCL, LCL...ngoài các giải pháp như nguồn nhân lực, vốn còn có các giải pháp bên trong và kiến nghị bên ngoài
744	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xuất khẩu mặt hàng gỗ tại Công ty TNHH Thương mại Giao nhận Vận tải Long Rich đến năm 2025.	Cao Khánh Ngọc	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình tổ chức thực hiện hợp quy trình xuất khẩu mặt hàng gỗ tại Công ty TNHH Thương mại Giao nhận Vận tải Long Rich đến năm 2025. trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
745	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH Dịch vụ Hữu ích THD đến năm 2025	Nguyễn Nhi	Hà Minh Hiếu	Trên cơ sở lý thuyết và phân tích các hoạt động kinh doanh dịch vụ logsitics của cty TNHH Hữu ích THD khoá luận đã đề suất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logistics tại doanh nghiệp như hoạt động thủ tục khai báo hải quan, hoạt động vận tải, đại lý, hoạt động hàng FCL, LCL...ngoài các giải pháp như nguồn nhân lực, vốn còn có các gai3i pháp bên trong và kiến nghị bên ngoài
746	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH Thương mại dịch vụ vận chuyển Sài Gòn đến 2025	Tạ Cẩm Tú	Hà Minh Hiếu	Trên cơ sở lý thuyết và phân tích các hoạt động kinh doanh dịch vụ logsitics của cty TNHH Thương mại dịch vụ vận chuyển Sài Gòn đến 2025 khoá luận đã đề suất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logistics tại doanh nghiệp như hoạt động thủ tục khai báo hải quan, hoạt động vận tải, đại lý, hoạt động hàng FCL, LCL...ngoài các giải pháp như nguồn nhân lực, vốn còn có các gai3i pháp bên trong và kiến nghị bên ngoài
747	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH Greek Fire đến năm 2025	Nguyễn Trung Tuấn	Hà Minh Hiếu	Khoá luận đã trình bày cơ sở lý thuyết và phân tích các hoạt động kinh doanh dịch vụ logsitics của cty TNHH Greek Fire đến năm 2025 khoá luận đã đề suất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logistics tại doanh nghiệp như hoạt động thủ tục khai báo hải quan, hoạt động vận tải, đại lý, hoạt động hàng FCL, LCL...ngoài các giải pháp như nguồn nhân lực, vốn còn có các gai3i pháp bên trong và kiến nghị bên ngoài

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
748	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nghiệp vụ chứng từ xuất nhập khẩu tại Công ty TNHH Thương mại Giao nhận Vận chuyển và Tiếp vận Thế Giới Mới	Nguyễn Huỳnh Nguyên Thảo	Hà Minh Hiếu	Dựa trên cơ sở lý thuyết và quy trình nghiệp vụ chứng từ tại doanh nghiệp khoá luận đã trình bày Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nghiệp vụ chứng từ xuất nhập khẩu tại Công ty TNHH Thương mại Giao nhận Vận chuyển và Tiếp vận Thế Giới Mới bao gồm làm thủ tục hải quan, lập B/L, hoá đơn, xin C/O..
749	Đại học chính quy	giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động logistics của công ty tnhh ashton furniture consolidation	Nguyễn Thị Bích Thuỳ	Hà Minh Hiếu	Dựa trên cơ sở lý thuyết và năng lực cạnh tranh khoá luận đã phân tích năng lực cạnh tranh trong hoạt động logistics của cty TNHH ASHTON Furniture Consolidation để từ đó đưa ra giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động logistics của cty TNHH ASHTON Furniture Consolidation như nguồn lực, vốn, quy trình, thủ tục, chứng từ, vận tải....
750	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu ván sàn gỗ tại Công ty TNHH Thương Mại Và Sản Xuất Sao Nam đến năm 2025	Đặng Kim Ngân	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu ván sàn gỗ tại Công ty TNHH Thương Mại Và Sản Xuất Sao Nam đến năm 2025, trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
751	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu gỗ nội thất tại Công ty TNHH Interwood Việt Nam đến năm 2025	Phùng Phương Thảo	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu gỗ nội thất tại Công ty TNHH Interwood Việt Nam đến năm 2025, trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
752	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty Cổ phần Vinh Nam đến năm 2025	Phan Tuấn Phát	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty Cổ phần Vinh Nam đến năm 2025 trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
753	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động xuất khẩu đồ nội thất tại công ty TNHH Hong Mei Vn đến năm 2025	Phạm Nguyễn Ngân Quỳnh	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày hoạt động xuất khẩu đồ nội thất tại công ty TNHH Hong Mei Vn đến năm 2025 trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
754	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logistics tại Công ty Oriental Freight Services (VietNam)	Nguyễn Thị Mỹ Tiên	Hà Minh Hiếu	Trên cơ sở lý thuyết và phân tích các hoạt động kinh doanh dịch vụ logsitics của Công ty Oriental Freight Services (VietNam) khoá luận đã đề suất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ logistics tại doanh nghiệp như hoạt động thủ tục khai báo hải quan, hoạt động vận tải, đại lý, hoạt động hàng FCL, LCL...ngoài các giải pháp như nguồn nhân lực, vốn còn có các gai3i pháp bên trong và kiến nghị bên ngoài
755	Đại học chính quy	đánh giá yếu tố ảnh hưởng chất lượng dịch vụ giao nhận quốc tế bằng đường biển tại công ty tnhh một thành viên giao nhận gấu trúc toàn cầu việt nam	Khổng Nguyễn Huy Hoàng	Hà Minh Hiếu	Đề tài Đánh giá yếu tố ảnh hưởng chất lượng dịch vụ giao nhận quốc tế bằng đường biển tại Công ty TNHH Một Thành Viên Giao Nhận Gấu Trúc Toàn Cầu Việt Nam dựa trên phân tích các yếu tố đưa ra mô hình và bằng phương pháp định tính, định lượng đã phân tích đưa ra một số giải pháp ảnh hưởng chất lượng dịch vụ giao nhận quốc tế bằng đường biển tại Công ty TNHH Một Thành Viên Giao Nhận Gấu Trúc Toàn Cầu Việt Nam.
756	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu nguyên phụ liệu dùng trong sản xuất hàng may mặc bằng đường biển tại công ty cổ phần may Phương Đông đến năm 2025	Trần Công Khanh	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình nhập khẩu nguyên phụ liệu dùng trong sản xuất hàng may mặc bằng đường biển tại công ty cổ phần may Phương Đông đến năm 2025g trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
757	Đại học chính quy	giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu bánh kẹo của công ty bibica đến năm 2025	Mai Anh Duy	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình tổ chức thực hiện hợp quy trình xuất khẩu mặt hàng gỗ tại Công ty TNHH Thương mại Bánh Kẹo BiBICA đến năm 2025. trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
758	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nghiệp vụ thu mua hàng hóa tại thị trường Trung Quốc của công ty TM&DV Quốc tế Nam Trung	Nguyễn Thị Hương Giang	Hà Minh Hiếu	Đề tài trên cơ sở phân tích quy trình nghiệp vụ thu mua hàng hóa tại thị trường Trung Quốc của công ty TM&DV Quốc tế Nam Trung và pha6nt ích chiến lược thu mua của cty, khoá luận đã đề xuất giải pháp như tìm kiếm khách hàng, nhà cung ứng, chính sách, nhân sự, vốn nhằm nâng cao hiệu quả quy trình nghiệp vụ thu mua hàng hóa tại thị trường Trung Quốc của công ty TM&DV Quốc tế Nam Trung
759	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu của công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật KATEC đến năm 2025	Phạm Thúy Vy	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình nhập khẩu của công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật KATEC đến năm 2025 trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
760	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH MTV Diễm Quang đến năm 2025	Bùi Quốc Tuấn	Hà Minh Hiếu	Dựa trên cơ sở lý thuyết và năng lực cạnh tranh khoá luận đã phân tích năng lực cạnh tranh trong hoạt động logistics của cty MTV Diễm Quang đến năm 2025 để từ đó đưa ra giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động logistics của cty MTV Diễm Quang đến năm 2025 như nguồn lực, vốn, quy trình, thủ tục, chứng từ, vận tải....
761	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nhập khẩu thiết bị viễn thông tại Công ty TNHH Thương mại - Xây dựng - Dịch vụ Rồng Xanh đến 2025	Mai Thị Thu Hà	Hà Minh Hiếu	Khoá luận trình bày quy trình tổ quy trình nhập khẩu thiết bị viễn thông tại Công ty TNHH Thương mại - Xây dựng - Dịch vụ Rồng Xanh đến 2025 trên cơ sở lý thuyết và phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty tác giả đã đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình như nhân sự, thủ tục hải quan, chứng từ, kinh doanh...
762	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu đường biển nguyên container tại Công ty TNHH một thành viên Diễm Quang đến 2025	Ninh Mạnh Tuấn	Hà Minh Hiếu	Đề tài trên cơ sở phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu đường biển nguyên container tại Công ty TNHH một thành viên Diễm Quang đến 2025, khoá luận đã đề xuất giải pháp như nguồn nhân lực, vốn, thủ tục khai báo, chưng từ nhằm nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu đường biển nguyên container tại Công ty TNHH một thành viên Diễm Quang đến 2025
763	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại Công ty TNHH TNHH Giao nhận vận tải Quốc tế MC Trans đến năm 2025	Nguyễn Thị Hà Trang	Hà Minh Hiếu	Dựa trên cơ sở lý thuyết và năng lực cạnh tranh khoá luận đã phân tích năng lực cạnh tranh trong hoạt động logistics của cty TNHH Giao nhận vận tải Quốc tế MC Trans đến năm 2025 để từ đó đưa ra giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động logistics của cty MTV Diễm Quang đến năm 2025 như nguồn lực, vốn, quy trình, thủ tục, chứng từ, vận tải....
764	Đại học chính quy	Hoàn thiện chiến lược Marketing quốc tế nhằm đẩy mạnh xuất khẩu hàng gia dụng silicone sang thị trường Úc tại Công ty TNHH Seivina	Nguyễn Thị Thúy Diệu	Hà Minh Hiếu	Trê cơ sở lý thuyết và phân tích chiến lược marketing quốc tế nhằm đẩy mạnh xuất khẩu hàng gia dụng silicone sang thị trường Úc tại Công ty TNHH Seivina, khoá luận đề suất giải pháp như vốn, nhân sự, kinh doanh, thị trường Hoàn thiện chiến lược Marketing quốc tế nhằm đẩy mạnh xuất khẩu hàng gia dụng silicone sang thị trường Úc tại Công ty TNHH Seivina
765	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chiến lược thu mua nông thủy sản tại công ty Cổ phần Đầu tư Friendship trong giai đoạn 2021 - 2024	Hà Thị Bảo Quyên	Hà Minh Hiếu	Đề tài "Giải pháp chiến lược thu mua nông thủy sản tại Công ty Cổ phần Đầu tư Friendship" là đề tài khóa luận nói về quy trình và thực trạng thu mua của công ty Cổ phần Đầu tư Friendship, gồm có 3 chương. Chương 1 là chương mở đầu khóa luận, nói về cơ sở lí thuyết chung của thu mua, các yếu tố ảnh hưởng đến thu mua và lí thuyết của các phương pháp, mô hình đánh giá thực trạng để đề xuất chiến lược thu mua cho công ty. Các cơ sở lí của chương 1 sẽ làm tiền đề cơ sở để phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp trong chương 2 và chương 3. Chương 2 là chương giới thiệu và phân tích thực trạng của Công ty Cổ phần Đầu tư Friendship. Ở chương này đã giới thiệu về quá trình hình thành cũng như mục tiêu, tổ chức của công ty. Bên cạnh đó người viết đã phân tích tình hình kinh doanh của công ty trong vòng 3 năm gần đây, từ năm 2018 đến năm 2020. Sau đó phân tích thực trạng thu mua, từ khái quát quy trình thu mua cho đến tình hình hoạt động của từng bước, từ bước tìm kiếm nhà cung cấp cho đến bước thanh toán hợp đồng. Từ những phân tích này có thể đánh giá được các ưu, nhược điểm và các bất cập mà công ty gặp phải để đề xuất ra các giải pháp chiến lược cho công ty được nói ở chương 3. Kết thúc bài khóa luận là chương 3, đây là chương đề ra các giải pháp giúp khắc phục được phần nào vấn đề mà công ty đang gặp phải. Tại chương 3, người viết đã áp dụng mô hình Kraljic để phân tích các sản phẩm thu mua của công ty thuộc nhóm chiến lược nào. Kết hợp với các thực trạng phân tích ở chương 2, người viết đã đề xuất các giải pháp cải thiện thực trạng, giúp cho công ty có thêm cơ sở để hình thành các chiến lược thu mua tối ưu nhất, nâng cao chất lượng cho sản phẩm mà công ty thu mua. Bên cạnh đó, người viết còn nêu lên các cơ hội, thách thức mà công ty đang gặp phải cũng như triển vọng phát triển định hướng trong tương lai của công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
766	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chiến lược thu mua tại Công ty TNHH Nhựa Tái Chế Duy Tân	Tăng Khánh Mai	Hà Minh Hiếu	Đề tài "Gải pháp chiến lược thu mua tại Công ty TNHH Nhựa Tái Chế Duy Tân" gồm 3 chương. Trong đó, tại chương 1, tác giả đã thu thập, thống hợp, phân tích những vấn đề lý luận liên quan từ sách, tạp chí, trang web để trình bày tổng quát khái niệm, nội dung liên quan về thu mua và chiến lược thu mua. Từ đó làm cơ sở dữ liệu phân tích trong chương 2 và chương 3. Phân tích các thực trạng liên quan đến chiến lược mua hàng được tác giả trình bày trong chương 2. Cụ thể về quy trình của Công ty, từ chiến lược xác định lượng đặt hàng đến chiến lược kiểm tra hàng hóa. Thực trạng của các chiến lược còn một số điều cần phải khắc phục như kế hoạch đặt hàng chỉ hiệu quả đối với ngắn hạn, kỹ năng và kinh nghiệm đánh giá, tìm kiếm NCC còn yếu, các điều khoản trong hợp đồng không chặt chẽ, gây bất lợi cho Công ty,...Ngoài ra trong quá trình mua hàng sẽ thỉnh thoảng phát sinh các vấn đề bất ngờ cho nên chiến lược giải quyết các vấn đề phát sinh cũng là một yếu tố cần phải phân tích. Cuối chương 2, tác giả đề cập đến thực trạng các yếu tố bên trong và bên ngoài ảnh ảnh hưởng đến chiến lược thu mua của Công ty như thế nào. Trong đó bao gồm chiến lược kinh doanh, kế hoạch mua hàng, năng lực nhân viên mua hàng, đối thủ cạnh tranh, nhà cung ứng. Tác giả dựa vào các phân tích trong chương 2 để liệt kê ưu, nhược điểm Công ty đang có từ đó đưa đề xuất giải pháp ở chương 3. Trong chương này gồm có ba mục chính: mục tiêu, định hướng và đề xuất các giải pháp cho từng thực trạng đã được tác giả phân tích ở chương 2. Nội dung chính trong chương 3 là tập trung nghiên cứu và đề xuất các giải pháp tiêu biểu như ứng dụng phương pháp AHP, chỉ tiêu KPI cho việc đánh giá và lựa chọn NCC, ứng dụng mô hình Kraljic vào chiến lược mua hàng nhằm xác định các chiến lược hợp tác phù hợp cho từng NCC.
767	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao quy trình thu mua tại công ty Cổ phần TG Food đến năm 2025	Võ Thị Mỹ Duyên	Hà Minh Hiếu	Bài khóa luận: " Phân tích quy trình thu mua tại công ty Cổ phần TG Food" với kết cấu làm 3 chương. Ở chương 1, dựa vào những tài liệu tham khảo sách báo, tạp chí, bài giảng của các trường đại học, tác giả thu thập được những cơ sở lí luận kiến thức về thu mua, quy trình thu mua nói chung, để từ đó áp dụng những kiến thức trên vào phân tích quy trình thu mua tại doanh nghiệp nói riêng. Mở đầu chương 2 là những giới thiệu thông tin sơ lược về doanh nghiệp và tình hình kinh doanh tại công ty Cổ phần TG Food, từ đây kết hợp với những cơ sở lí luận về quy trình thu mua ở chương 1, tác giả đi vào phân tích thực trạng quy trình thu mua tại công ty Cổ phần TG Food, nêu ra được cụ thể các công việc cần làm trong từng bước của quy trình thu mua, đồng thời rút ra được những thực trang còn tồn đọng trong từng bước của quy trình, để từ đó đưa ra những giải pháp cải thiện ở chương 3. Từ lý thuyết ở chương 1 và những phân tích ở chương 2, tác giả nêu ra những mục tiêu và định hướng phát triển của công ty ở chương 3 và đưa ra 6 giải pháp tương ứng với 6 thực trạng trong quy trình thu mua tại công ty TG Food, đồng thời đưa ra một số kiến nghị đối với nhà nước và đối với công ty, nhằm nâng cao quy trình thu mua tại công ty Cổ phần TG Food.
768	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tổ chức thực hiện hợp đồng tại công ty TNHH Liên Kết Thái Bình	Vũ Hạnh Nguyên	Hà Minh Hiếu	Bài khóa luận đề tài " Phân tích tình hình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Liên Kết Thái Bình" gồm 3 chương: chương 1: cơ sở lý thuyết về tổ chức hợp đồng nhập khẩu, chương 2: thực trạng hoạt động tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Liên Kết Thái Bình và chương 3: một số biện pháp nhằm cải tiến hoạt động tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Liên Kết Thái Bình. bài luận đã nêu lên được khái quát lý thuyết về nhập khẩu, hợp đồng nhập khẩu và quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu. Để từ đó phân tích thực trạng từng bước trong quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Liên Kết Thái Bình, từ những thực trạng đó, đưa ra được điểm mạnh, những tồn tại của Công ty rồi từ đó tác giả đề ra được 8 giải pháp nhằm khắc phục các tồn tại và phát huy các điểm mạnh để cải thiện được quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Liên Kết Thái Bình
769	Đại học chính quy	Giải pháp cải tiến quy trình soạn hàng tại kho CDC của công ty Abbott Vietnam - 3A Nutrition	Trần Nguyễn Uyên Vy	Hà Minh Hiếu	"Bài luận về "Phân tích quy trình soạn hàng tại kho hàng của công ty Abbott Vietnam -3A Nutrition" đã nêu lên được khái quát những khái niệm trong lĩnh vực vận hành kho hàng nói chung và trong quy trình soạn hàng nói riêng, Bên cạnh đó, bài luận đã được tập hợp những sơ đồ về quy trình soạn hàng từ các tài liệu trong sách báo, tạp chí khoa học và những bài nghiên cứu, từ đó tạo lập cơ sở để so sánh với sơ đồ quy trình soạn hàng tại doanh nghiệp. Trong quá trình phân tích các bước của quy trình soạn hàng tại doanh nghiệp, tác giả đã ghi chú những hạn chế, thiếu sót cũng như những điểm bất cập trong quy trình, làm tiền đề tạo nên bản khảo sát về các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình soạn hàng.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
770	Đại học chính quy	Giải Pháp Nâng Cao Quy Trình Giao Nhận Hàng Hoá Xuất Khẩu Bằng Đường Hàng Không Tại Công Ty TNHH Dịch Vụ Hàng Hoá Phim Chính	Lê Huỳnh Xuân Mai	Hà Minh Hiếu	Bài luận về " Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Dịch Vụ Hàng Hóa Phim Chính". Bài luận đã nêu về khái quát lý thuyết về người giao nhận, về quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không, về nhân tố bên trong, nhân tố bên ngoài ảnh hưởng đến quá trình giao nhận. Để từ đó phân tích được những thực trạng trong từng bước trong quy trình tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không của công ty Phim Chính. Thông qua những thực trạng đó, tác giả đã nêu ra được những điểm hoàn thiện và những điểm chưa hoàn thiện để từ đó đề xuất ra các giải pháp (cụ thể tác giả đã đề xuất ra được 5 giải pháp) dựa vào bảng khảo sát các nhân viên trong công ty nhằm giúp gợi ý cho công ty về việc khắc phục các điểm yếu cũng như phát huy các điểm hoàn thiện , điểm mạnh của công ty hiện tại để giúp công ty nâng cao hiệu quả trong quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không.
771	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu sản phẩm gỗ tại công ty TNHH Mỹ Nghệ Tân Thành	Võ Phương Linh	Hà Minh Hiếu	Trong bối cảnh nền kinh tế hội nhập ngày nay, lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu, đặc biệt là sản phẩm gỗ cũng ngày càng được phát triển nhanh hơn, mạnh hơn. Còn hiện tại ở Việt Nam các doanh nghiệp thực hiện nhập khẩu gỗ từ các nước trên thế giới để chế biến kinh doanh các sản phẩm gỗ phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong và ngoài nước, rất đa dạng có đủ các quy mô từ lớn, vừa và nhỏ, hay rõ hơn là doanh nghiệp mà tác giả đang phân tích - Công ty TNHH Mỹ Nghệ Tân Thành. Với các quy mô khác nhau, khả năng đầu tư vào lĩnh vực này còn thấp dẫn đến việc thực hiện các quy trình, cụ thể là quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu sản phẩm gỗ cũng còn nhiều hạn chế. Bên cạnh đó, ngày càng có nhiều quy định, yêu cầu, đổi mới đối với việc thực hiện quy trình và nhu cầu khách hàng đối với thị trường này ngày một cao đòi hỏi các công ty như Tân Thành phải dốc sức hoàn thiện và phát triển hơn. Do đó với Đề tài “Phân Tích Quy Trình Tổ Chức Thực Hiện Hợp Đồng Nhập Khẩu Sản Phẩm Gỗ Tại Công Ty Tnhh Mỹ Nghệ Tân Thành”, mục tiêu của tác giả là phân tích thực trạng và quy trình qua đó đánh giá được những điểm hoàn thiện hoặc chưa hoàn thiện từ thực trạng quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa của Tân Thành chủ yếu là nhập khẩu từ các nước EU, Mỹ, Anh,.. là các nước có nguồn tài nguyên gỗ rất đa dạng. Qua đó tác giả dự đoán và đánh giá những thuận lợi, khó khăn đối với công ty trong giai đoạn 2020- 2025; đề ra một số giải pháp và kiến nghị góp phần giúp công ty hoàn thiện quy trình nghiệp vụ của mình trong giai đoạn này. Để thực hiện được mục tiêu đó tác giả đã sử dụng các kỹ thuật như thống kê, phân tích, tổng hợp để tổng kết cơ sở lý thuyết về lĩnh vực này từ các sách báo, tạp chí khoa học và các bài nghiên cứu chủ yếu là hoạt động nhập khẩu và hợp đồng nhập khẩu hàng hóa; đánh giá thực trạng quy trình thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty Tân Thành. Phân tích và đánh giá những điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện từ thực trạng quy trình này tại công ty TânThành; dự đoán những thuận lợi, khó khăn trong giai đoạn 2021-2025 từ đó đề ra các giải pháp hoàn thiện và một số kiến nghị góp phần giúp công ty Tân Thành trong tương lai sẽ giải quyết được các vấn đề tồn tại, quy trình ngày một cải tiến.
772	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao quy trình giao nguyên container ở tuyến hậu phương tại cảng Cát Lái trực thuộc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn	Hoàng Ngô Ánh Dương	Hà Minh Hiếu	Bài luận về đề tài “Giải pháp nâng cao quy trình giao nguyên container ở tuyến hậu phương tại cảng Cát Lái trực thuộc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn” gồm 3 chương: Chương 1 - Tổng quát cơ sở lý thuyết về quy trình giao nhận container tại cảng biển. Bao gồm các lý thuyết về cảng biển, container, giao nhận container tại cảng biển và các chỉ tiêu đánh giá nghiệp vụ giao nhận, các nhân tố bên ngoài và bên trong doanh nghiệp ảnh hưởng đến hoạt động giao nhận. Chương 2 - Tổng quan về Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn. Trình bày một cách khái quát về quá trình hình thành và phát triển của công ty, các chức năng và nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức kinh doanh và quản lí cùng tình hình nhân sự hiện tại, và các định hướng phát triển của công ty. Tiến hành phân tích cụ thể thực tiễn quy trình giao nhận container ở tuyến hậu phương tại Cảng Cát Lái trực thuộc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn. Sử dụng phương pháp phỏng vấn chuyên sâu, lấy ý kiến nhận xét từ chuyên gia có kinh nghiệm làm việc lâu năm tại công ty. Từ đó chỉ ra điểm hoàn thiện và điểm chưa hoàn thiện trong quy trình giao nhận container ở tuyến hậu phương tại cảng Cát Lái trực thuộc công ty. Đồng thời phân tích các yếu tố bên trong của doanh nghiệp ảnh hưởng tới việc thực hiện quy trình giao nhận container ở tuyến hậu phương tại Cảng Cát Lái trực thuộc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn. Chương 3 - Dựa vào các phân tích và đánh giá các yếu tố bên trong của doanh nghiệp ở chương 2 để đưa ra các định hướng và mục tiêu về việc nâng cao nghiệp vụ giao nhận container ở tuyến hậu phương tại cảng Cát Lái trực thuộc Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn. Từ đó đưa ra các đề xuất giải pháp nhằm nâng cao quy trình giao nhận container hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo từng nội dung và các bước thực hiện cụ thể và kỳ vọng kết quả đạt được.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
773	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chiến lược thu mua thiết bị hồ bơi từ Tây Ban Nha của công ty TNHH Fluidra Việt Nam	Nguyễn Ngọc Đông Ngân	Hà Minh Hiếu	Bài luận về đề tài "Giải pháp chiến lược thu mua thiết bị hồ bơi từ Tây Ban Nha của công ty TNHH Fluidra Việt Nam" gồm 3 chương: Chương 1- thông qua các lý luận, lý thuyết, tác giả đã làm rõ được khái niệm, các phương pháp, chiến lược của hoạt động thu mua và từ đó nêu vai trò, tầm quan trọng của hoạt động thu mua đối với tình hình kinh doanh của doanh nghiệp. Chương 2 tác giả phân tích thực trạng chiến lược thu mua thiết bị hồ bơi tại Công ty TNHH Fluidra Việt Nam thông qua các thông tin, số liệu thực tiễn để từ đó đưa ra các nhận xét về ưu, nhược điểm của từng chiến lược thu mua, làm cơ sở đề xuất giải pháp cho Chương 3. Bằng phương pháp nghiên cứu định tính được thực hiện thông qua các thông tin thứ cấp từ Công ty TNHH Fluidra Việt Nam sau quá quá trình thực tập và tìm hiểu thực trạng chiến lược thu mua thiết bị, tác giả nhận thấy tình hình tổ chức và các chiến lược thu mua của công ty hiện đang diễn ra tương đối tốt, song vẫn còn một vài điểm vẫn chưa hoàn thiện. Từ đó, Chương 3 tác giả đã đề xuất các giải pháp tương ứng để hoạt động thu mua của công ty sẽ diễn ra thuận tiện, nhanh chóng hơn, cắt giảm chi phí quản lý và chi phí vận chuyển hàng hóa thu mua, giúp cho công ty ngày càng phát triển và đạt loiwk nhuận cao hơn.
774	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu nguyên container mặt hàng chanh không hạt tại công ty TNHH Thương Mại & Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Phát Khang	Đoàn Thị Mỹ Hạnh	Hà Minh Hiếu	Đề tài phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu nguyên container mặt hàng chanh không hạt tại công ty TNHH TM&DV XNK Phát Khang được trình bày gồm 3 chương: chương 1 Cơ sở lý thuyết về hoạt động xuất khẩu; Chương 2 Thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng nguyên container mặt hàng chanh không hàng bằng đường biển tại Công ty TNHH TM & DV XNK Phát Khang; Chương 3 Một số giải pháp cải tiến nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng nguyên container mặt hàng chanh không hàng bằng đường biển tại Công ty TNHH TM & DV XNK Phát Khang. Bài luận được sử dụng các phương pháp nghiên cứu – tài liệu tham khảo, thu thập số liệu, phỏng vấn sâu – trả lời cùng với các công cụ quan sát, phân tích, thống kê để khái quát được nội dung hoạt động xuất khẩu, diễn giải được quy trình hợp đồng xuất khẩu , phân tích được tình hình kinh doanh của công ty để từ đó có cơ sở đưa ra những điểm mạnh, điểm yếu mà công ty cần phải khắc phục,nhằm nâng cao quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, giúp công ty có cơ hội phát triển tốt hơn trong tương lai. Đạt được các mục tiêu vươn tầm sánh vai cùng các công ty Logistic lớn tại Việt Nam giai đoạn 2021 -2024.
775	Đại học chính quy	Giải pháp quản lí chuỗi cung ứng mỹ phẩm tại công ty LG-VINA Cosmetics	Đỗ Thị Dung	Hà Minh Hiếu	Đề tài “Quản Lý Chuỗi Cung Ứng Mỹ Phẩm Tại Công Ty TNHH Mỹ Phẩm LG-VINA” với mục tiêu, hệ thống hóa cơ sở lý luận về hoạt động chuỗi cung ứng, từ đó phân tích thực trạng hoạt động quản trị chuỗi cung ứng mỹ phẩm tại công ty bằng các phương pháp định tính để thực hiện nghiên cứu như: thống kê mô tả, so sánh, phân tích – tổng hợp cũng như phỏng vấn sâu các chuyên gia, cuối cùng đề ra giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị chuỗi cung ứng mỹ phẩm. Sau khi phỏng vấn các chuyện gia, tác giả đã đề ra 6 biện pháp cải thiện các bước trong quy trình.
776	Đại học chính quy	giải pháp nâng cao nghiệp vụ tổ chức hợp đồng nhập khẩu máy hút bụi công nghiệp của công ty tnhh tm&dv vệ sinh sao việt	Nguyễn Khánh Ngân	Hà Minh Hiếu	Bài luận “Phân tích nghiệp vụ tổ chức hợp đồng nhập khẩu máy hút bụi công nghiệp của công ty TNHH TM DV Vệ sinh Sao Việt” hướng đến các mục tiêu nghiên cứu sau thứ nhất, học tập và bổ sung các kiến thức thực tiễn liên quan đến việc tổ chức hợp đồng nhập khẩu. Thứ hai, tìm hiểu khái quát lý luận về quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu trong hoạt động kinh doanh quốc tế của doanh nghiệp. Thứ ba, phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu thiết bị máy hút bụi công nghiệp Ghibli tại Công ty TNHH TM DV Vệ sinh Sao Việt, từ đó tìm ra và đánh giá điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện của nghiệp vụ này. Thứ tư, trên cơ sở phân tích từ những nội dung thực tế mà tác giả quan sát và ghi nhận, đề xuất một số giải pháp, kiến nghị phù hợp với tình hình thực tế của công ty nhằm cải tiến nghiệp vụ tổ chức hợp đồng nhập khẩu của Công ty TNHH TM DV Vệ sinh Sao Việt. Với mục tiêu và phương pháp nghiên cứu như trên, đề tài này được kết cấu thành 03 chương: Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động nhập khẩu. Chương 2: Thực trạng quy trình nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu thiết bị máy hút bụi công nghiệp Ghibli tại Công ty TNHH TM và DV Vệ sinh Sao Việt. Chương 3: Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu máy hút bụi công nghiệp Ghibli tại Công ty TNHH TM và DV Vệ sinh Sao Việt giai đoạn 2020 –2025.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
777	Đại học chính quy	Giải pháp cải tiến quy trình soạn hàng tại kho sữa CDC của công ty Abbott Vietnam - 3A Nutrition	Trần Nguyễn Uyên Vy	Hà Minh Hiếu	"Bài luận về "Phân tích quy trình soạn hàng tại kho hàng của công ty Abbott Vietnam -3A Nutrition" đã nêu lên được khái quát những khái niệm trong lĩnh vực vận hành kho hàng nói chung và trong quy trình soạn hàng nói riêng, Bên cạnh đó, bài luận đã được tập hợp những sơ đồ về quy trình soạn hàng từ các tài liệu trong sách báo, tạp chí khoa học và những bài nghiên cứu, từ đó tạo lập cơ sở để so sánh với sơ đồ quy trình soạn hàng tại doanh nghiệp. Trong quá trình phân tích các bước của quy trình soạn hàng tại doanh nghiệp, tác giả đã ghi chú những hạn chế, thiếu sót cũng như những điểm bất cập trong quy trình, làm tiền đề tạo nên bản khảo sát về các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình soạn hàng.
778	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH Super Cargo Transport	Nguyễn Hoàng Lâm	Hà Minh Hiếu	Sự tăng trưởng trong các hoạt động ngoại thương, cụ thể là Việt Nam đã thành công ký kết được các hiệp định thế giới có lợi cho quá trình giao thương hàng hóa quốc tế thì nhu cầu xuất nhập khẩu lại càng tăng cao. Nhìn chung, ngành logistics đang được phát triển ngày một tốt nhằm gia tăng khả năng đáp ứng được nhu cầu của thị trường. Các công ty kinh doanh dịch vụ ngành logistics đang xuất hiện ngày càng nhiều tại thị trường Việt Nam. Công ty TNHH Giao nhận SCT (SCT Logs)hiện là một trong những công ty tổ chức kinh doanh các dịch vụ logistics. Trên thị trường logistics tại Việt Nam hiện nay, có rất nhiều doanh nghiệp kinh doanh loại hình dịch vụ này bao gồm cả doanh nghiệp trong và ngoài nước. Tuy nhiên, hầu hết các thị phần ở Việt Nam hiện nay đều rơi vào tay các doanh nghiệp lớn có vốn đầu tư nước ngoài nên một trong những vấn đề quan trọng đối với SCTchính là lợi thế cạnh tranh đối với các doanh nghiệp này.Khi tham gia thực tập tại SCT Logs, tác giả nhận thấy việc nghiên cứu về hoạt động tổchức kinh doanh dịch vụ logistics là vô cùng cần thiết đối với công ty. Với mục tiêu cuối cùng là đưa ra giải pháp nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty, tác giả lần lượt làm rõ những khái niệm cơ bản về logistics cũng như các yếu tố ảnh hưởng đến các dịch vụ trong ngành, phân tích chung về kết quả hoạt động kinh doanh của công ty, đánh giá thế mạnh, điểm còn chưa tốt và tiến hành phân tích các nhân tố tác động đến hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty. Bằng các phương pháp nghiên cứu khoa học bao gồm phương pháp nghiên cứu tài liệu, phương pháp quan sát, phương pháp so sánh, phương pháp thống kê… tác giả đã xác định được những yếu tố khách quan như biến động thời tiết, bối cảnh quốc tế, nguồn nhân lực, nguồn lực tài chính… có tác động đến hoạt động kinh doanh logistics củacông ty.Quan trọng hơn, đề tài sẽ tìm hiểu các cơ sở lý luận từ các giáo trình đã được công nhận rộng rãi kết hợp với số liệu do công ty cung cấp để có thể rút ra những nhận định chính xác về tình hình hoạt động kinh doanh của công ty. Qua đó, đề xuất mục tiêu, định hướng trong tương lai và dựa vào các sơ sở đã phân tích, tác giả đã đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty. Tuy đã cố gắng hết sức nhưng do những hạn chế về mặt thời gian cũng như khả năng của bản thân nên đề tài này sẽ không tránh khỏi những sai sót. Tác giả xin ghi nhận ý kiến từ phía nhà trường, đóng góp của các giảng viên, cùng với phía công ty TNHH Giao nhận SCT.
779	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao quy trình thu mua tại Công ty TNHH Mercedes-Benz Việt Nam	Nguyễn Thúy Quỳnh	Hà Minh Hiếu	Đề tài "Phân tích quy trình thu mua của Công ty TNHH Mercedes-Benz Việt Nam" gồm 3 chương chính được phân tích dựa trên cơ sở thực trạng tình hình tổ chức thu mua của công ty và tác giả đã thực hiện nghiên cứu bằng phương pháp phân tích - tổng hợp, so sánh, dùng số liệu và phỏng vấn sâu để nêu lên dẫn chứng và phản ánh đúng thực trạng quy trình thu mua tại doanh nghiệp, cho thấy sự ảnh hưởng của quy trình thu mua chuẩn đến doanh nghiệp sản xuất cùng với đó là những điểm hạn chế còn tồn tại ngoài những thành tựu mà công ty thu được bằng việc chú trọng vào công tác thu mua, từ đó tác giả đưa ra các giải pháp chủ quan nhằm cải tiến hoạt động thu mua trong tương lai về năng suất thực hiện quy trình sao cho hoàn thiện nhất.
780	Đại học chính quy	Giải Pháp Nâng Cao Chiến Lược Thu Mua Tại DHL Việt Nam	Nguyễn Quách Kim Phát	Hà Minh Hiếu	Khoá luận gồm 3 chương với mục tiêu: Hệ thống hoá cơ sở lý luận liên quan chiến lược thu mua, mô tả và phân tích chiến lược thu mua và quy trình thu mua tổng quát tại DHL Vietnam, Phân tích các nhân tố ảnh hưởng chiến lược thu mua tại DHL Việt Nam, Dựa trên quy trình và các nhân tố để đề xuất một số giải pháp nâng cao chiến lược thu mua

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
781	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics tại công ty TNHH THÁI GIA SƠN	Bùi Minh Hạnh	Hà Minh Hiếu	Đề tài: "Phân tích hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics tại Công ty TNHH Thái Gia Sơn" hệ thống và đúc kết các cơ sở lý thuyết liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics, tìm hiểu thực trạng hoạt động của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ Logistics tại Việt Nam nói chung và thực trạng hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Thái Gia Sơn nói riêng, nhận định và phân tích những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức đối với các doanh nghiệp này trong giai đoạn hiện nay. Từ cơ sở lý thuyết và thực tiễn phát triển ngành Logistics trên thế giới và tại Việt Nam, thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics tại Công ty TNHH Thái Gia Sơn, trên cơ sở khai thác những điểm mạnh, tận dụng cơ hội và khắc phục khó khăn, đề xuất một số giải pháp phát triển kinh doanh dịch vụ Logistics để có thể tiếp tục tồn tại và phát triển tối ưu hóa, quản trị nguồn lực tài nguyên tự nhiên, nguồn lực tài chính, nhân sự góp phần tạo ra giá trị gia tăng cho toàn xã hội. Chương 1: Cơ sở lí thuyết về hoạt động Logistics Chương 2: Phân tích thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics tại Công ty TNHH Thái Gia Sơn Chương 3: Giải pháp hoàn thiện hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics tại Công ty TNHH Thái Gia Sơn
782	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chiến lược thu mua tại công ty GS 25 Việt Nam	Triệu Nguyễn Phương Nhi	Hà Minh Hiếu	Đề tài " Giải pháp nâng cao chiến lược thu mua tại công ty GS25 Việt Nam" được tác giả thực hiện thông qua việc phân tích nghiệp vụ thu mua tại công ty GS25 Việt Nam đồng thời nêu rõ các thực trạng chiến lược thu mua của doanh nghiệp và sau đó nêu những nhận định, đánh giá về mức độ phù hợp của các chiến lược thu mua. Tác giả đã áp dụng các cơ sở lí thuyết về chiến lược thu mua như Kraljic và AHP để đề xuất các giải pháp chiến lược thu mua nhằm khắc phục các vấn đề đang tồn động tại phòng thu mua của công ty GS25 Việt Nam.
783	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đồ gỗ nội thất vào thị trường Hoa Kỳ tại công ty TNHH SX-TM-DV Đức Nhân	Nguyễn Phước Uyên Nhi	Hà Minh Hiếu	Bài khóa luận đề tài "Giải pháp nâng cao quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đồ gỗ nội thất vào thị trường Hoa Kỳ tại công ty TNHH SX-TM-DV Đức Nhân " gồm 3 chương: chương 1: Tổng quan về hoạt động xuất khẩu, chương 2: Thực trạng quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đồ gỗ nội thất vào thị trường Hoa Kỳ tại công ty TNHH SX-TM-DV Đức Nhân và chương 3: Giải pháp nâng cao quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đồ gỗ nội thất vào thị trường Hoa Kỳ tại công ty TNHH SX-TM-DV Đức Nhân. Bài luận đã nêu lên được những khái quát lý thuyết về hoạt động xuất khẩu, hợp đồng xuất khẩu và quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu từ đó diễn giải, phân tích thực trạng từng bước trong quy trình tổ chức thực hiện hợp xuất khẩu tại Công ty TNHH SX-TM-DV Đức Nhân, qua đó rút ra được những điểm mạnh và điểm yếu của Công ty, trên cơ sở phân tích những điều trên đề ra giải pháp nhằm nâng cao được quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại Công ty TNHH SX-TM-DV Đức Nhân.
784	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH MTV Kho vận Hoa Sen Trắng	Phạm Tấn Tài	Hà Minh Hiếu	Bài luận với đề tài "Phân tích hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH MTV Kho vận Hoa Sen Trắng" gồm 3 chương với mục đích hướng tới là hệ thống hóa cơ sở lí thuyết về cơ sở ngành logistics, phân tích thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics từ đó đưa ra các giải pháp, kiến nghị nhằm thúc đẩy các hoạt động kinh doanh dịch vụ phát triển hơn nữa tại doanh nghiệp trong thời gian tiếp theo. Ở chương I, "Cơ sở lí thuyết về hoạt động logistics", theo đó, thông qua các phương pháp nghiên cứu khoa học như phương pháp so sánh, phương pháp nghiên cứu tài liệu, phương pháp trò chuyện, phỏng vấn, …tác giả thu thập được cơ sở lý luận về cơ sở ngành logistics kết hợp với những thông tin có được từ các yếu tố khách quan như bối cảnh kinh tế, tình hình trong nước, quốc tế, đặc điểm tài chính, nhân sự doanh nghiệp, làm cơ sở để đưa ra những nhận định về các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động logistics khách quan, cụ thể. Tiếp theo, chương II, "Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH MTV Kho Vận Hoa Sen Trắng", kết hợp với cơ sở lý luận đã thu thập được từ các nguồn đã được công nhận và các số liệu cụ thể về tình hình kinh doanh cũng như các hoạt động logistics đang diễn ra tại doanh nghiệp, tác giả tiến hành nghiên cứu, phân tích thực trạng các hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty, đưa ra các nhận xét về tình hình hoạt động kinh doanh thực tế, điểm mạnh và điểm yếu trong quá trình diễn ra công việc. Ở chương 3, "Giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty TNHH MTV Kho Vận Hoa Sen Trắng" bằng việc kết hợp những thông tin có được từ các thu thập, phân tích trên, làm cơ sở đưa ra các giải pháp, kiến nghị nhằm thúc đẩy các hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics cải thiện và phát triển hơn nữa trong thời gian tới. Các giải pháp được đưa ra trong đề án đều được phê duyệt và lấy ý kiến phản hồi từ phía trưởng phòng và các nhân viên công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
785	Đại học chính quy	giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình xử lý hàng tại kho của công ty tnhh nin sing logistics	Lại Phan Quỳnh Anh	Hà Minh Hiếu	Đề tài "Phân tích quy trình xử lý hàng tại kho của Công ty TNHH Nin Sing Logistics" trình bày cơ sở lý thuyết và thực tiễn của nghiên cứu về các định nghĩa, đặc điểm, vai trò quy trình xử lý hàng tại kho trong lĩnh vực giao nhận chặng cuối, đồng thời nghiên cứu thực trạng và những yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả quy trình xử lý hàng hóa tại kho của Công ty TNHH Nin Sing Logistics để từ đó đề xuất một số giải pháp để nâng cao hiệu quả quy trình.
786	Đại học chính quy	Phân tích tình hình quy trình thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu đường hàng không tại Poco Express	Phạm La Kim Tài	Hà Minh Hiếu	Từ cơ sở lý luận đến thực trạng các nghiệp vụ và cuối cùng nhìn nhận lại những điểm chưa hoàn thiện trong quy trình của công ty để có thể đưa ra các giải pháp khắc phục, cải thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty
787	Đại học chính quy	Phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu khẩu trang vải Protech mask sang thị trường Mỹ tại công ty cổ phần Tanos	Trần Thị Thúy Liễu	Hà Minh Hiếu	Thông qua đề tài "Phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu khẩu trang vải Protech mask sang thị trường Mỹ tại công ty cổ phần Tanos" tác giả đã phân tích được những chỉ tiêu, thực trạng và nguyên nhân của quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại công ty, dựa vào đó đưa ra những giải pháp phù hợp với thực tại công ty để hoàn thiện quy trình tổ chức hợp đồng xuất. Trong chương 2 tác giả đã phân tích rõ các chỉ tiêu, quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu và nêu ra thực trạng thực tế mà công ty đang mắc phải gây khó khăn trong quá trình thực hiện hợp đồng. Bên cạnh đó, đề tài cũng làm rõ quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu mà công ty đang áp dụng. Phân tích rõ các yếu tố bên trong bên ngoài tác động tới quy trình thực hiện hợp đồng xuất khẩu của doanh nghiệp và đề xuất cách khắc phục phù hợp. Thông qua bài phân tích trên, tác giả đã đề xuất một số giải pháp và kiến nghị phù hợp và khả thi đối với tình hình thực tại của công ty.
788	Đại học chính quy	giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản của công ty cổ phần xuất nhập khẩu bình thuận sang thị trường mỹ định hướng theo hiệp định việt - mỹ	Lê Tuấn Nghĩa	Hà Minh Hiếu	Đề tài: " GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU THỦY SẢN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU BÌNH THUẬN SANG THỊ TRƯỜNG MỸ ĐỊNH HƯỚNG THEO HIỆP ĐỊNH VIỆT - MỸ" tìm hiểu và xem xét ảnh hưởng của hiệp định Việt - Mỹ đối với hoạt động xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang thị trường Mỹ. Từ đó, phân tích thị trường xuất khẩu thủy sản tại Mỹ (địa lí, cư dân, đặc điểm kinh tế, đặc điểm thị trường Mỹ, ….). Từ đó nhận biết các cơ hội thách thức để xuất khẩu thủy sản sang thị trường Mỹ theo hiệp định Việt - Mỹ. Thông qua việc đánh giá thực trạng và xác định các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu thủy sản của công ty sang thị trường Mỹ theo hiệp định Việt - Mỹ để nhận biết những điểm mạnh, điểm yếu của công ty khi thâm nhập thị trường này. Trên cơ sở phân tích những nội dung trên để đề xuất các giải pháp phù hợp với tình hình thực tế của công ty sao cho tận dụng được lợi thế từ hiệp định Việt - Mỹ, từ đó đưa ra các giải pháp phù hợp với tình hình thực tế của công ty và một số kiến nghị đối với các hiệp hội thủy sản Việt Nam và nhà nước.
789	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics tại công ty tnhh silver mountain logistics (vietnam)	Trần Thị Kiều Phương	Hà Minh Hiếu	Đề tài:" GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ LOGISTICS TẠI CÔNG TY TNHH SILVER MOUNTAIN LOGISTICS (VIETNAM)" tìm hiểu về Hệ thống hóa cơ sở lý luận về Logistics và các hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics. Trong đó, đặc biệt nhấn mạnh về các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics. Ở chương 2, tác giả giới thiệu về công ty và phân tích thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics và cụ thể doanh thu từ các loại hình dịch vụ Logistics trong Công ty TNHH Silver Mountain Logistics Việt Nam để Đánh giá những thành công cần phát huy và các khó khăn cần khắc phục trong hoạt động kinh doanh dịch vụ Logistics tại Công ty TNHH Silver Mountain Logistics Việt Nam, đồng thời nêu ra các yếu tố gây ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh dịch vụ của công ty. Từ đó ở chương 3, đánh giá các cơ hội và thách thức đối với công ty và đề xuất giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ Logistics của Công ty TNHH Silver Mountain Logistics Việt Nam.
790	Đại học chính quy	Phân tích quy trình Thanh toán quốc tế hàng Nhập khẩu theo phương thức Tín dụng chứng từ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín (SACOMBANK) - Chi nhánh quận 7	Nguyễn Dương Thiên Ngọc	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ thanh thoán quốc tế cụ thể hoá ở nghiệp vụ thanh toán tín dụng chứng từ hàng nhập tại ngân hàng Sacombank, trên cơ sở đó đánh giá những điểm chưa hoàn thiện và đưa ra giải pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ tín dụng chứng từ hàng nhập tại ngân hàng.
791	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Giao Nhận SCT	Nguyễn Thị Yến Nhi	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận SCT
792	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container (FCL) bằng đường điển tại Công ty TNHH DVHH Phim Chính	Phan Huỳnh Tâm Như	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Phim Chính
793	Đại học chính quy	Phân tích quy trình Thanh toán quốc tế hàng xuất khẩu theo phương thức tín dụng chứng từ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín Sacombank - Chi nhánh quận 10	Trương Hồng Minh Quyên	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ thanh thoán quốc tế cụ thể hoá ở nghiệp vụ thanh toán tín dụng chứng từ hàng xuất tại ngân hàng Sacombank, trên cơ sở đó đánh giá những điểm chưa hoàn thiện và đưa ra giải pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ tín dụng chứng từ hàng nhập tại ngân hàng.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
794	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu FCL bằng đường biển tại công ty TNHH Tiếp Vận Thực	Trần Thị Như Quỳnh	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Tiếp Vận Thực
795	Đại học chính quy	Phân tích quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty cổ phần THT Cargo Logistics	Hoàng Thị Thanh Tuyền	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Xuất khẩu (XK) bằng đường hàng không, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển tại công ty cổ phần THT. Cargo LOgistic
796	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu giấy phế liệu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại Công ty Logistics vận tải đa phương thức Phương Đông (OLC).	Ngô Thị Thanh Tuyền	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Logistics vận tải đa phương thức Phương Đông (OLC)
797	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu vòng bi tại Công ty TNHH SKF Việt Nam	Trần Bích Tuyền	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu vòng bi tại công ty TNHH SKF Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
798	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty Cổ Phần Vải Sợi Sen Hồng	Thái Thị Thu Tuyến	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu tại công ty Cổ phần vải sợi Sen Hồng và đề xuất giải pháp hoàn thiện
799	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại Công ty TNHH Hàng Xanh	Giang Thị Thảo	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại công ty TNHH Hàng Xanh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
800	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Vận Tải Tân Hoàng Long	Nguyễn Ngọc Phương Thảo	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Xuất khẩu (XK) bằng đường hàng không, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển tại công ty TNHH vận tải Tân Hoàng Long
801	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Tổng công ty Cổ phần May Nhà Bè	Cù Thị Thắm	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ Phần may Nhà Bè Giai đoạn 2021-2025
802	Đại học chính quy	Giải pháp Hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng sốt và gia vị tại Công ty Cổ phần thực phẩm Cholimex	Trần Anh Thư	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng sốt gia vị sang thị trường Châu Âu tại công ty Cổ Phần Thực phẩm ChoLomex và đề xuất giải pháp hoàn thiện
803	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu hàng may mặc tại công ty TNHH CCH TOP (VN)	Đoàn Thị Thanh Thương	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu hàng may mặc tại công ty TNHH CCH Top (VN) và đề xuất giải pháp hoàn thiện
804	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa tại công ty TNHH May export Việt Nam	Mai Thị Thùy Trang	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu quần áo tại công ty TNHH May Exports Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
805	Đại học chính quy	Quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Hải Thạc.	Nguyễn Nhật Tuyết Trang	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Xuất khẩu (XK) bằng đường hàng không, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại Dịch vụ Hải Thạc
806	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Kỹ Nghệ Gỗ Hoa Nét	Phạm Ái Trâm	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu tại công ty TNHH Kỹ Nghệ Gỗ Hoa Nét và đề xuất giải pháp hoàn thiện
807	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Honour Lane Logistics	Phan Thị Minh Trâm	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Honour Lane Logistics
808	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu LCL bằng đường biển tại Công Ty Cổ Phần Vinh Vân Minh Vân	Trương Thanh Trúc	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) Lẻ container (LCL) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ phần Vinh Vân Minh Vân
809	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Dệt Đông Tiến Hưng giai đoạn 2021 - 2024.	Nguyễn Phạm Thủy Tiên	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Dệt ĐÔng Tiến Hưng
810	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng may mặc tại Công ty Cổ phần May Phương Đông giai đoạn 2021 -2025	Lương Lê Cẩm Tú	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng may mặc tại công ty CP May Phương Đông và đề xuất giải pháp hoàn thiện

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
811	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty Cổ phần Thương Mại & Dịch Vụ HBS Việt Nam	Nguyễn Xuân Thành	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu tại công ty CP Thương Mại &dịch vụ HBS và đề xuất giải pháp hoàn thiện
812	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại Công ty TNHH Maersk Việt Nam giai đoạn 2021-2024	Hà Ngọc Ánh Thi	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Maersk Việt Nam
813	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu chai lọ mỹ phẩm bằng đường biển tại Công ty TNHH Salub Việt Nam đến năm 2030	Phạm Ngọc Lan Thy	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu chai lọ mỹ Phẩm tại công ty TNHH Salub Việt nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
814	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu hàng thực phẩm đông lạnh bằng đường hàng không tại Công ty TNHH DVHH Phim Chính	Trịnh Nữ Kiều Trinh	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Phim Chính
815	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Yusen Logistics (Việt Nam)	Phạm Hoàng Xuân Uyên	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Yuén Logistics Việt Nam
816	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu LCL bằng đường biển tại Công ty Cổ Phần Kỹ Nghệ Thực Phẩm Việt Nam	Trương Khả Hân	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) Lẻ container (LCL) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ Phần Kỹ Nghệ Thực phẩm Việt Nam
817	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty Cổ phần DV Vận tải và TM Việt Hoa	Phạm Thị Kim Ngân	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) bằng đường hàng không, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK bằng đường biển tại công ty CP DV Vận Tải và TM Việt Hoa
818	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng nông sản tại Công ty TNHH Một Thành Viên Ant Farm	Nguyễn Thị Huỳnh Như	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
819	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH SeaAir Global giai đoạn 2022 - 2025	Nguyễn Thị Kim Phúc	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
820	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại Công ty TNHH Hàng Hóa News giai đoạn 2022 - 2025	Nguyễn Thị Nhã Phương	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
821	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty Cổ Phần Vinh Vân Minh Vân (VVMV JSC) giai đoạn 2022 - 2025	Lưu Thị Thoại Quyên	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
822	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển nguyên container tại Công ty Noatum Logistics Việt Nam	Nguyễn Thái Thuỳ Quyên	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển nguyên container tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
823	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển LCL/LCL tại Công ty Cổ Phần Vinh Vân Minh Vân giai đoạn 2022 - 2025	Nguyễn Thị Thảo Quyên	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
824	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu gạo tại Tổng Công Ty Lương Thực Miền Nam	Đỗ Thị Như Quỳnh	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
825	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty Cổ Phần Vinh Vân Minh Vân giai đoạn 2022 - 2025	Trần Lê Diễm Quỳnh	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
826	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường hàng không tại Công ty Chuyển Phát Nhanh Quốc tế Lê Gia	Đậu Nguyễn Phương Thảo	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
827	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Toll Global Forwarding Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025	Phan Thị Ngọc Thảo	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
828	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện việc tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty Cổ Phần THT Cargo Logistics giai đoạn 2022 - 2025	Nguyễn Văn Thắng	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
829	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại Công ty TNHH Hệ Thống Giao Nhận Vận Chuyển Tinh Thông giai đoạn 2022 - 2025	Đào Thị Cẩm Thu	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
830	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hạt nhựa tại Công ty TNHH Thương Mại Mộc Thái Dương giai đoạn 2022 - 2025	Nguyễn Lê Hoàng Quyên	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
831	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Savino Del Bene Việt Nam giai đoạn 2022 - 2025	Huỳnh Thị Thanh Tâm	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
832	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường hàng không của Công ty TNHH DVHH Phim Chính giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Phước Bảo Toàn	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
833	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương Mại - Dịch Vụ - Tin Học Viễn Thông - Xuất Nhập Khẩu Dương Nguyễn	Phạm Nguyễn Minh Tuấn	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
834	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH MTV Sotrans Logistics giai đoạn 2022 - 2025	Đặng Thị Tường	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
835	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH AP Logistics giai đoạn 2022 - 2025	Trần Thị Phương Thanh	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
836	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty TNHH MTV CNTH Viễn Sơn giai đoạn 2022 - 2025	Lê Phạm Phương Thảo	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
837	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng tinh bột khoai mì tại công ty TNHH Bột Khoai Mì Hưng Long giai đoạn 2022 - 2025	Nguyễn Hữu Đức Phát	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
838	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại Công ty Cổ Phần UPS Việt Nam giai đoạn 2022 - 2025	Lê Nguyễn Phương Quỳnh	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
839	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty Cổ Phần Giải Pháp Hàng Hóa Sài Gòn giai đoạn 2022 - 2025	Võ Thị Thanh Tâm	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
840	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu sữa tươi UHT tại công ty TNHH FOBE giai đoạn 2022 - 2025	Trương Thị Thuỳ Tiên	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
841	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH CEVA Logistics giai đoạn 2022 - 2025	Đặng Nguyễn Thanh Thanh	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
842	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại công ty TNHH Một Thành Viên Dịch Vụ Logistics Cửa Biển (Seagate) giai đoạn từ 2022-2025	Võ Thị Diễm Thi	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
843	Đại học chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên Container tại Công ty Cổ phần Tel Express	Nguyễn Kiều Lam	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty CP Tel Express.
844	Đại học chính quy	phân tích quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển theo chỉ định của đại lý nước ngaoì tại công ty trách nhiệm hữu hạn giao nhận quốc tế liên minh	Nguyễn Ngọc Hiên	Nguyễn Thị Thùy Giang	Tìm hiểu hoạt động kinh doanh và thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận Quốc Tế Liên Minh
845	Đại học chính quy	thực trạng quy trình tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại dịch vụ hải thạc	Huỳnh Thị Mỹ Hạnh	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích thực trạng quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công TNHH TMDV Hải Thạc.
846	Đại học chính quy	hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển tại công ty cổ phần safimex	Trần Mỹ Hà	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích và đưa ra giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển tại Công ty Cổ Phần Safimex
847	Đại học chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng lẻ xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Thương mại dịch vụ và vận chuyển quốc tế Lê Anh	Đàm Lê Minh Anh	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình giao nhận và đề xuất các giải pháp để hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL tại công ty TNHH thương mại dịch vụ và vận chuyển quốc tế Lê Anh.
848	Đại học chính quy	hoàn thiện quy trình giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại dịch vụ giao nhận l&a	Ngô Thị Kim Đài	Nguyễn Thị Thùy Giang	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển của Công Ty TNHH Thương mại Dịch vụ Giao nhận L&A
849	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Tiếp Vận Và Vận Tải Liên Kết Toàn Cầu	Lê Đoan Hạ	Nguyễn Thị Thùy Giang	Nhận định các cơ sở lý thuyết, phân tích và đưa ra giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container của công ty TNHH Tiếp Vận và Vận Tải Liên Kết Toàn Cầu.
850	Đại học chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên Container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Tel Express	Nguyễn Kiều Lam	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình, đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng xuất nguyên cont tại Cty CP Tel Express.
851	Đại học chính quy	thực trạng và giải pháp cho nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh giao nhận hoa hướng dương	Nguyễn Ngọc Đăng	Nguyễn Thị Thùy Giang	Tìm hiểu thực trạng và đề ra giải pháp cho nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Giao nhận Hoa Hướng Dương.
852	Đại học chính quy	Phân tích quy trình thanh toán tín dụng chứng từ xuất khẩu tại Trung tâm Thanh toán quốc tế Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Ngọc Dung	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình và đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình thanh toán tín dụng chứng từ xuất khẩu tại Trung tâm Thanh toán quốc tế Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
853	Đại học chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần THT Cargo Logistics	Đinh Công Hà	Nguyễn Thị Thùy Giang	Dựa theo những tiêu chí và nhân tố ảnh hưởng để phân tích, đánh giá và đưa ra giải pháp, kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình.
854	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Biển Vàng giai đoạn 2022-2025	Hồ Thị Ny Na	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình giao nhận hàng nhập khẩu FCL bằng đường biển tại công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu Biển Vàng
855	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ chứng từ giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại và Giao nhận Đại Tây Dương	Võ Thị Mỹ Duyên	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích nghiệp vụ xử lý chứng từ giao nhận và đề xuất giải pháp thực tế để hoàn thiện nghiệp vụ đó
856	Đại học chính quy	phân tích quy trình giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh cargolink express việt nam	Trần Khánh Linh	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình giao nhận hàng lẻ nhập khẩu tại Công ty TNHH Cargolink Express Việt Nam để đề ra giải pháp nhằm nâng cao dịch vụ giao nhận.
857	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh advant intl logs group giai đoạn 2021-2025	Hồ Thị Thanh Đào	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty AIL
858	Đại học chính quy	thực trạng quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh new way logistics	Nguyễn Ngọc Hân	Nguyễn Thị Thùy Giang	Đánh giá chuyên sâu về quy trình giao nhận hàng xuất khẩu đường biển tại Công ty. Và đề xuất các giải pháp để hoàn thiện quy trình, nâng cao hiệu quả hoạt động giao nhận của công ty
859	Đại học chính quy	Thực trạng quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng gỗ tại công ty TNHH TM WOODY	Nguyễn Thị Lệ Dương	Nguyễn Thị Thùy Giang	Tìm hiểu, phân tích quy trình xuất khẩu gỗ tại công ty TNHH TM WOODY. tìm ra các điểm mạnh và hạn chế mà công ty gặp phải. Từ đó, đưa ra các giải pháp để khắc phục những hạn chế.
860	Đại học chính quy	nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu mặt hàng thực phẩm đông lạnh của công ty tnhh-dv chăn nuôi nông nghiệp việt úc	Nguyễn Huỳnh Ngọc Bảo Châu	Nguyễn Thị Thùy Giang	nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu mặt hàng thực phẩm đông lạnh tại công ty TNHH TM-DV chăn nuôi nông nghiệp Việt Úc.
861	Đại học chính quy	Quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu bao bì giấy bằng đường biển tại công ty TNHH Sản Xuất Bao Bì Cao Cấp S&K Vina	Thượng Thị Thanh Trúc	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu bao bì giấy bằng đường biển và đề xuất giải pháp
862	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh pactra việt nam giai đoạn 2021-2026	Nguyễn Thị Phương Ly	Nguyễn Thị Thùy Giang	Đề ra những giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty TNHH Pactra Việt Nam
863	Đại học chính quy	phân tích quy trình thu mua phụ tùng xe cẩu tại công ty tnhh sarens việt nam	Phạm Thị Ngọc Châu	Nguyễn Thị Thùy Giang	phân tích quy trình và đưa ra các giải pháp nâng cao hoạt động thu mua phụ tùng xe cẩu tại công ty TNHH Sarens Việt Nam
864	Đại học chính quy	quy trình thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng ruốc muối của công ty tnhh thương mại dịch vụ giao nhận p&t sang thi trường hàn quốc	Nguyễn Thị Huyền	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình thực hiện hợp đồng, môi trường bên trong và bên ngoài doanh nghiệp ảnh hưởng tới hoạt động xuất khẩu ruốc muối sang HQ và Đề ra một số giải pháp để hoàn thiện quy trình xuất khẩu ruốc muối của công ty
865	Đại học chính quy	Thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại Công Ty TNHH TM và GN Đại Tây Dương	Mai Ngọc Uyên Châu	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích thực trạng giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại công ty, đánh giá những điểm mạnh yếu và các yếu tố ảnh hưởng, từ đó đề xuất kiến nghị hoàn thiện hơn quy trình này.
866	Đại học chính quy	Tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu than đá bằng đường biển tại Công ty Cổ phần LEC Group	Nguyễn Thị Thu Hiền	Nguyễn Thị Thùy Giang	Tìm hiểu quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu than đá bằng đường biển tại Công ty Cổ phần LEC Group.
867	Đại học chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng nguy hiểm xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Mentfield QV Logistics Việt Nam	Nguyễn Thị Huỳnh Diệp	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình và đề xuất giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận xuất khẩu hàng nguy hiểm tại công ty Mentfield QV
868	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận xuất nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty KCH Logistics	Hà thị thúy uyên	Nguyễn Thị Thùy Giang	Lý thuyết về nghiệp vụ giao nhận, giao nhận hàng hoá bằng đường biển, giao nhận hàng hoá bằng đường biển nguyên container, các chỉ tiêu đánh giá mức độ hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận xuất khẩu hàng hoá và các nhân tố ảnh hưởng.
869	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại dịch vụ và Vận chuyển quốc tế Lê Anh	Trương Thành Đạt	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình giao nhận và đề xuất các giải pháp để hoàn thiện quy trình giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Vận Chuyển Quốc Tế Lê Anh.
870	Đại học chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Legend International Shipping	Võ Mỹ Anh Châu	Nguyễn Thị Thùy Giang	Phân tích quy trình giao nhận hàng xuất khẩu, từ đó đưa ra giải pháp giúp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá xuất khẩu tại công ty
871	Đại học chính quy	Quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Vận Tải Bách Việt	Dư Thị Hằng	Nguyễn Thị Thùy Giang	Nhằm tìm hiểu thực tế quy trình nhập khẩu hàng FCL, đánh giá những hạn chế trong quy trình từ đó đề ra những giải pháp để hoàn thiện quy trình
872	Đại học chính quy	quy trình thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng ruốc muối của công ty tnhh thương mại dịch vụ giao nhận p&t sang thi trường hàn quốc	Phùng Tiến Đạt	Nguyễn Thị Thùy Giang	Với mục đích phân tích được quy trình và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện quy trình giao nhận hàng lẻ bằng đường biển của công ty TNHH TMDV Vận Chuyển Quốc Tế NUT
873	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ cung cấp dịch vụ tín dụng chứng từ nhập khẩu tại ngân hàng united oversea giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Đức Duy	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức OUB mở L/C, cung cấp các dịch vụ khác liên quan đến L/C nhập khẩu
874	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty greek fire năm 2021-2025	Nguyễn Thị Lan	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức Greek Fire làm dịch vụ nhập khẩu lô hàng nguyên congtainer cho khách nhập khẩu
875	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức fcl tại công ty osl trong giai đoạn 2021–2025	Ngô Việt Phương	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức OSL làm dịch vụ xuất khẩu lô hàng nguyên container cho khách xuất khẩu
876	Đại học chính quy	Thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh marines sky logistics đến năm 2025	Đặng Đình Tiến	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Phân tích quy trình thực hiện nhập khẩu một lô hàng cho khách hàng nhập, các chỉ số về tình hình kinh doanh dịch vụ hàng nhập

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
877	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu fcl bằng đường biển tại công ty tnhh một thành viên hoa sen trắng giai đoạn 2021-2025	Huỳnh Tấn Đạt	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức Hoa Sen Trắng nhập khẩu lô hàng nguyên công cho khách hàng
878	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại & dịch vụ giao nhận vận chuyển p.y.z giai đoạn 2021 - 2025	Huỳnh Thị Thanh Tiến	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức PYZ xuất khẩu lô hàng nguyên công cho khách hàng
879	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu lcl bằng đường biển tại công ty tnhh vico logistics việt nam giai đoạn 2021-2025	Lê Thị Kim Thoại	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức Vico xuất khẩu lô hàng lẻ cho khách hàng
880	Đại học chính quy	Giải pháp hạn chế và phòng ngừa rủi ro trong thanh toán quốc tế theo phương thức tín dụng chứng từ tại ngân hàng thương mại cổ phần sài gòn scb	Lê Thị Thu Thảo	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Nghiên cứu các rủi ro trong việc cung cấp dịch vụ thanh toán quốc tế theo L/C
881	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ nhập khẩu hàng hóa nguyên container (fcl) bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại xuất nhập khẩu new day giai đoạn 2021-2025	Lê Thị Thục Đoan	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức New Day thực hiện để nhập khẩu lô hàng nguyên công
882	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh leschaco việt nam giai đoạn 2021-2025	Lương Thị Mai Thi	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức Leschco nhập khẩu lô hàng nguyên công cho khách hàng
883	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh giao nhận vận tải quốc tế mc trans giai đoạn 2021 - 2025	Lưu Thị Tuyết Ngân	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức MC Trans xuất khẩu lô hàng nguyên công cho khách hàng
884	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu fcl bằng đường biển tại công ty tnhh xuất nhập khẩu qp giai đoạn 2021-2025.	Phạm Ngọc Tường Vy	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức QP xuất khẩu lô hàng nguyên công cho khách hàng
885	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức sản xuất, xuất khẩu hàng may mặc gia công sang thị trường mỹ tại công ty tnhh green vina trong giai đoạn 2021 - 2025	Ngô Thùy Linh	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Các công việc Công ty Green Vina thực hiện để sản xuất và xuất khẩu một lô hàng gia công
886	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu phân bón theo phương thức fcl tại công ty tnhh tm & sx thiên thành lộc giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Ngọc Quí	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Các công việc Công ty Thiên Thành Lộc thực hiện để nhập khẩu một lô phân bón
887	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ nhập khẩu hàng nguyên cont fcl bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại dịch vụ kelvin giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Thị Thu Hương	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Các công việc Công ty Kelvin thực hiện để nhập khẩu một lô hàng
888	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu hàng nông sản fcl bằng đường biển tại công ty tnhh thái gia sơn giai đoạn 2021-2025	Phạm Mỹ Dương Thảo	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Các công việc Công ty Thái Gia Sơn thực hiện để xuất khẩu một lô nông sản nguyên công
889	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ (lcl) nhập khẩu bằng đường biển tại công ty cổ phần quốc tế hảo vận – chi nhánh tại thành phố hồ chí minh	Phạm Thị Anh Thư	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức Hảo Vận nhập khẩu lô hàng lẻ cho khách hàng
890	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần giao nhận thế giới toàn cầu giai đoạn 2021-2025 (uni-global logistics jsc)	Trần Nhật Sáng	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thứcThế Giới Toàn Cầu nhập khẩu lô hàng lẻ cho khách hàng
891	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty tnhh hàng hóa news giai đoạn 2021–2025	Trần Thị Thùy Dương	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức News xuất khẩu lô hàng bằng đường hàng không cho khách hàng
892	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (fcl) bằng đường biển tại công ty m&s vtec shipping ltd giai đoạn 2021- 2025	Võ Thanh Mai	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thức M&S VTec nhập khẩu lô hàng nguyên công cho khách hàng
893	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần tiếp vận world link giai đoạn 2021 - 2025	Võ Thị Hồng Cẩm	Nguyễn Thị Cẩm Loan	Cách thứcWorld Link xuất khẩu lô hàng nguyên cho khách hàng
894	Đại học chính quy	Nâng cao nghiệp vụ sale hàng nhập hàng lẻ (LCL) tại Công ty TNHH EAGLE SHIPPING	Nguyễn Lê Thanh Hằng	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích thực trạng các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ sale hàng nhập hàng lẻ mà công ty TNHH EAGLE SHIPPING đang áp dụng. Đồng thời đề xuất các giải pháp và những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ LCL tại công ty.
895	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả các hoạt động trong quy trình xuất nhập bãi mặt hàng gỗ lóng của Công ty Cổ phần Logistics Cảng Sài Gòn tại Cảng Nhà Rồng – Khánh Hội	Văn Lộc Chế Minh	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ trong quy trình giao nhận mặt hàng gỗ lóng của công ty cổ phần Logistics Cảng Sài Gòn. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp cải thiện các điểm chưa hoàn thiện nghiệp vụ trong quy trình giao nhận
896	Đại học chính quy	Phân Tích Một Số Nghiệp Vụ Trong Quy Trình Tổ Chức Thực Hiện Hợp Đồng Xuất Khẩu Hàng Hóa Tại Công Ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Nguyên Hậu	Lê Yến Nhi	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích thực trạng các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ trong quy trình tổ chức Thực Hiện Hợp Đồng Xuất Khẩu của công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Nguyên Hậu. Đồng thời đưa ra các biện pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ thực hiện hợp đồng xuất khẩu công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
897	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng tài xế trong quy trình đăng kí lại xe tại công ty Lalamove Vietnam	Hoàng Thị Quỳnh Như	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các tiêu chí tuyển chọn tài xế của công ty công ty Lalamove Vietnam trong việc thực hiện kinh doanh trên nền tảng ứng dụng đặt xe. Từ đó đưa ra các giải pháp và kiến nghị để hoàn thiện các tiêu chí chất lượng trong việc tuyển chọn tài xế nhằm cải tiến dịch vụ của doanh nghiệp cung cấp
898	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Nghiệp Vụ Thực Hiện Hợp Đồng Xuất Khẩu Gạo Tại Công Ty TNHH XNK Đại Dương Xanh	Lê Thị Hoài Thương	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích thực trạng các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ trong quy trình tổ chức Thực Hiện Hợp Đồng Xuất Khẩu gạo tại công ty TNHH XNK Đại Dương Xanh. Đồng thời đưa ra các biện pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng gạo tại công ty.
899	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động thực hiện hợp đồng xuất khẩu hạt nhựa nguyên sinh tại Công ty TNHH MTV Thiên Bình Ba Tri	Võ Xuân Anh	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các tiêu chí tác động đến hoạt động thực hiện hợp đồng xuất khẩu hạt nhựa nguyên sinh của công ty TNHH MTV Thiên Bình Ba Tri. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp cải thiện các điểm chưa hoàn thiện nghiệp vụ trong hoạt động thực hiện hợp đồng xuất khẩu hạt nhựa nguyên sinh
900	Đại học chính quy	Giải pháp cải thiện một số nghiệp vụ của quy trình giao nhận máy cưa đá nhập khẩu nguyên container (FCL/FCL) bằng đường biển tại công ty TNHH dịch vụ giao nhận Năm Sao	Nguyễn Thị Hồng Khuyến	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các tiêu chí tác động đến hoạt động giao nhận máy cưa đá nhập khẩu theo phương thức FCL của công ty TNHH dịch vụ giao nhận Năm Sao. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp cải thiện các điểm chưa hoàn thiện các nghiệp vụ trong hoạt động giao nhận nhập khẩu nguyên container
901	Đại học chính quy	Kiến nghị cải thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển của công ty cổ phần Mỏ Neo Vàng	Võ Thành Luân	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ trong quy trình nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển tại công ty cổ phần Mỏ Neo Vàng. Đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty.
902	Đại học chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu hàng nguyên container (FCL) bằng đường biển tại công ty TNHH tiếp vận Maika	Huỳnh Hồng Ngọc	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH tiếp vận Maika. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty.
903	Đại học chính quy	Phân tích một số nghiệp vụ trong quy trình xuất khẩu hạt Điều bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Nông nghiệp Huỳnh Gia	Nguyễn Hoàng Minh Ngọc	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ trong quy trình xuất khẩu hạt Điều của công ty Cổ phần Nông nghiệp Huỳnh Gia. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp cải thiện các điểm chưa hoàn thiện nghiệp vụ trong quy trình xuất khẩu hạt Điều của công ty
904	Đại học chính quy	Ứng dụng sàn thương mại điện tử và mạng xã hội trong tìm kiếm khách hàng tại công ty TNHH thương mại Khôn Nguyên Việt Nam	Huỳnh Thị An Thuyên	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu hoạt động tìm kiếm khách hàng trên các sàn TMĐT và các nền tảng mạng xã hội, phân tích các bước thực hiện thực tế của công ty TNHH thương mại Khôn Nguyên Việt Nam. Đề xuất các giải pháp hoàn thiện các hoạt động tìm kiếm khách hàng trên các sàn TMĐT và nền tảng mạng xã hội
905	Đại học chính quy	Một số nghiệp vụ trong quy trình thực hiện hợp đồng xuất khẩu linh kiện điện tử của công ty TNHH thương mại dịch vụ và XNK Phú Thái	Nguyễn Thị Mai Uyên	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ trong quy trình xuất khẩu linh kiện điện tử của công ty TNHH thương mại dịch vụ và XNK Phú Thái. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp cải thiện các điểm chưa hoàn thiện nghiệp vụ trong quy trình xuất khẩu linh kiện điện tử của công ty
906	Đại học chính quy	Phân tích nghiệp vụ đàm phán, ký kết hợp đồng và làm thủ tục hải quan trong quy trình xuất khẩu hàng hoá tại công ty TNHH thương mại dịch vụ và XNK Phú Thái	Trần Thụy Thảo Vi	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích thực trạng các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ đàm phán, ký kết hợp đồng và làm thủ tục hải quan trong quy trình xuất khẩu hàng hoá tại công ty TNHH thương mại dịch vụ và XNK Phú Thái. Đồng thời đưa ra các biện pháp nhằm hoàn thiện các nghiệp vụ của công ty.
907	Đại học chính quy	Một số giải pháp hạn chế và phòng ngừa rủi ro trong thanh toán quốc tế theo phương thức tín dụng chứng từ tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Á Châu chi nhánh Tân Bình	Nguyễn Thị Thiện Hướng	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các tiêu chí tác động đến các rủi ro trong thanh toán quốc tế theo phương thức tín dụng chứng từ tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Á Châu chi nhánh Tân Bình. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp hạn chế và phòng ngừa rủi ro tại ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Á Châu chi nhánh Tân Bình
908	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Nghiệp Vụ Giao Nhận Hàng Hoá Xuất khẩu theo phương thức FCL bằng đường biển tại Công ty TM XD và vận tải quốc tế Tường Thịnh	Nguyễn Thị Anh Phương	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa theo phương thức FCL bằng đường biển tại công ty TM XD và vận tải quốc tế Tường Thịnh. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty.
909	Đại học chính quy	Giải Pháp Nâng Cao Nghiệp Vụ Báo Giá Và Đàm Phán Hợp Đồng Tại Công Ty TNHH Hải Sản An Lạc	Cao Phi Long	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích thực trạng các tiêu chí tác động đến nghiệp vụ báo giá và đàm phán hợp đồng tại công ty TNHH hải sản An Lạc. Đồng thời đưa ra các biện pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ báo giá và đàm phán hợp đồng xuất khẩu tại công ty.
910	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng nghiệp vụ Handle nhập hàng FCL bằng đường biển của công ty DHL Global Forwarding Việt Nam	Lê Văn Duy	Khưu Minh Đạt	Đề tài tìm hiểu và phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ Handle nhập hàng theo phương thức FCL bằng đường biển tại công ty DHL Global Forwarding Việt Nam. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ Handle nhập hàng FCL bằng đường biển tại công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
911	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao thứ hạng tìm kiếm từ khóa trên nền tảng tìm kiếm Google tại công ty cổ phần FADO	Nguyễn Thị Linh Đa	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng thực hiện cách nâng cao thứ hạng tìm kiếm bằng từ khoá mà công ty cổ phần FADO đang áp dụng trên nền tảng tìm kiếm Google. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ thực hiện SEO tại công ty cổ phần FADO. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ nâng cao thứ hạng tìm kiếm bằng từ khoá tại Google
912	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện việc triển khai và nâng cao thứ hạng tìm kiếm các sản phẩm trên nền tảng Google của công ty TNHH Khôi Thịnh Phát	Trần Minh Quang	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng thực hiện cách nâng cao thứ hạng tìm kiếm bằng từ khoá mà công ty TNHH Khôi Thịnh Phát đang áp dụng trên nền tảng tìm kiếm Google. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ thực hiện SEO tại công ty TNHH Khôi Thịnh Phát. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ nâng cao thứ hạng tìm kiếm bằng từ khoá tại Google
913	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện việc triển khai và tối ưu hóa hiển thị sản phẩm xuất khẩu trên sàn Thương mại điện tử Alibaba.com tại công ty Cổ phần Fado Việt Nam	Trần Kim Ngân	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng triển khai và tối ưu hoá hiển thị sản phẩm mà công ty cổ phần FADO đang áp dụng trên sàn TMĐT Alibaba. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ thực hiện SEO tại công ty cổ phần FADO. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ nhằm tối ưu hoá hiển thị sản phẩm trên sàn TMĐT Alibaba
914	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình drop shipping sản phẩm trên sàn thương mại điện tử Shopee.vn tại công ty Cổ phần Fado Việt Nam	Phan Thái Ngọc	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình triển khai mô hình kinh doanh Drop shipping tại công ty Cổ phần Fado trên sàn TMĐT Shopee.vn. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện quy trình Drop shipping sản phẩm trên sàn TMĐT Shopee.vn
915	Đại học chính quy	Giải pháp tối ưu hóa thứ hạng sản phẩm mặt hàng gia dụng trên sàn thương mại điện tử Amazon của Công ty TNHH Megahome	Hồ Thanh Thúy	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng triển khai và tối ưu hoá hiển thị sản phẩm mà Công ty TNHH Megahome đang áp dụng trên sàn TMĐT Amazon. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ thực hiện SEO tại Công ty TNHH Megahome. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ nhằm tối ưu hoá hiển thị sản phẩm trên sàn TMĐT Amazon
916	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình dự báo tồn kho và tối ưu lượng đặt hàng đối với mặt hàng bục nhảy Aerobic tại công ty TNHH Dịch Vụ Thương Mại Yes4All	Lê Tấn Phát	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng nghiệp vụ sử dụng phần mềm mô phỏng Anylogic trong quy trình dự báo tồn kho và tối ưu hoá lượng đặt hàng sản phẩm bục nhảy Areobic mà Công ty TNHH Dịch Vụ Thương Mại Yes4All đang áp dụng để bán hàng trên các trên sàn TMĐT. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá đến dự báo tồn kho bằng phần mềm mô phỏng Anylogic đã tác động đến hoạt động kinh doanh tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ nhằm sử dụng phần mềm mô phỏng Anylogic hiệu quả.
917	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần giao nhận vận tải Mỹ Á	Nguyễn Châu Hồng Phúc	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty giao nhận vận tải Mỹ Á đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ nhập khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty giao nhận vận tải Mỹ Á. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty.
918	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công Ty Cổ Phần Giao Nhận Toàn Cầu Richfield	Nguyễn Thị Thanh Thúy	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty cổ phần giao nhận Toàn Cầu Richfield đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty.
919	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công Ty Cổ Phần Kỹ Nghệ Thực Phẩm Việt Nam	Nguyễn Thị Thảo Trang	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty Cổ Phần Kỹ Nghệ Thực Phẩm Việt Nam đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty.
920	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện việc tổ chức hợp đồng xuất khẩu hàng lẻ bằng đường biển tại Chi Nhánh Công Ty Dịch Vụ Vận Tải Và Thương Mại Việt Hoa	Ngô Thái Ngọc Trâm	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu các bước của quy trình tổ chức hợp đồng xuất khẩu hàng lẻ bằng đường biển. Tác giả đã tiếp cận thực tiễn hoạt động tổ chức hợp đồng xuất khẩu hàng lẻ bằng đường biển tại Chi Nhánh Công Ty Dịch Vụ Vận Tải Và Thương Mại Việt Hoa. Tác giả đề ra giải pháp nhằm góp phần hoàn thiện nghiệp vụ trong việc tổ chức hợp đồng xuất khẩu hàng lẻ bằng đường biển tại công ty.
921	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Đại Dương Xanh	Nguyễn Thị Trà Mi	Khưu Minh Đạt	Đề tài phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu và đưa ra đánh giá những điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện về nghiệp vụ tại công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Đại Dương Xanh. Đề xuất giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Đại Dương Xanh
922	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường bộ tại công ty TNHH Cavi Express đến năm 2025	Dương Thị Lan Anh	Khưu Minh Đạt	Đề tài phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường bộ tại công ty TNHH Cavi Express. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường bộ tại công ty đến năm 2025

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
923	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng FCL nhập khẩu bằng đường biển tại Công Ty TNHH MTV Diễm Quang	Trương Văn Tuyên	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty TNHH MTV Diễm Quang đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ nhập khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH MTV Diễm Quang. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng FCL nhập khẩu bằng đường biển tại công ty.
924	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ nhập khẩu bạt nhựa bằng đường biển tại Công ty CP TV TM Trí Hào	Hoàng Vũ Huyền Trâm	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng nghiệp vụ mà công ty CP TV TM Trí Hào đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ nhập khẩu bạt nhựa bằng đường biển tại công ty CP TV TM Trí Hào. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ nhập khẩu bạt nhựa bằng đường biển tại công ty.
925	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất Nhập khẩu Phương An	Nguyễn Bảo Châu	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty TNHH TM DV XNK Phương An đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH TM DV XNK Phương An. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty.
926	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa tại Công ty TNHH Rawplug VietNam	Trần Diễm Như	Khưu Minh Đạt	Đề tài phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu và đưa ra đánh giá những điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện về nghiệp vụ tại công ty TNHH Rawplug VietNam. Phân tích những yếu tố ảnh hưởng, từ đó đánh giá những thuận lợi và khó khăn trong nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty. Đề xuất giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu
927	Đại học chính quy	Phân tích kỹ thuật tìm kiếm khách hàng quốc tế mặt hàng đậu xanh qua trang web B2B Alibaba và khai thác dữ liệu hải quan Việt Nam tại Công ty TNHH Chế biến nông sản Mr.Bean	Chu Phạm Đan Thy	Khưu Minh Đạt	Đề tài phân tích kỹ thuật tìm kiếm khách hàng quốc tế mặt hàng đậu xanh qua trang TMĐT Alibaba và khai thác dữ liệu hải quan Việt Nam tại Công ty TNHH Chế biến nông sản Mr.Bean. Phân tích những yếu tố ảnh hưởng, từ đó đánh giá những thuận lợi và khó khăn trong kỹ thuật tìm kiếm khách trên trang TMĐT Alibaba tại công ty. Đề xuất giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện kỹ thuật tìm kiếm khách hàng cũng như khai thác dữ liệu hải quan Việt Nam
928	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ thanh toán quốc tế bằng phương thức tín dụng chứng từ tại Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex (PG Bank) - Chi nhánh Sài Gòn	Đào Thanh Vy	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu và phân tích các nghiệp vụ thanh toán quốc tế theo phương thức tín dụng chứng từ tại Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex (PG Bank) - Chi nhánh Sài Gòn. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp hoàn thiện nghiệp vụ tại ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex (PG Bank) - Chi nhánh Sài Gòn
929	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ Phần Kho Vận Miền Nam SOTRANS giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Ngọc Tường Vy	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty Cổ Phần Kho Vận Miền Nam SOTRANS đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty giai đoạn 2021-2025.
930	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ thanh toán quốc tế bằng tín dụng chứng từ tại Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam Eximbank - Chi nhánh Tân Sơn Nhất	Trần Ngọc Yến Vy	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu và phân tích các nghiệp vụ thanh toán quốc tế theo phương thức tín dụng chứng từ tại Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam Eximbank - Chi nhánh Tân Sơn Nhất. Từ những phân tích trên đề ra các giải pháp giúp hoàn thiện nghiệp vụ tại ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam Eximbank - Chi nhánh Tân Sơn Nhất
931	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Vận chuyển Quốc tế Lê Anh	Trần Thanh Vy	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Vận chuyển Quốc tế Lê Anh đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại công ty
932	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình thông quan nhập khẩu hoá chất bằng đường biển theo phương thức nguyên container tại công ty TNHH Thương Mại Hưng Phát Thành	Phạm Nguyễn Toàn Mỹ	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ thông quan nhập khẩu hoá chất bằng đường biển theo phương thức nguyên container mà công ty TNHH Thương Mại Hưng Phát Thành đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ thông quan tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nâng cao hiệu quả thông quan nhập khẩu hoá chất bằng đường biển theo phương thức nguyên container tại công ty
933	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu máy móc thiết bị tại Công ty Cổ Phần Hiệp Phú giai đoạn 2021 - 2025	Lê Ngô Hồng Ngọc	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty Cổ Phần Hiệp Phú đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá hiệu quả của nó đến tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu máy móc thiết bị tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả tại công ty giaai đoạn 2021-2025

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
934	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH DV HÀNG HÓA PHIM CHÍNH	Phạm Ngọc Minh Nhã	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH DV HÀNG HÓA PHIM CHÍNH đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty.
935	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH CPN DHL-VNPT khu vực Tp.HCM giai đoạn 2021-2025	Đoàn Lương Thanh Nhung	Khưu Minh Đạt	Đề tài nghiên cứu thực trạng quy trình và nghiệp vụ mà công ty TNHH CPN DHL-VNPT khu vực Tp.HCM đang áp dụng. Phân tích các chỉ tiêu và đánh giá ảnh hưởng của nó đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty. Xây dựng những biện pháp và đưa ra những kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty giai đoạn 2021-2025.
936	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường biển nguyên container tại công ty tnhh giải pháp hàng hoá sài gòn giai đoạn 2021 - 2025	Mai Thị Lệ	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Giải Pháp hàng hóa Sài Gòn và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty hàng hóa sài Gòn giai đoạn 2021-2025
937	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh mtv kho vận hoa sen trắng	Lê Trung Hiếu	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Hoa Sen Trắng và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty Hoa Sen Trắng
938	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty tnhh vận tải bách việt - chi nhánh hồ chí minh	Bùi Thị Thúy Như	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng khôngtại công ty Bách Việt và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty Bách Việt
939	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container (fcl) bằng đường biển tại công ty tnhh mtv nguyên an	Vũ Thị Bích Huệ	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Nguyên An và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty Nguyên An
940	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ thủ tục hải quan xuất nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển(fcl) tại công ty tnhh giao nhận gấu trúc toàn cầu giai đoạn 2021- 2024	Lê Thanh Ngân	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ thủ tục hải quan hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển (FCL), trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ thủ tục hải quan hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển (FCL) tại công ty Gấu Trúc Toàn Cầu và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ thủ tục hải quan hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường biển (FCL) tại công ty Gấu Trúc Toàn Cầu giai đoạn 2021-2024
941	Đại học chính quy	hoàn thiện việc tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển hàng nguyên container (full container load) tại công ty tnhh seaair global giai đoạn 2021-2024	Phạm Anh Thư	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty SeaAir Global và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty SeaAir Global giai đoạn 2021-2024
942	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh megahome từ năm 2021 đến năm 2024	Võ Thị Tuyết Hồng	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty Megahome và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container tại công ty Megahome giai đoạn 2021-2024
943	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại & dịch vụ giao nhận hàng hoá f.d.i giai đoạn 2021-2024	Nguyễn Thị Phương Linh	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty F.D.I và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container tại công ty F.D.I (2021-2024)
944	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu dép xốp cho thương hiệu under armour bằng đường biển tại công ty trách nhiệm hữu hạn jiahsin đến năm 2024	Ngô Ngọc Bảo Trân	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa bằng đường biểntại công ty Jiahsin và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển tại công ty Jiahsin giai đoạn 2021-2024
945	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần đầu tư & phát triển dịch vụ- thương mại nhà bè giai đoạn 2021 – 2024	Nguyễn Thị Hiền	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Nhà Bè và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container tại công ty Nhà Bè (2021-2024)

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
946	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu ủy thác hàng hóa bằng đường biển (fcl) tại công ty tnhh thương mại dịch vụ giao nhận p&t đến năm 2025	Bùi Thị Minh Trang	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ xuất khẩu ủy thác hàng hóa nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ xuất khẩu ủy thác hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty P&T và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu ủy thác hàng hóa nguyên container tại công ty P &T giai đoạn 2021-2025
947	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh bolloré logistics việt nam giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Thị Thanh Nhàn	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty BOLLORE và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty BOLLORE (2021-2025)
948	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh tm-dv hàng hóa anc giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Thu Nguyệt	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty ANC và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container tại công ty ANC giai đoạn 2021-2025
949	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh vận tải quốc tế shine giai đoạn 2021-2024	Nguyễn Thị Yến Nhi	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty SHINE và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container tại công ty SHINE giai đoạn 2021-2024
950	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển (fcl/fcl) tại công ty tnhh tiếp vận tàu không gian giai đoạn 2021-2025	Đặng Thị Tuyết Mai	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Tiếp Vận Tàu không gian và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container tại công ty Tiếp Vận Tàu không gian giai đoạn 2021-2025
951	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh tiếp vận tàu không gian giai đoạn 2021 - 2024	Nguyễn Công Hạ Ngân	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển tại công ty Tiếp Vận Tàu không gian và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển tại công ty Tiếp Vận Tàu không gian giai đoạn 2021-2024
952	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container (fcl) bằng đường biển tại công ty cổ phần giao nhận vận tải kepler giai đoạn 2022 - 2025	Trần Thị Trúc Mai	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty KEPLER và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty KEPLER giai đoạn 2022-2025
953	Đại học chính quy	giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty tnhh thương mại và dịch vụ việt hà lâm giai đoạn 2021 - 2024	Lương Quỳnh Nhi	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về rủi ro trong quá trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty Việt Hà Lâm và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty Việt Hà Lâm giai đoạn 2021-2024
954	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh cch top (vn) giai đoạn 2021 - 2024	Trương Thị Lý	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển (FCL), trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển (FCL) tại công ty CCH TOP và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện tổ chức thực hiện hợp đồng gia công xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển (FCL) tại công ty CCH TOP giai đoạn 2021-2024
955	Đại học chính quy	quy trình tổ chức giao nhận hàng lẻ lcl xuất khẩu bằng đường biển tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại và dịch vụ tia sáng việt	Phạm Hương Trang	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng LCL xuất khẩu bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng LCL xuất khẩu bằng đường biển tại công ty Tia Sáng Việt và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng LCL xuất khẩu bằng đường biển tại công ty Tia Sáng Việt
956	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu lcl bằng đường biển tại công ty tnhh giải pháp hàng hóa sài gòn giai đoạn từ năm 2021-2024	Lê Phương Nhung	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển tại công ty Giải pháp hàng hóa Sài Gòn và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển tại công ty Giải pháp hàng hóa Sài Gòn giai đoạn 2021-2024
957	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu fcl bằng đường biển tại công ty ap logistics giai đoạn 2020-2025	Trần Thị Hương	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty AP LOGISTICS và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty AP LOGISTICS (2020-2025)

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
958	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần dịch vụ vận tải và thương mại việt hoa giai đoạn 2021 - 2025	Trương Ái Linh	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Việt Hoa và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty Việt Hoa giai đoạn 2021-2025
959	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện kênh phân phối sản phẩm của công ty tnhh đầu tư thương mại dịch vụ đại phú gia	Trần Thị Thanh Ngân	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về kênh phân phối, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức kênh phân phối tấm nhựa giả đá PVC và tấm ALU tại công ty Đại Phú Gia và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện kênh phân phối tại công ty Đại Phú Gia
960	Đại học chính quy	hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty tnhh savino del bene việt nam chi nhánh hồ chí minh giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Trương Phương Thảo	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty SAVINO DEL BENE và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty SAVINO DEL BENE (2021-2025)
961	Đại học chính quy	hoàn thiện qui trình sale cước vận tải tại công ty wintop logistics (việt nam)	Nguyễn Lan Nghi	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ sale cước vận tải, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ sale cước vận tải tại công ty WINTOP LOGISTICS và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ sale cước vận tải tại công ty WINTOP LOGISTICS
962	Đại học chính quy	giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ chứng từ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh đại lí và môi giới vận tải biển quốc tế giai đoạn 2021-2025	Mạc Thị Mỹ Hạnh	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ chứng từ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ chứng từ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển tại công ty ĐẠI LÍ VÀ MÔI GIỚI VẬN TẢI BIỂN QUỐC TẾ và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ chứng từ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển tại công ty ĐẠI LÍ VÀ MÔI GIỚI VẬN TẢI BIỂN QUỐC TẾ (2021-2025)
963	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Citytrans giai đoạn 2021 - 2023	Đoàn Thị Thanh Huyền	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Citytrans và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty ITI giai đoạn 2021-2023
964	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập bằng đường biển khẩu theo phương thức FCL tại công ty TNHH TM và GNVT Hoàng Ngọc giai đoạn 2022-2025	Lê Thị Yến Vinh	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH TM và GNVT Hoàng Ngọc và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
965	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ lập chứng từ trong hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Eagle shipping giai đoạn 2021 - 2024	Phạm Thị Linh Chi	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về lý luận lập chứng từ trong hoạt động giao nhận HH xnk, phản ánh nghiệm vụ lập chứng từ trong nghiệp vụ giao nhận HH XVK tại công ty TNHH Eagle Shipping; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ lập chưng từ tại công ty TNHH Eagle Shipping giai đoạn 2021-2023 .
966	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Giao Nhận Toàn Cầu Penguin giai đoạn 2021 - 2023	Bùi Thị Ngân	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Toàn Cầu Penguin và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
967	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ Thanh toán bằng L/C nhập khẩu tại ngân hàng UOB Việt Nam Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 - 2024	Bùi Thị Ngọc	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về các phương thức thanh toán quốc tế LC; Phán ánh nghiệp vụ thanh toán LC tại ngân hàng UOB. Các giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tại ngân hàng UOB.
968	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty cổ phần Vinh Vân Minh Vân giai đoạn 2021 - 2023	Đỗ Thị Vân	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Vinh Van Minh Vân và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
969	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại và Giao nhận Đại Tây Dương giai đoạn 2021 - 2026	Phan Thị Ánh Hồng	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK(XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại và Giao nhân Đại Tây Dương và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
970	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại công ty Cổ phần TMDV Giao Nhận Glory giai đoạn 2021 – 2023	Đỗ Thị Thuý Mai	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ Phần TMDV Giao Nhận Glory và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
971	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Minh Phương Logistics giai đoạn 2021-2023	Thiều Phúc Ngân	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ Phần Minh Phương Logistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
972	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Vận chuyển Quốc tế Lê Anh giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Hữu Phúc	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Vận Chuyển Quốc Tế Lê Anh và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
973	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận vận tải Integrate Logistics giai đoạn 2021 - 2023	Hoàng Mai Hà My	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận Vận Tải Intergrate Logistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
974	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại công ty TNHH Melody logistics giai đoạn 2021 - 2024	Nguyễn Thị Thuỳ Hương	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Melody Logistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
975	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện hoạt động xây dựng kế hoạch nhập khẩu tại Công ty TNHH FUJIFILM Business Innovation Việt Nam trong giai đoạn 2021 - 2023	Võ Ngọc Như Quỳnh	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về xây dựng kế hoạch hoạt động nhập khẩu; Phản ánh hoạt động xây dựng kế hoạch tại công ty TNHH FUJiFILM Business Innovation Viet Nam; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ xây dựng kế hoạch nk.
976	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại Chi nhánh Công ty Cổ phần XNK Máy Thực Phẩm Trường Phát tại TP HCM giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Mộng Hà Thúy Vi	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về lý luận hoạt động Xuất khẩu Hàng Hóa, Trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ Xk tại công ty XNK Máy Thực phẩm Trường Phát tại TP. HCM; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ XK tại công ty giai đoạn 2021-23
977	Đại học chính quy	Giai pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận xuất khẩu hàng nguyên container FCL/FCL bằng đường biển tại công ty TNHH Cardinal Maritime giai đoạn 2021-2023	Đinh Thiên Ân	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Cardinal Maritime và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
978	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện một số nghiệp vụ xuất khẩu sản phẩm từ gỗ, tre nứa tại công ty tnhh An Việt Thịnh giai đoạn 2021-2023	Trương Thị Phương Nhi	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về hoạt động xuất khẩu, phản ánh nghiệm vụ xk HH sản phẩm từ gỗ, tre nứa tại công ty An Việt Thịnh; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ xk giai đoạn từ 2021-23
979	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển tại Tổng Công ty May Nhà Bè giai đoạn 2021-2023	Võ Phúc Khang	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về lý luận hoạt động nhập khẩu, phản ánh nghiệm vụ tổ chức hợp đồng NK HH tại một số thị trường của công ty Tổng Công ty May Nhà Bè; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ nk giai đoạn 2021-23
980	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty TNHH Thương Mại Woody giai đoạn 2021-2023	Ngô Tiểu Yến	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về lý luận hoạt động nhập khẩu, phản ánh nghiệm vụ tổ chức hợp đồng NK HH tại một số thị trường của công ty TNHH Thương Mại Woody; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ nk giai đoạn 2021-23.
981	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Bolloré Logistics Vietnam	Lê Vũ Luân	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Bolleres Logistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
982	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL của công ty AP Listics co., ltd giai đoạn 2021-2025.	Vũ Thị Quỳnh Hương	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH AP logistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
983	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng đồ gỗ nội thất tại công ty cổ phần Vina G7 giai đoạn 2021 - 2023	Nguyễn Thị Hồng Nhung	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về hoạt động xuất khẩu, phản ánh nghiệm vụ xk HH sản phẩm từ mặt hàng gỗ nội thất tại công ty Cổ phần Vina G7; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ xk giai đoạn từ 2021-23

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
984	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Vinh Vân Minh Vân giai đoạn 2021 - 2023	Nguyễn Phan Hoàng Lan	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK(XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Cổ phần Vinh Vân Minh Vân và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
985	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao khâu tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL bằng đường biển tại công ty TNHH Asean Lines International giai đoạn 2021 - 2023	Nguyễn Ngọc Phương Uyên	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ tổ chức thực hiên hợp đồng giao nhận hàng hóa XK(XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Asean Lines International và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
986	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển tại Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Hoàng Ân giai đoạn 2021-2023	Huỳnh Phúc Gia Hòa	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về lý luận hoạt động nhập khẩu, phản ánh nghiệm vụ tổ chức hợp đồng NK HH tại một số thị trường của công ty Sản Xuất và Thương Mại Hoàng Ân; Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ nk giai đoạn 2021-23
987	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao nghiệp vụ tổ chức thực hiện giao nhận hàng hoá nguyên Container nhập khẩu (FCL) bằng đường biển tại công ty Công ty TNHH Wintop Logistics (Việt Nam) giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Hoàng Khánh Linh	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH WIntop và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
988	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại & Dịch Vụ Giao Nhận Vận Chuyển P.Y.Z giai đoạn 2021 - 2024	Nguyễn Thùy Dương	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên Vận chuyển P.Y.Z bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại & Dịch Vụ Giao NhậnLiên kết Toàn Cầu và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
989	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại Công ty TNHH Liên Kết Toàn Cầu gian đoạn 2021-2023	Nguyễn MInh Hoàng	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Liên kết Toàn Cầu và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
990	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Vận chuyển Quốc tế Gia Huỳnh giai đoạn 2021-2023	Lê Thị Mỹ Duyên	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Vận Chuyển Quốc Tế Gia Huỳnh và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
991	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu tại Công ty TNHH Giải pháp Toàn Cầu đến 2025	Trương Thị Chinh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu lý thuyết, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu tại Công ty TNHH Giải pháp toàn cầu
992	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu máy móc công nghiệp sang thị trường ASEAN của Công ty TNHH SXTMDV kỹ thuật Đại Hồng Phát giai đoạn đến 2025.	Lê Ngọc Đan Anh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu lý thuyết, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoạt động xuất khẩu hàng hóa sang thị trường ASEAN tại Công ty TNHH SXTMDV Kỹ thuật Đại Hồng Phát
993	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu Gạo tại Công ty TNHH Đại Dương Xanh giai đoạn 2021 2025.	Dư Thụy Ca Dao	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu Gạo tại Công ty TNHH Đại Dương Xanh.
994	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác chuẩn bị bộ chứng từ hàng xuất khẩu tại Công ty TNHH Tuyến CON-TE-NƠ T.S Lines Việt Nam giai đoạn đến 2025	Nguyễn Trương Bảo Duyên	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác chuẩn bị bộ chứng từ hàng xuất khẩu tại Công ty TNHH Tuyến CON-TE-NƠ T.S Lines Việt Nam.
995	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu đường biển tại Công ty TNHH ASIA SHIPPING INTERNATIONAL TRANSPORT (VIETNAM) giai đoạn 2025.	Lê Thị Thu Hằng	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu đường biển tại Công ty TNHH ASIA SHIPPING INTERNATIONAL TRANSPORT (VIETNAM).
996	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu nông sản sang thị trường Mỹ tại công ty TNHH Hàng Xanh đến năm 2025.	Đoàn Thị Thu Hân	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu nông sản sang thị trường Mỹ tại công ty TNHH Hàng Xanh.
997	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu Gỗ tại Cty TNHH TM WOODY giai đoạn đến 2025	Bùi Thị Diễm Hậu	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu Gỗ tại Cty TNHH TM WOODY giai đoạn đến 2025
998	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu theo phương thức FCL đường biển tại Công ty CP DVVT&TM Việt Hoa giai đoạn đến 2025	Trần Thị Thanh Hồng	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp oàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu theo phương thức FCL đường biển tại Công ty CP DVVT&TM Việt Hoa.
999	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy manh xuất khẩu dầu ăn sang thị trường Campodia của Cty CP Thực phẩm An Long đến năm 2025	Trần Quỳnh Nhi	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp đẩy manh xuất khẩu dầu ăn sang thị trường Campodia của Cty CP Thực phẩm An Long.
1000	Đại học chính quy	Giải pháp đẩy mạnh kinh doanh giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại và giao nhận Đại Tây Dương giai đoạn đến 2025	Trần Thị Tuyết Nhi	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp đẩy mạnh kinh doanh giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại và giao nhận Đại Tây Dương.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1001	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu của công ty cổ phần vật tư tổng hợp TP. Hồ chí Minh (GEMEXIM) giai đoạn đến 2025	Trương Vĩnh Quí	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu của công ty cổ phần vật tư tổng hợp TP. Hồ chí Minh (GEMEXIM).
1002	Đại học chính quy	Hoàn thiện ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động giao nhận hàng hóa XNK tại Công ty TNHH TRALINKS giai đoạn 2021 - 2025	Đào Mai Trúc Quỳnh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động giao nhận hàng hóa XNK tại Công ty TNHH TRALINKS.
1003	Đại học chính quy	Giải pháp hạn chế rủi ro trong quá trình xuất khẩu Cá sang thị trường Mỹ tại Công ty Phạm Seafoods giai đoạn đến 2025	Võ Thị Minh Thư	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hạn chế rủi ro trong quá trình xuất khẩu Cá sang thị trường Mỹ tại Công ty Phạm Seafoods.
1004	Đại học chính quy	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty VT World blis giai đoạn 2021 - 2025	Nguyễn Thị Thu Hà	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại Công ty VT World blis.
1005	Đại học chính quy	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong kinh doanh cước vận tải biển hàng nhập khẩu từ TQ tại Công ty TNHH Toàn cầu Khải Minh - Chi nhánh HCM giai đoạn 2021-2025	Trương Thị Cẩm Vân	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong kinh doanh cước vận tải biển hàng nhập khẩu từ TQ tại Công ty TNHH Toàn cầu Khải Minh - Chi nhánh HCM.
1006	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm hạn chế rủi ro trong hoạt động giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH VT Biển NM giai đoạn 2021 - 2025.	Ngô Nguyễn Trà Mi	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp nhằm hạn chế rủi ro trong hoạt động giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH VT Biển NM.
1007	Đại học chính quy	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong giao nhận hàng đồ uống quá cảnh đi Campodia của Công ty TNHH TMVT XNK Bunara giai đoạn 2021-2024.	Đỗ Thị Hữu	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong giao nhận hàng đồ uống quá cảnh đi Campodia của Công ty TNHH TMVT XNK Bunara.
1008	Đại học chính quy	Hoàn thiện chiến lược phát triển sản phẩm khẩu trang vải kháng khuẩn "Protech Mask" của Công ty CP Tanos vào thị trường Bắc Mỹ giai đoạn 2021 - 2024.	Trần Tấn Dũng	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện chiến lược phát triển sản phẩm khẩu trang vải kháng khuẩn "Protech Mask" của Công ty CP Tanos vào thị trường Bắc Mỹ.
1009	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại Công ty TNHH Việt Thanh giai đoạn đến 2025	Nguyễn Kim Phụng	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại Công ty TNHH Việt Thanh.
1010	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng may mặc xuất khẩu tại Công ty CP Dệt May DT - TM Thành Công giai đoạn đến 2025	Nguyễn Thị Ngọc Tuyết	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng may mặc xuất khẩu tại Công ty CP Dệt May DT - TM Thành Công.
1011	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ thanh toán quốc tế hàng nhập khẩu bằng L/C tại Ngân hàng TPBank - Chi nhánh Bình Dương giai đoạn 2021-2025	Nguyễn Đoàn Phương Thảo	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ thanh toán quốc tế hàng nhập khẩu bằng L/C tại Ngân hàng TPBank - Chi nhánh Bình Dương.
1012	Đại học chính quy	Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty SB Logistics giai đoạn đến 2025	Lê Anh Thi	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty SB Logistics.
1013	Đại học chính quy	Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH SCHENKER Việt Nam đến 2025	Phạm Minh Thuận	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH SCHENKER Việt Nam.
1014	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công giai đoạn đến 20205	Trương Ngọc Phương Thư	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại Công ty CP Dệt may - Đầu tư - Thương mại Thành Công.
1015	Đại học chính quy	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình nhập khẩu phân bón của Công ty TNHH Việt Hóa Nông giai đoạn đến 2025.	Phạm Ngọc Phương Dung	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình nhập khẩu phân bón của Công ty TNHH Việt Hóa Nông.
1016	Đại học chính quy	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Yusen Logistics Vietnam - Chi nhánh HCM giai đoạn đến 2025	Huỳnh Hà Bảo Trân	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá và đề xuất giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong quá trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Yusen Logistics Vietnam - Chi nhánh HCM.
1017	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty iti logistics việt nam giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Đắc Hoàng Anh	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty ITI Logistics Việt Nam và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty ITI giai đoạn 2021-2023
1018	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh thiên minh corp giai đoạn 2021-2023	Lê Thị Dung	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu (NK) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK bằng đường biển tại công ty TNHH Thiên Minh Corp và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK bằng đường biển tại công ty Thiên Minh Corp giai đoạn 2021-2023
1019	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức fcl/fcl tại công ty cổ phần tân cảng phú hữu giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Văn Lượng	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại công ty CP Tân Cảng Phú Hữu và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại công ty CP Tân Cảng Phú Hữu giai đoạn 2021-2023
1020	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty cổ phần vận tải và dịch vụ phúc tâm giai đoạn 2021-2023	Vũ Hà My	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển tại công ty CP Vận tải và dịch vụ Phúc Tâm và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển tại công ty Phúc Tâm giai đoạn 2021-2023

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1021	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty cp vận tải và dịch vụ phúc tâm giai đoạn 2021-2023	Dương Bảo Quỳnh	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu (NK) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK bằng đường biển tại công ty CP Vận tải và dịch vụ Phúc Tâm và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK tại công ty Phúc Tâm giai đoạn 2021-2023
1022	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần systeel vina giai đoạn 2021-2023	Trần Ngọc Bảo Trân	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty CP Systeel Vina và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty Systeel Vina giai đoạn 2021-2023
1023	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh mtv sản xuất thương mại dịch vụ xnk ngọc hải giai đoạn 2021-2023	Lê Tường Vy	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công TNHH MTV SXTM DV XNK Ngọc Hải và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Ngọc Hải giai đoạn 2021-2023
1024	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty cổ phần tân cảng phú hữu giai đoạn 2021-2023	Tạ Ngọc Linh	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu (NK) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK bằng đường biển tại công ty CP Tân Cảng Phú Hữu và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK bằng đường biển tại công ty Tân Cảng Phú Hữu giai đoạn 2021-2023
1025	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty cp vnation giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Thị Tuyết Nhi	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu (NK) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK bằng đường biển tại công ty CP VNATION và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ NK bằng đường biển tại công ty VNATION giai đoạn 2021-2023
1026	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh giao nhận vận tải dầu khí kim liên giai đoạn 2021 -2023	Đặng Hoàng Phút	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận vận tải Dầu Khí Kim Liên và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Giao nhận vận tải Dầu Khí Kim Liên giai đoạn 2021-2023
1027	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh giao nhận daijin giai đoạn 2021-2023	Cao Thị Minh Uyên	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Giao nhận DAIJIN và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty DAIJIN giai đoạn 2021-2023
1028	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận nhập khẩu hàng lẻ tại công ty tnhh thương mại và dịch vụ phương an giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Diễm Kiều Trinh	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) hàng lẻ bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK hàng lẻ bằng đường biển tại công ty TNHH TM DV Phương An và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK hàng lẻ tại công ty Phương An giai đoạn 2021-2023
1029	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty corsair marine international giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Trang Thanh Uyên	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu (NK), trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ tổ chức thực hiệp hợp đồng NK tại công tyCORSAIR MARINE INTERNATIONAL và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng NK tại công ty CORSAIR MARINE INTERNATIONAL giai đoạn 2021-2023
1030	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh an phú mỹ	Thân Thị Hồng Loan	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH An Phú Mỹ và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty An Phú Mỹ.
1031	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại dịch vụ đầu tư thuận anh	Phạm Nguyễn Nhật Quyên	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH TMDVĐT Thuận Anh và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty TMDVĐT Thuận Anh.
1032	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần transimex giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Túy	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty CP Transimex và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Transimex giai đoạn 2021-2023

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1033	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh tiếp vận sao biển giai đoạn 2021-2023	Phạm Thị Thanh Ngân	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Tiếp Vận Sao Biển và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Tiếp Vận Sao Biển giai đoạn 2021-2023.
1034	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng chuyển phát nhanh quốc tế tại công ty cổ phần sb&p giai đoạn 2021-2023	Phạm Minh Hiếu	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) bằng chuyển phát nhanh, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng chuyển phát nhanh tại công ty CP SB&P và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK bằng chuyển phát nhanh tại công ty CP SB&P giai đoạn 2021-2023.
1035	Cao đẳng chính quy	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh tm dv vt minh tuấn phát	Võ Văn Phúc	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về phân tích hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa XK bằng đường biển tại công ty TNHH TM DV VT Minh Tuấn và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa XK tại công ty Minh Tuấn giai đoạn 2021-2023.
1036	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biểntại công ty tnhh đinh nguyễn giai đoạn 2021 - 2023	Nguyễn Ngọc Long Tuyền	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Đinh Nguyễn và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Đinh Nguyễn giai đoạn 2021-2042
1037	Cao đẳng chính quy	Quy trình giao nhận hàng nguyên container nhập khẩu bằng đường biển tại công ty cp tiếp vận ngoại thương miền nam-vietrans saigonlogistics	Ngô Anh Đạt	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày tổng quan về công ty CP Tiếp vận Ngoại Thương Miền Nam, bên cạnh đó đánh giá thực trạng tổ chức quy trình giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Viettrans SaigonLogistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Viettrans SaigonLogistics.
1038	Cao đẳng chính quy	Nghiên cứu cơ sở lý luận đã đưa ra và nắm chắc quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu của Công ty TNHH Thương Mại Đầu Tư Tân Minh Trí	Đinh Văn Nhật	Nguyễn Thị Thùy Giang	Nghiên cứu cơ sở lý luận đã đưa ra và nắm chắc quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu của Công ty TNHH Thương Mại Đầu Tư Tân Minh Trí
1039	Cao đẳng chính quy	- Các chính sách nhập khẩu hàng hóa, Quy trình nhập khẩu hàng nguyên container bằng đường biển hóa	Đặng văn khôi	Nguyễn Thị Thùy Giang	- Các chính sách nhập khẩu hàng hóa, Quy trình nhập khẩu hàng nguyên container bằng đường biển hóa
1040	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện chăm sóc khách hàng trong thương mại điện tử tại công ty TNHH URBANFOX ASIA VIỆT NAM.	Trần thị kim hiên	Nguyễn Thị Thùy Giang	Giải pháp hoàn thiện chăm sóc khách hàng trong thương mại điện tử tại công ty TNHH URBANFOX ASIA VIỆT NAM.
1041	Cao đẳng chính quy	Trong quá trình thực hành nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH SP có thể nắm bắt các quy trình và tối ưu hía khi thực hành công việc	Phạm hải anh	Nguyễn Thị Thùy Giang	Trong quá trình thực hành nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH SP có thể nắm bắt các quy trình và tối ưu hía khi thực hành công việc
1042	Cao đẳng chính quy	Bài báo cáo xoay quanh về thực trạng hoạt động giao nhận hàng hóa nhâph khẩu của công ty từ đó đưa ra những biện pháp để cải thiện và nâng cao quy trình.	Võ ngọc tân	Nguyễn Thị Thùy Giang	Bài báo cáo xoay quanh về thực trạng hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu của công ty từ đó đưa ra những biện pháp để cải thiện và nâng cao quy trình.
1043	Cao đẳng chính quy	- giới thiệu sơ lược về công ty tnhh đối tác tin cậy toàn cầu. và nghiệp vụ giao nhận chứng từ hàng hoá nhập khẩu	Lê kiều trúc my	Nguyễn Thị Thùy Giang	- GIỚI THIỆU SƠ LƯỢC VỀ CÔNG TY TNHH ĐỐI TÁC TIN CẬY TOÀN CẦU. VÀ NGHIỆP VỤ GIAO NHẬN CHỨNG TỪ HÀNG HOÁ NHẬP KHẨU
1044	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, tối ưu nhưng nhược điểm , rút gọn các yếu tố không cần thiết, nhưng phải đạt hiệu quả . Giúp cho quá trình đơn giản dễ hiểu , tối ưu chi phí.	Nguyễn Trần Đức Thuận	Nguyễn Thị Thùy Giang	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, tối ưu nhưng nhược điểm , rút gọn các yếu tố không cần thiết, nhưng phải đạt hiệu quả . Giúp cho quá trình đơn giản dễ hiểu , tối ưu chi phí.
1045	Cao đẳng chính quy	- hiểu được quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng không tại công ty, các phát sinh xuất nhập khẩu	Ngô Quang Hùng	Nguyễn Thị Thùy Giang	- hiểu được quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng không tại công ty, các phát sinh xuất nhập khẩu
1046	Cao đẳng chính quy	Cơ sở lý thuyết về quy trình giao nhận hàng hoá, quy trình giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Gia Nguyễn Logistics và giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Gia Nguyễn	Hoàng Thị Thuý Kiều	Nguyễn Thị Thùy Giang	Cơ sở lý thuyết về quy trình giao nhận hàng hoá, quy trình giao nhận hàng hoá xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Gia Nguyễn Logistics và giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty Gia Nguyễn

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1047	Cao đẳng chính quy	Tổng quan về thương mại điện tử, phân tích thực trạng về các dòng sản phẩm xuất xứ từ nhật bản đang được kinh doanh, nhận định về mục tiêu và đưa ra các phương pháp phù hợp với sự phát triển của Rồng Xanh	Lê Nguyễn Duy Long	Nguyễn Thị Thùy Giang	Tổng quan về thương mại điện tử, phân tích thực trạng về các dòng sản phẩm xuất xứ từ nhật bản đang được kinh doanh, nhận định về mục tiêu và đưa ra các phương pháp phù hợp với sự phát triển của Rồng Xanh
1048	Cao đẳng chính quy	tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container (fcl) bằng đường biển tại công ty cổ phần hàng hải macs	Dương như huỳnh	Nguyễn Thị Thùy Giang	Quy trình và thực trạng của hoạt động giao nhận. Đề xuất giải pháp hoạt động giao nhận của công ty Macs
1049	Cao đẳng chính quy	tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đá tại công ty tnhh tmdv tường thanh	Huỳnh thị mỹ	Nguyễn Thị Thùy Giang	Quy trình và thực trạng của hoạt động giao nhận xuất khẩu đá. Đề xuất giải pháp hoạt động tổ chức thực hiện hợp đồng ngoại thương tại công ty
1050	Cao đẳng chính quy	tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu gà đông lạnh bằng đường biển tại công ty tnhh dinh dưỡng belta	Phạm thị hoa	Nguyễn Thị Thùy Giang	Tìm hiểu cơ sở lý luận, nắm quy trình và đề xuất giảp pháp nhóm thực phẩm tiêu dùng tại công ty Belta
1051	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình tổ chức và thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu đường hàng không tại công ty p&t transportation	Vũ thái hoàng my	Nguyễn Thị Thùy Giang	Cơ sở lý luận về quy trình giao nhận bằng đường hàng không và đánh giá quy trình, đề xuất kiến nghị.
1052	Cao đẳng chính quy	Tình hình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH TM&DV XNK Phát Khang	Huỳnh Thùy Trang	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1053	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại Công ty TNHH TM DV Giao Nhận Ý Chí	Lê Mỹ Hoàng Trúc Trinh	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1054	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Thương Mại & Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu CWT	Huỳnh Thị Thu Thảo	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1055	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại Công ty TNHH Một Thành Viên Biển Tuệ	Nguyễn Anh Thư	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1056	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Một Thành Viên Dịch Vụ Thương Mại Lửa Và Đất	Mai Thị Ngọc Trang	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1057	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại Công ty TNHH Greek Fire	Nguyễn Thị Tường Vy	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1058	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện việc tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa tại Công ty TNHH Sài Gòn FNB	Nguyễn Anh Thư	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1059	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận xuất khẩu theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Thương Mại Sản Xuất Và Xây Dựng Nội Thất Trường Sanh giai đoạn 2017 - 2019	Võ Thanh Huy	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1060	Cao đẳng chính quy	Nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Thuận Cảng	Lê Thị Thanh Sa	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1061	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại Công ty TNHH Tralinks	Nguyễn Thị Thu Thảo	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1062	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện việc tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH Điện Tử Sharp Việt Nam	Hoàng Nhã Uyên	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1063	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH DV XNK XD Đại Hồng Phát	Tô Thị Mỹ Uyên	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1064	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Hoàng Long Cargo	Nguyễn Hữu Trí	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1065	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ TQ	Lương Thị Bích Vân	Phạm Gia Lộc	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại doanh nghiệp, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện, chưa hoàn thiện, thuận lợi, khó khăn để có thể đề ra giải pháp.
1066	Cao đẳng chính quy	Phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty cổ phần giao nhận vận tải Liên Kết Biển Xanh - Thực trạng và giải pháp	Bùi Đăng Khoa	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài tập trung phân tích nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường biển tai công ty cổ phần giao nhận vận tải Liên Kết Biển Xanh cụ thể phân tích chi tiết quy trình nghiệp vụ và các nhân tố ảnh hưởng đến tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp của công ty. Kết quả chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu và những nguyên nhân tồn tại ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu của công ty. Từ kết quả đó tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp tại công ty.
1067	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL bằng đườngbiển tại công ty XNK Hoàng Minh Phát đến năm 2025	Huỳnh Hữu Khánh	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL bằng đườngbiển tại công ty XNK Hoàng Minh Phát, cụ thể phân tích chi tiết thực trạng quy trình nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp của công ty, đồng thời dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của công ty. Kết quả chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu và những nguyên nhân tồn tại ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL bằng đườngbiển của công ty. Từ kết quả đó tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp tại công ty.
1068	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu châu thủy tinh của Công ty TNHH MTV TMSX Lạc Long – thực trạng và giải pháp	Vũ Thị Cẩm Tú	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu châu thủy tinh của Công ty TNHH MTV TMSX Lạc Long, cụ thể phân tích chi tiết thực trạng quy trình nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp của công ty, đồng thời dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của công ty. Kết quả chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu và những nguyên nhân tồn tại ảnh hưởng đến tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu của công ty. Từ kết quả đó tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp tại công ty.
1069	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL tại Công ty TNHH Friday – Thực trạng và giải pháp	Lê Bình An	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài thực hiện nhằm phân tích thực trạng tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường biển theo phương thức FCL/FCL của công ty TNHH TMDV FRIDAY, từ đó đánh giá những thành tựu đạt được bên cạnh những tồn tại hạn chế và chỉ ra các nguyên nhân ảnh hưởng đến hoạt động nghề nghiệp tại công ty. Ngoài ra, tác giả cũng đánh giá những cơ hội, thách thức, những điểm mạnh, điểm yếu về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa bằng đường biển. Trên cơ sở phân tích và đánh giá, tác giả đề xuất một số giải pháp hoàn thiện về quy trình tổ chức nhập khẩu hàng hóa bằng đường biển tại công ty TNHH TMDV FRIDAY
1070	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình tổ chức hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Advantage Logistics. Thực trạng và giải pháp	Lê Thị Song Hoài	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích quy trình tổ chức hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Advantage Logistics, cụ thể phân tích chi tiết thực trạng quy trình nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp của công ty, đồng thời dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của công ty. Kết quả chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu và những nguyên nhân tồn tại ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu của công ty. Từ kết quả đó tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp tại công ty.
1071	Cao đẳng chính quy	Phân tích hoạt động xuất khẩu thủy sản đông lạnh tại Công ty TNHH KSD Interfoods Việt Nam – Thực trạng và giải pháp	Chu Thị Kim Anh	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích và đánh giá tình hình kết quả hoạt động kinh doanh xuất khẩu thủy sản đông lạnh tại Công ty TNHH KSD Interfoods Việt Nam. Dựa trên những dữ liệu đã phân tích và đánh giá để đề ra các giải pháp phát huy điểm mạnh và tận dụng những cơ hội cũng như khắc phục những điểm yếu và đối mặt với những thách thức để phát triển hoạt động xuất khẩu thủy sản đông lạnh tại công ty.
1072	Cao đẳng chính quy	Phân tích qui trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế Anh Đào. Thực trạng và giải pháp	Nguyễn Thảo Linh	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích và đánh giá thực trạng tổ chức và thực hiện qui trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế Anh Đào đựa trên hệ thống các chỉ tiêu nhằm chỉ ra những điểm mạnh và các mặt tồn tại trong quá trình tổ chức. Từ kết quả phân tích và đánh giá tác giả đề ra các giải pháp phát huy điểm mạnh và tận dụng những cơ hội cũng như khắc phục những điểm yếu và đối mặt với những thách thức nhằm hoàn thiện tổ chức và thực hiện qui trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty và góp phần vào sự nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1073	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại Công ty TNHH Dịch Vụ Giao Nhận Hàng Hóa Xuất Nhập Khẩu Sài Gòn Tiếp Vận – Thực trạng và giải pháp	Phạm Bùi Minh Hiếu	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích và đánh giá thực trạng tổ chức quy trình giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại Công ty TNHH Dịch Vụ Giao Nhận Hàng Hóa Xuất Nhập Khẩu Sài Gòn Tiếp Vận được trên hệ thống các chỉ tiêu, chỉ ra được điểm mạnh và điểm yếu trong coogn tác thực hiện hoạt động nghề nghiệp tại công ty. Từ jeets quả phân tích và đánh giá, tác giả đề xuất các giải pháp nhằm khắc phục những mặt hạn chế của quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu để góp phần hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu, tăng hiệu quả kinh doanh cho công ty.
1074	Cao đẳng chính quy	Phân tích qui trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế Anh Đào. Thực trạng và giải pháp	Nguyễn Thị Ngọc Hiền	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích và đánh giá thực trạng tổ chức và thực hiện qui trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế Anh Đào đựa trên hệ thống các chỉ tiêu nhằm chỉ ra những điểm mạnh và các mặt tồn tại trong quá trình tổ chức. Từ kết quả phân tích và đánh giá tác giả đề ra các giải pháp phát huy điểm mạnh và tận dụng những cơ hội cũng như khắc phục những điểm yếu và đối mặt với những thách thức nhằm hoàn thiện tổ chức và thực hiện qui trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty và góp phần vào sự nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty
1075	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL tại công ty TNHH Tiếp Vận Nghĩa đến năm 2025	Nguyễn Minh Hiếu	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL tại công ty TNHH Tiếp Vận Nghĩa, cụ thể phân tích chi tiết thực trạng quy trình nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp của công ty, đồng thời dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của công ty. Kết quả chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu và những nguyên nhân tồn tại ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu của công ty. Từ kết quả đó tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp tại công tyđến năm 2025
1076	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức LCL tại công ty TNHH TMDV ASAP Logistics đến năm 2025	Vũ Văn Hóa	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích và đánh giá thực trạng tổ chức và thực hiện hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL tại công ty TNHH thương mại dịch vụ Asap Logistics để tìm ra ưu điểm, nhược điểm cũng như khó khăn trong công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL tại công ty, từ đó đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL của công ty.
1077	Cao đẳng chính quy	Phân tích nghiệp vụ, thực trạng và giải pháp giao nhận hàng hóa nhập khẩu đường biển tại Công ty TNHH Mỹ Thiên Thành – Thực trạng và giải pháp	Đặng Trọng Hữu	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích và đánh giá thực trạng tổ chức và thực hiện hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH Mỹ Thiên Thành để tìm ra ưu điểm, nhược điểm cũng như nhân tố ảnh hưởng đến công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty, từ đó đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển của công ty.
1078	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL tại công ty TNHH Knight Logistics đến năm 2025	Nguyễn Duy Phước Dũng	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL tại công ty TNHH Knight Logistics, cụ thể phân tích chi tiết thực trạng quy trình nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp của công ty, đồng thời dự báo các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của công ty. Kết quả chỉ ra điểm mạnh, điểm yếu và những nguyên nhân tồn tại ảnh hưởng đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức FCL của công ty. Từ kết quả đó tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao nghiệp vụ tổ chức và thực hiện hoạt động nghề nghiệp tại công ty đến năm 2025
1079	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu theo phương thức LCL tại công ty TNHH Tiếp vận tai quốc tế Võ Lương - Thực trạng và giải pháp	Lê Thị Tình Nhi	Trương Thị Thúy Vị	Đề tài nhằm tìm hiểu và phân tích thực trạng tổ chức và thực hiện quy trình giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty TNHH Tiếp Vận Vận Tải Quốc Tế Võ Lương, Từ kết quả phân tích và đánh giá tác giả đề ra các giải pháp phát huy điểm mạnh và tận dụng những cơ hội cũng như khắc phục những điểm yếu và đối mặt với những thách thức nhằm hoàn thiện tổ chức và thực hiện qui trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng không tại công ty và góp phần vào sự nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty.
1080	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container (fcl) bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại dịch vụ vận tải tq	Trần Lê Tường Vy	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẬN TẢI TQ và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VẬN TẢI TQ
1081	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh giao nhận vận tải bầu trời xanh	Nguyễn Mai Ý Nhi	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH GIAO NHẬN VẬN TẢI BẦU TRỜI XANH và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty TNHH GIAO NHẬN VẬN TẢI BẦU TRỜI XANH

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1082	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh vận tải xuất nhập khẩu toàn thịnh	Nguyễn Thị Thu Oanh	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH VẬN TẢI XUẤT NHẬP KHẨU TOÀN THỊNH và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty TNHH VẬN TẢI XUẤT NHẬP KHẨU TOÀN THỊNH
1083	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu ngọc phương nam	Võ Tấn Phát	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU NGỌC PHƯƠNG NAM và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU NGỌC PHƯƠNG NAM
1084	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu fcl bằng đoịờng biển tại công ty tnhh dịch vụ giao nhận aaas	Nguyễn Văn Phong	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH DỊCH VỤ GIAO NHẬN AAAS và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container tại công ty TNHH DỊCH VỤ GIAO NHẬN AAAS
1085	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container (fcl) bằng đoịờng biển tại công ty tnhh mtv dịch vụ thương mại lửa và đất	Kiều Thu Tâm	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH MTV DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI LỬA VÀ ĐẤT và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty TNHH TNHH MTV DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI LỬA VÀ ĐẤT
1086	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu fcl bằng đường biển tại công ty tnhh kingfisher logistics giai đoạn 2020 - 2023	Hồ Thị Thanh Nhị	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH KINGFISHER LOGISTICS và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty TNHH KINGFISHER LOGISTICS
1087	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng kiện rời nhập khẩu bằng đường biển tại công ty cổ phần tagi logistics	Nguyễn Ngọc Thia	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển tại công ty CỔ PHẦN TAGI LOGISTICS và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển tại công ty CỔ PHẦN TAGI LOGISTICS
1088	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu theo phương thức fcl tại công ty skyline	Phạm Thị Ái Thiên	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty SKYLINE và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty SKYLINE
1089	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển (lcl) tại công ty tnhh thương mại & dịch vụ asap logistics	Đặng Xuân Thuận	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển tại công tyTNHH THƯƠNG MẠI & DỊCH VỤ ASAP LOGISTICS và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng LCL nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH THƯƠNG MẠI & DỊCH VỤ ASAP LOGISTICS
1090	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (fcl) bằng đoịờng biển tại công ty tnhh dương nguyễn	Phan Thị Thu Thảo	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH DƯƠNG NGUYỄN và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container tại công ty TNHH DƯƠNG NGUYỄN
1091	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển fcl tại công ty cp vnation giai đoạn 2020-2025	Trần Thị Như Quỳnh	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty VNATION và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container tại công ty VNATION
1092	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện tổ chức nghiệp vụ nhập khẩu nguyên container fcl/fcl bằng đường biển tại công ty cổ phần thương smc.	Lê Thị Thoa	Nguyễn Thị Huyền	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ nhập khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ nhập khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty CỔ PHẦN THƯƠNG SMC và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ nhập khẩu hàng hóa nguyên container tại công ty CỔ PHẦN THƯƠNG SMC giai đoạn 2021-2024

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1093	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Sản Xuất & Thương Mại Kyowa Việt Nam	Đỗ Như Thiên Tình	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Nhập khẩu (NK) bằng đường hàng không, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK bằng đường biển tại công ty TNHH Sản Xuất & Thương Mại Kyowa Việt Nam, và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1094	Cao đẳng chính quy	Quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container (FCL) tại cảng Cát Lái của Công ty Giao Nhận Gấu Trúc Toàn Cầu	Phan Phạm Nhã Uyên	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Giao Nhận Gấu Trúc Toàn Cầu và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1095	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên Container bằng đường biển (FCL) tại Công Ty Giao Nhận Hàng Hóa Xuất Nhập Khẩu Củ Chi	Nguyễn Thị Bích Ngọc	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Giao Nhận Hàng Hóa Xuất Nhập Khẩu Củ Chi,và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1096	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu sản phẩm Cao Cà Gai Leo An Xuân sang Nhật Bản tại Công ty CP Quốc tế XLIFE	Nguyễn Thị Thanh Ngân	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu sản phẩm Cà Gai Leo An Xuân sang Nhật bản tại công ty TCP Quốc tế XLIFE và đề xuất giải pháp hoàn thiện
1097	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu mặt hàng dầu dừa sang Bồ Đào Nha tại Công ty TNHH Hàng Xanh	Nguyễn Thị Hồng Nhi	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu sản phẩm Dầu dừa sang Bồ Đào Nha tại công ty TNHH Hàng Xanh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
1098	Cao đẳng chính quy	Quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Blue Express	Hồ Bảo Như	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty CP Blue Express, và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1099	Cao đẳng chính quy	Quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu (FLC) bằng đường bộ tại Công ty White Lotus	Nguyễn Trọng Phúc	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty White Lotus, và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1100	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện hợp đồng xuất nhập khẩu ngũ cốc phakhaco sang Myanmar tại Công TNHH TM&DV XNK Phát Khang	Nguyễn Thị Thùy Linh	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu Ngũ cốc Phakhaco sang Myanmar tại công ty TNHH TM&DV XNK Phát Khang và đề xuất giải pháp hoàn thiện
1101	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu trái cây bằng đường biển FCL tại Công ty TNHH XNK Tân Mai	Trần Tô Khánh Linh	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu trái cây tại công ty TNHH XNK Tân Mai và đề xuất giải pháp hoàn thiện
1102	Cao đẳng chính quy	Quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (FCL) bằng đường biển tại Công ty TNHH CIFF VIETNAM	Trương Hoài Linh	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH CIFF VIETNAM,và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1103	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu vòng bi, bạc đạn tại Công ty TM XNK Linh Thành	Nguyễn Đức Long	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày trên cơ sở qui trình tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu, trên cơ cở đó đánh giá thực trạng tổ chức thực hiện hợp đồng Nhập khẩu Vòng bi, bạc đạn tại công ty TM XNK Linh Thành và đề xuất giải pháp hoàn thiện
1104	Cao đẳng chính quy	Quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (FCL) bằng đường biển tại Công ty TNHH MTV TM&DV Hoàng Gia Lâm	Hoàng Thị Xuân Mai	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH MTV TM&DV Hoàng Gia Lâm,và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1105	Cao đẳng chính quy	Quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (FCL) bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Sài Gòn Food	Bùi Trung Ngọc	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty CP Sài Gòn Food,và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1106	Cao đẳng chính quy	Quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container (FCL/FCL) bằng đường biển tại Công ty TNHH CARDINAL MARITIME	Phạm Thị Thanh Tiền	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH CARDINAL MARITIME,và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1107	Cao đẳng chính quy	Quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu (FCL) bằng đường biển tại công ty TNHH Tin Học Dịch Vụ Lê Nguyễn	Nguyễn Vũ Tâm	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Tin Học Dịch Vụ Lê Nguyễn,và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1108	Cao đẳng chính quy	Quy trình giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại Công ty TNHH GREEK FIRE	Nguyễn Thị Phương Thảo	Hồ Thúy Trinh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa Xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Greek Fire,và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ
1109	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại công ty TNHH thương mại và dịch vụ xuất nhập khẩu phát khang đến năm 2023	Nguyễn Thị Mỹ Xuyên	Hà Đức Sơn	Đề tài phân tích thực trạng nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển. Tìm hiểu ưu và nhược điểm còn tồn tại trong nghiệp vụ giao nhận. Đưa ra những giải pháp, kiến nghị nhằm hoàn thiện hơn cho Công ty trong quá trình thực hiện dịch vụ giao nhận nhập khẩu bằng đường biển.
1110	Cao đẳng chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Giao nhận Skyline đến năm 2025	Bùi Huỳnh Ngân	Hà Đức Sơn	Đề tài tìm hiểu tổng quát tình hình kinh doanh giao nhận của công ty TNHH giao nhận Skyline giai đoạn 2017-2019. Tìm hiểu quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH giao nhận Skyline. Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến quy trình giao nhận. Đánh giá những mặt hoàn thiện và chưa hoàn thiện trong quy trình nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH giao nhận Skyline.
1111	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu LCL bằng đường biển tại công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế QA giai đoạn 2020 – 2023	Trần Thị Bích Ly	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý thuyết về quy trình giao nhận hàng nhập khẩu LCL bằng đường biển về giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển. Đánh giá kết quả đạt được, bên cạnh những tồn tại, hạn chế về quy trình giao nhận hàng nhập khẩu LCL bằng đường biển tại công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế QA. Đề xuất các giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu LCL bằng đường biển tại công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế QA.
1112	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL/LCL tại công tyTNHH Globe Express đến năm 2025	Đồng Huỳnh Phương Thảo	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu quy trình dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp và trách nhiệm của từng bộ phận. Đưa ra được các đánh giá, kiến nghị phù hợp với thực trạng dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại doanh nghiệp..
1113	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu theo phương thức FCL/FCL bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại xuất nhập khẩu Phan Lâm	Phạm Diễm Trinh	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu lý luận cơ bản của quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu hàng hóa container bằng đường biển, tìm ra những yếu tố tác động đến quy trình. Đánh giá thực trạng và hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu container bằng đường biển. Đề xuất giải pháp góp phần hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu container bằng đường biển.
1114	Cao đẳng chính quy	Tổ chức đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container, bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Giao nhận Vận tải Gia Nguyễn từ năm 2020 đến năm 2022	Lê Nhật Diệu Vy	Hà Đức Sơn	Đề tài tổng hợp các kiến thức liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container, bằng đường biển. Đồng thời đánh giá dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container, bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Giao nhận Vận tải Gia Nguyễn. Và từ đó, so sánh được giữa lý thuyết và thực tế khác nhau như thế nào hay rút ra được những ưu nhược điểm trong hoạt động giao nhận hàng hóa, nhằm đẩy mạnh và phát triển hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container, bằng đường biển tại công ty trong tương lai.
1115	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu bằng container đường biển tại Cty TNHH thương mại giao nhận Việt Á	Nguyễn Thị Thu Hằng	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu về nghiệp vụ giao nhập hàng nhập khẩu bằng container đường biển tại Cty TNHH thương mại giao nhận Việt Á. Tìm ra những ưu nhược điểm cũng như khó khăn trong qua trình công tác tại công ty, từ đó đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu bằng container tại đường biển.
1116	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển của công ty TNHH MTV sản xuất thương mại THÚY UYÊN đến năm 2023	Huỳnh Nhật Vàng	Hà Đức Sơn	Đề tài tìm hiểu nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH MTV Sản xuất Thương mại Thúy Uyên để tìm ra những điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện của nghiệp vụ xuất khẩu hàng hóa, từ đó đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện nghiệp vụ xuất khẩu, và giúp tăng hiệu quả kinh doanh của Công ty.
1117	Cao đẳng chính quy	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu hàng nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần vận tải dịch vụ PHÚC TÂM	Trương Thị Ngọc Diễm	Hà Đức Sơn	Đề tài phân tích kết quả kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên cont bằng đường biển theo cơ cấu , thị trường và tài chính … nhằm tìm ra được kết quả hoạt động đó. Đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu ngên cont bằng đường biển mà những kết quả công ty đạt được. Đề xuất giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên cont bằng đường biển.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1118	Cao đẳng chính quy	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro trong xuất khẩu hàng ngũ cốc phakhaco tại công ty TNHH thương mại và dịch vụ xuất nhập khẩu Phát Khang đến thị trường Úc giai đoạn 2020-2023	Hoàng Thị Tuyết Nhã	Hà Đức Sơn	Đề tài nghiên cứu quy trình xuất khẩu ngũ cốc PHAKHACO tại Công ty TNHH TM & DV XNK Phát Khang. Những rủi ro mà công ty gặp phải khi xuất khẩu. Nghiên cứu các yếu tố khách quan và chủ quan ảnh hưởng đến rủi ro trong xuất khẩu hàng ngũ cốc. Đề xuất giải pháp để phòng ngừa và hạn chết rủi ro xuất khẩu hàng ngũ cốc PHAKHACO sang thị trường Úc năm 2020-2023 của công ty trong thời gian sắp tới nhằm tăng hiệu quả kinh doanh của công ty.
1119	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL bằng đường biển tại công ty TNHH Cavi Express	Nguyễn Thị Thanh Ngân	Hà Đức Sơn	Đề tài nhằm tìm rõ hiểu hơn về họa động giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường biển, nghiêm cứu những vấn đề chủ yếu của quy trình và thực trạng của hoạt đọng giao nhận, nhằm nắm rõ hơn nghiệp vụ giao nhận vận chuyển hàng hóa quốc tế và nội địa củng như tình hình xuất khẩu của công ty trong thời gian qua, những thuận lợi và hạn chế còn tồn tại. Qua đó đưa ra một số giải pháp, kiến nghị nhằm hoàn thiện hơn nữa hoạt động giao nhận của công ty trong thời gian tới, góp phần thúc đẩy sự phát triển của công ty.
1120	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty Cổ phần Vnation	Hà Gia Linh	Hà Đức Sơn	Đề tài hệ thống các cơ sở lý thuyết liên quan đến quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng, tìm hiểu và phân tích thực trạng quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại Công ty Cổ phần Vnation để tìm ra những điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện của quy trình. Cuối cùng là đề xuất các giải pháp dựa trên kết quả phân tích thực trang.
1121	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty tnhh vận tải quốc tế qa giai đoạn 2021 – 2023	Lê Diệu Thúy Kha	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH VẬN TẢI QUỐC TẾ QA và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1122	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu hàng lẻ bằng đường biển tại công ty tnhh dịch vụ xuất nhập khẩu thế hệ mới	Bùi Giang Đông	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) hàng lẻ bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK hàng lẻ bằng đường biển tại công ty TNHH DV XNK THẾ HỆ MỚI và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK hàng lẻ tại công ty.
1123	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận xuất khẩu nguyên container vận chuyển bằng đường biển tại công ty tnhh ferich giai đoạn 2021- 2023	Nguyễn Anh Đạt	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH FERICH và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1124	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cp sản xuất kinh doanh xuất nhập khẩu bình thạnh (gilimex) giai đoạn 2021 - 2023	Đoàn Thị Điều	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty CP SẢN XUẤT KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU BÌNH THẠNH (GILIMEX) và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1125	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu tại cty cổ phần phát triển sản xuất thương mại sài gòn (sadaco) giai đoạn năm 2020 - 2023	Đoàn Thị Nhiều	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu (XK), trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ tổ chức thực hiệp hợp đồng XK tại công ty CP PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO) và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng XK tại công ty giai đoạn 2020-2023
1126	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu tại công ty tnhh thương mại và dịch vụ xuất nhập khẩu phát khang giai đoạn 2020 - 2023	Lê Thị Thu Hồng	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu (NK), trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ tổ chức thực hiệp hợp đồng NK tại công ty TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU PHÁT KHANG và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng NK tại công ty giai đoạn 2020-2023
1127	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh đầu tư thương mại quốc tế bình phú giai đoạn 2020 - 2023	Nguyễn Phúc Đặng	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) hàng lẻ bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK hàng lẻ bằng đường biển tại công ty TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ BÌNH PHÚ và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK hàng lẻ tại công ty giai đoạn 2020-2023.
1128	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận xuất khẩu hàng nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh mtv vương kim phụng giai đoạn 2020- 2023	Nguyễn Thị Quyên	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH MTV VƯƠNG KIM PHỤNG và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2020-2023

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1129	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty tnhh toàn cầu tnt giai đoạn 2021-2023	Nguyễn Cao Thanh Hằng	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH TOÀN CẦU TNT và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1130	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh giao nhận vận tải dầu khí kim liên giai đoạn 2021 - 2025	Phan Thị Châu	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH GIAO NHẬN VẬN TẢI DẦU KHÍ KIM LIÊN và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2025
1131	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh tmdv nam chấn	Phạm Ngọc Hải	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH TMDV NAM CHẤN và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty.
1132	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa tại công ty tnhh sxtmdv cường thịnh giai đoạn 2020-2022	Trương Quốc Khánh	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu (NK), trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ tổ chức thực hiệp hợp đồng NK tại công ty TNHH SXTMDV CƯỜNG THỊNH và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng NK tại công ty giai đoạn 2020-2022
1133	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện quy trình tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu hàng hóa tại công ty tnhh sxtm nhựa nam việt giai đoạn 2020-2022	Võ Minh Quý	Nguyễn Trần Tú Anh	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng nhập khẩu (NK), trên cơ sở đó đánh giá thực trạng nghiệp vụ tổ chức thực hiệp hợp đồng NK tại công ty TNHH SXTM NHỰA NAM VIỆT và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ tổ chức thực hiện hợp đồng NK tại công ty giai đoạn 2020-2022
1134	Cao đẳng chính quy	Logistics và quản trị chuỗi cung ứngTại cty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Cường Thịnh	Trần Tấn Đạt	Lê Thị Giang	Khoá luận trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ logistics và quản trị chuỗi cung ứng , trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ logistics và quản trị chuỗi cung ứng tại công ty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Cường Thịnh và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị nhằm hoàn thiện nghiệp vụ này tại công ty giai đoạn 2021-2023
1135	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH V- Mart logistic	Nguyễn Sơn Tùng	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH V- Mart logistic và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1136	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình nhập khẩu hàng nguyên container bằng đường biển tại Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Hoàng Minh Phát	Đặng Thị Cẩm Tú	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Hoàng Minh Phát và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1137	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH giao nhận quốc tế SONIC	Đoàn Minh Tiền	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH giao nhận quốc tế SONIC và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1138	Cao đẳng chính quy	Nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu tại công ty TNHH MTV Biển Tuệ	Lê Thị Mỹ Quí	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH MTV Biển Tuệ và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1139	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao hàng nguyên container (Fcl)nhập khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh xnk tân mai	Hồ Thị Minh Phượng	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng nguyên container tại Công ty TNHH Tân Mai
1140	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình đàm phán ký kết hợp đồng nhập khẩu tại Công ty TNHH TM CÔNG CỤ HƯNG THỊNH	Trần Thị Thu Phương	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH TM CÔNG CỤ HƯNG THỊNH và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1141	Cao đẳng chính quy	Phân Tích Quy Trình Thực Hiện Giao Nhận Hàng Hoá Nhập Khẩu Bằng Đường Biển Tại Công Ty Cổ Phần Tốc Độ - HEADWAY JSC	Nguyễn Việt Phương Uyên	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Cổ Phần Tốc Độ - HEADWAY JSC và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1142	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty Greek Fire	Ngô Thùy Trang	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu (XK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty Greek Fire và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1143	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty 3W logistics	Lê Ngọc Anh Thư	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty 3W logistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1144	Cao đẳng chính quy	Hoạt động bán hàng thông qua thương mại điện tử tại Công ty TNHH Urbanfox ASIA	Phạm Thị Thu Uyên	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ bán hàng qua thương mại điện tử, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ bán hàng tại công ty TNHH Urbanfox ASIA và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ này tại công ty giai đoạn 2021-2023
1145	Cao đẳng chính quy	Phân tích nghiệp vụ giao nhận xuất khẩu hàng lẻ bằng đường biển của công ty TNHH Cargo Partner Logistics	Nguyễn Thị Thanh Trúc	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Cargo Partner Logistics và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1146	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH Meta	Huỳnh Thị Thanh Trâm	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu quá cảnh (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Meta và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1147	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình thực hiện nghiệp vụ giao nhận nhập hàng quá cảnh LCL tại Công Ty TNHH TM Dịch Vụ & Quảng Cáo Đại Kim Minh.	Phạm Thị Bích Lan	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu quá cảnh (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH TM Dịch Vụ & Quảng Cáo Đại Kim Minh. và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1148	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH GOTO VINA	Nguyễn Thị Minh Thuỳ	Lê Thị Giang	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu (NK) nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH GOTO VINA và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty giai đoạn 2021-2023
1149	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty Cát Thái giai đoạn 2020-2023	Nguyễn thị Minh Lý	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hợp đồng xk nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức hdxk hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Cát Thái giai đoạn 2021-2023
1150	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu đùa khô bằng đường biển tại công ty Hoàng Minh Phát giai đoạn 2020-2023	Dương thị Ngọc Ly	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hợp đồng xk nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng tổ chức hdxk hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Hoàng Minh Phát giai đoạn 2021-2023
1151	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại công ty TNHH Tiếp Vận Bầu Trời giai đoạn 2020 – 2023	Trần thị Tú Ly	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận NK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty tiếp vận bầu trời giai đoạn 2021-2023
1152	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (FCL) bằng đường biển tại công ty TNHH Mỹ A giai đoạn 2020 – 2023	Nguyễn thị Diễm Quỳnh	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận NK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Mỹ Á giai đoạn 2021-2023
1153	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty Cổ phần Hội Nguyên giai đoạn 2020-2023	Võ thị Lan Vy	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận NK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Cổ Phần Hội nguyên giai đoạn 2021-2023

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1154	Cao đẳng chính quy	Giải pháp dẩy mạnh hoạt động kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nguyên Container nhập khẩu (FCL) bằng đường biển tại công ty Công ty Phúc Tâm giai đoạn 2021-2023	Dương thủy Tiên	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận NK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá đẩy mạnh dich vu kinh doanh hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị các giải pháp đẩy mạnh hd nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Phúc Tâm giai đoạn 2021-2023
1155	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TM DV Melody giai đoạn 2020-2023	Lê thị Cát Tường	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận NK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa NK nguyên container tại công ty Cổ Phần Melody giai đoạn 2021-2023
1156	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TM DV Blue Sky logistics giai đoạn 2020-2023	Phạm dương Nguyệt Thanh	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận XK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty Blue Sky giai đoạn 2021-2023
1157	Cao đẳng chính quy	Giải pháp mở rộng thị phần dịch vụ thương mại điện tử giai đoạn 2020-2025 nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh tại công ty tnhh urbanfox asia	Bùi phương Thảo	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về thương mại điện tử, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd kinh doanh thương mại điện tửu tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty Urbanfox Asia giai đoạn 2021-2023
1158	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Ý Chí Will Logistics giai đoạn 2020 - 2022	Lê thị Mỹ Mi	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận NK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nK nguyên container tại công ty Will logistics giai đoạn 2021-2023
1159	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Ý Chí Will Logistics giai đoạn 2020 - 2022	Bùi lâm Hoàng My	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận XK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty Will logistics giai đoạn 2021-2023
1160	Cao đẳng chính quy	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động XK giày dép thị trường Mỹ tại công ty Hùng Huy giai đoạn 2020-23	Nguyễn Thị Hà Vi	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết khái quát về hoạt động xuất khẩu, phản ánh nghiệm vụ xk HH sản phẩm giày dép tại công ty Hung Huy Các giải pháp hoàn thiện các nghiệp vụ xk giai đoạn từ 2021-23
1161	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá xuất khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH IPO giai đoạn 2020 - 2022	Vũ thị Mỹ Linh	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận XK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty IPO giai đoạn 2021-2023
1162	Cao đẳng chính quy	Giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Đông Phượng giai đoạn 2020 - 2022	Nguyễn Thị Mỹ Trâm	Bùi Thị Tố Loan	Bài viết trình bày cơ sở lý luận về tổ chức hd giao nhận XK nguyên container bằng đường biển, trên cơ sở đó đánh giá thực trạng hd gn nguyên container bằng đường biển tại công ty và đề xuất một số giải pháp, kiến nghị hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa XK nguyên container tại công ty Đông Phương giai đoạn 2021-2023
1163	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển tại cty TNHH TM HÀNH TINH XANH.	Hồ Thị Mỹ Liêm	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển tại cty TNHH TM HÀNH TINH XANH nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa bằng đường biển của Công ty
1164	Cao đẳng chính quy	Thúc đẩy kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH GIAO NHẬN GẦU TRÚC TOÀN CẦU	Nguyễn Hữu Tin	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH GIAO NHẬN GẦU TRÚC TOÀN CẦU nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh.
1165	Cao đẳng chính quy	Đẩy Mạnh Kinh Doanh Xuất Khẩu Miếng Lót Giày Sang Thị Trường Hòa Kỳ của Công Ty Tnhh Ortholite	Châu Thúy Hằng	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng Kinh Doanh Xuất Khẩu Miếng Lót Giày Sang Thị Trường Hoa Kỳ Của Công Ty Tnhh Ortholite nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh.
1166	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng rời "Bulk Cargo" nhập khẩu bằng đường biển tại công ty Cổ Phần Tagi Logistics	Phạm Nguyên Nhựt	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển tại công ty Cổ Phần Tagi Logistics nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng rời nhập khẩu bằng đường biển của Công ty.
1167	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Thế Hệ Mới	Trần Văn Lam	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Thế Hệ Mới nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty
1168	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng nước ngoài đầu tư căn hộ du lịch condotel tại Công Ty TNHH Miền Nhiệt Đới Nha Trang	Huỳnh Xuân Mai	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng tìm kiếm khách hàng nước ngoài đầu tư căn hộ du lịch condotel tại Công Ty TNHH Miền Nhiệt Đới Nha Trang nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh hoạt động tìm kiếm khách hàng đầu tư của Công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1169	Cao đẳng chính quy	Phân tích hoạt động tìm kiếm khách hàng xuất khẩu cho mặt hàng "Cá Cơm" tại thị trường Đức của công ty TNHH Sản Xuất Công Nghiệp VIET D.E.L.T.A	Nguyễn Thị Mai	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng hoạt động tìm kiếm khách hàng xuất khẩu cho mặt hàng "Cá Cơm" tại thị trường Đức của công ty TNHH Sản Xuất Công Nghiệp VIET D.E.L.T.A nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh.
1170	Cao đẳng chính quy	Thúc đẩy kinh doanh xuất khẩu thạch nha đam sang thị trường Sri Lanka của Công ty TNHH sản xuất – công nghiệp Việt Delta	Võ Thị Kiều My	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh xuất khẩu thạch nha đam sang thị trường Sri Lanka của Công ty TNHH sản xuất – công nghiệp Việt Delta nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh xuất khẩu thạch nha đam sang thị trường Sri Lanka
1171	Cao đẳng chính quy	Thúc đẩy kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên cont bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại Quốc Tế Trường Phát	Phạm Thị Thúy Hồng	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên cont bằng đường biển tại công ty TNHH Thương Mại Quốc Tế Trường Phát nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1172	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận nhập khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH dịch vụ xuất nhập khẩu và xây dựng Đại Hồng Phát	Cao Thị Huyền	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận nhập khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH dịch vụ xuất nhập khẩu và xây dựng Đại Hồng Phát nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1173	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh kinh doanh xuất khẩu chanh không hạt sang thị trường Thái lan tại Công Ty TNHH TM & DV XNK Phát Khang.	Nguyễn Thị Thu Huyền	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh xuất khẩu chanh không hạt sang thị trường Thái lan tại Công Ty TNHH TM & DV XNK Phát Khang nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1174	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH dịch vụ giao nhận Song Song	Hà Thị Mỹ Lan	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại Công ty TNHH dịch vụ giao nhận Song Song nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1175	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH TBC Logistics	Trần Thị Liên	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH TBC Logistics nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1176	Cao đẳng chính quy	Thúc đẩy kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Phương An	Nguyễn Thị Bảo Xuyên	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Phương An nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1177	Cao đẳng chính quy	Thúc đẩy kinh doanh giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại công ty TNHH thương mại dịch vụ ASAP Logistics	Lê Hoàng Phúc	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh giao nhận hàng hoá nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức FCL tại công ty TNHH thương mại dịch vụ ASAP Logistics nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1178	Cao đẳng chính quy	Thúc đẩy kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần hàng hải MACS.	Trương Triệu Vy	Lê Quang Huy	Đề tài vận dụng cơ sở lý thuyết để phân tích thực trạng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty cổ phần hàng hải MACS nhằm đưa ra giải pháp đẩy mạnh kinh doanh của Công ty.
1179	Cao đẳng chính quy	Quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đương biển tại công ty cổ phần giao nhận vận tải quốc tế lacco.	Nguyễn Tiến Đạt	Nguyễn Thanh Hùng	Báo cáo tốt nghiệp tìm hiểu thực trạng giao nhận đối với hàng hóa thương mại nhập khẩu nguyên container (FCL) tại công ty và phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quy trình giao nhận. Bên cạnh đó, nghiên cứu đánh giá ưu nhược điểm của quy trình này khi áp dụng tại doanh nghiệp. Trên cơ sở phân tích thực trạng giao nhân nhập khẩu hàng hóa thương mại FCL tại doanh nghiệp , báo cáo hình thành và xây dựng giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tại Công ty này.
1180	Cao đẳng chính quy	Hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty dịch vụ thương mại cwt	Phạm Minh Đạt	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài kết hợp lý thuyết và thực tiễn phân tích thực trạng về quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu hàng FCL bằng đường biển và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển.
1181	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty greek fire	Phạm Thị Trúc Mai	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài tìm hiểu thực trạng giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (FCL) tại công ty và nghiên cứu đánh giá ưu nhược điểm của quy trình này khi áp dụng tại doanh nghiệp.Trên cơ sở phân tích thực trạng giao nhận hàng nhập khẩu FCL, nghiên cứu hình thành và xây dựng giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu FCL tại công ty.
1182	Cao đẳng chính quy	Phân tích quy trình tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nguyên container (fcl/fcl) nhập khẩu bằng đoịờng biển tại công ty tnhh mtv poco express	Nguyễn Thị Thanh Tuyền	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài kết hợp lý thuyết và thực tiễn phân tích thực trạng về quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu hàng FCL bằng đường biển và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển.
1183	Cao đẳng chính quy	Quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh gỗ đại tín phát	Dương Hoàng Anh Thy	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài tìm hiểu thực trạng giao nhận hàng xuất khẩu nguyên container (FCL) tại công ty và nghiên cứu đánh giá ưu nhược điểm của quy trình này khi áp dụng tại doanh nghiệp.Trên cơ sở phân tích thực trạng giao nhận hàng xuất khẩu FCL, nghiên cứu hình thành và xây dựng giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng xuất khẩu FCL tại công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1184	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu nông sản tại công ty tnhh sản xuất công nghiệp việt d.e.l.t.a	Nguyễn Thị Xuân Kiều	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài trên cơ sở cơ sở lý thuyết về tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu; trình bày thực tiễn việc tổ chức thực hiện hợp đồng xuất khẩu bằng đường biển tại công ty và đưa ra một số giải pháp hoàn thiện nghiệp vụ tại công ty
1185	Cao đẳng chính quy	Quy trình tổ chức thực hiện nhập nguyên phụ liệu hàng gia công bằng đường biển tại công ty tnhh dịch vụ vận tải xuất nhập khẩu anh quân sài gòn	Nguyễn Thư Huỳnh Uyển	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài hệ thống những kiến thức đã học ở trường về kiến thức chuyên ngành xuất nhập khẩu; tìm hiểu và phân tích thực trạng của công ty; đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện nghiệp vụ nhập nguyên phụ liệu gia công của công ty.
1186	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty will logistics	Thị Vân	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài phân tích cụ thể quy trình giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường hàng không tại công ty và đề ra giải pháp giúp hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng xuất khẩu bằng đường hàng không.
1187	Cao đẳng chính quy	Quy trình tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng lẻ xuất khẩu bằng đường biển tại công ty tnhh tm dv giao nhận ý chí	Nguyễn Tường Vi	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài trên cơ sở lý thuyết đã trình bày thực tiễn của nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển theo phương thức LCL/LCL. Bên cạnh đó, tác giả còn phân tích đánh giá quy trình thực hiện nêu ra thuận lợi và khó khăn trong quá trình thực hiện nghiệp vụ giao nhận ở doanh nghiệp và một số kiến nghị nghiệp vụ.
1188	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện hoạt động chăm sóc khách hàng trực tuyến tại công ty tnhh urbanfox asia	Trần Tuấn Vũ	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài tìm hiểu, nghiên cứu thực trạng quy trình chăm sóc khách hàng trực tuyến tại công ty; so sánh và hệ thống hóa những kiến thức đã học với thực tiễn để biết quy trình thực tế ra sao nhằm tìm ra những điểm thuận lợi và khó khăn; đúc kết và đưa ra những giải pháp nhằm giúp hoàn thiện hơn quy trình nghiệp vụ tại công ty.
1189	Cao đẳng chính quy	Quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container (fcl) bằng đường biển tại công ty tnhh thương mại dịch vụ giao nhận ý chí	Phạm Hương Kim Yến	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài tìm hiểu thực trạng giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (FCL) tại công ty và nghiên cứu đánh giá ưu nhược điểm của quy trình này khi áp dụng tại doanh nghiệp.Trên cơ sở phân tích thực trạng giao nhận hàng nhập khẩu FCL, nghiên cứu hình thành và xây dựng giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu FCL tại công ty.
1190	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Tân Thuận	Nguyễn Lê Minh Thuỳ	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài kết hợp lý thuyết và thực tiễn phân tích thực trạng về quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu hàng FCL bằng đường biển và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển.
1191	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh tmdv vận tải phú thịnh	Vương Ngọc Trinh	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài phân tích thực trạng quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty, từ đó đánh giá những điểm hoàn thiện và chưa hoàn thiện, những tồn tại, nguyên nhân dẫn đến những điểm đó của công ty và đề xuất các giải pháp và kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container bằng đường biển của công ty
1192	Cao đẳng chính quy	Nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (FCL/FCL) bằng đường biển tại Công ty TNHH Partners & Brothers Logistics	Đỗ Thị Hồng Trúc	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài tổng hợp các lý luận liên quan đến nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL mà trọng tâm là hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL bằng đường biển; phân tích thực trạng việc tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường hàng biển tại công ty và xác định những điểm mạnh, điểm yếu của công ty từ đó tìm ra đề xuất một số giải pháp và kiến nghị hoàn thiện việc tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL đường biển của công ty trong tương lai.
1193	Cao đẳng chính quy	Tổ chức thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh tbc logistics	Nguyễn Duy Trường	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài tìm hiểu thực trạng giao nhận hàng nhập khẩu nguyên container (FCL) tại công ty và nghiên cứu đánh giá ưu nhược điểm của quy trình này khi áp dụng tại doanh nghiệp.Trên cơ sở phân tích thực trạng giao nhận hàng nhập khẩu FCL, nghiên cứu hình thành và xây dựng giải pháp hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu FCL tại công ty.
1194	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình nhập khẩu hàng hóa nguyên container bằng đường biển tại công ty tnhh cen việt nam	Lê Thị Ngọc Thảo	Nguyễn Thanh Hùng	Đề tài kết hợp lý thuyết và thực tiễn phân tích thực trạng về quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu hàng FCL bằng đường biển và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển.
1195	Cao đẳng chính quy	Quy trình giao nhận hàng nhập khẩu FCL/FCL bằng đường biển tại Công ty CP DV Saigon Logistics	Phạm Trọng Nhân	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình giao nhận hàng nhập khẩu FCL/FCL bằng đường biển tại Công ty CP DV Saigon Logistics
1196	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình tổ chức xuất khẩu mặt hàng gỗ nội thất của Công ty CP PT SX TM Sai Gòn (SADACO)	Lê Ngọc Trâm Anh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình tổ chức xuất khẩu mặt hàng gỗ nội thất của Công ty CP PT SX TM Sai Gòn (SADACO)
1197	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy Trình Giao Nhận Hàng Hóa Nhập khẩu Nguyên Container(FCL) Bằng Đường Biển Tại Công Ty TNHH thương Mại Hải Minh	Nguyễn Thị Kim Anh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu nguyên container(FCL) bằng đường biển tại công Ty TNHH Thương Mại Hải Minh
1198	Cao đẳng chính quy	tổ chức thực hiện quy trình nhập/xuất hàng hoá gỗ tại công ty tnhh cát phú quảng bình - quảng trị	Tạ Ngọc Anh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình nhập khẩu hàng hóa Gỗ tại Công ty TNHH Cát Phú Quảng Bình, Quảng Trị

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1199	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá gỗ nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Tiếp Vận Tam Long	Võ Hoàng Bảo	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá nghiệp vụ giao nhận hàng hoá gỗ nhập khẩu bằng đường biển tại Công ty TNHH Tiếp Vận Tam Long
1200	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Thái Gia Sơn	Lê Cẩm Duy	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Thái Gia Sơn
1201	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận vận tải hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại cty cổ phần Giao Nhận Vận Tải Mỹ Á	Lê Hoàng Minh Anh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình giao nhận vận tải hàng hóa nhập khẩu bằng đường biển tại cty cổ phần Giao Nhận Vận Tải Mỹ Á
1202	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu tai Công ty TNHH SUPER FAST	Lê Tuấn Anh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá hoạt động giao nhận hàng hóa nhập khẩu tai Công ty TNHH SUPER FAST
1203	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Melody Logistics.	Nguyễn Thị Linh Chi	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá nghiệp vụ giao nhận hàng hoá nhập khẩu nguyên container bằng đường biển tại công ty TNHH Melody Logistics.
1204	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên Cont. bằng đường biển tại Công ty TNHH MTV Kho Vận Hoa Sen Trắng.	Trịnh Thị Thúy Diễm	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình giao nhận hàng nhập khẩu nguyên Cont. bằng đường biển tại Công ty TNHH MTV Kho Vận Hoa Sen Trắng.
1205	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL/FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Century Logistic	Đoàn Vân Anh	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình giao nhận hàng hóa xuất khẩu FCL/FCL bằng đường biển tại Công ty TNHH Century Logistic
1206	Cao đẳng chính quy	Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh xuất khẩu mặt hàng balo túi xách Của công ty Việt Đan giai đoạn(2020-2025)	Trương Thành Công	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá hoạt động kinh doanh xuất khẩu mặt hàng balo túi xách Của công ty Việt Đan giai đoạn(2020-2025)
1207	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu LCL/LCL bằng đường biển tại Công ty CP Thai Minh	Nguyễn Huỳnh Thúy Diễm	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu LCL/LCL bằng đường biển tại Công ty CP Thai Minh
1208	Cao đẳng chính quy	hoàn thiện quy trình giao nhận hàng hoá nhập khẩu (fcl) bằng đường biển tại công ty cổ phần unifreight global.	Nguyễn Thị Cẩm Thúy	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu FCL bằng đường biển tại Công ty CP UNIFEIGHT GLOBAL.
1209	Cao đẳng chính quy	Hoàn thiện hoạt động giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường biển tại công ty CP VNATION	Nguyễn Thị Thúy Liễu	Đoàn Nam Hải	Tìm hiểu, phân tích, so sánh, đánh giá hoạt động giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường biển tại công ty CP VNATION
1210	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý hợp đồng bất động sản	Nguyễn Văn Trung Tín	TS. Tôn Thất Hòa An	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hợp đồng mua bán bất động sản (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1211	Đại học chính quy	Chương trình quản lý bán hàng bánh kẹo	Nguyễn Thành Lộc	TS. Tôn Thất Hòa An	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh tại cửa hàng bánh kẹo (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1212	Đại học chính quy	Chương trình quản lý bán gạo xuất khẩu	Chung Thị Thu Hòa	TS. Tôn Thất Hòa An	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh gạo xuất khẩu (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1213	Đại học chính quy	Xây dựng website kinh doanh nội thất	Trần Trung Tín	TS. Tôn Thất Hòa An	Phân tích, thiết kế, xây dựng website thương mại điện tử kinh doanh nội thất (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1214	Đại học chính quy	Chương trình quản lý bán hàng điện tử	Trần Hoàng Minh Quý	TS. Tôn Thất Hòa An	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh các mặt hàng điện tử (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1215	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng tại công ty dược phẩm Cửu Long	Nguyễn Kim Ngân	Th.S Vũ Thị Thanh Hương	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh các mặt hàng y tế tại công ty dược phẩm (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1216	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng tại công ty dược Hà Tĩnh	Võ Nguyễn Kim Khánh	Th.S Vũ Thị Thanh Hương	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh các mặt hàng y tế tại công ty dược phẩm (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1217	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán thiết bị công nghệ cho cửa hàng thế giới di động	Nguyễn Huyền Linh	Th.S Vũ Thị Thanh Hương	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh thiết bị công nghệ (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1218	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng tại công ty FPT	Nguyễn Thị Tuyết Như	Th.S Vũ Thị Thanh Hương	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh các mặt hàng bán lẻ (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1219	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý nhân sự tại công ty cổ phần sữa TH True Milk	Văn Thoa Thu Hà	Th.S Vũ Thị Thanh Hương	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý nhân sự (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1220	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm kế toán bán hàng	Nguyễn Thị Mai Thi	Th.S Trương Đình Hải Thụy	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1221	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm kế toán bán hàng	Đặng Huyền Thanh Hoa	Th.S Trương Đình Hải Thụy	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh gạo xuất khẩu (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1222	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống thông tin kế toán bán hàng tại công ty cổ phần LOTHAMILK	Nguyễn Hương Mai	Th.S Trương Đình Hải Thụy	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động tài chính, kế toán của doanh nghiệp thương mại (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1223	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống quản lý hàng tồn kho tại công ty Cổ phần Mỹ Thuật Gia Long	Tống Nguyễn Thị Thủy Tiên	Th.S Trương Đình Hải Thụy	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hàng tồn kho của doanh nghiệp (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1224	Đại học chính quy	Phát triển hệ thống hỗ trợ quản lý bán hàng mỹ phẩm dùng .NET	Võ Đình Gia Huân	Th.S GVC. Võ Xuân Thế	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh gạo xuất khẩu (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1225	Đại học chính quy	Phát triển hệ thống hỗ trợ quản lý bán hàng Vissan dùng .NET	Đặng Thị Hồng Nhung	Th.S GVC. Võ Xuân Thế	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh gạo xuất khẩu (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1226	Đại học chính quy	Phát triển hệ thống hỗ trợ quản lý bán hàng Giày da Juno dùng .NET	Võ Quỳnh Như Ngọc	Th.S GVC. Võ Xuân Thế	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh gạo xuất khẩu (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1227	Đại học chính quy	Phát triển hệ thống hỗ trợ quản lý bán thiết bị di động dùng .NET	Tô Bích Hợp	Th.S GVC. Võ Xuân Thế	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh gạo xuất khẩu (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1228	Đại học chính quy	Phát triển hệ thống WebApp hỗ trợ kinh doanh bất động sản trên Visual Studio Code	Lê Võ Đông Hội	Th.S GVC. Võ Xuân Thế	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt hệ thống hỗ trợ kinh doanh bất động sản (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1229	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng tại công ty cổ phần P.A.C.C	Ngô Thị Kim Tỏ	Th.S Huỳnh Ngọc Thành Trung	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh hàng hóa (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1230	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng tại công ty trách nhiệm hữu hạn Lotteria Việt Nam	Đoàn Cẩm Như	Th.S Huỳnh Ngọc Thành Trung	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý bán hàng tại cửa hàng thức ăn nhanh (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1231	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng nước hoa cao cấp	Trương Phạm Minh Thùy	Th.S Huỳnh Ngọc Thành Trung	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh nước hoa (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1232	Đại học chính quy	Phần mềm quản lý nhân sự tiền lương công ty cổ phần Kinh Đô	Nguyễn Thị Trường An	Th.S Huỳnh Ngọc Thành Trung	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý nhân sự, tiền lương tại doanh nghiệp (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1233	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống quản lý bán hàng	Bùi Hoàng Gia An	Th.S Huỳnh Ngọc Thành Trung	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1234	Đại học chính quy	Xây dựng ứng dụng quản lý nhân sự tiền lương tại công ty TNHH Gitgam	Nguyễn Thị Phương	Th.S Nguyễn Thị Trần Lộc	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý nhân sự, tiền lương tại doanh nghiệp (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1235	Đại học chính quy	Chương trình ứng dụng Google Map API để xác định các điểm công cộng	Nguyễn Bảo Ngọc	Th.S Nguyễn Thị Trần Lộc	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh gạo xuất khẩu (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1236	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống quản lý bán hàng tại công ty cổ phần Tràng An	Trịnh Kim Ngân	Th.S Nguyễn Thị Trần Lộc	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh tại công ty cổ phần (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1237	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm Quản lý bán hàng tại cửa hàng thời trang Simba shop	Huỳnh Thị Kiều Thuy	Th.S Nguyễn Thị Trần Lộc	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh thời trang (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1238	Đại học chính quy	Xây dựng phần mềm quản lý bán hàng tại công ty cổ phần kỹ nghệ thực phẩm Việt Nam (ViFon)	Nguyễn Thị Phương Thanh	TS. Phạm Thủy Tú	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1239	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống quản lý bán hàng tại chuỗi nhà hàng thức ăn nhanh Sukiya Việt Nam	Nguyễn Minh Tấn	TS. Phạm Thủy Tú	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh thức ăn nhanh tại chuỗi nhà hàng (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1240	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống quản lý bán hàng tại doanh nghiệp tư nhân kẹo dừa Thanh Long	Nguyễn Tuấn Khang	TS. Phạm Thủy Tú	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh kẹo dừa (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)
1241	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống quản lý bán hàng tại công ty cổ phần bánh kẹo Hải Hà	Võ Thị Yến Nhi	TS. Phạm Thủy Tú	Khảo sát, phân tích, thiết kế, cài đặt phần mềm quản lý các hoạt động thương mại, kinh doanh tại công ty bánh kẹo (Công cụ sử dụng: SQL Server, C#)

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1242	Đại học chính quy	Hoạch định chiến lược Digital Marketing cho công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ GTV SEO giai đoạn 2021 - 2023	Lê Hoàng Ngọc Trâm	TS.GVC Nguyễn Xuân Trường	Nghiên cứu nhằm hoạch định chiến lược Digital Marketing cho công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ GTV SEO giai đoạn 2021 – 2023. Phương pháp nghiên cứu hỗn hợp gồm: định tính và định lượng. Nghiên cứu định lượng sử dụng phương pháp thảo luận nhóm tập trung và phỏng vấn chuyên sâu các đáp viên để điều chỉnh bảng hỏi rồi dùng bảng hỏi để khảo sát. Mục đích của nghiên cứu định lượng nhằm nhằm xác định rõ nhóm khách hàng mục tiêu và đánh giá hiệu quả hoạt động Digital Marketing tại GTV SEO của khách hàng hiện tại. Bảng câu hỏi chính thức được gửi đến 100 khách hàng của doanh nghiệp thông qua bảng hỏi giấy và Google form. Giả thuyết được kiểm định bằng phần mềm SPSS 22. Kết quả chỉ ra GTV SEO đã thành công chinh phục nhóm khách hàng mục tiêu ban đầu, nhưng chưa đủ để đạt được mục tiêu dẫn đầu thị trường. Trong giai đoạn năm 2021 – 2023, GTV SEO cần duy trì vị thế và đa dạng dịch vụ chú trọng tư vấn dịch vụ cho khách hàng mới, cải tiến quy trình dịch vụ ứng dụng các công nghệ AI hay IoT cũng là mối quan tâm cần được chú trọng. Qua đó, công ty sẽ ứng dụng để phát huy hết năng lực, hiệu quả cạnh tranh trong tương lai.
1243	Đại học chính quy	Hoạch định chiến lược Digital Marketing cho sàn thương mại điện tử Fado giai đoạn 2021 - 2023	Phạm Trần Nam Phương	TS.GVC Nguyễn Xuân Trường	Trong bối cảnh đại dịch Covid-19, thói quen tiêu dùng của người dân thay đổi dẫn đến số lượng người tham gia mua sắm trực tuyến trên sàn TMĐT tăng vọt. Do vậy, Digital Marketing đang ngày càng được sàn TMĐT Fado quan tâm thực hiện. Tuy nhiên, việc triển khai còn thiếu tính chiến lược và hiệu quả chưa cao. Đánh giá thực trạng chiến lược Digital Marketing tại Fado để có cái nhìn tổng thể, từ đó hoạch định nên một chiến lược là quan trọng và cấp thiết. Nghiên cứu này dựa trên các dữ liệu sơ cấp và thứ cấp. Kỹ thuật lấy mẫu bằng phỏng vấn trực tiếp kết hợp bảng câu hỏi online. Kết quả đánh giá cho thấy Fado thực hiện chiến lược Digital Marketing là có kế hoạch, song hiệu quả còn chưa cao. Hiệu quả từ các công cụ Digital Marketing chưa đồng đều, trong đó Website, SEO, Email Marketing có hiệu quả cao hơn các công cụ khác. Trong giai đoạn 2021-2023, Fado cần chú trọng đẩy mạnh việc kết hợp các công cụ truyền thông, đặc biệt là duy trì và củng cố thế mạnh sẵn có. Thông qua đó, triển khai các chương trình khuyến mãi hấp dẫn, đa dạng hình thức và nội dung truyền tải. Đề xuất này sẽ giúp ích cho doanh nghiệp trong việc định hướng cũng như phát triển hoạt động trong tương lai.
1244	Đại học chính quy	Hoạch định chiến lược sản phẩm tinh bột sắn của công ty Cổ phần FOCOCEV năm 2022	Nguyễn Thảo Nguyên	TS.GVC Nguyễn Xuân Trường	Đại dịch Covid-19 ảnh hưởng rất lớn đến công tác xuất khẩu nước ngoài – thị trường mà công ty cổ phần FOCOCEV có được doanh thu và lợi nhuận lớn. Do đó, bài nghiên cứu được thực hiện nhằm đánh giá thực trạng, chiến lược đang thực hiện và hoạch định chiến lược sản phẩm Tinh bột sắn vào năm 2022. Nghiên cứu định tính được sử dụng trong bài nhằm đo lường sự hài lòng về sản phẩm Tinh bột sắn của khách hàng trong nước hiện tại. Qua quá trình phân tích tác giả thấy rằng sản phẩm Tinh bột sắn đã thành công chinh phục nhóm khách hàng mục tiêu và ngày càng mở rộng, khẳng định vị thế trên thị trường. Tuy nhiên công ty cần có sự thay đổi về chiến lược để duy trì được vị thế dẫn đầu tại Việt Nam và phát triển thêm ở môi trường ngoài nước. Năm 2022 FOCOCEV cần mở rộng phát triển thị trường bằng việc phát triển sản phẩm mới, vì tiềm lực của công ty còn nhiều trong khi chưa thỏa mãn được hết nhu cầu khách hàng. Việc duy trì vị thế bằng cách cải thiện bao bì, tăng cường dịch vụ hỗ trợ và nâng cao chất lượng sản phẩm cũng là mối quan tâm cần được chú trọng. Với xu hướng tiêu dùng phát triển, khách hàng ngày càng quan tâm đến sản phẩm chất lượng cao, giá cả hợp lý và tiện lợi, mang đến cơ hội phát triển cho FOCOCEV.
1245	Đại học chính quy	Hoạch định chiến lược Truyền thông Marketing cho Công ty Cổ phần Trường Doanh nhân Đắc Nhân Tâm (Dale Carnegie Việt Nam) giai đoạn 2021 – 2022	Hoàng Thị Kim Quỳnh	TS.GVC Nguyễn Xuân Trường	Đề tài được thực hiện nhằm đánh giá thực trạng chiến lược Truyền thông Marketing đang được tiến hành tại Doanh nghiệp, trên cơ sở phân tích thực trạng chiến lược giai đoạn 2020 - 2021, rút ra những tồn đọng về nguyên nhân và đưa ra các đề xuất phát triển chiến lược Truyền thông Marketing cho Dale Carnegie Việt Nam giai đoạn 2021 – 2022. Thực tế cho thấy, việc áp dụng truyền thông marketing trong thu hút khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp tại Dale Carnegie Việt Nam có những lợi thế và cả những hạn chế. Từ những tổng hợp thông tin, khảo sát khách hàng, phân tích thực trạng, đánh giá cơ hội, thách thức của thị trường, tác giả nhận thấy rằng, chiến lược truyền thông của Dale Carnegie Việt Nam trong giai đoạn 2021 – 2022 cần tập trung nhiều hơn vào nền tảng truyền thông trực tuyến. Tác giả đã đề xuất chiến lược kéo, các công cụ, kênh, phương tiện truyền thông cùng với thông điệp: “Lãnh đạo vững vàng – Làm chủ mọi thay đổi” cho mục tiêu Marketing giai đoạn 2021 – 2022 với sự chú trọng đặc biệt vào Quan hệ công chúng và Internet marketing, đây sẽ là hướng tiếp cận phù hợp nhất, để vừa đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm thông tin của thị trường, đồng thời việc lựa chọn kênh và phương tiện phù hợp trong 2 công cụ này cũng giúp gia tăng được vị thế tiên phong và độc đáo trong thị trường ngách của Dale Carnegie Việt Nam hiện tại.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1246	Đại học chính quy	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến định hướng đổi mới và hiệu quả hoạt động: Trường hợp doanh nghiệp gia đình tại Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19	Hồ Thị Thanh Thủy	TS.GVC Nguyễn Xuân Trường	Đề tài nghiên cứu khoa học này nhằm xác định các yếu tố tác động đến định hướng đổi mới và hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp gia đình tại Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19, từ đó đề ra các giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp gia đình tìm ra hướng đổi mới. Đề tài được xây dựng dựa trên các lý thuyết: thuyết Hành động hợp lý TRA (Ajzen & Fishbein, 1975), thuyết Hành vi dự định TPB (Ajzen, 1991), mô hình định hướng đổi mới doanh nghiệp gia đình (Duran et al., 2016) và các đề tài nghiên cứu trong nước và nước ngoài. Đề tài được thực hiện phương pháp phi xác suất thuận tiện thông qua bảng câu hỏi chính thức đối với 350 doanh nghiệp gia đình tại Việt Nam. Kết quả cho thấy 5 yếu tố là: (1) Sáng tạo, (2) Sẵn sàng thay đổi, (3) Định hướng tương lai, (4) Chính sách và pháp luật, (5) Nhận thức rủi ro có ảnh hưởng trực tiếp đến ý định đổi mới, hiệu quả hoạt động và quyết định đổi mới của doanh nghiệp gia đình.
1247	Đại học chính quy	Tác động của truyền thông mạng xã hội đến nhận thức rủi ro và nỗi sợ hãi đối với thái độ và ý định quay lại tham quan du lịch sau đại dịch COVID-19	Phan Thị Phương Thảo	TS. Nguyễn Xuân Trường	Đề tài nhằm mục đích phân tích, xác định mức độ ảnh hưởng của truyền thông mạng xã hội đến nhận thức rủi ro và nỗi sợ hãi của khách du lịch, từ đó xem xét thái độ và ý định quay lại tham quan của khách du lịch sau đại dịch. Đề tài được xây dựng dựa trên mô hình lý thuyết Động lực bảo vệ (PMT), lý thuyết Hành động hợp lý (TRA) được phát triển dựa trên bối cảnh đại dịch COVID-19 và các đề tài nghiên cứu liên quan. Qua đó xây dựng mô hình nghiên cứu phù hợp, phát triển các giả thuyết và xây dựng thang đo. Dựa trên 300 kết quả khảo sát và phân tích số liệu bằng phần mềm SPSS và PLS - SEM để chứng minh sự phù hợp của mô hình lý thuyết với thực tế. Kết quả nghiên cứu bao gồm 7 yếu tố như sau: (1) Truyền thông mạng xã hội, (2) Nhận thức rủi ro, (3) Nỗi sợ hãi, (4) Thái độ, (5) Kiểm soát hành vi nhận thức, (6) Chuẩn chủ quan, (7) Ý định quay lại du lịch. Dựa trên kết quả nghiên cứu, tác giả đề xuất giải pháp giúp doanh nghiệp, chính quyền địa phương tại điểm đến du lịch đưa ra phương án hiệu quả nhằm thu hút du khách du lịch và hồi phục kinh tế.
1248	Đại học chính quy	PLANNING PRODUCT STRATEGY OF ADV DIGITAL AGENCY IN 2022	Nguyễn Thị Ánh Tuyết	Ph.D Nguyễn Xuân Trường	This graduation project is about “Planning service product strategy of ADV Digital Agency in 2022” will have three main objectives such as Overview the Digital Marketing industry in Vietnam; Analysis ADV Digital Agency current Marketing situation and Planning the service product strategy of ADV Digital Agency in 2022. This project using the Swot analysis; BCG matrix, Service-Dominant Logic and Augemented Service Offering to give the service product strategies for ADV Digital Agency. The author has conducted the survey of 80 customers of ADV Digital to give the reality current situation of marketing performance of ADV Digital Agency.
1249	Đại học chính quy	ANALYZING AND PLANNING PROMOTION STRATEGY OF DONG TAY PROMOTION	Nguyễn Hoàng Hưng Nghi	T.S Nguyễn Xuân Trường	All signs indicate that public relations is getting more attention and more seriously by managers in large and small organizations. This thesis provides an overview of the strategic role that public relations can play. It points out the main reasons why it should be considered core function in the organization's strategic repository and how it does it function. In addition, this thesis provides a glimpse into the prevalence of strategic management. Theories and models have emerged to underpin public relations strategies in the last few years of e-commerce and the internet. Global expansion for industry and commerce has not only brought public relations management back into focus, but has also clarified the context and status associated with other corporate priorities at any time.
1250	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược marketing mix trong hoạt động phát triển thương hiệu của công ty JUMP ARENA với đối tượng sinh viên	Trần Gia Huy	Ngô Thị Thu	JUMP ARENA là công ty chuyên về dịch vụ thể thao giải trí với mô hình bạt nhún đầu tiên tại Việt Nam, đây là một mô hình hữu ích hoàn toàn mới lạ đối với nhận thức của người Việt. Vì thế mà đề tài “phân tích chiến lược marketing trong hoạt động phát triển thương hiệu của công ty JUMP ARENA với đối tượng 7 – 14 tuổi” được thực hiện nhằm đánh giá các yếu tố đang ảnh hưởng tác động trực tiếp đến sự phát triển cũng như định hướng của công ty như khách hàng mục tiêu, đối thủ cạnh tranh, hành vi,… Từ đó biết được thực trạng Marketing trong việc phát triển thương hiệu hiện tại của công ty JUMP ARENA thông qua chiến lược Marketing Mix 7Ps. Sau đó đưa ra đề xuất các chiến lược Marketing trong hoạt động phát triển thương hiệu nhằm nâng cao hiệu quả chiến lược cho công ty JUMP ARENA

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1251	Đại học chính quy	Chiến lược marketing mix cho SP bánh tráng vào thị trường CANADA của CT NHƯ Ý	Hồ Thị Anh Thi	Ngô Thị Thu	Đề tài "PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING MIX CHO SẢN PHẨM BÁNH TRÁNG VÀO THỊ TRƯỜNG CANADA CỦA CÔNG TY TNHH TM NHƯ Ý" thực hiện bởi sinh viên trường Đại học Tài Chính - Marketing. Đồng thời phân tích thực trạng và hiệu quả chiến lược Marketing Mix của Công ty TNHH TM Như Ý. Từ đó, đưa ra giải pháp hoàn thiện dựa trên những hạn chế còn tồn tại của chiến lược Marketing Mix đang được triển khai cho sản phẩm bánh tráng nhằm mục đích điều chỉnh chiến lược Marketing Mix vào thị trường Canada giai đoạn 2021 – 2022 sao cho hoàn chỉnh hơn và tối ưu hơn. Ngoài ra, đề tài còn đưa ra dự báo thị trường, mục tiêu và phương hướng hoạt động của công ty trong thời gian tới giúp cho doanh nghiệp nhìn nhận sự phát triển và xu hướng phát triển của ngành thực phẩm khô để tiếp tục xây dựng và phát triển tốt hơn.
1252	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược sản phẩm sữa rửa mặt Barangsori của công ty TNHH NANA Lim world	Nguyễn Văn Trường	Ngô Thị Thu	Đề tài "PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC SẢN PHẨM CHO DÒNG MỸ PHẨM THƯƠNG HIỆU BARANGSORI CỦA CÔNG TY TNHH NANA LIM WORLD" thực hiện bởi sinh viên trường Đại học Tài Chính - Marketing. Đồng thời đề tài phân tích hiệu quả các hoạt động trong chiến lược sản phẩm của Công ty TNHH Nana Lim World. Từ đó, đưa ra một số đóng góp và đề xuất để nâng cao hiệu quả chiến lược sản phẩm cho dòng mỹ phẩm Barangsori của Nana Lim World. Ngoài ra, nghiên cứu còn đưa ra một số kiến nghị, chính sách phù hợp về những hoạt động liên quan giúp cho doanh nghiệp nhìn nhận sự phát triển và xu hướng phát triển của thị trường mỹ phẩm tại Việt Nam để tiếp tục xây dựng và phát triển tốt hơn.
1253	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông tại công ty TNHH PUMA PAINT	Lê Thị Quỳnh Anh	Ngô Thị Thu	Đề tài Phân tích chiến lược Marketing của công ty TNHH Xây dựng Thương mại Hoàng Ngọc Thanh. Thể hiện cơ sở lý luận về việc lập chiến lược Marketing cũng như ảnh hưởng của chiến lược Marketing đến hoạt động kinh doanh của công ty.Người thực hiện đề tài đưa ra một số xu hướng, dự đoán dựa trên quy mô thị trường và tiềm năng phát triển của ngành sơn trong tương lai. Sử dụng các phương pháp nghiên cứu, thu thập dữ liệu thứ cấp để có cái nhìn tổng quan và đưa ra những nhận định sát nhất và phù hợp nhất với tình hình kinh doanh và quy mô của doanh nghiệp. Các giải pháp về chiến lược phân phối và chiến lược chiêu thị là những chiến lược được người làm đề tài quan tâm. Cùng với sự phân tích về Ma trận SWOT kết hợp, nhà nghiên cứu chỉ ra được những giải pháp triệt để nhất để giúp công ty phát triển vững mạnh hơn trong tương lai.
1254	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả chiến lược marketing cho ứng dụng Gannha	Ngô Tuyết Anh	Ngô Thị Thu	Đề tài "Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả chiến lược Marketing cho ứng dụng gầnnhà.com" thực hiện bởi sinh viên trường Đại học Tài Chính - Marketing. Phương pháp nghiên cứu sử dụng chính là nghiên cứu định tính kết hợp với nghiên cứu định lượng. Mục tiêu nghiên cứu là hiểu rõ về thị hiếu của người tiêu dùng đối với các ứng dụng thương mại điện tử. Đồng thời đề tài phân tích hiệu quả các hoạt động trong chiến lược sản phẩm của Công ty cổ phần TK25. Từ đó, đưa ra một số đóng góp và đề xuất để nâng cao hiệu quả cho ứng dụng gầnnhà.com. Ngoài ra, nghiên cứu còn đưa ra một số kiến nghị, chính sách phù hợp về những hoạt động liên quan giúp cho doanh nghiệp nhìn nhận sự phát triển và xu hướng phát triển của ngành công nghệ, thương mại điện tử để tiếp tục xây dựng và phát triển tốt hơn.
1255	Đại học chính quy	Chiến lược marketing dịch vụ cung cấp giải pháp Digital marketing tại chi nhánh CARAT thuộc CT DENTSU VN	Nguyễn Lê Châu Anh	Ngô Thị Thu	Đề tài "Thực Trạng Và Giải Pháp Nâng Cao Hiệu Quả Chiến Lược Marketing Dịch Vụ Cung Cấp Giải Pháp Digital Marketing Của Công Ty TNHH Dịch Vụ Dentsu (Việt Nam)" được thực hiện bởi tác giả Nguyễn Lê Châu Anh là sinh viên trường Đại học Tài chính – Marketing. Phương pháp nghiên cứu được sử dụng chính trong đề tài là Sử dụng các phương pháp so sánh, phương pháp thống kê mô tả và phương pháp phân tích tổng hợp để phân tích hiệu quả hoạt động marketing của công ty. Mục tiêu nghiên cứu là phân tích, đánh giá thực trạng chiến lược marketing dịch vụ cung cấp giải pháp digital marketing của Công ty TNHH Dịch Vụ Dentsu (Việt Nam), từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả của chiến lược marketing dịch vụ cung cấp giải pháp digital marketing. Đề tài đưa ra các cơ sở lý luận về marketing dịch vụ, các tiêu chí đánh giá hiệu quả chiến lược marketing. Tiếp theo, đề tài trình bày thực trạng hoạt động dịch vụ cung cấp giải pháp digital marketing của Công ty TNHH Dịch Vụ Dentsu (Việt Nam) năm giai đoạn 2018- 2020. Cuối cùng là các đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả dịch vụ cung cấp giải pháp digital marketing của Công ty TNHH Dịch Vụ Dentsu (Việt Nam).
1256	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược truyền thông marketing lễ hội âm nhạc "Hội " của công ty cổ phần ALLACCESS	Nguyễn Vũ Phương Anh	Ngô Thị Thu	Bài viết "Phân tích chiến lược truyền thông marketing Lễ hội âm nhạc "Hội 2021" của Công ty Cổ phần ALLACCESS" là tổng kết của quá trình thực tập và làm việc tại doanh nghiệp. Qua đó, người viết có thể đút kết được những gì doanh nghiệp đã và đang thực hiện, từ đó đưa ra được những nhận xét mà đội ngũ marketing đang thiếu sót cũng như đóng góp một số đề xuất về hướng đi truyền thông cho những chương trình cụ thể cho giai đoạn sắp tới Lễ hội âm nhạc "Hội".

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1257	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động của ngành programmatic thực nghiệm tại công ty TNHH UREKA MEDIA	Phan Công Doanh	Ngô Thị Thu	Đề tài "Phân tích tổng quan quy trình quảng cáo Programmatic thực nghiệm tại công ty TNHH Ureka Media Việt Nam" được thực hiện khi sinh viên thực tập tại Công ty TNHH Ureka Media từ tháng 1/2021 đến tháng 5/2021. Mục tiêu của đề tài là hệ thống hoá các kiến thức về Marketing và Internet Marketing nhằm phân tích các hoạt động Digital Marketing đang được thực hiện tại doanh nghiệp thực tập. Từ đó, người viết có thể đưa ra các đề xuất và giải pháp hoàn thiện các hoạt động Digital Marketing tại công ty Ureka Media. Sau khi hoàn thành thời gian thực tập tại Công ty, dựa vào các báo cáo từ công ty cung cấp và dữ liệu tự tổng hợp, người viết đã đưa ra thực trạng hoạt động quảng cáo Programmatic đang được thực hiện tại doanh nghiệp và đánh giá của người viết về các hoạt động trên. Từ đó, người viết đã đưa ra một số đề xuất và giải pháp dựa vào những kiến thức đã học tại trường nhằm hoàn thiện các hoạt động Digital Marketing nói chung và quảng cáo hiển thị tự động Programmatic nói riêng của công ty Ureka Media để giúp cho doanh nghiệp có thể đạt được mục tiêu đặt ra trong năm 2021.
1258	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược truyền thông Marketing của kênh nhượng quyền hệ thống cháo dinh dưỡng Cây Thị thuộc công ty Cổ phần Sản xuất thực phẩm AK FOOD	Hồ Mỹ Duyên	Ngô Thị Thu	Đề tài phân tích chiến lược truyền thông Marketing của kênh nhượng quyền hệ thống cháo dinh dưỡng Cây Thị thuộc công ty Cổ phần Sản xuất thực phẩm AK FOOD. Thể hiện các cơ sở lý luận về truyền thông Marketing, vai trò cũng như ảnh hưởng của các công cụ trong hoạt động truyền thông từ lý thuyết đến quá trình thực tiễn tại doanh nghiệp. Song, người thực hiện đề tài đưa ra một số xu hướng cũng như dự đoán dựa trên quy mô thị trường cháo dinh dưỡng tại Việt Nam nói chung và TP.HCM nói riêng, từ đó cho thấy mức độ tiềm năng trong ngành và thể hiện lý do lựa chọn đề tài. Sử dụng phương pháp nghiên cứu cũng như nắm chắc nhiệm vụ thực hiện đã đề ra, người viết tiến hành thu thập dữ liệu thứ cấp và sơ cấp để từ đó đưa ra những nhận định, phân tích phù hợp đối với nhóm đối tượng mục tiêu là đối tác nhượng quyền cháo dinh dưỡng Cây Thị trong thực tế và đối tác tiềm năng của thương hiệu. Từ các đánh giá trên, đồng thời kết hợp với các ưu nhược điểm quan sát được trong quá trình thực tập tại doanh nghiệp, người thực hiện đề tài đưa ra những đề xuất nhằm hoàn thiện hơn quá trình truyền thông cũng như hỗ trợ đóng góp ý kiến để phát triển doanh nghiệp trong tương lai.
1259	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược marketing của công ty cổ phần thực phẩm CHOLIMEX	Nguyễn Hoàng Thục Đoan	Ngô Thị Thu	Đề tài "Phân tích chiến lược Marketing của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex" được thực hiện khi sinh viên thực tập tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex từ tháng 3/2021 đến hết tháng 5/2021.Mục tiêu của đề tài là hệ thống hoá các kiến thức về Marketing và Chiến lược Marketing nhằm phân tích các chiến lược Marketing đang được thực hiện tại doanh nghiệp thực tập.Thông qua khảo sát, tổng hợp, phân tích, tác giả đã đánh giá các cơ hội, thách thức cũng như điểm mạnh, điểm yếu của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex, đồng thời cũng đánh giá thực trạng của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex so với các đối thủ. Từ thực trạng của công ty, luận văn nghiên cứu các định hướng phát triển và chiến lược Marketing của công ty để đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao và củng cố hơn nữa chiến lược của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex giúp công ty có hướng đi đúng để hoạt động sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả hơn.
1260	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược sản phẩm bơ hạt của công ty TNHH HAPPI OHA	Ngô Thị Phương Hạnh	Ngô Thị Thu	Đề tài "Phân tích chiến lược sản phẩm của công ty TNHH HAPPI OHA" thực hiện bởi sinh viên trường Đại học Tài Chính - Marketing. Phương pháp nghiên cứu sử dụng chính là nghiên cứu định tính kết hợp với nghiên cứu định lượng. Mục tiêu nghiên cứu là hiểu rõ về thị hiếu của người tiêu dùng đối với những sản phẩm lành mạnh. Đồng thời đề tài phân tích hiệu quả các hoạt động trong chiến lược sản phẩm của Công ty TNHH HAPPI OHA. Từ đó, đưa ra một số đóng góp và đề xuất để nâng cao hiệu quả cho HAPPI OHA. Ngoài ra, nghiên cứu còn đưa ra một số kiến nghị, chính sách phù hợp về những hoạt động liên quan giúp cho doanh nghiệp nhìn nhận sự phát triển và xu hướng phát triển của ngành thực phẩm lành mạnh để tiếp tục xây dựng và phát triển tốt hơn.
1261	Đại học chính quy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua thực phẩm chức năng tại thành phố Hồ Chí Minh	Mạc Khả Hân	Ngô Thị Thu	Đề tài "Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua thực phẩm chức năng của nhân viên văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh" thực hiện bởi sinh viên trường Đại học Tài Chính - Marketing. Phương pháp nghiên cứu được sử dụng chính trong nghiên cứu này là nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng. Mục tiêu nghiên cứu là xác định các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng thực phẩm chức năng, đo lường các mối quan hệ các yếu tố trong quá trình sử dụng thực phẩm chức năngvà đề xuất một số giải pháp cho các nhà cung cấp thực phẩm chức năngtại TP.HCM. Đề tài xác định các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng thực phẩm chức năng. Từ đó, đưa ra một số đóng góp của đề tài về mặt lý thuyết và thực tiễn. Ngoài ra, nghiên cứu còn đề xuất một số kiến nghị, chính sách phù hợp cho doanh nghiệp đưa thông tin, kiến thức về sản phẩm chức năng đến với người tiêu dùng, giúp cho doanh nghiệp nắm bắt được nhu cầu cần thiết đối với thực phẩm chức năng của nhân viên văn phòng tại TP.HCM.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1262	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược truyền thông cho nhãn hiệu thời trang OVS thuộc công ty ACFC Việt Nam	Vòong Thế Hòa	Ngô Thị Thu	Đề tài "Phân tích chiến lược truyền thông thương hiệu OVS tại thị trường Việt Nam thuộc công ty ACFC Việt Nam" được thực hiện bởi sinh viên trường Đại học Tài chính –Marketing". Với phương pháp nghiên cứu định tính kết hợp định lượng, người viết mong muốn mang đến cái nhìn toàn cảnh hơn về thị trường thời trang quốc tế cũng như Việt Nam từ đó hiểu rõ hơn thị hiếu của người tiêu dùng và những xu hướng phát triển lâu dài, bền vững tại thị trường cạnh tranh khốc liệt này. Ngoài ra, đưa thêm một số kiến nghị, đề xuất phương án dựa trên những điểm mạnh điểm yếu mà doanh nghiệp đã thực hiện để góp phần xây dựng thương hiệu OVS vững mạnh hơn.
1263	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược phân phối dòng sản phẩm camera IMOU Dahua của công ty cổ phần công nghệ DSS miền Nam	Phạm Gia Huy	Ngô Thị Thu	Chiến lược phân phối được hiểu như là hệ thống chuỗi các hoạt động nhằm chuyển sản phẩm, dịch vụ từ nhà sản xuất, qua các trung gian và đến tay người tiêu dùng cuối cùng trong điều kiện thuận lợi nhất. Đặc biệt là trong ngành hàng giải pháp an ninh công nghệ cao, chiến lược và hệ thống phân phối đóng vai trò cốt lõi cho quá trình kinh doanh của doanh nghiệp. Mục tiêu của chiến lược phân phối là giúp quá trình phân phối hàng hóa được diễn ra một cách thống nhất, linh hoạt trong việc kiểm soát, quản lý nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho sản phẩm đến tay người tiêu dùng cuối cùng. Thiết kế và triển khai một chiến lược phân phối hiệu trong dài hạn, đồng thời có khả năng điều chỉnh linh hoạt theo tình trạng thị trường mà hạn chế lãng phí ngân sách đầu tư là một trong những thách thức của các công ty phân phối các thương hiệu lớn trên thị trường.Đề tài phân tích và đánh giá độ hiệu quả của chiến lược phân phối dòng camera Imou của Công ty Cổ phần Công nghệ DSS miền Nam được cấu trúc rõ ràng theo từng bước. Đồng thời, đề tài cũng đề xuất một số giải pháp dựa trên những hạn chế còn tồn tại của chiến lược phân phối đang được triển khai cho dòng sản phẩm camera gia đình Imou nhằm mục đích điều chỉnh chiến lược phân phối sao cho hoàn chỉnh hơn và tối ưu hơn.
1264	Đại học chính quy	Phân tích chiến lọợc truyền thông marketing cho dạng sự kiện âm nhạc lọu diễn của Công ty Cổ phần ALLACCESS	Lê Thị Quốc Hương	Ngô Thị Thu	Bài viết "Phân tích chiến lược truyền thông marketing cho dạng sự kiện âm nhạc lưu diễn của Công ty Cổ phần ALLACCESS" là quá trình và làm việc tại công ty. Qua đó, người viết có thể đút kết được những gì doanh nghiệp đã và đang thực hiện, từ đó đưa ra được những nhận xét mà đội ngũ marketing đang thiếu sót cũng như đóng góp một số đề xuất về hướng đi truyền thông cho những chương trình cụ thể cho giai đoạn tình hình dịch bệnh được kiểm soát, sự kiện âm nhạc lưu diễn chủ đề Du Hội của năm 2021 sẽ được thực hiện..
1265	Đại học chính quy	Chiến lược digital marketing cho công ty tnhh thương mại – dịch vụ vi tính Tấn Hưng	Nguyễn Phương Linh	Ngô Thị Thu	Đề tài "Xây dựng và phát triển chiến lược Digital Marketing cho công ty Trách nhiệm hữu hạn Thương mại – Dịch vụ vi tính Tấn Hưng" là tổng kết của quá trình thực tập và làm việc tại doanh nghiệp. Qua đó, người viết có thể đúc kết được những gì doanh nghiệp đã và đang thực hiện, từ đó nhằm đưa ra các cơ hội phát triển của chiến lược Digital Marketing tại công ty TNHH TM-DV vi tính Tấn Hưng trong tương lai. Bài nghiên cứu cũng đã đưa ra một số kiến nghị có thể giúp các doanh nghiệp trong lĩnh vực Digital Marketing có thể tham khảo và đưa ra các định hướng cho doanh nghiệp.
1266	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động marketing - mix của công ty tnhh rentracks việt nam	Hoàng Gia Anh Đạt	Nguyễn Thị Thoa	Bài Báo cáo Khóa luận được thực hiện nhằm phân tích các hoạt động Marketing của công ty TNHH Rentracks Việt Nam, qua đó đưa ra các giải pháp nhằm cải thiện những điểm còn chưa tốt, và duy trì, phát huy các điểm mạnh và gia tăng hiệu quả hoạt động Marketing của công ty, giúp công ty gia tăng vị thế của mình trong thị trường Việt Nam.
1267	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Marketing mix của công ty cổ phần bệnh viện phẫu thuật thẩm mỹ - Răng hàm mặt Worldwide	Nguyễn Thùy Giang	Nguyễn Thị Thoa	Phân tích thực trang hoạt động marketing mix cho công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xây dựng Môi trường Xanh. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng từ đó dự báo xu hướng thay đổi trong tương lai để đưa ra các giải pháp và hướng phát triển. Với các yếu tố ảnh hưởng, tác giả phân tích thực trạng hoạt động marketing mix dưới sự tác động của các yếu tố đó để làm rõ các chính sách về sản phẩm, giá, phân phối và truyền thông của công ty.
1268	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động truyền thông của Công ty Cổ phần Việt Nam Digital	Hoàng Thanh Hằng	Nguyễn Thị Thoa	Nghiên cứu thực trạng truyền thông trong Công ty Cổ phần Việt Nam Digital - VND và đưa ra các đề xuất nhằm cải thiện điều kiện môi trường dịch vụ tại công ty cả trong lẫn ngoài. Qua các phân tích và đánh giá thì thấy được các hoạt động truyền thông của Công ty Cổ phần Việt Nam Digital - VND còn một số hạn chế cần khắc phục trong thời gian tới, do đó đề tài đưa ra một số đề xuất, giải pháp nhằm khắc phục về mặt truyền thông của công ty với mong muốn công ty giữ được lượng khách hàng trung thành bền vững và thu hút được nhiều đối tượng khách hàng mới hơn, ký được nhiều hợp đồng lớn.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1269	Đại học chính quy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng chất lượng dịch vụ đào tạo của trung tâm anh ngữ cali khu vực Tp.HCM	Vũ Thị Thu Hằng	Nguyễn Thị Thoa	Đề tài đã đề xuất mô hình nghiên cứu dựa trên cơ sở kết hợp mô hình SERVQUAL với mô hình kì vọng và cảm nhận của Oliver và kết hợp với các biến trong mô hình tham khảo khác. Mô hình đề xuất ban đầu gồm 6 biến độc lập đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ đào tạo với 29 biến quan sát, đó là: Chương trình đào tạo, Sự hữu hình, Sự phản hồi, Gía cả, Sự đảm bảo, Sự tin cậy. Sau khi nghiên cứu định lượng và phân tích bằng SPSS, đề tài đã đưa ra mô hình nghiên cứu chính thức gồm 5 nhân tố với 26 biến quan sát ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ đào tạo tai trung tâm Anh ngữ Cali bao gồm: Chương trình đào tạo, Sự hữu hình, Sự phản hồi, Sự đảm bảo, Sự tin cậy
1270	Đại học chính quy	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng thế hệ z tại tp.hcm	Cao Văn Hoàng	Nguyễn Thị Thoa	Đề tài nghiên cứu năm yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng Thế hệ Z, bao gồm: Sự quan tâm đến sức khỏe, Sự quan tâm đến môi trường, Kiến thức về thực phẩm hữu cơ, Chuẩn chủ quan và Niềm tin. Trong đó, sự quan tâm đến sức khỏe tác động mạnh nhất đến ý định mua thực phẩm hữu cơ của người tiêu dùng Thế hệ Z. Nghiên cứu cũng chỉ ra được sự khác biệt giữa các nhóm người tiêu dùng Thế hệ Z thuộc các nhóm nghề nghiệp khác nhau. Từ đó, tác giả đề xuất tới những nhà sản xuất và bán lẻ thực phẩm hữu cơ cần chú trọng đến việc truyền thông và làm thương hiệu, chú trọng đến yếu tố sức khỏe và sự so sánh lợi ích của thực phẩm hữu cơ với thực phẩm thường, giáo dục kiến thức về thực phẩm hữu cơ cho người tiêu dùng Thế hệ Z, đồng thời đẩy mạnh Marketing thương mại tại điểm bán.
1271	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động khuyến mãi của công ty cổ phần giáo dục yola	Nguyễn Thị Nhật Lam	Nguyễn Thị Thoa	Đề tài "Phân tích hoạt động khuyến mãi của Công ty Cổ phần giáo dục YOLA" đi từ những kiến thức tổng quát. Đề tài đã phân tích từ thực tế các hoạt động khuyến mãi của YOLA để thấy được chất lượng, kết quả đạt được sau mỗi chương trình khuyến mãi cụ thể hiện tại của doanh nghiệp cũng như đưa ra những đánh giá khách quan của cá nhân về những ưu, nhược điểm ảnh hưởng đến hoạt động khuyến mãi. Từ đó, đề xuất giải pháp hoàn thiện chiến lược khuyến mãi cho Công ty Cổ phần giáo dục YOLA
1272	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược marketing - mix của công ty cổ phần vĩnh cửu	Võ Thị Hiền Lệ	Nguyễn Thị Thoa	Phân tích thực trạng chiến lược Marketing - Mix của công ty cổ phần Vĩnh Cửu tại thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó sẽ là cơ sở cho những đánh giá khách quan về tình hình kinh doanh, các yếu tố môi trường ảnh hưởng đến hoạt động Marketing, thị hiếu của khách hàng, các chiến lược đang được công ty áp dụng. Đưa ra đánh giá và giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing - Mix của công ty Vĩnh Cửu. Nội dung chính là đề xuất giải pháp để cải thiện những mặt hạn chế và thiếu sót của công ty đang gặp phải.
1273	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Marketing - mix của công ty cổ phần bệnh viện phẫu thuật thẩm mỹ - Răng hàm mặt Worldwide	Võ Nhật Linh	Nguyễn Thị Thoa	Đề tài nhằm phân tích tình hình thực trạng về hoạt động marketing tại công ty, đánh giá hiệu quả các hoạt động marketing mà công ty đã thực hiện, từ đó có cơ sở để đề xuất các giải pháp marketing cho công ty. Cuối cùng, đề tài còn giúp cho tôi tìm áp dụng những kiến thức đã được học vào thực tiễn, tìm tòi thêm những hoạt động marketing mới giúp đóng góp phần nào vào các hoạt động marketing của công ty trong thời đại 4.0 hiện nay.
1274	Đại học chính quy	Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing online cho khóa học lái xe nâng của trường trung cấp kỹ thuật đất việt	Vòng Nhật Minh	Nguyễn Thị Thoa	Phân tích thực trạng hoạt động truyền thông marketing online của Trường Trung cấp Kỹ Thuật Đất Việt diễn ra từ năm 2020 đến năm 2021. Từ đó, xây dựng kế hoạch truyền thông marketing online cho khóa học lái xe nâng của Trường Trung cấp Kỹ Thuật Đất Việt giai đoạn 2021 - 2022.
1275	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động truyền thông tại công ty công nghệ liên kết toàn cầu glinkads	Mai Thị Ngân	Nguyễn Thị Thoa	Phân tích tổng quan thị trường cũng như các đối thủ cạnh tranh với thương hiệu trong ngành digital marketing trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh. Phân tích tình hình kinh doanh, thực trạng và đánh giá hiệu quả truyền thông thương hiệu công ty cổ phần glink app Việt Nam trong giai đoạn từ 2018 – 2020. Qua các phân tích và khảo sát thì sẽ chỉ ra các ưu nhược điểm của các công cụ truyền thông, phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức của công ty và đề xuất các giải pháp để truyền thông cho thương hiệu glink.
1276	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược truyền thông marketing cho công ty TNHH SX TM Phú Gia	Đặng Cẩm Linh	Nguyễn Thị Thoa	Phân tích thực trạng tổ chức hoạt động Marketing truyền thông tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Xây dựng Phú Gia. Qua các phân tích về quy trình hoạt động Marketing tại Công ty, các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động Marketing truyền thông của Công ty, các chiến lược, chính sách hoạt động Marketing của Công ty. Từ đó rút ra nhận xét, kết luận về các hoạt động Marketing truyền thông của công ty và đề xuất giải pháp chiến lược Marketing truyền thông cho Công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1277	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược truyền thông thương hiệu tạp chí phong cách doanh nhân tại công ty cổ phần truyền thông và đầu tư nam hương	Nguyễn Thụy Tường Vy	Nguyễn Thị Thoa	Đánh giá hoạt động truyền thông của Thương hiệu Tạp chí Phong Cách Doanh Nhân tại Công ty Cổ phần Truyền thông và Đầu tư Nam Hương năm 2020. Phân tích chiến lược truyền thông, kiến nghị đề xuất những giải pháp khắc phục những điểm yếu, những điểm chưa có trong hoạt động truyền thông nhằm phát triển hoạt động truyền thông của Thương hiệu Tạp chí Phong Cách Doanh Nhân, từ đó nâng cao hiệu quả dịch vụ truyền thông trên tạp chí cho các doanh nghiệp trên tạp chí và nâng cao độ bao phủ, tiếp cận khách hàng/ khán giả mục tiêu
1278	Đại học chính quy	Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing tích hợp cho công ty TNHH thiết kế và xây dựng Lộc Thành Công	Trần Nguyễn Phương Vy	Nguyễn Thị Thoa	Nghiên cứu, đưa ra nhận xét về thực trạng kinh doanh và các hoạt động truyền thông của công ty, nhận định điểm mạnh và điểm yếu của công ty. Đề xuất kế hoạch truyền thông ngắn hạn cho công ty bao gồm đầy đủ các bước: xác định công chúng mục tiêu, mục tiêu truyền thông, thiết kế thông điệp, lựa chọn các phương tiện, ngân sách và xây dựng hệ thống đánh giá hiệu quả của kế hoạch.
1279	Đại học chính quy	Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing tích hợp cho công ty tnhh mtv xe máy thành vân	Trần Thảo Vy	Nguyễn Thị Thoa	Đề tài đề xuất kế hoạch ngắn hạn trong một năm, với mục đích giúp Công ty TNHH MTV Xe Máy Thành Vân duy trì vị thế kinh doanh tại thị trường thị xã Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng, đồng thời đề xuất các hoạt động truyền thông Marketing giúp Công ty nâng cao hình ảnh thương hiệu, gia tăng doanh thu, doanh số bán hàng. Ngoài ra, để đo lường mức độ hiệu quả các hoạt động truyền thông Marketing đươc đề xuất trong kế hoạch, tác giả cũng đã thiết kế KPI đo lường cho từng giai đoạn, qua đó, doanh nghiệp có thể theo dõi tiến độ và đo lường một cách chính xác hiệu quả của từng hoạt động đã triển khai.
1280	Đại học chính quy	Xây dựng kế hoạch truyền thông marketing tích hợp cho công ty TNHH thiết kế và xây dựng Lộc Thành Công	Lê Thị Thúy Anh	Nguyễn Thị Thoa	Giới thiệu và phân tích các hoạt động truyền thông Marketing trực tuyến của công ty TNHH Phát triển giáo dục Antoree. Ngoài ra, bài viết cũng đưa ra một vài thảo luận đánh giá chung và đề xuất một số giải pháp để giúp hoàn thiện kế hoạch hoạt động truyền thông Marketing trực tuyến cho công ty TNHH Phát triển giáo dục Antoree.
1281	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG MARKETING CỦA TRUNG TÂM HỖ TRỢ THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP (BSSC) CHO CUỘC THI KHỞI NGHIỆP STARTUP WHEEL 2020	Lưu Vinh Bảo	Lâm Ngọc Thùy	Trước bối cảnh đại dịch COVID 19 hiện nay, hoạt động kinh tế bị ảnh hưởng nghiêm trọng, sự thay đổi trong chiến lược kinh doanh là vấn đề cấp thiết để giúp doanh nghiệp, tổ chức thích nghi với tình hình bất ổn do đại dịch gây nên. Đề tài khóa luận này có mục đích nhằm nắm được cơ sở lý luận của chiến lược truyền thông, đặc điểm hoạch định và thực thi chiến dịch truyền thông marketing, phân tích các yếu tố môi trường tác động lên chiến dịch truyền thông và tìm hiểu về chiến dịch truyền thông marketing cho cuộc thi khởi nghiệp STARTUP WHEEL năm 2020 BSSC. Từ đó, đề xuất các giải pháp hoàn thiện chiến dịch truyền thông giúp cho BSSC đạt được các mục tiêu đề ra cho công tác truyền thông cho STARTUP WHEEL năm 2021 bằng cách kết hợp các công cụ truyền thông, biết tận dụng website cũng như mạng xã hội, triển khai công tác tuyển dụng CTV có thái độ tốt và chuyên môn phù hợp. Đề xuất này giúp cho doanh nghiệp trong việc định hướng cũng như nâng cao hiệu quả truyền thông.
1282	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động truyền thông Marketing của thương hiệu thời trang FMSTYLE Sài Gòn thuộc công ty TNHH Thời Trang An Việt	Trần Thị Bích	Lâm Ngọc Thùy	Trong những năm gần đây, thị trường thời trang bán lẻ ở Việt Nam đang phải gặp nhiều thách thức từ những đối thủ cạnh tranh từ nước ngoài nói chung và trong nước nói riêng. Ngày càng có nhiều thương hiệu bán lẻ thời trang xuất hiện làm thị trường thời trang Việt Nam bão hoà, khách hàng càng có thêm nhiều lựa chọn đòi hỏi những thương hiệu bán lẻ thời trang phải có những ý tưởng sáng tạo, thông điệp truyền thông rõ ràng và chiến dịch truyền thông Marketing hiệu quả mới có được chỗ đứng trên thị trường và cạnh tranh được với những thương hiệu khác. Dịch Covid 19 đã bùng nổ lên khoa học công nghệ, người tiêu dùng hiện nay đang ngày càng có xu hướng mua sắm trực tuyến trên Facebook, Instagram, các sàn thương mại điện tử,… nhiều hơn là đến trực tiếp các cửa hàng. Thông qua bài khoá luận tốt nghiệp lần này, một phần em được thực tập trải nghiệm với môi trường thực tế vừa có thể phân tích được các hoạt động truyền thông Marketing cho công ty TNHH Thời Trang An Việt cho thương hiệu thời trang FMSTYLE Sài Gòn. Qua việc phân tích đó, em sẽ rút ra được những thành tựu hay những hạn chế mà công ty đang gặp phải. Từ đó đề xuất một số giải pháp giúp cho công ty cải thiện được tình hình hoạt động truyền thông Marketing của mình.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1283	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING KỸ THUẬT SỐ CHO DÒNG XE MAZDA CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ TRƯỜNG HẢI - CHI NHÁNH GÒ VẤP.	Mai Thành Đạt (1721001351)	Lâm Ngọc Thùy	Cùng với sự bùng nổ của kỷ nguyên 4.0, internet và các côngnghệ hiện đại mới đã dẫn đến sự thay đổi mạnh mẽ cho ngànhMarketing nói chung và sự phát triển vượt bậc của Digital Marketing nói riêng. Những thách thức bởi sự phát triểnphương tiện truyền thông, và người tiêu dùng càng ngày càngtrở nên khó tính, hành vi người tiêu dùng đã trở nên thay đổiphức tạp bởi họ có thể tương tác với thương hiệu theo nhiềucách khác nhau. Qua các thay đổi trên, đề tài ra đời nhằm phântích, và ứng dụng các công cụ truyền thông kỹ thuật số để xâydựng kế hoạch marketing trên phương tiện kỹ thuật số chothương hiệu ô tô MAZDA của Công ty Cổ phần Ô tô TrườngHải tại chi nhánh Gò Vấp - Tp. Hồ Chí Minh. Tác giả trìnhbày khái quát về marketing và Digital Marketing và hành vi khách hàng hiện nay. Sau đó, phân tích thực trạng các hoạtđộng Digital Marketing cho thương hiệu ô tô MAZDA tạiTHACO Gò Vấp. Trên cơ sở nghiên cứu phân tích, tác giả đềxuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động digital marketing cho thương hiệu ô tô MAZDA.
1284	Đại học chính quy	MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẰM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐỊA ỐC KIM OANH	Mai Thành Đạt (1721001352)	Lâm Ngọc Thùy	Ngày nay, marketing có vai trò vô cùng quan trọng trong kinh doanh, các công ty, doanh nghiệp muốn phát triển lớn mạnh bền vững thì đều cần có một bộ phận làm công việc marketing cho công ty, vì marketing là cầu nối trung gian giữa hoạt động của doanh nghiệp và thị trường. Đảm bảo giúp cho các doanh nghiệp hướng đến các thị trường tiềm năng, tiếp cận được những khách hàng tiềm năng. Và truyền thông marketing cũng vậy, nó có sức ảnh hưởng rất lớn đến sự phát triển của xã hội và tác động được lên mọi đối tượng, mọi lĩnh vực đời sống. Bài báo cáo này trình bày và làm rõ cho người đọc hiểu về các khái niệm, đặc điểm, tầm quan trọng cũng như các công cụ của truyền thông marketing phổ biến nhất hiện nay. Từ những cơ sở lí thuyết trên, sẽ là nền tảng để phân tích và đánh giá hoạt động marketing của công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Kim Oanh trong thời gian ba năm từ 2018 – 2020. Sau cùng, một số giải pháp phần nào giúp cho hoạt động truyền thông marketing của công ty ngày càng phát triển hơn cũng như một số kiến nghị với các cơ quan chức năng có thẩm quyền để từ đó không chỉ riêng công ty Cổ phần Tập đoàn Địa ốc Kim Oanh mà còn là cả ngành bất động sản có những bước tiến vượt bậc hơn trong thời gian tới.
1285	Đại học chính quy	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH XEM QUẢNG CÁO TRÊN INTERNET CỦA THẾ HỆ Z TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Trịnh Thị Quỳnh Giang	Lâm Ngọc Thùy	Nghiên cứu này tìm hiểu, xem xét về các yếu tố ảnh hưởng đến ý định xem quảng cáo trên internet của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh, bằng cách áp dụng lý thuyết về hành động hợp lý (TRA), hành vi dự định (TPB), mô hình chấp nhận công nghệ (TAM) và mô hình chấp nhận và sử dụng công nghệ (UTAUT). Qua đó, tính thông tin, sự tin tưởng, khả năng tương tác, thái độ đối với quảng cáo và tính giải trí có ảnh hưởng tích cực đến ý định xem quảng cáo trên internet của thế hệ Z. Kết quả nghiên cứu cho thấy mức độ ảnh hưởng của thông tin và sự tin tưởng mạnh nhất đối với ý định xem quảng cáo trên internet và đề xuất các biện pháp nhằm tăng cao ý định xem quảng cáo trên internet. Kết quả nghiên cứu này có thể giúp nhà làm marketing nhận thức được các yếu tố đang chi phối ý định xem quảng cáo trên internet, cũng như hỗ trợ việc ra quyết định marketing, quảng cáo trên internet.
1286	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC DIGITAL MARKETING CỦA CÔNG TY THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ MÔI TRƯỜNG XANH	Nguyễn Minh Giàu	Lâm Ngọc Thùy	Cùng với sự phát triển thời địa công nghệ 4.0, Digital Marketing đóng một vai trò không thể thiếu trong việc kinh doanh của doanh nghiệp vì đây là nền tảng giúp doanh nghiệp đạt được hiệu quả, nâng cao kết quả kinh doanh được tốt hơn. Bài báo cáo sẽ trình bày rõ ràng về khái niệm, đặc điểm, tất cả các kênh Digital Marketing được sử dụng phổ biến nhất hiện nay. Ngoài ra, bài báo cáo còn trình bày quy trình thực hiện một chiến dịch Digital Marketing. Từ những cơ sở lý thuyết trên, tác giả đã phân tích và đánh giá hoạt động Digital Marketing của Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Xây Dựng Môi Trường Xanh. Bài báo cáo đã đề cập đến thực trạng hoạt động tài chính của công ty, phân tích các kênh và quy trình thực hiện chiến lược Digital Marketing của công ty. Từ đó, tác giả nhận ra điểm mạnh, điểm yếu và đã đề giải pháp, phương hướng hoạt động sau này cho công ty.
1287	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động truyền thông marketing của thương hiệu Nike thuộc Công ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Âu Châu (ACFC)	Trần Thị Thu Hà	Lâm Ngọc Thùy	Nhu cầu về thời trang là một phần thiết yếu trong cuộc sống hiện đại ngày nay, đặc biệt là thời trang thể thao từ các thương hiệu nổi tiếng trên thế giới. Con người ngày càng muốn hướng đến một cuộc sống lành mạnh và năng động hơn, do đó thời trang thể thao là một phần thể hiện được cá tính con người của họ. Để thu hút khách hàng biết đến những sản phẩm của thương hiệu và góp phần tăng doanh thu, đề tài "Phân tích hoạt động truyền thông marketing của thương hiệu Nike thuộc Công ty TNHH Thời trang và Mỹ phẩm Âu Châu (ACFC)" đã phân tích tổng quan về tình hình kinh doanh và thực trạng hoạt động truyền thông marketing của thương hiệu Nike. Qua các phân tích và đánh giá thì thấy được các hoạt động truyền thông marketing của Nike cũng còn một số hạn chế cần khắc phục trong thời gian tới để thu hút được nhiều đối tượng khách hàng hơn.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1288	Đại học chính quy	Phân tích hiện trạng và đưa ra giải pháp hoàn thiện chiến lược xây dựng thương hiệu của công ty TNHH Quảng cáo và Thương mại Delta	Nguyễn Ngọc Mai Hân	Lâm Ngọc Thùy	Trong bối cảnh kinh tế thị trường, việc các công ty luôn phải chú trọng đến hình ảnh thương hiệu trong mắt khách hàng, công việc này quan trọng cả đối với doanh nghiệp B2C và B2B. Công ty Delta xây dựng một hệ sinh thái nhằm tự cung cấp cho chính công ty và đáp ứng tối đa nhu cầu đối tác với sứ mệnh cùng doanh nghiệp kiến tạo và xây dựng thương hiệu bền vững, đáp ứng mọi yêu cầu dịch vụ và đưa ra các gói giải pháp đa dạng, hiệu quả cho doanh nghiệp. Delta là công ty chuyên về quảng cáo và sự kiện với chiến lược marketing toàn diện, đề xuất các giải pháp dài hạn mang tính khả thi cao để giải quyết các vấn đề kinh doanh hiện có của khách hàng. Đối với hệ thống nhận diện Delta, người viết đã phân tích và đưa ra đánh giá chung, căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất và khảo sát về bộ nhận diện cho phù hợp với công ty quảng cáo. Kết quả mong đợi sau khi tiến hành có thể xây dựng hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp trong mắt khách hàng sẽ đến từ nhiều yếu tố khác nhau từ vô hình đến hữu hình.
1289	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Digital Marketing của công ty Cổ Phần Địa Ốc Thành Đô	Dương Thị Hiền	Lâm Ngọc Thùy	Với sự xuất hiện của Internet đã châm ngòi cho sự phát triển của nhiều lĩnh vực tác động trực tiếp đến sự tồn vong của các doanh nghiệp, tạo nên những cơ hội và thách thức mới, trong đó phải kể đến hoạt động Marketing, đặc biệt là Digital Marketing. Các công ty bất động sản ở Việt Nam hiện nay chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, rất khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng. Công ty Cổ phần Địa Ốc Thành Đô là công ty bất động sản có quy mô vừa. Ngoài hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh bất động sản; tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản; Chuẩn bị mặt bằng; Lắp đặt hệ thống xây dựng khác; Hoàn thiện công trình xây dựng; Hoạt động xây dựng chuyên dụng khác;.. Hiện tại công ty hoạt động chưa có chiến lược Digital Marketing cụ thể hiệu quả đem lai từ Marketing còn chưa cao. Với đề tài "Phân tích hoạt động Digital Marketing của Công ty Cổ phần Địa Ốc Thành Đô" nhằm giúp công ty phân tích thực trạng và đưa ra các giải pháp cho hoạt động Digital Marketing để đạt hiệu quả hơn.
1290	Đại học chính quy	Phân tích hiện trạng và đưa ra giải pháp cho chiến lược xây dựng thương hiệu của công ty cổ phần Odin Land miền Nam	Nguyễn Thục Hiền	Lâm Ngọc Thùy	Trong bối cảnh nền kinh tế thị trường, việc các công ty luôn phải chú trọng đến hình ảnh thương hiệu trong mắt khách hàng. Đề tài "PHÂN TÍCH HIỆN TRẠNG VÀ ĐƯA RA GIẢI PHÁP CHO CHIẾN LƯỢC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ODIN LAND MIỀN NAM" được đặt ra nhằm phân tích, đánh giá hiệu quả chiến lược hiện tại của công ty, từ đó rút ra nhận xét và đưa ra giải pháp để hoàn thiện hơn cho chiến lược xây dựng thương hiệu của CTCP Odin Land.
1291	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA CHUỖI CỬA HÀNG MISTORE THUỘC CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN 1DIGITAL TECHNOLOGY	Đoàn Thị Thu Hoài	Lâm Ngọc Thùy	Được thành lập từ năm 2015, với mục tiêu ban đầu là kinh doanh ngành hàng bán lẻ trong lĩnh vực ICT. Sau 6 năm hình thành và phát triển, 1DIGITAL đã lớn mạnh một cách nhanh chóng. Hiện tại công ty đang quản lý và điều hành hoạt động của chuỗi cửa hàng chính hãng MiStore, Huawei Store, và cung cấp dịch vụ giải pháp kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử như Shopee, Lazada, Tiki cho các brand trong lĩnh vực ICT như Asus, Acer, Seagate,... Hiện tại, chuỗi cửa hàng MiStore mà công ty đang quản lý có tổng cộng 5 cửa hàng, bao gồm 3 cửa hàng ở TP. Hồ Chí Minh, 1 cửa hàng ở TP. Đà Nẵng, 1 cửa hàng ở Hà Nội, tất cả đều dưới tên gọi MiStore. Thông qua việc phân tích hoạt động truyền thông, đề tài sẽ làm rõ những điểm mạnh điểm yếu trong hoạt động truyền thông và phối hợp các phối thức truyền thông của công ty, ngoài ra còn nêu rõ quy trình thực hiện hoạt động truyền thông của công ty. Từ đó, các đề xuất và giải pháp hoàn thiện hoạt động truyền thông được đưa ra để cải thiện hoạt động truyền thông của công ty. Ngoài ra các đề xuất khác về con người cơ sở vật chất và đối nội đối ngoại đều được đề cập đến.
1292	Đại học chính quy	Phân Tích Hiện Trạng Và Đưa Ra Giải Pháp Cho Chiến Lược Xây Dựng Thương Hiệu Của Công Ty Cổ Phần Genesys	Nguyễn Thị Xuân Hồng	Lâm Ngọc Thùy	Đề tài "PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN GENESYS" là đề tài nghiên cứu và phân tích các chiến lược xây dựng thương hiệu mà công ty Genesys đã và đang thực hiện để từ đó đánh giá hiệu quả của chiến lược và cuối cùng là đưa ra giải pháp để hoàn thiện hơn chiến lược xây dựng thương hiệu của chính công ty. Em đã tập hợp những kiến thức Marketing căn bản đến nâng cao đã được dạy tại nhà trường để vận dụng vào đề tài, bao gồm những kiến thức liên quan đến marketing căn bản, truyền thông, xây dựng hệ thống nhận dạng thương hiệu, xây dựng thương hiệu thông qua phương tiện truyền thông kỹ thuật số,… Từ đó chọn lọc những kiến thức phù hợp nhất để áp dụng vào đề tài. Đề tài có 3 chương chính, phân tích cơ sở lý thuyết ở chương 1, chương 2 phân tích những hoạt động của chiến lược xây dựng thương hiệu mà Genesys đã, đang áp dụng sau đó đưa ra điểm yếu, mạnh và cuối cùng là đề xuất giải pháp để hoàn thiện các chiến lược ở chương 3.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1293	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược Digital Marketing cho ứng dụng học tập trực tuyến của công ty TNHH Manabie Việt Nam	Nguyễn Thị Tuyết Mai	Lâm Ngọc Thùy	Đề tài "Phân tích chiến lược Digital Marketing cho ứng dụng học tập trực tuyến của công ty trách nhiệm hữu hạn Manabie Việt Nam" là đề tài nghiên cứu và phân tích những chiến lược mà công ty đã làm và từ những phân tích đó đưa ra những giải pháp giúp công ty cải thiện và phát triển hơn. Đề tài chia làm 3 chương chính, phân tích lý thuyết ở chương 1, phân tích chiến lược công ty ở chương 2, và đưa ra giải pháp ở chương 3. Để thực hiện được đề tài, em đã dành thời gian để đi nghiên cứu các cơ sở lý thuyết liên quan ở thư viên, trên mạng cũng như nhận được sự góp ý hết sức nhiệt tình của giảng viên hướng dẫn dành cho em. Ngoài ra, thời gian em thực tập ở công ty Manabie cũng đã giúp em có rất nhiều dữ liệu cũng như kinh nghiệm thực tế giúp em có thể hoàn thành đề tài này một cách trọn vẹn nhất.
1294	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦACÔNG TY TNHH QUẢNG CÁO VÀ THƯƠNG MẠI DELTA	Nguyễn Minh Mẫn	Lâm Ngọc Thùy	Dù là doanh nghiệp sản xuất sản phẩm hay dịch vụ một yếu tố ảnh hưởng rất lớn đến quá trình hoạt động của doanh nghiệp đó chính là là Cạnh tranh. Cạnh tranh có vai trò rất quan trọng và là một trong những động lực mạnh mẽ thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp. Nó buộc các doanh nghiệp phải năng động, nhạy bén, tích cực nâng cao tay nghề, cải tiến kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, hoàn thiện tổ chức và quản lý để nâng cao năng suất lao động và hiệu quả kinh tế. Ở bất cứ nơi nào thiếu vắng sự cạnh tranh hoặc có dấu hiệu của sự độc quyền thì thường trì trệ và kém phát triển. Công ty TNHH Quảng cáo & Thương mại Delta, thành viên của Squaregroup - một trong những công ty tiên phong trong lĩnh vực kích hoạt thương hiệu (Brand Activation) với kinh nghiệm lâu năm và nguồn nhân lực uy tín trên thị trường. Đề tài sẽ phân tích và đánh giá về năng lực cạnh tranh của Delta so với những đối thủ cùng ngành. Đề tài thực hiện được cấu trúc rõ ràng theo quy trình, triển khai và đánh giá năng lực của bản thân Delta so với đối thủ. Đồng thời, đề tài cũng đưa ra những nhận định về mặt hạn chế của Delta và đưa ra những giải pháp để góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của Delta trên thị trường.
1295	Đại học chính quy	PHÁT TRIỂN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU CÔNG TY TNHH NIELSEN IQ VIỆT NAM NĂM 2021	Hà Thị Hoàng Nga	Lâm Ngọc Thùy	Công ty TNHH Nielsen IQ Việt Nam trong thời gian qua đã có sự quan tâm và đầu tư nhất định cho các hoạt động quản trị thương hiệu tuy nhiên quá trình thực hiện và kết quả đạt được vẫn còn nhiều hạn chế. Công ty vẫn chưa có chiến lược cụ thể để tận dụng hết nguồn lực của mình trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu. Đặc biệt, khi thực hiện các hoạt động truyền thông thương hiệu, Công ty chưa có quy trình nghiên cứu và lên kế hoạch truyền thông cụ thể dành cho đối tượng là người lao động. Vì vậy, việc tìm ra giải pháp phát triển truyền thông thương hiệu của Công ty là vấn đề quan trọng. Từ tìm hiểu thực tế hoạt động của Công ty, thực trạng triển khai các hoạt động truyền thông thương hiệu, nhận thấy tính cấp thiết của vấn đề nên em đã chọn đề tài: “Phát triển truyền thông thương hiệu Công ty TNHH Nielsen IQ Việt Nam năm 2021” Đề tài được thực hiện trên cơ sở phân tích, đánh giá thực trạng triển khai các hoạt động phát triển truyền thông thương hiệu tại Công ty. Từ đó rút ra những thành công, hạn chế, đồng thời đưa ra những giải pháp nhằm giúp công ty nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông thương hiệu của mình vì sự phát triển bền vững trong thời gian tới.
1296	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược chiêu thị của Công Ty Cổ Phần Địa Ốc Thành Đô	Nguyễn Thị Thanh Nga	Lâm Ngọc Thùy	Với sự phát triển mạnh của các hình thức Marketing, hoạt động chiêu thị Marketing tác động trực tiếp đến sự phát triển và triển vọng vươn xa của các doanh nghiệp. Cùng với sự phát triển của xã hội ngày nay, hoạt động chiêu thị không chỉ còn là những hoạt động quảng cáo đơn thuần, mà là sự kết hợp giữa nội dung tiếp thị sáng tạo của con người và sự hỗ trợ của các công cụ chiêu thị kỹ thuật số. Các công ty bất động sản Việt Nam phát triển về sau này, rất khó có thể phát triển hình ảnh thương hiệu cũng như sản phẩm dự án vào tâm trí khách hàng. Công ty Cổ phần Địa ốc Thành Đô là công ty bất động sản bước chân vào ngành ở những thời điểm sau. Lĩnh vực kinh doanh bất động sản mà Địa ốc Thành Đô đang hoạt động là bất động sản công nghiệp, với định vị tập trung vào lợi ích của khách hàng, vì vậy Thành Đô chú trọng đầu tư về chất lượng sản phẩm dự án. Hiện tại, Thành Đô tập trung trau dồi chất lượng, chính vì vậy mà việc xây dựng hình ảnh thương hiệu trên thị trường còn thấp. Đề tài “PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC CHIÊU THỊ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỊA ỐC THÀNH ĐÔ” với mục đích phân tích và đưa ra giải pháp tối ưu nhất cho chiến lược Chiêu Thị Marketing nhằm nâng cao hiệu quả Marketing và giúp cho hình ảnh thương hiệu đi vào tâm trí của khách hàng.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1297	Đại học chính quy	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TIẾP TỤC SỬ DỤNG ỨNG DỤNG THE COFFEE HOUSE CỦA THẾ HỆ Z TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Ngô Xuân Hiếu	Lâm Ngọc Thùy	Trước sự phát triển của công nghệ, cùng với bối cảnh dịch Covid-19 đang tác động mạnh mẽ tới hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp đặc biệt là doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ nhà hàng, ăn uống (F&B) tại thành phố Hồ Chí Minh. Xu hướng liên kết với các đơn vị trung gian cung cấp dịch vụ giao hàng tận nơi như Grabfood, Now, Baemin… diễn ra ngày càng nhiều, không tránh khỏi công tác kinh doanh của nhiều doanh nghiệp đang dần phụ thuộc vào các đơn vị trung gian này. The Coffee House đã phát triển một ứng dụng của riêng mình, vượt qua được đại dịch, giải quyết công tác giao hàng mà không phụ thuộc đơn vị thứ ba đang nhận được sự quan tâm từ các doanh nghiệp F&B khác. Để nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng của khách hàng trẻ thuộc thế hệ Z đối với ứng dụng The Coffee House, ứng dụng thực tiễn cho các doanh nghiệp đang muốn phát triển ứng dụng của riêng mình và tạo tiền đề cho các nghiên cứu sau này, tác giả thực hiện đề tài "Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng The Coffee House của thế hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh. Để chứng minh các yếu tố ảnh hưởng đến ý định trên, nhóm đã xây dựng mô hình và thực hiện khảo sát. Kết quả cho thấy có 6 yếu tố ảnh hưởng tích cực đến hành vi sử dụng sản phẩm xanh thay thế có tầm quan trọng giảm dần: Nhận thức sự hữu ích đối với Ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng The Coffee House có tác động lớn nhất, tiếp đến là Nhận thức kiểm soát hành vi, Tin tưởng, Ảnh hưởng xã hội, Nhận thức dễ sử dụng và Thái độ. Kết quả nghiên cứu giúp doanh nghiệp thấy rõ tầm quan trọng của từng yếu tố và mức độ ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng.
1298	Đại học chính quy	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG MARKETING ONLINE CHO DỊCH VỤ THIẾT KẾ WEBSITE CỦA CÔNG TY NHƠN MỸ	Nguyễn Hoàng Ngãi Ly	Lâm Ngọc Thuỳ	Ngày nay, các công cụ marketing là những yếu tố hỗ trợ bậc nhất cho các doanh nghiệp lớn và nhỏ để dễ tiếp cận đến khách hàng hơn. Bên cạnh những công cụ marketing truyền thống thô sơ quen thuộc, cũng còn rất nhiều những công cụ hiện đại khác góp phần nâng cao hiệu suất của doanh nghiệp, phù hợp với xu hướng phát triển của thế giới hiện nay. Sự bùng nổ của công nghệ thông tin, đã mang Internet đến gần với mọi người hơn, từ đó các hình thức marketing hiện đại cũng từ đó mà phát triển mạnh hơn. Các doanh nghiệp ở các nước phát triển nói chung và ở Việt Nam nói riêng đã ứng dụng và phát triển được hình thức Marketing Online trong quy trình Marketing của mình. Việt Nam hầu như chỉ vừa phát triển mạnh về lĩnh vực này trong 5,6 năm gần đây, chứng tỏ nó đã đem rất nhiều kết quả tốt cho doanh nghiệp. Thời gian trôi qua, truyền thông theo kiểu truyền thống (tivi, báo giấy,...) đã dần bị thay thế bởi truyền thông online (báo mạng, website,...). Bên cạnh đó, người tiêu dùng dần dần cũng thay đổi thói quen mua sắm trực tiếp của mình bằng việc mua sắm qua Internet để tiết kiệm được thời gian và chi phí hơn. Nắm bắt được điều này là một lợi thế của các doanh nghiệp khi đưa ra những kế hoạch cho sản phẩm hoặc dịch vụ của mình. Trong thời gian thực tập tại công ty TNHH MTV Nhơn Mỹ, tác giả có cơ hội được thực hành những lý thuyết mình ngồi trên ghế nhà trường, tiếp cận được những công việc liên quan đến Marketing Online của dịch vụ thiết kế website của công ty. Với tình hình kinh tế hiện nay, việc sở hữu một website chỉnh chu và chuyên nghiệp là một thứ không thể thiếu đối với các cá nhân hay một tập thể kinh doanh nào đó, công ty đã đầu tư rất nhiều do Marketing Online. Do đó, tác giả muốn tìm hiểu sâu hơn, và đề xuất thêm để hoàn thiện hoạt động Marketing Online cho dịch vụ thiết kế website này của công ty. Từ những lý do trên, tac giả quyết định thực hiện đề tài nghiên cứu : " XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG MARKETING ONLINE CHO DỊCH VỤ THIẾT KẾ WEBSITE CỦA CÔNG TY TNHH NHƠN MỸ "
1299	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING-MIX CỦA DỰ ÁN GEM SKY WORLD TẠI CÔNG TY ĐÔNG TÂY LAND	NGUYỄN THỊ KIỀU OANH	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Trong điều kiện kinh tế thị trường đầy biến động, đặc biệt là xu thế cạnh tranh ngày càng gia tăng trên thị trường bất động sản tại Việt Nam, Marketing được coi là một trong những công cụ không thể thiếu trong hoạt động thu hút các nhà đầu tư. Công ty Cổ phần Đông Tây Land là công ty kinh doanh các loại hình bất động sản cao cấp, căn hộ, biệt thự, đất nền… Trong suốt thời gian từ khi thành lập đến nay, để có được một chỗ đứng vững chắc trên thị trường, công ty đã có những nổ lực đáng kể khi áp dụng Marketing – mix vào hoạt động sản xuất kinh doanh cho dự án Gem Sky World và đạt được những thành tựu nhất định. Đối với hoạt động Marketing – mix cho dự án Gem Sky World tại công ty người viết đã phân tích, đưa ra đánh giá và căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất một số giải pháp. Kết quả mong đợi sau khi tiến hành có thể giúp hoàn thiện hoạt động Marekting – mix cho dự án Gem Sky World tại công ty Cổ phần Đông Tây Land.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1300	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING-MIX CỦA CÔNG TY TNHH QUẢNG CÁO VÀ THƯƠNG MẠI DELTA	TRẦN TRUNG KIÊN	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Được thành lập từ năm 2010, Công ty TNHH Quảng Cáo và Thương Mại DELTA đã đạt được vị trí nhất định trong lĩnh vực thương mại dịch vụ trên thị trường. Sau một thời gian thực tập tại công ty Quảng Cáo và Thương Mại DELTA, dưới sự giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi của ban lãnh đạo, cũng như các phòng ban trong công ty và sự hướng dẫn nhiệt tình của các thầy cô trong bộ môn Kinh tế, em đã hoàn thành bài báo cáo thực tập này. Đối với hoạt động Marketing – mix cho công ty TNHH Quảng cáo và Thương mại Delta, người viết đã phân tích, đưa ra đánh giá và căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất một số giải pháp. Kết quả mong đợi sau khi tiến hành có thể giúp hoàn thiện hoạt động Marekting – mix cho công ty.
1301	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG MARKETING – MIX CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐỊA ỐC THÀNH ĐÔ	TRẦN THỊ NGỌC NGÂN	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Trước tình hình cạnh tranh ngày càng khốc liệt của thị trường BĐS muốn tồn tại được thì việc làm duy nhất là nâng cao khả năng cạnh tranh đối với các doanh nghiệp khác cũng như tạo được sự tin tưởng của khách hàng đối với sản phẩm dịch vụ của công ty. Việc đưa ra một giải pháp Marketing- Mix hiệu quả chính là một chiếc chìa khóa then chốt giúp công ty ngày càng có vị thế hơn trong mắt đối thủ cạnh tranh cũng như tạo được niềm tin với khách hàng và là một việc làm mang tính cấp thiết ở thời điểm hiện tại và tương lai Công ty Cổ phần Địa Ốc Thành Đô là công ty luật có quy mô vừa. Hiện tại công ty hoạt động chưa có chiến lược Marketing Mix cụ thể nên rất ít khách hàng biết đến, chủ yếu là khách hàng quen và mua data. Với đề tài "Phân tích hoạt động marketing – mix của công ty Cổ Phần Địa Ốc Thành Đô" nhằm giúp công ty phân tích thực trạng và đưa ra các giải pháp cho hoạt động Marketing Mix để đạt hiệu quả hơn.
1302	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG MARKETING ONLINE CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN DOANH NGHIỆP ACC GROUP TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	PHẠM THỊ ANH THƯ	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Với sự xuất hiện của Internet đã châm ngòi cho sự phát triển của nhiều lĩnh vực tác động trực tiếp đến sự tồn vong của các doanh nghiệp, tạo nên những cơ hội và thách thức mới, trong đó phải kể đến hoạt động Marketing, đặc biệt là Marketing Online. Các công ty luật ở Việt Nam hiện nay chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, rất khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng. Công ty Cổ phần Tư vấn Doanh nghiệp ACC Group là công ty luật có quy mô vừa. Ngoài hoạt động trong lĩnh vực luật sư, thủ tục pháp lý, tư vấn các vấn đề cơ bản về luật hay nhiều lĩnh vực khác như dịch vụ kế toán - kiểm toán,... Hiện tại công ty hoạt động chưa có chiến lược Marketing Online cụ thể nên rất ít khách hàng biết đến, chủ yếu là khách hàng quen. Với đề tài "Phân tích hoạt động Marketing Online của Công ty Cổ phần Tư vấn Doanh nghiệp ACC Group tại Thành phố Hồ Chí Minh" nhằm giúp công ty phân tích thực trạng và đưa ra các giải pháp cho hoạt động Marketing Online để đạt hiệu quả hơn.
1303	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN NEST STONE	NGUYỄN THỊ MỘNG TUYỀN	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	ác hoạt động marketing đáp ứng nhu cầu khách hàng và kích thích hệ thống bán hàng phát triển, là cầu nối giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng. Nhằm tìm hiểu những nỗ lực của Nest Stone để xây dựng nhận thức cho khách hàng về dòng thực phẩm tổ yến ăn nhanh cao cấp, do đó người viết đã quyết định chọn đề tài: "Phân tích chiến lược Marketing và đề xuất giải pháp của công ty cổ phần Nest Stone" để tìm hiểu rõ hơn cách mà công ty đã tiếp cận và từng bước xây dựng thương hiệu và phát triển thị phần. Bài viết vận dụng các cơ sở lý thuyết để phân tích các chiến lược marketing mix gồm chiến lược sản phẩm, giá, phân phối và chiêu thị. Ngoài ra, tiềm hiểu về thị trường ngành yến cũng như tổng quan về tình hình công ty, phân tích các yếu tố liên quan như khách hàng mục tiêu, môi trường Marketing. Qua đó, cũng đưa ra một số giải pháp giúp công ty hoàn thiện hơn chiến lược Marketing của công ty trong thời gian sắp tới.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1304	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN MARKETING - MIX CHO NHÃN HÀNG HURA CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BIBICA	NGUYỄN THỊ THANH TUYỀN	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Chiến lược Marketing – mix là một trong những công cụ đắc lực giúp công ty có thể tồn tại và giữ được thị phần trong thị trường phát triển đầy cạnh tranh. Công ty cổ phần BIBICA là một công ty lớn và hoạt động lâu năm trong ngành sản xuất bánh kẹo. Trong đó, nhãn hàng bánh Hura là một trong những sản phẩm chủ lực của công ty, chiếm gần 20% thị phần bánh bông lan trên thị trường nhưng vẫn không thể chủ quan. Mỗi năm công ty đều có những những chiến lược marketing khác nhau song trong những năm vừa qua công ty có sự giảm sút, thị phần vẫn dậm chân tại chỗ đối mặt với có nguy cơ bị giành thị phần từ đối thủ cạnh tranh. Mặc dù doanh thu hiện tại cũng có xu hướng đang tăng nhưng vẫn chưa mấy khả quan. Để góp phần giúp công ty giải quyết những khó khăn này, tôi đã thực hiện đề tài "Phân tích thực trạng và giải pháp hoàn thiện chiến lược marketing cho nhãn hàng Hura" để tìm hiểu nguyên nhân và đề ra giải pháp phù hợp giúp nhãn hàng này có thể phát triển, đồng thời chiếm lĩnh được thị trường bánh bông lan tại Việt Nam. Đề tài được chia làm 3 chương, với chương 1 là những cơ sở lý thuyết để làm cơ sở nghiên cứu cho chương 2. Qua chương 2 phân tích tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong những năm qua, đồng thời phân tích các hoạt động marketing – mix mà công ty đang thực hiện trong những năm qua. Cuối cùng ở chương 3, dựa trên những phân tích đánh giá tình hình hiện tại của các hoạt động marketing – mix, sau đó rút ra điểm mạnh và yếu của các hoạt động từ đó đưa ra các giải pháp để hoàn thiện chiến lược marketing – mix cho doanh nghiệp.
1305	Đại học chính quy	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẢN PHẨM CÀ PHÊ HÒA TAN CỦA NAM GIỚI TỪ 18 ĐẾN 30 TUỔI TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	NGUYỄN HUY HOÀNG	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Bối cảnh dịch bệnh Covid – 19 kéo dài và gây nhiều thiệt hại về kinh tế, các doanh nghiệp trong ngành hàng cà phê nói chung và cà phê hòa tan nói riêng gặp nhiều khó khăn trong việc tìm kếm nguồn tiêu thụ sản phẩm. Thị trường cà phê hòa tan thành phố Hồ Chí Minh cạnh tranh ngày càng gay gắt hơn bởi sự xuất hiện của ngày càng nhiều thương hiệu nội địa lẫn nhập khẩu. Từ đó, tác giả nghiên cứu chọn đề tài "Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm cà phê hòa tan của nam giới 18 đến 30 tuổi tại thành phố Hồ Chí Minh" làm đề tài Khóa luận tốt nghiệp. Kết quả nghiên cứu cho thấy có 5 yếu tố ảnh hưởng tích cực đến quyết định mua sản phẩm cà phê hòa tan có tầm quan trọng giảm dần: Kênh phân phối – quảng cáo, Lợi ích sản phẩm, Các mối quan hệ xã hội, Khuyến mãi và Giá cả. Đề tài cũng đề xuất giải pháp cho doanh nghiệp và thương hiệu các giải pháp để tiếp cận người tiêu dùng là nam giới từ 18 đến 30 tuổi tại thành phố Hồ Chí Minh một cách hiệu quả nhất.
1306	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VÀ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING - MIX CHO SẢN PHẨM FPT CAMERA CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN VIỄN THÔNG FPT CHI NHÁNH SG4	NGUYỄN ĐỖ MAI ANH	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Trong điều kiện đời sống của người dân ngày càng được nâng cao tại Việt Nam, nhu cầu được sống an toàn luôn được nhiều người đặt lên hàng đầu. Vì thế, cho đến nay có rất nhiều doanh nghiệp sản xuất thiết bị camera giám sát, bảo vệ an ninh có mặt tại thị trường Việt Nam. Marketing được coi là một trong những công cụ không thể thiếu trong hoạt động sản xuất kinh doanh, góp phần giúp doanh nghiệp xây dựng chỗ đứng, tạo dựng uy tín cũng như lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Công ty Cổ phần Viễn thông FPT là đơn vị chuyên sản xuất các thiết bị công nghệ tiên tiến cũng như cung cấp dịch vụ internet – truyền hình chất lượng tốt. Trong suốt hơn 20 năm từ khi thành lập đến nay, để có được một chỗ đứng vững chắc trên thị trường, công ty đã nỗ lực áp dụng Marketing – mix vào hoạt động sản xuất kinh doanh và cho ra mắt sản phẩm FPT Camera và đạt được những thành tựu nhất định. Đối với hoạt động Marketing – mix cho sản phẩm FPT Camera tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT người viết đã phân tích, đưa ra đánh giá và căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất một số giải pháp. Kết quả mong đợi sau khi tiến hành có thể giúp hoàn thiện hoạt động Marekting – mix cho sản phẩm FPT Camera tại Công ty Cổ phần Viễn thông FPT.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1307	Đại học chính quy	XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG CHO ỨNG DỤNG DI ĐỘNG BẤT ĐỘNG SẢN WOWLAND TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ WOWLAND GROUP	LÊ THỊ HỒNG LOAN	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Trên thị trường đã có rất nhiều doanh nghiệp kinh doanh không lấy khách hàng làm trọng tâm, những doanh nghiệp này ban đầu rất thành công nhưng không tồn tại được lâu dài. Viện nghiên cứu Gartner Group của Mỹ đã công bố báo cáo rằng "20% khách hàng hiện tại có thể mang đến 80% doanh thu của doanh nghiệp trong tương lai". Có thể những doanh nghiệp đó ban đầu có lãi khi bán sản phẩm cho khách "chỉ dùng một lần" nhưng về lâu dài, lợi nhuận của doanh nghiệp sẽ giảm dần khi không còn khách quen và dẫn đến phá sản. Hiểu được tầm quan trọng của khách hàng trung thành, bài báo cáo "Xây dựng chiến lược truyền thông Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ WowLand Group" đã phân tích tổng quan thị trường ngành bất động sản, phân tích sâu vào sản phẩm/dịch vụ và những yếu tố ảnh hưởng đến kế hoạch truyền thông để từ đó đưa ra chiến lược truyền thông theo 5 giai đoạn cũng như là hành trình khách hàng hiệu quả. Qua đó Công ty có thể nắm bắt, kiểm soát được hành vi của khách hàng đối với sản phẩm/ dịch vụ của mình qua những phương pháp đo lường phù hợp. Qua thời gian thực tập tại công ty cùng với những phân tích, đánh giá chung về dự án ứng dụng di động, các kế hoạch truyền thông trong bài báo cáo được đề ra nhằm hướng đến khách hàng mục tiêu của công ty và giúp công ty tạo ra sự khác biệt trong chiến lược truyền thông của mình.
1308	Đại học chính quy	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI LỰA CHỌN THƯƠNG HIỆU NHA KHOA CỦA GIỚI TRẺ TẠI TP. HCM	HUỲNH THỊ Y THIÊU	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Nghiên cứu "Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn thương hiệu nha khoa của giới trẻ tại TP. HCM" được thực hiện bởi tác giả là sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing. Phương pháp nghiên cứu được sử dụng là nghiên cứu định tính kết hợp với nghiên cứu định lượng. Mục tiêu đề tài nhằm đo lường, xác định mức độ ảnh hưởng của các yếu tố nghiên cứu đến hành vi lựa chọn thương hiệu nha khoa của giới trẻ từ 15 đến 32 tuổi và kiểm định sự khác biệt giữa các yếu tố đến hành vi của họ. Đề tài xác định những yếu tố ảnh hưởng gồm: Dịch vụ chăm sóc khách hàng, Cơ sở vật chất, Chi phí điều trị, Hiệu quả khám chữa bệnh, Chất lượng chuyên môn. Từ đó, tác giả đưa ra những đề xuất, kiến nghị về các chiến lược Marketing phù hợp với doanh nghiệp trong lĩnh vực kinh doanh nha khoa.
1309	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING MIX CỦA CÔNG TY TNHH CUNG CẤP DỊCH VỤ IN ẤN THE CRAFT HOUSE	HUỲNH THỊ KIM THOẠI	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Xuất hiện trên thị trường từ rất lâu, ngành in ấn đã có những sự thay đổi không ngờ về kỹ thuật in và ấn phẩm. Dường như, in ấn trong thể vắng mặt trong cuộc sống của con người, đặc biệt là các chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp, cụ thể là quảng cáo, là truyền thông. Công ty TNHH The Craft House tuy thành lập chưa lâu nhưng cũng đã có được những chiến tích bất ngờ trong lĩnh vực in ấn quảng cáo khi có được những khách hàng lớn về ngành F&B, nhưng vẫn còn những lỗ hổng về chiến lược Marketing so với đối thủ cạnh tranh. Với đề tài "Phân tích chiến lược Marketing Mix của Công ty TNHH cung cấp dịch vụ in ấn The Craft House" nhằm phân tích thực trạng và đề xuất những giả pháp để hoàn thiện hoạt động Marketing của công ty.
1310	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH CHIẾN LƯỢC MARKETING MIX CÔNG TY TNHH CUSTOMORE: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM	HỒ THỊ NGUYỆT	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Trong điều kiện kinh tế thị trường đầy biến động, đặc biệt trong kỷ nguyên kỹ thuật số ngày càng phát triển và phổ biến như hiện tại làm hành vi tiêu dùng của khách chuyển hướng sang online ngày càng nhiều. Thói quen mua hàng của người tiêu dùng từ việc chỉ quen với giao dịch mua sắm trực tiếp tại cửa hàng thì nay nhiều người đã dần tiếp cận và yêu thích hình thức mua sắm trực tuyến trên các sàn TMĐT như Shopee, Lazada, Tiki,… Dựa vào việc ngày càng có nhiều người sử dụng thiết bị thông minh. Cụ thể theo thống kê: 71% sử dụng máy tính/laptop, 18% sử dụng Smartphone 9% sử dụng ipad hoặc các thiết bị có hỗ trợ internet khác. Công ty TNHH Customore Việt Nam là công ty chuyên cung cấp các giải pháp phần mềm cho các doanh nghiệp để nắm rõ được các dữ liệu liên quan đến khách hàng và làm giảm đi lượng công việc làm mất nhiều thời gian như báo cáo ngày, tháng, quý, phân tích,… Trong suốt hai năm từ khi thành lập đến nay, đã giúp cho những công ty toàn cầu giúp cải thiện việc kinh doanh và cung cấp dữ liệu liên quan đến khách hàng như Loreal và P&G đã chứng minh được sản phẩm/dịch vụ của Customore thực sự hiệu quả và cần thiết cho các công ty/doanh nghiệp trên thị trường cạnh tranh như hiện nay.
1311	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG MARKETING MIX CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TRỰC TUYẾN CLEVERX	ĐOÀN NGUYỄN HỒNG ÂN	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19, hoạt động kinh tế xã hội cụ thể như xuất khẩu bị trì trệ nghiêm trọng. Ngành thương mại điện tử đã bùng nổ mạnh mẽ hơn không chỉ ở Việt Nam mà còn trên toàn thế giới trong giai đoạn này. Với sứ mệnh hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu ra thị trường thương mại quốc tế, Công ty cổ phần trực tuyến CleverX có dịch vụ vô cùng tiềm năng và cần được phát triển. Thông qua bài luận phân tích hoạt động Marketing Mix 7P của công ty, bản thân sinh viên thực hiện có thể nhận xét những điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức của họ. Từ đó, xác định được mục tiêu mở rộng trong tương lai, truyền tải những kiến thức quan trọng về sự chuyển đổi số trong kinh doanh, xuất nhập khẩu. Đây cũng là tiền đề để bộ phận Marketing tiếp tục duy trì những điểm mạnh nổi bật đang làm tốt và đề xuất những chiến lược cải thiện hoạt động trong 3 năm tiếp theo.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1312	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH VÀ ĐỀ XUẤT HOÀN THIỆN HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN COLOR MAN ENTERTAINMENT	BÙI THỊ TUYẾT NHI	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Trong bối cảnh kinh tế thị trường, việc các công ty luôn phải chú trọng đến hình ảnh thương hiệu trong mắt khách hàng là rất quan trọng. Thương hiệu không chỉ là tạo sự nhận biết, sự khác biệt, thể hiện cá tính đặc thù doanh nghiệp mà còn nhằm đến việc tác động đến nhận thức, tạo cảm giác về quy mô của doanh nghiệp lớn, tính chuyên nghiệp cao của doanh nghiệp đối với khách hàng và công chúng. Color Man Entertainment là công ty chuyên về truyền thông và sự kiện, đáp ứng mọi yêu cầu về các dịch vụ truyền thông và giải trí, với chiến lược marketing toàn diện, đề xuất các giải pháp dài hạn mang tính khả thi cao để giải quyết các vấn đề kinh doanh hiện có của khách hàng. Người viết đã phân tích và đưa ra đánh giá chung, căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất thêm một số thiết kế và khảo sát về bộ nhận diện cho phù hợp với công ty truyền thông. Kết quả mong đợi sau khi tiến hành có thể xây dựng hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp trong mắt khách hàng, đến từ nhiều yếu tố khác nhau từ vô hình đến hữu hình tuân theo nguyên tắc “đơn giản – hiệu quả”.
1313	Đại học chính quy	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA MỸ PHẨM TRỰC TUYẾN CỦA NỮ GIỚI TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	NGUYỄN NGỌC BẢO NGUYÊN	TRỊNH THỊ HỒNG MINH	Đi cùng với xu thế hiện đại, việc mua sắm trực tuyến không còn là điều quá xa lạ đối với người tiêu dùng tại Việt Nam. Nhờ vào việc phát triển của hạ tầng Internet cũng nhưng sự phát triển của ngành mỹ phẩm, hình thức mua sắm mỹ phẩm trên mạng Internet đã trở thành một trong những nhu cầu không thể thiếu của mọi người, đặc biệt là phái đẹp. Các nghiên cứu đã cho thấy được tiềm năng phát triển của ngành này cũng như nhu cầu ngày một nhiều của nó. Vì thế, tác giả lựa chọn nghiên cứu đề tài “Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết đỉnh mua mỹ phẩm trực tuyến của nữ giới tại TP.Hồ Chí Minh” làm đề tài báo cáo Khóa luận tốt nghiệp Kết quả đề tài nghiên cứu cho thấy có 4 yếu tố ảnh hưởng tích cực đến quyết định mua mỹ phẩm trực tuyến của nữ giới tại TP.Hồ Chí Minh có mức quan trọng giảm dần:Nhận thức sự hữu ích, Thái độ đối với UGC, Niềm tin và Sự thích thú mua sắm. Dựa vào kết quả nghiên cứu và phân tích, tác giả cũng đề xuất những giải pháp giúp cho doanh nghiệp và thương hiệu, nhà quản lý website những phương án để tăng mức độ ảnh hưởng của các yếu tố này hơn, từ đó tạo được thái độ mua hàng tích cực và kích thích người tiêu dùng là nữ giới mua mỹ phẩm trực tuyến nhiều hơn.
1314	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất hoàn thiện chiến lược truyền thông cho công ty Cổ phần Lê Dư Group	Đoàn Thị Huỳnh Như	Huỳnh Trị An	Để cạnh tranh trong thời đại số như hiện nay, các doanh nghiệp không chỉ chú ý đến tính năng của sản phẩm/dịch vụ mà còn phải đầu tư hình ảnh công ty. Truyền thông để đưa hình ảnh đẹp của công ty vào tâm trí khách hàng, xây dựng lòng tin để khách hàng có thể tin tưởng và sử dụng sản phẩm/dịch vụ mà công ty cung cấp. Đề tài đã phân tích tổng quan về thị trường, tình hình kinh doanh và thực trạng chiến lược truyền thông cho Công ty Cổ phần Lê Dư Group năm 2021 được hoạch định nhằm góp phần tăng độ nhận biết, tăng độ dùng thử sản phẩm, tăng giá trị và doanh thu của thương hiệu.
1315	Đại học chính quy	Chiến lược chiêu thị cho dịch vụ phẫu thuật tật khúc xạ tại hệ thống Bệnh viện Mắt Sài Gòn: thực trạng và giải pháp	Nguyễn Thị Huyền Như	Huỳnh Trị An	Thị trường phẫu thuật tật khúc xạ ngày càng phát triển và có tiềm năng tăng trưởng lớn. Bài khóa luận phân tích tổng quát về thị trường phẫu thuật tật khúc xạ tại Việt Nam, tình hình kinh doanh, thực trạng chiến lược chiêu thị của thương hiệu, đưa ra các giải pháp đề xuất chiến lược chiêu thị để thu hút khách hàng biết đến thương hiệu, cũng như thúc đẩy quá trình sử dụng dịch vụ của khách hàng, góp phần đạt được mục tiêu kinh doanh và mục tiêu marketing của hệ thống bệnh viện Mắt Sài Gòn thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Y khoa Sài Gòn.
1316	Đại học chính quy	Chiến lược chiêu thị cho thương hiệu sâm Angela Gold của công ty Cổ phần Dược phẩm Eco: Thực trạng và giải pháp	Lê Hồng Phong	Huỳnh Trị An	Trải qua đại dịch covid-19, các doanh nghiệp Việt Nam kinh doanh dược phẩm đang đối mặt với nhiều thách thức. Chiến lược chiêu thị thương hiệu Sâm Angela Gold của Công ty Cổ phần Dược phẩm ECO triển khai tuy đạt hiệu quả, nhưng chưa cao. Qua bài viết này, tác giả phân tích hoạt động chiêu thị đã diễn ra thông qua phương pháp nghiên cứu định tính. Đưa ra được các đánh giá ưu nhược điểm của từng mô hình chiêu thị được áp dụng, đề ra giải pháp thực thi chiến lược chiêu thị thương hiệu Sâm Angela Gold trong thời gian tới nhằm tối ưu hóa hoạt động marketing, từ đó mục tiêu kinh doanh của doanh nghiệp đạt được lợi nhuận mong đợi.
1317	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược Marketing-mix của chi nhánh Tổ chức giáo dục và Đào tạo Apollo Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh	Lê Hoàng Phúc	Huỳnh Trị An	Với chính sách về đầu tư ngày càng thông thoáng và thị trường mở rộng, các tổ chức giáo dục Anh ngữ không ngừng gia tăng áp lực cạnh tranh. Bên cạnh sự cạnh tranh quyết liệt về sản phẩm, giá cả, kênh phân phối, chiến lược chiêu thị thì các chính sách về con người, quy trình dịch vụ và cơ sở vật chất cũng là các công cụ được sử dụng rất hiệu quả trong chiến lược Marketing – mix 7Ps giúp các thương hiệu nhanh chóng thu hút sự chú ý, quan tâm và thúc đẩy quá trình sử dụng dịch vụ của khách hàng. Đề tài đã phân tích tổng quát về thị trường Giáo dục và Đào tạo Anh ngữ tại Việt Nam, tình hình kinh doanh cũng như thực trạng chiến lược Marketing - mix của Apollo Việt Nam tại TP.HCM giai đoạn 2018 - 2020. Từ đó đưa ra các giải pháp hoàn thiện hơn chiến lược, nâng cao hiệu quả hoạt động marketing của doanh nghiệp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1318	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất các giải pháp phát triển thương hiệu LG thông qua Digital Marketing do công ty Omnicom Media VietNam thực hiện	Dương Ngọc Lan Phương	Huỳnh Trị An	Omnicom Media Vietnam, mà cụ thể là PHD đang là agency phụ trách xây dựng thương hiệu và thực hiện các hoạt động truyền thông qua kỹ thuật số của LG Vietnam. Đề tài phân tích, đánh giá và đề xuất các giải pháp phát triển thương hiệu LG thông qua digital marketing do công ty Omnicom Media Vietnam thực hiện được cấu trúc rõ ràng theo tất cả các hoạt động được triển khai thực hiện. Đề tài cũng đưa ra những đề xuất kiến nghị dựa trên những hạn chế của hoạt động Digital Marketing của thương hiệu LG đã diễn ra để hoàn thiện hơn ý tưởng thực hiện các hoạt động để phát triển thương hiệu hơn trong thời gian sắp tới trên nền tảng kĩ thuật số.
1319	Đại học chính quy	Dịch vụ chăm sóc khách hàng tại ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) - Chi nhánh Tây Thạnh: Thực trạng và giải pháp	Trịnh Minh Phương	Huỳnh Trị An	Áp lực cạnh tranh giữa các ngân hàng Việt Nam ngày càng khốc liệt. Để tạo nên được lợi thế so với các đối thủ thì từ những công tác nhỏ nhất cũng cần phải được làm chỉnh chu như chăm sóc khách hàng. Với đề tài này, tác giả tìm hiểu về cách công tác chăm sóc khách hàng được triển khai, phân tích thực trạng từ đó đưa ra một số giải pháp phát triển chăm sóc khách hàng của ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) - Chi nhánh Tây Thạnh.
1320	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất giải pháp hoàn thiện hệ thống kênh phân phối của Công ty cổ phần Đất Dược	Nguyễn Thị Cẩm Thạch	Huỳnh Trị An	Sự thiếu hoàn thiện của các kênh phân phối dược phẩm, dịch vụ và thiết bị y tế đòi hỏi việc nhận ra các xu hướng mới, cải thiện và phát triển các kênh phân phối cho nghành hàng dược là việc cần thiết. Công ty cổ phần Đất Dược là công ty sản xuất thuốc, hoá dược và dược liệu. Với mục tiêu mở rộng thị trường và mạng lưới kênh phân phối, tông ty đã củng cố và hoàn thiện các hoạt động phân phối của mình sao cho có hiệu quả hơn. Đề tài tiến hành phân tích thực tế hoạt động phân phối sản phẩm và mong muốn đóng góp giải pháp hoàn thiện hệ thống kênh phân phối và sự phát triển của công ty.
1321	Đại học chính quy	Sử dụng mạng xã hội trong phát triển thương hiệu Moveek của công ty TNHH Monet: Thực trạng và giải pháp	Lê Thành Thái	Huỳnh Trị An	Sự phát triển của Internet dẫn đến việc càng có nhiều người quan tâm các nội dung trên các nền tảng trực tuyến nhiều hơn, là cơ hội cho các trang báo điện tử phát triển, đặc biệt là các trang báo liên quan đến lĩnh vực điện ảnh. Các thương hiệu qua đó cũng tận dụng mạng xã hội như một kênh để xây dựng và phát triển. Đề tài tìm hiểu về các cơ sở khoa học của mạng xã hội và phát triển thương hiệu, phân tích thực trạng hoạt động phát triển thương hiệu Moveek, một trang thông tin điện tử hoạt động trong lĩnh vực điện ảnh, qua mạng xã hội
1322	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu VEM của Công ty TNHH Tin học - Ngoại Ngữ Toàn Thắng	Nguyễn Thị Phương Thanh	Huỳnh Trị An	Một thương hiệu mạnh có tác động rất lớn đến việc mang lại lợi thế cạnh tranh và giúp doanh nghiệp giữ chân khách hàng. Công ty TNHH Tin học – Ngoại ngữ Toàn Thắng đã xây dựng một bộ nhận diện thương hiệu VEM nhằm lưu giữ hình ảnh trong tâm trí khách hàng. Người viết phân tích và đưa ra đánh giá chung về hệ thống nhận diện VEM, căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất thay đổi màu sắc chủ đạo, một số thiết kế và khảo sát về bộ nhận diện cho phù hợp với công ty dịch vụ tư vấn di trú. Kết quả mong đợi sau khi tiến hành có thể xây dựng hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp trong mắt khách hàng sẽ đến từ nhiều yếu tố khác nhau từ vô hình đến hữu hình.
1323	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược Internet marketing của studio áo cưới Kim Tuyến (Kim Tuyến Bridal)	Phan Trần Phương Thảo	Huỳnh Trị An	Trong thời đại Internet phát triển ngày càng mạnh, có thể thấy hầu hết các hoạt động Marketing Online được đa số các doanh nghiệp tận dụng. Thị trường áo cưới đầy tính cạnh tranh, hàng loạt cửa hàng ảnh viện mở ra nên việc tìm kiếm khách hàng rất khó khăn. Studio áo cưới Kim Tuyến là một trong những doanh nghiệp đang trong tình trạng khó khăn bởi chưa thực sự vận dụng hiệu quả các kênh Internet Marketing nên tiếp cận khách hàng rất khó. Đề tài phân tích thực trạng Internet Marketing và những điểm mạnh, yếu để đưa ra những đề xuất cụ thể cho Kim Tuyến.
1324	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất chiến lược truyền thông cho thương hiệu bút gel bi Colokit của Công ty cổ phần tập đoàn Thiên Long	Trần Lê Thi	Huỳnh Trị An	Công ty cổ phần tập đoàn Thiên Long đã chiếm được ưu thế thị trường bút bi với 65% thị phần bút bi cả nước. Để thu hút khách hàng biết đến thương hiệu và góp phần tăng doanh thu cho thương hiệu bút bi Thiên Long, đề tài đã phân tích tổng quan về thị trường ngành bút bi, tình hình kinh doanh và thực trạng của thương hiệu. Qua các phân tích và khảo sát trực tiếp, chiến lược truyền thông cho thương hiệu bút bi Thiên Long năm 2021 được hoạch định nhằm góp phần tăng độ nhận biết thương hiệu, tăng giá trị thị phần và doanh thu của thương hiệu.
1325	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho chiến lược truyền thông của Công ty Cổ phần Quản Lý Tài Sản Gugogold	Võ Thị Bích Trâm	Huỳnh Trị An	Trong nền kinh tế đầy tính cạnh tranh khi vô số các doanh nghiệp môi giới bất động sản được mở ra hàng loạt. Công ty cổ phần Quản lý Tài sản Gugogold cũng là một trong số những công ty hoạt động trong lĩnh vực môi giới bất động sản. Ngoài những hoạt động như bán hàng, chăm sóc khách hàng thì hoạt động truyền thông cũng cực kỳ quan trọng và có ý nghĩa vô cùng to lớn ảnh hưởng trực tiếp tới sự phát triển của doanh nghiệp trong tương lai. Hiện tại công ty hoạt động chưa có chiến lược truyền thông cụ thể nên còn ít khách hàng biết đến. Đề tài phân tích thực trạng kinh doanh và bối cảnh thị trường đề tài để đưa ra chiến lược truyền thông cụ thể cho công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1326	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất hoàn thiện chiến lược truyền thông cho công ty TNHH Địa ốc Nhà Đại Phát	Nguyễn Thị Khoa Văn	Huỳnh Trị An	Hiện nay thị trường bất động sản hiện nay đang bùng nổ, nhu cầu nhà ở tăng cao ở các đô thị, từ đây dự báo ngành bất động sản sẽ bước vào thời điểm hoàng kim, song song với đó là vai trò hết sức quan trọng của các cá nhân, tổ chức hoạt động trong ngành này. Trong bài viết này, bên cạnh việc làm rõ tình hình thị trường, dự báo thị trường năm 2021 và thực trạng hoạt động truyền thông marketing của công ty Trách nhiệm hữu hạn Địa ốc Nhà Đại Phát, bài viết còn đưa ra thêm những đề xuất để hoàn thiện tốt hơn chiến lược truyền thông của công ty, nâng cao kết quả trong thời gian tới.
1327	Đại học chính quy	Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện Marketing-Mix cho các sản phẩm hạt điều của công ty TNHH MTV TM Khánh My	Hà Tường Vy	Huỳnh Trị An	Ngành điều Việt Nam hiện nay còn đang gặp rất nhiều hạn chế trong quá trình xây dựng thương hiệu bài bản ngay tại thị trường nước nhà. Công ty TNHH MTV SX TM Khánh My cũng đang trong tình trạng như vậy. Mặc dù hiện nay công ty đã có cố gắng đưa ra các chiến lược để chinh phục người tiêu dùng nhiều hơn nhưng còn gặp khá nhiều khó khăn. Thông qua những phân tích, tổng hợp và nghiên cứu về chiến lược Marketing – mix của Công ty áp dụng, tác giả trình bày những đánh giá về tình hình thực trạng, Từ đó đưa ra những chiến lược phù hợp làm tăng giá trị hạt điều, quảng bá rộng rãi hình ảnh sản phẩm hạt điều của công ty TNHH MTV TM Khánh Myđến gần với người tiêu dùng.
1328	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược Marketing-mix của chuỗi cửa hàng Đồng hồ Hải Triều của Công ty THNN Đặng Phong	Lê Anh Vy	Huỳnh Trị An	Trong điều kiện kinh tế đầy biến động, đặc biệt là xu thế cạnh tranh ngày càng gia tăng trên thị trường thời trang nói chung và ngành hàng đồng hồ đeo tay nói riêng, Marketing được coi là một trong những công cụ không thể thiếu trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Chuỗi cửa hàng phân phối đồng hồ Hải Triều của Công ty THNN Đặng Phong chuyên phân phối các nhãn hiệu đồng hồ chính hãng trên thế giới. Để có được một chỗ đứng vững chắc trên thị trường, công ty đã có những nỗ lực áp dụng Marketing – mix vào hoạt động phân phối kinh doanh cho các nhãn hiệu đồng hồ thời trang và đạt được những thành tựu nhất định. Người viết đã phân tích, đưa ra đánh giá và căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện hơn chiến lược Marketing – mix của công ty.
1329	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá chương trình kích hoạt thương hiệu (Brand Activation) của NH bia Larue do công ty TNHH Quảng cáo và Thương mại Delta thực hiện	Đặng Phạm Thanh Xuân	Huỳnh Trị An	Đẩy mạnh các hoạt động tại điểm bán là sự song hành giữa Brand Marketing và Trade Marketing tạo thành chìa khóa giúp thương hiệu phát triển vững mạnh và tăng trưởng trên thị trường. Với mong muốn tăng cường thiết lập mối quan hệ giữa thương hiệu, sản phẩm với người tiêu dùng, nhãn hàng bia Larue quyết định tổ chức chương trình kích hoạt thương hiệu (Brand Activation) là một phần của Trade Marketing – chuỗi các hoạt động chiến thắng tại điểm bán, tập trung vào trải nghiệm và cảm xúc chân thực của khách hàng. Đề tài phân tích và đánh giá chương trình kích hoạt thương hiệu (Brand Activation) của nhãn hàng bia Larue do công ty Quảng cáo và Thương mại Delta thực hiện được cấu trúc rõ ràng theo quy trình lên kế hoạch, triển khai và đánh giá kết quả thực hiện chương trình kích hoạt thương hiệu (Brand Activation). Đề tài cũng đưa ra những giải pháp dựa trên những hạn chế của chương trình kích hoạt thương hiệu (Brand Activation) của nhãn hàng bia Larue đã diễn ra để hoàn thiện hơn ý tưởng thực hiện các chương trình kích hoạt thương hiệu (Brand Activation) của nhãn hàng sắp tới.
1330	Đại học chính quy	Thực trạng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty TNHH AppROI	Lê Thu An	Nguyễn Thị Thúy	Báo cáo được thực hiện nhằm tìm hiểu về thực trạng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của Công ty TNHH APPROI. Thông qua dữ liệu thứ cấp được thu thập liên quan đến bối cảnh thị trường, thực trạng tại công ty, tác giả đã trình bày thực trạng, phân tích ưu nhược điểm của chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty. Từ đó, tác giả đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty, gồm giải pháp liên quan đến cơ cấu tổ chức bộ phận marketing, thiết kế hệ thống nhận dạng thương hiệu, các hoạt động phát triển thương hiệu.
1331	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện hệ thống nhận diện của thương hiệu của công ty THNN Ray Việt nam	Hà Ngọc Thuý Anh	Nguyễn Thị Thúy	Trong bối cảnh kinh tế thị trường, việc các công ty luôn phải chú trọng đến hình ảnh thương hiệu trong mắt khách hàng, công việc này quan trọng cả đối với doanh nghiệp B2C và B2B. Công ty Cổ phần Ray xây dựng một hệ sinh thái nhằm tự cung cấp cho chính công ty và đáp ứng tối đa nhu cầu đối tác với sứ mệnh cùng doanh nghiệp kiến tạo và xây dựng thương hiệu bền vững, đáp ứng mọi yêu cầu dịch vụ và đưa ra các gói giải pháp đa dạng, hiệu quả cho doanh nghiệp. Ray là công ty chuyên về truyền thông và sự kiện với chiến lược marketing toàn diện, đề xuất các giải pháp dài hạn mang tính khả thi cao để giải quyết các vấn đề kinh doanh hiện có của khách hàng. Đối với hệ thống nhận diện Ray, người viết đã phân tích và đưa ra đánh giá chung, căn cứ vào tình hình thực tế tại công ty để đề xuất thay đổi màu sắc chủ đạo, một số thiết kế và khảo sát về bộ nhận diện cho phù hợp với công ty truyền thông. Kết quả mong đợi sau khi tiến hành có thể xây dựng hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp trong mắt khách hàng sẽ đến từ nhiều yếu tố khác nhau từ vô hình đến hữu hình tuân theo nguyên tắc “đơn giản – hiệu quả”

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1332	Đại học chính quy	Thực trạng về chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu Mogi của công ty Mua&Bán	Vũ Quốc Anh	Nguyễn Thị Thúy	Đề tài được thực hiện với 3 mục đó là nêu thực trạng, phân tích ưu và nhược điểm và đề xuất một số giải pháp liên quan đến quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu MOGI của Công ty MUA&BÁN. Trên cơ sở trình bày cơ sở lý thuyết liên quan đến xây dựng và phát triển thương hiệu, với thông tin thu thập được từ tài liệu báo cáo ngành, thông tin thị trường, thông tin được cung cấp từ doanh nghiệp, tác giả trình bày các nội dung liên quan đến chiến lược xây dựng và phát triển của công ty bao gồm: chiến lược STP, xác định tầm nhìn, sứ mệnh, xây dựng hệ thống nhận dạng thương hiệu, định vị thương hiệu, bảo hộ thương hiệu, các chiến lược phát triển thương hiệu và chiến lược marketing mix trong phát triển thương hiệu.
1333	Đại học chính quy	Đo lường mức độ nhận diện thương hiệu th true milk của người tiêu dùng tại tp hồ chí minh	Phan Diệu Ánh	Nguyễn Thị Thúy	Bài khóa luận này nhằm đo lường mức độ nhận diện thương hiệu và tìm hiểu các yếu tố ảnh hưởng đến nhận diện thương hiệu sữa TH true Milk của người tiêu dùng TP.HCM. Phương pháp thống kê mô tả để nhận xét tổng quan về mức độ nhận diện thương hiệu của sữa TH true Milk và phương pháp kiểm định Cronback's Allpha để kiểm định độ tin cậy của thang đo. Kết quả nghiên cứu cho thấy 6 yếu tố có α đều lớn hơn 7, thang đo các yếu tố chấp nhận được, 6 yếu tố đều có độ tín cậy cao. Tác động đến nhận diện thương hiệu sữa Th true Milk của người tiêu dùng ở TP. HCM bao gồm: Uy tín, sự hài lòng, truyền thông, tên thương hiệu, logo, slogan. Trong đó, nghiên cứu chỉ ra hai yếu tố logo và slogan có hệ số tin cậy cao nhất đến nhận diện thương hiệu. Từ mô hình nghiên cứu đề xuất, tác giả kết luận đưa ra các hàm ý quản trị dựa trên kết quả nghiên cứu về "Đo lường mức độ nhận diện thương hiệu sữa TH true Milk của người tiêu dùng ở TP.HCM". Từ việc nghiên cứu trên, góp phần vào việc nhìn nhận một cách khách quan về mức độ nhận diện sữa TH true Milk và các thương hiệu sữa khác trên thị trường.
1334	Đại học chính quy	Thực trạng về chiến lược truyền thông thương hiệu cho công ty cổ phần truyền thông digipencil mvv	Cam Ngọc An Bình	Nguyễn Thị Thúy	Chiến lược truyền thông marketing là rất quan trọng và có ý nghĩa quyết định đối với mỗi doanh nghiệp nói chung và Công ty Cổ phần Truyền thông DigiPencil MVV nói riêng. Chiến lược truyền thông tốt sẽ giúp công ty chủ động tiếp cận để thích ứng nhiều khách hàng hơn, từ đó tăng cơ hội bán hàng cho khách hàng góp phần tăng doanh thu. Với phương pháp nghiên cứu tổng hợp, thống kê so sánh, đánh giá,... qua việc lấy ý kiến chuyên gia và phỏng vấn người tiêu dùng cùng các dữ liệu thực trong kinh doanh để đánh giá thực trạng thực hiện chiến lược truyền thông marketing trong năm những năm vừa qua 2019 - 2020 và xu hướng phát triển, triển vọng thị trường làm cơ sở phân tích chiến lược truyền thông và chương trình hành động của các công cụ truyền thông, giải pháp cho công ty để nâng cao hình ảnh doanh nghiệp và tăng doanh thu. Để kế hoạch được triển khai trong thực tế, nghiên cứu này đã đề xuất được các chiến lược thực thi thông qua các giải pháp mang tính thực tiễn.
1335	Đại học chính quy	Thực trạng quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu của Công ty Thương mại và Dịch vụ Pi Solution	Nguyễn Ngọc Cầm	Nguyễn Thị Thúy	Pi Solution là đơn vị hàng đầu cả nước về cung cấp các giải pháp công nghệ, giải pháp marketing, quy trình quản trị và thống kê dòng tiền doanh nghiệp. Bài luận tốt nghiệp "Thực trạng quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Pi Solution" nhằm xử dụng phương pháp tổng hợp để khái quát nên quá trình xây dựng nên giá trị thương hiệu như hiện tại của Pi Solution. Gần 5 năm tồn tại và phát triển Pi Solution đã hoàn thiện cho doanh nghiệp bộ nhận diện thương hiệu khá đầy đủ, truyền thông hầu hết các trang mạng xã hội. Từ các kết quả tổng hợp được, tác giả đề xuất Pi Solution cần đẩy mạnh độ nhận diện thương hiệu làm tiền đề cho mục tiêu liên tưởng thương hiệu của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Pi Solution cần chú trọng hơn mặt duy trì các kênh truyền thông.
1336	Đại học chính quy	Thực trạng về chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty cổ phần đầu tư bất động sản Bit Home	Bùi Thị Thu Dung	Nguyễn Thị Thúy	Việc xây dựng thương hiệu đã trở thành một yếu tố quan trọng đối với các doanh nghiệp Đề tài này được tiến hành nhằm mục đích phân tích thực trạng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty cổ phần đầu tư bất động sản Bit Home. Dựa trên các lý thuyết về bất động sản, thương hiệu, xây dựng thương hiệu và chiến lược phát triển thương hiệu để thực hiện phân tích hoạt động xây dựng nền tảng thương hiệu, hệ thống nhận diện thương hiệu, marketing – mix trong hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu. Từ thực trạng xây dựng thương hiệu, kết hợp với phân tích bối cảnh thị trường và định hướng phát triển công ty để đưa ra những đề xuất giúp hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu, các chiến lược marketing – mix trong xây dựng và phát triển thương hiệu cũng như chiến lược phát triển thương hiệu của công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1337	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện hiệu quả hoạt động xây dựng thương hiệu của công ty TNHH bao bì Kiến Mỹ Thành	Lư Mỹ Hoàng	Nguyễn Thị Thúy	Bài khóa luận tốt nghiệp đề tài "Thực trạng và giải pháp hoàn thiện hiệu quả hoạt động xây dựng và quản trị thương hiệu Công ty TNHH Bao bì Kiến Mỹ Thành" là bài báo cáo quá trình thực tập và nghiên cứu, phân tích các hoạt động về xây dựng và quản trị thương hiệu của tác giả tại công ty. Thông qua kiến thức đã được học tại trường và tham khảo sách, tác giả đã trình bày các kiến thứ chung về xây dựng và quản trị thương hiệu, các khái niệm, vai trò, quy trình xây dựng thương hiệu. Áp dụng cơ sở lý luận vào phân tích hoạt động thương hiệu của công ty TNHH Bao bì Kiến Mỹ Thành, phân tích thị trường ngành bao bì, đối thủ cạnh tranh, qua các số liệu của công ty nhằm đưa ra các điểm mạnh và điểm yếu về hoạt động xây dựng và quản trị thương hiệu của công ty từ đó có những nhận xét và đề xuất giúp công ty hoàn thiện hơn về hoạt động thương hiệu, nâng cao hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng lợi nhuận và có vị thế vững chắc trên thị trường.
1338	Đại học chính quy	Thực trạng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty Kee Education - Trung tâm Đào tạo Thiết kế ColormeSG	Lê Thị Quỳnh Hương	Nguyễn Thị Thúy	Việc xây dựng, phát trên và bảo vệ thương hiệu là một trong những nhiệm vụ cấp thiết, mang tính sống còn của doanh nghiệp trong bối cảnh xã hội hiện nay, thương hiệu là một tài sản vô hình nhưng lại chứa đựng một sức mạnh hữu hình, thương hiệu quyết định sự lựa chọn của khách hàng đối với sản phẩm, định vụ và còn có tác động đến sự thành - bại của hoạt động kinh doanh. Trung tâm Đào tạo Thiết kế colorME đang từng bước xây dựng thương hiệu theo hướng chất lượng là trên hết nhằm định vị thương hiệu đối với khách hàng tiềm năng cũng như hiện tại tạo cho mình một chỗ đứng và một giá trị nhất định. Nghiên cứu này trình bày Thực trạng chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty Kee Education - Trung tâm Đào tạo Thiết kế ColormeSG. Từ dữ liệu thứ cấp, tác giả tiến hành nêu, phân tích ưu và nhược điểm của hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu của công ty và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện chiến lược này.
1339	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động xây dựng thương hiệu của công ty cổ phần Robot Việt Nam	Phạm Thị Thu Hương	Nguyễn Thị Thúy	Công ty cổ phần Robots Việt Nam (VinaRobots) với mục tiêu trở thành nhà cung cấp giải pháp chuyên nghiệp về AI - Robotics và Edutech hàng đầu Việt Nam, VinaRobots luôn không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ thông qua việc đón đầu những xu hoíớng mới cũng nhoị nắm bắt những nhu cầu thực tiễn của thị troịờng, nghiên cứu và cho ra những giải pháp oịu việt nhất doịới sự hợp tác của các đơn vị hàng đầu về công nghệ nhoị: IPP Group, UBTech, Pai Tech, AI Center,… Tuy nhiên, để tạo nên boịớc tiến dài, việc xây dựng thoịơng hiệu cho VinaRobots là vô cùng quan trọng trong việc tạo nên giá trị khác biệt và khẳng định vị thế của mình trong nền công nghiệp trí tuệ nhân tạo AI. Chính vì vậy, đề tài "Thực trạng hoạt động truyền thông và xây dựng thoịơng hiệu của Công ty cổ phần Robots Việt Nam" được tiến hành nhằm nêu thực trạng, phân tích ưu và nhược điểm và đưa ra một số giải pháp giúp công ty VinaRobots hoàn thiện hơn về xây dựng và truyền thông thoịơng hiệu của mình.
1340	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông của thương hiệu Fshare của công ty FPT Telecom	Hồ Thị Bảo Khánh	Nguyễn Thị Thúy	Dịch vụ lưu trữ và chia sẻ dữ liệu trực tuyến hiện nay đang được xem là một trong những giải pháp tối ưu giúp nhiều người quản lý được dữ liệu của mình một cách nhanh chóng và tiện lợi. Để thu hút khách hàng biết đến thương hiệu và góp phần tăng doanh thu cho dịch vụ, đề tài "Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông thương hiệu Fshare thuộc Chi nhánh Công ty Cổ phần Viễn thông FPT" đã phân tích tổng quan về tình hình kinh doanh và thực trạng hoạt động truyền thông thương hiệu của dịch vụ Fshare.vn. Qua các phân tích và đánh giá thì thấy được các hoạt động truyền thông thương hiệu của dịch vụ Fshare.vn cũng còn một số hạn chế cần khắc phục trong thời gian tới, do đó đề tài đưa ra một số đề xuất, giải pháp nhằm khắc phục hoạt động truyền thông thương hiệu cũng như việc lập kế hoạch truyền thông để dịch vụ Fshare.vn nâng cao độ nhận diện thương hiệu, giữ được lượng khách hàng trung thành bền vững và thu hút được nhiều đối tượng khách hàng mới hơn.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1341	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện hệ thống nhận diện của thương hiệu The Pizza Company thuộc công ty cổ phần Pizza Ngon Việt Nam	Nguyễn Ngọc Thanh Mai	Nguyễn Thị Thúy	Bài khóa luận tốt nghiệp đề tài "Thực trạng và giải pháp hoàn thiện hệ thống nhận diện của thương hiệu The Pizza Company thuộc CTCP Pizza Ngon Việt Nam" là bài báo cáo về quá trình thực tập và nghiên cứu phân tích hệ thống nhận diện của thương hiệu này tại Việt Nam. Trong báo có có nêu một số khái niệm liên quan đến thương hiệu, nền tảng thương hiệu và hệ thống nhận diện thương hiệu làm nền tảng cho quá trình phân tích về sau. Từ những tài liệu tham khảo và kiến thức đã học, tác giả đã phân tích thị trường cạnh tranh của ngành pizza tại Việt Nam. Cụ thể hơn là phân tích tình hình kinh doanh cũng như những ưu nhược điểm trong hệ thống nhận diện thương hiệu của các đối thủ từ đó đưa ra điểm mạnh và yếu điểm của The Pizza Company so với đối thủ. Thông qua các số liệu thu thập được cũng như quá trình thực tập trực tiếp tác giả đã nêu lên thực trạng của hệ thống nhận diện và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho các vấn đề đã đưa ra. Từ đó giúp thương hiệu có thể phát triển rộng rãi hơn và tiếp cận được nhiều khách hàng tiềm năng, tận dụng tối đa khả năng của thương hiệu.
1342	Đại học chính quy	Tác động của giá trị thương hiệu nước mắm Nam Ngư đến hành vi của người tiêu dùng tại thành phố hồ chí minh	Phạm Mỹ Ngân	Nguyễn Thị Thúy	Nghiên cứu này kiểm định mối quan hệ giữa các yếu tố cấu thành giá trị thương hiệu với giá trị thương hiệu; và tác động giữa giá trị thương hiệu đến hành vi người tiêu dùng nước mắm Nam Ngư tại thành phố Hồ Chí Minh. Mẫu được thu thập từ 250 người tiêu dùng là người đã từng sử dụng và mua nước mắm Nam Ngư. Kết quả phân tích cho thấy: (1) nhận biết thương hiệu có tác động tích cực đến hành vi người tiêu dùng; (2) chất lượng cảm nhận có ảnh hưởng tích cực đến hành vi người tiêu dùng; (3) liên tưởng thương hiệu có tác động tích cực đến hành vi người tiêu dùng; (4) trung thành thương hiệu có tác động tích cực đến hành vi người tiêu dùng. Với kết quả nghiên cứu được tìm thấy, một số hàm ý quản trị được gợi ý cho các nhà quản trị.
1343	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động truyền thông thương hiệu của Công ty trách nhiệm hữu hạn Store Làm Môc	Thanh Bửu Nghi	Nguyễn Thị Thúy	Ngành bán lẻ tại thị trường Việt Nam hiện nay được xem là ngành kinh tế quan trọng và được nhiều người nhà đầu tư trong nước và ngoài nước để ý. Với điểm mạnh về dân số trên 96 triệu dân và mức thu nhập bình quân đầu người tăng dần theo hằng năm là điểm sáng thúc đẩy tăng trưởng cho ngành bán lẻ.. Để có thể nổi bật giữa các đối thủ cạnh tranh thì doanh nghiệp cần có cho mình những chiến lược xây dựng thương hiệu dài hạn và chiến lược marketing hiệu quả để có thể thu hút khách hàng. Thương hiệu được xem là công cụ cạnh tranh công bằng mà lại vô cùng hiệu quả. Vì thế dựa trên những thực trạng trên cũng như là những điểm mạnh được đề ra, nghiên cứu về: "Thực trạng hoạt động truyền thông thương hiệu của công ty TNHH Store Làm Mộc" nhằm giúp công ty có thể đánh giá được thực trạng hiện tại và đưa ra những giải pháp hữu ích giúp hoàn thiện hoạt động truyền thông thương hiệu. Từ đó có thể xây dựng được một thương hiệu Store Làm Mộc vững mạnh và có vị thế trong ngành bán lẻ dụng cụ cầm tay.
1344	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp tối ưu hiệu quả hoạt động Internet Marketing của Công ty TNHH Truyền Thông Munkas trong giai đoạn 2021 - 2024	Nguyễn Phương Quỳnh Như	Trần Bá Duy Linh	Thị trường bất động sản ngày này đang phát triển mạnh, ngày càng nhiều các doanh nghiệp, mở rộng và phát triển loại hình dịch vụ Marketing bất động sản. Việc áp dụng hiệu quả hoạt động Marketing mix cho doanh nghiệp đặc biệt là trong thời đại kỹ thuật số hiện nay là điều hết sức cần thiết cho sự phát triển và nâng cao vị thế cạnh tranh cho doanh nghiệp. Công ty TNHH Truyền Thông Munkas là một trong những công ty đi đầu trong dịch vụ cung cấp các giải pháp tối ưu hóa hoạt động Marketing cho doanh nghiệp trong thị trường bất động sản. Với mục tiêu trở thành một trong những công ty hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp giải pháp Marketing bất động sản, công ty cần cải tiến và nâng cao các hoạt động Marketing mix của doanh nghiệp để bắt kịp theo thời đại kinh tế hiện nay. Để có thể hoàn thành mục tiêu, bài báo cáo này sẽ phân tích thực trạng hiện tại của công ty và từ đó đưa ra đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing mix

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1345	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả Marketing Online của công ty xuất nhập khẩu và đầu tư Milan Việt Nam từ 2021 - 2024	Trương Thị Ngọc	Trần Bá Duy Linh	Thị trường mua sắm các thiết bị bếp và thiết bị vệ sinh tại Việt Nam trong những năm gần đây đang rất sôi động. Số lượng doanh nghiệp tham gia vào hoạt động kinh doanh này đang ngày càng tăng. Việc áp dụng chiến lược Marketing và cụ thể là Chiến lược Marketing trực tuyến trong thời đại công nghệ số là điều cực kỳ cần thiết cho sự phát triển của một doanh nghiệp. Công ty cổ phần xuất nhập khẩu và đầu tư Milan Việt Nam là một trong những doanh nghiệp cung cấp thiết bị bếp uy tín trên thị trường. Với mục tiêu trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp thiết bị bếp và thiết bị vệ sinh, công ty cần có sự đổi mới và cải cách trong chiến lược Marketing, và cụ thể là Marketing trực tuyến. Để công ty có những bước đi đúng đắn hơn, bài báo cáo này sẽ phân tích thực trạng hoạt động Marketing trực tuyến của công ty hiện nay, đưa ra kiến nghị và đề xuất một số biện pháp nhằm cải thiện cũng như tăng hiệu quả Marketing trực tuyến cho công ty.
1346	Đại học chính quy	Giải Pháp Hoàn Thiện Chiến Lược Chiêu Thị Cho Đại Lý Honda Ô Tô Bình Phước 2021	Hồ Thị Thủy Tiên	Trần Bá Duy Linh	Việc giữ vững và mở rộng thị phần của doanh nghiệp trên thị trường là một công việc khó khăn, đòi hỏi doanh nghiệp phải có biện pháp tiếp cận thị trường một cách chủ động và sẵn sàng đối phó với mọi nguy cơ, đe dọa, áp lực cạnh tranh từ phía thị trường. Để làm được điều này doanh phải áp dụng các hoạt động marketing vào thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh trên thị trường. Trong đó chiến lược chiêu thị là rất quan trọng nó giúp cho khách hàng biết đến sản phẩm của công ty nhiều hơn. Bên cạnh đó vẫn còn một số khó khăn, hạn chế của doanh nghiệp. Vì vậy tôi đã quyết định chọn đề tài "GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CHIẾN LƯỢC CHIÊU THỊ CHO ĐẠI LÝ HONDA Ô TÔ BÌNH PHƯỚC NĂM 2021".
1347	Đại học chính quy	Phân tích và đề xuất giải pháp cho chiến lược sản phẩm của Công ty Cổ phần Lữ Hành Tuổi Vàng trong 3 năm tới (từ năm 2021 - 2024)	Bùi Thị Hồng Tươi	Trần Bá Duy Linh	Đề tài là cái nhìn tổng quan của em về Công ty Cổ phần Lữ Hành Tuổi Vàng nói chung và chiến lược sản phẩm của công ty nói riêng trong thời gian 3 tháng thực tập (từ 2/3/2021 – 3/6/2021). Trên nền tảng cơ sở lý thuyết đã được các Thầy/Cô Trường Đại học Tài Chính – Marketing truyền đạt tận tình, kết hợp với việc quan sát và trải nghiệm thực tế, em đã phần nào tích lũy được những kinh nghiệm quý báu cho riêng mình để làm hành trang sau này.
1348	Đại học chính quy	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG NỀN TẢNG XEM PHIM TRỰC TUYẾN CÓ TRẢ PHÍ CỦA GIỚI TRẺ TỪ18-30 TUỔI TẠI TPHCM	Võ Thị Hồng Ân	Đặng Huỳnh Phương	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng nền tảng xem phim trực tuyến có trả phí của giới trẻ từ18–30 tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh
1349	Đại học chính quy	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẮM TRÊN CÁC TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI TPHCM	Trần Thị Dung	Đặng Huỳnh Phương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trên các trang thương mại điện tử, đề xuất các giải pháp góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp trên các trang thương mại điện tử
1350	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH VÀ HOÀN THIỆN CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING C ỦA CÔNG TY TNHH GIAO HÀNG SEN VIỆT CHI NHÁNH TPHCM	Nguyễn Thị Mỹ Duyên	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích tổng quan về thị trường ngành dịch vụ giao hàng tại TPHCM, tình hình kinh doanh và thực trạng của công ty Sen Việt
1351	Đại học chính quy	KẾ HOẠCH CẢI THIỆN TƯƠNG TÁC TRÊN FANPAGE THƯƠNG HIỆU AUTONOMOUS	Nguyễn Ánh Quỳnh Hương	Đặng Huỳnh Phương	Làm rõ những điểm yếu trong hoạt động của fanpage, đề xuất những giải pháp giúp cải thiện mức độ tương tác của khách hàng trong kênh truyền thông quan trọng của thương hiệu
1352	Đại học chính quy	NGHIÊN CỨU SỰ TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH VỤ TĂNG THÊM – GIAO HÀNG NHANH ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GEN-Z TẠI TPHCM	Trần Long	Đặng Huỳnh Phương	Sự ảnh hưởng của dịch vụ tăng thêm giao hàng nhanh với quyết định mua hàng của nhóm đối tượng Gen-Z đang sinh sống và làm việc tại TPHCM
1353	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU CỦA CÔNG TY TNHH SỨC BẬT	Trần Lê Ngọc Mai	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích tổng quan về tình hình kinh doanh và thực trạng hoạt động truyền thông marketing của dịch vụ cung ứng lao động của công ty TNHH Sức Bật
1354	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING CỦA CÔNG TY TNHH ACONCEPT	Lê Nguyễn Tuyết Ngân	Đặng Huỳnh Phương	Đánh giá về thực trạng hoạt động truyền thông của công ty và đưa ra những đề xuất giúp công ty AConcept hoàn thiện hơn hoạt động truyền thông Marketing trong tương lai
1355	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU NỘI THẤT V-ITALY CỦA CÔNG TY TNHH PHỐ VIP	Võ Thị Kiều Nhi	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích về bối cảnh thị trường, hành vi người tiêu dùng làm cơ sở đưa ra chiến lược truyền thông phù hợp với định vị của thương hiệu
1356	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG DIGITAL MARKETING CỦA TẠP CHÍ ELLE MAN VIỆT NAM THUỘC CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ QUẢNG CÁO VÀ TRUYỀN THÔNG CHÂU Á	Lê Phương Nhân	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích các hoạt động digital marketing của tạp chí ELLE MAN Việt Nam, tăng cường hiệu quả các hoạt động digital marketing, củng cố vị thế của công ty trong thị trường Việt Nam
1357	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI HOA TƯƠI	Đào Thị Kiều Oanh	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích và đưa ra những đánh giá chung cho hoạt động truyền thông marketing của doanh nghiệp, từ đó đưa ra những giải pháp tối ưu, đề xuất nhiều hoạt động truyền thông
1358	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VÀ HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING TẠICÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO MAC VIỆT NAM	Nguyễn Thị Mỹ Phương	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích các mục tiêu và hoạt động truyền thông Marketing, đề xuất những chiến lược và giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động truyền thông của công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1359	Đại học chính quy	XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG CHO THƯƠNG HIỆU BẤT ĐỘNG SẢN WOWLAND CỦA CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ WOWLAND GROUP	Nguyễn Thị Thảo Quyên	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích thương hiệu bất động sản của doanh nghiệp, từ đó đưa ra những giải pháp về truyền thông để nâng cao độ nhận diện thương hiệu cho công ty
1360	Đại học chính quy	CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG MARKETING CỦA CÔNG TY TNHH TRUNG TÂM THỂ DỤC THỂ HÌNH CALIFORNIA FITNESS & YOGA	Phạm Hải Sơn	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích thực trạng và đưa ra các giải pháp cho hoạt động Marketing để đạt hiệu quả cao hơn
1361	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VÀ HOÀN THIỆN HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING CỦACÔNG TY KIDSCENTER VIETNAM	Đặng Thanh Thảo	Đặng Huỳnh Phương	Đề tài cung cấp những thông tin về ngành, thị trường đồ chơi trẻ em Việt Nam, đồng thời phân tích và nhận xét những hoạt động truyền thông của công ty Kids Center Vietnam
1362	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG MARKETING CHO CĂN HỘ DỊCH VỤ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ KINH DOANH ĐỊA ỐC WELANDS	Châu Thị Khánh Tiên	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích tổng quan về thị trường ngành bất động sản, tình hình kinh doanh và thực trạng của doanh nghiệp
1363	Đại học chính quy	GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG MARKETING CHO CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN SEAREAL ĐÔNG NAM	Lê Đình Tiến	Đặng Huỳnh Phương	Phân tích thực trạng và đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động marketing nói riêng và hoạt động kinh doanh của công ty nói chung
1364	Đại học chính quy	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI KHÔNG SỬ DỤNG XE BUÝT CỦA SINH VIÊNTRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING TẠI TPHCM	Trần Thanh Trúc	Đặng Huỳnh Phương	Nghiên cứu đề xuất các giải pháp nhằm kích cầu sử dụng xe buýt của người dân TPHCM và hạn chế những mặt yếu kém của dịch vụ vận tải công cộng xe buýt dựa trên cách tiếp cận khoa học từ phân tích dữ liệu nghiên cứu thị trường
1365	Đại học chính quy	KẾ HOẠCH MARKETING ONLINE TRÊN KÊNH FACEBOOK NHẰM TĂNG MỨC ĐỘ NHẬN BIẾT THƯƠNG HIỆU CỦA CÔNG TY TNHH BEST EYE	Mạc Trúc Lan Tường	Nguyễn Minh Triết	Đề tài "Kế hoạch Marketing Online trên kênh Facebook nhằm tăng mức độ nhân biết thương hiệu của công ty TNHH Best Eye" với mục tiêu nghiên cứu các nhân tố Online Marketing ảnh hưởng đến mức độ nhận biết của người dùng đối với thương hiệu Best Eye, hay còn gọi là Bgroup, cũng như đo lường tác động của các nhân tố này đến mức độ nhận biết của người dùng.
1366	Đại học chính quy	CHIẾN LƯỢC PROMOTION ONLINE CHO SẢN PHẨM BỘT RAU CỦ CỦA CÔNG TY TNHH DABA	Nguyễn Thị Trúc Thảo	Nguyễn Minh Triết	hệ thống hoá cơ sở lý luận về Promotion Online của công ty TNHH MTV DABA qua các kết quả điều tra, nhằm tìm ra những mặt thành công và hạn chế, từ đó đưa ra giải pháp để xây dựng và phát triển được những chiến lược hiệu quả nhất.
1367	Đại học chính quy	QUẢN TRỊ KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN NHANH.VN	Phan Thanh Thảo	Nguyễn Minh Triết	xu hướng phát triển, triển vọng thị trường làm cơ phân tích chiến lược truyền thông, gồm mục tiêu marketing và chương trình hành động của các công cụ truyền thông, giải pháp cho công ty để nâng cao hình ảnh doanh nghiệp và tăng doanh thu.
1368	Đại học chính quy	CHIẾN LƯỢC DIGITAL MARKETING CHO THƯƠNG HIỆU BẢO HỘ XANH CỦA CÔNG TY TNHH NET GROUP	Lê Thị Thuận	Nguyễn Minh Triết	Để đứng vững trong thị trường cạnh tranh khốc liệt trong này công ty cần có cái nhìn tổng quan những vấn đề gặp phải và tìm ra các giải pháp thiết thực.
1369	Đại học chính quy	Nghiên cứu hành vi người tiêu dùng cá nhân tại thành phố Hồ Chí Minh với các sàn thương mại điện tử	Trần Việt Thảo Nguyên	TS. Tạ Văn Thành	Bài nghiên cứu nhằm mục đích tìm hiểu các yếu tố và mức độ ảnh hưởng của chúng đến quyết định mua sắm trực tuyến trên các sàn TMĐT tại TP.HCM. Đề tài đã thực hiện thông qua bảng câu hỏi với người tiêu dùng tại khu vực TP.HCM, sau đó sử dụng phần mềm SPSS 22 để phân tích các số liệu đã thu thập được. Phương pháp phân tích hồi qui tuyến tính bội được sử dụng để kiểm định mô hình nghiên cứu. Kết quả cho thấy có 6 yếu tố tác động đến quyết định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng bao gồm: Nhận thức tính hữu ích, Nhận thức tính dễ sử dụng, Nhận thực rủi ro, Yếu tố tâm lý, động cơ thích thú, Thiết kế Web/App. Trong đó, nghiên cứu chỉ ra hai yếu tố Động cơ thích thú và Thiết kế Web/App tác động mạnh nhất đến quyết định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng. Đồng thời cũng cho thấy có sự khác biệt giữa các nhóm tuổi khác nhau và thu nhập đối với quyết định mua sắm trực tuyến và các nhân tố liên quan. Từ đó, tác giả cũng đưa ra 4 đề xuất để tăng cường quyết định và hiệu quả của việc mua sắm trực tuyến, đồng thời nêu lên 4 hạn chế của đề tài nghiên cứu và hướng nghiên cứu tiếp theo.
1370	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu của chuỗi nhà hàng buffet nướng King BBQ tại TP Hồ Chí Minh	Võ Hà Như	TS. Tạ Văn Thành	Phương pháp nghiên cứu được sử dụng chính trong đề tài là nghiên cứu định tính kết hợp với nghiên cứu định lượng. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài là xác định các thành phần giá trị thương hiệu, đo lường các thành phần giá trị thương hiệu của nhà hàng buffet King BBQ và từ đó đưa ra giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu King BBQ. Ngoài ra, nghiên cứu còn đề xuất một số kiến nghị, biện pháp marketing phù hợp để phát triển thương hiệu buffet nướng King BBQ hơn nữa
1371	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động IMC của chiến dịch Nhân Nhựa với nhóm đối tượng sinh viên tại thành phố Hồ Chí Minh và đề xuất hoạt động IMC cho năm 2022	Võ Uyên Phương	TS. Tạ Văn Thành	Mục đích của đề tài nhằm nhằm phân tích và đánh giá toàn bộ quá trình xây dựng và thực thi kế hoạch hoạt động IMC, thực trạng, hiệu quả đã mang lại đồng thời phân tích, tìm kiếm giải pháp tối ưu hiệu quả hoạt động IMC để tạo ra và khuyến khích các thay đổi hành vi xã hội cho nhóm đối tượng mục tiêu. Trong nghiên cứu này tác giả có đề cập đến loại hình truyền thông marketing xã hội với các chiến lược marketing và phân tích ma trận SWOT phù hợp nhằm đề xuất chiến lược cho dự án Nhân Nhựa năm 2022. Có thể nói, nghiên cứu về hoạt động IMC trong các tổ chức phi lợi nhuận/ phi chính phủ lồng ghép thay đổi hành vi và xã hội giúp mang lại góc nhìn tổng quan cho khối tổ chức xã hội dân sự trong việc áp dụng các sáng kiến mới, giải pháp truyền thông sáng tạo để giải quyết các vấn đề xã hội và cộng đồng.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1372	Đại học chính quy	Phân tích và hoàn thiện chiến lược truyền thông của Công ty Cổ phần Đầu tư World Line	Phạm Minh Quang	TS. Tạ Văn Thành	Đề tài "Phân tích và hoàn thiện chiến lược truyền thông cho Công ty Cổ phần Đầu tư WorldLine" đi sâu vào tìm hiểu hoạt động marketing, từ đó phân tích đánh giá thực trạng, tổng hợp và đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần hoàn thiện chiến lược truyền thông marketing cho công ty trong thời gian tới. Từ đó xây dựng nên hình ảnh mong muốn trong lòng khách hàng tiềm năng, duy trì quan hệ với khách hàng thân thiết và tạo nên sức cạnh tranh giúp công ty đứng vững trên thị trường.
1373	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tổ chức lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần thương mại xuất nhập khẩu Toàn Thịnh Phát.	Trương Thị Hoa	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất các giải pháp để hoàn thiện công tác tổ chức lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần thương mại xuất nhập khẩu Toàn Thịnh Phát.
1374	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng cho ngành hàng sữa tại công ty TNHH thương mại và dịch vụ Nhã Phượng.	Trịnh Thu Hoài	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất các giải pháp để hoàn thiện quy trình quản trị bán hàng cho ngành hàng sữa tại công ty TNHH thương mại và dịch vụ Nhã Phượng.
1375	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại công ty cổ phần thương mại dịch vụ Á Âu.	Phan Thanh Vân Huỳnh	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất các giải pháp hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại công ty cổ phần thương mại dịch vụ Á Âu.
1376	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH tư vấn TTKT và XD Kiến Gia.	Phạm Nguyễn Dịu Linh	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH tư vấn TTKT và XD Kiến Gia.
1377	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quan trị bán hàng tại công ty TNHH thương mại M.F.C Nam Việt	Trần Thị Mỹ Dung	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quan trị bán hàng tại công ty TNHH thương mại M.F.C Nam Việt
1378	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần tư vấn và giaos dục MASTER DE VAN	Nguyễn Thị An Duyên	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần tư vấn và giaos dục MASTER DE VAN
1379	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần thương mại và dịch vụ Winsmart Việt Nam.	Lê Phan Mỹ Hằng	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần thương mại và dịch vụ Winsmart Việt Nam.
1380	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng tại công ty cổ phần đào tạo VietFuture.	Huỳnh Khả Hân	ThS. Võ Thị Ngọc Liên	Tìm hiểu và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng tại công ty cổ phần đào tạo VietFuture.
1381	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại CTCP bóng đèn phích nước Rạng Đông CN Tiền Giang	Lê Phương Kim	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Phân tích thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại công ty Rạng Đông qua đó rút ra nhưng ưu nhược điểm. Đề xuất nhưng giải pháp, phương hướng để hoàn thiện hơn công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty Rạng Đông
1382	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH TM đầu tư Bảo An Sài Gòn	Võ Thị Thuỳ Linh	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Phản ánh thực tiễn hoạt động bán hàng của công ty thông qua nghiên cứu và phân tích các dữ liệu thực tế thu thập được. Đánh giá các hiệu quả đạt được và những mặt còn hạn chế của doanh nghiệp trong các hoạt động bán hàng.
1383	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH thiết kế thương hiệu và sự kiện Kim Ba	Trần Thanh Thiện	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Vận dụng những kiến thức, kỹ năng nghiên cứu để có thể nắm bắt được công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty, qua đó có thể thấy được thực trạng quản trị nguồn nhân lực của công ty và đưa ra ý kiến, đề xuất giải pháp để khắc phục, cải thiện các hoạt động quản trị nguồn nhân lực của công ty.
1384	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại ngân hàng TMCP Quân đội CN Tân Phú (MB Tân Phú)	Trương Tuyết Vy	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Nghiên cứu lý thuyết về khách hàng, mối quan hệ khách hàng và các mô hình trong CRM. Phân tích thực trạng công tác quản trị mối quan hệ khách hàng tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – CN Phù Đổng. Đưa ra một số giải pháp nhằm xây dựng một mô hình cụ thể và phù hợp cho hoạt động CRM tại chi nhánh và kiến nghị.
1385	Đại học chính quy	Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại công ty CP Timo Việt Nam	Trần Thị Quỳnh Anh	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Đưa ra những đánh giá khái quát thực trạng về hoạt động quản trị quan hệ khách hàng trong những năm qua tại ngân hàng số Timo. Từ đó rút ra được những mặt tích cực, những mặt hạn chế và đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị QHKH tại doanh nghiệp.
1386	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH đầu tư Babylons TP.HCM	Lưu Minh Chiến	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Hệ thống hóa được những cơ sở lý thuyết về hoạt động bán hàng trong quy trình bán hàng của doanh nghiệp Phân tích và đánh giá về cách tổ chức và vận hành hệ thống bán hàng của công ty TNHH Đầu tư BABYLONS Thành phố Hồ Chí Minh Đề xuất một số giải pháp nhằm hoạt thiện hoạt động bán hàng của công ty TNHH Đầu tư BABYLONS Thành phố Hồ Chí Minh
1387	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH ô tô 5S	Nguyễn Tiến Đức Dũng	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Phân tích, đánh giá thực trạng các hoạt động liên quan đến công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH Ô Tô 5S để từ đó rút ra được những ưu điểm cũng như những hạn chế của công ty này. Tìm được biện pháp tối ưu nhất để khắc phục hạn chế của công ty và hoàn thiện hơn công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty.
1388	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng hoạt động quản trị bán hàng tại CTCP cao su Sài Gòn Kymdan	Nguyễn Ngọc Duyên	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Làm rõ những vấn đề cơ bản về mặt lý thuyết hoạt động quản trị bán hàng. Phân tích thực trạng của hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty Kymdan. Đề xuất các giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty Kymdan
1389	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác bán hàng tại công ty TNHH ĐT TM DV Lê Sang	Võ Minh Đặng	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Phân tích và so sánh giữa lý thuyết và thực tế về công tác quản trị bán hàng trong công ty TNHH Đầu Tư Thương Mại và Dịch Vụ Lê Sang . Qua đó giúp sinh viên có cái nhìn thực tế nhất về công tác Quản Trị Bán Hàng. Tìm ra được những điểm mạnh và điểm yếu của công ty từ đó có thể đưa ra được những phương án khắc phục các hạn chế trong Quản trị Bán hàng tại công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1390	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động bán hàng tại công ty TNHH Getlinks Việt Nam	Phạm Quang Đức	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Nghiên cứu hoạt động bán hàng của công ty TNHH Getlinks Việt nam Nghiên cứu thực trạng về quy trình bán dịch vụ mà công ty TNHH Getlinks Việt nam đang cung cấp Từ những phân tích trên đưa ra những đề xuất giải pháp khắc phục những hạn chế đang tồn đọng để hoàn thiện hoạt động bán hàng của công ty TNHH Getlinks Việt Nam.
1391	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại CT TNHH TM và DV công nghệ HTBK	Phan Đông Giang	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Đánh giá tình hình kinh doanh sản phẩm và dịch vụ, kết quả kinh doanh doanh và hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty từ năm 2018 đến năm 2020. Đưa ra nhận xét về hoạt động bán hàng tại công ty TNHH Thương Mại và Dịch Vụ Công Nghệ HTBK, từ đó đề ra một số đề xuất giúp công ty ngày càng Giải Pháp Hoàn Thiện hơn.
1392	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty Bảo Việt TP.HCM	Lê Thị Khánh Hà	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Phân tích hoạt động bán hàng và hiệu quả của hoạt động bán hàng tại công ty Bảo Việt thành phố Hồ Chí Minh. Từ đó, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty Bảo Việt thành phố Hồ Chí Minh.
1393	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả công tác tuyển dụng, đào tạo - phát triển nhân sự và đãi ngộ NNL tại CT TNHH ĐT và PT NNLQT SAM	Trần Thị Hà	ThS.Trương Thị Thuý Vân	Phân tích tình hình tuyển dụng, đào tạo – phát triển nhân sự và đãi ngộ nguồn nhân lực của Công ty TNHH Đầu Tư Và Phát Triển Nguồn Lực Quốc Tế SAM. Đề xuất các giải pháp nâng cao năng lực quản lý con người tại Trung tâm Anh ngữ Pasal.
1394	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng DV chăm sóc khách hàng tại Cty bảo hiểm BSH Gia Định	Trần Thủy Tiên	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề về chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng tại Cty bảo hiểm BSH Gia Định, từ đó đưa ra những giải pháp giúp cải thiện chất lượng dịch vụ chăm sóc khách ha2ngc ủa doanh nghiệp
1395	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị xúc tiến thương mại tại DNTN Thu Hồng	Nguyễn Văn Tuấn	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề về hoạt động quản trị xúc tiến thương mại tại DNTN Thu Hồng, từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị xúc tiến thương mại của DN
1396	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác quản trị NNL tại cty CPĐTXD BMT	Trương Phạm Phương Tuyền	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề về công tác quản trị NNL tại cty CPĐTXD BMT, từ đó đưa ra những giải pháp giúp nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị NNLcủa DN
1397	Đại học chính quy	Công tác chăm sóc khách hàng tại cty TNHH MTV M.A.C.I.E Quân - Thực trạng và giải pháp	Trần Anh Thư	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề về chất lượng công tác chăm sóc khách hàng tại cty TNHH MTV M.A.C.I.E Quân, từ đó đưa ra những giải pháp giúp cải thiện chất lượng công tác chăm sóc khách hàng của doanh nghiệp
1398	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân lực tại cty TNHH Địa ốc Chánh Phong	Dương Công Vương	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề về công tác tuyển dụng nhân lực tại cty TNHH Địa ốc Chánh Phong, từ đó đưa ra những giải pháp giúp nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng của DN
1399	Đại học chính quy	Hoạch định chiến lược phát triển kinh doanh gas cty TNHH MTV dầu khí TPHCM Saigon Petro - CN Đồng Tháp	Phan Lưu Song Hà	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề về Hoạch định chiến lược phát triển kinh doanh gas cty TNHH MTV dầu khí TPHCM Saigon Petro - CN Đồng Tháp, từ đó đưa ra những giải pháp giúp nâng cao hiệu quả công tác hoạch định về chiến lược phát triển kinh doanh của DN
1400	Đại học chính quy	Thực trạng công tác quản lý tiến độ dự án xây dựng kho chứa hàng tại công ty TNHH TMXD nội thất Home Center	Nguyễn Thảo Trang	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề thực trạng công tác quản lý tiến độ dự án xây dựng kho chứa hàng tại công ty TNHH TMXD nội thất Home Center, từ đó đưa ra những giải pháp giúp cải thiện công tác quản lý tiến độ dự án xây dựng của DN
1401	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu tại công ty CP Decox	La Thiên Phúc	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu những vấn đề về thực trạng hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu tại công ty CP Decox, từ đó đưa ra những giải pháp giúp cải thiện hiệu quả công tác xây dựng và phát triển thương hiệu của DN
1402	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty CP Nhanh.VN	Vũ Ngọc Hương	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu vấn đề nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty CP Nhanh, từ đó đưa ra những kiến nghị giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty
1403	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đấu thầu tại công ty TNHH cơ khí TM vật tư thiết bị tàu thủy Cương Hưng	Lê Phương Linh	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu vấn đề đấu thầu tại công ty TNHH cơ khí TM vật tư thiết bị tàu thủy Cương Hưng, từ đó đưa ra những kiến nghị giúp hoàn thiện công tác đấu thầu tại công ty
1404	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị mua hàng tại công ty TNHH chế biến hải sản Ngọc Sơn	Trần Thị Tuyết Nga	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu hoạt động quản trị mua hàng tại công ty TNHH chế biến hải sản Ngọc Sơn, từ đó đưa ra những kiến nghị giúp hoàn thiện hoạt động quản trị mua hàng tại công ty
1405	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tạo động lực cho nhân viên tại công ty TNHH chăn nuôi New Hope Bình Phước	Bùi Thị Quỳnh Như	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu công tác tạo động lực cho nhân viên tại công ty TNHH chăn nuôi New Hope Bình Phước, từ đó đưa ra những kiến nghị giúp hoàn thiện công tác tạo động lực cho nhân viên tại công ty
1406	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tạo động lực cho nhân viên tại công ty TNHH MTV Bảo Gia Hưng Thịn	Trrương Kim Phụng	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu công tác tạo động lực cho nhân viên tại công ty TNHH MTV Bảo Gia Hưng Thịn, từ đó đưa ra những kiến nghị giúp hoàn thiện công tác tạo động lực cho nhân viên tại công ty
1407	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược truyền thông marketing tại công ty TNHH du lịc Sarus Việt Nam những kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ của hoạt động tổ chức sự kiện tại DN	Võ Anh Quân	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung phân tích chiến lược truyền thông marketing tại công ty TNHH du lịc Sarus Việt Nam và từ đó đưa ra những kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ của hoạt động tổ chức sự kiện tại DN

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1408	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm thu hút và giữ chân người lao động tại Cty TNHH TMXNK Nguồn Sống Việt	Hồ Ngọc Quỳnh	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu về công tác thu hút và giữ chân người lao động tại Cty TNHH TMXNK Nguồn Sống Việt từ đó đưa ra những kiến nghị nhằm cải thiện khả năng thu hút và giữ chân người lao động tại Cty
1409	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác bán hàng tại công ty TNHH màn sáo Kim Hưng Thuận	Đường Lập Sơn	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu về công tác bán hàng tại công ty TNHH màn sáo Kim Hưng Thuận từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác bán hàng tại công ty
1410	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động bán hàng B2B tại công ty CP BIT Sài Gòn	Trần Thị Xuân Tiên	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu về công tác bán hàng B2B tại công ty CP BIT Sài Gòn từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác bán hàng B2B tại công ty
1411	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động đảm bảo chất lượng trong dự án phát triển phần mềm ví điện tử (Smartpay) tại cty TNHH TMDV mạng lưới thông minh	Nguyễn Thị Bích Tuyền	Ths. Nguyễn Phi Hoàng	Đề tài tập trung nghiên cứu về công tác hoạt động đảm bảo chất lượng trong dự án phát triển phần mềm ví điện tử (Smartpay) tại cty TNHH TMDV mạng lưới thông minh, từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động đảm bảo chất lượng trong các dự án tương lai của công ty
1412	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác thiết kế cấu trúc lực lượng bán hàng tại Công ty Cổ phần Chuyển phát nhanh Bưu điện chi nhánh Tp. Hồ Chí Minh	Khưu Nguyệt Minh	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu công tác thiết kế cấu trúc lực lượng bán hàng
1413	Đại học chính quy	Đánh giá hiệu quả tuyển dụng tại công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPT (FPT IS)	Nguyễn Thụy Hà My	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu công tác tuyển dụng
1414	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đãi ngộ nhân sự tại công ty TNHH In Thuận Phương	Lê Ngọc Kim Ngân	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu công tác đãi ngộ
1415	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại Công ty TNHH AEON Việt Nam -Chi nhánh TP.HCM	Nguyễn Thị Kiều Hoa	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu công tác tuyển dụng
1416	Đại học chính quy	Đánh giá hoạt động phân phối của Công ty Cổ phần Minh Khôi	Tân Mỹ Huệ	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu hoạt động phân phối sản phẩm
1417	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị hàng tồn kho của thương hiệu Couple TX tại Công ty Cổ phần Couple Group	Phạm Thị Thanh Huyền	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu hoạt động quản trị tồn kho
1418	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác hậu cần tại phòng hành chính của công ty AEON Việt Nam	Vũ Thị Mai Linh	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu hoạt động quản trị hậu cần của phòng hành chính
1419	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát năng suất lực lượng bán hàng tại Công ty TNHH Thương mại và Xây dựng Hưng Thịnh	Nguyễn Thành Công	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu công tác kiểm soát năng suất lực lượng bán hàng
1420	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động phân phối sản phẩm tại Công ty TNHH Phân phối Phát Việt chi nhánh Hồ Chí Minh	Đoàn Thị Kiều Oanh	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu hoạt động phân phối sản phẩm
1421	Đại học chính quy	Giải pháp phát triển khách hàng cho sản phẩm bảo hiểm nhân thọ Hanwha Life Hàn Quốc tại Công ty Hanwha Life Việt Nam	Huỳnh Thị Ngọc Trâm	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	Nghiên cứu công tác phát triển khách hàng
1422	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao dịch vụ tuyển dụng số lượng lớn tại Công ty Best HR Solution	Phan Huệ Văn	TS. Vũ Hồng Vân	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả dịch vụ tuyển dụng của Công ty
1423	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động chăm sóc khách hàng của công ty TNHH dịch vụ du lịch Bầu Trời Việt	Nguyễn Thị Thảo Vy	TS. Vũ Hồng Vân	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng của Công ty
1424	Đại học chính quy	Các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần thương mại và phát triển Công nghệ SFI - Chi nhánh tại TP HCM	Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý luận, tìm hiểu thực tạng và đưa ra giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động quản trị nguồn nhân lực của Công ty
1425	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty TNHH dịch vụ tư vấn tuyền thông C.A.O	Hồ Thị Mỹ Hảo	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty
1426	Đại học chính quy	hoàn thiện công tác tuyển dụng tại Công ty cổ phần công nghệ Sao Bắc Đẩu	Nguyễn Thị Thu Hằng	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng tại Công ty
1427	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Bản Việt - CN Phú Mỹ Hưng	Nguyễn Thị Lan	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu thực trạng và đề xuất giải pháp cải thiện chất lượng dịch vụ của Ngân hàng
1428	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại Công ty Phú Long	Nguyễn Phan Nhật Vy	TS. Vũ Hồng Vân	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả bán hàng của Công ty
1429	Đại học chính quy	Hoàn thiện hiệu quả hoạt động marketing tại trung tâm bán và dịch vụ khách hàng trực thuộc Nam Á bank.	Nguyễn Thị Kim Yến	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing tại đơn vị
1430	Đại học chính quy	Đánh giá công tác điều hành hoạt động vận chuyển hàng cá nhân của công ty INTERLINK	Lê Quốc Dũng	TS. Vũ Hồng Vân	Nâng cao hiệu quả điều hành vẩn chuyển hàng hoá của Công ty
1431	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đãi ngộ lao động tại Công ty cổ phần thương mại công nghệ giám sát HC	Phạm Thị Mỹ Linh	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý luận, tìm hiểu thực tạng và đưa ra giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động đãi ngộ của Công ty
1432	Đại học chính quy	Hoàn thiện hệ thống kênh phân phối sản phẩm của Công Ty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ S247	Lê Thị Ngọc	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hệ thống kênh phân phối của Công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1433	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực của công ty cổ phần Bốn Phương	Lương Trần Ngọc Phú	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đưa ra giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty
1434	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị xúc tiến thương mại tại Công ty TNHH STD&S	Trần Thanh Sơn	TS. Vũ Hồng Vân	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị xúc tiến thương mại tại Công ty
1435	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược marketing của Công ty cổ phần giao nhận vận tải KEPLER chi nhánh Hồ Chí Minh	Phan Lê Ngân Trúc	TS. Vũ Hồng Vân	Phân tích và đề xuất giải pháp xây dựng và thực hiện chiến lược marketing của Công ty
1436	Đại học chính quy	Phân Tích Hoạt Động Quản Trị Marketing Của Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Một Thành Viên SMJA + PARNERS	Trần Nguyễn Thông	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	tìm hiểu hoạt động Marketing của công ty SMJA + PARNERS và đưa ra các giải phám hoàn thiện
1437	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Công Tác Đào Tạo Nguồn Nhân Lực Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Tân Thạnh An	Nguyễn Thanh Thùy	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	phân tích thực trang Công Tác Đào Tạo Nguồn Nhân Lực Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Tân Thạnh An và đưa ra các giải pháp hoàn thiệnj
1438	Đại học chính quy	Tìm hiểu hoạt động đấu thầu tại Công ty TNHH Tâm Yên Thịnh	Chu Thị Hoài Thư	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	khảo sát hoạt động đấu thầu tại Công ty TNHH Tâm Yên Thịnh và đưa ra giải pháp hoàn thiện
1439	Đại học chính quy	Nghiên Cứu Hoạt Động Quản Trị Quan Hệ Khách Hàng Tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội (Mb Bank) - Chi Nhánh Tân Thuận	Lê Đặng Anh Thư	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	tìm hiểu Hoạt Động Quản Trị Quan Hệ Khách Hàng Tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội và đưa ra giải pháp hoàn thiện
1440	Đại học chính quy	Một Số Giải Pháp Nhằm Hoàn Thiện Công Tác Xây Dựng Chính Sách Động Viên Nhân Viên Tại Công Ty Tnhh Kỹ Thuật Điện Thiên Tân	Hồ Thị Thương	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	tìm hiểu Xây Dựng Chính Sách Động Viên Nhân Viên Tại Công Ty Tnhh Kỹ Thuật Điện Thiên Tân và đề xuất giải pháp hoàn thiện
1441	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Công Tác Quản Trị Bán Hàng Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thực Phẩm Thể Thao TC	Nguyễn Huỳnh Bảo Uyên	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	khảo sát Công Tác Quản Trị Bán Hàng Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thực Phẩm Thể Thao TC và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
1442	Đại học chính quy	Phân Tích Hiệu Quả Hoạt Động Kinh Doanh Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thương Mại Dịch Vụ Thảo An	Nguyễn Trần Phương Uyên	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	Phân Tích Hiệu Quả Hoạt Động Kinh Doanh Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Thương Mại Dịch Vụ Thảo An và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động.
1443	Đại học chính quy	Phân Tích Hoạt Động Quản Trị Bán Hàng Tại Công Ty TNHH Phát Điền	Nguyễn Thị Thanh Vi	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	Tìm hiểu thực trang Hoạt Động Quản Trị Bán Hàng Tại Công Ty TNHH Phát Điền và đề xuất giải pháp hoàn thiện
1444	Đại học chính quy	Khảo Sát Công Tác Đào Tạo Và Phát Triển Nguồn Nhân Lực Tại Công Ty Hệ Thống Thông Tin Fpt - Fpt Information System	Tôn Nữ Như An	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	Khảo Sát trực trang hoạt động Tác Đào Tạo Và Phát Triển Nguồn Nhân Lực Tại Công Ty Hệ Thống Thông Tin Fpt - Fpt Information System
1445	Đại học chính quy	Hoàn Thiện Công Tác Tuyển Dụng Nguồn Nhân Lực Khối Bách Hóa Xanh Tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động	Nguyễn Kim Anh	ThS. Trần Vĩnh Hoàng	Khảo sát Công Tác Tuyển Dụng Nguồn Nhân Lực Khối Bách Hóa Xanh Tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
1446	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Đắc Thái Sơn	Hoàng Đức Huy	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng của Công ty
1447	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng tại công ty TNHH Trang Trí Nội Thất Thành Vinh	Nguyễn Quang Khánh	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng của Công ty
1448	Đại học chính quy	Đánh giá công tác quản trị nhân sự tại công ty cổ phần Kỹ Thuật Bình Sơn	Trần Thị Linh	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân sự của Công ty
1449	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH Việt Thái Quân	Dương Đăng Trí	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực của Công ty
1450	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác quản trị bán hàng tại công ty cổ phần Đào Tạo Vietfuture - Chi nhánh Tân Bình	Võ Lê Phương Hoàng	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị bán hàng của Công ty
1451	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động bán hàng tại công ty TNHH MTV TM Nội Thất Khôi Vũ	Ngô Tuấn Hưng	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng của Công ty
1452	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả quản trị sản xuất tại công ty TNHH MTV DV - CN và thuốc lá Bình Dương	Nguyễn Thuận Phát	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị sản xuất của Công ty
1453	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH nhựa nguyên sinh Trường An Toàn	Nguyễn Ái Minh Chân	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị bán hàng của Công ty
1454	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH Thương mại dịch vụ và kỹ thuật Đoàn Kết	Phạm Lê Thị Bảo Dung	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự của Công ty
1455	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động quản trị bán hàng đối với sản phẩm vay tín chấp tại ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Chi nhánh Bến Thành	Phạm Thị Thúy Duy	TS.Tô Anh Thơ	Nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị bán hàng của Công ty
1456	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị hành chính văn phòng SEVEN SYSTEM VIỆT NAM	Nguyễn Thị Hồng	TS.Trần Nhân Phúc	Nghiên cứu tình hình quản trị văn phòng của công ty và đề xuất những ý kiến cải thiện
1457	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị sản xuất của công ty Cổ Phần Công Nghiệp Co-Win Fasteners Việt Nam	Lee VĂn Hoa	TS.Trần Nhân Phúc	Nghiên cứu thực trạng hoạt động QTSX và đề xuất những ý kiến cải thiện
1458	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại công ty TNHH Remington International	Quách Khả Hân	TS.Trần Nhân Phúc	Nghiên cứu những vấn đề về quản trị nguồn nhân lực và đề xuất những ý kiến cải thiện

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1459	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động Quản trị quan hệ khách hàng tại Công ty Trách nhiệm hữu hạn VinaHost	Đinh Ngọc Hân	TS.Trần Nhân Phúc	Nghiên cứu những vấn đề về quản trị công tác quan hệ khách hàng và đề xuất những ý kiến cải thiện
1460	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị Marketing tại công ty Phương Nam Digital	Nguyễn Thị Mỹ Hoa	TS.Trần Nhân Phúc	Nghiên cứu những vấn đề về quản trị công tác Marketing và đề xuất những ý kiến cải thiện
1461	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị rủi ro tín dụng và một số giải pháp hoàn thiện tại ngân hàng Saigon-Hanoi Chi nhánhCchampasak (Lào)	Southammavong Lina	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động quản trị rủi ro tín dụng và đề xuất ý kiến hoàn thiện tại NH Saigon-Ha noi, CN Champắk, Lào
1462	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác phát triển thị trường Malaysia tại Công ty TNHH hải sản Kỳ Lân	Pham Nguyễn Quỳnh Như	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động phát triển thị trường Malaysia và đề xuất giải pháp cho Công ty hải sản Ký Lân
1463	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị lực lượng bán hàng của Công ty TNHH PT BĐS ERA	Nguyễn Thị Hồng Phấn	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTLLBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty BĐS ERA
1464	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động QTBH tại Công ty TNHH MTV SX TM Thực phẩm Vĩnh Tâm	Nguy Ngô Nhật Tân	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty TP Vĩnh Tâm
1465	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại Công ty TNHH TM - ĐT Eagles	Phạm Thị Thủy	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty TM - ĐT Eagles
1466	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác bán TTB ngành M&E theo dự án tại Công ty CP ĐT Mai Tiến Phát	Lâm Huỳnh Mỹ Phúc	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động BH theo dự ắn và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Mai Tiến Phát
1467	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty CP Phong Phú Sắc Việt	Bùi Lương Quang	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty CP Phong Phú Sắc Việt
1468	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động mua và bán hàng tại Công ty TNHH may và thiết kế thời trang Sumi Collection	Trần Ngọc Xuân Quý	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động mua, bán hàng và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Sumi Collection
1469	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác QTTC sự kiện tại CN Công ty TNHH Hanwha Life VN - Cty TNHH MTV Hải Đăng - Hưng Thịnh	Nguyễn Thị Diễm Quỳnh	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTTC sự kiện và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Hải Đăng - Hưng Thịnh
1470	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động QTCL gia công XK nữ trang tại Công ty TNHH Royal Alliance Vina	Chung Thanh Tâm	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QT chất lượng và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Royal Alliance Vina
1471	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác QTBH tại Công ty TNHH Dệt kim Nam Long	Nguyễn Chí Tiến	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty CP Dệt kim Nam Long
1472	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác QTBH tại Công ty CP CHI và những giải pháp hoàn thiện	Trần Đính Tiến	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty CP CHI
1473	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt dộng QTKPP tại Công ty TNHH XNK Nguồn Sống Việt	Nguyễn Thị Cẩm Tú	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTKPP và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Nguồn Sống Việt
1474	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt dộng QTBH tại Công ty CP Decox	Lê Nữ Anh Túc	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Decox
1475	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp QTLLBH Dự án Victoria Premium tại TP Mỹ Tho của Công ty TNHH QLBĐS Victoria	Đào Thị Thanh Tuyền	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTLLBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Dự án Victoria Premium tại Mỹ Tho của Công ty QLBĐS Victoria
1476	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động QTNNL tại Công ty TNHH SX-TM-DV Tâm Thuận Phát	Nguyễn Hoàng Duy	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTNNL và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Tâm Thuận Phát
1477	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty CPCN TM Tiến Thịnh và những kiến nghị hoàn thiện	Phan Phước Thanh Thảo	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTBH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Tiến Thịnh
1478	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị quan hệ khách hàng của Công ty TNHH Coway việt nam	Nguyễn Văn Đức	Ths. Lưu Thanh Thủy	Nghiên cứu lý thuyết, thực trạng hoạt động QTQHKH và đề xuất giải pháp hoàn thiện cho Công ty Coway Vina
1479	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá công tác tuyển dụng nhân sự tại CTCP Đầu tư kinh doanh BĐS VinGrand Center	Nguyễn Thị Thắm	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích hiện trạng và đánh giá công tác tuyển dụng nhân sự tại CTCP Đầu tư kinh doanh BĐS VinGrand Center. Từ đó, đúc kết những mặt tốt và hạn chế trong công tác tuyển dụng và đề xuất biện pháp.
1480	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng hoạt động bán hàng của CTTNHH SX TM DV chiếu sáng Việt Nam VNLiCo	Chí Thúy Vân	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng hoạt động bán hàng của CTTNHH SX TM DV chiếu sáng Việt Nam VNLiCo, nhận xét và gợi ý biện pháp
1481	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng quản trị bán hàng của DV MYTV tại trung tam kinh doanh VNPT Bình Phước	Nguyễn Thị Thùy Trang	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng quản trị bán hàng của DV MYTV tại trung tam kinh doanh VNPT Bình Phước, nhận xét đề xuất biện pháp.
1482	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng Marketing Online tại CTCP Tinedu	Nguyễn Thị Ngọc Trâm	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng Marketing Online tại CTCP Tinedu. Rút ra nhận xét và đề xuất biện pháp
1483	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng quản trị bán hàng tại CTTNHH SX-TM Nhựa Đại Phát	Nguyễn Thị Mai Trinh	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng quản trị bán hàng tại CTTNHH SX-TM Nhựa Đại Phát. Ruát ra nhận xét và đề xuất biện pháp.
1484	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị bán hàng tại CTTNHH MTV TM DV Hà Minh Giang	Nguyễn Thị Kim Trúc	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích công tác quản trị bán hàng tại CTTNHH MTV TM DV Hà Minh Giang. Rút ra nhận xét và đề xuất biện pháp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1485	Đại học chính quy	Đánh giá công tác quản trị bán hàng tại CTTNHH MTV M.A.C.L.E Quân	Trần Thảo Uyên	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung đánh giá công tác quản trị bán hàng tại CTTNHH MTV M.A.C.L.E Quân. Rút ra nhận xét và đề xuất biện pháp.
1486	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị bán hàng của hệ thống siêu thị VinMart	Phạm Thị Nhi	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích hoạt động quản trị bán hàng của hệ thống siêu thị VinMart. Rút ra nhận xét và đề xuất biện pháp.
1487	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả của chức năng duy trì trong quản trị nhân lực tại CTTNHH DV TM Trí Lực Việt	Nguyễn Đặng Thị Hồng Ân	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả của công tác duy trì trong quản trị nhân lực tại CTTNHH DV TM Trí Lực Việt.
1488	Đại học chính quy	Thực trạng công tác kiểm soát hoạt động thẩm định giá của CTCP thẩm định giá Avalue Việt Nam	Phạm Quốc Huy	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng công tác kiểm soát hoạt động thẩm định giá của CTCP thẩm định giá Avalue Việt Nam. Từ đó, rút ra nhận xét và đề xuất biện pháp.
1489	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại CTCP XNK Bến Tre	Lê Thái Yến Nhi	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung phân tích thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại CTCP XNK Bến Tre. Từ đó, rút ra nhận xét và đề xuất biện pháp.
1490	Đại học chính quy	Chiến lược phát triển kinh doanh tại Shopee	Nguyễn Thị Thu Phong	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung thực hiện xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh tại Shopee (Tác giả chỉ mới phát thảo ý tưởng trong thiết kế nghiên cứu)
1491	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực tại CTTNHH SX-TM-DV XNK Chiếu sáng Việt Nam	Lê Đình Quân	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Đề tài tập trung phân tích thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực tại CTTNHH SX-TM-DV XNK Chiếu sáng Việt Nam. Từ đó rút ra nhận xét và đề xuất giải pháp.
1492	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động truyền thông Marketing tại CTTNHH Đầu tư TMDVXNK Hoàng Quân	Nguyễn Quang Thái	Ths.Nguyễn Thị Minh Trâm	Khóa luận tập trung nghiên cứu hoạt động truyền thông Marketing tại CTTNHH Đầu tư TMDVXNK Hoàng Quân (Tác giả đã xây dựng khung lý thuyết, phân tích tổ chứa, chưa phân tích được hiện trạng).
1493	Đại học chính quy	Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực của Công Ty TNHH CJ CGV ViNghiên cứuom Đồng Khởi	Hoàng Thị Thanh Thảo	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về đào tạo và phát triển
1494	Đại học chính quy	Hoạt động bán hàng của Công Ty Cổ Phần Đào Tạo NY	Nguyễn Minh Thiện	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1495	Đại học chính quy	Hoạt động chăm sóc khách hàng của Công ty Cổ phần Vexere	Dương Thị Thanh Trúc	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về chăm sóc khách hàng
1496	Đại học chính quy	Tạo động lực cho nhân viên của Công ty TNHH Dịch Vụ Giao Nhận và Vận Tải Cát Tường	Nguyễn Thị Thụy Vi	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về tạo động lực người lao động
1497	Đại học chính quy	Hoạt động phân phối tại Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Đại Bảo An	Nguyễn Thị Thi	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị kênh phân phối
1498	Đại học chính quy	Hoạt động CSKH của Công ty Cổ Phần Đầu Tư Giáo Dục Và Phát Triển NNL Quốc Tế PASAL	Mai Thị Thu	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về chăm sóc khách hàng
1499	Đại học chính quy	Tổ chức bán hàng tại công ty cổ phần quảng cáo VTM Group	Lê Xuân Quỳnh	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1500	Đại học chính quy	Quản trị mua hàng của Công ty TNHH MTV Thảo Công Danh- Tỉnh Long An	Nguyễn Thị Ngọc Tuyền	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1501	Đại học chính quy	Hoạt động tuyển dụng nhân sự bán hàng Công ty TNHH Savills Việt Nam chi nhánh TP.HCM	Nguyễn Thanh Tú	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về tuyển dụng
1502	Đại học chính quy	Quản trị lực lượng bán hàng tại chi nhánh Miền Nam Công ty CP Thương mại và lữ hành QT Lạc Việt	Nguyễn Thanh Thắng	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1503	Đại học chính quy	Tổ chức lực lượng bán hàng tại Công ty Cổ phần đầu tư BĐS Việt Nam VINALAND	Nguyễn Hữu Vinh	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1504	Đại học chính quy	Lực lượng bán hàng tại công ty Cp chứng khoán Tp.HCM (HSC)	Lê Duy Đức	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1505	Đại học chính quy	Hoạt động truyền thông cho công tác tuyển sinh tại công ty cổ phần đào tạo Venture Aviation	Võ Trần Phương Uyên	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về truyền thông Xúc tiến thương mại
1506	Đại học chính quy	Hoạt động truyền thông cho công tác tuyển sinh tại công ty cổ phần đào tạo VENTURE AVIATION	Dương Thị Ngọc Phượng	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về truyền thông Xúc tiến thương mại
1507	Đại học chính quy	Quản Trị lực lượng bán hàng tại Công ty TNHH sản xuất và phân phối cửa cuốn Khải Thiên Nam	Lê Hoàng Hòa	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1508	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị lực lượng bán hàng tại Công ty TNHH may thêu vi tính Lisa	Phạm Minh Tấn	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1509	Đại học chính quy	Quản trị lực lượng bán hàng tại công ty Tân Vạn Phước	Đỗ Thị Phương Trinh	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1510	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động tổ chức lực lượng bán hàng tại Công ty Cổ phần Thương Mại Nhà Bè	Võ Thành Nhân	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1511	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại Công ty cổ phần sản xuất thương mại và đầu tư ADH	Nguyễn Thành Tín	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về chăm sóc khách hàng
1512	Đại học chính quy	Quản trị bán hàng tại Công Ty TNHH Toyotsu safety & Automotive Components (Việt Nam)	Phan Thị Phương	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1513	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH Royal London Import Export	Nguyễn Như Quỳnh	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1514	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị Lực lượng bán hàng tại công ty TNHH Thương Mại Xuất Nhập Khẩu Song Nam	Lê Nguyễn Quang Thái	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1515	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Đầu tư xây dựng BMT	Nguyễn Thị Thanh Thúy	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị nguồn nhân lực
1516	Đại học chính quy	Quản trị hoạt động bán hàng của công ty TNHH TM Càng Long	Lê Thị Thu Hiền	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1517	Đại học chính quy	Tổ chức bán hàng tại công ty TNHH SX TM DV XNK Le Garden	Huỳnh Đoan Hiếu	TS. Ao Thu Hoài	Nghiên cứu về quản trị bán hàng
1518	Đại học chính quy	Phân tích công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH thương mại dịch vụ Đạt Nông Thịnh	Nguyễn Trọng Khương	TS. Trần Văn Hưng	Phân tích, đánh giá thực trạng công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH thương mại dịch vụ Đạt Nông Thịnh trong 3 năm từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng tại công ty.
1519	Đại học chính quy	Thực trạng quản trị bán hàng tại công ty TNHH TMDV XNK Ngọc Châu	Lê Bảo Thịnh	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng quản trị bán hàng tại công ty TNHH TMDV XNK Ngọc Châu trong 3 năm 2018-2020, từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác bán hàng tại công ty.
1520	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty CP tập đoàn NTD	Nguyễn Thị Kim Phụng	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty CP tập đoàn NTD từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty.
1521	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại công ty BĐS Hoa Khải Real	Hoàng Thanh Trang	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại công ty BĐS Hoa Khải Real, từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị quan hệ khách hàng tại công ty.
1522	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tư vấn và Đào tạo EASY EDUCATION	Đào Vũ Hoàng Việt	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH Tư vấn và Đào tạo EASY EDUCATION. Từ đó, đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty.
1523	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng cho vay khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội - Chi nhánh Quận 5	Giang Huệ Bình	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng cho vay khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội - Chi nhánh Quận 5. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác cho vay khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng.
1524	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần Toyota Đông Sài Gòn	Trương Định	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động quản trị lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần Toyota Đông Sài Gòn. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng tại công ty.
1525	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần thương mại đầu tư Kenit	Dương Hồng Hà	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần thương mại đầu tư Kenit. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty.
1526	Đại học chính quy	Nguyên cứu hoạt động truyền thông marketing của Công ty Cổ phần Gỗ An Cường	Nguyễn Thanh Hân	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động truyền thông marketing của Công ty Cổ phần Gỗ An Cường. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị hoạt động truyền thông marketing của Công ty
1527	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần bất động sản Asian Holding	Bùi Hùng Hiếu	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại công ty cổ phần bất động sản Asian Holding. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty.
1528	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công Ty TNHH Phát Triển Hệ Thống Nichietsu (NICHIETSU)	Ngô Minh Tiến	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Công Ty TNHH Phát Triển Hệ Thống Nichietsu (NICHIETSU). Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại công ty.
1529	Đại học chính quy	Quản trị lực lượng bán hàng tại Chi nhánh Công ty Cổ phần VNP Group tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Quốc Gia Thịnh	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá thực trạng Quản trị lực lượng bán hàng tại Chi nhánh Công ty Cổ phần VNP Group tại Thành Phố Hồ Chí Minh. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng tại công ty.
1530	Đại học chính quy	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh trong công ty TNHH SX & TM ĐẠI PHÚC ÂN	Nguyễn Quốc Duy	TS. Trần Văn Hưng	Đề tài phân tích, đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh trong công ty TNHH SX & TM ĐẠI PHÚC ÂN. Từ đó đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại công ty.
1531	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại công ty Trách nhiệm Hữu hạn Hitachi Vantara Việt Nam	Lê Gia Huy	TS. Cảnh Chí Hoàng	Khoá luận đã hệ thống lý thuyết về quản trị nguồn nhân lực; Phân tích thực trạng hoạt động quản trị nguồn nhân lực ở công ty, đánh giá những mặt đạt được và hạn chế trong hoạt động quản trị nguồn nhân lực. Từ đó, tác giả đề xuất các giả pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực trong tương lai.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1532	Đại học chính quy	Quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Một thành viên International Trimmings & Labels Việt Nam	Trần Thủy Tiên	TS. Cảnh Chí Hoàng	Khóa luận đã phân tích và đánh giá thực trạng quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH MTV International Trimmings & Labels Việt Nam để làm rõ những mặt đạt được, những hạn chế và nguyên nhân của những hạn chế. Từ đó, đề xuất các giải pháp cho hoạt động thu hút nguồn nhân lực: Cụ thể hóa nhu cầu tuyển dụng nguồn nhân lực cho từng phòng ban; Đưa ra tiêu chí đánh giá ứng viên cụ thể; Đa dạng hóa nguồn tuyển dụng; Kiểm tra sức khỏe ứng viên kĩ càng hơn. Về công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, đề xuất các giải pháp: Lựa chọn kỹ đối tượng đào tạo; Xác định mục tiêu đào tạo và phát triển dài hạn; Lựa chọn phương pháp đào tạo phù hợp; Huy động và tăng cường kinh phí cho công tác đào tạo; Thực hiện tốt công tác đánh giá chương trình đào tạo; Khen thưởng và sử dụng nhân lực sau đào tạo hiệu quả. Về công tác duy trì nguồn nhân lực, các giải pháp được đề xuất là: Đánh giá đúng thực lực nhân viên; Củng cố và chuyên nghiệp hóa bộ máy làm công tác quản trị nguồn nhân lực; Điều chỉnh về tiền thưởng, trợ cấp, phụ cấp, đãi ngộ phi tài chính cho phù hợp.
1533	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị bán hàng tại công ty Bất động sản Hoa Khải Real	Nguyễn Tài Thu	TS. Cảnh Chí Hoàng	Khóa luận đã hệ thống hóa lý thuyết về hoạt động quản trị bán hàng trong doanh nghiệp. Đồng thời phân tích và đánh giá về hoạt động quản trị bán hàng tại công ty BDS Hoa Khải Real. Bên cạnh đó, bài luận đưa ra một số phương pháp nhằm cải thiện và nâng cao hoạt động bán hàng của công ty BDS Hoa Khải Real gồm: Cải thiện nguồn nhân lực đầu vào của công ty thông qua hoạt động liên kết với các trung tâm đào tạo, trường Đại học, Cao đẳng. Xây dựng kế hoạch chương trình đào tạo nhân viên một cách bài bản, đào tạo chuyên sâu kỹ năng bán hàng thông qua các khóa học với chuyên gia về lĩnh vực bán hàng. Ngoài ra, để thích nghi với tình hình dịch bệnh kéo dài, đề xuất công ty chuyển hướng hoạt động bán hàng offline sang hình thức online là chính, cắt giảm quy mô nhân lực trong giai đoạn dịch bệnh. Bên cạnh đó, công ty nên xây dựng trước những chiến lược mở rộng quy mô, chiến lược tuyển dụng, chiến lược bán hàng để đón đầu thị trường khi dịch bệnh qua đi.
1534	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị chất lượng dịch vụ tại Công ty Cổ Phần MUC và Các Cộng Sự	Nguyễn Hoàn Cát Linh	TS. Cảnh Chí Hoàng	Khóa luận đã tìm hiểu và phân tích các vấn đề về nền tảng lý thuyết liên quan đến quản trị chất lượng dịch vụ trong công ty. Quan trọng nhất là mô hình 5 khoảng cách Servqual và mô hình RATER của Parasuraman và các cộng sự. Từ đó đối chiếu vào hoạt động thực tiễn của Công ty Cổ Phần MUC và Các Cộng Sự để tìm hiểu, nhận xét và đánh giá những mặt đạt được và những mặt hạn chế của Công ty. Đồng thời đưa ra một số đề xuất để khắc phục những điểm còn hạn chế với mong muốn góp phần hoàn thiện hoạt động quản trị chất lượng dịch vụ của Công ty.
1535	Đại học chính quy	Hoạt động tuyển dụng nhân sự tại công ty Trách nhiệm hữu hạn Vision International	Đinh Thị Phương Thanh	TS. Cảnh Chí Hoàng	Trong đề tài nghiên cứu "Hoạt động tuyển dụng nhân sự tại Công ty trách nhiệm hữu hạn Vision International", đã hệ thống hóa các cơ sở lý luận về hoạt động tuyển dụng, quy trình và cách thức thực hiện công tác tuyển dụng nhân sự trong doanh nghiệp. Bên cạnh đó, đề tài đã khái quát thực trạng hoạt động tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Vision International, từ đó đưa ra những ưu, nhược điểm còn tồn tại trong tổ chức cũng như những nguyên nhân dẫn đến thực trạng. Đồng thời, đề tài đưa ra một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Vision International như vận dụng trang Linkedln trong tuyển dụng hay bổ sung nhân sự chuyên trách về Recruitment Marketing
1536	Đại học chính quy	Quản trị Marketing tại công ty Bất động sản Hoa Khải Real	Trần Thị Thu Thảo	TS. Cảnh Chí Hoàng	Khóa luận sử dụng phương pháp khảo sát thực tế dựa trên nền tảng lý thuyết về Marketing để phân tích thực trạng quản trị Marketing tại công ty BDS Hoa Khải Real. Đồng thời cũng đưa ra một số giải pháp nhằm phát huy những lợi thế cũng như khắc phục những hạn chế đang có, dần cải thiện công tác quản trị marketing như: Xây dựng chiến lược phát triển hoạt động Marketing dài hạn, vững chắc; Trở thành đối tác chiến lược lâu dài với các đối tác; Nâng cao năng lực tài chính cho hoạt động marketing; Chú trọng trong công tác đào tạo nâng cao ý thức nhân viên marketing của công ty.
1537	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị bán hàng tại Công ty TNHH HOOZING	Hoàng Thị Ngọc Trâm	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng
1538	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị mối quan hệ với khách hàng tiềm năng tại Công ty CP TT QC Song Hành	Lê Thị Thùy Trâm	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị mối quan hệ với khách hàng tiềm năng
1539	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH SX-TM XD DV VT Hoàn Mỹ	Hồ Anh Vũ	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng
1540	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty CP TBKT V.T	Nguyễn Minh Xuân	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng
1541	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị bán hàng của Công ty TNHH MTV Tuấn Vạn Phát Hưng	Mai Thị Xuyến	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1542	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng của Công ty TNHH ĐTTM & DV Hoàng Cương	Trần Quốc Thắng	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng
1543	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị bán hàng tại Công ty TNHH SX TM DV XNK Chiếu Sáng Việt Nam	Phạm Tú Minh Thư	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng
1544	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng của Công ty TNHH Hải Tín	Trần Nữ Ái Thư	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng
1545	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị lực lượng bán hàng tại Công ty ĐTPT Vietoffice	Lý Hồ Hoài Thương	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị lực lượng bán hàng
1546	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị bán hàng tại Công ty CP Vàng bạc đá quý Phú Nhuận	Nguyễn Thị Thu Trang	Ths. Trần Thế Nam	Đề tài phân tích công tác quản trị bán hàng
1547	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH SX TM MAY BA LO TÚI XÁCH HỢP PHÁT	Nguyễn Như Duy	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài khóa luận của sv Duy đã đưa ra những lý thuyết về tuyển nguồn nhân lực với mục đích làm cơ sở. Từ đó, phản ánh thực trạng công tác tuyển dụng của công ty. Sau đó, đưa ra một số gợi ý giúp công ty TNHH SX ba lô túi xách Hợp phát tuyển dụng nhân sự phù hợp với tình hình hoạt động của công ty trong thời gian tới.
1548	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm nâng cao sự hài lòng về công việc của nhân viên tại công ty cổ phần đầu tư Thế giới di động	Nguyễn Thị Ngọc Hiền	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài khóa luận của sv Hiền đã đưa ra những lý thuyết về động viên tinh thần làm việc của nhân viên. Từ đó đánh giá các công cụ mà công ty cổ phần đầu tư thế giới di động đang thực hiện nhằm làm tăng tinh thần làm việc rồi đưa ra một số gợi ý giúp công ty gia tăng sự thỏa mãn tinh thần làm việc của nhân viên với công ty trong thời gian tới.
1549	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động đào tào và phát triển nguồn nhân lực của công ty TNHH FIT24	Đỗ Ngọc Hồ	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài khóa luận của sv Đỗ Ngọc Hồ đã đưa ra những lý thuyết về tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực. Từ đó, phản ánh thực trạng công tác đào tạo và tuyển dụng tại công ty rồi đề xuất một số gợi ý giúp công ty TNHH FIT24 tuyển dụng và đào tạo nhân sự phù hợp với tình hình hoạt động của công ty.
1550	Đại học chính quy	Phân tích tài chính của công ty TNHH MTV Vận Tải Tuấn Ngọc	Phạm Minh Khoa	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài luận của sinh viên Khoa đã đưa ra lý thuyết về hiệu quả tài chính tại doanh nghiệp, từ đó phân tích thực trạng về tài chính của công ty MTV Tuấn Ngọc đề sau đó đề xuất thêm một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính cho công ty
1551	Đại học chính quy	Một số biện pháp nhằm nâng cao hệ thống thù lao động tại cty cổ phần DAIKIN AIR CONDITIONING VN	Lê Văn Phúc	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài luận của sinh viên Phúc đã phân tích thực trạng công tác trả thù lao cho người lao động tài công ty cổ phần Daikin và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao phương pháp trả thù lao để tăng sự thỏa mãn của người lao động tại công ty
1552	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm nâng cao công tác quản trị hành chính văn phòng tại công ty TNHH dầu khí Hải Minh	Nguyễn Thị Huyền Trang	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài luận của sinh viên Huyền Trang đã phân tích thực trạng công tác quản trị hành chính văn phòng công ty TNHH vận tải dầu khí Hải Minh và đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao phương pháp công tác quản trị hành chính, tăng hiệu quả các hoạt động về hành chính văn phòng tại công ty
1553	Đại học chính quy	Phân tích công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty TNHH TM HOÀNG GIA AN	Võ Huỳnh Anh Tuấn	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài khóa luận của sv Anh Tuấn đã đưa ra những lý thuyết về tuyển nguồn nhân lực. Từ đó, phản ánh thực trạng công tác tuyển dụng tại công ty. Sau đó, đưa ra một số giải pháp giúp công ty TNHH TM Hoàng Gia An tuyển dụng nhân sự phù hợp với tình hình hoạt động của công ty trong thời gian tới.
1554	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm nâng cao công tác đào tạo nguồn nhân sự của công ty TNHH AN ĐÔNG SÀI GÒN	Thái Đan Vy	Ths. Hoàng Văn Trung	Bài khóa luận của sv Thái Đan Vy đã đưa ra những lý thuyết về đào tào nguồn nhân lực. Từ đó, phản ánh thực trạng đào tạo nguồn nhân lực tại công ty TNHH An đông Sài gòn và đưa ra giải pháp để nâng cao công tác đào tạo nhân sự phù hợp với tình hình hoạt động của công ty trong thời gian tới.
1555	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực tại Ngân hàng TMCP Công Thương - Vietinbank CN4	Trần Ngọc Phương Nhi	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo nguồn nhân lực tại đơn vị.
1556	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đãi ngộ nguồn nhân lực tại Cty TNHH SXTMDV Tâm Thuận Phát	Ân Kim Nhung	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đãi ngộ nguồn nhân lực tại công ty.
1557	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đánh giá và đãi ngộ nguồn nhân lực tại Cty TNHH Thịnh Phát ViNa	Ngô Ngọc Phương Thanh	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đánh giá và đãi ngộ nguồn nhân lực tại công ty.
1558	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo nhân lực tại Cty CP Viễn thông Hà Nội - CN HCM	Nguyễn Hoàng Thắng	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo nhân lực tại công ty.
1559	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại Cty CP Con Cưng	Trần Võ Kiều Tiên	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty.
1560	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo tại Cty Cp Tập đoàn công nghệ Novaon	Vương Bích Trâm	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo tại công ty.
1561	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty TNHH BPO Niềm Tin Việt	Phạm Thị Thuý Trâm	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty.
1562	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty cổ phần CHI	Võ Thị Hồng Vân	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1563	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng trong bất động sản tại Công ty CP Đầu tư Ngôi Sao Đỏ	Phan Thanh Vũ	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty.
1564	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị bán hàng của Công ty TNHH MTV Tuấn Vạn Phát Hưng	Nguyễn An	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty.
1565	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại Công ty TNHH Nhựa Đức Thịnh	Phan Gia Bảo	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty.
1566	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại Công ty CP Thương Mại Kỹ Thuật Mã Việt	Nguyễn Minh Chức	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty.
1567	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác động viên nhân viên tại Công ty cổ phần 25 FIT	Trần Độ	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác động viên nhân viên tại công ty.
1568	Đại học chính quy	Nâng cao công tác đãi ngộ nhân sự tại Công ty TNHH Tranh Điêu Khắc Impressions	Phạm Thị Cẩm Giang	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao công tác đãi ngộ nhân sự tại công ty.
1569	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH Ô tô 5S	Phạm Thu Hà	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty.
1570	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đào tạo nhân viên tại Công ty cổ phần Truyền thông DigipeNghiên cứuil MVV	Nguyễn Xuân Hiển	Ths.Thái Kim Phong	Đề tài nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện công tác đào tạo nhân viên tại công ty.
1571	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động bán hàng tại Cty TNHH Go Care	Võ Ngọc Thảo Nguyên	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại công ty
1572	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá công tác tuyển dụng nhân sự tại Cty CP SX thép Vina One	Nguyễn Hoàng Nhật Phương	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng nhân sự tại công ty
1573	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá công tác đào tạo và phát triển nhân sự tại Cty TNHH BPO Niềm Tin Việt	Ngô Thị Bích Phượng	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động đào tạo & phát triển nhân sự tại công ty
1574	Đại học chính quy	Phân tích công tác lập kế hoạch tài chính tại công ty CP đầu tư TM DV An Khang Land	Vũ Minh Quang	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động lập kế hoạch tài chính tại công ty
1575	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động xây dựng & phát triển thương hiệu tại Cty TNHH tư vấn đào tạo & truyền thông Happy Learning Viet	Vũ Xuân Quỳnh	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động xây dựng và phát triển thương hiệu tại công ty
1576	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá công tác tuyển dụng nhân sự tại chi nhánh Tp.HCM - Cty CP đầu tư TM - PT Công nghệ FSI	Quảng Thị Kim Tuyến	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng nhân sự tại công ty
1577	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH Hopeful Travel	Lê Thị Thảo	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng nhân sự tại công ty
1578	Đại học chính quy	Marketing 7P để phát triển thẻ tín dụng cá nhân tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Tân Định	Đỗ Huỳnh Hiếu Thảo	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing 7P tại công ty
1579	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động chăm sóc khách hàng của Cty TNHH MTV SX TM SG Tân Vạn Lợi	Trần Thị Anh Thơ	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động chăm sóc khách hàng tại công ty
1580	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đào tạo, phát triển NNL tại Cty Bảo hiểm Bưu điện SG	Nguyễn Lê Hòa Thuận	Ths. Trần Quốc Tuấn	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động đào tạo & phát triển NNL tại công ty
1581	Đại học chính quy	Thực trạng tuyển dụng và đào tạo nhân sự tại công ty CP ĐTTMPT FSI	Lê Thị Dạ Thảo	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động đào tạo nhân sự tại công ty
1582	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị bán hàng tại chi nhánh công ty CPXNK Máy thực phẩm Trường Phát tại TP HCM	Trần Thị Thu Thảo	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty
1583	Đại học chính quy	Hoạt động quản trị bán hàng tại chi nhánh công ty CPXNK Máy thực phẩm Trường Phát tại TP HCM	Ngọ Công Vĩnh	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty
1584	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty CP MM Đầu tư P&L	Nguyễn Thị Tường Vy	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty
1585	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị kênh phân phối tại công ty TNHH Văn hoá và TT 1980 Books CN TPHCM	Lâm Hải Yến	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị kênh phân phối tại công ty
1586	Đại học chính quy	Quy trình tính lương nhân viên tại công ty TNHH Sức Bật	Lê Thị Ngọc Chăm	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tính lương tại công ty
1587	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác quản trị bán hàng tại công ty CP Tân Việt Sin Foods	Trần Thị Minh Diệu	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty
1588	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác tạo động lực cho NLĐ tại công ty RHINO	Nguyễn Hồ Hoàng Dung	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện tạo động lực cho nhân sự tại công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1589	Đại học chính quy	Đào tạo và duy trì nguồn nhân lực tại Bảo Việt Tây Ninh	Võ Nguyễn Anh Duy	Ths. Nguyễn Thị Hải Bình	Nghiên cứu CSLL, Thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động đào tạo và duy trì NNL tại công ty
1590	Đại học chính quy	Thực trạng công tác lập kế hoạch tiến độ và ngân sách dự án lắp đặt đường ống nước tại Công ty CP TV XD kiểm định Bảo Nam	Trịnh Lê Đức	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác lập kế hoạch tiến độ và ngân sách dự án tại công ty
1591	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản lý tiến độ dự án nhà máy tách khí mới Long Sơn tại công ty TNHH TTCL Việt Nam	Đoàn Thị Ngọc Hiền	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản lý tiến độ dự án tại công ty
1592	Đại học chính quy	Thực trạng công tác lập hồ sơ dự thầu tại công ty CP XD Sài Nam	Lê Thị Hương	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác lập hồ sơ dự thầu tại công ty
1593	Đại học chính quy	Công tác quản lý dự án dịch vụ Vieon tại công ty cổ phần Vieon	Huỳnh Duy Khoa	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản lý dự án tại công ty
1594	Đại học chính quy	Thực trạng công tác thẩm định dự án mở trung tâm Anh ngữ AA ở Phước Long - Bình Phước của công ty TNHH Á Mỹ Anh	Đoàn Thị Mại	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác thẩm định dự án tại công ty
1595	Đại học chính quy	Phân tích công tác tuyển dụng nhân sự tại Công ty TNHH XNK An Việt	Chu Thị Thùy Dung	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty
1596	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân lực tại công ty cổ phần TMDV Taco	Nguyễn Thị Thanh Hà	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty
1597	Đại học chính quy	Phân tích công tác lập kế hoạch kinh doanh tại công ty CP AKINA Sài gòn	Nguyễn Đỗ Mỹ Hằng	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác lập kế hoạch kinh doanh tại công ty
1598	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực tại công ty TNHH MTV giao nhận vận tải An Tâm	Trần Trung Hiến	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực tại công ty
1599	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác quản trị bán hàng tại công ty TNHH TMDV Lê Nam	Trần Tuấn Khải	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị bán hàng tại công ty
1600	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Marketing tại công ty TNHH giải pháp nhà thông minh Hoomi	Lê Nguyễn Vân Lam	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Marketing tại công ty
1601	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Digital Marketing tại Công ty TNHH Ovado	Nguyễn Kim Ngân	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Digital Marketing tại công ty
1602	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả quản trị quan hệ khách hàng tại ngân hàng TMCP Sài gòn Thương Tín - CN Quận 7	Bùi Thị Quỳnh Như	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại ngân hàng
1603	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính của công ty TNHH MTV Nam Dương	Nguyễn Ngọc Thành Phát	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp cải thiện tình hình tài chính tại công ty
1604	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng quản trị bán hàng tại công ty TNHH MTV Bảo Gia Hưng Thịnh	Nguyễn Thế Duy Phương	Ths. Hồ Thị Thu Hồng	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty
1605	Đại học chính quy	Thực trạng quản trị bán hàng tại Công ty Cổ phần Action English	Phạm Thị Hồng Thủy	TS. Nguyễn Gia Ninh	Phân tích các vấn đề đang diễn ra từ đó đưa ra các giải pháp hoàn thiện công tác Quản trị bán hàng sẽ giúp cho Action English ngày càng phát triển mạnh mẽ trong lĩnh vực đào tạo, nâng cao thị phần trong ngành.
1606	Đại học chính quy	Quy trình quản trị dự án mở rộng thị trường sản phẩm của công ty TNHH GTJ	Lê Công Minh	TS. Nguyễn Gia Ninh	Nghiên cứu dự án mở rộng thị trường sản phẩm tại Công ty TNHH GTJ, một công ty chuyên về các mặt hàng nông sản thực phẩm tại Thủ Đức, TPHCM
1607	Đại học chính quy	Thực trạng công tác quản trị tiến độ và chi phí Dự án CH-7 Khu đô thị Bắc An Khánh tại Tổng công ty tư vấn xây dựng Việt Nam – CTCP	Hoàng Thúy An	TS. Nguyễn Gia Ninh	Nghiên cứu, phân tích thực trạng công tác tổ chức bộ máy của Tổng công ty Tư vấn Xây dựng Việt Nam – CTCP. Từ đó, đưa ra nhận xét và đề xuất một số phương án cải thiện bộ máy của Tổng công ty Tư vấn Xây dựng Việt Nam - CTCP
1608	Đại học chính quy	Thực trạng Quản trị dự án lắp đặt hệ thống mạng IT giai đoạn "Thực hiện dự án" của Công ty CP Bán lẻ Kỹ thuật số SctecHome	Tôn Thất Phú Cường	TS. Nguyễn Gia Ninh	Nghiên cứu công tác quản trị dự án lắp đặt hệ thống mạng IT giai đoạn "Thực hiện dự án" tại Khách sạn Hilton Sài Gòn của Công ty CP Bán lẻ Kỹ thuật số StechHome.
1609	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác điều hành dự án xây dựng tại Tổng công ty Tư vấn Xây dựng Việt Nam - CTCP	Trần Thanh Duyên	TS. Nguyễn Gia Ninh	Nghiên cứu hoạt động điều hành dự án Khu nhà ở - văn phòng – trường học 136 Hồ Tùng Mậu của tổng công ty tư vấn xây dựng Việt Nam
1610	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại công ty TNHH Dược Phẩm Tín Nghĩa	Lê Trúc Linh	TS. Nguyễn Gia Ninh	Phân tích thực trạng hoạt động bán hàng có ảnh hưởng như thế nào đến công ty TNHH Dược Phẩm Tín Nghĩa, để từ đó đánh giá được những thời cơ và thách thức mà doanh nghiệp phải đương đầu.
1611	Đại học chính quy	Thực trạng quản lý dự ánthiết kế trang trí nội thất tại công trình căn hộ dịch vụ City House – Kim Nguyên của Công ty CP Nội thất DECOX.	Phùng Quang Hậu	TS. Nguyễn Gia Ninh	Tìm hiểu và nghiên cứu công tác quản trị dự án thiết kế trang trí nội thất tại công trình căn hộ dịch vụ City House – Kim Nguyên của Công ty Cổ phần Nội thất DECOX
1612	Đại học chính quy	Thực trạng Quản trị dự án lắp đặt hệ thống mạng và an ninh tại công ty CP viễn thông FPT Chi nhánh Quận 7	Tạ Huỳnh Hữu Đức	TS. Nguyễn Gia Ninh	Nghiên cứu công tác quản trị dự án lắp đặt hệ thống mạng và an ninh tại Khách sạn Rex của Công ty CP viễn thông FPT Chi nhánh Quận 7
1613	Đại học chính quy	Quy trình quản trị dự án Marketing cho cuộc thi "cuộc đua số" tại Trường Đại học Lạc Hồng	Hàn Thị Hồng Huệ	TS. Nguyễn Gia Ninh	Đánh giá thực trạng hoạt động quản trị dự án marketing cho "cuộc đua số" năm 2021 tại Trường Đại học Lạc Hồng, đề xuất giải pháp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1614	Đại học chính quy	Thực trạng quản lý tiến độ dự án: "Tòa nhà văn phòng nhà máy sản xuất và nạp khí công nghiệp thuộc khu công nghiệp Long Hậu – Long An" của công ty TNHH MTV Sạch Đẹp	Qua Minh Luân	TS. Nguyễn Gia Ninh	Nắm được hoạt động quản lý tiến độ dự án: "Tòa nhà văn phòng nhà máy sản xuất và nạp khí công nghiệp thuộc KCN Long Hậu – Long An". So sánh lý thuyết đã học với thực trạng công ty. Từ đó đề ra một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác điều hành dự án xây dựng tại công ty.
1615	Đại học chính quy	Giải Pháp Nâng Cao Hiệu Quả Công Tác Quản Trị Lực Lượng Bán Hàng Tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần An Bình – Phòng Khách hàng doanh nghiệp chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh – Phòng giao dịch Quang Trung	Nguyễn Phương Nhi	TS. Nguyễn Gia Ninh	Đề tài tập trung nghiên cứu để hoàn thiện công tác quản trị lực lượng bán hàng của Phòng khách hàng doanh nghiệp ABBank Quang Trung.
1616	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác tuyển dụng, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Công Ty TNHH MTV Cơ khí Như Phong	Trần Thị Minh Tâm	TS. Nguyễn Gia Ninh	Vận dụng những lý thuyết nghiên cứu được để tìm hiểu về thực trạng công tác tuyển dụng nhân sự tại Công Ty TNHH MTV Cơ khí Như Phong, đề xuất các giải pháp.
1617	Đại học chính quy	Công tác đào tạo và tuyển dụng của Công ty Cổ phần Điện tử Techmaster	Đàm Thị Kiều Trang	TS. Nguyễn Gia Ninh	Phân tích thực trạng đào tạo tuyển dụng tại Công Ty CP Điện Tử Techmaster, nhận diện khó khăn và đề xuất giải pháp
1618	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện công tác tuyển dụng nhân sự tại công ty Cổ Phần Dược Phẩm 3/2	Đinh Thị Huyền Trang	TS. Nguyễn Gia Ninh	Mục tiêu của khóa luận là phân tích đánh giá tình hình tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty Cổ Phần Dược Phẩm 3/2 giai đoạn 2018-2020, trên cơ sở đó tìm ra các giải pháp khả thi, phù hợp để khắc phục những hạn chế, yếu kém và hoàn thiện hơn nữa công tác tuyển dụng nguồn nhân lực của công ty, góp phần cho sự phát triển của công ty.
1619	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng và giải pháp công tác chăm sóc khách hàng tại công ty CP công nghệ Giải Pháp Tiết Kiệm	Nguyễn Minh Thu	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về chăm sóc khách hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác chăm sóc khách hàng tại công ty CP công nghệ Giải Pháp Tiết Kiệm và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác chăm sóc khách hàng tại công ty này.
1620	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại công ty chuyển phát nhanh LITA	Nguyễn Thị Thúy	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu, tác giả đã phân tích thực trạng công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại công ty chuyển phát nhanh LITA và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu tại công ty này.
1621	Đại học chính quy	Một số thực trạng, giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của tập đoàn Tân Á Đại Thành	Phạm Thị Trúc Trâm	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về phân tích hoạt động kinh doanh, tác giả đã phân tích thực trạng hiệu quả kinh doanh tại tập đoàn Tân Á Đại Thành và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh tại tập đoàn này.
1622	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả công tác đào tạo nguồn nhân lực tại công ty TNHH XNK Đại Thịnh Phát	Lưu Phạm Thùy Trinh	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác đào tạo nguồn nhân lực, tác giả đã phân tích thực trạng công tác đào tạo nguồn nhân lực tại công ty TNHH XNK Đại Thịnh Phát và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác đào tạo nguồn nhân lực tại công ty này.
1623	Đại học chính quy	Nghiên cứu hệ thống quản trị chất lượng ISO 9001:2015 Công ty TNHH Liên Thành Phát	Huỳnh Thị Bích Truyền	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về hệ thống quản trị chất lượng, tác giả đã phân tích thực trạng triển khai hệ thống quản trị chất lượng ISO 9001:2015 tại công ty TNHH Liên Thành Phát và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả việc triển khai hệ thống quản trị chất lượng ISO 9001:2015 tại công ty này.
1624	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty SX công nghiệp Kiến Phát	Trần Thị Cẩm Vân	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác tuyển dụng nguồn nhân lực, tác giả đã phân tích thực trạng công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty SX công nghiệp Kiến Phát và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nguồn nhân lực tại công ty này.
1625	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Marketing tại công ty CP TM DV Cổng Vàng	Trịnh Kim Vũ	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về hoạt động Marketing, tác giả đã phân tích thực trạng triển khai hoạt động Marketing tại công ty CP TM DV Cổng Vàng và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả việc triển khai hoạt động Marketing tại công ty này.
1626	Đại học chính quy	Phân tích công tác lập kế hoạch bán hàng tại công ty TNHH ĐT XD và TM Tùng Lộc	Phan Bùi Phương Linh	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác lập kế hoạch bán hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác lập kế hoạch bán hàng tại công ty TNHH ĐT XD và TM Tùng Lộc và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác lập kế hoạch bán hàng tại công ty này.
1627	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác mua hàng tại công ty CP Xuất nhập khẩu rau quả Hoàng	Trần Thị Mỹ Linh	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác mua hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác mua hàng tại công ty CP Xuất nhập khẩu rau quả Hoàng và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác mua hàng tại công ty này.
1628	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty TNHH MTV SX TM DV Tân Thuận Thành	Võ Huỳnh Mỹ Linh	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về hoạt động bán hàng, tác giả đã phân tích thực trạng triển khai hoạt động bán hàng tại công ty TNHH MTV SX TM DV Tân Thuận Thành và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty này.
1629	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động bán hàng tai công ty CP Him Lam phát triển trí tuệ trẻ em Việt	Nguyễn Hồng Luyến	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về hoạt động bán hàng, tác giả đã phân tích thực trạng triển khai hoạt động bán hàng tại công ty CP Him Lam phát triển trí tuệ trẻ em Việt và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động bán hàng tại công ty này.
1630	Đại học chính quy	Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại công ty TNHH Vietnam Trusting AI	Vũ Thị Mẫn	ThS. Lượng Văn Quốc	Trên cơ sở lược khảo các nghiên cứu trước liên quan, tác giả đưa ra mô hình nghiên cứu và kiểm định các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên: Trường hợp đối với công ty TNHH Vietnam Trusting AI. Và từ kết quả nghiên cứu, tác giả đã đề ra một số hàm ý quản trị để nâng cao lòng trung thành của nhân viên.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1631	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng hoạt động tuyển dụng nhân viên kinh doanh tại công ty CP Đất Xanh Premium	Phạm Ngọc Thảo My	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác tuyển dụng nguồn nhân lực, tác giả đã phân tích thực trạng công tác tuyển dụng nhân viên kinh doanh tại công ty CP Đất Xanh Premium và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân viên kinh doanh tại công ty này.
1632	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác mua hàng tại công ty TNHH Brotex Việt Nam	Hà Hồng Ngọc	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác mua hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác mua hàng tại công ty TNHH Brotex Việt Nam và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác mua hàng tại công ty này.
1633	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động mua hàng tại Công ty TNHH Hệ Thống Thông Tin FPT - Chi nhánh TP.HCM	Dương Thị Hồng Nhung	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác mua hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác mua hàng tại công ty TNHH Hệ Thống Thông Tin FPT - Chi nhánh TP.HCMvà trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác mua hàng tại công ty này.
1634	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng và giải pháp công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH MTV TM DV Vương Nhật Thành	Bồ Minh Như	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về chăm sóc khách hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH MTV TM DV Vương Nhật Thành và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác chăm sóc khách hàng tại công ty này.
1635	Đại học chính quy	Phân tích công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH Quảng cáo và Giải trí T.O.P	Phan Văn Sang	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về chăm sóc khách hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH Quảng cáo và Giải trí T.O.P và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác chăm sóc khách hàng tại công ty này.
1636	Đại học chính quy	Phân tích công tác tuyển dụng nhân viên bán hàng tại công ty TNHH Live Real	Lê Thị Xoan	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác tuyển dụng nguồn nhân lực, tác giả đã phân tích thực trạng công tác tuyển dụng nhân viên bán hàng tại công ty TNHH Live Real và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng nhân viên bán hàng tại công ty này.
1637	Đại học chính quy	Phân tích công tác tuyển dụng lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần thương mại dịch vụ An Khang Land	Huỳnh Thị Thu Trang	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác tuyển dụng nguồn nhân lực, tác giả đã phân tích thực trạng công tác tuyển dụng lực lượng bán hàng tại công ty CP thương mại dịch vụ An Khang Landl và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng lực lượng bán hàng tại công ty này.
1638	Đại học chính quy	Phân tích công tác lập kế hoạch bán hàng tại công ty TNHH HOOZING	Lê Công Trí	ThS. Lượng Văn Quốc	Từ cơ sở lý thuyết về công tác lập kế hoạch bán hàng, tác giả đã phân tích thực trạng công tác lập kế hoạch bán hàng tại công ty TNHH HOOZING và trên cơ sở đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác lập kế hoạch bán hàng tại công ty này.
1639	Đại học chính quy	Phân tích hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 tại Công ty Aureole Construction Software Development INghiên cứu	Nguyễn Thị Hải	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản lý chất lượng tại đơn vị
1640	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị bán hàng tại Công ty Cổ Phần Giao Hàng Tiết Kiệm	Lâm Thị Ngọc Hằng	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1641	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị nguồn nhân lực của Công ty TNHH Phát triển thương mại và dịch vụ AGK	Bùi Võ Gia Hân	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại đơn vị
1642	Đại học chính quy	Phân Tích Công Tác Quản Trị lực lượng bán Hàng Tại Công Ty TNHH May Và Thiết Kế Thời Trang Sumi Collection.	Nguyễn Trần Đạo Huân	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1643	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị lực lượng bán hàng tại Công ty TNHH TM Duyệt Hỷ	Phạm Hưng	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1644	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại Khách sạn Little Sài Gòn	Lương Xuân Khiêm	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại đơn vị
1645	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Quản trị lực lượng bán hàng qua điện thoại tại Công ty TNHH Đầu tư Babylons TP HCM	Mã Thị Linh	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1646	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác quản trị lực lượng bán hàng tại Công ty CP ĐT Mai Tiến Phát	Nguyễn Thị Thanh Loan	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1647	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động tuyển dụng nhân viên bán hàng tại Công ty CP ĐT Nam group	Nguyễn Hoàng Nam	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện lực lượng bán hàng tại đơn vị
1648	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác bán hàng tại Công ty Cổ phần Nhanh.vn chi nhánh Hồ Chí Minh	Nguyễn Thảo Ngân	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1649	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty tnhh cơ khí công nghiệp miền Nam	Đinh Kim Xuân Nguyên	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân sự tại đơn vị
1650	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hđ bán hàng tại cn công ty CPĐT Minh Hưng	Đặng Thị Thu Thuỷ	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1651	Đại học chính quy	Nghiên cứu chiến lược Mar-mix tai cty ACIS TPHCM	Phạm Như Ý	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Mar mix tại đơn vị
1652	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động tuyển dụng và đào tạo NNL tại công ty TNHH XNK An Việt	Văn Thái Duyên	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng và đào tạo tại đơn vị

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1653	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động Mar-mix tại công ty CP QC cổng Việt nam	Bùi Thị Huệ	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động mar mix tại đơn vị
1654	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hđkd của NH TMCP phát triển TPHCM-HDBank	Lê Thị Phương Linh	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động sản xuất kinh doanh tại đơn vị
1655	Đại học chính quy	Phân tích công tác động viên nhân viên tại công ty TNHH SX TM Tâm Phát Đạt	Nguyễn Tấn Lợi	Th.S Tiêu Vân Trang	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động động viên nhân viên tại đơn vị
1656	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt đông tuyển dụng và đào tạo nhân lực tại công ty TNHH Việt Uy Tín	Hắc Huỳnh Thanh Thảo	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng và đào tạo tại đơn vị
1657	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động bán hàng tại công ty TNHH sản phẩm sang trọng Pháp Việt.	Huỳnh Thị Kim Thoa	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại đơn vị
1658	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác hoạch định bán hàng tại công ty TNHH STT Logistics	Phạm Thị Thuỳ	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động hoạch định bán hàng tại đơn vị
1659	Đại học chính quy	Khảo sát công tác tuyển dụng và đào tạo lực lượng bán hàng tại ngân hàng TMCP Tiên Phong chi nhánh Bến Thành	Lê Ngọc Thanh Thuỳ	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng và đào tạo LLBH tại đơn vị
1660	Đại học chính quy	Phân tích công tác tổ chức lực lượng bán hàng tại công ty TNHH Live Real.	Lê Nguyễn Thanh Thư	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tổ chức LLBH tại đơn vị
1661	Đại học chính quy	Hoàn thiện hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH Diệu Đức Việt Nam	Âu Thị Hoài Thương	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị BH tại đơn vị
1662	Đại học chính quy	Thực trạng công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực tại công ty cổ phần tư vấn xây dựng điện 2	Nguyễn Huỳnh Thu Trang	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng và đào tạo LLBH tại đơn vị
1663	Đại học chính quy	Thực trạng công tác tổ chức lực lượng bán hàng tại công ty cổ phần tư vấn xây dựng điện 2	Nguyễn Thị Kiều Trang	Th.S Trần Thị Siêm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt tổ chức LLBH tại đơn vị
1664	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại công ty TNHH địa ốc CHA!NH PHONG	Đinh Thị Thanh Thư	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Ứng dụng lý thuyết bán hàng giải quyết vấn đề nâng cao doanh số bán hàng tại công ty
1665	Đại học chính quy	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả công tác trả lương cho người lao động tại công ty CP Bến Thành	Thái Anh Thư	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Nghiên cứu lý thuyết trả lương, vận dụng lý thuyết về tiền lương để đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả trả lương tại công ty
1666	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị bán hàng của công ty CP dược phẩm IMEXPHARM chi nhánh bán hàng số 1	Lê Ngọc Bảo Trân	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động tuyển dụng và đào tạo LLBH tại đơn vị
1667	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cung ứng nguồn nhân lực tại công ty TNHH HRI Việt Nam	Hồ Thị Mỹ Trinh	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Nghiên cứu khung lý thuyết tuyển dụng nguồn nhân lực, liên hệ thức tế doanh nghiệp để đề ra các giải pháp tuyển dụng
1668	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH TMDV HÂN LÊ	Thân Trịnh Duy Trường	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Từ khung lý thuyết về QTBH, liên hệ thực tế tại doanh nghiệp đề ra các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị bán hàng
1669	Đại học chính quy	Đề xuất một số giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị mối quan hệ khách hàng tại công ty TNHH Đào Tạo MCA	Trần Tiến Lộc	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Từ khung lý thuyết về CRM, liên hệ thực tế tại doanh nghiệp đề ra các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị mối quan hệ khách hàng
1670	Đại học chính quy	Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả công tác trả lương cho người lao động tại công ty TNHH Phân Phối Sành Điệu	Nguyễn Thị Mười	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Nghiên cứu lý thuyết trả lương, vận dụng lý thuyết về tiền lương để đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả trả lương tại công ty
1671	Đại học chính quy	Xây dựng hệ thống KPI đánh giá thực hiện công việc nhân viên phòng kinh doanh tại công ty CP đầu tư bất động sản Phúc Thịnh	Nguyễn Thị Kim Tân	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Nghiên cứu lý thuyết về KPI, đề ra giải pháp xây dựng KPI cho bộ phận kinh doanh
1672	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng tại công ty CP quảng cáo kết nối trực tuyến CONEC	Phạm Anh Tuấn	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Từ khung lý thuyết về QTBH, liên hệ thực tế tại doanh nghiệp đề ra các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị bán hàng
1673	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị mối quan hệ khách hàng tại công ty TNHH Thương Mại KARMA	Nguyễn Hoàng Thái	ThS Nguyễn Thanh Lâm	Từ khung lý thuyết về CRM, liên hệ thực tế tại doanh nghiệp đề ra các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị mối quan hệ khách hàng
1674	Đại học chính quy	Hoạt động chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Viết Triều	Nguyễn Văn Duy	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày cơ sở lý thuyết về CSKH, giới thiệu hoạt động CSKH tại Công ty TNHH Viết Triều, Phân tích hoạt động CSKH tại đơn vị và cuối cùng là đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động CSKH tại Công ty TNHH Viết Triều.
1675	Đại học chính quy	Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Sản xuất - Xuất nhập khẩu Lâm sản và Hàng tiểu thủ công nghiệp (UPEXIM)	Nguyễn Trà My	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày cơ sở lý thuyết về hiệu quả hoạt động kinh doanh, giới thiệu tình hình hoạt động kinh doanh tại UPEXIM, Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị và cuối cùng là đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại UPEXIM.
1676	Đại học chính quy	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến tiêu phí của khách hàng đối với game Freeplay	Nguyễn Thế Bảo	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày khung lý thuyết về hành vi người tiêu dùng cá nhân, đề xuất mô hình nghiên cứu, thiết kế nghiên cứu, trình bày kết quả nghiên cứu và có thảo luận sơ bộ về kết quả nghiên cứu. Sau cùng đã đề xuất một số hàm ý quản trị cho các đơn vị quản lý và cung ứng game Freeplay.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1677	Đại học chính quy	Phân tích công tác quản trị nhân sự tại Công ty TNHH VPROEVENT	Tạ Duy Khan	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày cơ sở lý thuyết về công tác quản trị nhân sự, giới thiệu tình hình công tác quản trị nhân sự tại Công ty TNHH VPROEVENT, Phân tích công tác quản trị nhân sự tại đơn vị và cuối cùng là đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân sự tại Công ty TNHH VPROEVENT.
1678	Đại học chính quy	Đánh giá việc vận dụng Digital Marketing trong hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH VinaHost	Trần Thị Ngọc Ánh	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày cơ sở lý thuyết về Digital Marketing trong hoạt động bán hàng, giới thiệu tình hình vận dụng Digital Marketing trong hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH VinaHost, Phân tích tình hình Digital Marketing trong hoạt động bán hàng tại đơn vị và cuối cùng là đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH VinaHost.
1679	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động tiêu thụ sản phẩm tại Công ty TNHH Xăng Dầu Kiên Giang	Trần Minh Chí	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày cơ sở lý thuyết về hoạt động tiêu thụ sản phẩm, giới thiệu tình hình hoạt động tiêu thụ sản phẩm tại Công ty TNHH Xăng Dầu Kiên Giang. Phân tích hoạt động tiêu thụ sản phẩm tại đơn vị và cuối cùng là đề xuất giải pháp nâng caodoanh số tiêu thụ tại Công ty TNHH Xăng Dầu Kiên Giang.
1680	Đại học chính quy	Đánh giá hiệu quả áp dụng công cụ Lean tại Công ty TNHH SX TM Phi Kiệt	Lê Phước Đạt	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày cơ sở lý thuyết về công cụ Lean, giới thiệu tình hình áp dụng công cụ Lean tại Công ty TNHH SX TM Phi Kiệt, Phân tích hiệu quả tình hình vận dụng công cụ Lean tại đơn vị và cuối cùng là đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng công cụ Lean (có so sánh đối chiếu trước và sau khi sử dụng công cụ Lean) tại Công ty TNHH SX TM Phi Kiệt.
1681	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động đào tạo của Công ty Cổ phần Đầu tư và Tư vấn Namland	Nguyễn Thị Hoàng Giang	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	Đề tài trình bày cơ sở lý thuyết về hoạt động đào tạo nhân sự, giới thiệu tình hình hoạt động đào tạo nhân sự tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Tư vấn Namland, Phân tích hoạt động hoạt động đào tạo nhân sự tại đơn vị và cuối cùng là đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Tư vấn Namland.
1682	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng, đào tạo và phát triển nhân viên bán hàng của Công ty TNHH Đầu tư và phát triển Bất động sản Hatuland.	Huỳnh Thị Bích Hoài	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về công tác tuyển dụng, đào tạo và phát triển nhân viên bán hàng của Công ty TNHH Đầu tư và phát triển Bất động sản Hatuland.
1683	Đại học chính quy	Một số giải pháp cải thiện hoạt động Quản trị bán hàng tại Công ty TNHH hệ thống thông tin FPT TP. Hà Nội - Chi nhánh TP.HCM.	Bùi Thanh Hương	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về hoạt động Quản trị bán hàng tại Công ty TNHH hệ thống thông tin FPT TP. Hà Nội - Chi nhánh TP.HCM.
1684	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động Quản trị Bán háng B2B tại sàn Thương Mại Điện tử Imotorbike Việt Nam.	Trang Tiên Lập	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về hoạt động Quản trị Bán háng B2B tại sàn Thương Mại Điện tử Imotorbike Việt Nam.
1685	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo nhân viên bán hàng tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Xây dựng Dịch vụ Vận tải Hoàn Mỹ.	Trực Huệ Mẫn	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về công tác tuyển dụng và đào tạo nhân viên bán hàng tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Xây dựng Dịch vụ Vận tải Hoàn Mỹ.
1686	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động Bán hàng của dự án The Sol City tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Winhouse.	Nguyễn Ngọc Bảo Minh	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về hoạt động Bán hàng của dự án The Sol City tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Winhouse.
1687	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động Chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Hanwha Life Việt Nam - Chi nhánh Công ty TNHH MTV Hải Đăng Hưng Thịnh.	Nguyễn Thị Thúy Mụi	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về hoạt động Chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Hanwha Life Việt Nam - Chi nhánh Công ty TNHH MTV Hải Đăng Hưng Thịnh.
1688	Đại học chính quy	Một số giải pháp nhằm hoàn thiện công tác tuyển dụng và đào tạo nhân viên bán hàng tại Công ty TNHH Kỹ thuật điện Thiên Tân.	Nguyễn Thị Hằng Ny	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về công tác tuyển dụng và đào tạo nhân viên bán hàng tại Công ty TNHH Kỹ thuật điện Thiên Tân.
1689	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện công tác lập kế hoạch Kinh doanh chuỗi nhà hàng, quán ăn cho Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Bamaco.	Lê Yến Nhi	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về công tác lập kế hoạch Kinh doanh chuỗi nhà hàng, quán ăn cho Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Bamaco.
1690	Đại học chính quy	Nghiên cứu công tác Bán hàng sản phẩm Máy bơm nước tại Công ty TNHH Thiết kế Xây dựng XNK Phú Sơn.	Trần Tố Nhi	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về công tác Bán hàng sản phẩm Máy bơm nước tại Công ty TNHH Thiết kế Xây dựng XNK Phú Sơn.
1691	Đại học chính quy	Một số giải pháp hoàn thiện hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH R&T Locks Security.	Nguyễn Thanh Phú	ThS. Lê Thị Thanh Trang	Đề tài nghiên cứu về hoạt động bán hàng tại Công ty TNHH R&T Locks Security.
1692	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện công tác tạo động lực lao động tại Công ty D&D	Trần Thị Trúc Huỳnh	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Nghiên cứu lý thuyết, tìm hiểu thực trạng và đề xuất giải pháp cho công tác tạo động lực cho công ty D&D
1693	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác quản trị mua hàng tại Công ty TNHH Chế biến Hải sản Ngọc Sơn	Nguyễn Thị Hường	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp mua hàng tại Công ty TNHH Chế biến Hải sản Ngọc Sơn
1694	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác tạo động lực lao động tại Công ty Cổ phần D và D	Trần Thị Ngọc Lan	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp tạo động lực lao động tại Công ty Cổ phần D và D
1695	Đại học chính quy	Phân tích công tác duy trì nguồn nhân lực tại công ty Cổ Phần Đào Tạo Rồng Việt	Chống Lý Liên	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Phân tích và đề xuất giải pháp công tác duy trì nguồn nhân lực tại công ty Cổ Phần Đào Tạo Rồng Việt
1696	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác Quản trị quan hệ khách hàng tại ngân hàng TMCP Ngoại thương VN - CN Biên Hoà	Lương Đỗ Nhật Linh	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Nghiên cứu và đề xuất giải pháp cho công tác quản trị quan hệ khách hàng tại ngân hàng TMCP Ngoại thương VN - CN Biên Hoà
1697	Đại học chính quy	Hoàn thiện công tác đãi ngộ nhân viên tại Công ty Cổ Phần TIMO Việt Nam	Lê Thuỳ Dương	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Phân tích công tác đãi ngộ nhân viên tại Công ty Cổ Phần TIMO Việt Nam
1698	Đại học chính quy	Phân tích công tác đào tạo và phát triển nhân sự tại Công ty Cổ phần kinh doanh BĐS Khang An	Trịnh Thị Thu Giang	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Phân tích công tác đào tạo và phát triển nhân sự tại Công ty Cổ phần kinh doanh BĐS Khang An

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1699	Đại học chính quy	Phân tích chiến lược marketing của Công ty Cổ Phần Đầu tư và Phát triển CITIHOME về dự án EDNA GRAND MERCURE Phan Thiết	Trần Thị Kim Hoa	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích chiến lược marketing của Công ty Cổ Phần Đầu tư và Phát triển CITIHOME về dự án EDNA GRAND MERCURE Phan Thiết
1700	Đại học chính quy	Phân tích công tác tuyển dụng, đào tạo và đãi ngộ nhân sự tại Công ty CP BĐS Link Group	Thạch Dương Huy	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích công tác tuyển dụng, đào tạo và đãi ngộ nhân sự tại Công ty CP BĐS Link Group
1701	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng công tác tuyển dụng và duy trì nguồn nhân lực tại Công ty Địa ốc Chánh Phong	Phan Nguyễn Ngọc Huyền	Ths Nguyễn Kiều Oanh	Nghiên cứu lý thuyết, phân tích thực trạng công tác tuyển dụng và duy trì nguồn nhân lực tại Công ty Địa ốc Chánh Phong
1702	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Ngoại Thương Việt Nam – Vietcombank–CN Đắk Lắk–PGD Quảng Phú	Trần Đình Chương	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ thẩm định tín dụng tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về NH TMCP Ngoại thương Việt Nam – Vietcombank – CN Đắk Lắk – PGD Quảng Phú Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1703	Đại học chính quy	Thực trạng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu – Phòng giao dịch Bến Chương Dương	Bùi Thị Trâm Anh	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý luận về dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng thương mại Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) – Phòng giao dịch Bến Chương Dương. Tìm hiểu thực trạng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) – Phòng giao dịch Bến Chương Dương. Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1704	Đại học chính quy	Thực trạng cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – chi nhánh Phú Mỹ Hưng giai đoạn 2018 - 2020	Lâm Nguyễn Hoàng Anh	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay đối với Khách hàng cá nhân Giới thiệu Tổng quan về Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – chi nhánh Phú Mỹ Hưng. Tìm hiểu Thực trạng hoạt động cho vay đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đông Nam Á – chi nhánh Phú Mỹ Hưng. Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1705	Đại học chính quy	Giải pháp mở rộng hoạt động bảo lãnh khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Quân đội – chi nhánh Phú Nhuận	Nguyễn Thị Tiểu Diệu	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý luận về hoạt động bảo lãnh của ngân hàng thương mại. Tìm hiểu Thực trạng hoạt động bảo lãnh khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Quân đội- chi nhánh Phú Nhuận Đề xuất Giải pháp mở rộng hoạt động bảo lãnh khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Quân đội – chi nhánh Phú Nhuận.
1706	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn từ tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – Chi nhánh Sài Gòn	Thiều Ngọc Đông	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý luận về hoạt động huy động vốn từ tiền gửi của Ngân hàng thương mại. Tìm hiểu Thực trạng hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – Chi nhánh Sài Gòn Đề xuất Giải pháp nâng cao hoạt động huy động vốn từ tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – Chi nhánh Sài Gòn
1707	Đại học chính quy	Thực trạng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam – Chi nhánh Nhơn Trạch	Lê Ngọc Dũng	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý thuyết và quá trình phát triển của dịch vụ ngân hàng điện tử. Giới thiệu Tổng quan về Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam – chi nhánh Nhơn Trạch. Tìm hiểu Thực trạng về dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng thương mai cổ phần Ngoại thương Việt Nam – chi nhánh Nhơn Trạch giai đoạn 2018-2020. Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1708	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt đối với khách hàng cá nhân tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Sài Gòn Thương Tín Phòng Giao Dịch Phú Mỹ Hưng	Nguyễn Quốc Dương	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý thuyết về NHTM và thanh toán không dùng tiền mặt Giới thiệu về ngân hàng thương mại cổ phần sài gòn thương tín. Tìm hiểu Thực trạng hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại Sacombank PGD Phú Mỹ Hưng giai đoạn 2018 – 2020.. Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1709	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động kinh doanh thẻ tín dụng tại ngân hàng TMCP Á Châu – phòng giao dịch Phổ Quang	Dương Việt Duy	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý luận chung về hoạt động kinh doanh thẻ tín dụng của ngân hàng thương mại. Giới thiệu về ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu – phòng giao dịch Phổ Quang. Tìm hiểu Thực trạng hoạt động kinh doanh thẻ tín dụng tại ngân hàng ACB – phòng giao dịch Phổ Quang. Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1710	Đại học chính quy	Thực trạng công tác quản trị rủi ro tín tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang	Trần Thu Hà	ThS Tô Thị Hồng Gấm	Khái quát Cơ sở lý luận về quản trị RRTD trong NHTM Tìm hiểu Thực trạng công tác quản trị RRTD tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang. Đề xuất giải pháp và kiến nghị

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1711	Đại học chính quy	Nâng cao hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu - Phòng Giao dịch Bình Đăng	Bùi Thị Mỹ Hạnh	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Á Châu - PGD Bình Đăng Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1712	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả huy động tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank)- Chi nhánh Tây Tiền Giang	Võ Thị Hồng Hạnh	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ huy động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng thương mại Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Tây Tiền Giang Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ huy động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng. Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1713	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn (SCB) - Chi nhánh Tân Định	Trần Xuân Phương Hậu	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ cho vay khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Sai Gon - Chi nhánh Tân Định Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1714	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu (ACB) - Phòng Giao dịch Huỳnh Tấn Phát	Trần Thị Thu Hiền	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Á Châu - PGD Huỳnh Tấn Phát Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1715	Đại học chính quy	Phân tích tình hình vốn huy động và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty Cổ phần thực phẩm Hữu Nghị (Hữu Nghị Food)	Nguyễn Phạm Quang Huy	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Nghiên cứu những vấn đề lý luận cơ bản về vốn lưu động của doanh nghiệp, mục đích rút ngắn khoảng cách giữa lý luận và thực tiễn về các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động trong doanh nghiệp. Nêu được vai trò của vốn lưu động trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Nghiên cứu và đánh giá thực trạng vốn lưu động tại Công ty cổ phần thực phẩm Hữu Nghị. Đề ra những giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động cho Công ty
1716	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn - Chi nhánh 12 - Phòng giao dịch số 2	Trương Đức Huy	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Chi nhánh 12 - PGD số 2 Tìm hiểu thực trạng hoạt động tín dụng đối với khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1717	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Sai Gòn Thương Tín (SACOMBANK) – Phòng Giao Dịch Tân Quý	Bùi Hoàng Tuyết Linh	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Sai Gòn Thương Tín - PGD Tân Quý Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1718	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Bến Thành	Trương Huệ Mỹ	ThS Phạm Thị Quỳnh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Á Châu - PGD Huỳnh Tấn Phát Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1719	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng thẩm định dự án đầu tư tại Ngân hàng thương mại ngoại thương – chi nhánh Thủ Đức	Lương Bảo Ngọc	ThS Nguyễn Vũ Duy	Cơ sở lý luận chung về dự án đầu tư và thẩm định dự án đầu tư Tổng quan về Ngân hàng TMCP Ngoại Thương – Chi nhánh Thủ Đức Thực trạng chất lượng thẩm định dự án đầu tư tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương – Chi nhánh Thủ Đức Giây pháp nâng cao chất lượng thẩm định dự án đầu tư tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương – Chi nhánh Thủ Đức
1720	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Đô Thành - Phòng giao dịch Nguyễn Oanh	Lê Kim Yến Nhi	ThS Nguyễn Vũ Duy	Cơ sở lý thuyết về chất lượng tín dụng cá nhân của NHTM. Tổng quan về PGD Nguyễn Oanh – Ngân hàng Hàng Hải Việt Nam (MSB). Thực trạng chất lượng tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Hàng Hải Việt Nam – Chi nhánh Đô Thành – PGD Nguyễn Oanh. Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Hàng Hải Việt Nam – Chi nhánh Đô Thành – PGD Nguyễn Oanh.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1721	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng hoạt động tín dụng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Hàng Hải Việt Nam – Phòng giao dịch Quận 7	Lê Ngọc Yến Nhi	ThS Nguyễn Vũ Duy	- Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại - Tổng quan về Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Nói lên thực trạng hoạt động tín dụng khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam – PGD Quận 7 giai đoạn 2018 – 2020 - Đề ra các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam – PGD Quận 7 Tên đề tài: Nâng cao chất lượng hoạt động tín dụng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Hàng Hải Việt Nam – Phòng giao dịch Quận 7 - Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại - Tổng quan về Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Nói lên thực trạng hoạt động tín dụng khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam – PGD Quận 7 giai đoạn 2018 – 2020 - Đề ra các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam – PGD Quận 7
1722	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu – PGD Huỳnh Tấn Phát	Trần Thị Hà Nhi	ThS Nguyễn Vũ Duy	Tổng quan về các khái niệm đối với Ngân hàng thương mại. Đồng thời, tìm hiểu về các khái niệm về Ngân hàng thương mại, hoạt động tín dụng, các đặc điểm về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân. Đồng thời, tìm hiểu về phân loại cho vay khách hàng cá nhân, tìm hiểu các yếu tố dùng phân tích hoạt động tín dụng khách hàng cá nhân. Tổng quan về Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu và PGD Huỳnh Tấn Phát về các yếu tố như cơ cấu tổ chức, nhiệm vụ chức năng các phòng ban trong cơ cấu tổ chức. Thông qua các số liệu nội bộ của Ngân hàng, tiến hành phân tích các kết quả , thông số như hoạt động kinh doanh, thực trạng tín dụng, dư nợ, doanh số về thu nợ, cho vay, nợ xấu của PGD Huỳnh Tấn Phát. Từ việc phân tích các yếu tố trên, đưa ra nhận xét hoạt động tín dụng của PGD Huỳnh Tấn Phát, từ đó đưa ra các giải pháp để nâng cao hoạt động tín dụng tại PGD Huỳnh Tấn Phát và đưa ra các kiến nghị.
1723	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng kinh doanh thẻ tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam (VIB) - Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập	Ngô Thị Thanh Nhiên	ThS Nguyễn Vũ Duy	Tìm hiểu nghiên cứu cơ sở lý luận, tình hình thực tế hoạt động kinh doanh thẻ tại VIB – Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập. Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động kinh doanh thẻ để thấy được những ưu điểm đạt được cũng như những hạn chế còn tồn tại. Từ đó, đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng kinh doanh thẻ tại VIB – Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập.
1724	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả tín dụng bán lẻ tại Ngân hàng thương mại cổ phần quốc tế Việt Nam phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập	Nguyễn Tấn Phát	ThS Nguyễn Vũ Duy	Cơ sở lý thuyết và thực trạng tín dụng bán lẻ Giới thiệu chung về ngân hàng Thương mại Cổ Phần Quốc Tế Việt Nam Phòng Giao Dịch Nguyễn Thị Thập Phân tích về thực trạng tín dụng bán lẻ khách hàng cá nhân tại VIB- PGD Nguyễn Thị Thập Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tín dụng bán lẻ tại VIB- PGD Nguyễn Thị Thập
1725	Đại học chính quy	Giải pháp góp phần nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Hàng hải Việt Nam - Phòng giao dịch Tân Thuận	Nguyễn Ngọc Phú	ThS Nguyễn Vũ Duy	Cơ sở lý luận tín dụng và quản trị rủi ro tín dụng trong ngân hàng thương mại. Tổng quan về Ngân hàng Thương mại cổ phần Hàng hải Việt Nam. Thực trạng quản lý rủi ro tín dụng đối với KHCN tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Hàng hải Việt Nam Giải pháp góp phần nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Hàng hải Việt Nam
1726	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hoạt động cho vay tiêu dùng tín chấp đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Trung tâm tín chấp miền Nam VPBank Quận 1	Trần Thị Bích Phượng	ThS Nguyễn Vũ Duy	Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng tín chấp đối với KHCN của ngân hàng thương mại. Tổng quan về Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng – Trung tâm tín chấp miền Nam VPBank Quận 1. Thực trạng về hoạt động cho vay tiêu dùng tín chấp đối với KHCN tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng – Trung tâm tín chấp miền Nam VPBank Quận 1. Giải pháp nâng cao hiệu quả cho vay tiêu dùng tín chấp đối với KHCN tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng – Trung tâm tín chấp miền Nam VPBank Quận 1.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1727	Đại học chính quy	Hoạt động huy động tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Đô Thành, PGD Nguyễn Oanh	Nguyễn Hoàng Phúc Quyên	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Khá quát cơ sở lý luận về Ngân hàng thương mại và hoạt động huy động vốn tại ngân hàng. Trình bày khái quát hoạt động của ngân hàng và phân tích thực trạng huy động vốn tiền gửi tại đơn vị và so sánh với các đơn vị khác trong hệ thống ngân hàng. Trên cơ sở phân tích, đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - Chi nhánh Đô Thành, PGD Nguyễn Oanh
1728	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động kinh doanh sản phẩm thẻ tại Ngân hàng TMCP Á châu - Phòng giao dịch Huỳnh Tấn Phát	Dương Thị Thanh Tâm	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Tìm hiểu tổng quan về hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng Á châu. Phân tích sản phẩm thẻ từ thông tin và số liệu ngân hàng cung cấp. Đề xuất giải pháp nhằm tăng tường hiệu quả hoạt động kinh doanh sản phẩm thẻ tại Ngân hàng.
1729	Đại học chính quy	Tình hình cho vay xây dựng mới và sửa chữa nhà đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh Gò Vấp, PGD Tao Đàn	Huỳnh Thị Thảo	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Trình bày những cơ sở lý luận về ngân hàng thương mại, hoạt động cho vay xây dựng mới và sửa chữa nhà tại ngân hàng thương mại. Tiếp đến tìm hiểu tình hình chung tại đơn vị thực tập và phân tích thực trạng, đánh giá, bàn luận các kết quả hoạt động kinh doanh (từ năm 2018-2020) tại VIB - và cụ thể hơn là tình hình cho vay xây dựng mới và sửa chữa nhà tại ngân hàng VIB- chi nhánh Gò Vấp - PGD Tao Đàn. Từ đó đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay xây dựng mới và sửa chữa nhà đối với khách hàng cá nhân tại đơn vị cũng như hệ thống ngân hàng VIB.
1730	Đại học chính quy	Phân tích Hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á châu - Phòng giao dịch Phạm Ngọc Thạch	Nguyễn Thị Anh Thư	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Hệ thống lại cơ sở lý luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân(KHCN). Đồng thời tìm hiểu tình hình chung của đơn đơn vị cũng như đi sâu vào phân tích tình hình cho vay KHCN, qua đó đánh giá được hoạt động cho vay KHCN tại ngân hàng TMCP Á Châu - PGD Phạm Ngọc Thạch (2018 - 2020). Từ đó, đưa ra nhận xét và đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả cho vay KHCN tại đơn vị.
1731	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay mua bất động sản tại Ngân hàng TMCP Việt Nam thương tín - Phòng Giao dịch Đỗ Xuân Hợp	Nguyễn Thị Minh Thư	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Trình bày lý luận cơ bản về ngân hàng thương mại, tín dụng ngân hàng, hoạt động cho vay và quản lí rủi ro cho vay mua bất động sản trong ngân hàng thương mại. Phân tích thực trạng cho vay mua bất động sản tại PGD Đỗ Xuân Hợp giai đoạn 2018-2020, đưa ra những thành công và hạn chế của hoạt động cho vay mua bất động sản tại PGD. Từ đó đưa ra những giải pháp, kiến nghị nhằm mở rộng hoạt động cho vay mua bất động sản tại PGD
1732	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay bổ sung vốn lưu động đối với khách hàng doanh nghiệp tại HDBank-CN Lãnh Binh Thăng	Huỳnh Mỹ Trâm	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Khóa Luận tốt nghiệp tập trung vào 3 nội dung: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay bổ sung vốn lưu động đối với doanh nghiệp của NHTM, phân tích thực trạng cho vay bổ sung vốn lưu động đối với khách hàng doanh nghiệp trên cơ sở thông tin và dữ liệu thu thập được tại HDBank-CN Lãnh Binh Thăng , trên cơ sở phân tích bài báo cáo rút ra những nhận xét về mặt đạt được và còn hạn chế trong hoạt động cho vay từ đó đưa ra giải pháp khắc phục để phát triển.
1733	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay bổ sung vốn lưu động của doanh nghiệp vừ và nhỏ tại ngân hàng TMCP Á chau - PGD Bình Hòa	Nguyễn Đỗ Thùy Trang	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Phân tích, đánh giá thực trạng công tác cho vay bổ sung vốn lưu động đối với các DN vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Á Châu – PGD Bình Hòa, từ đó tìm ra được những điểm đã đạt được, cũng như những điểm còn hạn chế trong hoạt động cho vay.
1734	Đại học chính quy	Tình hình cho vay tiêu dùng tại NH TMCP Quốc tế Việt Nam - CN Gò Vấp, PGD Nguyễn Thị Thập giai đoạn 2017-2019	Đỗ Thị Liên Anh	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Phân tích,đánh giá tình hình cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam- CN Gò Vấp, PGD Nguyễn Thị Thập giai đoạn 2017-2019 . Chỉ ra những thuận lợi và khó khăn trong công tác cho vay tiêu dùng và đồng thời đưa ra những đề xuất, giải pháp nhằm nâng cao hiệu cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam- CN Gò Vấp, PGD Nguyễn Thị Thập
1735	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng thương mại Cổ phần Quốc Tế Việt Nam – Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập	Trần Thị Vân Anh	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Trình bày quy trình huy động vốn tiền gửi khách hàng và những hướng giải quyết một số nghiệp vụ liên quan phát sinh thực tế được học hỏi trực tiếp tại chi nhánh thực tập. Phân tích, đánh giá thực trạng huy động vốn tiền gửi tại VIB Nguyễn Thị Thập. Trên cơ sở đó, khóa luận rút ra một số kết quả đạt được, đồng thời nêu ra những hạn chế và nguyên nhân ảnh hưởng tới hoạt động huy động vốn tiền gửi tại VIB Nguyễn Thị Thập. Từ những việc nhận biết được những mặt hạn chế tồn tại để đưa ra một số giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả huy động vốn tiền gửi tại VIB Nguyễn Thị Thập đáp ứng theo định hướng mà VIB đề ra
1736	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Quốc Tế Việt Nam – Chi nhánh Gò Vấp - Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập	Nguyễn Thị Như Bình	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu về PGD Nguyễn Thị Thập. Trình bày hoạt động cho vat tiêu dùng, phân tích đánh giá và đưa ra nhận xét những điểm mạnh, tồn tại của đơn vị. Từ đó đưa ra giải pháp tương ứng nhằm ngân cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng của đơn vị.
1737	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam	Lê Huỳnh Minh Châu	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Nêu ra được định hướng phát triển của ngân hàng tại chi nhánh thực tập, kết quả hoạt động kinh doanh gồm có chi phí, lợi nhuận, thu nhập mà ngân hàng đạt được trong ba năm vừa qua, biết được sản phẩm tiết kiệm tiền gửi tại đơn vị, các số liệu, thông qua các tỷ trọng biết được sự tăng giảm giữa các năm về tiền gửi tiết kiệm, đồng thời đánh giá các hoạt động huy động tiền gửi tiết kiệm về những thành công đạt được và và những mặt hạn chế và nguyên nhân. Trình bày đươc giải pháp để nâng cao hiệu quả huy động tiền gửi tiết kiệm, đưa ra các giải pháp khắc phục những mặt bị hạn chế góp phần nâng cao hiệu quả huy động tiền gửi tiết kiệm tại đơn vị, và đưa ra định hướng phát triển tiền gửi tiết kiệm trong 3 năm sắp tới một cách hiệu quả nhất.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1738	Đại học chính quy	Phát triển dịch vụ thẻ tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội – Chi Nhánh Bắc Sài Gòn	Nguyễn Thị Kim Cúc	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu về đơn vị thực tập. Trình bày, phân tích thực trạng phát hành và thanh toán thẻ tại chi nhánh Bắc SG. Từ đó nêu ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động phát hành và thanh toán thẻ tại đơn vị.
1739	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động huy động vốn đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu – Chi nhánh Bình Dương – Phòng giao dịch Dĩ An	Trần Thy Anh Đào	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Trình bày quy trình huy động vốn khách hàng và những hướng giải quyết một số nghiệp vụ liên quan phát sinh thực tế được học hỏi trực tiếp tại chi nhánh thực tập. Phân tích, đánh giá thực trạng huy động vốn tại PGD Dĩ An . Trên cơ sở đó, khóa luận rút ra một số kết quả đạt được, đồng thời nêu ra những hạn chế và nguyên nhân ảnh hưởng tới hoạt động huy động vốn tại đơn vị. Từ những việc nhận biết được những mặt hạn chế tồn tại để đưa ra một số giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả huy động vốn tại đơn vị
1740	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh thẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn – chi nhánh Củ Chi	Đoàn Ngọc Trúc Đoan	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu về đơn vị thực tập. Trình bày, phân tích thực trạng phát hành và thanh toán thẻ tại CN Củ Chi. Từ đó nêu ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động phát hành và thanh toán thẻ tại đơn vị.
1741	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tiền gửi tại ngân hàng thương mại cổ phần Phát triển thành phố hồ chí minh - Chi nhánh hiệp phú - Phòng giao dịch Nguyễn Duy Trinh	Phạm Lê Hoàng Dung	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Tổng quan về ngân hàng thương mại và hoạt động huy động vốn tiền gửi tại ngân hàng thương mại.Giới thiệu về Ngân hàng thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh. Phân tích thực trạng hoạt động huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh - Phòng giao dịch Nguyễn Duy Trinh. Đưa một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tiền gửi tại đơn vị.
1742	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn Việt Nam – Chi nhánh Nhà Bè – Phòng giao dịch Số 1	Trương Thị Ngọc Dung	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu về Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam – Chi nhánh Nhà Bè – Phòng giao dịch Số 1. Phân tích hoạt động cho vay của đơn vị và đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay của đơn vị.
1743	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam – Chi nhánh Phú Mỹ Hưng	Đỗ Hoàng Duy	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu về đơn vị thực tập. Trình bày, phân tích thực trạng hoạt động huy động vốn tại Chi nhánh Phú Mỹ Hưng. Từ đó nêu ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt độnghuy động vốn tại đơn vị.
1744	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo đối với khách hàng cá nhân tại NHTM Á Châu	Trần Thị Kiều Duyên	ThS.Phan Thị Hương	Tìm hiểu khái niệm, đặc điểm về hoạt động cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân có tài sản đảm bảo và các bước quy trình cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo đối với khách hàng cá nhân tại chi nhánh. Đánh giá thực trạng và đánh giá hoạt động cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng ACB Chi nhánh TP. HCM. Đề xuất một số giải pháp phát triển hoạt động cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng ACB – Chi nhánh TP. HCM
1745	Đại học chính quy	Thực trạng cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam	Trần Thị Lệ Hằng	ThS.Phan Thị Hương	Tìm hiểu cơ sở lý thuyết về cho vay tiêu dùng của ngân hàng thương mại. Đánh giá, phân tích thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Phòng giao dịch Phú Mỹ Hưng hiện nay. Từ thực trạng cho thấy những khó khăn và thuận lợi trong hoạt động cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Phòng giao dịch Phú Mỹ Hưng và từ đó đề xuất, kiến nghị những giải pháp để phát triển cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - Phòng giao dịch Phú Mỹ Hưng
1746	Đại học chính quy	Cho vay tiêu dùng tín chấp tại trung tâm tín chấp miền nam	Nguyễn Thị Tuyết Hoa	ThS.Phan Thị Hương	Nghiên cứu và hệ thống hóa các vấn đề về cho vay tiêu dùng tín chấp. Phân tích làm rõ thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tín chấp tại VPBank – Trung tâm tín chấp miền Nam. Đề xuất các giải pháp giúp đẩy mạnh phát triển hoạt động cho vay tiêu dùng tín chấp tại VPBank – Trung tâm tín chấp miền Nam.
1747	Đại học chính quy	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản trong giai đoạn sau khủng hoảng kinh tế giai đoạn 2009-2020	Huỳnh Thị Mỹ Hoàng	ThS.Phan Thị Hương	Nghiên cứu phân tích định lượng và đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản tại các ngân hàng thương mại Việt Nam từ năm 2009 -2020. Xác định mối quan hệ và chiều ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản tại các ngân hàng thương mại Việt Nam từ năm 2009 -2020. Dựa vào kết quả nghiên cứu thực tiễn, đề ra những chính sách và giải pháp để giúp các nhà quản trị trong việc quản trị rủi ro thanh khoản
1748	Đại học chính quy	Phát triển dịch vụ thẻ tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần Việt nam Thịnh Vượng - Trung tâm tín chấp miền nam	Đỗ Thị Lệ	ThS.Phan Thị Hương	Nghiên cứu đánh giá những yếu tố tác động đến phát triển dịch vụ thẻ tín dụng tại ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng. Tìm hiểu, nắm rõ được thực trạng, đồng thời đưa ra đánh giá về những tồn tại, nguyên nhân cũng như kết quả đã đạt được trong việc phát triển dịch vụ thẻ tín dụng tại ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng. Đề xuất một số định hướng và giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ tín dụng tại ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng.
1749	Đại học chính quy	Phát triển hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng Quân đội - Chi nhánh Tân tạo	Châu Thị Mỹ Linh	ThS.Phan Thị Hương	Nghiên cứu tổng quan hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng thương mại. Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội – Chi nhánh Tân Tạo. Đề ra một số giải pháp nhằm hoàn thiện, phát triển hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng TMCP Quân đội – Chi nhánh Tân Tạo

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1750	Đại học chính quy	Phát triển cho vay tiêu dùng cá nhân tại ngân hàng TMCP phát triển Thành Phố Hồ Chí Minh - HD bank Trảng bom	Ngô Thị Ly	ThS.Phan Thị Hương	Hệ thống hóa các vấn đề có liên quan đến vấn đề phát triển cho vay tiêu dùng cá nhân của NHTM. Mô tả, phân tích đánh giá thực trạng cho vay tiêu dùng cá nhân hiện nay tại HD Bank Trảng Bom giai đoạn 2018-2020. Đề xuất các giải pháp phù hợp, hiệu quả để mở rộng hoạt động cho vay cá nhân tại HD Bank Trảng Bom
1751	Đại học chính quy	Giải pháp phát triển hoạt động thanh toán thẻ tại Ngân hàng quốc tế Việt Nam - PGD Nguyễn Thị Thập	Nguyễn Thị Diệu Lý	ThS.Phan Thị Hương	Nghiên cứu nhằm phân tích thực trạng tình hình hoạt động thanh toán thẻ để thấy được những thành tựu và những mặt còn hạn chế của VIB – PGD Nguyễn Thị Thập. Từ đó đưa ra một số kiến nghị cũng như những giải pháp cụ thể để góp phần phát triển tình hình hoạt động thanh toán thẻ tại PGD.
1752	Đại học chính quy	GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG CHO VAY TIÊU DÙNG TẠI NGÂN HÀNG TMCP Á CHÂU – CHI NHÁNH SÀI GÒN	Hồ Nguyễn Hoàng My	ThS Trần Văn Trung	CHƯƠNG 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại. CHƯƠNG 2: Thực trạng về hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Sài Gòn. CHƯƠNG 3: Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Sài Gòn
1753	Đại học chính quy	GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CHO VAY TIÊU DÙNG TẠI NGÂN HÀNG TMCP KỸ THƯƠNG VIỆT NAM – PHÒNG GIAO DỊCH TÂN QUI	Nguyễn Ngọc Kiều My	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại. Chương 2: Thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Techcombank – Phòng giao dịch Tân Qui giai đoạn từ năm 2018 – 2020. Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Techcombank – Phòng giao dịch Tân Qui.
1754	Đại học chính quy	"Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong – Chi nhánh Sài Gòn"	Phạm Hoàng Nam	ThS Trần Văn Trung	CHƯƠNG 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại. CHƯƠNG 2: Thực trạng về hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Sài Gòn. CHƯƠNG 3: Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Sài Gòn
1755	Đại học chính quy	"Giải pháp nhằm nâng cao hoạt động huy động vốn qua tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh – Phòng giao dịch Nguyễn Văn Cừ	Tô Thanh Kim Ngân	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động huy động vốn qua tiền gửi tiết kiệm của NHTM. Chương 2: Thực trạng về hoạt động huy động vốn qua tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh – PGD Nguyễn Văn Cừ. Chương 3: Giải pháp nhằm nâng cao hoạt động huy động vốn qua tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh – PGD Nguyễn Văn Cừ.
1756	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Tân Thuận"	Lê Chánh Nghĩa	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của ngân hàng thương mại. Chương 2: Thực trạng về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Tân Thuận. Chương 3: Giải pháp phát triển hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Tân Thuận.
1757	Đại học chính quy	"Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân có tài sản đảm bảo tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam – PGD Hoàng Văn Thái"	Võ Thị Kim Ngọc	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân có tài sản đảm bảo tại ngân hàng thương mại. Chương 2: Thực trạng về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân có tài sản đảm bảo tại Ngân hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam – PGD Hoàng Văn Thái. Chương 3: Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân có tài sản đảm bảo tại VIB - PGD Hoàng Văn Thái.
1758	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm nâng cao hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đông Nam Á – Chi nhánh Hồ Chí Minh	Nguyễn Hoàng Bích Nhi	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng của ngân hàng thương mại. Chương 2: Thực trạng về hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – Chi nhánh Hồ Chí Minh.Chương 3: Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Đông Nam Á – Chi nhánh Hồ Chí Minh.
1759	Đại học chính quy	Giải pháp nhằm nâng cao hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam – Phòng giao dịch Hoàng Văn Thái".	Đỗ Thị Bích Thảo	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng thương mại. 3 Chương 2: Thực trạng về hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam – PGD Hoàng Văn Thái. Chương 3: Giải pháp nhằm mở rộng hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam – PGD Hoàng Văn Thái

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1760	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn thông quan sản phẩm tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam – PGD Bình Tân”	Võ Thị Kim Thơ	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Cơ sở lý luận về hoạt động huy động vốn bằng sản phẩm tiết kiệm của ngân hàng thương mại - Chương 2: Thực trạng về hoạt động huy động vốn bằng sản phẩm tiết kiệm tại ngân hàng Techcombank – Phòng giao dịch Bình Tân3 - Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn bằng sản phẩm tiết kiệm tại phòng giao dịch Bình Tân
1761	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay bất động sản đối với khách hàng cá nhân tại NHTMCP Quốc tế Việt Nam - PGD Huỳnh Thúc Kháng.	Huỳnh Thanh Thoại	ThS Trần Thị Phương Thanh	Tổng quan về cơ cấu tổ chức và tình hình tài chính của NHTMCP Quốc tế Việt Nam - PGD Huỳnh Thúc Kháng. Phân tích tình hình cho vay mua bất động sản đối với khách hàng cá nhân thông qua một số chỉ tiêu tài chính, qua đó rút ra những thành tự, hạn chế và nguyên nhân của hạn chế. Đề xuất một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động này.
1762	Đại học chính quy	Phân tích và đánh giá cổ phiếu của công ty cổ phần chứng khoán VNDirect	Nguyễn Thị Thùy	ThS Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu về công ty cổ phần chứng khoán VNDirect. Phân tích cổ phiếu của công ty chứng khoán VNDirect dựa trên các nhóm chỉ số tài chính và dựa trên phân tích kỹ thuật. Định giá cổ phiếu dựa vào phương pháp P/E và FCFF. Qua đó đánh giá cổ phiếu của công ty và đưa ra các dự báo xu hướng giá cổ phiếu trong tương lai gần.
1763	Đại học chính quy	Đánh giá hoạt động huy động vốn bằng tiền gửi tiết kiệm tại NHTMCP Nam Á - Chi nhánh Quang Trung	Nguyễn Thị Phương Thùy	ThS Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về cơ cấu tổ chức, tình hình tài chính của NHTMCP Nam Á - chi nhánh Quang Trung. Nêu thực trạng hoạt động huy động vốn tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng này, từ đó đánh giá hiệu quả của hoạt động và đưa ra kiến nghị cải tiến.
1764	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động môi giới đầu tư chứng khoán tại công ty TNHH chứng khoán Mirae Asset Việt Nam.	Bùi Ngọc Trung	ThS Trần Thị Phương Thanh	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của công ty Mirae Asset Việt Nam đến từ hoạt động môi giới đầu tư chứng khoán. Phân tích thị phần, các sản phẩm dịch vụ của công ty và đưa ra giải pháp góp phần hoàn thiện nghiệp vụ môi giới đầu tư chứng khoán của công ty.
1765	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay bất động sản đối với khách hàng cá nhân tại NHTMCP Sài Gòn Thương Tín - PGD Huỳnh Tấn Phát.	Đặng Ngọc Trung	ThS Trần Thị Phương Thanh	Nêu thực trạng và phân tích tình hình hoạt động cho vay bất động sản đối với khách hàng cá nhân tại NHTMCP Sài Gòn Thương Tín - PGD Huỳnh Tấn Phát. Qua đó rút ra những điểm mạnh và hạn chế để đưa ra những giải phát nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động này.
1766	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho thuê tài chính đối với doanh nghiệp tại công ty cho thuê tài chính NHTMCP Công thương Việt Nam.	Huỳnh Thị Hoài Tú	ThS Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về công ty cho thuê tài chính NHTMCP Công thương Việt Nam. Phân tích hoạt động cho thuê tài chính tại công ty, từ đó đánh giá hiệu quả và đưa ra kiến nghị cải tiến.
1767	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại NHTMCP Á Châu - PGD Bình Tân	Nguyễn Gia Tú	ThS Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Á Châu - PGD BÌnh Tân. Phân tích hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng này. Từ các phân tích trên, đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như những thành tựu đạt được trong hoạt động cho vay khách hàng cá nhân. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại đơn vị nghiên cứu.
1768	Đại học chính quy	Đánh giá hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam , chi nhánh Sài Gòn.	Dương Thị Kim Tuyền	ThS Trần Thị Phương Thanh	Khảo lược cơ sở lý luận về tín dụng cá nhân. Tổng quan về các sản phẩm tín dụng cá nhân tại ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam , chi nhánh Sài Gòn. Nêu thực trạng và đánh giá hiệu quả hoạt động tín dụng cá nhân tại ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam , chi nhánh Sài Gòn. Đề xuất một số giải pháp cải tiến nghiệp vụ này.
1769	Đại học chính quy	Đánh giá hoạt động cho vay trung và dài hạn đối với khách hàng doanh nghiệp tại NHTMCP Quân Đội - CN Sài Gòn	Bùi Nữ Tú Uyên	ThS Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Quân Đội, chi nhánh Sài Gòn. Cơ sở lý luận về tín dụng trung - dài hạn đối với khách hàng doanh nghiệp. Đánh giá thực trạng hoạt động cho vay trung - dài hạn đối với khách hàng doanh nghiệp thông qua một số chỉ tiêu tài chính. Đề xuất một số kiến nghị nhằm phát triển nghiệp vụ này.
1770	Đại học chính quy	Thực trạng phát triển nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới của công ty bảo hiểm Vietinbank Gia Định	Trần Ngọc Bích	TS Trần Thị Kim Oanh	Thể hiện rõ thực trạng nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới của cty bảo hiểm Vietinbank Gia Định. Biết được tình hình khó khăn cũng như thuận lợi qua quá trình tìm hiểu, phân tích để đưa ra những giải pháp tốt nhất cải thiện cho công ty bảo hiểm Vietinbank Gia Định.
1771	Đại học chính quy	Phân tích báo cáo tài chính của công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên dịch vụ xây dựng Thanh Hùng	Dương Lê Gia Hân	TS Trần Thị Kim Oanh	Đề tài khoá luận này sẽ giúp chúng ta hiểu rõ về tầm quan trọng và sự cần thiết của Báo cáo tài chính trong doanh nghiệp. Sử dụng một số phương pháp nhưng chủ yếu là phân tích số liệu để phân tích Báo cáo tài chính của công ty Thanh Hùng trong giai đoạn 2018-2020 qua đó đánh giá khái quát tình trạng hoạt động của công ty, khả năng sử dụng vốn, khả năng thanh toán,... để thấy được thực trạng hiện tại của công ty. Từ đó đưa ra những giải pháp để hoàn thiện hơn trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của quý công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1772	Đại học chính quy	Thực trạng phát triển sản phẩm bảo hiểm phi nhân thọ tại ngân hàng tmcp Á Châu - PGD Chánh Hưng	Hoàng Lê Minh Nhật	TS Trần Thị Kim Oanh	Khoá luận giúp ta hiểu rõ hơn phần nào về thực trạng tình hình phát triển bảo hiểm phi nhân thọ tại ngân hàng TMCP Á Châu PGD Chánh Hưng. Qua những phân tích, đánh giá, cách thức hoạt động và phát triển để tìm ra các mặt còn tồn đọng và đưa ra hướng phát triển mới để cải thiện cho phòng giao dịch nói riêng và ngành bảo hiểm tại ngân hàng nói chung.
1773	Đại học chính quy	Phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử (e-banking) tại ngân hàng thương mại cổ phần công thương Việt Nam Vietinbank chi nhánh Đồng An	Trần Nhật Thảo	TS Trần Thị Kim Oanh	Khóa luận giúp người đọc tìm hiểu về dịch vụ ngân hàng điện tử, và dịch vụ ngân hàng điện tử tại VietinBank chi nhánh Đồng An. Qua những phân tích thực trạng, các biểu đồ về sản phẩm, cách thức hoạt động tại đây, tìm được và nêu lên hướng phát triển mới để có sự cải thiện cho chi nhánh nói riêng và dịch vụ ngân hàng điện tử nước ta nói chung.
1774	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính công ty TNHH thiết bị y tế, thẩm mỹ Thanh Trúc	Phan Mỹ An	TS Trần Thị Kim Oanh	Phân tích tình hình tài chính của Công ty thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về quá trình hoạt động kinh doanh như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, hàng tồn kho, doanh thu, chi phí, lợi nhuận, các khoản vay,… Từ đó nhận thấy được thuận lợi cũng như các mặt còn hạn chế trong kinh doanh của Công ty. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm cải thiện tình hình tài chính tại công ty trong giai đoạn sắp tới.
1775	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay ngắn hạn tại ngân hàng thương mại cổ phần Công Thương Vietinbank - Chi nhánh Nam Sài Gòn - Phòng giao dịch Nguyễn Văn Cừ	Bùi Thị Ngọc Anh	TS Trần Thị Kim Oanh	Hệ thống về cơ sở lý luận về NHTM và hoạt động cho vay ngắn hạn của NHTM. Phân tích thực trạng hoạt động cho vay và cho vay ngắn hạn tại ngân hàng TMCP Công Thương VietinBank giai đoạn 2018-2020. Từ đó tìm ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay ngắn hạn tại ngân hàng TMCP Công Thương VietinBank – Chi nhánh Nam Sài Gòn – PGD Nguyễn Văn Cừ.
1776	Đại học chính quy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Life của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí minh	Nguyễn Thị Lan Anh	TS Trần Thị Kim Oanh	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Life của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh để đề xuất các giải pháp cho lãnh đạo công ty nhằm nâng cao khả năng mua bảo hiểm nhân thọ của khách hàng và khai thác nghiệp vụ bảo hiểm nhân thọ có hiệu quả. Nghiên cứu được thực hiện theo phương pháp định tính và định lượng thông qua khảo sát khách hàng bằng bảng câu hỏi chi tiết dữ liệu sau khi thu thập sẽ được xử lí bằng phần mềm SPSS 20 kiểm định hệ số Cronbach's Alpha và phân tích nhân tố khám phá EFA sau đó tác giả kiểm định tương quan hồi quy nhằm xem xét mức độ tác động của các nhân tố đến quyết định mua bảo hiểm nhân thọ của khách hàng.
1777	Đại học chính quy	Phân tích báo cáo tài chính Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội (MB Bank)	Phạm Thành Công	TS Trần Thị Kim Oanh	Lý luận chung về phân tích báo cáo tài chính Ngân hàng thương mại. Thực trạng phân tích báo cáo tài chính tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội (MB). Giải pháp hoàn thiện công tác phân tích báo cáo tài chính tại Ngân hàng Thương Mại Cổ phần Quân Đội (MB).
1778	Đại học chính quy	Thực trạng cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quân Đội Việt Nam - Chi nhánh Hồ Chí Minh	Lê Thị Ngọc Dung	TS Trần Thị Kim Oanh	Khái quát cơ sở lý thuyết về ngân hàng thương mại và hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại. Phân tích thực trạng cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quân Đội Việt Nam – Chi nhánh Hồ Chí Minh. Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng cho vay KHCN.
1779	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng dịch vụ cho vay có tài sản đảm bảo đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại cổ phần Công thương Việt Nam chi nhánh 2 thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Trí Dũng	TS Nguyễn Quang Minh	Lí luận chung về chất lượng cho vay có tài sản đảm bảo đối với khách hàng doanh nghiệp của ngân hàng thương mại. Phân tích thực trạng chất lượng cho vay có tài sản đảm bảo đối với khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng thương mại cổ phần công thương việt nam chi nhánh 2 thành phố Hồ Chí Minh. Một số giải pháp nâng cao chất lượng cho vay có tài sản đảm bảo đối với khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng thương mại cổ phần công thương việt nam chi nhánh 2 thành phố Hồ Chí Minh.
1780	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng tín dụng đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội - Chi nhánh Đông Sài Gòn	Nguyễn Ngọc Hải	TS Nguyễn Quang Minh	Khái quát cơ sở lý luận chung về chất lượng hoạt động tín dụng đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ. Giới thiệu tổng quan về ngân hàng Quân Đội - Chi nhánh Đông Sài Gòn Trình bày thực trạng hoạt động tín dụng đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng và phân tích các chỉ số ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng và đưa ra đánh giá chung Đề xuất các giải pháp và kiến nghị nhằm giải quyết các vấn đề còn tồn đọng và chú trọng nâng cao chất lượng hoạt động tín dụng tại ngân hàng
1781	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Bình - Phòng giao dịch Tân Hương	Nguyễn Thị Ngọc Hân	TS Nguyễn Quang Minh	Lý luận chung về hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng của NHTM. Thực trạng hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Bình - Phòng giao dịch Tân Hương. Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam - Chi nhánh Tân Bình - Phòng giao dịch Tân Hương. Kiến nghị và Giải pháp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1782	Đại học chính quy	Hiệu quả hoạt động đầu tư của nhà đầu tư mới tại Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Chứng khoán Yuanta Việt Nam - Hội sở chính	Ka Hanh	TS Nguyễn Quang Minh	Cơ sở lý thuyết về hiệu quả hoạt động đầu tư của nhà đầu tư mới trong công ty chứng khoán. Thực trạng hiệu quả hoạt động đầu tư của nhà đầu tư mới tại Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Chứng Khoán Yuanta Việt Nam - Hội sở chính. Từ đó đưa ra một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư của nhà đầu tư mới tại tại Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Chứng khoán Yuanta Việt Nam - Hội sở chính.
1783	Đại học chính quy	Phát triển dịch vụ ngân hàng trực tuyến tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội - Phong giao dịch Tân Thuận giai đoạn 2018-2020	Trần Thị Như Lan	TS Nguyễn Quang Minh	Phân tích tình hình phát triển dịch vụ ngân hàng trực tuyến tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội - Chi nhánh Tân thuận giai đoạn 2018-2020. Đề xuất mốt số giải pháp hoạn thiện dịch vụ ngân hàng trực tuyến tại Ngân hàng Thương mại Cổ Phần Quân đội - chi nhánh Tân Thuận
1784	Đại học chính quy	Phát triển sản phẩm bảo hiểm cháy nổ bắt buộc tại Công ty Bảo hiểm Bưu điện Sài Gòn giai đoạn 2018-2020	Phan Thị Diệu Loan	TS Nguyễn Quang Minh	Hệ thống hóa một số vấn đề lý luận chung về bảo hiểm cháy nổ bắt buộc Phân tích sự phát triển sản phẩm bảo hiểm cháy nổ bắt buộc của Công ty Bảo hiểm Bưu điện Sài Gòn giai đoạn 2018- 2020. Đưa ra một số giải pháp và kiến nghị để hoàn thiện sản phẩm cũng như nâng cao hiệu quả cung cấp sản phẩm bảo hiểm cháy nổ bắt buộc tại Công ty Bảo hiểm Bưu điện Sài Gòn.
1785	Đại học chính quy	Phát triển hoạt động thanh toán quốc tế tại ngân hàng TMCP Quân đội - chi nhánh quận 8	Nguyễn Thị Mai	TS Nguyễn Quang Minh	Nghiên cứu những vấn đề cơ bản của thanh toán quốc tế tại ngân hàng thương mại. Phân tích, đánh giá sự phát triển của thanh toán quốc tế tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội Chi nhánh quận 8. Đề xuất những giải pháp và kiến nghị nhằm cải thiện và phát triển hoạt động thanh toán quốc tế tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội chi nhánh Quận 8
1786	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn thương tín chi nhánh Sài Gòn - Phòng giao dịch Nguyễn Cư Trinh	Nguyễn Trương Tú Minh	TS Nguyễn Quang Minh	Cơ sở lý luận chung của hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng thương mại. Thực trạng cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn thương tín (Sacombank) - chi nhánh Sài Gòn - phòng giao dịch Nguyễn Cư Trinh. Giải pháp cải thiện hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng TMCP Sài Gòn thương tín (Sacombank) – chi nhánh Sài Gòn.
1787	Đại học chính quy	Hiệu quả huy động vốn tiền gửi khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội chi nhánh quận 8	Lê Thị Kim Ngân	TS Nguyễn Quang Minh	Nghiên cứu những vấn đề cơ bản về ngân hàng thương mại và hoạt động huy động vốn của ngân hàng thương mại. Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động huy động vốn tại Chi nhánh Ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội Chi nhánh quận 8. Đề xuất những giải pháp và kiến nghị nhằm cải thiện tình hình huy động vốn tại Chi nhánh Ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội.
1788	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động môi giới chứng khoán tại công ty cổ phần chứng khoán Rồng Việt	Lê Thị Hồng Ngọc	ThS Phạm Thanh Truyền	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động môi giới chứng khoán tại công ty chứng khoán. Phân tích được tình trạng hoạt động môi giới tại công ty cổ phần chứng khoán Rồng Việt. Từ các phân tích về hoạt động môi giới tại công ty đưa ra được các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong hoạt động môi giới. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế và phát triển được ưu điểm hiện có của doanh nghiệp.
1789	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động tín dụng khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần quân đội chi nhánh quận 8	Hồ Thành Nhân	ThS Phạm Thanh Truyền	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay KHCN tại NHTM Giới thiệu tổng quan về Ngân Hàng Quân Đội – Chi nhánh Quận 8 Tìm hiểu về thực trạng tín dụng KHCN của Ngân hàng Quân Đội quận 8 Kiến nghị và một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tín dụng của Ngân Hàng Quân Đội Quận 8
1790	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay mua nhà dự án tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi nhánh Bến Thành – Trung tâm bán miền Nam 4.	Nguyễn Thị Kim Nhi	ThS Phạm Thanh Truyền	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay mua nhà dự án tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi Nhánh Bến Thành – Trung tâm bán miền Nam 4 Thực trạng hoạt động cho vay mua nhà dự án tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi Nhánh Bến Thành – Trung tâm bán miền Nam 4 Một số kiến nghị và giải pháp nâng cao hiệu quả tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong – Chi Nhánh Bến Thành – Trung tâm bán miền Nam 4

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1791	Đại học chính quy	Thực trạng khai thác nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới tại Công ty Bảo hiểm ngân hàng thương mại cổ phần Công thương Đồng Nai.	Nguyễn Quỳnh Như	ThS Phạm Thanh Truyền	Một số cơ sở lý luận chung về nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới. Giới thiệu về Công ty Bảo hiểm VietinBank Đồng Nai: lịch sử ra đời, quá trình hình thành, đặc điểm kinh doanh, cơ cấu tổ chức, một số kết quả đạt được,.... Thực trạng khai thác nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới tại Công ty Bảo hiểm VietinBank Đồng Nai: các quy định riêng của Công ty về bảo hiểm xe cơ giới, thực trạng khai thác nghiệp vụ xe cơ giới tại Công ty bảo hiểm Vietinbank, đánh giá kết quả kinh doanh đạt được tại công ty,.... Giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới tại Công ty Bảo hiểm VietinBank Đồng Nai: định hướng phát triển, giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh,....
1792	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng nghiệp vụ môi giới chứng khoán tại công ty cổ phần chứng khoán VNDIRECT - Chi nhánh Tp. Hồ Chí Minh.	Ngô Thị Hồng Nhung	ThS Phạm Thanh Truyền	Phân tích được tình trạng hoạt động môi giới tại công ty cổ phần chứng khoán VNDIRECT-Chi nhánh Hồ Chí Minh thông qua các số liệu và tài liệu thu thập được qua quá trình thực tập tại công ty như: Quy trình về hoạt động môi giới; các dịch vụ chăm sóc và hỗ trợ trong hoạt động môi giới; số lượng tài khoản và giá trị giao dịch của khách hàng; tỷ trọng doanh thu hoạt động môi giới; các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động môi giới;... Từ các phân tích về hoạt động môi giới tại công ty đưa ra được các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong hoạt động môi giới. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế và phát triển được ưu điểm hiện có của doanh nghiệp.
1793	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Công Thương Việt Nam - Chi nhánh 7.	Phạm Thị Thanh Phương	ThS Phạm Thanh Truyền	Cơ sở lí luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam Giới thiệu về ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh 7: Lịch sử hình thành, các sản phẩm dịch vụ, cơ cấu tổ chức, tình hình kinh doanh... Thực trạng hoạt động cho vay cá nhân của ngân hàng TMCP Công Thương - Chi nhánh 7 Từ thực trạng đưa ra giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh 7
1794	Đại học chính quy	Thực trạng phân tích tài chính doanh nghiệp tại công ty TNHH DHP Sáu Một Sáu - cơ sở chính thành phố Hồ Chí Minh	Đặng Thị Kim Thoa	ThS Phạm Thanh Truyền	Cơ sở lý luận về phân tích tài chính doanh nghiệp. Giới thiệu về công ty : lịch sử hình thành, cơ cấu bộ máy hoạt động Phân tích tình hình tài chính tại công ty DHP Sáu Một Sáu về tài sản, nguồn vốn, các chỉ tiêu tài chính… từ đó đưa ra ưu điểm và nhược điểm của công ty Kiến nghị và một số giải pháp nâng cao tình hình tài chính cũng như khắc phục các nhược điểm.
1795	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại ngân hàng TMCP phát triển TP. Hồ Chí Minh - Trung tâm kinh doanh.	Nguyễn Thị Anh Thư	ThS Phạm Thanh Truyền	Đề tài đưa ra cơ sở lý luận về nghiệp vụ tín dụng doanh nghiệp tại Trung tâm kinh doanh ngân hàng TMCP Phát triển TP. Hồ Chí Minh (HDBank) . Giới thiệu về ngân hàng HDBank và Trung tâm kinh doanh qua lịch sử hình thành và phát triển, cơ cấu tổ chức, sản phẩm - dịch vụ và kết quả hoạt động kinh doanh. Dựa vào các số liệu được cung cấp, phân tích thực trạng hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại ngân hàng. Từ đó, đưa ra những giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng tín dụng khách hàng doanh nghiệp tại Trung tâm kinh doanh ngân hàng TMCP Phát triển TP. Hồ Chí Minh.
1796	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ của Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam – chi nhánh G.A Hoàng Long Phát	Phạm Lê Ngọc Thư	ThS Phạm Thanh Truyền	Khái quát cơ sở lý luận về kênh phân phối bảo hiểm, giới thiệu các kênh phân phối bảo hiểm nhân thọ hiện nay đặc biệt là kênh phân phối bằng đại lý. Tổng quan về Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam- Chi nhánh G.A Hoàng Long Phát Thực trạng hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ của Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam- Chi nhánh G.A Hoàng Long Phát Kiến nghị, một số giải pháp đẩy mạnh hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ tại Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Dai-ichi Việt Nam- Chi nhánh G.A Hoàng Long Phát
1797	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải (MSB) – MSB Nguyễn Sơn	Trần Ngọc Ngân Thy	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Trình bày cơ sở lý luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại. Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam (MSB) – MSB Nguyễn Sơn. Phân tích thực trạng về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại MSB Nguyễn Sơn. Đề xuất giải pháp nâng cao về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
1798	Đại học chính quy	Phân tích nghiệp vụ cho vay KHCN tại NH TMCP Quân Đội chi nhánh quận 8	Nguyễn Vũ Hữu Tín	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Trình bày Cơ sở lý luận về nghiệp vụ cho vay KHCN tại NHTM Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quận 8 Phân tích thực trạng về nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quận 8 Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Quận 8

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1799	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm bảo hiểm sức khỏe VBICARE tại công ty BH Vietinbank Sài Gòn	Hoàng Thị Trang	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Trình bày cơ sở lí luận của bảo hiểm sức khỏe. Giới thiệu tổng quan về Công ty Bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn. Phân tích thực trạng về nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe VBICare tại Công ty Bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn. Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm bảo hiểm sức khỏe VBICare tại công ty bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn (VBI Sài Gòn)
1800	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động Bảo hiểm Xe Cơ Giới tại Công ty Bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn	Lê Thị Thanh Trang	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Trình bày cơ sở lý luận về bảo hiểm xe cơ giới. Giới thiệu tổng quan về Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (Bảo hiểm Vietinbank) – Chi nhánh TP Hồ Chí Minh. Phân tích thực trạng hoạt động bảo hiểm xe cơ giới tại công ty bảo hiểm Vietinbank (VBI). Đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác bảo hiểm xe cơ giới tại công ty bảo hiểm Vietinbank (VBI).
1801	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm bảo hiểm nhân thọ " AN TÂM HƯNG THỊNH TOÀN DIỆN" của công ty TNHH Dai - Ichi life Việt Nam - Văn phòng tổng đại lý Quận 5	Trần Thị Tuyết Trinh	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Trình bày cơ sở lý luận về nâng cao chất lượng bảo hiểm nhân thọ. Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Dai-Ichi life Việt Nam. Phân tích thực trạng nâng cao chất lượng sản phẩm bảo hiểm "An tâm hưng thịnh toàn diện" tại công ty TNHH Dai- Ichi lifeViệt Nam- Văn phòng Tổng đại lí Quận 5. Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm bảo hiểm nhân thọ "An tâm hưng thịnh toàn diện" tại Công ty TNHH Dai-ichi life Việt Nam- Văn Phòng Tổng đại lí Quận 5.
1802	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng bảo hiểm hàng hóa vận chuyển nội địa tại Công ty bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn	Bùi Thị Cẩm Tú	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Trình bày cơ sở lý thuyết về bảo hiểm hàng hóa vận chuyển nội địa Giới thiệu tổng quan về Công ty Bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn Phân tích thực trạng nâng cao chất lượng bảo hiểm hàng hóa vận chuyển nội địa tại Công ty Bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn Đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng bảo hiểm hàng hóa vận chuyển nội địa tại Công ty Bảo hiểm Vietinbank Sài Gòn
1803	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam – Chi nhánh Nam Sài Gòn – PGD Nguyễn Văn Cừ	Trần Quốc Vinh	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Trình bày cơ sở lý luận về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại. Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Công Thương VN – CN Nam Sài Gòn – PGD Nguyễn Văn Cừ. Phân tích thực trạng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Công Thương VN – CN Nam Sài Gòn – PGD Nguyễn Văn Cừ. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Công Thương VN – CN Nam Sài Gòn – PGD Nguyễn Văn Cừ.
1804	Đại học chính quy	Phân tích báo cáo tài chính tại Công ty Cổ phần Xây dựng Thương mại Dịch vụ Tam Đa	Phạm Thị Kim Yến	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Cơ sở lý luận chung về phân tích báo cáo tài chính doanh nghiệp Tổng quan về Công ty Cổ phần Xây dựng Thương mại Dịch vụ Tam Đa. Thực trạng tình hình tài chính tại Công ty Cổ phần Xây dựng Thương mại Dịch vụ Tam Đa. Giải pháp nâng cao tình hình tài chính cho Công ty Cổ phần Xây dựng Thương mại Dịch vụ Tam Đa.
1805	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính công TNHH xây dựng Hiệp Thắng LA	Phạm Thúy An	ThS Nguyễn Phúc Quốc	Đánh giá tính hình tài chính công ty từ 2018-2020. Đưa ra các giải pháp để cải thiện tình hình tài chính công ty.
1806	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH Hồng Du COMMUNICATION	Trương Quốc Đặc	ThS Nguyễn Phúc Quốc	Đánh giá tình hình hoạt động SXKD của công ty từ năm 2018-2020. Đưa ra các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động SXKD của công ty.
1807	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính công ty cổ phần chứng khoán Rồng Việt	Lê Đức Dự	ThS Nguyễn Phúc Quốc	Đánh giá tính hình tài chính công ty từ 2018-2020. Đưa ra các giải pháp để cải thiện tình hình tài chính công ty.
1808	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính công ty sản xuất thương mại Vĩnh Tiến	Đặng Thị Cẩm Hạ	ThS Nguyễn Phúc Quốc	Đánh giá tính hình tài chính công ty từ 2018-2020. Đưa ra các giải pháp để cải thiện tình hình tài chính công ty.
1809	Đại học chính quy	Phân tích báo cáo tài chính tại Trung tâm tín chấp miền nam VP Bank-Khối KHCN	Nguyễn Thị Ngọc Hân	ThS Nguyễn Phúc Quốc	Phân tích Bảng Cân đối kế toán, Báo cáo kết quả kinh doanh và Lưu chuyển tiền tệ của Trung tâm từ năm 2018-2020 để đánh giá tình hình tài chính của trung tâm. Đưa ra các giải pháp để nâng cao tình hình tài chính của Trung tâm.
1810	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả sử dụng vốn của công ty TNHH TELLBE Việt Nam	Nguyễn Minh Hùng	ThS Nguyễn Phúc Quốc	Đánh giá tình hình sử dụng vốn (bao gồm vốn cố định và vốn lưu động) của công ty từ năm 2017-2020. Kiến nghị, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của Công ty TELLBE.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1811	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính tại công ty cổ phần xăng dầu dầu khí Sài Gòn	Lê Thị Hương Lài	ThS. Trần Phạm Trác	Khái quát cơ sở lý luận về phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp Giới thiệu tổng quan về công ty Cổ phần xăng dầu dầu khí Sài Gòn Tìm hiểu thực trạng tình hình tài chính tại doanh nghiệp thực tập và so sánh với doanh nghiệp tương tự Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1812	Đại học chính quy	Giải pháp hoàn thiện cho vay khách hàng cá nhân tại NHTM CP Quân đội (MB) - Chi nhánh Nguyễn Tri Phương	Vũ Thị Ánh Linh	ThS. Trần Phạm Trác	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay, cho vay khách hàng cá nhân Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Quân Đội – Chi nhánh Nguyễn Tri Phương Tìm hiểu thực trạng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng thực tập và so sánh với chi nhánh tương tự Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1813	Đại học chính quy	Một số giải pháp cải thiện chất lượng phân tích cổ phiếu tại công ty chứng khoán YUANTA	Đoàn Nghị Luân	ThS. Trần Phạm Trác	Khái quát cơ sở lý luận về phân tích chứng khoán để ra quyết định đầu tư Giới thiệu tổng quan về công ty chứng khoán YUANTA Tìm hiểu thực trạng quá trình phân tích tại công ty, so sánh với công ty tương tự Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1814	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại NHTMCP Đầu tư phát triển (BIDV) - Chi nhánh Đồng Nai	Nguyễn Thị Quỳnh Mai	ThS. Trần Phạm Trác	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay, cho vay khách hàng doanh nghiệp Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Đầu tư phát triển BIDV – Chi nhánh Nam Đồng Nai Tìm hiểu thực trạng hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng thực tập và so sánh với chi nhánh tương tự Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1815	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại NHTMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBANK) - Chi nhánh Nam Đồng Nai	Trần Thị Kiều My	ThS. Trần Phạm Trác	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay, cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Việt Nam thịnh vượng (VPBANK) – Chi nhánh Gò Vấp Tìm hiểu thực trạng hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng thực tập và so sánh với chi nhánh tương tự Đề xuất giải pháp và kiến nghị
1816	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động kinh doanh của Ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội – Chi nhánh Nguyễn Tri Phương	Nguyễn Huỳnh Kim Ngân	ThS Nguyễn Bằng Phi	Phân tích tình hình hoạt động huy động vốn, hoạt động cho vay, các rủi ro thanh khoản, an toàn vốn của ngân hàng cổ phần Quân Đội – Chi nhánh Nguyễn Tri Phương giai đoạn 2018 - 2020 Đề ra các biện pháp nâng cao tình hình hoạt động kinh doanh tại ngân hàng.
1817	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty trách nhiệm hữu hạn RedTek	Đỗ Bích Ngọc	ThS Nguyễn Bằng Phi	Phân tích vào thực tiễn của hoạt động sử dụng vốn của công ty giai đoạn 2018 - 2020 Đánh giá và đưa ra những giải pháp thích hợp để góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của công ty, tăng khả năng cạnh tranh của công ty trên thị trường
1818	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng đòn bẩy tại Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Hydro-Tek Việt Nam	Nguyễn Kim Ngọc	ThS Nguyễn Bằng Phi	Đánh giá hiệu quả sử dụng đòn bẩy, ảnh hưởng của đòn bẩy đến khả nang sinh lời và rủi ro của Công ty giai đoạn 2018 - 2020 Phân tích các chỉ tiêu, tác động của đòn bẩy để chỉ ra những thuận lợi, khó khăn, ưu điểm cũng như hạn chế của Công ty và từ đó đề xuất một số biện pháp thay đổi, cải thiện tình hình tài chính thích hợp cho doanh nghiệp
1819	Đại học chính quy	Phân tích kết quả hoạt động tín dụng cá nhân sản phẩm cho vay SXKD tại ngân hàng TMCP Quân Đội- chi nhánh Tân Tạo	Dương Thị Kim Nguyên	ThS Nguyễn Bằng Phi	Phân tích thực trạng tín dụng dành cho hộ kinh doanh tại ngân hàng TMCP Quân Đội- chi nhánh Tân Tạo giai đoạn 2018 - 2020 Đề ra một số giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động TD cho kinh doanh của ngân hàng TMCP Quân Đội- chi nhánh Tân Tạo
1820	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay bất động sản tại Ngân hàng thương mại cổ phần kỹ thương - Chi nhánh Nguyễn Sơn (TechcomBank)	Huỳnh Thị Minh Nguyên	ThS Nguyễn Bằng Phi	Phân tích thực trạng về hoạt động cho vay bất động sản tại Ngân hàng Techcombank – Chi nhánh Nguyễn Sơn giai đoạn 2018 - 2020. Đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động cho vay bất động sản tại Ngân hàng Techcombank – Chi nhánh Nguyễn Sơn.
1821	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty Xăng dầu Trà Vinh	Nguyễn Quỳnh Như	ThS Nguyễn Bằng Phi	Phân tích thực trạng công tác quản lý tại Công ty Xăng dầu Trà Vinh để làm rõ những ưu điểm và hạn chế của Công ty về công tác quản lý vốn lưu động giai đoạn 2018 - 2020 Đề xuất các giải pháp hoàn thiện công tác quản lý vốn lưu động của Công ty Xăng dầu Trà Vinh
1822	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại công ty TNHH Thương Mại TRANS PACIFIC PARTNERS	Dương Ngọc Lan Phương	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích thực trạng sử dụng vốn tại Công ty TNHH Thương mại Trans Pacific Partners thông qua các số liệu được thu thập từ nguồn báo cáo thường niên, báo cáo tài chính của doanh nghiệp. Từ các phân tích về tình trạng tài chính của doanh nghiệp đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động tài chính của doanh nghiệp và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn của Công ty TNHH Thương mại Trans Pacific Partners.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1823	Đại học chính quy	Ảnh hưởng của hàng tồn kho đến hiệu quả hoạt động của các công ty thương mại dịch vụ và sản xuất kinh doanh niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Thị Huyền Sương	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích tác động của quản trị hàng tồn kho lên tỷ suất sinh lợi của các công ty ngành thương mại dịch vụ và ngành sản xuất kinh doanh niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam. Dựa trên kết quả của mô hình nghiên cứu tác giả đề xuất một số hàm ý quản trị về việc thực hiện công tác quản trị hàng tồn kho cho các doanh nghiệp niêm yết nhằm gia tăng tỷ suất sinh lợi góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động
1824	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại công ty TNHH MOVING ON INTERIORS	Nguyễn Thị Thu Thảo	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích thực trạng quản trị vốn lưu động tại Công ty TNHH Moving On Interiors từ các số liệu được thu thập từ báo cáo tài chính của doanh nghiệp. Từ các phân tích về tình trạng tài chính của doanh nghiệp đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong quản lý vốn lưu động của doanh nghiệp và đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH Moving On Interiors
1825	Đại học chính quy	Phát triển hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Tiên Phong - Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh	Bùi Thị Thương	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích, đánh giá, giải pháp phát triển hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng TMCP Tiên Phong-Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh. Dựa trên cơ sở lý luận để đánh giá và đưa ra đề xuất các giải pháp nâng cao việc phát triển hoạt động cho vay tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong. Để từ đó đề xuất những kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng cho vay tiêu dùng hiệu quả hơn trong thời gian tới tại chi nhánh TP. Hồ Chí Minh cũng như các chi nhánh khác.
1826	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả tài chính của công ty Cổ phần Công nghiệp lạnh Hưng Trí	Danh Thị Kim Trang	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích hiệu quả tài chính tại Công ty cổ phần công nghiệp lạnh Hưng Trí thông qua phân tích bảng cân đối kết toán, kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ của doanh nghiệp. Từ các phân tích về tình trạng tài chính của doanh nghiệp đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động tài chính của doanh nghiệp và đề xuất các giải pháp nâng cao quả tài chính tại Công ty cổ phần công nghiệp lạnh Hưng Trí.
1827	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ BIỆN PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG TƯ VẤN TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN FPT	Trần Đoan Trang	ThS Chu Thị Thanh Trang	Khái quát một số lý luận cơ bản về phân tích tài chính doanh nghiệp; Khái quát được thực trạng nghiệp vụ tư vấn tài chính doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT; Nêu được quy trình thực tế đối với một hoạt động trong nghiệp vụ tư vấn tài chính doanh nghiệp đối với một doanh nghiệp; Đề xuất những giải pháp khả thi để góp nâng cao hiệu quả đối với nghiệp vụ tư vấn tài chính doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT.
1828	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp của hoạt động định giá doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT	Nguyễn Thị Thanh Trúc	ThS Chu Thị Thanh Trang	Cơ sở lý luận về hoạt động định giá doanh nghiệp - Tổng quan về Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT & Thực trạng hoạt động định giá doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT (FPTS) - Giải pháp nâng cao hoạt động định giá doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT (FPTS)
1829	Đại học chính quy	Thẩm định tài chính trong hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) – Chi nhánh Đồng Nai	Phạm Thái Ngọc Tuyền	ThS Chu Thị Thanh Trang	Cơ sở lý luận hoạt động cho vay và thẩm định tài chính trong hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp của Ngân hàng Thương mại Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Phương Đông - Chi nhánh Đồng Nai Đánh giá thực trạng công tác thẩm định tài chính khách hàng doanh nghiệp trong hoạt động cho vay tại OCB –Chi nhánh Đồng Nai trong 3 năm vừa qua. Giải pháp góp phần nâng cao chất lượng hoạt động cho vay doanh nghiệp tại chi nhánh
1830	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Sài Gòn Bông Sen.	Lâm Thị Ánh Tuyết	ThS Chu Thị Thanh Trang	Cơ sở lý luận về vốn lưu động và hiệu quả sử dụng vốn lưu động Thực trạng quản lý và sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH Sài Gòn Bông Sen - Giải pháp nâng cao công tác quản lý và sử dụng vốn lưu động tại Công ty
1831	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GIAO NHẬN VẬN TẢI KEPLER CHI NHÁNH HỒ CHÍ MINH	Trần Thị Thanh Tuyết	ThS Chu Thị Thanh Trang	Tìm hiểu cơ sở lý luận về vốn và hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh Phản ánh thực trạng về vốn, sử dụng vốn và hiệu quả sử dụng vốn trong Công ty Cổ phần Giao nhận Vận tải Kepler – Chi nhánh Hồ Chí Minh. Đề xuất một số biện pháp nhằm hoàn thiện và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh tại Công ty.
1832	Đại học chính quy	Thực trạng thẩm định tín dụng khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Quân đội - Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh - Phòng giao dịch Bình Tân giai đoạn 2018-2020	Đoàn Thị Tố Uyên	ThS Chu Thị Thanh Trang	Cơ sở lý luận chung về tín dụng và hoạt động thẩm định tín dụng của Ngân hàng thương mại - Giới thiệu về Ngân hàng TMCP Quân đội - Phòng giao dịch Bình Tân và thực trạng thẩm định tín dụng khách hàng doanh nghiệp giai đoạn 2018-2020 - Đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động thẩm định tín dụng KHDN tại Ngân hàng TMCP Quân đội - PGD Bình Tân
1833	Đại học chính quy	Giải Pháp Nâng Cao Hoạt Động Môi Giới Chứng Khoán Tại Công Ty TNHH Chứng Khoán ACB	Trần Phương Uyên	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu về Công ty Cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 674. Tình hình quản lý hàng tồn kho tại Công ty Cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 674. - So sánh lý thuyết với thực tế về hoạt động quản lý hàng tồn kho tại Công ty Cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 674.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1834	Đại học chính quy	Phân tích tình hình cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Khánh Hội	Đỗ Thị Thúy Vân	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Hệ thống lại cơ sở lý thuyết về cho vay KHDN của ngân hàng thương mại. Giới thiệu, tìm hiểu khái quát về Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Khánh Hội. Phân tích thực trạng về tình hình cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Khánh Hội giai đoạn năm 2018 – 2020. Đề xuất giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Quân Đội – PGD Khánh Hội trong thời gian tới.
1835	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Chứng khoán Phú Hưng	Hồ Ánh Vân	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Khái quát về cơ sở lý thuyết phân tích tài chính doanh nghiệp. Giới thiệu khái quát về Công ty Cổ phần Chứng khoán Phú Hưng Phân tích tính hiệu quả của hoạt động kinh doanh chứng khoán của Công ty Cổ phần Chứng khoán Phú Hưng. Đề xuất các giải pháp nhằm cải thiện tình hình tài chính tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Phú Hưng
1836	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty TNHH Chế biến gia vị Nedspice Việt Nam	Đỗ Nguyễn Ái Vy	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Hệ thống lại cơ sở lý thuyết về phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Giới thiệu về Công ty TNHH Chế biến gia vị Nedspice Việt Nam. Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Chế biến gia vị Nedspice Việt Nam giai đoạn năm 2018 -2020. Đề xuất giải pháp nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Chế biến gia vị Nedspice Việt Nam.
1837	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động môi giới tại Công ty TNHH MTV Chứng khoán Maybank Kim Eng	Võ Hồng Khánh Vy	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động môi giới chứng khoán tại Công ty Chứng khoán. Giới thiệu khái quát Công ty TNHH MTV Chứng khoán Maybank Kim Eng. Phân tích về thực trạng hoạt động môi giới tại Maybank Kim Eng. Đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động môi giới tại Maybank Kim Eng.
1838	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính của Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam	Huỳnh Hoàng Yến	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Hệ thống lại cơ sở lý thuyết về phân tích tài chính doanh nghiệp Giới thiệu tổng quát về Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam Phân tích tình hình tài chính Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam giai đoạn 2018 – 2020 Nhận xét và đưa ra một số giải pháp nâng cao tình hình tài chính Công ty TNHH Bảo hiểm Hanwha Life Việt Nam
1839	Đại học chính quy	Phân tích báo cáo tài chính của công ty TNHH Live Real	Huỳnh Trần Nhựt Đăng	ThS Vũ Thanh Tùng	Tình tài chính của công ty TNHH Live Real và các giải pháp thực tế
1840	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tại NHTMCP Á Châu- PGD Nhà Rồng	Võ Thị Ngọc Hân	ThS Vũ Thanh Tùng	Thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tại NHTMCP Á Châu- PGD Nhà Rồng và cac giải pháp đề xuất
1841	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động huy động vốn bằng tiền gửi tiết kiệm tại NH TMCP Quân đội – PGD nguyễn tri phương.	Huỳnh Tuy Hạnh	ThS Vũ Thanh Tùng	Thực trang tình hình huy động vốn bằng tiền gửi tiết kiệm tại NH TMCP Quân đội – PGD nguyễn tri phương. trong 3 năm 2018-2020
1842	Đại học chính quy	Các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Điện Tam Giao.	Cáp Thị Hảo	ThS Vũ Thanh Tùng	Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Điện Tam Giao và các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả.
1843	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính tại Công ty trách nhiệm hữu hạn đầu tư - sản xuất - thương mại Kim Long Phát	Nguyễn Lê Tiến Khoa	ThS Vũ Thanh Tùng	Tình hình tài chính tại Công ty Kim Long Phát. Giải pháp và khuyến nghị
1844	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động của công ty TNHH MTV xe máy Thành Vân	Phạm Hồng Trúc Lam	ThS Vũ Thanh Tùng	Hiệu quả sử dụng vốn lưu động của công ty xe máy Thành Vân và các giải pháp khắc phục yếu kém
1845	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng Thương Mại Cổ phần Á Châu - Chi nhánh Nam Sài Gòn	Dương Phạm Huỳnh Lê	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động huy động vốn của NHTM Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Nam Sài Gòn Tìm hiểu thực trạng huy động vốn; phân tích và đánh giá hiệu quả hoạt động huy động vốn từ tiền gửi tại ACB chi nhánh nam Sài gòn Đề xuất một số giải pháp cải thiện hiệu quả huy động vốn tại ACB
1846	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động môi giới chứng khoán tại Công ty cổ phần chứng khoán Rồng Việt	Hoàng Thùy Linh	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ môi giới chứng khoán Giới thiệu tổng quan về Công ty cổ phần chứng khoán Rồng Việt Tìm hiểu thực trạng hoạt động môi giới; phân tích và đánh giá hiệu quả hoạt động môi giới chứng khoán tại công ty Rồng Việt Đề xuất một số giải pháp cải thiện hiệu quả môi giới Chứng khoán
1847	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Tây Tiền Giang	Mai Diễm Linh	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Khái quát cơ sở lý luận về hoạt động cho vay của NHTM Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP công thương– Chi nhánh Tây Tiền Giang Tìm hiểu thực trạng hoạt động cho vay; phân tích và đánh giá hiệu quả hoạt động cho vay khách hàng Doanh nghiệp tại Vietinbank - Tây Tiền Giang Đề xuất một số giải pháp cải thiện hiệu quả cho vay

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1848	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính và kinh doanh tại công ty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ Minh Đạt	Huỳnh Ngọc Minh	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Khái quát cơ sở lý luận về Phân tích tài chính doanh nghiệp Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH sản xuất thương mại dịch vụ Minh Đạt Phân tích tình hình doanh thu, chi phí, lợi nhuận của công ty dựa trên BCTC từ đó đánh giá thực trạng tài chính của công ty Kiến nghị một số giải pháp cải thiện tình hình tài chính của công ty
1849	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động môi giới trái phiếu tại công ty cổ phần chứng khoán HDB	Dương Bảo Ngọc	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Khái quát cơ sở lý luận vềcông ty chứng khoán và nghiệp vụ môi giới trái phiếu Giới thiệu tổng quan về Công ty cổ phần chứng khoán HDB Phân tích thực trạng hoạt động môi giới trái phiếu và đánh giá hiệu quả hoạt động cũng như các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động môi giới trái phiếu tại HDB Đề xuất một số giải pháp cải thiện hiệu quả môi giới trái phiếu
1850	Đại học chính quy	Đánh giá hoạt động phân tích tài chính doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu – Chi nhánh Thủ Đức	Nguyễn Thị Ánh Nguyệt	ThS Nguyễn Thị Hoa	Trình bày tổng quan về tín dụng, phân tích TCDN và việc phân tích TCDN trong hoạt động tín dụng của NHTM. Phân tích đánh giá thực trạng hoạt động phân tích TCDN tại Ngân hàng TMCP Á Châu- Chi nhánh Thủ Đức giai đoạn 2016-2019, từ đó đề xuất các giải pháp phát triển hoạt động phân tích TCDN tại Ngân hàng TMCP Á Châu- Chi nhánh Thủ Đức
1851	Đại học chính quy	Xây dựng danh mục đầu tư hiệu quả cho khách hàng tại Công ty chứng khoán Rồng Việt năm 2021	Nguyễn Thị Hồng Nhung	ThS Nguyễn Thị Hoa	Trình bày tổng quan về lý thuyết xây dựng danh mục đầu tư trên mô hình MARKOWITZ và mô hình nhân tố Giới thiệu về công ty chứng khoán Rồng Việt Xây dựng tiêu chí lựa chọn cổ phiếu tại Công ty chứng khoán Rồng Việt Ứng dụng xác định danh mục đầu tư tối ưu dựa trên mô hình nhân tố và lý thuyết MARKOWITZ theo những tiêu chí đầu tư năm 2021 Nêu ưu điểm và nhược điểm của việc xây dựng danh mục bằng mô hình nhân tố và lý thuyết MARKOWITZ Đề ra một số giải pháp để nâng cao hiệu quả xây dựng danh mục đầu tư bằng mô hình nhân tố và Markowitz
1852	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính của Công ty Cổ phần OCM Việt Nam	Lê Hồ Mỹ Phương	ThS Nguyễn Thị Hoa	Trình bày cơ sở lý luận về phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp Phân tích tình hình tài chính của Công ty Cổ phần OCM Việt Nam giai đoạn 2018 – 2020 Đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tài chính của Công ty Cổ phần OCM Việt Nam
1853	Đại học chính quy	Hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH sản xuất - thương mại Khang Thịnh Phát	Phan Thị Thanh Phương	ThS Nguyễn Thị Hoa	Trình bày cơ sở lý luận về vốn lưu động Phân tích hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH sản xuất - thương mại Khang Thịnh Phát từ năm 2018 đến năm 2020 Nêu ra những cơ hội và thách thức của ngành may mặc trong tình hình hiện nay Đề xuất một số biện pháp nhằm tăng hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH sản xuất - thương mại Khang Thịnh Phát
1854	Đại học chính quy	Quản trị Rủi ro Tín dụng Doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Quốc Tế Việt Nam – Chi nhánh Gò Vấp – Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập	Nguyễn Ngọc Như Quỳnh	ThS Nguyễn Thị Hoa	Trình bày cơ sở lý luận về quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng thương mại Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động cho vay doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc Tế Việt Nam – Chi nhánh Gò Vấp – Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập giai đoạn 2018 – 2020 Một số giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động quản trị rủi ro tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc Tế Việt Nam – Chi nhánh Gò Vấp – Phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập
1855	Đại học chính quy	Nâng cao hiệu quả hoạt động môi giới chứng khoán tại Công ty cổ phần chứng khoán HDB	Lê Thị Hồng Thắm	ThS Nguyễn Thị Hoa	Trình bày cơ sở lý luận chung về chứng khoán và nghiệp vụ môi giới chứng khoán Phân tích, đánh giá thực trạng môi giới chứng khoán tại Công ty cổ phần chứng khoán HDB từ năm 2018 đến năm 2020 Nêu định hướng phát triển hoạt động môi giới của công ty Cổ phần Chứng khoán HDB trong thời gian tới Đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động môi giới Chứng khoán tại công ty Cổ phần Chứng khoán HDB
1856	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Sài Gòn – Phòng giao dịch Nhà Rồng giai đoạn 2017 - 2019	Dương Ngọc Thu Thảo	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Phân tích nguyên nhân của rủi ro tín dụng trên tại ngân hàng Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Tân Thuận – Phòng giao dịch Nhà Rồng. Đánh giá hiệu quả quản trị rủi ro tín dụng tại ngân hàng, những kết quả đạt được cũng như khó khăn gặp phải trong công tác quản trị rủi ro của chi nhánh. Đề xuất những giải pháp giúp ngân hàng khắc phục những khó khăn, từ đó thực hiện tốt hơn công tác quản trị rủi ro tín dụng tại đơn vị.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1857	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay DNNVV tại Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Phú Lâm (ACB – CN Phú Lâm)	Nguyễn Thị Phương Thảo	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Phân tích tình hình thực tế hoạt động cho vay DNNVV tại Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Phú Lâm (ACB – CN Phú Lâm), qua đó đánh giá hiệu quả hoạt động cho vay DNNVV tại ACB – CN Phú Lâm về mặt đạt được và hạn chế. Trên cơ sở đó, đề xuất một số giải pháp góp phần phát triển hoạt động cho vay DNNVV tại ACB – CN Phú Lâm.
1858	Đại học chính quy	Phân tích tình hình giao dịch ký quỹ tại Công ty trách nhiệm hữu hạn chứng khoán Yuanta Việt Nam	Nguyễn Thị Thu Thảo	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Thông qua việc phân tích tình hình hoạt động cho vay ký quỹ dựa trên quá trình nghiệp vụ tại Công ty trách nhiệm hữu hạn chứng khoán Yuanta Việt Nam. Bên cạnh đó, khóa luận cũng đánh giá hiệu quả hoạt động cho vay kí quỹ tại công ty và so sánh với tương quan thị trường cho vay kí quĩ tại các công ty chứng khoán. Sau cùng, báo cáo đề xuất các giải pháp nhằm phát triển hoạt động cho vay ký quỹ trong tổng thể chiến lược phát triển tại Công ty trên cơ sở phân tích các mặt đạt được và hạn chế tại công ty.
1859	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) – Chi nhánh Trung tâm Sài Gòn	Huỳnh Phước Thiện	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Phân tích thực trạng nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) - Chi nhánh Trung tâm Sài Gòn. Qua đó đánh giá hiệu quả hoạt động thông qua các chỉ tiêu. Các mặt đạt được, các điểm hạn chế của hoạt động cũng được bàn luận. Đưa ra kiến nghị, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả cho vay khách hàng cá nhân ngân hàng tại BIDV – Chi nhánh Trung tâm Sài Gòn.
1860	Đại học chính quy	Phân tích tình hình bảo lãnh tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) - Chi nhánh Bắc Sài Gòn	Đặng Hoài Thương	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Phân tích thực trạng nghiệp vụ bảo lãnh của Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) - Chi nhánh Bắc Sài Gòn định tính và định lượng. Qua đó đánh giá hiệu quả nghiệp vụ bảo lãnh. Các mặt đạt được, các điểm hạn chế cũng được bàn luận. Đưa ra kiến nghị, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả nghiệp vụ bảo lãnh ngân hàng tại BIDV – Chi nhánh Bắc Sài Gòn.
1861	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính của Công ty CSP	Lâm Thị Thủy	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Phân tích tình hình tài chính của Công ty CSP dựa trên dữ liệu thứ cấp báo cáo tài chính của công ty, đánh giá khá đầy đủ tình hình tài chính doanh nghiệp trên các góc độ khả năng thanh toán, hiệu quả hoạt động, khả năng sinh lời, cấu trúc vốn. Trên cơ sở phân tích, các mặt đạt được, hạn chế còn tồn tại trong các mặt hoạt động tài chính của doanh nghiệp được bàn luận. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có của doanh nghiệp, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại doanh nghiệp.
1862	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HOẠT ĐỘNG MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CÔNG TY CHỨNG KHOÁN ACB	Mai Thị Cẩm Tiên	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Phân tích được tình trạng tài chính của Công ty CK ACB thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về quá trình hoạt động kinh doanh như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, doanh thu, chi phí, lợi nhuận. Từ các phân tích về tình trạng tài chính và hoạt động môi giới chứng khoán của công ty ACB đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động tài chính của doanh nghiệp. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có để nâng cao chất lượng hoạt động môi giới chứng khoán của công ty.
1863	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NHẰM NÂNG CAO HIỆU QUẢ SỬ DỤNG VỐN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN VẠN HỘI PHÁT FOSUP	Nguyễn Thủy Tiên	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Phân tích được tình trạng tài chính của Công ty thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về quá trình hoạt động kinh doanh như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, hàng tồn kho, doanh thu, chi phí, lợi nhuận, các khoản vay, lịch sử giao dịch, thanh toán công Từ các phân tích về tình trạng tài chính của doanh nghiệp đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động tài chính của doanh nghiệp. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có về quản lý vốn của doanh nghiệp.
1864	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CTCP CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT HỘI SỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Nguyễn Thị Thúy Trâm	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Phân tích được tình trạng tài chính của Công ty CK Rồng Việt thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về quá trình hoạt động kinh doanh như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, doanh thu, chi phí, lợi nhuận. Từ các phân tích về tình trạng tài chính và hoạt động môi giới chứng khoán của công ty CK Rồng Việt đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động tài chính của doanh nghiệp. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có để nâng cao chất lượng hoạt động môi giới chứng khoán của công ty Rồng Việt.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1865	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CHO THUÊ TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY CHO THUÊ TÀI CHÍNH TNHH MTV QUỐC TẾ CHAILEASE	Nguyễn Thị Bảo Trân	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Phân tích được tình trạng tài chính của Công ty thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về quá trình hoạt động kinh doanh như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, hàng tồn kho, doanh thu, chi phí, lợi nhuận, các khoản vay, lịch sử giao dịch, thanh toán công Từ các phân tích về tình trạng tài chính của doanh nghiệp đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động cho thuê tài chính của doanh nghiệp. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có về hoạt động cho thuê tài chính của doanh nghiệp ChaiLease.
1866	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH HUUCUONG STORE	Nguyễn Thị Thùy Trang	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Phân tích được tình trạng tài chính của Công ty thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về quá trình hoạt động kinh doanh như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, doanh thu, chi phí, lợi nhuận. Từ các phân tích về tình trạng tài chính của doanh nghiệp đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động tài chính của doanh nghiệp. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có của doanh nghiệp HUUCUONG STORE.
1867	Đại học chính quy	Phân tiích tình hình doanh thu của CTCP vận tải bốc dỡ thươn mại Vạn an	Cao Nguyễn Phương Trinh	ThS Trần Nam Hương	Phân tích dduocj doanh thu tại DN qua các năm 2018,29,20 và nêu duocj một số kiến nghi đẻ nâng cao doanh thu tại doanh nghiệp
1868	Đại học chính quy	Phân tiích nghiệp vụ cho vay trong ngân hàng TMCP BẢn Việt SG , Phong giao dịch Phú Nhuận	Nguyễn Thị Tú Trinh	ThS Trần Nam Hương	Phân tích dduoch nghiệp vụ cho vay tại NH voie các đối tuongj khachd hành và muvws đọ tăng giảm của hoạt động cho vay qua các năm 2018,19,20
1869	Đại học chính quy	Phân tichschi phí hoạt động sản xuất kinh doanh tại cty cổ phần Cicusdigital	Phùng Phạm Hồ Anh Trúc	ThS Trần Nam Hương	Phân tích duocj chi phi cty và nêu dược các kiên nghị làm giảm chi phí thông qua số liêu 3 năm 2018,19,20
1870	Đại học chính quy	Phân tích các khoản phải thu tai Cty TNHH giáo dục và công nghệ Kmin	Võ Ngô Thanh Tuyền	ThS Trần Nam Hương	Phân tích yêu tố hình thanh các khoản phải thu tai DN và nêu dược các yếu tố làm ảnh huongr đến các ngoản phải yhu
1871	Đại học chính quy	Phân tích doanh thu Của Cty TNHH nhựa Nguyên Sinh Trường An	Vũ Trần Ngọc Uyên	ThS Trần Nam Hương	Phân tích yêu tố hình thanh doanh thu tại DN thông qua tổng kết dố liệu 3 Nam 2018,19,20
1872	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao lợi nhuận tại công ty TNHH chứng khoán ACB	Lưu Ngọc Vân	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của công ty. Với số liệu thu thập được từ Báo cáo tài chính trong 3 năm hoạt động 2018 đến 2020 của công ty. Tiến hành phân tích và đánh giá hiệu quả sử dụng vốn và lợi nhuận đạt được và so sánh tình hình biến động của lợi nhuận trong 3 năm. Từ kết quả phân tích, chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại trong hoạt động kinh doanh của công ty Đưa ra giải pháp khắc phục hạn chế và giải pháp đạt được hiệu quả kinh doanh theo định hướng đề ra trong tương lai
1873	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại Ngân hàng TMCP Á Châu - Chi nhánh TPHCM - PGD Phan Xích Long	Trần Thị Thúy Vi	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của Ngân hàng cũng như Chi nhánh và PGD Phan Xích Long Với số liệu về hoạt động huy động vốn và sử dụng vốn của 3 năm 2018, 2019 và 2020 thu thập được trong quá trình thực tập tại PGD. Tiến hành phân tích được doanh số huy động và hiệu quả của việc sử dụng vốn. Chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại, góp phần làm cho hiệu quả sử dụng vốn chưa cao Đề xuất giải pháp phù hợp có thể triển khai ứng dụng tại PGD nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại PGD
1874	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả cho vay đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Chi nhánh Tây Sài Gòn	Dương Thị Thanh Thảo	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của Ngân hàng cũng như Chi nhánh Tây sài gòn Với số liệu về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của 3 năm 2018, 2019 và 2020 thu thập được trong quá trình thực tập tại Chi nhánh. Tiến hành phân tích được doanh số cho vay và chất lượng của từng khoản vay. Chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại, góp phần làm cho doanh số cho vay thấp và tăng trưởng qua 3 năm phân tích, đồng thời cũng góp phần tạo ra rủi ro cho ngân hàng khi cho vay khách hàng cá nhân. Đưa ra giải pháp nhằm giúp chi nhánh mở rộng doanh số cho vay và nâng cao chất lượng từng khoản vay.
1875	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín - Chi NhánhTPCHM - PGD Bình chánh	Đoàn Minh Cảnh	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của Ngân hàng cũng như Chi nhánh và PGD Bình chánh Với số liệu về hoạt động tín dụng của 3 năm 2018, 2019 và 2020 thu thập được trong quá trình thực tập tại PGD. Tiến hành phân tích và đo lường được mức độ rủi ro và chất lượng của hoạt động tín dụng Chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại, góp phần tạo ra rủi ro cho ngân hàng khi cho vay Đưa ra giải pháp nhằm giúp PGD hạn chế được rủi ro tín dụng, nâng cao chất lượng từng khoản cho vay, giảm tỷ lệ nợ xấu trên doanh số cho vay.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1876	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín - Chi Nhánh Long An - PGD Đức Hòa	Phạm Đặng Đan Duy	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của Ngân hàng cũng như Chi nhánh và PGD Đức Hòa Với số liệu về hoạt động tín dụng của 3 năm 2018, 2019 và 2020 thu thập được trong quá trình thực tập tại PGD. Tiến hành phân tích và đo lường được mức độ rủi ro và chất lượng của hoạt động tín dụng Chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại, góp phần tạo ra rủi ro cho ngân hàng khi cho vay Đưa ra giải pháp nhằm giúp PGD hạn chế được rủi ro tín dụng, nâng cao chất lượng từng khoản cho vay, giảm tỷ lệ nợ xấu trên doanh số cho vay.
1877	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tại Quỹ Tín dụng nhân dân Đức Hòa	Trần Văn Thái	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của Quỹ Tín dụng nhân dân Đức Hòa Với số liệu về hoạt động huy động vốn và cho vay của 3 năm 2018, 2019 và 2020 thu thập được trong quá trình thực tập tại Quỹ Tín dụng. Tiến hành phân tích và đánh giá được mức độ hiệu quả trong hoạt động của Quỹ. Chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại, góp phần làm giảm hiệu quả hoạt động của Quỹ TD Đưa ra giải pháp nhằm giúp Quỹ tín dụng khai thác được tối đa vốn nhàn rỗi và thực hiện cho vay hiệu quả.
1878	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng cho vay đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Phương Đông - Chi nhánh TPHCM - PGD Nguyễn Văn Trỗi	Nguyễn Thị Kiều Nhi	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của Ngân hàng cũng như Chi nhánh và PGD Nguyễn Văn Trỗi Với số liệu về hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ của 3 năm 2018, 2019 và 2020 thu thập được trong quá trình thực tập tại PGD. Tiến hành phân tích và đo lường được mức độ rủi ro và chất lượng của hoạt động cho vay. Chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại, góp phần tạo ra rủi ro cho ngân hàng khi cho vay Đưa ra giải pháp nhằm giúp PGD hạn chế được rủi ro tín dụng, nâng cao chất lượng từng khoản cho vay, giảm tỷ lệ nợ xấu trên doanh số cho vay.
1879	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH ABB AUTOMATION AND ELECTRIFICATION Việt Nam	Trần Thị Thúy Linh	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của công ty. Với số liệu thu thập được từ Báo cáo tài chính trong 3 năm hoạt động 2018 đến 2020 của công ty. Tiến hành phân tích và đánh giá hiệu quả sử dụng vốn lưu động và kết quả đạt được,so sánh hiệu quả sử dụng VLĐ trong 3 năm. Từ kết quả phân tích, chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại trong hoạt động kinh doanh, làm cho hiệu quả sử dụng vốn lưu động chưa cao. Đưa ra giải pháp khắc phục hạn chế và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động theo định hướng đề ra trong tương lai
1880	Đại học chính quy	Thực trạng và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty TNHH MTV Chánh Sâm	Hà Thị Phương Thúy	ThS Nguyễn Thị Ngọc Loan	Khái quát lịch sử ra đời và phát triển của công ty. Với số liệu thu thập được từ Báo cáo tài chính trong 3 năm hoạt động 2018 đến 2020 của công ty. Tiến hành phân tích và đánh giá hiệu quả sử dụng vốn và kết quả đạt được,so sánh hiệu quả sử dụng trong 3 năm. Từ kết quả phân tích, chỉ ra được những hạn chế còn tồn tại trong hoạt động kinh doanh, làm cho hiệu quả sử dụng vốn chưa cao. Đưa ra giải pháp khắc phục hạn chế và giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn theo định hướng đề ra trong tương lai
1881	Đại học chính quy	Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP VietcomBank chi nhánh TP. Hồ Chí Minh	Trần Nguyễn Hồng Ánh	TS Lê Thị Thúy Hằng	Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết liên quan đến việc phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử trong các ngân hàng thương mại. Phân tích thực trạng phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP VietcomBank chi nhánh TP. Hồ Chí Minh thời gian qua. Tiến hành khảo sát từ phía khách hàng, dự kiến khảo sát 150 khách hàng của Ngân hàng TMCP VietcomBank chi nhánh TP. Hồ Chí Minh để đánh giá các nhân tố ảnh hưởng tới phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử. Trên cơ sở đó đề xuất một vài giải pháp để hoàn thiện việc phát triển dịch vụ Ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP VietcomBank chi nhánh TP. Hồ Chí Minh
1882	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay có tài sản bảo đảm đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu- Chi nhánh Phan Đình Phùng	Châu Ngọc Cẩn	TS Lê Thị Thúy Hằng	Khái quát cơ sở lý luận về ngân hàng thương mại, về hoạt động cấp tín dụng, hoạt động cho vay có tài sản bảo đảm đối với khách hàng cá nhân. Giới thiệu khái quát Ngân hàng TMCP Á Châu- Chi nhánh Phan Đình Phùng. Tập trung tìm hiểu về sản phẩm, điều kiện và quy trình cho vay có tài sản bảo đảm đối với khách hàng cá nhân tại ACB- Chi nhánh Phan Đình Phùng. Đưa ra các đánh giá và các kế hoạch, biện pháp để nâng cao chất lượng dịch vụ cũng như chất lượng sản phẩm cho vay có tài sản bảo đảm dành cho khách hàng cá nhân nói riêng và các sản phẩm của ACB nói chung.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1883	Đại học chính quy	Chất lượng hoạt động cho vay tiêu dùng cá nhân tại ngân hàng TMCP Á Châu – PGD Biên Hòa Chi Nhánh Biên Hòa	Vũ Thị Kim Dung	TS Lê Thị Thúy Hằng	"- Hệ thống hoá các vấn đề lý luận về chất lượng cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân của các NHTM. - Phân tích, đánh giá thực trạng chất lượng hoạt động cho vay tiêu dùng cá nhân tại ngân hàng TMCP Á Châu – PGD Biên Hòa Chi Nhánh Biên Hòa. - Đề xuất giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động cho vay tiêu dùng cá nhân tại ngân hàng TMCP Á Châu – PGD Biên Hòa Chi Nhánh Biên Hòa. "
1884	Đại học chính quy	Hiệu quả hoạt động cho vay tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín (Sacombank) - PGD Lê Trọng Tấn	Võ Thị Thanh Hằng	TS Lê Thị Thúy Hằng	-Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tại Ngân hàng thương mại. -Thực trạng hoạt động cho vay của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – PGD Lê Trọng Tấn giai đoạn 2018 – 2020. -Một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – PGD Lê Trọng Tấn.
1885	Đại học chính quy	Chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội – Chi nhánh Bến Thành	Cao Nguyễn Anh Khoa	TS Lê Thị Thúy Hằng	"-Hệ thống hóa những vấn đề lý luận về ngân hàng và hoạt động tín dụng tại ngân hàng -Phân tích và đánh giá thực trạng chất lượng tín dụng tại Ngân hàng TMCP Quân đội – Chi nhánh Bến Thành. -Đưa ra giải pháp nhằm nâng cao chất lượng của hoạt động tín dụng Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội – Chi nhánh Bến Thành. "
1886	Đại học chính quy	Phân tích tình hình huy động và sử dụng vốn tại ngân hàng Vietcombank – PGD Bình Tân	Nguyễn Quỳnh Anh	TS Lê Thị Thúy Hằng	- Phân tích tình hình huy động vốn và phương thức hoạt động kinh doanh các sản phẩm dịch vụ huy động vốn của ngân hàng qua 3 năm 2018, 2019, 2020 để xác định khả năng thu hút vốn của ngân hàng TMCP Ngoại Thương – PGD Bình Tân ở hiện tại và phân tích điểm mạnh điểm yếu của ngân hàng làm cơ sở cho việc hình thành chiến lược huy động vốn và phát triển các sản phẩm dịch vụ của ngân hàng từ 2018 - 2020.
1887	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng hoạt động cho vay mua nhà, xây dựng sửa chữa nhà của ngân hàng TMCP Á Châu – chi nhánh Phan Đăng Lưu	Ngô Hương Linh	PGS.TS Trần Huy Hoàng	Khái quát cơ sở lý luận về cho vay, Phân tích thực trạng hoạt động cho vay mua nhà, xây dựng sửa chữa nhà của ngân hàng TMCP Á Châu – chi nhánh Phan Đăng Lưu, đưa ra những đề xuấthoàn thiện hoạt động cho vay mua nhà, xây dựng sửa chữa nhà của ngân hàng.
1888	Đại học chính quy	Hoàn thiện nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Phương Đông Phòng giao dịch Sài Gòn	Nguyễn Hoàng Kim My	PGS.TS Trần Huy Hoàng	Khái quát cơ sở lý luận về cho vay, nêu thực trạng cho vay khách hàng cá nhân và đưa ra các đề xuất hoàn thiện hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Phương Đông Phòng giao dịch Sài Gòn
1889	Đại học chính quy	Phân tích tình hình cho vay mua nhà, xây dựng và sửa chữa nhà tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu (ACB) - phòng giao dịch Nguyễn Thị Tú	Võ Huỳnh Mỹ Ngọc	PGS.TS Trần Huy Hoàng	Khái quát cơ sở lý luận về cho vay, Phân tích thực trạng hoạt động cho vay mua nhà, xây dựng sửa chữa nhà của ngân hàng TMCP Á Châu – Phòng giao dịch Nguyễn Thị Tú, đưa ra những đề xuấthoàn thiện hoạt động cho vay mua nhà, xây dựng sửa chữa nhà của ngân hàng.
1890	Đại học chính quy	Thực trạng tình hình cho vay tiêu dùng thế chấp cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu (acb) – phòng giao dịch Hàng Xanh	Bành Yến Nhi	PGS.TS Trần Huy Hoàng	Khái quát cơ sở lý luận về cho vay, nêu thực trạng tiêu dùng thế chấp cho khách hàng cá nhân và đưa ra các đề xuất hoàn thiện hoạt động cho vay thế chấp khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu (acb) – phòng giao dịch Hàng Xanh
1891	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay tại ngân hàng Sacombank - chi nhánh Phương nam – phòng giao dịch Lữ gia quận 11	Lê Hoàng Quân	PGS.TS Trần Huy Hoàng	Khái quát cơ sở lý luận về cho vay, nêu thực trạng cho vay và đưa ra các đề xuất hoàn thiện hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng Sacombank - chi nhánh Phương nam – phòng giao dịch Lữ gia quận 11
1892	Đại học chính quy	Hoạt Động Huy Động Vốn Từ Tiền Gửi Tiết Kiệm Của Khách Hàng Cá Nhân Tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Sài Gòn Thương Tín – Phòng Giao Dịch Lê Trọng Tấn	Trần Thị Ngọc Quyên	TS Trần Thị Thanh Nga	Cơ sở lý luận về huy động từ tiền gửi tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại NHTM Phân tích thực trạng huy động tiền gửi tiết kiệm từ khách hàng cá nhân tại NHTM Cổ Phần Sài Gòn Thương Tín – PGD Lê Trọng Tấn Gợi ý chính sách tăng cường huy động vốn tiền gửi tiết kiệm từ khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - PGD Lê Trọng Tấn
1893	Đại học chính quy	Phân tích chất lượng tín dụng khách hàng cá nhân của ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Bình Tân - Phòng giao dịch tiềm năng Lê Trọng Tấn	Trương Trần Anh Thi	TS Trần Thị Thanh Nga	Các ngân hàng ở nước ta đang phải đối diện với sự cạnh tranh gay gắt nhằm duy trì và tăng trưởng hoạt động kinh doanh để có thể tồn tại trong sự nở rộ của một loạt các NHTM trong và ngoài nước vào những năm trở lại đây và dự kiến khả năng cạnh tranh giữa các NHTM sẽ còn tăng mạnh trong tương lai. Hiện nay tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn còn diễn biến khá phức tạp nên ít nhiều cũng ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng của ngân hàng. Đề tài khoá luận này dựa trên phương pháp nghiên cứu định tính bằng việc dựa trên cơ sở lý luận về tín dụng, thu thập thông tin, khảo sát, tổng hợp và phân tích dữ liệu thông qua các chỉ tiêu định lượng và định tính sau đó đưa ra nhận định về kết quả đạt được của ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Bình Tân - Phòng giao dịch tiềm năng Lê Trọng Tấn qua các năm 2018, 2019, 2020 đánh giá được tình hình chất lượng tín dụng tại phòng giao dịch và đưa ra ý kiến nhằm phát triển thêm chất lượng tín dụng nâng cao hiệu quả của hoạt động kinh doanh (chủ yếu là mảng tín dụng) tại phòng giao dịch này

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1894	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng – PGD Kỳ Hòa	Trần Mai Thy	TS Trần Thị Thanh Nga	Khái quát cơ sở lý luận về cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ của ngân hàng thương mại. Phân tích thực trạng phát triển hoạt động cho vay DNVVN tại VPBank - PGD Kỳ Hòa thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về tình hình hoạt động cho vay DNVVN từ PGD Kỳ Hòa và kết quả hoạt động của ngân hàng VPBank – PGD Kỳ Hòa giai đoạn 2018 – 2020. Từ các phân tích về thực trạng hoạt động cho vay DNVVN đưa ra những thuận lợi và các mặt hạn chế còn tồn tại trong các hoạt động cho vay DNVVN trong giai đoạn 2018 - 2020 của PGD Kỳ Hòa. Gợi ý hoàn thiện hoạt động và khắc phục những hạn chế cho vay DNVVN thì VPBank PGD Kỳ Hòa cần phải làm gì trong thời gian tới.
1895	Đại học chính quy	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi giao dịch trực tuyến của khách hàng thông qua dịch vụ ngân hàng điện tử trong bối cảnh đại dịch Covid-19.	Phạm Thanh Vy	TS Trần Thị Thanh Nga	Giới thiệu tổng quan về đề tài nghiên cứu: lý do chọn đề tài, đối tượng và phạm vi nghiên cứu, mục tiêu, phương pháp, ý nghĩa và kết cấu bài nghiên cứu. Cơ sở lý thuyết và mô hình nghiên cứu, giới thiệu một số mô hình nghiên cứu trước đây. Phương pháp ghiên cứu: nghiên cứu định tính, thiết kế nghiên cứu, nghiên cứu chính thức, nghiên cứu định lượng. Kết quả nghiên cứu và thảo luận: trình bày kết quả kiểm định. Kết luận và kiến nghị. 4 phụ lục: bảng khảo sát, các bảng thông số kiểm định thang đo, bảng thống kê các yếu tố nhân khẩu học, tổng hợp các nghiên cứ trước đây.
1896	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Chi nhánh Bình Tây	Lê Ngọc Trà My	TS Trần Thị Thanh Nga	Khái quát về hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng Thương mại Thực trạng cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Chi nhánh Bình Tây Một số giải pháp và kiến nghị nâng cao hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Chi nhánh Bình Tây
1897	Đại học chính quy	Đánh giá hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh của công ty TNHH Thiết bị Công nghệ Thành Nam	Huỳnh Minh Trang	TS Trần Thị Diện	Luận văn đánh giá thực trạng hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh của Công ty TNHH Thiết bị Công nghệ Thành Nam cho thấy những mặt mạnh và yếu của công ty. Từ đó, đưa ra một số biện pháp góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh của Công ty trong những năm tới.
1898	Đại học chính quy	Các yếu tố tài chính hành vi ảnh hưởng đến quyết định và hiệu suất đầu tư của nhà đầu tư cá nhân trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh	Lê Hà Anh	TS Trần Thị Diện	Kết quả hồi quy của mô hình chỉ ra 4 yếu tố ảnh hưởng đến hiệu suất đầu tư của các nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán tp. Hồ Chí Minh, mức độ tác động của từng yếu tố đối với hiệu suất đầu tư có thể được sắp xếp theo thứ tự giảm dần như sau: Tự nghiệm > Triển vọng > Thị trường > Hiệu ứng đám đông.
1899	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Tổng Công ty Giao thông Vận tải Sài Gòn TNHH MTV SAMCO	Phùng Hoàng Phương Anh	TS Trần Thị Diện	Vốn lưu động là điều kiện cần thiết đối với bất kỳ doanh nghiệp nào. công ty sử dụng Vốn lưu động có hiệu quả sẽ nâng cao tính cạnh tranh cho doanh nghiệp. Vì thế, các doanh nghiệp luôn tìm mọi biện pháp để sử dụng vốn lưu động hiệu quả. Việc sử dụng vốn lưu động có hiệu quả chính là cơ sở giúp doanh nghiệp tiến hành hoạt động kinh doanh ngày càng tốt hơn.
1900	Đại học chính quy	đánh giá hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại công ty Cổ phần Công nghệ Song Việt	Phạm Linh Chi	TS Trần Thị Diện	Việc tổ chức và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động là một vấn đề luôn phải được đặt lên hàng đầu trong quá trình kinh doanh của doanh nghiệp nhằm giúp DN nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh đạt được tối đa hóa lợi nhuận.
1901	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả sử dụng vốn tại công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên chứng khoán ngân hàng Đông Á	Hồ Mai Thùy Linh	ThS Ngô Văn Toàn	Khái quát cơ sở lý luận về vốn và hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh và thực trạng hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh tại công ty chứng khoán ngân hàng Đông Á trong giai đoạn 2018-2020. Bài luận đánh giá được những ưu điểm và hạn chế còn tồn đọng, từ đó đưa ra những đề xuất để nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại doanh nghiệp
1902	Đại học chính quy	Nâng cao chất lượng tín dụng ngắn hạn doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng thương mại cổ phần Bản Việt - PGD Phú Nhuận	Hoàng Ngọc Giáng My	ThS Ngô Văn Toàn	Tổng quan về tín dụng và chất lượng tín dụng ngắn hạn.Thực trạng chất lượng tín dụng ngắn hạn doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng Thương Mại cổ Phần Bản Việt. Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng ngắn hạn doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Bản Việt – PGD Phú Nhuận.
1903	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ SỬ DỤNG TÀI SẢN NGẮN HẠN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG TOÀN LỘC	Nguyễn Thanh Nhã	ThS Ngô Văn Toàn	Trình bày các cơ sở lý luận về nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản ngắn hạn tại doanh nghiệp. Phân tích đánh giá thực trạng về hiệu quả sử dụng tài sản ngắn hạn tại Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Toàn Lộc. Đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản ngắn hạn tại Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Toàn Lộc

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1904	Đại học chính quy	Phân tích tác động của đòn bẩy lên doanh lợi của Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Thực phẩm Huế	Nguyễn Nguyễn An Như	ThS Ngô Văn Toàn	Tổng hợp những nội dung của lý luận cơ bản về các loại đòn bẩy trong tài chính và thực trạng sử dụng đòn bẩy, cũng như tác động của nó lên doanh lợi của Công ty TNHH MTV Thực phẩm Huế trong giai đoạn 2018 – 2020. Khoá luận còn xác định được những điều đã đạt được, những ưu điểm nên phát huy và nhược điểm còn tồn tại; từ đó, đề xuất những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng đòn bẩy tại doanh nghiệp.
1905	Đại học chính quy	Hiệu quả sử dụng và huy động vốn tại Tông công ty Cơ khí Giao thông vận tải Sài Gòn - TNHH MTV (SAMCO) giai đoạn 2018-2020	Đặng Tú Phương	ThS Ngô Văn Toàn	Khái quát cơ sở lý luận về hiệu quả sử dụng và huy động vốn tại doanh nghiệp. Phân tích tình hình sử dụng và huy động vốn tại công ty thông qua các số liệu và báo cáo thực tế, qua đó đánh giá được mức độ hiệu quả cũng như các điểm hạn chế cần cải thiện. Đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng và huy động vốn tại doanh nghiệp.
1906	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – Chi nhánh Nghệ An	Lưu Thị Phương Thảo	TS Hồ Thị Lam	Khái quát cơ sở lý luận trong hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng Tổng quan về ngân hàng thương mại và hoạt động cho vay đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – Chi nhánh Nghệ An Đề xuất giải pháp nhằm khắc phục những vấn đề còn tồn đọng
1907	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tư vấn đầu tư tại công ty cổ phần chứng khoán FPT	Lê Hữu Thịnh	TS Hồ Thị Lam	Khái quát cơ sở lý luận về công ty cổ phần chứng khoán và dịch vụ tư vấn đầu tư của công ty chứng khoán, Giới thiệu công ty cổ phần chứng khoán FPT, Phân tích về dịch vụ đầu tư chứng khoán FPT Giải pháp nâng cao hiệu quả dịch vụ tư vấn đầu tư
1908	Đại học chính quy	Hoạt động môi giới chứng khoán tại công ty cổ phần chứng khoán FPT	Lương Huỳnh Minh Thông	TS Hồ Thị Lam	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ môi giới chứng khoán tại công ty chứng khoán. Phân tích thực trạng môi giới chứng khoán tại Công ty cổ phần chứng khoán FPT tại phòng giao dịch chi nhánh Phan Đăng Lưu để tìm ra được thuận lợi và khó khăn trong hoạt động môi giới tại công ty. Đề xuất giải pháp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động môi giới cũng như khắc phục những hạn chế mà công ty chứng khoán FPT còn mắc phải.
1909	Đại học chính quy	Hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty cổ phần chế biến thủy sản xuất khẩu Ngô Quyền	Vương Trúc Uyên	TS Hồ Thị Lam	Phân tích hiện trạng hoạt động và hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần chế biến thủy sản xuất khẩu Ngô Quyền thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, hàng tồn kho, doanh thu, chi phí, lợi nhuận, các khoản vay và khả năng thanh toán, sử dụng lao động,…cùng với đó là kết hợp tình hình thực tế để phân tích các nhân tố đang ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Từ các phân tích trên đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại và các ưu điểm đạt được trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Đề ra các kiến nghị và giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có của Công ty CP CBTS XK Ngô Quyền giúp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.
1910	Đại học chính quy	Phân tích cơ bản các cổ phiếu thuộc nhóm ngành ngân hàng được niêm yết trên sàn HOSE	Lê Thị Cẩm Vân	TS Hồ Thị Lam	Cơ sở lý luận về cổ phiếu và phân tích cơ bản về cổ phiếu. Phân tích cơ bản các cổ phiếu thuộc nhóm ngành ngân hàng được niêm yết trên sàn HOSE. Khuyến nghị đầu tư
1911	Đại học chính quy	Rủi ro tín dụng trong hoạt động cho vay doanh nghiệp tại Ngân Hàng TMCP Quân Đội Chi Nhánh Quận 8	Huỳnh Dương Tường Vy	PGS.TS Nguyễn Thi Mỹ Linh	Phân tích thực trạng rủi ro tín dụng trong hoạt động cho vay doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh quận 8 để tìm ra được những nguyên nhân gây ra rủi ro tín dụng ở NH. Đề xuất ra những giải pháp đề góp phần hạn chế rủi ro tín dụng đối với Ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh quận 8, với NHNN và với chính phủ.
1912	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại và dịch vụ Nina	Nguyễn Thị Vân Anh	PGS.TS Nguyễn Thi Mỹ Linh	Đánh giá tình hình tài chính tài chính Công ty TNHH TM DV Nina Kiến nghị, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tài chính Công ty TNHH TM DV Nina
1913	Đại học chính quy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính tại công ty cổ phần công nghệ Starpos	Võ Nhật Kim Châu	PGS.TS Nguyễn Thi Mỹ Linh	Phân tích được tình trạng tài chính của Công ty thông qua các số liệu và báo cáo đã thu về được như các số liệu về quá trình hoạt động kinh doanh như: các khoản thuộc cơ cấu tài sản, nguồn vốn, hàng tồn kho, doanh thu, chi phí, lợi nhuận, các khoản vay, lịch sử giao dịch, thanh toán công Từ các phân tích về tình trạng tài chính của doanh nghiệp đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được trong các hoạt động tài chính của doanh nghiệp. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có của doanh nghiệp.
1914	Đại học chính quy	Giải pháp tăng lợi nhuận tại công ty trách nhiệm hữu hạn tư vấn và đầu tư Đình Long	Phạm Võ Kim Cương	PGS.TS Nguyễn Thi Mỹ Linh	Nghiên cứu những vấn đề lý luận cơ bản về lợi nhuận của doanh nghiệp, mục đích rút ngắn khoảng cách giữa lý luận và thực tiễn về các giải pháp nhằm tăng lợi nhuận trong doanh nghiệp. Khẳng định vai trò của lợi nhuận trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Nghiên cứu và đánh giá thực trạng lợi nhuận Công ty trách nhiệm hữu hạn tư vấn và đầu tư Đình Long. Đề ra những giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao lợi nhuận cho Công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1915	Đại học chính quy	Phân tích tài chính tại công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại và dịch vụ Wowland	Bùi Thảo Hiền	PGS.TS Nguyễn Thi Mỹ Linh	Đề tài phân tích thực trạng tài chính của Công ty TNHH TMDV Wowland giai đoạn năm 2018 - 2020 Đề xuất một số biện pháp cải thiện tình hình tài chính của Công ty TNHH TMDV Wowland.
1916	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay tín chấp tại Công ty Tài chính TNHH MTV Shinhan Việt Nam chi nhánh An Đông	Hồng Minh Khanh	PGS.TS Hồ Thủy Tiên	
1917	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính của Xí nghiệp Khai thác Dầu khí Vietsovpetro	Đoàn Thị Mỹ Linh	PGS.TS Hồ Thủy Tiên	
1918	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng cấu trúc vốn tại Công ty Cổ phần Sonadezi Giang Điền	Tạ Thảo Linh	PGS.TS Hồ Thủy Tiên	
1919	Đại học chính quy	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Ngân Hùng giai đoạn 2018 - 2020	Nguyễn Thị Thu Ngân	PGS.TS Hồ Thủy Tiên	
1920	Đại học chính quy	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng thương mại HDBank chi nhánh Lãnh Binh Thăng	Nguyễn Thụy Hạnh Nguyên	PGS.TS Hồ Thủy Tiên	
1921	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty trách nhiệm hữu hạn MK Technology	Nguyễn Thị Bích Nhã	TS Nguyễn Văn Bồn	Cơ sở lý thuyết về vốn lưu động và hiệu quả sử dụng vốn lưu động Thực trạng tình hình vốn lưu động và hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH MK Technology. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn lưu động tại Công ty TNHH MK Technology.
1922	Đại học chính quy	Quản trị rủi ro tín dụng tại NHTMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh HDBank - Hội sở - Trung tâm kinh doanh	Nguyễn Hoàng Phụng	TS Nguyễn Văn Bồn	Tổng quan về rủi ro tín dụng, quản trị rủi ro tín dụng tại NHTM. Thực trạng về rủi ro tín dụng và quản trị tín dụng tại NHTMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh HDBank - Hội sở - Trung tâm kinh doanh. Một số biện pháp được đề xuất quản trị rủi ro tín dụng tại NHTMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh HDBank - Hội sở - Trung tâm kinh doanh. Bài học kinh nghiệm và một số kinh nghiệm từ các NHTM khác.
1923	Đại học chính quy	Quản trị rủi ro tài chính tại Công ty cổ phần chứng khoán Rồng Việt	Phạm Thanh Sơn	TS Nguyễn Văn Bồn	Cơ sở lý thuyết về rủi ro tài chính và quản trị rủi ro tài chính tại Công Ty Cổ Phần Chứng Khoán Rồng Việt Tình hình hoạt động tổng thể và quản trị rủi ro tài chính tại Công Ty Cổ Phần Chứng Khoán Rồng Việt Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị rủi ro tài chính
1924	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay KHCN tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Quân Đội - Chi nhánh Bến Thành	Đặng Phương Thảo	TS Nguyễn Văn Bồn	Cơ sở lý luận về hoạt động cho vay tại ngân hàng thương mại Thực trạng hoạt động cho vay khcn tại ngân hàng thương mại cổ phần quân đội – chi nhánh bến thành Giải pháp phát triển hoạt động cho vay khcn tại ngân hàng tmcp quân đội – chi nhánh bến thành
1925	Đại học chính quy	Định giá cổ phiếu của doanh nghiệp – Công ty cổ phần FPT	Trương Thanh Thảo	TS Nguyễn Văn Bồn	Cơ sở lý luận - Khái quát về định giá cổ phiếu của doanh nghiệp Phân tích và định giá cổ phiếu của Công ty Cổ phần FPT Những khó khăn và thuận lợi trong việc phân tích và định giá cổ phiếu của Công ty Cổ phần FPT
1926	Đại học chính quy	Phân tích báo cáo tài chính công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Trung Nam	Nguyễn Lê Bình An	ThS Phạm Thanh Truyền	Cơ sở lý luận về phân tích tài chính doanh nghiệp. Giới thiệu về Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Trung Nam: Quá trình hình thành, phát triển, cơ cấu tổ chức, tình hình kinh doanh. Phân tích tình hình tài chính công ty về tài sản, nguồn vốn, các chỉ tiêu tài chính,... từ đó đưa ra ưu điểm, nhược điểm của công ty. Đưa ra các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao tình hình tài chính cũng như hiệu quả sản xuất kinh doanh của công ty.
1927	Đại học chính quy	Nghiệp vụ thẻ tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần nam á - phòng giao dịch bến thành.	Trần Triệu Ân	ThS Phạm Thanh Truyền	Giới thiệu về ngân hàng nam á phòng giao dịch bến thành 2018-2020. Thực trạng phát hành và những lợi ích, rủi ro trong thanh toán thẻ tín dụng ngân hàng cptm nam á – pgd bến thành giai đoạn 2018 – 2020. So sánh giữa cơ sở lí luận và thực tế của quá trình phát hành, thanh toán thẻ tín dụng của ngân hàng
1928	Đại học chính quy	Hoạt động sử dụng tài sản ngắn hạn tại công ty trách nhiệm hữu hạn an đông sài gòn.	Nguyễn Thị Phương Anh	ThS Phạm Thanh Truyền	Giới thiệu khái quát về Công ty Trách nhiệm Hữu hạn An Đông Sài Gòn. Tổng quan được hoạt động sử dụng tài sản ngắn hạn tại Công ty Trách nhiệm Hữu hạn An Đông Sài Gòn. Nhận xét và bài học kinh nghiệm từ đợt thực tập
1929	Đại học chính quy	Nghiệp vụ huy động tiền gửi tiết kiệm của ngân hàng thương mại cổ phần nam á – pgd bến thành.	Nguyễn Ngô Ngọc Châu	ThS Phạm Thanh Truyền	Tổng quan về Ngân hàng Thương mại Cổ phần Nam Á – PGD Bến Thành. Phân tích nghiệp vụ huy động tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Nam Á – PGD Bến Thành. So sánh giữa lý thuyết và thực tế hoạt động của Ngân hàng.
1930	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay sản xuất kinh doanh dành cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP ngoại thương việt nam – phòng giao dịch phổ quang.	Phan Thị Ngọc Diệu	ThS Phạm Thanh Truyền	Tổng quan về ngân hàng TMCP vietcombank – pgd phổ quang. Thực trạng hoạt động cho vay sản xuất kinh doanh dành cho khách hàng cá nhân vietcombank – pgd phổ quang. So sánh giữa thực tế và lý thuyết hoạt động cho vay sản xuất kinh doanh dành cho khách hàng cá nhân tại vietcombank – pgd phổ quang

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1931	Đại học chính quy	Cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần nam á – phòng giao dịch bến thành.	Nguyễn Thành Duy	ThS Phạm Thanh Truyền	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng Nam Á. Thực trạng hoạt động cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Nam Á – PGD Bến Thành. So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn hoạt động cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Nam Á – PGD Bến Thành.
1932	Đại học chính quy	Phân tích tình hình sử dụng vốn lưu động của công ty TNHH Thương Mại INTERFLOUR.	Lưu Gia Hân	ThS Phạm Thanh Truyền	Khái quát về vốn lưu động. Phân tích được tình hình sử dụng vốn lưu động của Công ty Thương Mại INTERFLOUR. Đưa ra ưu nhược điểm trong hoạt động sử dụng vốn lưu động của công ty. Đề ra các kiến nghị/giải pháp nhằm khắc phục các điểm hạn chế còn tồn tại và phát triển được ưu điểm hiện có của công ty
1933	Đại học chính quy	Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh của công ty TNHH Fusion One	Trần Thị Mỹ Hạnh	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Giới thiệu tổng quan về công ty Fusion One Phân tích cơ bản tình hình hoạt động kinh doanh của công ty dựa vào BCTC So sánh giữa lý thuyết và thực tế hoạt động của công ty để thấy rõ điểm khác biệt, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm và đề xuất các giải pháp cải thiện hoạt động cho công ty Fusion one
1934	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á - Phòng giao dịch Bến Thành	Lâm Nhật Hào	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Nam Á Trình bày tổng quan về nghiệp vụ cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Nam Á Phân tích hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng dựa trên các chỉ số về tỷ lệ nợ xấu, nợ quá hạn, hiệu quả sử dụng vốn, hệ số thu nợ... So sánh giữa thực tế và lý thuyết để thấy sự khác biệt trong quy trình nghiệp vụ cho vay tiêu dùng Đề xuất giải pháp phát triển hoạt động cho vay tiêu dùng
1935	Đại học chính quy	Nghiệp vụ Quản trị hàng tồn kho tại công ty TNHH thương mại -Dịch vụ Đại cồ việt	Lý Kim Hiền	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH thương mại-dịch vụ Đại Cồ Việt Phân tích tình hình hàng tồn kho, thực trạng quản trị hàng tồn kho của công ty giai đoạn 2016-2018, từ đó đánh giá hiệu quả hoạt động quản trị hàng tồn kho. So sánh giữa lý thuyết và thực tế hoạt động quản trị hàng tồn kho của công ty để thấy rõ điểm khác biệt, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm.
1936	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động cho vay mua xe ô tô đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Sài gòn - Hà nội, Chi nhánh Sài gòn	Trần Bá Hiển	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Sài gòn - Hà Nội Trình bày quy trình cho vay mua xe ô tô tại ngân hàng TMCP Sài gòn - Hà nội Phân tích thực trạng hoạt động cho vay mua xe với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng từ đó đánh giá hiệu quả cho vay mua xe So sánh giữa thực tế và lý thuyết để thấy sự khác biệt trong quy trình nghiệp vụ cho vay mua xe, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm Đề xuất giải pháp hạn chế rủi ro trong cho vay mua xe của NH
1937	Đại học chính quy	Quy trình cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP quốc tế Việt Nam - Hội sở VIB	Nguyễn Minh Hiếu	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - VIB Trình bày tổng quan về nghiệp vụ cho vay tiêu dùng Phân tích thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng dựa trên các chỉ số về dư nợ cho vay, nợ quá hạn, quy mô cho vay... So sánh giữa thực tế và lý thuyết để thấy sự khác biệt trong quy trình nghiệp vụ cho vay tiêu dùng Đề xuất giải pháp cải thiện hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng tại NH
1938	Đại học chính quy	Phân tích, đánh giá tình hình tài chính của Công ty cổ phần Greenfarming Vietnam	Võ Hoàng Huy	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Giới thiệu tổng quan về công ty cổ phần Greenfarming Vietnam Tìm hiểu thực trạng tài chính của công ty dựa vào BCTC, phân tích tình hình tài chính thông qua các chỉ số tài chính, từ đó đánh giá hiệu quả tài chính của công ty Đề xuất, kiến nghị một số các giải pháp nâng cao năng lực tài chính của công ty
1939	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động cho vay mua nhà của ngân hàng TMCP Sài gòn - Hà nội, Chi nhánh Sài gòn	Trần Thị Mai Huyền	ThS Nguyễn Xuân Bảo Châu	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Sài gòn - Hà Nội Trình bày quy trình cho vay mua nhà tại ngân hàng TMCP Sài gòn - Hà nội Phân tích thực trạng hoạt động cho vay mua nhà với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng từ đó đánh giá hiệu quả cho vay mua nhà So sánh giữa thực tế và lý thuyết để thấy sự khác biệt trong quy trình nghiệp vụ cho vay mua nhà, từ đó rút ra bài học kinh nghiệm Đề xuất giải pháp hạn chế rủi ro trong cho vay mua nhà của NH
1940	Đại học chính quy	QUY TRÌNH CHO VAY CÁ NHÂN T?I NGÂN HÀNG TMCP HÀNG H?I VI?T NAM MSB - CHI NHÁNH TÂN BÌNH - PGD M?I TÀU	Nguyễn Thanh Huyền	ThS Ngô Văn Toàn	Đối tượng nghiên cứu: nghiệp vụ quản lý tài sản ngắn hạn tại Công ty Cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 674.
1941	Đại học chính quy	BÁO CÁO THỰC HÀNH NGHỀ NGHIỆP PHÂN TÍCH NGHIỆP VỤ CHO VAY MUA XE Ô TÔ ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á - PGD BẾN THÀNH CHUYÊN NGÀNH: TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP	Phùng Thị Cẩm Lê	ThS Ngô Văn Toàn	Ngân hàng Thương mại Cổ phần Nam Á (Nam A Bank) - PGD Bến Thành.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1942	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH NGHIỆP VỤ CHO VAY TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN Á CHÂU – PGD NGUYỄN THÁI SƠN	Nguyễn Văn Linh	ThS Ngô Văn Toàn	CHO VAY TIÊU DÙNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG Á CHÂU – PGD NGUYỄN THÁI SƠN
1943	Đại học chính quy	QUY TRÌNH CHO VAY CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM MSB – CHI NHÁNH TÂN BÌNH - PGD MŨI TÀU	Lê Quang Lộc	ThS Ngô Văn Toàn	Ngân hàng thương mại,phương pháp cho vay,quản lý rủi ro,tìm kiếm khách hàng
1944	Đại học chính quy	THỰC HÀNH NGHỀ NGHIỆP NGHIỆP VỤ MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN MB CHUYÊN NGÀNH: TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP	Vòng Mỹ Mỹ	ThS Ngô Văn Toàn	Quy trình mở tài khoản giao dịch và tư vấn cho nhà đầu tư trong hoạt động môi giới chứng khoán tại Công ty Cổ phần Chứng khoán MB.
1945	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUỐC TẾ VIỆT NAM (VIB)	Lê Hoàng Bảo Ngân	ThS Ngô Văn Toàn	Phân tích nghiệp vụ cho vay tiêu dùng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc tế Việt Nam (VIB)
1946	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH QUY TRÌNH CHO VAY TIÊU DÙNG TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NAM Á PHÒNG GIAO DỊCH BẾN THÀNH NĂM 2020	Nguyễn Lê Kiều Nhi	ThS Ngô Văn Toàn	Các hoạt động cho vay, số liệu phân tích trong đề tài thực tập là số liệu chung về hoạt động kinh doanh của chi nhánh từ năm 2018 đến 2020
1947	Đại học chính quy	NGHIỆP VỤ CHO VAY TÍN CHẤP TẠI TỔ CHỨC TÀI CHÍNH VI MÔ CEP – CHI NHÁNH TÂN PHÚ	Lê Mỹ Phụng	ThS Ngô Văn Toàn	Hoạt động cho vay tín chấp tại TCTCVM CEP – Chi nhánh Tân Phú
1948	Đại học chính quy	NGHIỆP VỤ CHO VAY MUA NHÀ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN Á CHÂU (ACB) - PHÒNG GIAO DỊCH TÂY THẠNH	Lê Trần Như Phương	ThS Ngô Văn Toàn	Nghiệp vụ cho vay mua nhà tại ACB – PGD Tây Thạnh
1949	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay mua nhà dự án dành cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Ngoại Thương - PGD Phố Quang	Nguyễn Tiến Quốc	TS Hồ Thị Lam	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Ngoại Thương và PGD Phố Quang. Tìm hiểu về hoạt động cho vay mua nhà dự án đối với khách hàng cá nhân tại PGD. So sánh lý thuyết được học và thực tiễn.
1950	Đại học chính quy	Thực trạng quản lý chi phí sản xuất của công ty TNHH MTV Điện tử Quốc Đăng	Bùi Diễm Quỳnh	TS Hồ Thị Lam	Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH MTV Điện tử Quốc Đăng. Tìm hiểu thực trạng quản lý chi phí sản xuất của công ty thông qua các phương pháp nghiên cứu số liệu, quan sát. So sánh thực trạng công ty với lý thuyết và rút ra bài học kinh nghiệm.
1951	Đại học chính quy	Quản trị vốn lưu động tại công ty TNHH Sản xuất Thương Mại Dịch vụ Thuỷ sản Toàn Cầu	Đặng Yến Thanh	TS Hồ Thị Lam	Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Thuỷ sản Toàn Cầu. Mô tả nghiệp vụ quản lý vốn lưu động tại công ty. Từ đó, so sánh thực tiễn với lý thuyết và rút ra bài học kinh nghiệm.
1952	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay mua xe tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu (ACB) - Phòng giao dịch Tây Thạnh	Trần Thị Ngọc Trâm	TS Hồ Thị Lam	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Á Châu. Hoạt động cho vay mua xe đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng ACB - PGD Tây Thạnh. Từ đó so sánh lý thuyết và thực tiễn về cho vay mua xe tại Ngân hàng TMCP Á Châu - PGD Tây Thạnh
1953	Đại học chính quy	Nghiệp vụ quản lý hàng tồn kho tại Công ty cổ phần xây dựng số 18 Thăng Long	Dương Thị Huyền Trang	TS Hồ Thị Lam	Giới thiệu tổng quan, nghiệp vụ và quy trình quản lý hàng tồn kho của Công ty cổ phần xây dựng số 18 Thăng Long. Từ đó so sánh lý thuyết, thực tiễn và đưa ra bài học kinh nghiệm
1954	Đại học chính quy	Nghiệp vụ quản lý vốn bằng tiền tại Công Ty cổ phần M&E TKP	Nguyễn Thị Thùy Trang	TS Hồ Thị Lam	Giới thiệu tổng quan về Công Ty cổ phần M&E TKP. Mô tả nghiệp vụ vốn bằng tiền của công ty. So sánh nghiệp vụ thực tế với lý thuyết và đưa ra bài học kinh nghiệm
1955	Đại học chính quy	Nghiệp vụ cho vay mua nhà tại Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín - Phòng giao dịch Nguyễn Văn Cừ	Nguyễn Thị Lan Trinh	TS Hồ Thị Lam	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Sacombank. Nghiệp vụ cho vay mua nhà tại Sacombank-PGD Nguyễn Văn Cừ về quy định và cách thức hoạt động cho vay tại ngân hàng, đưa ra các nhận xét cá nhân. Từ đó so sánh lý thuyết và thực tiễn về nghiệp vụ cho vay mua nhà tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Sacombank
1956	Đại học chính quy	Nghiệp vụ quản lý vốn bằng tiền tại Công ty TNHH Kỹ thuật điện tự động An Trí Việt	Nguyễn Thanh Trúc	TS Hồ Thị Lam	Tổng Quan Về Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Kỹ Thuật Điện Tự Động An Trí Việt. Mô Tả Nghiệp Vụ Quản Lý Vốn Bằng Tiền Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Kỹ Thuật Điện Tự Động An Trí Việt. So Sánh Giữa Nghiệp Vụ Thực Tế Và Lý Thuyết Và Bài Học Kinh Nghiệm
1957	Đại học chính quy	Nghiệp vụ quản lý hàng tồn kho của công ty cổ phần xây dựng công trình giao thông 67	Trần Mai Cẩm Tú	ThS Chu Thị Thanh Trang	Giới thiệu về Công ty Cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 674. Tình hình quản lý hàng tồn kho tại Công ty Cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 674. - So sánh lý thuyết với thực tế về hoạt động quản lý hàng tồn kho tại Công ty Cổ phần Xây dựng Công trình Giao thông 674.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1958	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn chi nhánh Đăk Nông	Đặng Thị Khánh Uyên	ThS Chu Thị Thanh Trang	Giới thiệu về Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn chi nhánh Đăk Nông Tình hình hoạt động cho vay doanh nghiệp tại Ngân hàng Nông Nghiệp và phát triển Nông Thôn chi nhánh Đăk Nông So sánh lý thuyết với thực tế về hoạt động cho vay doanh nghiệp tại Ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh Đăk Nông
1959	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG CHO VAY TIÊU DÙNG TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CHI NHÁNH BÙ ĐĂNG	Nguyễn Khánh Vân	ThS Chu Thị Thanh Trang	Tìm hiểu, làm quen các quy trình làm việc thực tế ở bộ phận tín dụng của ngân hàng Agribank chi nhánh Bù Đăng. Nhận xét đánh giá những điểm mạnh, điểm yếu ở những mặt hoạt động đã tiến hành phân tích. -Vận dụng kiến thức đã học để tiến hành phân tích, đánh giá hoạt động tín dụng tại ngân hàng
1960	Đại học chính quy	HOẠT ĐỘNG CHO VAY MUA NHÀ TẠI NCB - CHI NHÁNH ĐỒNG NAI	Lê Hoàng Thiên Vy	ThS Chu Thị Thanh Trang	
1961	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG QUẢN LÍ CHI PHÍ SẢN XUẤT TRONG CÔNG TY LỘC ANH SÀI GÒN	Nguyễn Tác Thiên An	ThS Chu Thị Thanh Trang	Nghiên cứu về thực trạng quản lý chi phí sản xuất của công ty Lộc Anh Sài Gòn Đề xuất giải pháp tổ chức hệ thống thông tin quản lý chi phí trong doanh nghiệp may nhằm khai thác lợi ích của hệ thống thông qua quản trị chi phí trong công ty
1962	Đại học chính quy	QUẢN LÝ CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ AMARO	Trịnh Thị Kim Chi	ThS Chu Thị Thanh Trang	Giới thiệu tổng quan về Công ty Cổ phần Đầu tư Amaro. Tìm hiểu về quá trình quản lý chi phí của Công ty Cổ phần Đầu tư Amaro sử dụng cho việc sản xuất và kinh doanh cũng như mọi hoạt động tài chính khác của công ty. - Đánh giá một số ưu điểm và hạn chế trong quá trình quản lý chi phí. - So sánh giữa lý thuyết đã học với thực tế đã khảo sát
1963	Đại học chính quy	HOẠT ĐỘNG CẤP TÍN DỤNG TRUNG DÀI HẠN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN PHƯƠNG ĐÔNG (OCB) CHI NHÁNH QUẬN 4 THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Tăng Thị Kim Chu	ThS Chu Thị Thanh Trang	Tìm hiểu về lịch sử hình thành, tình hình hoạt động của Ngân hàng Phương Đông (OCB) chi nhánh Quận 4. Tìm hiểu quy trình cấp tín dụng trung dài hạn của Ngân hàng Phương Đông chi nhánh Quận 4. Đưa ra những ưu điểm nhược điểm nguyên nhân, so sánh giữa lý thuyết và thực tiễn từ đó rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân.
1964	Đại học chính quy	tìm hiểu về quản lí chi phí hoạt động của công ty tnhh thiết kế xây dựng Goms Design	Vũ Hoàng Đăng	ThS Chu Thị Thanh Trang	Giới thiệu về công ty tnhh thiết kế xât dựng Goms Design Tìm hiểu tình hình quản lí chi phị hoạt động trong công ty tnhh Goms Design So sánh lý thuyết với thực tế về quản lý chi phi hoạt động trong công ty tnhh Goms Design
1965	Đại học chính quy	HOẠT ĐỘNG CHO VAY MUA BẤT ĐỘNG SẢN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN PHƯƠNG ĐÔNG (OCB) TẠI CHI NHÁNH QUẬN 10 THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	Đặng Văn Giàu	ThS Chu Thị Thanh Trang	Giới thiệu về công ty tnhh thiết kế xât dựng Goms Design Tìm hiểu tình hình quản lí chi phị hoạt động trong công ty tnhh Goms Design So sánh lý thuyết với thực tế về quản lý chi phi hoạt động trong công ty tnhh Goms Design
1966	Đại học chính quy	QUY TRÌNH QUẢN LÝ VỐN CỦA CÔNG TY TNHH NỘI THẤT MGP	Đỗ Thị Kim Hằng	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Đánh giá tình hình tài chính và doanh thu của Công ty TNHH Nội Thất MGP Kiến nghị, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý vốn Công ty TNHH Nội thất MGP
1967	Đại học chính quy	TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ THẺ TÍN DỤNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG TMCP PHƯƠNG ĐÔNG (PGD SÀI GÒN – CHI NHÁNH CHỢ LỚN)	Trương Hảo	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Khái quát được dịch vụ phát hành thẻ tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân Hàng TMCP Phương Đông (PGD Sài Gòn – Chi Nhánh Chợ Lớn) Tìm hiểu thực trạng dịch vụ phát hành tại ngân hàng và so sánh lý thuyết với thực tiễn khi thực tập tại ngân hàng
1968	Đại học chính quy	QUY TRÌNH QUẢN LÝ CHI PHÍ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG TRONG CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ XÂY DỰNG PHƯƠNG ĐÀI	Vũ Phan Thanh Hiền	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Đánh giá tình hình tài chính và doanh thu của Công ty TNHH ĐTXD Phương Đài Kiến nghị, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý chi phí đầu tư xây dựng của Công ty TNHH ĐTXD Phương Đài.
1969	Đại học chính quy	NGHIỆP VỤ HUY ĐỘNG VỐN BẰNG TIỀN GỬI TIẾT KIỆM CỦA NGÂN HÀNG OCB (CHI NHÁNH QUẬN 10)	Phạm Lê Huy	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ huy động vốn tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Phương Đông OCB - Chi nhánh quận 10 Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ huy động vốn tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng So sánh lý thuyết và thực tiễn cùng việc rút ra bài học kinh nghiệm khi đi thực tập tại ngân hàng
1970	Đại học chính quy	NGHIỆP VỤ CHO VAY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG TMCP PHƯƠNG ĐÔNG (PGD SÀI GÒN – OCB CHI NHÁNH CHỢ LỚN - QUẬN 10)	Trần Ngọc Hoàng Kha	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Khái quát về nghiệp vụ cho vay KHCN tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Phương Đông OCB - Chi nhánh quận 10 Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay KHCN tại ngân hàng So sánh lý thuyết và thực tiễn cùng việc rút ra bài học kinh nghiệm khi đi thực tập tại ngân hàng
1971	Đại học chính quy	THỰC TRẠNG SỬ DỤNG VỐN LƯU ĐỘNG TẠI CÔNG TY TNHH MTV NỘI THẤT THƯƠNG MẠI KHÔI VŨ	Trần Ngô Vân Khanh	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Đánh giá tình hình tài chính và doanh thu của Công ty TNHH MTV Nội thất thương mại Khôi Vũ Kiến nghị, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý vốn lưu động của Công ty TNHH MTV Nội thất thương mại Khôi Vũ

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1972	Đại học chính quy	QUẢN LÍ VỐN CHO SẢN XUẤT KINH DOANH CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI MAY NGỌC ĐỨC	Lê Huỳnh Anh Khoa	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Đánh giá tình hình tài chính và doanh thu của Công ty TNHH MTV SXTM may Ngọc Đức Kiến nghị, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý vốn kinh doanh và sản xuất của Công ty TNHH MTV SXTM may Ngọc Đức
1973	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH QUẢN LÍ CHI PHÍ SẢN XUẤT CỦA CÔNG TY TNHH DƯỢC MỸ PHẨM SALLY BEAUTY	Trần Huỳnh Minh Khuê	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Đánh giá tình hình tài chính tài chính Công ty TNHH Dược Mỹ Phẩm Sally Beauty Kiến nghị, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý chi phí sản xuất Công ty TNHH Dược Mỹ Phẩm Sally Beauty
1974	Đại học chính quy	HOẠT ĐỘNG CHO VAY TÍN DỤNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM (AGRIBANK) CHI NHÁNH BÌNH TÂN - PHÒNG GIAO DỊCH BÌNH HƯNG HÒA	Nguyễn Tuấn Kiệt	ThS Nguyễn Xuân Dũng	Khái quát về nghiệp vụ cho vay KHCN tại ngân hàng Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Agribank - CN Bình Tân - PGD Bình Hưng Hòa Tìm hiểu thực trạng nghiệp vụ cho vay KHCN tại ngân hàng So sánh lý thuyết và thực tiễn cùng việc rút ra bài học kinh nghiệm khi đi thực tập tại ngân hàng
1975	Đại học chính quy	"Đánh giá tình hình tài chính của Công ty TNHH MAY SUNRISE giai đoạn 2018 – 2020"	Trần Phan Hoàng Linh	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH MAY SUNRISE Phân tích Bảng cân đối kế toán công ty TNHH MAY SUNRISE giai đoạn 2018 – 2020 So sánh lý thuyết với thực tế
1976	Đại học chính quy	hoạch định chiến lược kinh doanh sản phẩm căn hộ của công ty đầu tư và phát triển megas	Hoàng Nam Long	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	giới thiệu chung về công ty đầu tư và phát triển megas thực trạng nội dung hoạch định chiến lược kinh doanh từ năm 2018 - 2021 nhận xét và kiến nghị về chiến lược hoạch định kinh doanh căn hộ của công ty đầu tư và phát triển megas
1977	Đại học chính quy	phân tích hoạt động kinh doanh sản xuất đồ gỗ nội thất của công ty tnhh mgp	Nguyễn Ngọc Nguyễn	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Giới thiệu tổng quan Công ty TNHH Nội thất MGP Phân tích hoạt động kinh doanh sản phẩm nội thất của Công ty TNHH Nội thất MGP Một số giải pháp đề xuất nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh
1978	Đại học chính quy	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông chi nhánh Vũng Tàu – PGD Rạch Dừa	Ngô Thu Phương	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông chi nhánh Vũng Tàu – PGD Rạch Dừa Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng TMCP Phương Đông chi nhánh Vũng Tàu– PGD Rạch Dừa giai đoạn 2018-2020. So sánh lý thuyết với thực tế.
1979	Đại học chính quy	mô tả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng tmcp phương đông (chi nhánh quận 4 – tp hồ chí minh)	Đàm Minh Thắng	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	giới thiệu tổng quát về ngân hàng tmcp phương đông (ocb) và ocb chi nhánh quận 4 hoạt động cho vay tiêu dùng cá nhân tại ngân hàng tmcp phương đông ocb. so sánh lý thuyết với thực tế.
1980	Đại học chính quy	Mô tả hoạt động cho vay mua nhà và bất động sản đối tại ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB chi nhánh Chợ Lớn – PGD Sài Gòn)	Phạm Phương Thanh	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Giới thiệu tổng quát về Ngân hàng TMCP Phương Đông (OCB) và OCB chi nhánh Chợ Lớn – PGD Sài Gòn. Mô tả hoạt động cho vay mua nhà và bất động sản đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Phương Đông OCB chi nhánh Chợ Lớn – PGD Sài Gòn. So sánh thực tế và lý thuyết đã được học về hoạt động cho vay mua nhà và bất động sản đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng OCB chi nhánh Chợ Lớn – PGD Sài Gòn và rút ra bài học kinh nghiệm.
1981	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay tín dụng bất động sản tại ngân hàng TMCP công thương Việt Nam chi nhánh Phú Yên	Nguyễn Thị Thu Thảo	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Công Thương (VietinBank) và VietinBank chi nhánh Phú Yên. Mô tả hoạt động cho vay tín dụng bất động sản tại ngân hàng TMCP công thương Việt Nam chi nhánh Phú Yên. So sánh lý thuyết đã học với thực tế.
1982	Đại học chính quy	Thực trạng quản lí chi phí thi công xây dựng trong công ty Thượng Hải	Đồng Hoàng Nguyên Thảo	ThS Nguyễn Thị Bảo Ngọc	Giới thiệu tổng quan công ty THƯỢNG HẢI Thực Trạng chi phí quản lí thi công xây dựng của công ty Thượng Hải So sánh giữa lý thuyết và thực tế dựa trên các thực trạng quản lý chi phí thi công xây dựng của công ty Thượng Hải, rút ra bài học kinh nghiệm
1983	Đại học chính quy	Phân tích kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH May Sunrise	Nguyễn Thị Quỳnh Tiên	ThS Vũ Thanh Tùng	Tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH May Sunrise. Thực trạng và giải pháp
1984	Đại học chính quy	Hoạt động tín dụng cá nhân tại ngân hàng TMCP Phương Đông chi nhánh quận 10	Nguyễn Thúy Trâm	ThS Vũ Thanh Tùng	Tình hình tín dụng cá nhân tại ngân hàng Phương Đông chi nhánh quận 10. Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp
1985	Đại học chính quy	Phân tích doanh thu của Công ty TNHH Sally Beauty năm 2018 - 2020.	Đoàn Nguyễn Ngọc Trâm	ThS Vũ Thanh Tùng	Tình hình doanh thu của Công ty TNHH Sally Beauty và các giải pháp cải thiện
1986	Đại học chính quy	Phân tích doanh thu của công ty cổ phần Pharmacity	Nguyễn Ngọc Minh Trang	ThS Vũ Thanh Tùng	Thực trạng doanh thu của công ty cổ phần Pharmacity. Các khó khăn và giải pháp tháo gỡ

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
1987	Đại học chính quy	Hoat dong cho vay tieu dung tại ngân hàng ACB chi nhánh quận 3	Nguyễn Ngọc Minh Trí	ThS Vũ Thanh Tùng	Thuc trang cho vay tieu dung tại ngân hàng ACB chi nhánh quận 3. Phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp
1988	Đại học chính quy	Phân tích doanh thu của công ty TNHH Vật Tư Bao Bì Hoa Việt	Nguyễn Thị Mai Trinh	ThS Vũ Thanh Tùng	Thực trạng doanh thu của công ty Hoa Việt và các giải pháp
1989	Đại học chính quy	Cho vay tiêu dùng đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển - Chi nhánh Bình Dương	Nguyễn Ngọc Hoàng Anh	ThS Vũ Thanh Tùng	Thực trạng cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân tại NBIDV - Chi nhánh Bình Dương
1990	Đại học chính quy	phân tích báo cáo tài chính công ty Cổng Vàng	Lưu Bùi Phương Anh	ThS Vũ Thanh Tùng	Thực trạng tài chính công ty Cổng Vàng, phân tích và đề xuất giải pháp
1991	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty tnhh thiết bị điện Sunshine Quận 3, Tphcm	Trần Lương Hoài Anh	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH Thiết bị điện SUNSHINE quận 3 TP.HCM. Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty TNHH Thiết bị điện SUNSHINE quận 3 TP.HCM. Đánh giá hiệu quả phát triển hoạt động kinh doanh trong tương lai.
1992	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả sử dụng vốn tại công ty TNHH in ấn Ming Sheng	Đặng Thị Thu Hà	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu khái quát về Công ty TNHH In ấn Ming Sheng Phân tích hiệu quả sử dụng vốn của Công ty TNHH In ấn Ming Sheng Đánh giá, rút ra bài học kinh nghiệm về phân tích hiệu quả sử dụng vốn của Công ty In ấn Ming Sheng.
1993	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động đầu tư tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Đức Long Gia Lai	Trần Võ Mai Hân	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu khái quát về Công ty Cổ phần Đức Long Gia Lai Phân tích hiệu quả hoạt động và ra quyết định đầu tư tại CTCP Đức Long Gia Lai Đánh giá, rút ra bài học kinh nghiệm về hoạt động đầu tư tại CTCP Đức Long Gia Lai
1994	Đại học chính quy	Hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Trường Sơn	Đỗ Minh Hoàng	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu khái quát về Ngân Hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam (BIDV) và Chi nhánh Trường Sơn Nhận xét, đánh giá hoạt động cho vay doanh nghiệp tại Ngân Hàng BIDV – chi nhánh Trường Sơn Rút kinh nghiệm hoàn thiện hoạt động cho vay doanh nghiệp tại chi nhánh.
1995	Đại học chính quy	Phân tích tình hình tài chính tại công ty cổ phần Vichem	Trương Đình Khanh	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu khái quát về công ty Cổ phần Vichem. Phân tích và nhận xét tình hình tài chính của công ty Cổ phần Vichem. Đánh giá tình hình tài chính của công ty Cổ phần Vichem và rút ra bài học kinh nghiệm
1996	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay cá nhân tại ngân hàng TMCP Á Châu- ACB – Chi nhánh Lạc Long Quân	Nguyễn Minh Khôi	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Á Châu – ACB và Chi nhánh Lạc Long Quân Mô tả hoạt động cho vay cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu- ACB – Chi nhánh Lạc Long Quân. Đánh giá và so sánh thực tế - lý thuyết hoạt động cho vay cá nhân.
1997	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và phát triển Việt Nam chi nhánh trung tâm Sài Gòn	Trần Trung Kiên	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV). Tìm hiểu hoạt động huy động vốn tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) chi nhánh trung tâm Sài Gòn. So sánh giữa lý thuyết và thực tế về hoạt động huy động vốn tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) chi nhánh trung tâm Sài Gòn.
1998	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty TNHH dịch vụ - thương mại xuất – nhập khẩu Khang Ninh	Tăng Huệ Mẫn	ThS Nguyễn Ngọc Thảo Trang	Giới thiệu khái quát về công ty TNHH Dịch vụ - Thương mại Xuất – Nhập khẩu KHANG NINH Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty TNHH Dịch vụ - Thương mại Xuất – Nhập khẩu KHANG NINH. Đánh giá hiệu quả phát triển hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH Dịch vụ - Thương mại Xuất – Nhập khẩu KHANG NINH
1999	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH VÀ ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT HÀNG HẢI VÀ DẦU KHÍ VIỄN ĐÔNG	Trần Thái Bảo Ngân	TS Trần Thị Thanh Nga	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển Việt Nam BIDV chi nhánh Bình Chánh, PGD Bàn Cờ Mô tả hoạt động phát hành và thanh toán thẻ của ngân hàng thương mại cổ phần đầu tư và phát triển Việt Nam BIDV chi nhánh Bình Chánh. Đánh giá, so sánh lý thuyết và thực tế
2000	Đại học chính quy	MÔ TẢ NGHIỆP VỤ MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CÔNG TY CHỨNG MB (MBS) - CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN	Trần Thị Thúy Nghĩa	TS Trần Thị Thanh Nga	TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB (MBS) MÔ TẢ NGHIỆP VỤ MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CÔNG TY CHỨNG MB (MBS) - CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN. SO SÁNH LÝ THUYẾT VÀ THỰC TẾ VỀ NGHIỆP VỤ MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB (MBS) –CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN
2001	Đại học chính quy	MÔ TẢ HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH VÀ THANH TOÁN THẺ Ở NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM BIDV CHI NHÁNH BÌNH CHÁNH PHÒNG GIAO DỊCH BÀN CỜ	Võ Hồng Ngọc	TS Trần Thị Thanh Nga	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển Việt Nam BIDV chi nhánh Bình Chánh, PGD Bàn Cờ Mô tả hoạt động phát hành và thanh toán thẻ của ngân hàng thương mại cổ phần đầu tư và phát triển Việt Nam BIDV chi nhánh Bình Chánh, PGD Bàn Cờ Đánh giá, so sánh lý thuyết và thực tế

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2002	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN CÔNG TÁC PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN MAI HỒNG LỢI	Bùi Ngọc Phương Nhung	TS Trần Thị Thanh Nga	TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN MAI HỒNG LỢI CÔNG TÁC TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH MTV MAI HỒNG LỢI ĐÁNH GIÁ TỔNG QUÁT VÀ GỢI Ý CHÍNH SÁCH NHẰM HOÀN THIỆN CÔNG TÁC PHÂN TÍCH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN MAI HỒNG LỢI
2003	Đại học chính quy	CHO VAY TÍN DỤNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG VIB - CHI NHÁNH BÌNH THẠNH	Nguyễn Thị Nhung	TS Trần Thị Thanh Nga	GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG & CẢNH QUAN THUẦN VIỆT. HOẠT ĐỘNG ĐÁNH GIÁ TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG & CẢNH QUAN THUẦN VIỆT. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG & CẢNH QUAN THUẦN VIỆT
2004	Đại học chính quy	CHÀO BÁN CHỨNG CHỈ QUỸ RA CÔNG CHÚNG CỦA VINACAPITAL	Lê Bảo Hoàng Oanh	TS Trần Thị Thanh Nga	TỔNG QUAN VINACAPITAL. MÔ TẢ NGHIỆP VỤ CHÀO BÁN CHỨNG CHỈ QUỸ VÀ ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN RA CÔNG CHÚNG CỦA VINACAPITAL. SO SÁNH LÝ THUYẾT VÀ THỰC TẾ CỦA NGHIỆP VỤ CHÀO BÁN CHỨNG CHỈ QUỸ VÀ ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN RA CÔNG CHÚNG CỦA VINACAPITAL
2005	Đại học chính quy	CHO VAY TÍN DỤNG ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG VIB - CHI NHÁNH BÌNH	Sái Hoàng Phúc	TS Trần Thị Thanh Nga	GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG & CẢNH QUAN THUẦN VIỆT HOẠT ĐỘNG ĐÁNH GIÁ TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG & CẢNH QUAN THUẦN VIỆT ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG & CẢNH QUAN THUẦN VIỆT
2006	Đại học chính quy	HOẠT ĐỘNG THANH TOÁN BẰNG PHƯƠNG THỨC TÍN DỤNG CHỨNG TỪ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM – CHI NHÁNH BÌNH CHÁNH – PHÒNG GIAO DỊCH BÀN CỜ – TỔ TÁC NGHIỆP TÀI TRỢ THƯƠNG MẠI.	Nguyễn Minh Phúc	TS Trần Thị Thanh Nga	Giới thiệu chung về Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Bình Chánh – Phòng giao dịch Bàn Cờ: Nghiệp vụ thanh toán bằng phương thức Tín dụng chứng từ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Bình Chánh – Phòng giao dịch Bàn Cờ: So sánh lý thuyết và thực tiễn, nhận xét của bản thân, nhận xét quy trình.
2007	Đại học chính quy	MÔ TẢ NGHIỆP VỤ MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CÔNG TY CHỨNG MB (MBS) - CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN	Võ Hoàng Phương	TS Trần Thị Thanh Nga	TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB – CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN. MÔ TẢ QUY TRÌNH MÔI GIỚI TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB (MBS) – CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN - ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG MÔI GIỚI TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM
2008	Đại học chính quy	Quy trình phát hành thẻ ghi nợ tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển - Chi nhánh Thủ Thiêm	Lê Bá Nhật Quang	ThS Nguyễn Phú Quốc	Đánh giá thực trạng quy trình phát hành thẻ ghi nợ tại Chi nhánh Thủ Thiêm - BIDV. Nhận xét đánh giá thành tựu và hạn chế, và từ đó đề ra các giải pháp hoàn thiện quy trình phát hành thẻ ghi nợ.
2009	Đại học chính quy	Đánh giá tình hình tài chính tại công ty TNHH Linh Hà Carpet	Võ Trọng Sang	ThS Nguyễn Phú Quốc	Đánh giá tính hình tài chính công ty từ 2018-2020. Đưa ra các giải pháp để cải thiện tình hình tài chính công ty.
2010	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình tín dụng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam - Chi nhánh quận 2 - PGD Cộng Hòa	Phan Yến Phương Thảo	ThS Nguyễn Phú Quốc	Đánh giá thực trạng quy trình cho vay cá nhân tại PGD Cộng Hòa. Nhận xét đánh giá ưu nhược điểm và từ đó đề ra các giải pháp hoàn thiện quy trình cho vay cá nhân.
2011	Đại học chính quy	Đánh giá quy trình tín dụng khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng Vietcombank - Chi nhánh Phổ Quang	Phan Ngọc Phương Thảo	ThS Nguyễn Phú Quốc	Đánh giá thực trạng quy trình cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Chi nhánh Phổ Quang. Nhận xét đánh giá thành tựu và hạn chế, và từ đó đề ra các giải pháp hoàn thiện quy trình cho vay.
2012	Đại học chính quy	Qui trình quản trị tài sản cố định tại công ty TNHH SXTM Bao bì Hồng Lê	Danh Trần Mỹ Trân	ThS. Trần Phạm Trác	Giới thiệu tổng quan về Công ty TNHH SXTM Bao bì Hồng Lê Tìm hiểu qui trình quản trị TSCĐ của doanh nghiệp So sánh lý thuyết và thực tế, rút ra bài học kinh nghiệm
2013	Đại học chính quy	Qui trình quản trị hàng tồn kho tại Công ty TNHH TMDV Đông Bắc	Trần Châu Thuỳ Trang	ThS. Trần Phạm Trác	Giới thiệu tổng quan về Công ty TNHH TMDV Đông Bắc Tìm hiểu qui trình quản trị hàng tồn kho tại doanh nghiệp So sánh lý thuyết và thực tế, rút ra bài học kinh nghiệm
2014	Đại học chính quy	Nghiệp vụ tín dụng cá nhân tại NHTMCP Ngoại thương Việt Nam (VIETCOMBANK) - Phòng GD Phổ Quang	Đỗ Thị Thanh Trúc	ThS. Trần Phạm Trác	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Ngoại thương Việt Nam (VIETCOMBANK) - PGD Phổ Quang Tìm hiểu qui trình tín dụng khách hàng cá nhân tại ngân hàng So sánh lý thuyết và thực tế, rút ra bài học kinh nghiệm
2015	Đại học chính quy	Nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại NHTMCP Đầu tư phát triển (BIDV) - Chi nhánh Thủ Thiêm	Trần Thị Thảo Vân	ThS. Trần Phạm Trác	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Đầu tư phát triển BIDV - Chi nhánh Thủ Thiêm Tìm hiểu qui trình cho vay đối với khách hàng cá nhân tại đơn vị thực tập So sánh lý thuyết và thực tế, rút ra bài học kinh nghiệm

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2016	Đại học chính quy	Quy trình cho vay tiêu dùng khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần phát triển thành phố hồ chí minh- chi nhánh thành phố hồ chí minh	Nguyễn Thị Kim Tuyền	TS Nguyễn Văn Bổn	Tổng quan về Ngân hàng TMCP Phát triển TPHCM. Thực trạng về tình hình cho vay tiêu dùng đối với KHCN tại Ngân Hàng TMCP Phát Triển TPHCM – CN Hồ Chí Minh. Một số giải pháp nhằm mở rộng và nâng cao chất lượng cho vay tiêu dung đối với KHCN tại Ngân Hàng TMCP Phát Triển TPHCM – CN Hồ Chí Minh.
2017	Đại học chính quy	Tìm hiểu hoạt động huy động vốn tại ngân hàng thương mại cổ phần phát triển thành phố hồ chí minh – chi nhánh hồ chí minh	Nguyễn Đào Huỳnh Trân	TS Nguyễn Văn Bổn	Giới thiệu về ngân hàng thương mại cổ phần phát triển thành phố hồ chí minh – chi nhánh hồ chí minh Tìm hiểu hoạt động huy động vốn tại ngân hàng thương mại cổ phần phát triển thành phố hồ chí minh – chi nhánh hồ chí minh Nhận xét về hoạt động huy động vốn tại ngân hàng thương mại cổ phần phát triển thành phố hồ chí minh – chi nhánh hồ chí minh
2018	Đại học chính quy	Quy trình cho vay thế chấp đối với khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng tmcp phát triển hdbank-chi nhánh thành phố hồ chí minh	Nguyễn Thụy Phương Anh	TS Nguyễn Văn Bổn	Giới thiệu chung về ngân hàng thương mại cổ phần phát triển Thành phố Hồ Chí Minh HDBank. Quy trình cho vay thế chấp tài sản đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh HDBank – chi nhánh Hồ Chí Minh Kết luận
2019	Đại học chính quy	Nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại Ngân Hàng TMCP Quân Đội	Huỳnh Anh	TS Nguyễn Văn Bổn	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Quân đội (MB Bank) và MB - CN Tân Hương Mô tả nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại CN Tân Hương So sánh lí thuyết đã học và thực tế
2020	Đại học chính quy	Quy trình cung cấp dịch vụ e-banking tại ngân hàng thương mại cổ phần quân đội	Nguyễn Phạm Khánh Du	TS Nguyễn Văn Bổn	Tổng quan về Ngân hàng Quân đội - MB. Thực trạng quy trình cung cấp dịch vụ e-banking tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội - MB. Nguyên nhân và giải pháp
2021	Đại học chính quy	Nghiệp vụ huy động vốn tại ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn – chi nhánh tân phú (pgd phú thọ hòa)	Nguyễn Thị Kim Dung	TS Nguyễn Văn Bổn	Nghiệp vụ huy động vốn tại ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn – chi nhánh tân phú (pgd phú thọ hòa)
2022	Đại học chính quy	Quy trình chuyển tiền bằng điện tại ngân hàng tmcp đầu tư và phát triển việt nam (bidv chi nhánh nam sài gòn)	Trần Thị Hữu Duy	TS Nguyễn Văn Bổn	Tổng quan về Ngân hàng Bidv- Chi nhánh Nam Sài Gòn. Thực trạng quy trình chuyển tiền bằng điện Bidv- Chi nhánh Nam Sài Gòn. So sánh lý thuyết đã học và thực tế về quy trình chuyển tiền bằng điện tại ngân hàng bidv – chi nhánh nam sài gòn.
2023	Đại học chính quy	Cách thức xây dựng chiến lược marketing ngân hàng về cấp tín dụng với sản phẩm chuẩn dành cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa (sme) của hd bank chi nhánh hồ chí minh	Nguyễn Đặng Khang Duy	TS Nguyễn Văn Bổn	Tổng quan về Ngân hàng Bidv- Chi nhánh Nam Sài Gòn. Thực trạng quy trình chuyển tiền bằng điện Bidv- Chi nhánh Nam Sài Gòn. So sánh lý thuyết đã học và thực tế về quy trình chuyển tiền bằng điện tại ngân hàng bidv – chi nhánh nam sài gòn.
2024	Đại học chính quy	Quy trình cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại ngân hàng tmcp phát triển thành phố hồ chí minh (hdbank) – chi nhánh tp hồ chí minh	Phạm Thị Mỹ Duyên	TS Nguyễn Văn Bổn	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Phát triển TP HCM Mô tả quy tình cho vay đối với khách hàng Doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Phát triển TP HCM- chi nhánh TP HCM So sánh quy trình cho vay đối với khách hàng Doanh nghiệp được triển khai tại Ngân hàng TMCP Phát triển TP HCM và lý thuyết đã được học – định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2025	Đại học chính quy	Phát triển dịch vụ Smartbanking tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Đồng Nai	Nguyễn Lê Quỳnh Giao	ThS Phạm Đức Huy	Nghiên cứu cơ sở lý thuyết về phát triển dịch vụ và khái quát dịch vụ Smartbanking và thực trạng phát triển dịch vụ Smartbanking của BIDV Chi nhánh Đồng Nai. Từ các phân tích về tình hình dịch vụ Smartbanking của BIDV Chi nhánh Đồng Nai và đưa ra các mặt hạn chế còn tồn tại cũng như ưu điểm đạt được nhằm đề xuất một số giải pháp để phát triển dịch vụ Smartbanking phù hợp với điều kiện của BIDV Chi nhánh Đồng Nai.
2026	Đại học chính quy	Tìm hiểu vay tiêu dùng tín chấp tại ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBANK) - Trung tâm tín chấp Miền Nam- khối KHCN	Phan Thị Thúy Hằng	ThS Phạm Đức Huy	Tìm hiểu về tình hình và quy trình cho vay tín chấp đối với nhóm khách hàng cá nhân hiện nay tại Trung Tâm Tín Chấp Miền Nam-Khối KHCN-VPBank và từ đó so sánh giữa thực tế và lý thuyết sau đợt kiến tập về hoạt động cho vay nhằm rút ra bài học kinh nghiệm.
2027	Đại học chính quy	Nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV - Chi nhánh Bến Thành)	Hà Thiên Hoàng	ThS Phạm Đức Huy	Mô tả nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại BIDV - Chi nhánh Bến Thành và phân tích thực trạng hoạt động cho vay của chi nhánh đối với khách hàng cá nhân từ đó làm cơ sở so sánh lí thuyết đã học và thực tế của nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân quan sát được tại chi nhánh và rút ra bài học kinh nghiệm.
2028	Đại học chính quy	Phân tích tình hình cho vay tiêu dùng tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương tín (SACOMBANK) – Phòng giao dịch Huỳnh Văn Bánh	Nguyễn Vũ Gia Huy	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích tình hình cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – phòng giao dịch Huỳnh Văn Bánh và so sánh quy trình cho vay tại Ngân hàng so với lý thuyết để từ đó rút ra bài học kinh nghiệm và làm cơ sở để đề xuất một số thay đổi trong quy trình nhằm cải thiện tình hình cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2029	Đại học chính quy	Nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh – Chi nhánh Lê Đại Hành	Đoàn Nguyễn Đức Huy	ThS Phạm Đức Huy	Mô tả nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại HDBANK - chi nhánh Lê Đại Hành và so sánh lý thuyết đã học và thực tế của nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân quan sát được tại HDBANK.
2030	Đại học chính quy	Phân tích thực trạng cho vay tiêu dùng tại ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh – Chi nhánh TP Hồ Chí Minh	Huỳnh Vĩ Khang	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích quy trình và thực trạng cho vay tiêu dùng của Ngân hàng Thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh – Chi Nhánh TP Hồ Chí Minh để từ đó đưa ra những mặt hạn chế và thuận lợi trong việc tìm kiếm khách hàng, quy trình cho vay,… và đề ra giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay tiêu dùng trong thời gian tới.
2031	Đại học chính quy	Phát triển dịch vụ thanh toán thẻ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân Đội – MB Kỳ Đồng	Vương Phúc Linh	ThS Phạm Đức Huy	Đánh giá thực trạng thanh toán thẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội-Chi nhánh Kỳ Đồng, bao gồm các ưu nhược điểm- cơ hội thách thức để từ đó xem xét kết luận các tác nhân chung làm ảnh hưởng tới hoạt động cho vay. Để từ đó so sánh dữ liệu thực tế và lý thuyết được giảng dạy tại Trường.
2032	Đại học chính quy	Nghiệp vụ thư tín dụng trả chậm có điều khoản thanh toán ngay tại ngân hàng AGRIBANK - Chi nhánh Tân Bình	Huỳnh Lê Thái Nhân	ThS Phạm Đức Huy	Phân tích tình hình thực hiện nghiệp vụ thư tín dụng trả chậm có điều khoản thanh toán ngay tại AGRIBANK - Chi nhánh Tân Bình và phân tích SWOT nhằm tìm ra điểm mạnh, điểm yếu để xuất cải thiện tình hình thực hiện nghiệp vụ UPAS L/C tại AGRIBANK - Chi nhánh Tân Bình
2033	Đại học chính quy	Quan sát nghiệp vụ thanh toán quốc tế qua quy trình chuyển tiền bằng điện tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Tân Bình	Đỗ Thị Hồng Nhung	ThS Phạm Đức Huy	Tìm hiểu tổng quan về Ngân hàng BIDV nói chung và BIDV - Chi nhánh Tân Bình nói chung và quy trình chuyển tiền đi bằng điện tại Ngân hàng BIDV - Chi nhánh Tân Bình nói riêng và tập trung nghiên cứu thực trạng quy trình chuyển tiền bằng điện để từ đó so sánh lí thuyết đã học và thực tế quy trình chuyển tiền bằng điện tại Ngân hàng BIDV – Chi nhánh Tân Bình.
2034	Đại học chính quy	Tìm hiểu về quy trình cho vay xe hơi tại ngân hàng Vietinbank	Nguyễn Thị Linh Phương	ThS Nguyễn Vũ Duy	Giới thiệu khái quát về ngân hàng cổ phần Công Thương Việt Nam - PGD Vĩnh Lộc - Chi nhánh Chợ Lớn Tìm hiểu về quy trình cho vay mua xe hơi tại Vietinbank - PGD Vĩnh Lộc Đánh giá và bài học rút ra từ hoạt động cho vay mua ô tô đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Vietinbank
2035	Đại học chính quy	Quy trình cho vay mua xe ô tô đối với khách hàng cá nhân của Ngân hàng Thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (HDBank) - Chi nhánh Nguyễn Đình Chiểu	Nguyễn Phạm Ngọc Quyên	ThS Nguyễn Vũ Duy	Giới thiệu khái quát về đặc điểm kinh tế, tổ chức của đơn vị thực hành Tổng quan về cho vay mua xe ô tô đối với khách hàng cá nhân tại HDBank So sánh thực tế và lý thuyết đã học ở trường và rút ra bài học kinh nghiệm
2036	Đại học chính quy	Quy trình cho vay mua bất động sản đối với khách hàng cá nhân của Ngân hàng Thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (HDBank) - Chi nhánh Hồ Chí Minh	Nguyễn Ngọc Anh Thư	ThS Nguyễn Vũ Duy	Tổng quan về Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (HDBank) Mô tả quy trình cho vay mua bất động sản đối với khách hàng cá nhân tại HDBank - Chi nhánh Hồ Chí Minh So sánh quy trình cho vay mua bất động sản đối với khách hàng cá nhân được triển khai tại ngân hàng TMCP Phát triển - Chi nhánh TP.HCM với thực tiễn và định hướng phát triển
2037	Đại học chính quy	Quy trình huy động vốn từ tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank - chi nhánh Sài Gòn - PGD Nguyễn Văn Trỗi)	Hoàng Thị Thủy Tiên	ThS Nguyễn Vũ Duy	Giới thiệu Tổng quan về ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank - chi nhánh Sài Gòn - PGD Nguyễn Văn Trỗi) Quy trình huy động vốn từ tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam Chi nhánh Sài Gòn - PGD Nguyễn Văn Trỗi So Sánh thực tế và lý thuyết đã học ở trường
2038	Đại học chính quy	Quy trình huy động vốn từ tiền gửi có kỳ hạn và không kỳ hạn tại Ngân hàng TMCP Phát triển - Chi nhánh TP.HCM	Nguyễn Thị Cẩm Tiên	ThS Nguyễn Vũ Duy	Tổng quan về Ngân hàng TMCP Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (HDBank) Hoạt động huy động vốn từ tiền gửi có kỳ hạn và không kỳ hạn của ngân hàng TMCP Phát triển Hồ Chí Minh - Chi nhánh HCM So sánh lý thuyết và thực tiễn
2039	Đại học chính quy	Quy trình hoạt động thanh toán quốc tế theo phương thức chuyển tiền bằng điện tại NH TMCP Ngoại Thương VN , chi nhánh Sài Gòn	Nguyễn Ngọc Xuân Trang	ThS Nguyễn Vũ Duy	Tổng quan về Ngân hàng TMCP Ngoại Thương VN Quy trình hoạt động thanh toán quốc tế theo phương thức chuyển tiền bằng điện tại NH TMCP Ngoại Thương VN , chi nhánh Sài Gòn So sánh lý thuyết và thực tế đã học
2040	Đại học chính quy	Quy trình cấp tín dụng bán lẻ đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng HDBank - Chi nhánh Hồ Chí Minh	Phạm Ngô Lan Tường	ThS Nguyễn Vũ Duy	Giới thiệu khái quát về ngân hàng TMCP Phát triển Hồ Chí Minh Mô tả quy trình cấp tín dụng bán lẻ đối với khách hàng cá nhân tại HDBank So sánh lý thuyết đã học với thực tiễn đã học tại ngân hàng
2041	Đại học chính quy	Quy trình cho vay mua nhà tại ngân hàng TMCP Công Thương VN - PGD Vĩnh Lộc	Hoàng Đỗ Mỹ Uyên	ThS Nguyễn Vũ Duy	Giới thiệu khái quát về ngân hàng cổ phần Công Thương Việt Nam Tìm hiểu về cho vay mua nhà So sánh lý thuyết và thực tế đã học đối với cho vay mua nhà tại ngân hàng TMCP Công Thương VN - PGD Vĩnh Lộc

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2042	Đại học chính quy	Phân tích tình hình cho vay tiêu dung tại Ngân hang thương mai cổ phần Phát triển thanh phố Hồ Chí Minh chi nhánh Bình Dương.	Trần Như Hằng	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Phân tích tình hình cho vay tiêu dùng của Ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM- Chi nhánh Bình Dương giai đoạn năm 2018-2020, từ đó chỉ ra những điểm mạnh cũng như những hạn chế của hoạt động cho vay này. Đề xuất một số giải pháp thực tế và các kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng.
2043	Đại học chính quy	Tìm hiểu hoạt động tư vấn và hiệu quả hoạt động tư vấn tại công ty chứng khoán MBS chi nhánh Bắc Sài Gòn	Cao Thị Bích Huyền	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Tìm hiểu tổng quan về công ty MBS và công ty MBS chi nhánh Bắc Sài Gòn. Phân tích những thuận lợi và khó khăn của hoạt động tư vấn thông qua tìm hiểu về quy trình, hiệu quả, hạn chế và nguyên nhân của hoạt động tư vấn của công ty. Đề xuất một số kiến nghị nâng cao hiệu quả hoạt động tư vấn tại MBS
2044	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu(ACB) -CN Phú Lâm	Lê Phương Khanh	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Tìm hiểu hoạt động tại ACB-CN Phú Lâm. Từ đó, thu thập thông tin và dữ liệu để phân tích hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng Ngân hàng ACB - Chi nhánh Phú Lâm và so sánh giữa lý thuyết và thực tiễn
2045	Đại học chính quy	Mô tả quy trình cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Nam Á – Phòng giao dịch Bến Thành.	Ngô Thị Mỹ Linh	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Bài báo cáo thực hiện để so sánh giữa quy trình cho vay tiêu dùng được triển khai tại NAB-Phòng giao dịch Bến Thành và lý thuyết đã được học. Sau quá trình tìm hiểu, xem xét quy trình tín dụng ở NAB-Phòng giao dịch Bến Thành, em nhận thấy không có sự khác biệt giữa quy trình thực tế và lý thuyết. Đồng thời, bài báo cáo cũng đưa ra được các điểm nổi bật, đặc trưng trong quy trình của NAB, cho thấy tính hiệu quả, phù hợp với chiến lược quản trị, kinh doanh của Ngân hàng.
2046	Đại học chính quy	Quy trình chuyển tiền bằng điện tại ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển Việt Nam (BIDV CHI NHÁNH NAM SÀI GÒN)	Trương Đình Vũ Minh	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Trình bày tổng quan về Ngân hàng BIDV - Chi nhánh Nam Sài Gòn. Tìm hiểu quy trình chuyển tiền đi bằng điện tại Ngân BIDV - Chi nhánh Nam Sài Gòn. Tập trung nghiên cứu thực trạng và đánh giá hiệu quả của quy trình chuyển tiền bằng điện
2047	Đại học chính quy	Tình hình hoạt động cho vay phục vụ nhu cầu đời sống mua nhà ở, đất ở của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu (ACB) - Chi nhánh Phú Lâm	Dương Thị Bích Ngân	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Tìm hiểu hoạt động tại ACB-CN Phú Lâm. Từ đó, thu thập thông tin và dữ liệu để hân tích thực trạng hiện nay và đưa ra nhận xét về hoạt động cho vay phục vụ nhu cầu đời sống mua nhà ở, đất ở tại Ngân hàng ACB - Chi nhánh Phú Lâm và so sánh giữa lý thuyết và thực tiễn
2048	Đại học chính quy	Tình hình hoạt động cho vay mua ô tô đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng Sacombank, Chi nhánh quận 9.	Nguyễn Thị Yến Ngọc	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Tổng quan về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín-Chi nhánh Quận 9. Phân tích thực trạng hoạt động cho vay mua ô tô ở tại Ngân hàng Sacombank- Chi Nhánh quận 9. So sánh lý thuyết đã học với thực tế khi đi kiến tập
2049	Đại học chính quy	Quy trình cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP kỹ thương Việt Nam(Techcombank)-chi nhánh Thắng Lợi	Nguyễn Phan Bảo Ngọc	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Tìm hiểu tổng quan về techcombank(chi nhánh Thắng Lợi). Tìm hiểu quy trình cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng. Nhận xét so sánh giữa lý thuyết và thực tế áp dụng tại techcombank(chi nhánh thắng lợi)
2050	Đại học chính quy	Hoạt động môi giới chứng khoán tại công ty Cổ phần Chứng khoán MB - Chi nhánh Bắc Sài Gòn	Lê Thị Thúy Nhi	ThS Nguyễn Mẫu Bá Đăng	Giới thiệu tổng quan về công ty cổ phần chứng khoán MB chi nhánh Bắc Sài Gòn. Phân tích thực trạng hoạt động môi giới tại công ty MBS, đưa ra nhận xét về kết quả hoạt động kinh doanh của công ty nói chung và doanh thu hoạt động môi giới nói riêng. So sánh thực tế về hạn chế và nguyên nhân trong quá trình hoạt động của công ty MBS - chi nhánh Bắc Sài Gòn
2051	Đại học chính quy	TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CHO VAY MUA Ô TÔ ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG SACOMBANK CHI NHÁNH QUẬN 9	Lê Thị Ngọc Như	ThS Trần Văn Trung	CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN THƯƠNG TÍN – CHI NHÁNH QUẬN 9 CHƯƠNG 2: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CHO VAY MUA Ô TÔ CỦA NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN THƯƠNG TÍN - CHI NHÁNH QUẬN 9 CHƯƠNG 3: NHẬN XÉT VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CHO VAY MUA Ô TÔ CỦA NGÂN HÀNG TMCP SÀI GÒN THƯƠNG TÍN – CHI NHÁNH QUẬN 9
2052	Đại học chính quy	TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG LƯU KÝ CHỨNG KHOÁN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MBS – CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN	Thái Tâm Như	ThS Trần Văn Trung	CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MBS – CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN CHƯƠNG 2: TÌNH HÌNH THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG LƯU KÝ CHỨNG KHOÁN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MBS – CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN CHƯƠNG 3: NHẬN XÉT VỀ HOẠT ĐỘNG LƯU KÝ CHỨNG KHOÁN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MBS – CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN
2053	Đại học chính quy	NGHIỆP VỤ CHO VAY MUA NHÀ ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG TMCP Á CHÂU (ACB) - CHI NHÁNH SÀI GÒN- PGD HAI BÀ TRƯNG	Ngô Thị Nhung	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: TỔNG QUAN VỀ NGÂN HÀNG Á CHÂU VÀ CHI NHÁNH SÀI GÒN – PGD HAI BÀ TRƯNG Chương 2: MÔ TẢ NGHIỆP VỤ CHO VAY MUA NHÀ ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI ACB - PGD HAI BÀ TRƯNG Chương 3: NHẬN XÉT VỀ NGHIỆP VỤ CHO VAY MUA NHÀ CỦA ACB CHI NHÁNH SÀI GÒN - PGD HAI BÀ TRƯNG
2054	Đại học chính quy	Tình hình huy động vốn qua tiền gửi của Quỹ tín dụng nhân dân Tín Nghĩa chi nhánh Đồng Nai	Nguyễn Thị Tú Oanh	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Tổng quan về Quỹ tín dụng nhân dân Tín Nghĩa chi nhánh Đồng Nai Chương 2: Tình hình hoạt động huy động vốn qua tiền gửi của Quỹ tín dụng nhân dân Tín Nghĩa Chương 3: Nhận xét về tình hình huy động vốn qua tiền gửi tại Quỹ tín dụng nhân dân Tín Nghĩa

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2055	Đại học chính quy	TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG MÔI GIỚI CHỨNG KHOÁN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN MB – CHI NHÁNH BẮC SÀI GÒN	Trần Như Phương	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Tổng quan về Công ty cổ phần chứng khoán MB - Chi nhánh Bắc Sài Gòn Chương 2: Thực trạng về hoạt động môi giới chứng khoán tại Công ty cổ phần chứng khoán MB - Chi nhánh Bắc Sài Gòn Chương 3: Nhận xét, kết luận về tình hình hoạt động môi giới chứng khoán tại Công ty cổ phần chứng khoán MB - Chi nhánh Bắc Sài Gòn
2056	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay mua nhà đối tượng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quân Đội Chi nhánh Bắc Sài Gòn	Mai Trần Hồng Quyên	ThS Trần Văn Trung	Chương 1: Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Quân Đội - Chi nhánh Bắc Sài Gòn Chương 2: Tình hình hoạt động cho vay mua nhà với đối tượng Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Bắc Sài Gòn Chương 3: Nhận xét tình hình cho vay mua nhà đối với Khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Quân Đội - Chi nhánh Bắc Sài Gòn
2057	Đại học chính quy	TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHO VAY ĐỂ MUA NHÀ CỦA QUỸ TÍN DỤNG NHÂN DÂN TÍN NGHĨA	Phạm Thúy Phương Quỳnh	ThS Trần Văn Trung	hương 1: Tổng quan về Quỹ tín dụng nhân dân Tín Nghĩa. Chương 2: Tình hình thực hiện cho vay để mua nhà của quỹ tín dụng nhân dân Tín Nghĩa. Chương 3: Nhận xét về tình hình thực hiện cho vay để mua nhà của quỹ tín dụng nhân dân Tín Nghĩa.
2058	Đại học chính quy	TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH VÀ THANH TOÁN THẺ CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN KIÊN LONG – PHÒNG GIAO DỊCH CHÂU THÀNH.	Vũ Thị Phương Thanh	ThS Trần Văn Trung	HƯƠNG 1. GIỚI THIỆU VỀ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN KIÊN LONG – PHÒNG GIAO DỊCH CHÂU THÀNH CHƯƠNG 2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH VÀ THANH TOÁN THẺ CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN KIÊN LONG – PHÒNG GIAO DỊCH CHÂU THÀNH CHƯƠNG 3. NHẬN XÉT VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH VÀ THANH TOÁN THẺ CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN KIÊN LONG – PHÒNG GIAO DỊCH CHÂU THÀNH
2059	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động thẩm định giá bất động sản tại Văn phòng đại diện công ty cổ phần Thẩm định giá Avalue Việt Nam	Trần Thị Thanh Thảo	ThS Phan Thị Hương	Tìm hiểu các cơ sở lý thuyết liên quan đến hoạt động thẩm định giá bất động sản. Phân tích đánh giá thực trạng công tác thẩm định giá bất động sản tại công ty Cổ Phần Thẩm Định Giá Avalue Việt Nam. Đề xuất kiến nghị nâng cao về chất lượng cho công tác định giá bất động sản thế chấp của công ty
2060	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động cho vay mua nhà cho đối tượng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần BIDV	Trần Ngọc Anh Thư	ThS Phan Thị Hương	Mục tiêu nghiên cứu của khoá luận này là tìm hiểu, phân tích hoạt động cho vay mua nhà đối với khách hàng cá nhân trong giai đoạn 2018-2020 như là : tình hình hoạt động kinh doanh, thực trạng cho vay cá nhân… Từ đó đề xuất một chính sách, giải pháp phù hợp với tình hình của Ngân hàng nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay cá nhân tại Chi nhánh Ngân hàng
2061	Đại học chính quy	Nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu	Phan Lương Bảo Trâm	ThS Phan Thị Hương	Tìm hiểu tổng quan về ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) và ACB - PGD Hàm Tử. Mô tả nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân. So sánh lí thuyết đã học và thực tế nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân và rút ra bài học kinh nghiệm cá nhân
2062	Đại học chính quy	Nghiệp vụ cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV Chi Nhánh Bà Rịa)	Lê Thị Thanh Trang	ThS Phan Thị Hương	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển (BIDV) và BIDV Chi Nhánh Bà Rịa. Mô tả nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân. So sánh lí thuyết đã học và thực tế nghiệp vụ cho vay đối với khách hàng cá nhân và rút ra bài học cho bản thân
2063	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay sản xuất kinh doanh của nhóm khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Hàng Hải - PGD Nguyễn Oanh	Nông Thị Trang	ThS Phan Thị Hương	Tìm hiểu, thực trạng và những khó khăn, hạn chế của hoạt động cho vay KHCN tại Ngân hàng thương mại cổ phần Hàng Hải Việt Nam - PGD Nguyễn Oanh, làm cơ sở đề xuất một số giải pháp đảm bảo tính thực tiễn nhằm tăng cường hoạt động cho vay KHCN của Ngân hàng trong thời gian tới, qua đó góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của PGD
2064	Đại học chính quy	Phân tích tình hình cho vay ngắn hạn tại ngân hàng TMCP Á châu	Phạm Trần Thảo Vân	ThS Phan Thị Hương	Bài viết tìm tổng quan về hoạt động tín dụng tại hệ thống NHTM. Theo đó, tìm hiểu thực trạng về hoạt động tín dụng ngắn hạn của ngân hàng TMCP Á Châu. Từ những thực trạng đã phân tích và tìm hiểu để đề xuất các biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả của hoạt động tín dụng ngắn hạn tại NHTM cổ phần Á châu.
2065	Đại học chính quy	Phân tích rủi ro trong thanh toán quốc tế tại Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam	Quách Thanh Vinh	ThS Phan Thị Hương	Đánh giá kết quả hoạt động thanh toán quốc tế của ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam. Phân tích, đánh giá rủi ro trong hoạt động thanh toán quốc tế của ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam. Từ các đánh giá, phân tích thực trạng sẽ đề xuất các giải pháp để phát triển hoạt động thanh toán quốc tế của ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam.
2066	Đại học chính quy	Thực trạng hoạt động cho vay mua xe ô tô tại ngân hàng Shinhan Việt Nam	Nguyễn Thị Thịnh Vy	ThS Phan Thị Hương	Tìm hiểu về thực trạng cho vay mua ô tô tại ngân hàng. Các vấn đề lý luận và thực tiễn liên quan cho vay mua ô tô tại Ngân hàng. Các. giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay mua ô tô của Ngân hàng
2067	Cao đẳng chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại NHTMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBANK) - Chi nhánh Hóc Môn	Vũ Việt Dũng	ThS. Trần Phạm Trác	Khái quát cơ sở lý luận về nghiệp vụ chất lượng tín dụng tại ngân hàng thương mại Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP VN Thịnh vượng (VPBANK) – Chi nhánh Hóc Môn Tìm hiểu thực trạng chất lượng tín dụng tại đơn vị thực tập Đề xuất giải pháp và kiến nghị

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2068	Cao đẳng chính quy	Phân tích khả năng thanh toán của công ty TNHH Hạnh Phúc	Võ Văn ý	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả công việc thực tế mà sinh viên được tiếp cận tại đơn vị thực tập So sánh giữa thực tế và lý thuyết Định hướng học tập và nghề nghiệp trong thời gian tới
2069	Cao đẳng chính quy	Lợi nhuận của công ty TNHH Hạnh Phúc	Võ Văn ý	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả công việc thực tế mà sinh viên được tiếp cận tại đơn vị thực tập So sánh giữa thực tế và lý thuyết Định hướng học tập và nghề nghiệp trong thời gian tới
2070	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động huy động vốn tại ngân hàng Sacombank chi nhánh Quận 7	Đỗ Lý An	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu về đơn vị thực tập. Mô tả hoạt động tín dụng tại đơn vị và so sánh lý thuyết đã học và thực tế tại đơn vị
2071	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu nghiệp vụ tín dụng tại ngân hàng Sacombank chi nhánh Quận 7	Đỗ Lý An	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu về đơn vị thực tập. Mô tả hoạt động huy động vốn tại đơn vị và so sánh lý thuyết đã học và thực tế tại đơn vị
2072	Cao đẳng chính quy	Nghiệp vụ cấp thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Phát Triển Thành Phố Hồ Chí Minh (HDBANK) – Chi Nhánh Sài Gòn - Phòng Giao Dịch Lạc Long Quân	Nguyễn Hoàng Long	Th.S Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả nghiệp vụ cấp thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Phát Triển Thành Phố Hồ Chí Minh (HDBANK) – Chi Nhánh Sài Gòn - Phòng Giao Dịch Lạc Long Quân, điều kiện cấp thẻ tín dụng đối với khách hàng, quy trình nghiệp vụ. So sánh lý thuyết và thực tế nghiệp vụ. Định hướng học tập và nghề nghiệp của sinh viên
2073	Cao đẳng chính quy	hân tích khả năng sinh lời tại Công ty TNHH Ngoại ngữ Anh Mỹ Âu	Nguyễn Hoàng Long	Th.S Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Phân tích khả năng sinh lời tại Công ty TNHH Ngoại ngữ Anh Mỹ Âu và đánh giá khả năng sinh lời. So sánh giữa thực tế được triển khai tại doanh nghiệp và lý thuyết đã được học. Định hướng học tập và nghề nghiệp của sinh viên
2074	Cao đẳng chính quy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính của công ty cổ phần Vicco Sài Gòn	Châu Nguyễn Long	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về công ty Cổ phần Vicco Sài Gòn. Phân tích tình hiệu quả về mặt tài chính của công ty thông qua một số chỉ tiêu tài chính. Đề xuất một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính của công ty.
2075	Cao đẳng chính quy	Phân tích tình hình tài chính công ty TNHH môi giới bất động sản Tứ Linh	Trần Vũ Hoàng Khang	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về công ty TNHH bất động sản Tứ Linh. Phân tích tình hình tài chính của công ty thông qua một số chỉ tiêu tài chính. Đề xuất một số kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính của công ty.
2076	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động cho vay tiêu dùng có tài sản đảm bảo tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Phòng Giao dịch Trần Hưng Đạo	Nguyễn Công Minh	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát triển Việt Nam- Phòng Giao Dịch Trần Hưng Đạo Tìm hiểu quy trình cho vay tiêu dùng, mô tả một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học
2077	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu quy trình cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Phát triển TP.HCM (HDBANK) - Phòng Giao dịch Lạc Long Quân	Nguyễn Hoàng Long	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Phát triển TPHCM - PGD Lạc Long Quân Tìm hiểu quy trình cho vay khách hàng cá nhân, mô tả một phần công việc trong quy trình cho vay tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học
2078	Cao đẳng chính quy	TTNN1: Mô tả " Hoạt động cho vay mua nhà, đất đối với khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - CN TPHCM - PGD Quận 4"	Nguyễn Thị Hồng Ánh	Th.S Nguyễn Thị Ngọc Loan	Giới thiệu khái quát đơn vị thực tập và mô tả quy trình cho vay mua nhà, đất đối khách hàng cá nhân được triển khai thực tế tại PGD quận 4. Từ đó chỉ so sánh thực tiễn với lý thuyết được học và định hướng học tập và nghề nghiệp tương lai.
2079	Cao đẳng chính quy	TTNN1: Mô tả " Quy trình cho vay đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài gòn Công thương - Chi nhánh Nguyễn Văn Trỗi - PGD Phú nhuận"	Cao Minh Đạt	Th.S Nguyễn Thị Ngọc Loan	Giới thiệu khái quát đơn vị thực tập và mô tả quy trình cho vay khách hàng cá nhân được triển khai thực tế tại PGD Phú Nhuận. Từ đó chỉ so sánh thực tiễn với lý thuyết được học và định hướng học tập và nghề nghiệp tương lai.
2080	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – Chi nhánh Quận 7 – Phòng Giao dịch Tiềm năng Trung Sơn	Võ Thị Ngọc Hân	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín và Sacombank – Chi nhánh Quận 7 – PGD Tiềm năng Trung Sơn Mô tả, phân tích tình hình cho vay tiêu dùng tại Sacombank – Chi nhánh Quận 7 – PGD Tiềm năng Trung Sơn từ năm 2018 đến năm 2020 Mô tả công việc kiến tập của sinh viên Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế tại Sacombank – Chi nhánh Quận 7 – PGD Tiềm năng Trung Sơn

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2081	Cao đẳng chính quy	Mô tả huy động vốn tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn của Ngân hàng TMCP Công thương VN- Chi nhánh 12- Phòng giao dịch Lũy Bán Bích	Nguyễn Trần Bảo Hân	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam và Ngân hàng TMCP Công thương VN- Chi nhánh 12- Phòng giao dịch Lũy Bán Bích Trình bày tổng quan hoạt động huy động tiền gửi tiết kiệm của ngân hàng thương mại Mô tả, phân tích thực trạng hoạt động huy động vốn tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn tại Ngân hàng TMCP Công thương VN- Chi nhánh 12- Phòng giao dịch Lũy Bán Bích Mô tả công việc được giao trong quá trình kiến tập Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế
2082	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay khách hàng của Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2	Đoàn Quang Huy	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu về Ngân hàng hàng hải Việt Nam và Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2. Mô tả hoạt động cho vay khách hàng tại Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2 Mô tả công việc thực tập của sinh viên tại Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2 Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế tại Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2
2083	Cao đẳng chính quy	Tình hình huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín, CN quận 8 PGD Phạm Thế Hiển	Trịnh Đông Khánh	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín và Giới thiệu về Sacombank - Chi nhánh Quận 8 - PGD Phạm Thế Hiển Mô tả công việc kiến tập của sinh viên Phân tích, đánh giá thực trạng huy động vốn tại Sacombank - Chi nhánh Quận 8 - PGD Phạm Thế Hiển Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế tại Sacombank - Chi nhánh Quận 8 - PGD Phạm Thế Hiển
2084	Cao đẳng chính quy	Đồ án: Tìm hiểu về nghiệp vụ huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Quận 7 – PGD Nguyễn Hữu Thọ	Lê Thị Ngọc Mai	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Quận 7 – PGD Nguyễn Hữu Thọ Mô tả các công việc được thực tập tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Quận 7 – PGD Nguyễn Hữu Thọ So sánh thực tế và lý thuyết đã được học và định hướng nghề nghiệp
2085	Cao đẳng chính quy	Đồ án: Tìm hiểu hoạt động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Tân Thuận	Võ Thị Huỳnh Mơ	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Mô tả các công việc được thực tập tại ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận So sánh thực tế và lý thuyết đã được học và định hướng nghề nghiệp
2086	Cao đẳng chính quy	Đồ án: Tìm hiểu hoạt động huy động tiền gửi thanh toán tại ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Tân Thuận	Võ Thị Quỳnh My	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Mô tả các công việc được thực tập tại ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận So sánh thực tế và lý thuyết đã được học và định hướng nghề nghiệp
2087	Cao đẳng chính quy	Đồ án: Tìm hiểu hoạt động huy động tiền gửi khách hàng tại ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Tân Thuận	Nguyễn Thị Phương Nam	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Mô tả các công việc được thực tập tại ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận So sánh thực tế và lý thuyết đã được học và định hướng nghề nghiệp
2088	Cao đẳng chính quy	THNN1 - Hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Việt Nam Thịnh Vượng (VPBANK) – Chi nhánh Hồ Chí Minh – Phòng Giao Dịch Phú Mỹ Hưng	Đặng Thị Bích Ngà	Th.S Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng. Báo cáo đã mô tả điều kiện cho vay, các sản phẩm cho vay, quy trình thực hiện nghiệp vụ cho vay và công việc thực tế của sinh viên tại đơn vị. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2089	Cao đẳng chính quy	THNN1 - Hoạt động cho vay tiêu dùng cá nhân tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Sài Gòn Thương Tín (SACOMBANK)	Huỳnh Tuyết Ngân	Th.S Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại ngân hàng. Báo cáo đã mô tả điều kiện cho vay, các sản phẩm cho vay, quy trình thực hiện nghiệp vụ cho vay và công việc thực tế của sinh viên tại đơn vị. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2090	Cao đẳng chính quy	THNN1 - Mô tả hoạt động huy động vốn bằng tiền gửi tiết kiệm tại Ngân Hàng Á Châu (ACB) – Chi Nhánh Tân Thuận	Hồ Thị Kim Ngân	Th.S Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả hoạt động huy động vốn bằng tiền gửi tiết kiệm tại Ngân Hàng Á Châu (ACB) – Chi Nhánh Tân Thuận. Báo cáo đã cho thấy các loại hình tiền gửi, quy trình thực hiện nghiệp vụ nhận tiền gửi, tất toán, và công việc thực tế của sinh viên tại đơn vị. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2091	Cao đẳng chính quy	THNN1 - Nghiệp vụ thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân Hàng Ngân Hàng Á Châu (ACB) – Chi Nhánh Tân Thuận	Phạm Thị Kim Ngân	Th.S Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Nghiệp vụ thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân Hàng Ngân Hàng Á Châu (ACB) – Chi Nhánh Tân Thuận, bao gồm dịch vụ thanh toán ủy nhiệm chi, dịch vụ thanh toán ủy nhiệm thu, dịch vụ thu hộ và dịch vụ chi hộ, dịch vụ chuyển tiền, và công việc thực tế của sinh viên tại đơn vị. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2092	Cao đẳng chính quy	Mô tả hoạt động cho vay mua xe oto đối với khách hàng cá nhân tại NHTMCP Tiên Phong - chi nhánh 3	Nguyễn Thanh Kim Ngân	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Tiên Phong - chi nhánh 3. Giới thiệu sản phẩm cho vay mua xe oto đối với khách hàng cá nhân tại đơn vị kiến tập. Mô tả công việc của mỗi nhân viên thuộc bộ phận tín dụng cá nhân. Mô tả công việc kiến tập được giao. So sánh sự khác nhau giữa lý thuyết và thực tế, đưa ra định hướng nghề nghiệp cho tương lai.
2093	Cao đẳng chính quy	Mô tả hoạt động kinh doanh thẻ thanh toán tại NHTMCP Quân Đội, PGD Tân Thuận.	Đặng Minh Nguyên	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Quân Đội - chi nhánh Tân Thuận. Giới thiệu sản phẩm kinh doanh thẻ tại đơn vị kiến tập. Mô tả công việc của mỗi nhân viên thuộc bộ phận kinh doanh thẻ. Mô tả công việc kiến tập được giao. So sánh sự khác nhau giữa lý thuyết và thực tế, đưa ra định hướng nghề nghiệp cho tương lai.
2094	Cao đẳng chính quy	Mô tả hoạt động tín dụng cá nhân tại NHTMCP Á Châu - PGD Thạnh Lộc	Nguyễn Thị Thúy Nguyệt	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Á Châu - PGD Thạnh Lộc. Giới thiệu sản phẩm tín dụng cá nhân tại đơn vị kiến tập. Mô tả công việc của mỗi nhân viên thuộc bộ phận khách hàng cá nhân. Mô tả công việc kiến tập được giao. So sánh sự khác nhau giữa lý thuyết và thực tế, đưa ra định hướng nghề nghiệp cho tương lai.
2095	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động mở tài khoản thanh toán tại ngân hàng TMCP Á Châu – chi nhánh Tân Thuận	Lê Thị Tuyết Nhung	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ phát mở tài khoản thanh toán tại đơn vị và nêu ra định hướng nghề nghiệp cho bản thân sinh viên
2096	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu quy trình mở thẻ tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội – chi nhánh Tân Thuận	Phạm Kim Phụng	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ phát hành thẻ tín dụng tại đơn vị và nêu ra định hướng nghề nghiệp cho bản thân sinh viên
2097	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu nghiệp vụ phát hành thẻ ghi nợ cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu – chi nhánh Tân Thuận	Bùi Thị Tuyết Quyên	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ phát hành thẻ ghi nợ tại đơn vị và nêu ra định hướng nghề nghiệp cho bản thân sinh viên
2098	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu nghiệp vụ phát hành thẻ tín dụng tại ngân hàng TMCP Hàng Hải – phòng giao dịch Nguyễn Sơn	Huỳnh Thúy Quỳnh	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ phát hành thẻ tín dụng tại đơn vị và nêu ra định hướng nghề nghiệp cho bản thân sinh viên
2099	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam-Phòng Giao dịch Mỹ Toàn	Nguyễn Thái Sơn	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - PGD Mỹ Toàn Tìm hiểu quy trình cho vay tiêu dùng, mô tả một phần công việc trong quy trình cho vay tiêu dùng tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học
2100	Cao đẳng chính quy	Mô tả nghiệp vụ cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Công thương - Chi nhánh Tân Định - PGD Phú Nhuận	Trần Minh Tấn	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Công Thương-Chi nhánh Tân Định- PGD Phú Nhuận Mô tả một phần công việc trong quy trình cho vay tiêu dùng tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học cho bản thân.
2101	Cao đẳng chính quy	Mở tài khoản tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh Cần Giờ	Lê Vũ Thịnh	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh Cần Giờ Mô tả một phần công việc trong quy trình mở tài khoản cho các khách hàng cá nhân, doanh nghiệp tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học cho bản thân.
2102	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động cho vay mua xe ô tô dành cho khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Chi nhánh Quận 3	Trần Thị Mai Thùy	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Chi nhánh Quận 3 Tìm hiểu quy trình cho vay mua xe ô tô và mô tả được một phần công việc trong quy trình cho vay khách hàng cá nhân mua ô tô tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học cho bản thân.
2103	Cao đẳng chính quy	ìm hiểu hoạt động tín dụng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam - chi nhánh Gò Vấp - phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập.	Hà Lê Mỹ Tiên	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả công việc thực tế mà sinh viên được tiếp cận tại đơn vị thực tập So sánh giữa thực tế và lý thuyết Định hướng học tập và nghề nghiệp trong thời gian tới
2104	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu nghiệp vụ huy động vốn bằng tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - chi nhán Quận 7- PGD Nguyễn Lương Bằng.	Trần Nguyễn Huyền Trân	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả công việc thực tế mà sinh viên được tiếp cận tại đơn vị thực tập So sánh giữa thực tế và lý thuyết Định hướng học tập và nghề nghiệp trong thời gian tới

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2105	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu nghiệp vụ huy động tiền gửi có kỳ hạn tại NHTMCP Sài Gòn Thương Tín- Chi Nhánh Củ Chi	Nguyễn Hoàng Xuân Trang	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả công việc thực tế mà sinh viên được tiếp cận tại đơn vị thực tập So sánh giữa thực tế và lý thuyết Định hướng học tập và nghề nghiệp trong thời gian tới
2106	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng thương mại cổ phần quốc tế Việt Nam (VIB) - chi nhánh Gò Vấp - PGD Nguyễn Thị Thập	Lê Phương Trinh	Th.S Nguyễn Bằng Phi	Mô tả quy trình cho vay khách hàng cá nhân trong nhóm sản phẩm xe ô tô tại Ngân hàng thương mại cổ phần quốc tế Việt Nam (VIB) - chi nhánh Gò Vấp - PGD Nguyễn Thị Thập
2107	Cao đẳng chính quy	Nghiệp vụ cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Hàng Hải Việt Nam- chi nhánh 1028 Nguyễn Văn Linh, Quận 7	Nguyễn Hạ Trúc	Th.S Nguyễn Bằng Phi	Mô tả quy trình cho vay khách hàng cá nhân trong nhóm sản phẩm xe ô tô tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Hàng Hải Việt Nam- chi nhánh 1028 Nguyễn Văn Linh, Quận 7
2108	Cao đẳng chính quy	Hoạt động tín dụng cá nhân, doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu ACB – Chi nhánh Sài Gòn – phòng giao dịch Thạnh Lộc	Lê Hữu Trường	Th.S Nguyễn Bằng Phi	Mô tả hoạt động tín dụng cá nhân, cho vay thế chấp bất động sản tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu ACB – Chi nhánh Sài Gòn – phòng giao dịch Thạnh Lộc
2109	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín (Sacombank) – Chi nhánh Nguyễn Lương Bằng	Trần Lê Thanh Tuyền	Th.S Nguyễn Bằng Phi	Mô tả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín (Sacombank) – Chi nhánh Nguyễn Lương Bằng
2110	Cao đẳng chính quy	Hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Nguyễn Lương Bằng	Nguyễn Thị Bích Tuyền	Th.S Nguyễn Bằng Phi	Mô tả hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín (Sacombank) – Chi nhánh Nguyễn Lương Bằng
2111	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay tiêu dùng Ngân hàng Hàng hải Việt nam (MSB) - chi nhánh Q7 - Phòng giao dịch Mỹ Toàn	Nguyễn Hoàng Vinh	Th.S Nguyễn Bằng Phi	Mô tả hoạt động cho vay tiêu dùng Ngân hàng Hàng hải Việt nam (MSB) - chi nhánh Q7 - Phòng giao dịch Mỹ Toàn
2112	Cao đẳng chính quy	Đồ án TCDN: Mô tả "Hoạt động cho vay mua ô tô tại Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam - CN TPHCM - PGD quận 4	Nguyễn Thị Hồng Ánh	Th.S Nguyễn Thị Ngọc Loan	Quan sát và mô tả công việc của một nhân viên tín dụng phụ trách mảng cho vay mua ô tô được triển khai thực tế tài PGD quận 4. Từ đó chỉ ra được điểm giống và khác của nghiệp vụ này giữa thực tiễn và lý thuyết đã học đồng thời xác định được định hướng học tập và công việc trong tương lai.
2113	Cao đẳng chính quy	Đồ án TCDN: Mô tả "Hoạt động cho vay và quản lý cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài gòn Công thương - Chi nhánh Nguyễn Văn Trỗi - PGD Phú nhuận"	Cao Minh Đạt	Th.S Nguyễn Thị Ngọc Loan	Quan sát và mô tả công việc của một nhân viên tín dụng phụ trách mảng cho vay và quản lý cho vay đối với khách hàng cá nhân được triển khai thực tế tài PGD Phú Nhuận. Từ đó chỉ ra được điểm giống và khác của nghiệp vụ này giữa thực tiễn và lý thuyết đã học đồng thời xác định được định hướng học tập và công việc trong tương lai.
2114	Cao đẳng chính quy	Tình hình huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – Chi nhánh Quận 7 – Phòng Giao dịch Tiềm năng Trung Sơn	Võ Thị Ngọc Hân	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín và Sacombank – Chi nhánh Quận 7 – PGD Tiềm năng Trung Sơn Tình hình huy động vốn tại Sacombank – Chi nhánh Quận 7 – PGD Tiềm năng Trung Sơn từ năm 2018 đến năm 2020 Mô tả công việc kiến tập của sinh viên Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế tại Sacombank – Chi nhánh Quận 7 – PGD Tiềm năng Trung Sơn
2115	Cao đẳng chính quy	Mô tả nghiệp vụ cho vay mua, xây dựng, sửa chữa nhà ở và nhận quyền sử dụng đất của Ngân hàng TMCP Công thương VN- Chi nhánh 12- Phòng giao dịch Lũy Bán Bích	Nguyễn Trần Bảo Hân	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu khái quát về Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam và Ngân hàng TMCP Công thương VN- Chi nhánh 12- Phòng giao dịch Lũy Bán Bích Trình bày tổng quan hoạt động cho vay của ngân hàng thương mại Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động cho vay mua, xây dựng, sửa chữa nhà ở và nhận quyền sử dụng đất tại Ngân hàng TMCP Công thương VN- Chi nhánh 12- Phòng giao dịch Lũy Bán Bích Mô tả công việc được giao trong quá trình kiến tập Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế
2116	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2	Đoàn Quang Huy	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu về Ngân hàng hàng hải Việt Nam và Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2. Sơ lược về kết quả hoạt động kinh doanh, hoạt động cho vay của MSB- PGD Quận 2 Mô tả hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2; Mô tả công việc kiến tập của sinh viên tại Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2 Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế tại Ngân hàng hàng hải Việt Nam- Chi nhánh TPHCM- Phòng giao dịch Quận 2

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2117	Cao đẳng chính quy	Phân tích hoạt động cho vay tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín, CN quận 8 PGD Phạm Thế Hiển	Trịnh Đông Khánh	Th.S Nguyễn Thị Hoa	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín và Giới thiệu về Sacombank - Chi nhánh Quận 8 - PGD Phạm Thế Hiển Đánh giá khái quát tình hình hoạt động kinh doanh của Sacombank - Chi nhánh Quận 8 - PGD Phạm Thế Hiển Mô tả công việc kiến tập của sinh viên Phân tích, đánh giá thực trạng hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Sacombank - Chi nhánh Quận 8 - PGD Phạm Thế Hiển từ năm 2018 đến năm 2020 Nêu bài học kinh nghiệm và những đề xuất của sinh viên sau quá trình kiến tập thực tế tại Sacombank - Chi nhánh Quận 8 - PGD Phạm Thế Hiển
2118	Cao đẳng chính quy	THNN: Tình hình huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Quận 7 – PGD Nguyễn Hữu Thọ	Lê Thị Ngọc Mai	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Quận 7 – PGD Nguyễn Hữu Thọ Mô tả các công việc được thực tập về hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Quận 7 – PGD Nguyễn Hữu Thọ Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2119	Cao đẳng chính quy	THNN: Tìm hiểu hoạt động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Tân Thuận	Võ Thị Huỳnh Mơ	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Mô tả các công việc được thực tập về hoạt động tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2120	Cao đẳng chính quy	THNN: Tìm hiểu hoạt động huy động tiền gửi thanh toán tại ngân hàng TMCP Quân Đội chi nhánh Tân Thuận	Võ Thị Quỳnh My	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Mô tả các công việc được thực tập về hoạt động tiền gửi thanh toán tại ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2121	Cao đẳng chính quy	THNN: Dịch vụ MOBILE BANKING của Ngân hàng TMCP Quân Đội - phòng giao dịch Tân Thuận	Nguyễn Thị Phương Nam	Th.S Tô Thị Hồng Gấm	Giới thiệu tổng quan về ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Mô tả các công việc được thực tập về dịch vụ mobile banking tại ngân hàng TMCP Quân Đội PGD Tân Thuận Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2122	Cao đẳng chính quy	ĐA TCDN - Nghiệp vụ quản trị vốn lưu động tại Công ty TNHH TAB VIET NAM	Đặng Thị Bích Ngà	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả nghiệp vụ quản trị vốn lưu động tại Công ty TNHH TAB VIET NAM, bao gồm vốn bằng tiền, các khoản phải thu, hàng tồn kho. Đánh giá hiệu quả sử dụng vốn lưu động, so sánh thực tế với lý thuyết. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2123	Cao đẳng chính quy	ĐA TCDN - Nghiệp vụ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Á Châu - Chi nhánh Tân Thuận	Huỳnh Tuyết Ngân	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả hoạt động cho vay tại ngân hàng. Báo cáo đã mô tả điều kiện cho vay, các sản phẩm cho vay, quy trình thực hiện nghiệp vụ cho vay và so sánh thực tế với lý thuyết. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2124	Cao đẳng chính quy	ĐA TCDN - Thực trạng hoạt động tín dụng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu - Chi nhánh Tân Thuận	Phạm Thị Kim Ngân	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả hoạt động cho vay cá nhân tại ngân hàng. Báo cáo đã mô tả điều kiện cho vay, các sản phẩm cho vay, quy trình thực hiện nghiệp vụ cho vay và so sánh thực tế với lý thuyết. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2125	Cao đẳng chính quy	ĐA TCDN - Nghiệp vụ huy động vốn tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn tại Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Tiên Phong Chi Nhánh Kỳ Đồng	Nguyễn Thanh Kim Ngân	ThS Nguyễn Thị Mỹ Linh 82	Mô tả hoạt động huy động vốn bằng tiền gửi tiết kiệm tại TPBank – Chi Nhánh Kỳ Đồng. Báo cáo đã cho thấy các loại hình tiền gửi tiết kiệm dành cho khách hàng cá nhân, quy trình thực hiện nghiệp vụ nhận tiền gửi, tất toán, và so sánh thực tế với lý thuyết. Qua đó nêu lên bài học kinh nghiệm và định hướng nghề nghiệp trong tương lai
2126	Cao đẳng chính quy	Mô tả nghiệp vụ cho vay tiêu dùng tại NHTMCP Á Châu - chi nhánh Tân Thuận	Hồ Thị Kim Ngân	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Á Châu - PGD Tân Thuận. Giới thiệu sản phẩm cho vay tiêu dùng tại đơn vị kiến tập. Mô tả công việc của mỗi nhân viên thuộc bộ phận giao dịch viên. Mô tả công việc kiến tập được giao. Nêu các bài học rút ra từ thực tế. Kiến nghị đối với nhà trường, đơn vị kiến tập.
2127	Cao đẳng chính quy	Mô tả nghiệp vụ huy động tiền gửi tiết kiệm khách hàng cá nhân tại NHTMCP Quân Đội, PGD Tân Thuận	Đặng Minh Nguyên	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Quân Đội - PGD Tân Thuận. Giới thiệu sản phẩm huy động tiền gửi tiết kiệm tại đơn vị kiến tập. Mô tả công việc của mỗi nhân viên thuộc bộ phận giao dịch viên. Mô tả công việc kiến tập được giao. Nêu các bài học rút ra từ thực tế. Kiến nghị đối với nhà trường, đơn vị kiến tập.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2128	Cao đẳng chính quy	Mô tả hoạt động tín dụng doanh nghiệp tại NHTMCP Á Châu - PGD Thạnh Lộc	Nguyễn Thị Thúy Nguyệt	Th.s Trần Thị Phương Thanh	Giới thiệu tổng quan về NHTMCP Á Châu - PGD Thạnh Lộc. Giới thiệu sản phẩm tín dụng doanh nghiệp tại đơn vị kiến tập. Mô tả công việc của mỗi nhân viên thuộc bộ phận khách hàng doanh nghiệp. Mô tả công việc kiến tập được giao. Nêu các bài học rút ra từ thực tế. Kiến nghị đối với nhà trường, đơn vị kiến tập.
2129	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động mở tài khoản thanh toán tại ngân hàng TMCP Á Châu – chi nhánh Tân Thuận	Lê Thị Tuyết Nhung	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ mở tài khoản thanh toán tại đơn vị và so sánh giữa lý thuyết đã học và thực tế tại đơn vị đồng thời rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân trong thực tập.
2130	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu quy trình mở thẻ tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội – chi nhánh Tân Thuận	Phạm Kim Phụng	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ phát hành thẻ tín dụng tại đơn vị và so sánh giữa lý thuyết đã học và thực tế tại đơn vị đồng thời rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân trong thực tập.
2131	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu nghiệp vụ phát hành thẻ ghi nợ cho khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu – chi nhánh Tân Thuận	Bùi Thị Tuyết Quyên	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ phát hành thẻ ghi nợ tại đơn vị và so sánh giữa lý thuyết đã học và thực tế tại đơn vị đồng thời rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân trong thực tập.
2132	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu nghiệp vụ phát hành thẻ tín dụng tại ngân hàng TMCP Hàng Hải – phòng giao dịch Nguyễn Sơn	Huỳnh Thúy Quỳnh	Th.S Nguyễn Vũ Thân	Giới thiệu đơn vị thực tập. Mô tả nghiệp vụ phát hành thẻ tín dụng tại đơn vị và so sánh giữa lý thuyết đã học và thực tế tại đơn vị đồng thời rút ra bài học kinh nghiệm cho bản thân trong thực tập.
2133	Cao đẳng chính quy	Mô tả quy trình phát hành thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - PGD Mỹ Toàn	Nguyễn Thái Sơn	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam - PGD Mỹ Toàn Tìm hiểu quy trình phát hành thẻ tín dụng tại ngân hàng, mô tả và nắm được một phần công việc trong quy trình mở thẻ cho khách hàng tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học
2134	Cao đẳng chính quy	Mô tả hoạt động cho vay mua nhà dự án tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Công thương - Chi nhánh Tân Định- Phòng Giao dịch Phú Nhuận	Trần Minh Tấn	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Sài Gòn Công Thương-Chi nhánh Tân Định- PGD Phú Nhuận Tìm hiểu hoạt động cho vay mua nhà dự án và mô tả một phần công việc trong quy trình cho vay mua nhà dự án tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học cho bản thân.
2135	Cao đẳng chính quy	Mô tả nghiệp vụ giao dịch với tài khoản tiền gửi tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh Cần Giờ	Lê Vũ Thịnh	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Chi nhánh Cần Giờ Mô tả một số nghiệp vụ nộp tiền, rút tiền tại ngân hàng cũng như một số công việc khác trong ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học cho bản thân.
2136	Cao đẳng chính quy	Mô tả nghiệp vụ huy động vốn tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Chi nhánh Kỳ Đồng Quận 3 TPHCM	Trần Thị Mai Thùy	Th.S Phạm Thị Quỳnh Nga	Giới thiệu tổng quan về Ngân hàng TMCP Tiên Phong - Chi nhánh Kỳ Đồng Quận 3 Tìm hiểu hoạt động huy động vốn tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn và mô tả được một phần công việc tại ngân hàng Rút ra các kinh nghiệm và bài học cho bản thân.
2137	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động cho vay thế chấp BĐS tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc tế Việt Nam - chi nhánh Gò Vấp - phòng giao dịch Nguyễn Thị Thập.	Hà Lê Mỹ Tiên	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả quá trình thực tập Trình bày bài học và đề xuất của sinh viên
2138	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động cho vay sản xuất kinh doanh của cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - chi nhánh Quận 7 - PGD Nguyễn Lương Bằng.	Trần Nguyễn Huyền Trân	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả quá trình thực tập Trình bày bài học và đề xuất của sinh viên
2139	Cao đẳng chính quy	Tìm hiểu hoạt động cho vay tiêu dùng tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Củ Chi	Nguyễn Hoàng Xuân Trang	Thầy Nguyễn Đình An	Giới thiệu tổng quan về đơn vị thực tập Mô tả quá trình thực tập Trình bày bài học và đề xuất của sinh viên
2140	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay khách hàng cá nhân của Ngân hàng thương mại cổ phần quốc tế Việt Nam (VIB) - chi nhánh Gò Vấp - PGD Nguyễn Thị Thập	Lê Phương Trinh	ThS Nguyễn Bằng Phi	Thực trạng cho vay khách hàng cá nhân trong nhóm sản phẩm xe ô tô tại Ngân hàng thương mại cổ phần quốc tế Việt Nam (VIB) - chi nhánh Gò Vấp - PGD Nguyễn Thị Thập. So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn. Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2141	Cao đẳng chính quy	Nghiệp vụ cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Hàng Hải Việt Nam- chi nhánh 1028 Nguyễn Văn Linh, Quận 7	Nguyễn Hạ Trúc	ThS Nguyễn Bằng Phi	Thực trạng cho vay khách hàng cá nhân trong nhóm sản phẩm xe ô tô tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Hàng Hải Việt Nam- chi nhánh 1028 Nguyễn Văn Linh, Quận 7 So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn. Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2142	Cao đẳng chính quy	Hoạt động tín dụng cá nhân, doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu ACB – Chi nhánh Sài Gòn – phòng giao dịch Thạnh Lộc	Lê Hữu Trường	ThS Nguyễn Bằng Phi	Thực trạng hoạt động tín dụng cá nhân, cho vay thế chấp bất động sản tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu ACB – Chi nhánh Sài Gòn – phòng giao dịch Thạnh Lộc. So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn. Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2143	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín (Sacombank) – Chi nhánh Nguyễn Lương Bằng	Trần Lê Thanh Tuyền	ThS Nguyễn Bằng Phi	Thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín (Sacombank) – Chi nhánh Nguyễn Lương Bằng So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn. Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2144	Cao đẳng chính quy	Hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín – chi nhánh Nguyễn Lương Bằng	Nguyễn Thị Bích Tuyền	ThS Nguyễn Bằng Phi	Thực trạng hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín (Sacombank) – Chi nhánh Nguyễn Lương Bằng So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn. Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2145	Cao đẳng chính quy	Hoạt động cho vay tiêu dùng Ngân hàng Hàng hải Việt nam (MSB) - chi nhánh Q7 - Phòng giao dịch Mỹ Toàn	Nguyễn Hoàng Vinh	ThS Nguyễn Bằng Phi	Thực trạng hoạt động cho vay tiêu dùng Ngân hàng Hàng hải Việt nam (MSB) - chi nhánh Q7 - Phòng giao dịch Mỹ Toàn So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn. Bài học kinh nghiệm và đề xuất của sinh viên
2146	Đại học chính quy	Giá vàng và các yếu tố vĩ mô tại Việt Nam	Huỳnh Thị Ngọc Mai	Ngô Thái Hưng	Môi trường kinh tế vĩ mô ổn định và lành mạnh là một điều kiện quan trọng và tiên quyết để giá vàng vận hành tốt. Từ đó, giá vàng nói riêng và thị trường vàng tại Việt Nam nói chung cũng nhanh chóng truyền đi các cú sốc từ các yếu tố kinh tế vĩ mô gây ra như mức độ lạm phát, lượng cung tiền, lãi suất, khả năng sản xuất của nền kinh tế, … Nghiên cứu đã sử dụng 132 dữ liệu theo tháng bắt đầu từ 01/2010 đến 12/2020. Kết quả nghiên cứu cho thấy các chuỗi dữ liệu đều dừng, đối với dữ liệu chỉ số giá tiêu dùng (CPI), cung tiền (M2) dừng tại chuỗi gốc các yếu tố còn lại như lãi suất (I), tỷ giá (E), giá vàng (GOLD) dừng ở sai phân bậc 1 tức là bậc của các biến là I (1). Hầu hết các yếu tố CPI, E ít nhất một mối quan hệ đồng tích hợp, M2 có hai đồng liên kết và riêng yếu tố I không có quan hệ đồng tích hợp. Từ kết quả trên cho thấy các yếu tố như lạm phát và lãi suất có sự tác động lên giá vàng trong nước và tỷ giá hối đoái, cung tiền chưa thực sự là nguyên nhân ảnh hưởng đến giá vàng. Nghiên cứu này tập trung vào tác động của chỉ số giá tiêu dùng, tỷ giá hối đoái, lãi suất và cung tiền M2 lên giá vàng. Mặc dù mục tiêu của nghiên cứu này đã thực hiện một cách tương đối và muốn có một số gợi ý cho các nghiên cứu sâu hơn. Vì số lượng các nghiên cứu về giá vàng, ở Việt Nam là rất hạn chế, chính vì vậy có nhiều cơ hội cho các nghiên cứu sâu hơn vào lĩnh vực này. Vàng tại Việt Nam có vai trò quan trọng trong cuộc sống người dân đã có các chiến lược dự trữ vàng quốc gia trở thành một công cụ để đạt được sự kiểm soát tiền tệ mục tiêu, nâng cao uy tín và ảnh hưởng trên trường quốc tế. Trong tương lai giá vàng có thể bị tác động ngày càng mạnh bởi các yếu tố vĩ mô khác hoặc lãi suất trái phiếu chính phủ, thuế thu nhập, các chính sách tài khóa và tiền tệ. Đây được xem là gợi ý có thể được nghiên cứu trong các nghiên cứu khắc trong tương lai.
2147	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động tính dụng cá nhân của ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu	Nguyễn Thị Quế Trân	Ts. Võ Thị Bích Khuê	Phân tích hoạt động tín dụng cá nhân của Ngân hàng TMCP Á Châu để có thể xác định được thực trạng tín dụng, các khái niệm, đặc điểm, phân loại và vai trò của hoạt động tín dụng nói chung, cũng như hoạt động tín dụng cá nhân tại NHTM. Qua đó cũng giới thiệu sơ lược về đặc điểm, đối tượng, vai trò và các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động của nghiệp vụ tín dụng khách hàng cá nhân. Qua số liệu nghiên cứu của ngân hàng Á châu về hoạt động tín dụng từ quý 1 năm 2012 đến quý 4 năm 2020 ta thấy rằng, lợi nhuận của ngân hàng phụ thuộc chủ yếu vào các yếu tố hoạt động thu nợ tín dụng, rủi ro tín dụng, nguồn vốn và hoạt động huy động vốn của ngân hàng. Từ đó đề ra những giải pháp thích hợp nhằm góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động và lợi nhuận của ngân hàng Á Châu.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2148	Đại học chính quy	Giải pháp nâng cao chất lượng mối quan hệ với khách hàng tại Ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Việt Nam Thịnh Vượng	Cao Thị Kim Liên	Th.S Nguyễn Đức Bằng	Duy trì, nâng cao chất lượng mối quan hệ khách hàng, một yếu tố đóng vai trò quan trọng trong việc hình thành sự hài lòng và lòng tin của khách hàng. Đó cũng là một trong những chiến lược kinh doanh quyết định sự thành công của bất kỳ ngân hàng nào trong môi trường tài chính đầy cạnh tranh như hiện nay. Đề tài nhằm mục đích nghiên cứu, khám phá và đo lường những nhân tố chính: chất lượng sản phẩm, chất lượng phục vụ, thương hiệu và rào cản chuyển đổi tác động lên chất lượng mối quan hệ: sự hài lòng và lòng tin giữa VPBank với khách hàng. Dựa vào cơ sở lý thuyết chất lượng mối quan hệ, lý thuyết đo lường, kết hợp sử dụng thang đo Likert 7 điểm và thông qua việc thu thập thông tin từ bảng khảo sát khách hàng. Dữ liệu thu thập được xử lý bằng SPSS 20 và một số công cụ: thống kê mô tả, phân tích nhân tố khám phá EFA, kiểm định độ tin cậy thang đo Cronbach Alpha, phân tích tương quan và hồi quy đa biến. Từ đó tìm ra các giải pháp giúp nâng cao chất lượng mối quan hệ giữa ngân hàng VPBank với các khách hàng, thông qua đó khai thác hiệu quả mối quan hệ với các khách hàng hiện hữu, thu hút thêm các khách hàng mới và thúc đẩy việc phục vụ nhu cầu của khách hàng tốt hơn nữa trong tương lai.
2149	Đại học chính quy	Phân Tích hoạt động cho vay cấp tín dụng khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn - Hà Nội	Phan Thị Nhật Huyền	Th.S Nguyễn Trung Đông	Đề tài phân tích hiệu quả hoạt động cho vay cấp tín dụng KHCN và các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả cho vay của KHCN tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội - chi nhánh Phú Nhuận. Tiếp theo đó là phân tích thực trạng cho vay KHCN tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội - chi nhánh Phú Nhuận thông qua các số liệu đã thu nhập về tăng trưởng dư nợ, nợ quá hạn, nợ xấu,… Từ đó, đưa ra những kết luận chặt chẽ từ thực trạng đến thành công đạt được, hạn chế còn tồn tại, trong hoạt động cho vay đối với KHCN tại đơn vị. Sử dụng mô hình VAR để nghiên cứu tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động cho vay cấp tín dụng KHCN của Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội và rút ra đề xuất một số giải pháp nhằm đẩy mạnh hiệu quả hoạt động cho vay KHCN của Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội nói chung và chi nhánh Phú Nhuận nói riêng
2150	Đại học chính quy	Nghiên cứu khả năng rủi ro tài chính của các công ty thuộc nhóm ngành công nghiệp được niêm yết trên sàn HOSE bằng mô hình Merton	Phạm Thị Thu Uyên	Th.S Nguyễn Đức Bằng	Bài viết nghiên cứu về khả năng rủi ro tài chính của các công ty bằng mô hình Merton. Với dữ liệu nghiên cứu là các công ty thuộc nhóm ngành Công nghiệp được niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE). Mục tiêu nhằm đánh giá độ tin cậy của mô hình Merton đối với việc đo lường mức độ khó khăn tài chính và ứng dụng mô hình Merton để đánh giá mức độ khó khăn tài chính sau 1 năm từ 2010-2020. Bài nghiên cứu sử dụng phương pháp lặp đồng thời ứng dụng mô hình Merton để tính giá trị tài sản, tỷ suất lợi nhuận và độ biến động của giá trị tài sản. Từ đó, giúp các nhà quản lý doanh nghiệp có thể tìm ra cách hạn chế, phòng ngừa rủi ro và có chiến lược phát triển kinh doanh hiệu quả hơn.
2151	Đại học chính quy	Tác động của một số yếu tố vĩ mô lên giá chứng khoán ngân hàng TMCP Á Châu	Nguyễn Thị Phương Châm	Ts. Nguyễn Tuấn Duy	Đối với mỗi ngành nghề, thông tin luôn là phần quý giá nhất, yêu cầu sự cẩn thận cao nhất. Với thị trường chứng khoán – nơi mà biến động tính theo giây thì nắm bắt thông tin là việc vô cùng quan trọng. Và đó cũng được coi là một yếu tố quan trọng trong lĩnh vực đầu tư huy động của ngân hàng. Tác động của các biến kinh tế vĩ mô đối với chỉ số chứng khoán đã được nhiều nhà nghiên cứu trên thế giới quan tâm. Thông qua nghiên cứu thực nghiệm bằng mô hình ARDL, đề tài nghiên cứu tác động của lãi suất và tỷ giá hối đoái lên giá chứng khoán của ngân hàng TMCP Á Châu trong thời gian từ tháng 4/2020 đến tháng 4/2021. Từ kết quả nghiên cứu kiểm định ước lượng mô hình hiểu rõ hơn về tác động dài hạn của lãi suất lên giá chứng khoán của ACB là chủ yếu, yếu tố tỷ giá hối đoái thì không tác động trực tiếp lên giá chứng khoán. Đề xuất một số kiến nghị về chính sách tỷ giá hối đoái thị trường nhằm tránh biến động trong hoạt động kinh tế.
2152	Đại học chính quy	Mối quan hệ giữa các nhân tố vĩ mô và lãi suất tiết kiệm của ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam	Nguyễn Diệu Ngân	TS. Nguyễn Huy Hoàng	Việc tạo ra ảnh hưởng tới tỷ lệ tiết kiệm đơn thuần thông qua điều chỉnh yếu tố tỷ giá rất ít khi diễn ra. Các chỉ số CPI, tỷ giá hối đoái, tốc độ tăng trưởng cung tiền và lãi suất tiết kiệm, quy mô ngân hàng trong giai đoạn từ tháng 01/2015 đến tháng 03/2021, sau khi chạy mô hình VAR thì kết quả của mô hình cho thấy lãi suất tiết kiệm thực sự bị tác động bởi các yếu tố vĩ mô như tốc độ tăng trưởng cung tiền, chỉ số giá tiêu dùng, quy mô ngân hàng và sự kết hợp của chúng, nhưng chưa thực sự chịu sự ảnh hưởng của tỷ giá hối đoái. Bên cạnh đó khi các yếu tố như chỉ số CPI, tỷ giá hối đoái và quy mô ngân hàng hợp lại sẽ gây ra tác động với tốc độ tăng trưởng cung tiền. Tỷ giá hối đoái có mối quan hệ tương quan về mặt thống kê với tỷ lệ tiết kiệm, nhưng hệ số ước lượng về mối quan hệ giữa chúng thường rất thấp và đôi khi không có ý nghĩa về mặt thống kê.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2153	Đại học chính quy	Phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Quân Đội	Lê Thị Bảo Trân	TS. Võ Thị Bích Khuê	Đề tài nghiên cứu cơ sở lý luận về hiệu quả hoạt động kinh doanh và các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Quân Đội để hiểu rõ hơn về các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của Ngân hàng, các yếu tố này ảnh hưởng mạnh hay yếu tới hiệu quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng. Qua phân tích tìm ra các yếu tố ảnh hưởng mạnh đến hiệu quả kinh doanh của Ngân hàng từ đó đưa ra gợi ý nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Ngân hàng.
2154	Đại học chính quy	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam (VietinBank) Chi nhánh 9	Đặng Thị Như Ý	Ths. Vũ Anh Linh Duy	Việt Nam đang trong quá trình phát triển kinh tế, hoạt động tín dụng ở các ngân hàng càng lớn thì số dư nợ cũng lớn dần theo. Thu nhập từ hoạt động tín dụng chiếm tới hơn 80% thu nhập của các ngân hàng trong nước và nếu rủi ro tín dụng xảy ra thì ngân hàng sẽ bị sụt giảm thu nhập đáng kể. Trong bối cảnh đó, không một ngân hàng hay một tổ chức tài chính nào có thể tồn tại được nếu không có những hệ thống quản trị rủi ro hữu hiệu. Việc xây dựng hệ thống quản trị rủi ro nói chung và quản trị rủi ro tín dụng nói riêng có vai trò quyết định tới sự sống còn của các ngân hàng. Đề tài phân tích về hoạt động quản trị rủi ro tín dụng ở Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương Chi nhánh 9 nhằm đưa ra giá đánh giá về hoạt động quản trị rủi ro tín dụng và ứng dụng hồi quy logistics để xây dựng một mô hình dự báo các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng ở Ngân hàng . Nguồn dữ liệu của bài nghiên cứu được thu thập từ 100 hồ sơ vay của khách hàng tại Ngân hàng VietinBank Chi nhánh 9 trong năm 2020 . Kết quả ước tính bằng Mô Hình Logit nhị thức cho thấy các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng bao gồm: Tài sản đảm bảo, năng lực tài chính của người vay, mục đích sử dụng vốn vay, kinh nghiệm cán bộ tín dụng, kiểm tra và giám sát vốn vay. Từ đó đưa ra kết luận và những giải pháp nhằm giúp nâng cao hiệu quả công tác quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng VietinBank Chi Nhánh 9.
2155	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH SỰ BIẾN ĐỘNG TỶ SUẤT LỢI NHUẬN CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN GOLDEN LAND	Nguyễn Thị Lan Anh	TS. Trần Kim Thanh	Trong điều kiện môi trường kinh doanh biến động không ngừng và ngày càng phức tạp. Đặc biệt, năm 2020 là một năm buồn cho nền kinh tế Việt Nam cũng như toàn cầu do những ảnh hưởng nặng nề từ dịch Covid-19, trong đó bất động sản là ngành nghề gặp nhiều khó khăn. Để tồn tại và phát triển, các doanh nghiệp cần phải xây dựng cho mình những định hướng, chiến lược kinh doanh phù hợp trên cơ sở nghiên cứu, phân tích môi trường kinh doanh. Do đó việc: "Phân tích sự biến động tỷ suất lợi nhuận của Công ty cổ phần Bất động sản Golden Land", có ý nghĩa rất quan trọng. Nghiên cứu sử dụng cơ sở dữ liệu thứ cấp của CTCP Bất động sản Golden Land trong giai đoạn Q4/2013 – Q4/2020. Kết quả nghiên cứu cho thấy Tỷ suất lợi nhuận trên tổng tài sản (ROA) chịu ảnh hưởng bởi: "Quy mô doanh nghiệp (SIZE)", "Vòng quay tài sản (TS)" và "Biến giả mùa vụ (Q1, Q2, Q3)" có tác động đáng kể đến ROA. Ngoài ra, nghiên cứu còn dự báo được tỷ suất lợi nhuận trên tổng tài sản (ROA) của Q1/2021.Qua đó, đưa ra thực trạng hiện nay của công ty và đề xuất các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao tỷ suất lợi nhuận cho CTCP Bất động sản Golden Land.
2156	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH VÀ ĐƯA RA GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG TMCP VIỆT NAM THỊNH VƯỢNG (VPBANK)	Nguyễn Thị Thanh Huyền	ThS.Nguyễn Trung Đông	Đề tài tập trung nghiên cứu vào phân tích hoạt động huy động vốn qua các kênh huy động của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng và đã được chứng minh đó là mối quan hệ tác động lẫn nhau. Dữ liệu nghiên cứu được lấy từ báo cáo tài chính của Ngân hàng VPBank trong 15 năm từ 2006 đến 2020. Từ đó, đã đưa ra được những kết luận chặt chẽ về mặt hạn chế cũng như những thành công mà ngân hàng đã đạt được từ hoạt động huy động vốn trong những năm qua. Bài nghiên cứu đã sử dụng mô hình vector tự hồi quy (VAR) để thực hiện nghiên cứu phân tích hoạt động huy động vốn và đưa ra một số giải pháp nhằm phát triển hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng.
2157	Đại học chính quy	Các yếu tố tác động đến nâng cao năng lực cạnh tranh của ngân hàng thương mại cổ phần đầu tư và phát triển Việt Nam BIDV- chi nhánh Đông Đồng Nai	Trần Thanh Hoàng Huy	Ths. Nguyễn Văn Phong	Đánh giá thực trạng và phân tích các yếu tố tác động, điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, thách thức, kết quả đạt được, những hạn chế, nguyên nhân tồn tại của năng lực cạnh tranh BIDV chi nhánh Đông Đồng Nai. Đồng thời, đưa ra định hướng phát triển cũng như định lượng nâng cao năng lực cạnh tranh BIDV chi nhánh Đông Đồng Nai. Từ đó, đề xuất một số giải pháp cụ thể nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của BIDV chi nhánh Đông Đồng Nai

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2158	Đại học chính quy	PHÂN TÍCH RỦI RO TÍN DỤNG TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUỐC TẾ VIỆT NAM-VIB	TRẦN THÀNH VINH	Ths. VŨ ANH LINH DUY	Ngân hàng là một trong các tổ chức tài chính quan trọng nhất của nền kinh tế , đóng vai trò vô cùng quan trọng trong sự phát triển kinh tế toàn cầu . Với hoạt động chính là huy động vốn để sử dụng nhằm thu lợi nhuận , việc sử dụng vốn chính là quá trình tạo nên các loại tài sản khác nhau của Ngân hàng trong đó cho vay và đầu tư là hai loại tài sản lớn và quan trọng nhất . Hoạt động tín dụng (là quan hệ vay mượn gồm cho vay và đi vay) là hoạt động sinh lời lớn nhất , song đi kèm với nó là rủi ro cao nhất cho các NHTM . Đối với hệ thống Ngân hàng Việt Nam , kể từ khi chuyển sang cơ chế thị trường đã không ngừng lớn mạnh và thu được những thành tựu nhất định , nhưng trong quá trình đó các Ngân hàng đã vấp phải không ít những rủi ro trong hoạt động kinh doanh gây tổn thất nặng nề . Đề tài tập trung phân tích số liệu và nghiên cứu về những biến động chung về tỷ lệ nợ quá hạn qua các mốc thời gian, từ đó đánh giá nguyên do cả từ phía ngân hàng và từ các yếu tố khách quan khác đi chung với đó là việc tìm các phương án khắc phục chính xác, hiệu quả nhất giúp phần nào hạ thấp tỷ lệ nợ quá hạn của ngân hàng góp phần hạn chế những rủi ro trong hoạt động tún dụng của ngân hàng Quốc tế Việt Nam VIB.
2159	Đại học chính quy	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín	Nguyễn Minh Thy	Ths. Lê Trường Giang	Đề tài tập trung nghiên cứu và phân tích sự tác động của các yếu tố khác như vàng, bitcoin, khối lượng giao dịch cũng nhue chỉ số vnindex đến giá cổ phiếu STB. Qua đó kết luận được mức độ ảnh hưởng của các yếu tộ này lên cổ phiếu STB
2160	Đại học chính quy	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH VAY VỐN CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN TIÊN PHONG – CHI NHÁNH HỒ CHÍ MINH	Bùi Thị Ngọc Tuyết	Th.S Trần Mạnh Tường	Tăng trưởng tín dụng đang là thách thức lớn đối với ngân hàng trong thời gian gần đây. Điều này buộc các ngân hàng phải xây dựng được chiến lược của riêng mình phù hợp với từng giai đoạn, trong đó phải biết được thế mạnh – điểm yếu của mình. Vì vậy đề tài nhằm đánh giá thực trạng, góp phần xây dựng thang đo các yếu tố ảnh hưởng để xác định được yếu tố nào ảnh hưởng nhiều, yếu tố nào ảnh hưởng ít đến quyết định vay vốn của khách hàng cá nhân. Bằng phương pháp khảo sát trực tiếp 180 khách hàng cá nhân, đã và đang vay vốn tại Ngân hàng TMCP Tiên Phong – Chi nhánh Hồ Chí Minh. Bằng phương pháp phân tích hồi quy bội thông qua phần mềm SPSS 20.0, nghiên cứu cho thấy có 6 nhân tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng cá nhân: Chi phí vay vốn, chính sách truyền thông, chính sách chăm sóc khách hàng, chính sách vay vốn, thương hiệu, sự thuận tiện. Từ kết quả nghiên cứu, tác giả đã đưa ra một số kiến nghị để giúp các nhà quản lý đưa ra những chính sách phù hợp nhất để nâng cao chất lượng dịch vụ.
2161	Đại học chính quy	Ứng dụng mô hình ARDL – Phân tích các yếu tố tác động đến đầu tư nước ngoài ở Việt Nam	Trần Tú Vân Hà	TS. Nguyễn Tuấn Duy	Đầu tư trực tiếp nước ngoài có vai trò quan trọng đối với sự phát triển kinh tế của mỗi quốc gia và đóng vai trò quan trọng đối với Việt Nam qua nhiều khía cạnh như nguồn việc làm cho người lao động, nguồn vốn, công nghệ - kỹ thuật, hay thúc đẩy xuất – nhập khẩu phát triển, hội nhập vào các thị trường quốc tế. Tác giả sử dụng mô hình ARDL với dữ liệu nghiên cứu trong giai đoạn 1990 – 2019 để thực hiện nghiên cứu với đề tài "Ứng dụng mô hình ARDL – Phân tích các yếu tố tác động đến đầu tư nước ngoài ở Việt Nam" thông qua các biến vĩ mô như: tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam (GDP), độ mở của thị trường (OPEN) và tăng trưởng của lực lượng lao động (LABOR). Qua đó, đưa ra thực trạng hiện nay đã và đang tác động như thế nào đến việc thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), cũng như đề xuất các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao khả năng thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam.
2162	Đại học chính quy	Các mô hình phân lớp dự báo doanh nghiệp phá sản thông qua báo cáo tài chính: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	Nguyễn Tâm Nhi	TS.Nguyễn Huy Hoàng	Doanh nghiệp chính là hệ thống tuần hoàn vốn của nền kinh tế, do đó việc dự báo rủi ro phá sản của doanh nghiệp là một phần vô cùng quan trọng của mọi quốc gia để góp phần ngăn chặn những kết quả xấu và có biện pháp hỗ trợ kịp thời. Bài nghiên cứu này đã tiến hành phân tích thực nghiệm và triển khai các mô hình nghiên cứu bao gồm Logistic Regression, Decision Tree, Random forest và Gradient Boosting trong hai thời khung thời gian 8 quý và 4 quý. Với 7 chỉ số tài chính trong báo cáo của 180 doanh nghiệp, cụ thể là 90 doanh nghiệp đang hoạt động và 90 doanh nghiệp phá sản.Nghiên cứu này sẽ là một nguồn thông tin hữu ích dành cho các nhà quản lý, đầu tư và các cơ quan nhà nước tham khảo và áp dụng vào việc kiểm soát tình hình tài chính của các doanh nghiệp. Trong tương lai, đề tài nghiên cứu mong muốn sẽ cải thiện bộ số liệu với các chỉ số tài chính đa dạng hơn và áp dụng nhiều phương pháp hiệu quả, đa dạng hơn nữa như XG Boost, Support Vector Machine,….
2163	Đại học chính quy	Phân tích các yếu tố tác động đến lợi nhuận của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Việt Nam (EXIMBANK)	Lê Minh Ngọc	Ths. Trần Mạnh Tường	Xác định các yếu tố tác động đến lợi nhuận của ngân hàng EXIMBANK. Sau đó, xem xét mức độ tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận bằng phương pháp nghiên cứu định lượng. Cụ thể, sử dụng mô hình hồi quy đa biến để phân tích tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của ngân hàng EXIMBANK và từ đó sẽ đưa ra một số giải pháp cũng như kiến nghị để giúp ngân hàng nâng cao hiệu quả hoạt động và gia tăng lợi nhuận.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2164	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động tín dụng của Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam (EXIMBANK)	Phạm Thị Thiên Nga	Ths. Trần Mạnh Tường	Ngày nay, hệ thống các ngân hàng thương mại ở nước ta đã có những bước phát triển vượt bậc. Trải qua quãng đường trên, hệ thống NHTM Việt Nam đã không ngừng lớn mạnh về quy mô, chất lượng, hiệu quả hoạt động cũng như mạng lưới chi nhánh rải khắp trên nhiều khu vực. Đối tượng khách hàng của NHTM không những bao gồm các doanh nghiệp, công ty mà còn có các hộ sản xuất kinh doanh và cá thể. Điều đó bắt buộc ngân hàng Eximbank phải chấp nhận cạnh tranh, tìm cho mình lối đi riêng, để khẳng định thương hiệu, tính độc đáo của riêng mình. Thông qua việc cho vay, ngân hàng Eximbank đã góp phần đẩy mạnh đầu tư, tăng trưởng kinh tế trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh. Tác giả sử dụng mô hình hồi quy đa biến phân tích dữ liệu nghiên cứu theo kì hạn 6 tháng từ năm 2012 đến năm 2020. Từ kết quả nghiên cứu tác giả đưa ra những nhận định chung về vấn đề còn đang tồn tại, nguyên nhân của những vấn đề đó và cuối cùng là đưa ra những giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam.
2165	Đại học chính quy	Phân tích rủi ro tín dụng tại Ngân hàng BIDV	Lê Trần Thanh Hải	Ths. Nguyễn Văn Phong	Mục tiêu nghiên cứu của đề tài là phân tích hiện trạng hoạt động tín dụng, đánh giá tình hình rủi ro tín dụng tại Ngân hàng, đồng thời tìm ra nhựng nguyên nhân dẫn đến rủi ro tín dụng từ đó tìm ra những biện pháp đề phòng rủi ro, nhằm tối thiểu những thiệt hại do rủi ro tín dụng gây ra.
2166	Đại học chính quy	NGHIÊN CỨU MỐI QUAN HỆ GIỮA LỢI NHUẬN CÔNG TY TNHH THE MIX VÀ TỶ GIÁ HỐI ĐOÁI BẰNG CÁC MÔ HÌNH CHUỖI THỜI GIAN	LÊ TUẤN KHANG	Ths. Nguyễn Đức Bằng	Các doanh nghiệp vừa và nhỏ đóng vai trò xương sống trong hoạt động của nền kinh tế. Các công ty, doanh nghiệp vừa và nhỏ lành mạnh, phát triển là một yêu cầu cho sự bền vững kinh tế. Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, trong giai đoạn 2010 - 2017, khu vực doanh nghiệp đóng góp bình quân cho ngân sách Nhà nước khoảng 12,4%/năm, tương đương trên 60% GDP. Trong đó doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm đến 98,1% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động, đóng góp khoảng 45% GDP, 31% tổng thu ngân sách Nhà nước và tạo công ăn việc làm cho hơn 5 triệu lao động. Mặc dù là doanh nghiệp nhỏ nhưng công ty TNHH The Mix có nhiều lợi thế như có quy mô nhỏ, năng động trong sản xuất kinh doanh, dễ thay đổi cơ cấu ngành nghề… Nhưng công ty cũng gặp không ít khó khăn chủ yếu về vốn, năng lực quản lý, khả năng đổi mới công nghệ,và nguồn nhân lực. Về vốn, với vốn ít ỏi, không đáp ứng đủ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của mình, bị lệ thuộc vào sản phẩm đến từ các doanh nghiệp lớn như Adidas,Nike,Puma,… Đồng thời tài sản hạn chế, dẫn đến khả năng tiếp cận các nguồn vốn vay từ ngân hàng, từ các tổ chức trong và ngoài nước là khó khăn. Về năng lực quản lý, đa số những người có trình độ học vấn từ cao đẳng và đại học trở lên thì cũng ít người được đào tạo chuyên sâu về kiến thức kinh tế và quản trị doanh nghiệp, các lớp về pháp luật trong kinh doanh..., điều này có ảnh hưởng lớn đến việc lập chiến lược phát triển, định hướng kinh doanh và quản lý, phòng tránh các rủi ro pháp lý của các doanh nghiệp Việt Nam. Về đổi mới công nghệ là một công việc không thể bỏ qua trên con đường hội nhập của của công ty, bởi nó vừa mang lại lợi ích cho công ty, vừa mang lại lợi ích cho xã hội, đặc biệt là nâng cao khả năng cạnh tranh so với các đối thủ khác. Do đó việc: “Nghiên cứu mối quan hệ giữa lợi nhuận công ty tnhh the mix và tỷ giá hối đoái bằng các mô hình chuỗi thời gian”, có ý nghĩa rất quan trọng. Qua đó, đưa ra thực trạng hiện nay của công ty và đề xuất các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao khả năng sinh lợi và phát triển bền vững mô hình hoạt động kinh doanh
2167	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động môi giới tại Công ty cổ phần Chứng khoán Phú Hưng	Nguyễn Thị Hà	Hoàng Thị Xuân	Phân tích hoạt động môi giới chứng khoán tại công ty cổ phần chứng khoán Phú Hưng giai đoạn 2015-2020 và đề xuất giải pháp để đẩy mạnh hoạt động môi giới.
2168	Đại học chính quy	Xu hướng phát triển đối với ngành F&B trong bối cảnh Covid-19 – Trường hợp chuỗi cà phê Cheese Coffee	Nguyễn Hồng Phát	Hoàng Thị Xuân	Phân tích hoạt động của ngành F&B, điển hình là chuỗi cà phê CheeCoffee trong bối cảnh Covid-19, đánh giá xu hướng và đề xuất giải pháp phát triển thời kì hậu Covid.
2169	Đại học chính quy	Phân tích hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ của công ty Bảo hiểm Bảo Việt chi nhánh Tây Ninh	Lê Trung Thống	Hoàng Thị Xuân	Phân tích hoạt động kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ của công ty Bảo hiểm Bảo Việt chi nhánh Tây Ninh giai đoạn 2015 - 2020 và đề xuất giải pháp phát triển trong thời gian tới.
2170	Đại học chính quy	Nghiên cứu hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH Ô tô Ngọc Phát	Ngô Minh Trung	Hoàng Thị Xuân	Phân tích hoạt động quản trị bán hàng tại công ty TNHH Ô tô Ngọc Phát giai đoạn 2015 - 2020 và đề xuất giải pháp để cải hiện hoạt động bán hàng của công ty trong thời gian tới.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2171	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON AUTHORIZED SERVICE PROVIDERS SUPPORTING ACTIVITIES OF DAIKIN AIR CONDITIONING (VIETNAM) JOINSTOCK COMPANY FROM FEBRUARY TO MAY 2021	Phạm Thị Thúy	ThS. Nguyễn Thị Công Dung	Dịch vụ hậu mãi đóng một vai trò quan trọng trong sự thành công của doanh nghiệp, đặc biệt là với các doanh nghiệp sản xuất. Dịch vụ hậu mãi giúp doanh nghiệp xây dựng niềm tin với khách hàng, khiến khách hàng hài lòng với sản phẩm và duy trì sự trung thành của khách hàng đối với thương hiệu. Hiểu rõ được tầm quan trọng đó, Công ty Cổ phần Daikin Air Conditioning Việt Nam luôn chú trọng đến việc cải thiện chất lượng dịch vụ khách hàng đặc biệt là dịch vụ hậu mãi. Với mạng lưới đại lí dịch vụ ủy quyền phủ sóng trên toàn quốc và đội ngũ nhân viên hỗ trợ, Daikin Việt Nam luôn sẵn sàng phục vụ khách hàng mọi lúc mọi nơi. Trong suốt quá trình thực tập tại trung tâm dịch vụ của Daikin Việt Nam, tác giả đã được tìm hiểu về dịch vụ hậu mãi của Daikin Việt Nam cũng như các hoạt động hỗ trợ đại lí dịch vụ ủy quyền chăm sóc khách hàng sau bán. Do đó, tác giả quyết định chọn đề tài "Báo cáo thực tập về các hoạt động hỗ trợ đại lí dịch vụ ủy quyền của Daikin Việt Nam từ tháng 2 đến tháng 5".
2172	Đại học chính quy	An Internship Report on Consulting For Studying Abroad and Teaching Pre - Kindergarten at American Council From March to May 2021	Nguyễn Thị Xuân Thương	ThS. Nguyễn Thị Công Dung	Trong thời đại công nghiệp hóa – hiện đại hóa đất nước, giáo dục là nhân tố quan trọng đảm bảo sự phát triển của xã hội. Ngành giáo dục là nền tảng cơ bản giúp trau dồi kiến thức cũng như rèn luyện kĩ năng, đạo đức của con người. Đặc biệt trong thời kì hội nhập, du học nước ngoài lại là điều kiện vô cùng quý giá cho học sinh, sinh viên nhằm phát triển bản thân một cách toàn diện và nâng cao giá trị của ngành giáo dục không chỉ ở Việt Nam mà cả Thế Giới. Với những thế mạnh và lợi ích của ngành giáo dục, tác giả đã quyết định chọn thực tập tại trung tâm American Council với vai trò vừa là giáo viên vừa là nhân viên tư vấn chương trình cũng như hồ sơ du học, đặc biệt là du học Mỹ. Trong suốt quá trình thực tập, cô ấy đã có cơ hội học hỏi, tiếp xúc và trải nghiệm môi trường thực tế chuyên nghiệp. Cuối cùng, tác giả đã chọn đề tài "Báo cáo về những hoạt động tư vấn du học và giảng dạy lớp trẻ em tại trung tâm American Council từ tháng 3 đến đầu tháng 6 năm 2021" để hoàn thành tốt bài báo cáo tốt nghiệp.
2173	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON THE MUSHROOM DISTRIBUTION ACTIVITIES OF AMASS FOOD VIETNAM Co.,Ltd TO SUPERMARKET IN HO CHI MINH CITY from 2019 to 2020	Trần Vũ Diệu Thy	ThS. Nguyễn Thị Công Dung	Bài báo cáo này nói về quá trình thực tập của tác giả tại công ty Amass Food Vietnam – có trụ sở chính tại Malaysia. Bài báo cáo này được tác giả đặt tên là "Báo cáo thực tập về hoạt động phân phối nấm của Công ty TNHH Amass Food Việt Nam đến các siêu thị và các nhà bán lẻ thực phẩm hữu cơ tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2019-2020". Bài báo cáo này gồm có sáu chương, trong đó chương một tác giả đã khái quát những thông tin tổng thể về công ty Amass Food Vietnam. Tiếp theo đó, tác giả trình bày chi tiết các nhiệm vụ và công việc thực tế mà cô ấy đã làm trong suốt ba tháng thực tập. Và cô ấy đã học được những kiến thức và kỹ năng cần thiết, vô cùng quý báu cho cho định hướng nghề nghiệp trong tương lai của cô ấy.
2174	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON PRACTICAL ENGLISH TEACHING AND COUNSELING ACTIVITIES AT RAINBOW FOREIGN LANGUAGE CENTER FROM MARCH TO JUNE 2021	Trịnh Thị Thùy Trang	ThS. Nguyễn Thị Công Dung	Ngày nay, đối với phần lớn người dân Việt Nam, đặc biệt là thế hệ trẻ tiếng anh được xem như là một ngôn ngữ rất thân quen trong cuộc sống và chúng ta được học tiếng Anh như là một ngôn ngữ thứ hai chính thức tại trường. Vì giữa lý thuyết được học và việc áp dụng thực tiễn có sự khác nhau, hơn nữa việc học và hành phải đi đôi với nhau, nhất là đối với sinh viên đại học và cao đẳng. Vì vậy sinh viên càng thực hành nhiều thì càng dễ dàng hòa nhập với môi trường làm việc và vượt qua những trở ngại khi bắt đầu sự nghiệp trong tương lai. Khóa luận tốt nghiệp là cơ hội để ứng dụng các kiến thức đã học ở trường trong bốn năm vào trong cuộc sống, là thời gian để các bạn sinh viên có cơ hội thử sức mình mà không e ngại trước thất bại. "AN INTERNSHIP REPORT ON PRACTICAL ENGLISH TEACHING AND COUNSELING ACTIVITIES AT RAINBOW FOREIGN LANGUAGE CENTER" là bài luận mô tả chi tiết về quá trình ứng dụng kiến thức của sinh viên vào việc trở thành một người giáo dục thật sự tại Trung Tâm Ngoại Ngữ Cầu Vòng. Trong khóa luận gồm có phần giới thiệu về công ty mà cô đã thực tập, các công việc cô được giao và làm tại đây, các ý kiến đóng góp. Cuối cùng là các kinh nghiệm, sự đúc kết về toàn bộ quá trình của cô sau ba tháng thực tập.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2175	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING CONTENT MARKETING ACTIVITIES OF GLOBAL ONLINE BRANDING JOINT STOCK COMPANY FROM FEBRUARY TO MAY 2021	Nguyễn Khoa Mỹ Trinh	ThS. Nguyễn Thị Công Dung	Trong bối cảnh kỷ nguyên công nghệ 4.0, Marketing Online hay còn gọi là tiếp thị trực tuyến đã trở thành xu hướng tất yếu và ngày càng phát triển mạnh mẽ. Nhận thấy sự phát triển này, nhiều công ty và doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ website và phát triển thương hiệu ra đời với tốc độ nhanh chóng. Nhận thấy bản thân có niềm đam mê trong lĩnh vực Marketing Online và khả năng viết lách khá tốt, tác giả đã ứng tuyển và có cơ hội thực tập vị trí Content Marketing tại công ty cổ phần Global Online Branding chuyên cung cấp các dịch vụ online và quảng bá thương hiệu. Tác giả quyết định chọn đề tài "Báo cáo thực tập về nghiên cứu các hoạt động Content Marketing tại công ty cổ phần Global Online Branding từ tháng 2 đến tháng 5 năm 2021." Content Marketing là một trong 3 dịch vụ chính của công ty được khách hàng tin dùng và đánh giá cao. Trong suốt thời gian thực tập, tác giả được thực hiện quy trình viết bài chuẩn SEO trong các dự án của GOBRANDING. Kỳ thực tập là cơ hội tốt để cô ấyđược học hỏi và trau dồi nhiều kiến thức chuyên môn về marketing, cải thiện các kỹ năng mềm cũng như được trải nghiệm làm việc thực tế trong môi trường công sở.
2176	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON THE PROCEDURES OF LAUNCHING PROMOTION ON SMARTPAY E-WALLET IN SMARTNET TRADING SERVICE COMPANY LIMITED	Trần Bảo Trọng	ThS. Nguyễn Thị Công Dung	Marketing trên nền tảng kỹ thuật số đang trở thành xu hướng tất yếu của các doanh nghiệp. Theo đó, khuyến mãi trở thành một yếu tố quan trọng trong các chiến dịch Marketing, đặc biệt cho mục đích thu hút sự chú ý của khách hàng và nâng cao nhận thức về thương hiệu. Cũng như các tổ chức, doanh nghiệp khác, bộ phận Marketing của SMARTNET đã chủ yếu tập trung hoạt động Marketing vào khuyến mại. Nhờ vậy, tác giả có cơ hội quan sát và tham gia vào lĩnh vực Marketing đặc biệt là các thao tác triển khai chương trình khuyến mại từ đó tạo tiền đề để hoàn thành khóa luận tốt nghiệp mang tên "báo cáo thực tập về quy trình triển khai các chương trình khuyến mãi trên ví điện tử SmartPay tại công ty SMARTNET". Phần giới thiệu trình bày lý do tại sao chọn chủ đề này và mục tiêu khi làm việc tại bộ phận Marketing - nơi chịu trách nhiệm quảng bá Ví điện tử. Tiếp đến giới thiệu về bộ phận nơi tác giả làm việc, cơ sở lý luận, cũng như mô tả công việc. Từ đó tác giả rút ra những kết luận cũng như kinh nghiệm. Để kết thúc bài báo cáo, tác giả sẽ trình bày các kết luận và đề xuất, trong đó có các đề xuất dành cho Khoa Ngoại ngữ, sinh viên khoa ngoại ngữ và Trường Đại học Tài chính - Marketing nhằm hướng đến sự phát triển tốt hơn.
2177	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING DIGITAL MARKETING ACTIVITIES OF BLUE SKY COMPANY	Nguyễn Thị Thu Hương	ThS. Nguyễn Thị Kim Ba	Kết thúc kỳ thực tập tại Blue Sky, tác giả có cơ hội biết thêm những kiến thức cụ thể về lĩnh vực digital marketing, sự kiện và hiểu được cách Blue Sky sử dụng marketing trong chiến lược phát triển của mình. Bài học mà tác giả rút ra học được đó là tinh thần trách nhiệm, sự tận tâm và lòng đam mê với công việc. Tác giả cũng đã biết cách lập danh sách những việc cần làm và sắp xếp thời gian cho các sự kiện bất ngờ. Tuy nhiên, trình độ chuyên môn và kỹ năng thực hành còn yếu, do đó, phóng viên cần nâng cao trình độ về lĩnh vực tiếp thị kỹ thuật số cũng như các kỹ năng mềm cần thiết. Bài báo cáo này bao gồm sáu chương: Chương 1: Tổng quan về công ty Chương 2: Thông tin phòng ban Marketing Chương 3: Các khái niệm cơ bản Chương 4: Mô tả công việc Chương 5: Tìm hiểu và học hỏi Chương 6: Kết luận và giải pháp
2178	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING MARKETING ACTIVITIES OF SSI SECURITIES CORPORATION (SSI - HOSE) (MARCH– MAY 2021).	Cấn Phương Ngân	ThS. Nguyễn Thị Kim Ba	Nội dung của bài báo cáo này bao gồm 6 phần chính. Mở đầu là phần giới giới thiệu giải thích lý do chọn đề tài báo cáo và mục đích của luận văn. Phần thứ 2 là giới thiệu tổng quan về quá trình hình thành phát triển cũng như tầm nhìn và sứ mệnh của công ty. Ở phần 3, tác giả chia sẻ các khái niệm cơ bản liên quan đến marketing và chứng khoán. Ngoài ra, những công việc được giao và nhiệm vụ chính của tác giả cũng sẽ được nêu chi tiết trong phần mô tả công việc. Bên cạnh đó, tác giả cũng trình bày những kinh nghiệm mà cô ấy tích lũy được trong kỳ thực tập. Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, tác giả sẽ đưa ra một số đề xuất và góp ý cho Công ty cổ phần Chứng khoán SSI (SSI – HOSE) và trường Đại học Tài Chính – Marketing.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2179	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING TEACHING ASSISTANT ACTIVITIES TO EFL LEARNERS AT HP ACADEMY EDUCATION COMPANY LIMITED (January – May 2020)	Trần Kim Duyên	ThS. Nguyễn Thị Kim Ba	Bản báo cáo chủ yếu sẽ thể hiện mục đích của bài viết cũng như mục tiêu dài hạn của tác giả sau khi hoàn thành chương trình thực tập. Tiếp theo, người viết sẽ cung cấp thông tin cơ bản về công tư TNHH HP Academy cùng với thông tin tổng quát về bộ phận tác giả công tác. Phần sau sẽ trình bày khái niệm cơ bản về các hoạt động giảng dạy và những khái niệm liên quan, chẳng hạn như định nghĩa về các kỹ thuật và phương pháp giảng dạy kết hợp với các hoạt động giảng dạy tại HP Academy. Ở phân đoạn tiếp theo của bài viết, báo cáo viên sẽ giải thích các nhiệm vụ và chỉ ra những hoạt động mà tác giả đã thực hiện trong suốt chương trình thực tập. Tựu trung lại, tác giả đưa ra những kết luận dựa trên kinh nghiệm bản thân, đồng thời những đề xuất cho chính bản thân người viết cũng được làm rõ tại chương cuối cùng của bản báo cáo.
2180	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING PROCESS OF INTERNATIONAL PAYMENT BY LETTER OF CREDIT AT HDBANK (Jan – May, 2021)	Trần Thị Bích Ngà	ThS. Nguyễn Thị Kim Ba	Nội dung các chương thể hiện rõ mục đích của bài viết cũng nhu mục tiêu mà báo cáo viên đã đề ra cho chương trình thực tập lần này. Ban đầu, chương 1, tác gia mô tả khái quát về ngân hàng HDBank từ lịch sử hình thành, phát triển, tầm nhìn và sứ mệnh cho đến cấu trúc tổ chức của công ty. Tiếp theo, thông tin chung và những chức năng chính của trung tâm thanh toán quốc tế nơi mà tác gia đang thực hiện quá trình tiếp xúc thực tê của mình được người viết làm rõ ơ chương 2. Ở phân đoạn tiếp theo của bài viết, chưng 3 báo cáo viên mô tả chi tiết về các khái niệm cũng như quy trình thanh toán quốc tê bằng thư tín dụng. Những thông tin về cá nhân như công việc thực tậc, điểm mạnh, điểm yếu và kinh nghiệm đươc người viết báo cáo đưa vào làm nội dung lần lượt ở các chương 4 và 5. Sau cùng và không kém phần quan trọng, những đề xuất cho chính bả thân báo cáo viên và sinh viên khoa ngoại ngư nói riêng, sinh viên UFM nói chung cũng đươc trình bày ơ chương cuối cùng của bài báo cáo.
2181	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING RECRUITMENT PROCEDURE OF HR1VIETNAM COMPANY (March 2021-May 2021)	Phạm Thuỳ Dương	ThS. Nguyễn Thị Kim Ba	Bài báo cáo này được viết trong quá trình sinh viên tham gia thực tập tại công ty HR1Vietnam với các nội dung chính như sau: giới thiệu về đơn vị thực tập, các khái niệm chính và cơ bản về nhân sự và quản trị nguồn nhân lực, mô tả chi tiết về công việc, nhiệm vụ của sinh viên trong quá trình thực tập, từ đó đưa ra những đánh giá và so sánh về các điểm mạnh, điểm yếu trước và sau quá trình làm việc tại công ty HR1Vietnam. Cuối cùng, từ những trải nghiệm và quan sát có được sau ba tháng trở thành thực tập sinh, sinh viên có quyền bày tỏ những quan điểm và đóng góp cá nhân từ góc nhìn khách quan của bản thân về các vấn đề mà công ty HR1Vietnam cần cải thiện. Việc hoàn thành tốt khóa luận sẽ giúp sinh viên hệ thống lại tất cả vốn kiến thức và lý thuyết được dạy trong quá trình học tập tại trường, vận dụng những kỹ năng vốn có như kỹ năng tìm kiếm thông tin, kỹ năng viết, kỹ năng lập luận và phân tích vấn đề để tạo nên một bài báo cáo có tính sáng tạo và đúng đắn nhất.
2182	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING TEACHING ACTIVITIES AT VIETNAM USA SOCIETY ENGLISH CENTRE (VUS) (Jan – May 2021)	Trần Khánh Linh	ThS. Nguyễn Thị Kim Ba	Trong bài báo cáo, người làm báo cáo tập trung vào các hoạt động giảng dạy của công ty đối với từng cấp độ học viên là trẻ em từ 4-18 tuổi. Bên cạnh đó, người làm báo cáo cũng mô tả lại chi tiết các công việc của cô ấy trong ba tháng thực tập tại công ty. Cuối cùng, người làm báo cáo nêu ra những điểm mạnh, điểm yếu và cả những kinh nghiệm mà cô ấy đã tích lũy được trong thời gian làm việc tại trung tâm.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2183	Đại học chính quy	"AN INTERNSHIP REPORT ON ACADEMIC ADMINISTRATION SYSTEM AT VUS NGUYEN KHAC VIEN CAMPUS FROM JANUARY 2021 TO APRIL 2021."	Nguyễn Ngọc Ngân	ThS. Mai Văn Thống	Trongbốicảnhtoàncầuhóangày nay, tiếng Anh làngônngữthông dụngnhấttrênthếgiới. Ngônngữnàytrởnêncựckỳphổbiếnvàđóngvaitròquantrọngtrongviệcnângcaochấtlượngcuộcsốngcủa con người. Vìvậy, điềunàydẫnđếnsựpháttriểnmạnhmẽcủahàng loạttrungtâmtiếng Anh nhằmmụcđíchhỗtrợngườihọctrongviệchọctiếng Anh. Đểgiúpcáctrungtâmnàyvậnhànhhiệuquảthìhệthốngquảntrịhọcthuậtlàmộtbộphậnkhôngthểthiếu. Mộthệthốngquảntrịhọcthuậthiệuquảlàtàisảncủamộttrungtâmtiếng Anh vìnóđảmbảochosựthuậnlợitrongviệctraođổithông tin vàhợptácgiữacácbộphận. Do đó, mộttrungtâmtiếng Anh sẽkhôngthểhoạtđộngmộtcáchchuyênnghiệpvàsuônsẻnếukhôngđượcquảntrịhiệuquả. Nhậnthứcđượctầmquantrọngcủahệthốngquảntrịhọcthuậttrongmộttrungtâmtiếng Anh, tácgiảmuốntìmhiểuthêmvềhệthốngnàyvàcócơhộilàmviệctronghệthốngnhằmnângcaokỹnăngcũngnhưkiến thứccủamình. Đâylàlý do côquyếtđịnhđăngkýthựctậptại Anh vănHộiViệtMỹcơsở Nguyễn KhắcViệnvàthựchiệnbàibáocáomangtên"BÁO CÁO THỰC TẬP VỀ HỆ THỐNG QUẢN TRỊ HỌC THUẬT TẠI ANH VĂN HỘI VIỆT MỸ CƠ SỞ NGUYỄN KHẮC VIỆN TỪ THÁNG 1 NĂM 2021 ĐẾN THÁNG 4 NĂM 2021."Trongbàibáocáo, tácgiảcungcấpmộtsốthông tin cobảncủatrungtâmanhngữ Anh vănHộiViệtMỹ. Kếtiếp, côtrìnhbàymộtsốkháiniệmcơbảnvềhệthốngquảntrịhọcthuậttạimộttrường Anh ngữ. Sau đó, cômôtảquytrìnhvậnhànhcủahệthốngvàchỉ ra nhữnggìcôđãhọc đượccũngnhưđãtrảinghiệmđượctrong suốtkỳthựctập của mình. Cuốicùng, côđềxuấtmộtvàikiếnnghịmangtínhxâydựngnhằmđónggópchoviệcthúcđẩychấtlượnghệthốngquảntrịhọcthuậtcủacơsở.
2184	Đại học chính quy	"The recruitment process of Bao Phuc production trading limited company"	Phan Thị Yến Nhi	ThS. Mai Văn Thống	Con ngườilàyếutốquantrọngđểđạtđượccácmụctiêucủatổchức. Do đó, tổchứccầnnguồnnhânlựchiệuquảđểđạtđượccácmụctiêunày. Tổchứccóthểpháttriểndễdànghơnnếucóthểtuyểnđượcnhữngnhânviêngiỏi. Đâylàlý do tạisaoquátrìnhtuyểndụngcủamộttổchứccó ý nghĩarấtlớnnhằmđảmbảorằngtổchứccóthểtuyểndụngđượcnhữngnhânviêncónănglực. Do nhậnthấytầmquantrọngcủaquytrìnhtuyểndụngtrongcông ty vàcócơhộiđượclàmviệctạibộphậnnhânsựtrongcông ty tráchnhiệmhữuhạnsảnxuấtthươngmạiBảoPhúcnêntácgiảquyếtđịnhchọnđềtài "Quytrìnhtuyểndụngcủacông ty TNHH sảnxuấtthươngmạiBảoPhúc" đểlàmbáocáothựctậpcủacôấy. Côđãđượcchỉđịnhvàobộphậnnhânsựvớitrcáchlàthựctậpsinhdưới sựgiámsáttrựctiếpcủagiámđốcnhânsựcủacông ty Trongbàibáocáonày, tácgiảđãcungcấpnhữngthông tin cobảnvềcông ty, nhữngkháiniệmcơbảnvềchủđềđãchọncũngnhưmôtảchi tiếtnhữngyêucầuđặctrưngcủamộtnhânviênsảnxuất. Sau đó, côấyđãmôtảtừngbướctrongquytrìnhtuyểndụngcủacông ty. Côấyđãcốgắngkếthợpnhữngkiến thứcmàcôấycóđượckhilàmthựctậpsinhtrongcông ty mộtcáchhiệuquả. Cuốicùng, côấyđãđưa ra mộtsốđềxuấtnhằmgiúpcông ty cảithiệnquytrìnhtuyểndụng.Trongbàibáocáonày, tácgiảđãcungcấpnhữngthông tin cobảnvềcông ty, nhữngkháiniệmcơbảnvềchủđềđãchọncũngnhưmôtảchi tiếtnhữngyêucầuđặctrưngcủamộtnhânviênsảnxuất. Sau đó, côấyđãmôtảtừngbướctrongquytrìnhtuyểndụngcủacông ty. Côấyđãcốgắngkếthợpnhữngkiến thứcmàcôấycóđượckhilàmthựctậpsinhtrongcông ty mộtcáchhiệuquả. Cuốicùng, côấyđãđưa ra mộtsốđềxuấtnhằmgiúpcông ty cảithiệnquytrìnhtuyểndụng.
2185	Đại học chính quy	"An internship report on academic administrative system of Apollo English Center – Binh Chanh branch"	Võ Thị Đông Nhi	ThS. Mai Văn Thống	Do nhu cầu học tiếng Anh ngày càng cao, nhiều trung tâm tiếng Anh được thành lập và mở rộng để giúp người học có thể học tiếng Anh dễ dàng hơn. Vì thế, rất cần có một hệ thống quản lý học vụ phù hợp để giúp trung tâm vận hành một cách hiệu quả. Một hệ thống quản lý học vụ tốt sẽ giúp trung tâm điều hành các khóa học một cách có tổ chức và người học sẽ được học tiếng Anh trong một môi trường chuyên nghiệp. Nhận thức được tầm quan trọng của hệ thống quản lý học vụ tại trung tâm ngoại ngữ, tác giả đã đăng kí thực tập tại Trung tâm Anh ngữ Apollo và thực hiện bài báo cáo với đề tài: "Báo cáo thực tập về hệ thống quản lý học vụ của Trung tâm Anh ngữ Apollo - Chi nhánh Bình Chánh"Trong bài báo cáo, tác giả sẽ nêu khái quát một số thông tin cơ bản về trung tâm và các khái niệm cơ bản liên quan đến chủ đề đã chọn. Sau đó, cô ấy sẽ mô tả hệ thống hành chính học vụ mà cô ấy đã phụ trách trong quá trình thực tập. Từ đó tác giả nêu lên những điều đã quan sát và học được trong quá trình thực tập. Cuối cùng tác giả đề xuất một số ý kiến để giúp cải thiện hệ thống hành chính học vụ và hiệu quả hoạt động của trung tâm.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2186	Đại học chính quy	“An Internship Report on Teaching Assistant Activities for Children Classes at VUS Khanh Hoi Campus”.	Quảng Võ Kim Nhung	ThS. Mai Văn Thống	Hiện nay, sốlượngtrợgiảnglàmviệctạinhữngcơsởngoạingữkhôngngừngtănglênbởilẽsựhỗtrợcủatrợgiảnggópphầnnângcaohiệuquảhọctậpcủahọcsinh.Trongquátrìnhgiúphọcviênhoànthànhbàitậpvàhướngdẫncácemtronggiờhọc, trợgiảnggiúphọcviêncảithiệntinhthầntựgiác, sựtự tin vàthúcđẩyhọcviênhìnhthànhthóiquenhọctậptrongquátrìnhhọctiếngAnh. Hơnnữa, trợgiảngcònlàmộtđồngđộicủagiáoviênvìtrợgiảngchịutráchnhiệmhoànthànhcáccôngviệchànhchínhđểgiáoviên cóthểtậptrungvàocôngviệcgiảngdaycủamình. Saukhinhậnthấytầmquantrọngcủatrợgiảngtronglớp, tácgiảđãthựchiệnmộtbáocáovớichủđề“BáocáothựctậpvềhoạtđộnghỗtrợgiảngdạychocáclớpthiếunhitạiCôngtyAnhVănHộiViệtMỹ -CơsởKhánhHội”
2187	Đại học chính quy	"Studying recruitment process at Southern Head Office of Tien Phong Joint Stock Commercial Bank"	Quách Anh Quân	ThS. Mai Văn Thống	Trong cuộc sống hiện đại ngày nay, xu thế hội nhập và cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 tạo ra sự thay đổi liên tục trong cách quản lý, vận hành và phát triển của doanh nghiệp. Các công ty cần phải đảm bảo có một nền tảng vững chắc từ bên trong để có thể đứng vững trên thị trường cạnh tranh khốc liệt này đặc biệt là về con người.Nhận thức được tầm quan trọng của hệ thống nhân sự trong một tổ chức, em đã chọn đề tài “Học tập quy trình tuyển dụng tại Trụ sở phía Nam của Ngân hàng TMCP Tiên Phong” để tìm hiểu thêm về cách thức tuyển dụng nhân sự và hỗ trợ bộ phận nhân sự tại Ngân hàng TMCPTiên Phong. Qua khóa thực tập này, em mong muốn có thêm kiến thức về công tác tuyển dụng, hiểu thêm về môi trường làm việc và yêu cầu cần có đối với nhân viên của một tổ chức lớn.Từ đó em có thể có được hướng đicho tương lai của bản thân. Trong khoảng thời gianthực tập và làm việc tại công ty thì đây chính là một sự trải nghiệm quý báu vì nó giúp em nhận ra những ưuvà khuyết điểm của bản thân. Mặc dù ban đầu gặp rất nhiều khó khăn do thiếu kinh nghiệm, nhưng cuối cùng em đã có được những kiến thức cần có và biết cách làm việc một cách hiệu quả, giúp em tự tin hơn trên con đường sự nghiệp. Trong bài khóa luận tốt nghiệp, em đã trình bày khái quát một số thông tin về công ty và các khái niệm cơ bản liên quan đến quy trình tuyển dụng, cụ thể là các bước tuyển dụng và một số yêu cầu tiêu biểu đối với nhân viên ngân hàng. Sau đó, em đã mô tả và trình bày những gì em đã học được về quy trình tuyển dụng của TPBank. Cuối cùng, em đã đưa ra một số đề xuất choquy trình tuyển dụng tại TPBank để có thể xem xét cải thiện trong tương lai nhằm giúp công tác tuyển dụng tại TPBank có thể thuận lợi hơn. Khoảng thời gian thực tập này là một kinh nghiệm quý báu đối với em, em có cơ hội được tham gia vào hệ thống tuyển dụng TPBank, hiểu rõ hơn về định nghĩa tuyển dụng, và chuẩn bị cho mình để trở thành người tuyển dụng có trách nhiệm và sáng tạo trong tương lai. Em cũng học được cách làm việc với các phòng, ban khác trong công ty bao gồm sắp xếp lịch phỏngvấn và duy trì các mối quan hệ công việc. Đầu tiên, emđược học hỏi thêm về quy trình tuyển dụng của một tổ chức lớn, cách vận hành, cũng như những yêu cầu tuyển dụng cần thiết đối với một nhân viên ngân hàng, những yếu tố tạo nên một ứng viên tiềm năng, cách thực hiện một buổi phỏng vấn.Em nhận thấy rằng các lý thuyết đã học được ở trường đại học rất sát với thực tế và là nguồn kiến thức vô cùng hữu ích giúp em hiểu rõ hơn về công việc của mình. Em cũng nhận thấy các kỹ năng mềm đã học được tại trường đã góp phần rất lớn giúp em làm việc hiệu quả hơn. Trong đó,kỹ năng giao tiếp giúp em xây dựng và duy trì tốt các mối quan hệ với các nhân sự mới. Kỹ năng quản lý thời gian giúp em làm việc một cách có hệ thống và trôi chảy.Sau khi kết thúc quá trình thực tập tại Ngân hàng TMCP Tiên Phongemđã nhận ra được mình đang thích những gì và còn thiếu những kỹ năng, kiến thức nào. Em trở nên tự tin hơn và sẵn sàng viết chương tiếp theo của cuộc đời mình.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2188	Đại học chính quy	Writing Content Of Social Media Posts At Reputyze Asia"	Nguyễn Ngọc Lan Tiên	ThS. Mai Văn Thống	Do sự phát triển bứt phá của cuộc cách mạng 4.0 và sự tăng trưởng vượt bậc của nền kinh tế thế giới nên nhu cầu mua bán ngày càng gia tăng. Người tiêu dùng đang dần chuyển sang tiêu dùng và mua sắm trực tuyến trong thời kỳ phát triển mạnh mẽ của công nghệ kỹ thuật số. Vì vậy các doanh nghiệp cần có một số chiến thuật để thích ứng tốt hơn với hành vi này. Chủ các doanh nghiệp có thể chủ động tiếp cận với người tiêu dùng thông qua các công cụ trực tuyến. Tiếp thị kỹ thuật số là một giải phápphương pháp hiệu quả cho nhiều doanh nghiệp để xây dựng thương hiệu và bán hàng hóa chođông đảo người tiêu dùng, từ đó tăng doanh thu và lợi nhuận. Hơn nữa, mặc dù các ngành khác như du lịch và dịch vụ đã suy yếu hoặc đình trệ do hậu quả của đại dịch Covid-19, nhưng lĩnh vực tiếp thị kỹ thuật số vẫn có tiềm năng phát triển. Trong bài báo cáo này, tác giả sẽ trình bày tổng quan về thông tin cơ bản của công ty cũng như các khái niệm cơ bản liên quan đến chủ đề đã chọn như là khái niệm về tiếp thị kỹ thuật số và phương tiện truyền thông mạng xã hội, cũng như các nền tảng mạng xã hội phổ biến, các điểm khác nhau giữa các bài đăng trên Facebook và Instagram. Ngoài ra, cô ấy cũng sẽ trình bày về cách bố trí và viết một bài đăng trên mạng xã hội sao cho hiệu quả. Cuối cùng, tác giả đưa ra một số đề xuất dựa trên sự quan sát của mình để nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty. Nhận thấy cơ hội phát triển của tiếp thị kỹ thuật số, cùng với khả năng ngôn ngữ của mình, tác giả đã quyết định viết một báo cáo thực tập xoay quanh việc viết các quảng cáo trên mạng xã hội. Tác giả đã chọn đề tài "Viết Nội Dung Cho Các Bài Viết Quảng Cáo Trên Mạng Xã Hội Tại Reputyze Asia" cho bài báo cáo thực tập của mình. Qua quá trình thực tập tại Reputyze Asia, tác giả có nhiều cơ hội học hỏi và phát triển các kỹ năng văn phòng cũng như tích lũy kinh nghiệm làm việc ở vị trí người sáng tạo nội dung quảng cáo tại một công ty quảng cáo. Instagram. Hơn nữa, phóng viên đã được dạy về cấu trúc cơ bản của một bài đăng trên mạng xã hội và cách trình bày nó một cách hợp lý nhất để thu hút sự quan tâm của khách hàng mục tiêu. Tác giả cũng có cơ hội thực hành viết các bài đăng trên mạng xã hội, công việc này mang lại cho cô ấy kinh nghiệm thực tiễn và điều này có thể sẽ rất hữu ích cho sự nghiệp tương lai của cô ấy. Hơn nữa, khi thực hiện các công việc tại công ty, tác giả đã học hỏi được các kỹ năng thiết yếu và có được sự tự tin cần thiết, ngoài ra, cô ấy thực sự cảm nhận được tin thần phát triển và đột phá từ mỗi nhân viên tại Reputyze Asia. Họ luôn nỗ lực hết sức để hoàn thành công việc được giao một cách hiệu quả nhất. Trước hết, tác giả nắm được những kiến thức cơ bản về mạng xã hội và các phương tiện truyền thông mạng xã hội phổ biến tại Việt Nam như Facebook và Nhờ vào những kiến thức và kỹ năng đã được tiếp thu ở trường đại học, tác giả có thể dễ dàng nắm bắt công việc tại công ty. Sau ba tháng thực tập tại một công ty quảng cáo kỹ thuật số, tác giả có thể áp dụng kiến thức và kỹ năng từ trường lớp của mình vào thực tế, từ đó nâng cao khả năng của bản thân. Cảm nghĩ cuối cùng nhưng cũng không kém phần quan
2189	Đại học chính quy	An Internship Report on Activities of an Academic Counselor of English for Children Ages 5 - 6 at Super Youth Language School - Campus 22 (March-May, 2021)	Ngô Võ Ngọc Châm	ThS. Trần Thúy Quỳnh My	Tác giả có cơ hội làm việc như một Trợ giảng tiếng Anh tại Trường ngoại ngữ Thần Đồng và đã giúp tác giả có được trải nghiệm về môi trường làm việc chuyên nghiệp. Những trải nghiệm này đã cho tác giả có cái nhìn cụ thể về các nhiệm vụ thực tế của bộ phận giảng dạy của đơn vị này. Qua bài báo cáo, tác giả đã tích lũy được các thông tin cơ bản liên quan đến đơn vị thực tập, quá trình hình thành và phát triển, tầm nhìn và sứ mệnh của trường. Bên cạnh đó, tác giả đã đề cập đến một số khái niệm cơ bản về giảng dạy ngoại ngữ cho trẻ em từ 5-6 tuổi. Ngoài ra, nhật ký làm việc cũng là một phần không thể thiếu trong bài báo cáo. Tác giả cũng nêu các kinh nghiệm, kỹ năng, kết luận và khuyến nghị của mình trong bài báo cáo này.
2190	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying The Activities of The Assistant Finance Manager at Quán Ăn Bà Thảo Co., Ltd (March - May 2021)	Nguyễn Thị Hương Giang	ThS. Trần Thúy Quỳnh My	Tác giả có cơ hội tiếp cận và thực hiện các hoạt động của một trợ lý quản lý tài chính ở công ty Quán ăn Bà Thảo. Mục tiêu của bài báo cáo là đưa ra một cái nhìn tổng quát về hoạt động trợ lý quản lý tài chính đồng thời phân biệt được sự khác nhau giữa lý thuyết và thực tế. Theo đó, tác giả đưa ra một số khái niệm về tài chính và công việc quản lý tài chính. Bên cạnh đó, tác giả cũng tổng hợp những thông tin cơ bản của Công ty Quán ăn Bà Thảo bao gồm lịch sử hình thành, quá trình phát triển, triết lý và cơ cấu tổ chức. Đặc biệt, tác giả còn mô tả những nhiệm vụ, trách nhiệm và những thành tựu của người báo cáo đạt được xuyên suốt quá trình thực tập.
2191	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying How to Translate Documentation at Nguyen Phong Technical Company Limited	Trần Ngọc Bảo Trân	ThS. Trần Thúy Quỳnh My	Tác giả có cơ hội được làm việc tại công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Kỹ thuật Nguyên Phong và đảm nhận vị trí của một nhân viên dịch thuật. Tác giả được tham gia vào quá trình dịch thuật các tài liệu của công ty từ tiếng Việt sang tiếng Anh và ngược lại. Quá trình thực tập tại công ty giúp tác giả học hỏi thêm về các thuật ngữ thường dùng trong lĩnh vực kỹ thuật cũng như áp dụng được cơ sở lý thuyết dịch vào các hoạt động thực tế. Báo cáo cũng nhằm đưa ra một số khuyến nghị cho khoa Ngoại Ngữ và sinh viên của mình.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2192	Đại học chính quy	An Internship Report on Online English Teaching Practice for Students Ages 6-9 at Antoree International Pte. Ltd. (March 2021-May 2021)	Phạm Thu Uyên	ThS. Trần Thúy Quỳnh My	Tác giả được thực tập như một giáo viên dạy tiếng Anh trực tuyến tại Công ty Giáo dục và Đào tạo ANTOREE INTERNATIONAL PTE. LTD. Tác giả được tham gia vào quá trình đào tạo giáo viên dạy tiếng Anh trực tuyến cho trẻ em từ 6-9 tuổi và sau đó được phụ trách giảng dạy một số lớp. Quá trình thực tập tại công ty giúp tác giả học hỏi thêm về các hoạt động giảng dạy tiếng Anh cho trẻ, đặc biệt là khi giảng dạy trực tuyến. Báo cáo cũng nêu ra một số khuyến nghị cho khoa Ngoại Ngữ và sinh viên của mình.
2193	Đại học chính quy	An Internship Report on Designing Package Tours for Foreign Tourists at Domestic Travel Center of BenThanh Tourist	Nguyễn Thị Ái Vân	ThS. Trần Thúy Quỳnh My	Tác giả có cơ hội được làm việc tại công ty CỔ PHẦN DỊCH VỤ DU LỊCH BẾN THÀNH và đảm nhận vị trí của một nhân viên thiết kế tour du lịch trọn gói. Tác giả được tham gia vào quá trình khảo sát, chuẩn bị và thiết kế một tour du lịch trọn gói cho du khách quốc tế ở Việt Nam. Quá trình thực tập tại công ty giúp tác giả học hỏi thêm về các bước tiến hành thiết kế một chương trình du lịch. Báo cáo cũng đưa ra một số đề xuất cho khoa Ngoại Ngữ và sinh viên của mình.
2194	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT CHO NAMI JAPANESE SKINCARE	Nguyễn Thị Mỹ Linh	ThS. Võ Thị Ánh Nguyệt	Công nghiệp 4.0 là một trong những cột mốc có tầm quan trọng cho sự phát triển công nghệ đối với cuộc sống hiện đại ngày nay. Khi một thế giới dần chuyển sang thời đại của kỹ thuật số và lĩnh vực marketing cũng không ngoại lệ. Digital Marketing, Social Media Marketing, and Search Engine Marketing tất cả chúng cũng trở nên khá phổ biến với chúng ta. Một số doanh nghiệp nói chung và Cho Nami Japanese Skincare nói riêng, đang chớp lấy thời cơ phát triển vượt bậc này xây dựng những phương hướng vững chắc cho nhận diện bộ mặt thương hiệu của chính mình trên nền tảng kỹ thuật số. Tác giả thật may mắn là một trong những ứng viên được lựa chọn ngồi trong vị trí thực tập sinh Digital Marketing tại Cho Nami. Trong suốt quá trình làm việc, công ty luôn tạo những ưu ái dành cho cô ấy được học hỏi và luyện tập trong các hoạt động chuyên môn của lĩnh vực Digital Marketing. Cô đã gặt hái được nhiều kiến thức bổ ích trong sự yêu thương và giúp đỡ của Cho Nami. Và cô còn được va chạm trực tiếp trong một chiến dịch cụ thể tại công ty. Không chỉ dừng lại ở đó, cô nhận ra vô vàng trải nghiệm cũng như xây dựng một nền móng kiến thức vững vàng cho bản thân mình. Nào là những kiến thức chuyên môn của lĩnh vực Digital Marketing, những kỹ năng cần hỗ trợ cô đánh bậc mọi thách thức và thêm một số cách hành xử đúng đắn với sếp, đồng nghiệp, đối tác, hoặc cả với khách hàng nữa. Thêm vào đó, cô cũng ghi lại những điểm chưa được hoàn hảo của bản thân mà cần nên lắp vào bởi chúng là nhân tố tiềm tàng ảnh hưởng đến triển vọng nghề nghiệp của cô sau này. Song song đó, bài báo cáo tường thuật lại quá trình tác giả làm việc tại Cho Nami, nó bao gồm phần giới thiệu và sáu chương. Theo sát phần giới thiệu có thể thấy tác giả cung cấp những thông tin chi tiết về lý do cô chọn chủ đề này, mục tiêu mà cô hy vọng có được sau kì thực tập, và bố cục của báo cáo này. Tiếp đến, tác giả đưa ra tất cả những thông tin liên quan đến sáu chương. Thứ nhất, cô giới thiệu sơ lược về Cho Nami japansese Skincare. Thứ hai, cô miêu tả về nơi mà cô thực tập. Thứ ba, cô cho những kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Digital Marketing. Thứ tư, cô đi sâu vào miêu tả những nhiệm vụ mà cô được đảm nhận. Thứ năm, cô xâu chuỗi lại một số kiến thức và kinh nghiệm quý báu mà cô có được trong những tháng thực tập vừa qua. Và cuối cùng, cô đúc kết bài lại bài báo cáo cũng như đưa ra một vài góp ý cho chính bản thân cô, cho Khoa Ngoại Ngữ và các bạn sinh viên tương lai.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2195	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING THE PROCESS OF ILLUSTRATION AT LOOCREATIVE COMPANY	Nguyễn Đinh Mẫn	ThS. Võ Thị Ánh Nguyệt	Trong thời điểm đại dịch Covid-19 và giãn cách xã hội trở thành những thách thức lớn đối với tất cả mọi người, các nền tảng mạng xã hội đã nhanh chóng trở thành công cụ phổ biến giúp những người trong nhà giao tiếp với thế giới. Các doanh nghiệp, tổ chứ và cá nhân bắt đầu dành một sự quan tâm đặc biệt đến hình ảnh thương hiệu trên internet. Biến khó khăn thành cơ hội, Loocreative tiến hành kế hoạch mở rộng nhân sự làm việc trực tuyến với các nước tỏng khu vực Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam. Loocreative là một công ty Hàn Quốc về truyền thông đa phương tiện với hơn năm năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sáng tạo. Nắm bắt cơ hội này, tác giả đã trở thành thực tập sinh tại Loocreative và dần tiến đến những mục tiêu bản thân đã đề ra trước đó. Trong ba tháng này, tác giả mong muốn gặt hái được những kinh nghiệm liên quan đến minh họa đặc biệt là khả năng chuyên môn, qua đó phát triển phong cách cá nhân. Hơn nữa một sinh viên năm cuối như tác giả rất cần học hỏi những chuẩn mực trong cách cư xử và thái độ nơi làm việc. Đây là một cơ hội để tác giả có được những trải nghiệm thực tế, bổ sung cho những khiếm khuyết của mình, đồng thời cũng là dịp kiểm tra sự phù hợp của bản thân trong ngành nghề này. Xuyên suốt thời gian thực tập, tác giả đã có được những trải nghiệm quý báu như những kiến thức chuyên môn, kỹ năng cần thiết khi làm việc trực tuyến và thái độ tích cực đối với đồng nghiệp và công ty. Tác giả cũng nhận ra những hạn chế của bản thân, qua đó không ngừng nỗ lực để hoàn thiện chính mình. Báo cáo gồm phần mở đầu và sáu chương. Phần mở đầu nêu lý do và mục tiêu thực tập. Sau đó là những thông tin tổng quan về công ty Loocreative, khái quát nơi làm việc và phòng ban tác giả thực hiện quá trình thực tập. Tiếp theo là những khái niệm cơ bản cung cấp kiến thức liên quan đến minh họa kỹ thuật số, và mô tả các công việc mà tác giả thực hiện. Trọng tâm của bản báo cáo chính là những trải nghiệm và đúc kết của chính tác giả trong ba tháng này. Kết thúc, tác giả đưa ra kết luận và các đề xuất của tác giả đối với bản thân, khoa Ngoại Ngữ và các sinh viên đang theo học tại khoa.
2196	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING ACTIVITIES OF SCHEDULING TEACHERS AND MANAGING TEACHING MATERIAL AT APOLLO ENGLISH CENTER TRUNG SON	Huỳnh Ngọc Mẫn Phương	ThS. Võ Thị Ánh Nguyệt	Quá trình toàn cầu hóa hiện nay đã và đang tạo ra những tác động không nhỏ đến nhiều khía cạnh khác nhau của xã hội. Để vượt qua những thách thức cản trở tiến trình hội nhập, cần loại bỏ các rào cản văn hóa và ngôn ngữ bằng một phương tiện giao tiếp chung. Tiếng Anh đã trở thành công cụ giao tiếp được sử dụng rộng rãi để thúc đẩy sự phát triển toàn cầu đó. Theo đó, nó đã trở thành một biểu tượng của thời đại chúng ta cùng với toàn cầu hóa, mạng xã hội, hội nhập kinh tế và Internet" (Mauranen, & Raita, 2009, trang 1). Tiếng Anh, được xem là ngôn ngữ toàn cầu, đang trở thành một trong những thành phần quan trọng nhất của toàn cầu hóa (Gural, & Smokotin, 2014). Việt Nam đã chủ động hội nhập kinh tế. Nền kinh tế với độ mở cao đã kéo theo sự nở rộ của nhu cầu học tiếng Anh. Đáp ứng nhu cầu này, tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo English đã không ngừng nỗ lực mang đến cho người học chất lượng giảng dạy vượt trội. Các bô phận phòng ban, đặc biệt là phòng hành chính học vụ đã góp phần tạo nên sự thành công rực rỡ của Apollo. Sớm nhận thức được tầm quan trọng của phòng học vụ đối với hoạt động kinh doanh nói chung và đối với các trung tâm tiếng Anh nói riêng. Tác giả đã ứng tuyển vị trí tại chi nhánh Apollo English Trung Sơn, nơi cô có thể tiếp thu những kiến thức về chức năng quản trị, tầm quan trọng và sức ảnh hưởng của nó đối với hoạt động của đơn vị. Bài báo cáo này được viết nhằm cung cấp một cái nhìn tổng quan về vai trò và công việc của bộ phận văn phòng phụ trách tại trung tâm Anh ngữ Apollo chi nhánh Trung Sơn, nhưng trên hết là tập trung mô tả các hoạt động của vị trí Scheduler và Material. Theo đó, tác giả đã giới thiệu một số khái niệm cơ bản, nền tảng, lý thuyết áp dụng trong quá trình làm việc của mình. Trước đó, cô tóm tắt những thông tin tổng quát về tổ chức cũng như quá trình phát triển, những giá trị cốt lõi mà công ty theo đuổi, cấu trúc và chức năng bộ phận. Những mô tả công việc mà tác giả hoàn thành đã đánh dấu những tiến bộ rõ rệt trong suốt quá trình thực tập của cô. Dù năng lực và trình độ vẫn còn nhiều hạn chế, tác giả đã tích cực đóng góp vào sự phát triển của bản thân cũng như của công ty.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2197	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON THE PROCESS OF DEVELOPING ONLINE SALES CHANNELS ON E-COMMERCE WEBSITES AT TUAN KHUONG LIGHT TRADING ONE MEMBER COMPANY LIMITED	Nguyễn Trần Minh Thúy	ThS. Võ Thị Ánh Nguyệt	Nhờ vào sự phát triển mạnh mẽ của các trang thương mại điện tử cũng như mạng xã hội, việc quảng bá thương hiệu và sản phẩm của các doanh nghiệp trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Trong đó, digital marketing đóng vai trò như một công cụ Marketing hữu hiệu và phổ biến nhất trong thời đại ngày nay. Cụ thể hơn, việc phát triển các kênh bán hàng online trên các trang thương mại điện tử được xem là một chiến lược mở rộng thị trường vô cùng quan trọng góp phần vào sự phát triển của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, do nhu cầu tiêu dùng và mua sắm hàng online cũng tăng vượt bậc nên việc đáp ứng và mở rộng thị trường trên các trang thương mại điện tử vô cùng cần thiết. Biết được tầm quan trọng của Digital Marketing nói chung và việc phát triển kênh bán hàng online trên các trang thương mại điện tử nói riêng, phòng Marketing của Công ty TNHH MTV TM Ánh sáng Tuấn Khương đã lập kế hoạch và thực hiện chiến lược mở rộng thị trường trên các trang thương mại điện tử với mục tiêu chính là thúc đẩy doanh thu và tăng độ nhận diện thương hiệu. Do đó, trong quá trình thực tập, tác giả đã có cơ hội tham gia và tích lũy kinh nghiệm thực tiễn từ các hoạt động liên quan đến mảng Digital Marketing, cụ thể hơn là việc phát triển các kênh bán hàng online trên các trang thương mại điện tử. Nhờ vào đó, tác giả đã quyết định hoàn thành bài báo cáo với tên đề tài: “Quá trình phát triển các kênh bán hàng online trên các trang thương mại điện tử”. Bài báo cáo là phần trình bày về quá trình cũng như các hoạt động và kết quả đạt được của tác giả trong quá trình thực tập tại Công ty TNHH MTV TM Ánh sáng Tuấn Khương. Báo cáo gồm có phần mở đầu và 6 chương. Mở đầu, tác giả đã nêu lên tầm quan trọng của tiếp thị kỹ thuật số, lý do chọn chủ đề và mục tiêu nghề nghiệp. Tiếp theo, tác giả mô tả các thông tin cơ bản của công ty sau đó đưa ra các thông tin cụ thể về bộ phận Marketing trong công ty. Hai phần sau bao gồm các định nghĩa liên quan đến đề tài và các mô tả về công việc của tác giả. Tiếp theo sau đó, tác giả đưa ra những ưu nhược điểm của tác giả trong quá trình thực tập. Phần cuối của bài báo cáo tác giả đã trình bày kết luận và nêu các đề xuất.
2198	Đại học chính quy	INTERNSHIP REPORT ON DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT MEGASTAR SERVICES TRADING COMPANY LIMITED	Nguyễn Hồ Anh Thư	ThS. Võ Thị Ánh Nguyệt	Hiện nay, dưới sự tác động mạnh mẽ của Cách mạng Công nghiệp 4.0 và đặc biệt trong thời đại công nghệ kĩ thuật số ngày một tiên tiến, việc quảng bá hình ảnh của công ty và quảng cáo sản phẩm càng trở nên dễ dàng hơn. Trong đó, Digital Marketing là chiến lược marketing phổ biến và có sức ảnh hưởng lớn nhất hiện nay đối với các doanh nghiệp, Nhờ vào sự phát triển của Internet, Digital Marketing chính là cầu nối giúp các doanh nghiệp tiếp cận khách hàng tiềm năng của mình với hiệu quả rất cao. Nắm bắt được tầm quan trọng của Digital Marketing, công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Megastar đã xây dựng hệ thống phòng ban Marketing gồm team Digital Marketing với vai trò triển khai tập trung vào các chiến lược Digital Marketing cho hình ảnh và sản phẩm của công ty. Nhờ đó mà số lượng người quan tâm đến công ty ngày một tăng lên, tạo cơ hội cho sự phát triển mạnh mẽ và mở rộng quy mô kinh doanh của Megastar. Trong suốt quá trình học hỏi và thực thập ở vị trí Digital Marketing, tác giả đã có cơ hội được quan sát thực tiễn và tham gia đóng góp vào các hoạt động quảng bá sản phẩm của công ty trên nền tảng kỹ thuật số. Do vậy, tác giả đã quyết định thực hiện bài báo cáo với tiêu đề: “Báo cáo thực tập về các hoạt động Digital Marketing tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Megastar”. Theo đó, đây là bản báo cáo ghi lại quá trình học tập và thực hiện các công việc của tác giả tại Công ty Megastar, bao gồm phần giới thiệu và sáu chương. Phần giới thiệu giải thích lý do chọn đề tài và nêu ra các mục tiêu mà tác giả muốn đạt được sau khi thực tập tại Megastar. Kế đến tác giả trình bày các thông tin tổng quan về công ty và thông tin sơ lược về phòng Marketing, cụ thể là nhóm Digital Marketing. Tiếp đó, tác giả nêu ra các khái niệm cơ bản liên quan đến Digital Marketing và mô tả chi tiết những công việc mà tác giả đã được chỉ định thực hiện tại Megastar. Sau đó, bản báo cáo nêu lên những kiến thức và kinh nghiệm mà tác giả đã tích luỹ được sau quá trình thực tập. Bài báo cáo khép lại bằng việc đưa ra kết luận và các đề xuất cho bản thân người viết, cho khoa Ngoại Ngữ và cho thế hệ sinh viên sau.
2199	Đại học chính quy	An Internship Report on Using Website as a Key Tool in E-Recruitment Service (in B2B Contxt) at HR1VIETNAM Company (March - June 2021)	Dương Thị Hương Lan	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Nội dung bài báo cáo tập trung trình bày về dịch vụ tuyển dụng trực tuyến của các công ty trên thế giới, cũng như cung cấp thông tin về việc sử dụng các công cụ số cho dịch vụ tuyển dụng trực tuyến của dịch vụ tuyển dụng tại công ty HR1Vietnam. Bài báo cáo nêu lên quan điểm về kì thực tập của người viết, và đề xuất cho sinh viên của khoa Ngoại Ngữ trong việc rèn luyện kỹ năng ngon ngữ. Ngoài ra, tác giả cung cấp kết luận và các đề xuất để người đọc đánh giá một cách toàn diện bài báo cáo.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2200	Đại học chính quy	An Internship Report on Customs Clearance Handling Process for L'Oreal's Goods at L'Oreal Vietnam (January - April 2021)	Phạm Thị Thảo Ly	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Bản báo cáo thực tập này thể hiện những yếu tố chi tiết liên quan đến qui trình thông quan bằng đường biển của L'Oréal Vietnam khi nhập khẩu hàng hóa vào Việt Nam. Thêm vào đó, tác giả còn nhắc đến sự cố gắng không ngừng nghỉ của mình nhằm hoàn thành các công việc được giao. Trong quá trình làm việc ở đội xuất nhập khẩu tại L'Oréal Vietnam, tác giả đã nắm được những thông tin, yêu cầu mà phía L'Oréal Vietnam đưa ra cho các nhà cung cấp của họ. Bên cạnh đó, điểm mạnh điểm yếu của thực tập sinh trong quá trình thực tập cũng được trình bày để cải thiện hơn nữa trong tương lai.
2201	Đại học chính quy	An Internship Report on The Recruitment Process at VietinBank - Hậu Giang Branch (March - May 2021)	Nguyễn Thị Trúc Ni	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Nội dung bài báo cáo trình bày về quy trình tuyển dụng, sàng lọc, và lựa chọn ứng viên tại Ngân hàng VietinBank, chi nhánh Hậu Giang mà người viết trực tiếp tham gia và được hướng dẫn thực hiện. Những trải nghiệm và kiến thức thu được trong quá trình thực tập cũng được người viết nêu lên trong báo cáo.
2202	Đại học chính quy	An Internship Report on Marketing Research Methods at Howden Company (Feb - May 2021)	Châu Trương Ngọc Ngân	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Người viết với vai trò là thực tập sinh trợ lí kinh doanh tại công ty Howden Việt Nam đã nêu lên những điểm khác nhau giữa lí thuyết và thực tế khi áp dụng những lí thuyết đã học tại trường Đại học Tài Chính Marketing vào thực tế doanh nghiệp vận dụng, Tác giả đã trình bày về các phương pháp nghiên cứu Marketing đã thực hiện tại nơi thực tập, và mô tả cách sử dụng các công cụ, hệ thống quản trị thông tin Marketing của doanh nghiệp.
2203	Đại học chính quy	An Internship Report on Customer Information Management (CIM) at Đồng Khởi Transaction Office of Bank for Investment and Development (BIDV) Đồng Nai (March - May 2021)	Nguyễn Thị Hồng Nhung	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Bài báo cáo mô tả các hoạt động lưu trữ thông tin khách hàng tại Ngân hàng BIDV, phòng giao dịch Đồng Khởi tại Đồng Nai. Bên cạnh đó, quy trình quản lý thông tin khách hàng, lợi ích của việc lưu trữ và quản lý thông tin đối với hoạt động và sự phát triển của các sản phẩm ngân hàng cũng được nêu rõ trong bài báo cáo.
2204	Đại học chính quy	An Internship Report on Teaching Activities of English Teaching Assistants for Elementary Students at Language Education Development Company Limited - LEDC (March - May 2021)	Nguyễn Quỳnh Như	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Tác giả đã trình bày tổng quan về các hoạt động giảng dạy khi tham gia thực tập tại LEDC với vai trò là trợ giảng Tiếng Anh cho học sinh tiểu học. Các hoạt động này được phân tích thông qua hàng loạt các nhiệm vụ mà thực tập sinh đã đảm nhận như là hỗ trợ các học sinh hoàn thành bài tập, hỗ trợ các giáo viên soạn giáo án và quản lý lớp học. Ngoài ra, tác giả nhấn mạnh về các kiến thức đã nhận được trong lĩnh vực giảng dạy và các kỹ năng mềm cần thiết khác tại nơi làm việc.
2205	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING RECRUITMENT PROCEDURE OF GLOBAL LOGISTICS SERVICE COMPANY (March – May 2021)	Hồ Vũ Thuỳ Vân	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Tác giả mở đầu bài báo cáo bằng cách nêu lên lý do chọn đề tài và mục đích của đề tài này. Sau đó, tác giả sẽ đưa ra những thông tin quan trọng về công ty và chức năng của phòng ban Nhân sự lần lượt ở Chương 1 và Chương 2. Chương 3 liên quan tới các cơ sở lý thuyết về định nghĩa và tầm quan trọng của tuyển dụng, các nhân tố ảnh hưởng và những nguồn tuyển dụng phổ biến. Đặc biệt, tác giả cũng trình bày quy trình tuyển dụng của công ty Công ty TNHH Dịch vụ Tiếp Vận Toàn Cầu tại chương này. Trong Chương 4, tác giả sẽ miêu tả những công việc hàng tuần của mình trong suốt quá trình thực tập. Sau đó, những phát hiện và kinh nghiệm mà tác giả học được sẽ được trình bày cụ thể trong Chương 5. Cuối đề tài là kết luận và những đề xuất phù hợp dựa trên các cơ sở lý luận ở phần kết luận của chương trước.
2206	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING INTERNET MARKETING OF ADVERTISING VIETNAM COMPANY (FEBRUARY - MAY 2021)	Nguyễn Thị Anh Thư	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	Thông qua kinh nghiệm thực tiễn người viết đã đạt được trong thời gian làm Thực tập sinh Content Creator, bài báo cáo tập trung vào việc tìm hiểu và phân tích những yếu tố giúp chiến lược Internet Marketing của công ty Advertising Vietnam đạt được hiệu quả. Cụ thể, tác giả nghiên cứu những cơ sở lý luận về Internet Marketing, sau đó mô tả chi tiết những công việc cô ấy tham gia trong thời gian thực tập. Bên cạnh đó, trong bài báo cáo, tác giả cũng nêu ra những điểm mạnh, điểm yếu cần cải thiện và cả kinh nghiệm mà cô ấy đã tích lũy được trong thời gian làm thực tập sinh. Cuối cùng, người làm báo cáo đã có một vài đề xuất dành cho Trường Đại học Tài chính - Marketing, Khoa Ngoại ngữ và chính bản thân cô ấy. Người làm báo cáo mong muốn những kiến nghị của mình có thể góp phần mang lại sự thay đổi tích cực cho các đơn vị được nhắc đến.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2207	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING DIGITAL MARKETING ACTIVITIES OF PRUDENTIAL VIETNAM ASSURANCE (JANUARY – MAY 2021)	Võ Huỳnh Diễm Trân	ThS. Nguyễn Thị Thúy An	ĐLàm việc với tư cách là thực tập sinh đối tác kênh kỹ thuật số trong năm tháng ở công ty bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam, tác giả đã được tiếp xúc với môi trường Marketing kĩ thuật số thực tế và điều đó cũng giúp cô ấy hiểu rõ hơn về ngành bảo hiểm. Trước hết, bằng cách thu thập các tài liệu thích hợp, bài báo cáo trình bày những thông tin về công ty bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam và phòng Quản lý Hệ sinh thái Kỹ thuật số Pulse mà tác giả đã làm việc ở đó. Thứ hai, báo cáo mô tả một cách ngắn gọn về tổng quan kiến thức Marketing kĩ thuật số nói chung và các hoạt động Marketing kĩ thuật số của PVA nói riêng. Thứ ba, bài báo cáo trình bày các nhiệm vụ cụ thể và thực tế mà tác giả đã thực hiện trong suốt quá trình thực tập. Từ việc phân tích các nhiệm vụ này, báo cáo cũng nêu rõ những điểm mạnh và hạn chế của tác giả. Cuối cùng, bài báo cáo này đưa ra một số gợi ý thiết thực cho sự phát triển trong tương lai của tác giả.
2208	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING THE HUMAN RESOURCE SEARCH PROCESS OF HR1 VIET NAM (MARCH-MAY 2021)	Nguyễn Trường Vũ	ThS. Lê Xuân Quỳnh Anh	Báo cáo thực tập này tập trung vào chủ đề "Quá trình tìm kiếm nguồn nhân lực của HR1 Việt Nam". Thứ nhất, người báo cáo sẽ làm rõ lý do chọn chủ đề này trong phần mở đầu. Ngoài ra, kết cấu của báo cáo có 6 chương và nội dung của từng chương sẽ được báo cáo viên phân tích cụ thể. Thông tin tổng thể của công ty thực tập cũng sẽ được cung cấp. Đặc biệt, bài báo cáo sẽ tập trung nhiều vào sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi cũng như cơ cấu tổ chức của công ty. Tiếp theo là thông tin về phòng ban mà người báo cáo thực tập, cơ cấu phòng ban, văn hóa làm việc và chức năng của nó ở trong HR1Vietnam. Người báo cáo cũng sẽ viết về các khái niệm cơ bản phù hợp và cần thiết cho nội dung của báo cáo. Ví dụ như định nghĩa về nguồn nhân lực là gì, dịch vụ săn đầu người là gì, quy trình tìm kiếm ứng viên và các yếu tố ảnh hưởng đến việc tìm kiếm đó. Cuối cùng, người báo cáo sẽ đưa ra kết luận sau thời gian thực tập, bản thân nhận ra những điểm yếu của bản thân khi tiếp xúc với môi trường làm việc, cũng như những kinh nghiệm, kiến thức, kỹ năng hữu ích mà mình đã học được.
2209	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING DIGITAL MARKETING CHANNELS OF THIEN MOC HUONG COMPANY (MARCH – MAY 2021)	Doãn Thị Hải Yến	ThS. Lê Xuân Quỳnh Anh	Bài báo cáo thực tập này của tác giả đã nêu ra được các đặc điểm của công ty Thiên Mộc Hương nói chung và phòng marketing nói riêng. Bên cạnh đó, bài báo cáo cũng đã đưa ra các đặc điểm của các kênh digital marketing tại công ty Cổ phần Thiên Mộc Hương, các bước vận hành cũng như các chiến lược tại các kênh digital marketing mà doanh nghiệp thường sử dụng. Từ đó, người báo cáo đã đưa ra một số nội dung đề xuất giúp cải thiện các kênh digital marketing của công ty Thiên Mộc Hương ,với hy vọng sẽ giúp cho quy trình digital marketing của doanh nghiệp có thể trở nên hoàn thiện hơn nữa, từ đó mang lại một hiệu quả kinh doanh ngày càng vượt trội.
2210	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying Teaching Activities at VUS Morning Star (March – May 2021)	Chữ Kiều Trang	ThS. Lê Xuân Quỳnh Anh	Bài báo cáo tập trung tìm hiểu về hoạt động giảng dạy tiếng Anh cho trẻ và các hoạt động liên quan đến cải thiện và nâng cao chất lượng đào tạo tại trung tâm VUS Morning Star. Báo cáo viên cũng tìm hiểu về các phương pháp giảng dạy tiếng Anh nói chung và phương pháp được áp dụng tại trung tâm nói riêng. Thời gian thực tập tại VUS Morning Star là cơ hội để báo cáo viên phát huy những điểm mạnh cũng như cải thiện những điểm thiếu sót của bản thân. Báo cáo viên cũng học hỏi, tích lũy thêm nhiều về kiến thức, kỹ năng, thái độ trong môi trường làm việc thực tế. Bài báo cáo được viết một cách hệ thống bao gồm các nội dung từ mô tả đơn vị thực tập; mô tả phòng ban làm việc; các khái niệm cơ bản; các hoạt động cụ thể liên quan đến quá trình giảng dạy và đào tạo giáo viên đến các bài học sau kì thực tập của báo cáo viên.
2211	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP ON STUDYING RECRUITMENT PROCESS OF VIET MY EDUCATION GROUP (February – May 2021)	Trần Ngọc Thảo Vy	ThS. Lê Xuân Quỳnh Anh	Với chủ đề "Thực tập nghiên cứu quy trình tuyển dụng của Tập đoàn Giáo dục Việt Mỹ", tác giả tập trung tìm hiểu và miêu tả lộ trình tuyển dụng tại VMG. Báo cáo bao gồm 6 chương kết hợp với nhiều hình ảnh, số liệu, sơ đồ và bảng biểu khác nhau để minh họa quá trình tuyển dụng tại VMG khi người báo cáo là sinh viên thực tập. Mở đầu bài báo cáo, tác giả nhấn mạnh tầm quan trọng của nguồn nhân lực hiện nay, lý do chọn đề tài này và mục tiêu của cô ấy sau khi hoàn thành khóa thực tập. Trong chương 1 và chương 2, cô ấy muốn lần lượt giới thiệu sơ lược về VMG và bộ phận Nhân sự. Các định nghĩa và khái niệm về Quy trình Tuyển dụng được đề cập trong chương 3. Chương 4 bao gồm các chi tiết về trách nhiệm của cô ấy trong giai đoạn làm việc với tư cách là Chuyên viên Nhân sự tại VMG. Trong chương 5, người báo cáo đã chỉ ra những điểm mạnh yếu và kinh nghiệm của cô ấy thông qua quá trình quan sát và nghiên cứu cẩn thận. Cuối cùng, kết luận và gợi ý kết thúc báo cáo trong chương 6. Người báo cáo mong muốn thông qua kì thực tập này, cô ấy có thể hiểu biết sâu hơn về công việc tuyển dụng và tìm ra được những nhược điểm của bản thân nhằm khắc phục, cũng như phát huy những ưu điểm của chính mình.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2212	Đại học chính quy	Studying SEO Website to Develop Vinasay Dryer Brand Identity at Viet Nam Setech JSC	Nguyễn Thị Lan Anh	ThS. Đỗ Khoa	In the age of economic integration, e-commerce is essential for enterprises. Besides that, the appearance of the Internet contributes to the transmission of information to many recipients; messages are conveyed in a variety of formats such as images, logos, etc. To take full advantage of the opportunities that the Internet brings, every company wants to promote corporate brand identity and easily create a website. As a result, the number of new websites has exploded. People, especially consumers, can use search engines to quickly and easily access information about product brands. SEO is the best tool for promoting products on the Internet. When it comes to SEO, this site must always keep in mind how search engines operate as well as what consumers are searching for and interested in. As a leading company in the food industry and supply of solar equipment on the market, Viet Nam Setech JSC has recognized and grasped the strategies to use SEO to help target customers identify Vinasay brand properly and quickly. The company is still striving to develop the Vinasay brand name so that it can attract a large number of target customers. By this, the company is constantly trying to improve the optimum quality of content on its website in order to maintain the Vinasay brand's reputation. The reporter has become a Marketing intern with a three-month internship at the company, gaining access to optimum content development on the company's website, Google, Facebook, and YouTube. As a result of the SEO optimization approach used on the website, the reporter obtains a deeper understanding of the Vinasay brand identity. For this reason, the topic was selected by the reporter: “Studying SEO Website to Develop Vinasay Dryer Brand Identity at Viet Nam Setech JSC”.
2213	Đại học chính quy	Studying the Procedure of Preparing Annual Promotion Events at Hanabi Real Estate Joint Stock Company	Đặng Thị Thùy Dung	ThS. Đỗ Khoa	Along with an intense competition in offerings and the vigorous transition in customer demand in real estate, brokerage industry appears to be a new fever to most markets. With 3 months of the internship at the company, the planning executive intern opportunity helps the author approach the professional planning process as well as obtain a better understanding in terms of the nature of event-promotion marketing and identify the importance of planning in a goal of increasing the proposal win rate. This is the reason why the author opts for the topic entitled: "The process of preparing for the annual event at Hanabi Real Estate Joint Stock Company". This internship report is structured as follows: the introduction, including the reason for choosing the topic and purpose of the internship report, is initially described. Thereafter the company background, which encompasses its history, development, and its personnel structure, will be described. As a theoretical basis for further evaluation and recommendation, the literature review in Chapter 3 will provide the reader with definitions of marketing, real estate, and lastly several factors affecting such major. Next, along with the purpose of acquiring practical knowledge, a job description of the author during the internship will be discussed in detail. Then, the planning process at the company will be described, thereby analyzing the attitudes, knowledges and skills of the process as well as accumulating a range of experiences. Finally, far-reaching recommendations on the company’s planning process will be given in accordance with the conclusion of the findings and experiences in the previous chapter.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2214	Đại học chính quy	An Internship Report on the Process of SEO Content Writing for Websites at Datacare Company Limited	Nguyễn Hoàng Huy	ThS. Đỗ Khoa	Nowadays, Online Marketing is preferred by most of the companies on account of its abilities in reaching more customer information. In terms of Online Marketing, a channel on the internet will be a must for businesses that wish to uphold their reputation and compete with other rivals in the industry. To successfully optimize the website posts, enterprises have to use useful contents about products and services to build an image and brand for their website or business. Therefore, the needs of businesses or individuals who want their websites on Google to have SEO Contents is quite large. Recognizing the great influence of SEO content on marketing activities, the reporter decided to give himself an opportunity to experience working as a Website Content Developer at an advertising agency - Datacare Company Ltd. The difficulties and challenges that the reporter encountered became his great source of inspiration to execute “An Internship Report on the Process of SEO Content Writing for Websites at Datacare Company Limited”. The reporter divides his internship report into six parts. The reason for choosing the topic and the purpose of the report will be initially described in the “Introduction”. The background of the company and the department including mission, vision, development process, structure,... will be mentioned in the first chapter: Company’s Background and the second one: Workplace. In the third chapter: Job Description, the reporter will provide the readers with several definitions and technical terms used in his internship report. The reporter’s activities during twelve weeks working as an intern at Datacare Company will be described in the fourth chapter: Job Description. The last two chapters “Findings and Experiences” and “Conclusion and Recommendations” are what the reporter learned and accumulated from his internship period.
2215	Đại học chính quy	Studying the English Teaching Process on Grammar for Students Aging 8-15 at Atlanta Language Educator	Nguyễn Thị Nhật Lệ	ThS. Đỗ Khoa	A good education requires a strong knowledge foundation. Therefore, teachers in specific are indispensable to students, and due to current globalization, English has become the potential part of education needing more attention and considerable investment, so English teachers have strongly proved their positions and importance so far. Choosing and pursuing this career path, the author determined on seeking opportunities for English teaching position, then successfully applied to Atlanta Language Educator and worked on this internship report entitled:” An Internship Report on Studying the English Teaching Process on Grammar for Students aging 8-15 At Atlanta Language Educator (March - May 2021)”. With a 3-month-duration internship at the company, what she expects are chances to implement the theoretical knowledge and skills learnt at university to practical experiences on English teaching process for students. Furthermore, she looks forward to obtaining better understanding on the essence of teaching, how a teaching process takes place and goes on, how to hold an English class for students productively and deal with immediate situations. This internship report is formatted as follows: the introduction in the gist of the writing (her reasons for choosing this topic and purposes of the report); then, the company background consisting of its history, development, mission, vision and structure. Chapter 3 will provide readers with basic concepts of education, teaching, English teaching, grammar and English grammar so that they can conceive the mainstream and perspective used in this report. In chapter 4, her job description in both general and detail circumstances will be discussed; thereupon, her findings and experiences throughout the internship duration will be represented in chapter 5 and wide-ranging recommendations will be supposed in chapter 6.
2216	Đại học chính quy	The Process of Headhunting Service at HR1 Vietnam Company	Trần Lê Thủy Tiên	ThS. Võ Thị Anh Đào	Trong bài báo cáo, tác giả giới thiệu tổng quan về công ty HR1Vietnam như lịch sử hình thành, phát triển, sứ mệnh, tầm nhìn và sơ đồ bộ máy tổ chức của công ty; đặc biệt là chức năng, nhiệm vụ của Phòng Head Office nơi tác giả thực tập. Tác giả đã có cơ hội tìm hiểu và đảm nhận các khâu tuyển dụng gtrong công ty headhunt bao gồm tìm kiếm và sàng lọc hồ sơ ứng viên, mời ứng viên ứng tuyển, chỉnh sửa CVs cũng như kết nối ứng viên với các khách hàng. Bên cạnh đó, tác giả cũng được tham gia vào các buổi đào tạo để hiểu rõ quy trình headhunting, nhân sự, cải thiện các kỹ năng giao tiếp, đàm phán, giải quyết vấn đề. Đây được xem là một nền tảng vững chắc, bổ sung lượng lớn kiến thức và kinh nghiệm cho báo cáo viên và cho công việc tương lai của mình. Bên cạnh đó, tác giả cũng làm rõ những ưu nhược điểm của quá trình tuyển dụng để từ đó đưa ra những kiến nghị, giải pháp nhằm cải thiện những nhược điểm của quy trình tuyển dụng tại Công ty HR1 Vietnam

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2217	Đại học chính quy	The Procedure For Patient Reception at University Medical Shing Mark Hospital	Nguyễn Phương Tuyền	ThS. Võ Thị Anh Đào	Trong bài báo cáo, tác giả giới thiệu sơ lược về lịch sử hình thành và phát triển cũng như sơ đồ bộ máy hoạt động, sứ mệnh và tầm nhìn của bệnh viện Đại học y dược Shing Mark. Đặc biệt là giới thiệu cấu trúc và chức năng của phòng chăm sóc khách hàng, nơi mà tác giả thực tập. Trong quá trình thực tập, tác giả đã có cơ hội tìm hiểu, học hỏi và tham gia vào các công việc như tiếp đón, hỗ trợ, giải đáp thắc mắc, tiếp nhận ý kiến đóng góp từ bệnh nhân, thân nhân của họ và khách đến thăm bệnh viện. Ngoài ra, tác giả cũng được hướng dẫn để rèn luyện và cải thiện các kĩ năng mềm như kĩ năng giao tiếp, kĩ năng giải quyết vấn đề. Đặc biệt, tác giả có thêm một số kiến thức cơ bản về tiếng Anh sử dụng trong ngành y cũng như tiếng Anh sử dụng ở môi trường bệnh viện. Đây là nền tảng vững chắc và đồng thời là cơ hội giúp tác giả bổ sung kiến thức và kinh nghiệm cho công việc trong tương lai của mình. Bài báo cáo cũng nhằm đưa ra một số khuyến nghị cho sinh viên Khoa Ngoại ngữ để các bạn có thể tham khảo thêm.
2218	Đại học chính quy	An internship report on the process of foreign workers recruitment at HR1 Vietnam company	Đỗ Thanh Thảo	ThS. Võ Thị Anh Đào	Trong báo cáo, tác giả giới thiệu tổng quan về công ty HR1 Vietnam như lịch sử hình thành, phát triển, sứ mệnh, tầm nhìn và sơ đồ bộ máy tổ chức của công ty; đặc biệt là phòng ban HR1 Tech nơi tác giả trực tiếp tham gia làm việc tại công ty. Tại HR1, tác giả được đào tạo các kiến thức về lĩnh vực nhân sự, lĩnh vực công nghệ thông tin và các kĩ năng cần thiết như kĩ năng giao tiếp, giải quyết vấn đề, gọi điện thoại hỗ trợ, tư vấn các ứng viên và khách hàng; đồng thời tham gia trực tiếp vào các công việc trong chuỗi quá trình tuyển dụng nhân sự với tư cách là một "headhunter". Bên cạnh đó, tác giả có thể bổ sung, trao dồi kiến thức để hoàn thành bài báo cáo và đưa ra những đánh giá về ưu khuyết điểm trong quá trình tuyển dụng của công ty. Từ đó, tác giả tự nhìn nhận và đánh giá năng lực bản thân, tạo một tiền đề mới để bước tiếp con đường sự nghiệp trong tương lai.
2219	Đại học chính quy	An Internship Report on Writing Content Marketing for website at Finizz Corporation.	Huỳnh Nguyễn Kim Thảo	ThS. Võ Thị Anh Đào	Trong sáu chương của khoá luận, tác giả giới thiệu tổng quan về công ty Finizz như thông tin chung, lịch sử hình thành và phát triển cũng như cơ cấu tổ chức của công ty. Trong chương Ba, tác giả trình bày một số khái niệm liên quan đến Content Marketing mà tác giả đã áp dụng cho công việc của mình. Tác giả cũng mô tả chi tiết quá trình viết các bài báo Marketing cho trang web tại Finizz, sau đó đưa ra những nghiên cứu và đề xuất của mình. Tác giả hy vọng rằng những đề xuất đó có thể giúp công ty quản lý hiệu quả hơn các hoạt động viết bài Content Marketing. Từ những kinh nghiệm quý giá trên, tác giả mong muốn có được những cơ hội nghề nghiệp tốt trong tương lai.
2220	Đại học chính quy	Activities of Vietnamese Teachers in Teaching Vietnamese Pronunciation to Foreign Adults as Beginner Learners at Gotoviki Vietnamese Language Academy	Huỳnh Thị Cẩm Thu	ThS. Võ Thị Anh Đào	Trong bài báo cáo, tác giả giới thiệu tổng quan về công ty TNHH Go To Vietnamese Kingdom cũng như lịch sử hình thành, sứ mệnh, tầm nhìn và bộ máy tổ chức của công ty; đặc biệt là chức năng, nhiệm vụ của Phòng Học thuật nơi tác giả thực tập. Tác giả đã có cơ hội đảm nhận vị trí giáo viên và phụ trách công việc giảng dạy, hỗ trợ soạn bộ giáo trình dạy tiếng Việt cho người nước ngoài. Bên cạnh đó, tác giả được tham gia hỗ trợ các công việc văn phòng tại công ty, tham gia vào các công tác quản lý và truyền thông cùng với trau dồi thêm kiến thức về phương pháp, kỹ năng và các tài liệu, giáo trình liên quan đến công tác giảng dạy tiếng Việt cho người nước ngoài. Đây là một cơ hội và nền tảng vững chắc cho bác cáo viên bổ sung kiến thức chuyên môn và có góc nhìn rõ hơn về nghề nghiệp tương lai của mình. Ngoài ra, tác giả cũng đưa ra những ưu và nhược điểm của quy trình dạy phát âm tại Gotoviki để đề xuất những giải pháp nhằm cải thiện nhược điểm và phát huy ưu điểm của quy trình giảng dạy tại đây.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2221	Đại học chính quy	An Internship Report on Digital Marketing to Academic Content Development at Phuong Nam Digital	Đoàn Xuân Thủy	ThS. Võ Thị Anh Đào	Trong bài báo cáo, tác giả giới thiệu tổng quan về công ty Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Tư vấn Giáo dục Phương Nam như: lịch sử hình thành, phát triển, sứ mệnh, tầm nhìn và sơ đồ bộ máy tổ chức của công ty. Đặc biệt là chức năng, nhiệm vụ của Phòng Dự án nơi tác giả thực tập. Tác giả đã có cơ hội tìm hiểu và đảm nhận các khâu trong công tác tạo nội dung học thuật trên nền tảng kỹ thuật số bao gồm nghiên cứu nội dung trước khi viết, viết bản thảo/ phác thảo bài viết, điều chỉnh bổ sung, đọc rà soát lỗi và xuất bản. Bên cạnh đó, tác giả cũng được tham gia vào các buổi đào tạo để cải thiện các kỹ năng như kỹ năng viết bài website chuẩn SEO, kỹ năng thiết kế và sử dụng các phần mềm chuyên dụng, cũng như có thêm kiến thức về lĩnh vực Digital Marketing. Ngoài ra, tác giả có cơ hội vận dụng vốn kiến thức tiếng Anh đã học trong những nội dung dịch thuật được phân công. Đây được xem là một nền tảng vững chắc, bổ sung lượng lớn kiến thức và kinh nghiệm cho báo cáo viên và cho công việc tương lai của mình. Bên cạnh đó, tác giả cũng làm rõ những ưu nhược điểm của quá trình xây dựng nội dung học thuật trên nền tảng kỹ thuật số từ đó đưa ra những kiến nghị, giải pháp nhằm cải thiện những nhược điểm của quy trình tạo nội taTrong bài báo cáo, tác giả giới thiệu tổng quan về công ty Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Tư vấn Giáo dục Phương Nam như: lịch sử hình thành, phát triển, sứ mệnh, tầm nhìn và sơ đồ bộ máy tổ chức của công ty. Đặc biệt là chức năng, nhiệm vụ của Phòng Dự án nơi tác giả thực tập. Tác giả đã có cơ hội tìm hiểu và đảm nhận các khâu trong công tác tạo nội dung học thuật trên nền tảng kỹ thuật số bao gồm nghiên cứu nội dung trước khi viết, viết bản thảo/ phác thảo bài viết, điều chỉnh bổ sung, đọc rà soát lỗi và xuất bản. Bên cạnh đó, tác giả cũng được tham gia vào các buổi đào tạo để cải thiện các kỹ năng như kỹ năng viết bài website chuẩn SEO, kỹ năng thiết kế và sử dụng các phần mềm chuyên dụng, cũng như có thêm kiến thức về lĩnh vực Digital Marketing. Ngoài ra, tác giả có cơ hội vận dụng vốn kiến thức tiếng Anh đã học trong những nội dung dịch thuật được phân công. Đây được xem là một nền tảng vững chắc, bổ sung lượng lớn kiến thức và kinh nghiệm cho báo cáo viên và cho công việc tương lai của mình. Bên cạnh đó, tác giả cũng làm rõ những ưu nhược điểm của quá trình xây dựng nội dung học thuật trên nền tảng kỹ thuật số từ đó đưa ra những kiến nghị, giải pháp nhằm cải thiện những nhược điểm của quy trình tạo nội tại Phuong Nam Digital.
2222	Đại học chính quy	The Process of Settling Health Insurance Claims at Leapstack Vietnam Limited Liability Company	Nguyễn Minh Thư	ThS. Võ Thị Anh Đào	Trong bài báo cáo, tác giả giới thiệu tổng quan về Công ty TNHH Leapstack Vietnam như lịch sử hình thành, phát triển, sứ mệnh, tầm nhìn và sơ đồ bộ máy tổ chức của công ty; đặc biệt là chức năng, nhiệm vụ của Phòng Bồi thường nơi tác giả thực tập. Tác giả đã có cơ hội tìm hiểu và đảm nhận các khâu trong việc xử lý bồi thường bảo hiểm cũng như chăm sóc các đối tác và khách hàng bao gồm tiếp nhận hồ sơ khách hàng, lên phương án bồi thường, kí kết với các đối tác và trả lời thắc mắc của khách hàng. Bên cạnh đó, tác giả cũng được tham gia vào các buổi đào tạo để cải thiện các kỹ năng mềm, cũng như có thêm kiến thức về lĩnh vực bảo hiểm. Đây được xem là một nền tảng vững chắc, bổ sung lượng lớn kiến thức và kinh nghiệm cho báo cáo viên và cho công việc tương lai của mình. Bên cạnh đó, tác giả cũng làm rõ những ưu nhược điểm của quá trình giải quyết bồi thường bảo hiểm để từ đó đưa ra những kiến nghị, giải pháp nhằm cải thiện những nhược điểm của quy trình này tại Công ty TNHH Leapstack Vietnam.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2223	Đại học chính quy	An Internship Report on Recruitment Activities at AT7 Technology Solution Joint Stock Company (January – March 2021)	Nguyễn Thị Uyên	TS. Nguyễn Ngọc Trân Châu	Càng tiến gần hơn đến kỷ nguyên số, nguồn nhân lực chất lượng đóng vai trò quan trọng giúp doanh nghiệp vừa đảm bảo chất lượng cạnh tranh của sản phẩm và dịch vụ vừa nhạy bén trong việc cập nhật xu hướng và công nghệ mới của thời đại. Đặc biệt do tác động tiêu cực của COVID-19, nhiều doanh nghiệp đã và đang tập trung vào hoàn thiện chính sách nhân sự, tối ưu hóa nguồn lực con người nhằm giảm chi phí phát sinh từ bộ máy cồng kềnh không mang lại nhiều hiệu quả. Theo đó, AT7 đã chú trọng vào việc tuyển dụng hiệu quả để đảm bảo chất lượng ổn định của nguồn nhân lực đầu vào. Qua đó giúp công ty tiết kiệm khoản chi phí lớn liên quan đến hoạt động vận hành, huấn luyện và đào tạo. Bài "Báo cáo thực tập tìm hiểu về hoạt động tuyển dụng tại công ty Cổ phần Giải Pháp Công Nghệ AT7" là bản mô tả chi tiết về quá trình làm việc của tác giả tại AT7. Với vai trò là thực tập sinh nhân sự, tác giả có trách nhiệm thực hiện đầu việc được giao phó, đảm bảo quy trình tuyển dụng diễn ra thuận lợi và mang lại hiệu quả cao. Kỳ thực tập tại công ty đã đem lại cho tác giả nhiều kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn về quản trị nhân sự và kỹ năng quý giá như kỹ năng sàng lọc hồ sơ ứng viên, kỹ năng quản lý thời gian, kỹ năng làm việc đa tác vụ. Bên cạnh đó, việc phát hiện và đưa ra hướng khắc phục cho những hạn chế của bản thân trong qua trình làm việc cũng là thành quả lớn của tác giả. Bài báo cáo cũng phản ánh cái nhìn khách quan của tác giả trong quá trình tìm hiểu về AT7 và hoạt động tuyển dụng của công ty được trình bày gồm 6 chương. Theo đó, tác giả khái quát ngắn gọn thông tin cơ bản của cơ quan thực tập và phòng ban tác giả đang làm việc. Bên cạnh đó, tác giả cũng đưa ra cơ sở lý thuyết về quản trị nhân sự và tuyển dụng cũng như thực trạng quy trình tuyển dụng tại AT7 trong chương 3. Chương 4 là mô tả chi tiết quá trình thực hiện nhiệm vụ và trau dồi học hỏi. Từ đó, Tác giả đưa ra nhận xét về bản thân trong quá trình thực tập và đề xuất phương thức cải thiện.
2224	Đại học chính quy	TEACHING ASSISTANT ACTIVITIES FOR 4 - 9 YEAR OLD STUDENTS AT LINDA'S HOMESCHOOL	Ngô Tý Vi	TS. Nguyễn Ngọc Trân Châu	Tiếng Anh được xem là ngôn ngữ phổ biến được sử dụng rộng rãi nhiều nơi trên thế giới vì nhu cầu sử dụng tiếng Anh để giao tiếp ngày càng tăng. Ngôn ngữ này đóng một vai trò vô cùng quan trọng trong nhiều lĩnh vực bao gồm y học, giáo dục, hàng không, vv…. Do đó, việc học tiếng Anh ngày càng phổ biến và nhu cầu tìm kiếm giáo viên có trình độ chuyên môn cũng tăng lên. Ở Việt Nam, số lượng người học, đặc biệt là giới trẻ, quan tâm đến việc học tiếng Anh nhiều hơn vì giúp họ có được nhiều cơ hội việc làm.Báo cáo mô tả quá trình thực tập của tác giả tại trung tâm Anh Ngữ Linda's Homeschool với mục đích giúp tác giả nâng cao hiểu biết hơn về phương pháp giảng dạy tiếng Anh cũng như giúp những người không giỏi tiếng Anh hoặc những người không có điều kiện học tiếng Anh nâng cao trình độ tiếng Anh của mình. Ngoài ra, thực tập sinh cũng đặt ra các mục tiêu về kiến thức, kỹ năng và thái độ để cải thiện lại bản thân sau kỳ thực tập quý giá.
2225	Đại học chính quy	HUMAN RESOURCE ADMINISTRATOR JOB AT VIET HUNG GROUP COMPANY LIMITED	Lê Võ Tường Vy	TS. Nguyễn Ngọc Trân Châu	Quản trị nhân sự (HRM) được xem là công cụ chiến lược quan trọng nhằm đạt được hiệu suất cao và sự thành công của tổ chức. Nhiều công ty tại Việt Nam nhận ra tầm quan trọng của việc này trong sự phát triển kinh doanh của họ. Đặc biệt, công việc hành chánh nhân sự ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động và sự thịnh vượng của bất kỳ công ty nào. Chính vì vậy, các nhà quản lý tại Công ty TNHH Việt Hùng Group (VHG) luôn có những kế hoạch và dành nhiều sự quan tâm cho mọi người trong môi trường kinh doanh hiện tại.Báo cáo được chuẩn bị để đạt được các mục tiêu cụ thể về kiến thức nền tảng, kỹ năng thực hành và thái độ làm việc. Cô hy vọng sẽ áp dụng các lý thuyết đã học từ trên trường vào công việc thực tế một cách hiệu quả. Hơn nữa, cô mong muốn sử dụng khả năng tiếng Anh của mình trong môi trường làm việc cũng như cải thiện các kỹ năng mềm cần thiết. Cuối cùng, cô hy vọng sẽ phát triển nhận thức và học các quy tắc ứng xử tại công ty.Trong thời gian thực tập, cô đã có cơ hội lớn để đạt những kiến thức thực tế trong cuộc sống kinh doanh cũng như học hỏi được nhiều khía cạnh trên vị trí của mình. Ngoài ra, cô đã có nhiều trải nghiệm quý báu để gặp gỡ, giao tiếp và tiếp xúc với nhiều người khác nhau. Thông qua đó, cô ấy cũng nhận ra những điểm mạnh mà cô đã đạt được trong quá trình luyện tập và những điểm yếu mà cô ấy cần cải thiện để chuẩn bị cho công việc tương lai của mình. Nhìn chung, báo cáo gồm 6 chương khác nhau với nhiều hình ảnh. Phần giới thiệu là thông tin cơ bản và vai trò của công việc quản trị nhân sự, lý do cũng như mục tiêu mà phóng viên hy vọng đạt được. Chương 1 và 2 cung cấp thông tin về công ty và bộ phận nơi cô ấy đã thực tập. Chương 3 chỉ ra các khái niệm cơ bản liên quan đến chủ đề của cô ấy. Chương 4 cung cấp các hoạt động khác nhau của cô ấy tại công ty. Cô ấy đã đến để thảo luận về những phát hiện và kinh nghiệm. Phần kết luận và kiến nghị sẽ được đưa ra trong chương 6.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2226	Đại học chính quy	BUSINESS WRITING PROCESS IN MARKETING AT FADO JOINT STOCK COMPANY	Nguyễn Đắc Lê Vy	TS. Nguyễn Ngọc Trân Châu	Hoạt động kinh doanh đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển kinh tế xã hội của con người. Để hoạt động kinh doanh đạt hiệu suất tối đa, doanh nghiệp cần cân nhắc đến việc sử dụng các phương pháp tiếp thị kỹ thuật số. Một trong những hình thức tiếp thị kỹ thuật số phổ biến nhất hiện nay là bài viết doanh nghiệp nói chung và tiếp thị nội dung nói riêng. Bằng việc cung cấp những bài viết chất lượng, doanh nghiệp có thể tăng độ nhận diện thương hiệu và lưu lượng truy cập. Chính vì vậy, Công ty Cổ phần Fado đầu tư phát triển đội ngũ tiếp thị nội dung với chuyên môn cao nhằm phục vụ nhu cầu tối ưu trang web và tiếp cận khách hàng. Bài báo cáo được chia thành sáu chương riêng biệt nhằm mô tả quy trình viết bài viết doanh nghiệp tại công ty Fado một cách toàn diện nhất. Mở đầu, tác giả nêu lên tầm quan trọng của bài viết doanh nghiệp, lý do chọn đề tài và mục tiêu nghề nghiệp. Chương 1 là một số thông tin cơ bản về công ty. Ở Chương 2, tác giả cung cấp thêm thông tin về bộ phận Marketing mà cô ấy làm. Các định nghĩa liên quan đến đề tài được nêu rõ trong Chương 3. Chương 4 là phần mô tả công việc của tác giả. Chương 5 đề cập đến những thuận lợi và khó khăn của cô trong quá trình làm việc. Phần kết luận và đề xuất sẽ được trình bày ở Chương cuối của bài báo cáo.
2227	Đại học chính quy	TEACHING ASSISTANT'S ACTIVITES IN TEACHING LISTENING-SPEAKING TO 8TH GRADE STUDENTS OF GELA EDUCATION	Đoàn Ngọc Phúc Anh	TS. Nguyễn Ngọc Trân Châu	Kì thực tập tại Gela Education là một cơ hội quý giá để tác giả có thể học hỏi từ những giáo viên dày dặn kinh nghiệm trong công tác giáo dục. Ngoài mong muốn có thể mở mang kiến thức về hai kỹ năng nghe và nói, cô ấy cũng hi vọng mình sẽ có cơ hội học hỏi thêm không chỉ về kiến thức sư phạm mà còn có cái nhìn sâu sắc hơn về môi trường giáo dục. Bên cạnh đó, cô ấy cũng có thêm cơ hội để phát triển các kĩ năng mềm, như kĩ năng giao tiếp, kĩ năng giải quyết vấn đề và kĩ năng quản lý thời gian. Để có thể phát huy tất cả tiềm năng và năng lực của mình, cô ấy cũng sẽ cố gắng học hỏi và chăm chỉ làm việc.Báo cáo thực tập này gồm 6 chương bao gồm các bảng số liệu và hình ảnh khác nhau để minh họa cho hoạt động trợ giảng của cô tại Gela Education. Mở đầu báo cáo là phần giới thiệu về tầm quan trọng của tiếng Anh, lý do và mục tiêu của cô ấy trong suốt quá trình thực tập. Chương 1 và chương 2 sẽ giới thiệu về Gela Education và bộ phận Học thuật của công ty. Chương 3 sẽ đề cập đến các định nghĩa và khái niệm liên quan đến báo cáo của cô ấy. Trong khi chương 4 nhấn mạnh về sự mô tả công việc của cô ấy khi làm việc tại công ty. Chương 5 trình bày những phát hiện và kinh nghiệm của cô ấy và các kết luận cũng như đề xuất sẽ được trình bày trong chương 6- chương cuối cùng của bài báo cáo.
2228	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying Nike Brand's Marketing Activities at Au Chau Fashion And Cosmetic Co., Ltd	Nguyễn Ngọc Mỹ Hạnh	ThS. Dương Thị Thu Hiền	Bài báo cáo với tiêu đề "Nghiên Cứu Hoạt Động Marketing của Hãng Nike tại Công Ty TNHH Thời Trang & Mỹ Phẩm Âu Châu (ACFC)" nhằm ứng dụng những kiến thức mà tác giả đã được học trên trường điển hình như kiến thức tổng quan về marketing và việc áp dụng thành thạo bốn kỹ năng ngoại ngữ vào thực tiễn, đồng thời học được những kiến thức mới về tiếp thị trên phương tiện kỹ thuật số và đạt được những kỹ năng mới như kỹ năng giao tiếp, kỹ năng quản lý thời gian và tư duy phản biện. Bài báo cáo thực tập gồm 3 phần. Phần đầu tiên là bản tóm tắt tổng quan về hãng Nike và công ty TNHH Thời Trang & Mỹ Phẩm Âu Châu (ACFC). Phần thứ hai nêu rõ những công việc mà tác giả phải đảm nhận trong quá trình làm việc ở vị trí thực tập sinh marketing. Phần cuối cùng, cô sẽ đúc kết lại toàn bộ kinh nghiệm về kiến thức, kỹ năng và thái độ mà cô đã đạt được sau kỳ thực tập. Ngoài kinh nghiệm, cô còn đưa ra những điểm hạn chế của mình và một số đề xuất cho bản thân để cô có thể khắc phục và cải thiện điểm yếu. Hơn thế nữa, tác giả cũng đưa ra một số đề xuất cho khoa Ngoại ngữ cũng như những sinh viên đang học tập tại khoa Ngoại Ngữ trường Đại học Tài chính - Marketing.
2229	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying R&D and Marketing Strategy at Thien Moc Huong Agarwood Jewelry	Nguyễn Đình Duy	ThS. Dương Thị Thu Hiền	Nhìn chung, ngành trang sức đang chứng kiến một tốc độ phát triển chưa từng có cả về lĩnh vực kinh tế và xã hội kể từ những năm 2000 do nhu cầu làm đẹp và trang trí cá nhân ngày càng gia tăng và được đa dạng hóa. Giữa đà đi lên thần kì, trang sức bằng trầm hương đã được chú ý rộng rãi trong ngành công nghiệp đang phát triển mạnh mẽ này. Tuy nhiên, một sản phẩm mới lạ và khó xác định như vậy có thể khiến khách hàng nhầm lẫn quan niệm về đồ trang sức truyền thống, khiến họ có những nhận định sai lầm và định kiến cổ hủ đối với trang sức trầm hương. Hiểu được điều đó, Thiên Mộc Hương, vốn là một công ty phân phối và bán lẻ trang sức trầm hương mới thành lập trên thị trường từ năm 2017, phải có những bước phát triển vượt bậc để tiếp cận khách hàng tiềm năng và mở rộng thị phần. Qua thời gian được làm việc và học tập tại công ty Thiên Mộc Hương, tác giả đảm nhận vị trí Marketing Intern, phụ trách các dòng sản phẩm trang sức và tiểu cảnh trầm hương. Đó là lý do tác giả quyết định chọn viết Báo Cáo Thực Tập dựa trên chiến lược marketing và nghiên cứu sản phẩm mới cho thương hiệu, bản báo cáo được đặt tên là: "Báo Cáo Thực Tập về Việc Nghiên Cứu Chiến Lược Marketing và Phát Triển Sản Phẩm Tại Công Ty Thiên Mộc Hương" đồng thời học được những kiến thức về quy trình marketing và phát triển sản phẩm mới cùng các kĩ năng về ngôn ngữ trong lĩnh hội kiến thức và trình bày thông tin.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2230	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying the Teaching Assistant Supervision Activities at Apollo English Junior Estella Center	Mai Kiều Bảo Ngân	ThS. Dương Thị Thu Hiền	Sự phát triển mạnh mẽ của các trung tâm tiếng Anh được đầu tư kỹ lưỡng có lẽ là minh chứng rõ ràng nhất cho vai trò quan trọng của Anh ngữ trong đời sống. Nhân tố thúc đẩy sự hình thành của đề tài bao gồm hai lý do chính là cơ hội thực hành trong môi trường làm việc chuyên nghiệp sử dụng tiếng Anh rộng rãi và sự khác biệt trong phương pháp giảng dạy. Bài báo cáo miêu tả quá trình thực tập tại Tổ chức giáo dục và đào tạo Apollo Việt Nam với mục đích ứng dụng các kiến thức ngôn ngữ đã được trang bị tại giảng đường để nâng cao bản thân, thu thập kinh nghiệm và khả năng thích nghi với thị trường lao động, đồng thời, học thêm những kiến thức trong lĩnh vực quản lý, đào tạo, phương pháp giáo dục và kĩ năng mới thuộc mảng giao tiếp, vi tính văn phòng. Báo cáo bao gồm 4 chương lớn gồm các thông tin cơ bản của đơn vị thực tập, quá trình thực tập, nhiệm vụ đã hoàn thành, kế hoạch tương lai của người viết.
2231	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying Translating Process at Tri Phuc Tam Joint Stock Company	Phú Gia Phong	ThS. Dương Thị Thu Hiền	Bản báo cáo được thực hiện với mục đích miêu tả cụ thể quy trình biên dịch báo chí của tác giả tại dự án Reflective English của công ty TNHH Tri Phúc Tâm. Thông qua quá trình thực tập hai tháng ở dự án, tác giả tích luỹ kinh nghiệm để nâng cao hiệu suất làm việc, khắc phục những sai lầm thường gặp trong quá trình làm biên dịch. Tác giả cũng học tập thêm được các kỹ năng cần thiết như cách sử dụng công cụ dịch thuật, từ điển triệt để hơn nhằm cải thiện kiến thức chuyên môn. Nhận thấy sự khác biệt giữa văn phong học thuật và văn phong báo chí thông qua rèn luyện thực tiễn, tác giả kết luận rằng việc học tập tại trường lớp mà thiếu trau dồi kiến thức bên ngoài, có ảnh hưởng rất lớn đến khả năng dịch thuật. Một điểm yếu khác có thể dẫn đến sai lệch trong khâu biên dịch, đó là sự thiếu sót trong việc tra tìm thông tin từ nhiều nguồn tư liệu. Việc vận dụng sai từ vựng dẫn sai lệch trong việc truyền tải nội dung đến cho người đọc. Biện pháp thích hợp để khắc phục là tự xây dựng môi trường tiếng Anh để rèn giũa từ những năm đầu tiên của đại học. Gia nhập vào những cộng đồng dịch thuật, đăng ký thực tập công ty báo chí hoặc biên dịch hoặc tham gia những dự án phi lợi nhuận sẽ góp phần thúc đẩy quá trình phát triển ngôn ngữ của biên dịch viên.
2232	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING FINANCE ACTIVITIES AT HUY LONA LIMITED COMPANY	Mai Thị Huyền Trân	ThS. Phan Thị Hiền	Bài báo cáo với tiêu đề "Nghiên cứu hoạt động tài chính tại Công ty TNHH Huy Lona" nhằm ứng dụng những kiến thức mà tác giả đã học trong chương trình đào tạo bậc đại học, đặc biệt là kiến thức trong lĩnh vực Tiếng Anh Kinh Doanh. Tác giả mong muốn có thêm cơ hội áp dụng những kỹ năng ngoại ngữ đã được học vào thực tiễn và có thể hiểu sâu hơn những thuật ngữ được sử dụng trong lĩnh vực tài chính. Ngoài ra, trong quá trình thực tập tác giả cũng mong muốn rèn luyện thêm những kỹ năng mềm cần thiết trong công việc và có một tác phong làm việc chuyên nghiệp để cô ấy có thể ứng tuyển vào một vị trí công việc phù hợp trong tương lai. Bài báo cáo thực tập gồm ba phần chính. Phần thứ nhất là tổng quan về Công ty TNHH Huy Lona và Phòng Tài chính nơi tác giả thực tập. Phần thứ hai mô tả chi tiết những công việc mà tác giả đã đảm nhận trong suốt quá trình thực tập. Phần cuối cùng là nơi tác giả đã đúc kết lại toàn bộ kinh nghiệm, kiến thức, kỹ năng và thái độ mà cô ấy đã đạt được trong suốt quá trình thực tập. Ngoài ra, tác giả cũng chỉ ra những điểm mạnh, điểm hạn chế của bản thân mình và đề xuất một số biện pháp cải thiện.
2233	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON DIGITAL BANKING ACTIVITES AT VIETNAM INTERNATIONAL BANK	Nguyễn Nguyệt Hằng	ThS. Phan Thị Hiền	Ngân hàng số là nhân tố quan trọng của nền kinh tế để tăng tốc mọi giao dịch. Hiện nay nó càng trở nên quan trọng trước đại dịch Covid 19. Làm ở ngân hàng số tác giả sẽ có nhiều kiến thức và kỹ năng về lĩnh vực này. Do đó, tác giả quyết định chọn đề tài "Hoạt động Ngân hàng số tại Ngân hàng Quốc tế Việt Nam". Trong kỳ thực tập, tác giả cố gắng đạt được ba mục tiêu chính. Một là mở rộng kiến thức ở lĩnh vực ngân hàng, đặc biệt là ngân hàng số, kiến thức của chuyên ngành tiếng Anh Kinh Doanh và các từ vựng tiếng Anh chuyên ngành. Hai là cải thiện khả năng tiếng Anh và kỹ năng mềm. Ba là rèn luyện để có thái độ làm việc chuyên nghiệp. Báo cáo gồm ba phần. Phần mở đầu trình bày lý do chọn Ngân hàng số làm đề tài thực tập, mục tiêu và dàn ý. Chương 1 gồm thông tin về ngân hàng và bộ phận thực tập. Chương 2 là chi tiết các nhiệm vụ phải làm khi thực tập. Chương 3 nói về mức độ hoàn thành mục tiêu đề ra.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2234	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING MARKETING ACTIVITIES AT ETEACHER TUTOR LIMITED LIABILITY COMPANY	Tôn Thất Được	ThS. Phan Thị Hiền	Dịch vụ gia sư là lĩnh vực có tiềm năng phát triển mạnh trong tương lai. Tuy nhiên, dịch vụ này vẫn chưa thực sự phổ biến và quen thuộc với nhiều gia đình và trên thị trường cũng có nhiều đối thủ cạnh tranh. Marketing đóng một vai trò rất quan trọng trong sự phát triển dịch vụ, giúp công ty phổ biến thông tin, nâng cao nhận thức về thương hiệu và thu hút khách hàng tiềm năng trên thị trường. Hiểu được tầm quan trọng và có niềm đam mê với lĩnh vực này, tôi đã quyết định thực tập trong lĩnh vực Marketing tại Công ty TNHH Gia sư eTeacher. Tôi tin rằng mình sẽ có những trải nghiệm ý nghĩa trong hành trình phát triển sự nghiệp của mình. Tôi tham gia thực tập với ba mục đích chính. Đầu tiên, tôi muốn học hỏi những kiến thức chuyên ngành Marketing và những hiểu biết về giáo dục trẻ em. Thứ hai, tôi muốn nâng cao các kỹ năng mềm cũng kỹ năng đọc và viết tiếng Anh. Cuối cùng, tôi mong muốn học hỏi về tác phong làm việc chuyên nghiệp tại môi trường công sở để phát triển bản thân toàn diện trong tương lai.
2235	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING THE HUMAN RESOURCE RECRUITMENT PROCESS AT FINIZZ JOINT STOCK COMPANY	Nguyễn Thị Lâm Thanh	ThS. Phan Thị Hiền	Không chỉ ở Việt Nam mà trên toàn thế giới, thị trường kinh tế luôn không ngừng phát triển từng giờ, từng ngày. Đi kèm với những biến động khôn lường đó là sự thúc đẩy tính cạnh tranh giữa các doanh nghiệp. Chính vì vậy, mỗi doanh nghiệp luôn không ngừng cố gắng để xây dựng nguồn nhân lực với lượng kiến thức vô hạn, kỹ năng quản trị phối hợp cùng sự chủ động trong phong cách làm việc. Bằng cách phát triển hệ thống nhân sự, doanh nghiệp sẽ trở nên tối ưu và vững vàng duy trì khi đối mặt với những khó khăn trên thị trường. Nhận thấy tầm quan trọng và tầm ảnh hưởng của phòng nhân sự, tác giả quyết định chọn đi thực tập tại phòng nhân sự thuộc công ty cổ phần Finizz. Thông qua cơ hội thực tập tại phòng nhân sự thuộc công ty cổ phần Finizz, đầu tiên tác giả muốn học được thêm nhiều kinh nghiệm khi triển khai một kế hoạch tuyển dụng. Đồng thời, tác giả muốn tìm hiểu cách áp dụng kiến thức chuyên ngành vào tình huống thực tế. Thứ hai, tác giả muốn phát triển các kỹ năng nghiên cứu và phân tích, kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng ra quyết định cũng như kỹ năng quản lý thời gian. Cuối cùng, tác giả cũng muốn có cơ hội được học hỏi và cải thiện thái độ ứng xử khi đi làm.
2236	Đại học chính quy	An Internship Report on Member Service Activities at California Fitness & Yoga Vivo Center	Nguyễn Thị Trúc Phương	ThS. Bùi Thị Nhi	Embracing such a valuable opportunity to intern at California Fitness & Yoga Vivo Center, the reporter has a great opportunity to approach and participate in member service activities to a certain extent. It is the reporter’s pleasure to be a member services representative there where the reporter could fully use all of the reporter’s abilities to deliver excellent services to all members and guests. Besides, the writer is given chances to experience brand-new things related to the field and masters some specific skills.
2237	Đại học chính quy	The internship report on human resources recruitment activities at Au- Viet English Center	Đinh Mạnh Lan Quỳnh	ThS. Bùi Thị Nhi	Human resources have always been seen as an important factor in the production process and the development of each business. A reasonable human resource recruitment plan will give a good human resource to the company, and it is also the foundation for development. As an intern who works in the Human Resources Department of the center, her main task is to recruit personnel for the center. A three-month internship at the center was a great experience that helped the author realize her strengths and weaknesses. She has a deeper understanding of the recruitment process of the center. Besides, she is more confident speaking in front of a crowd. Finally, she can improve her skills such as time management skills and her ability to work under pressure.
2238	Đại học chính quy	The internship report on restaurant manager’s activity at Hotpot Story Restaurant	Lê Anh Tú	ThS. Bùi Thị Nhi	The reporter work as a restaurant supervisor at Hotpot Story restaurant, a restaurant belonging to RedSun ITI Corporation and her duty was to support the restaurant manager. After a period of three months she spent at Hotpot Story restaurant, the reporter has collected a lot of experience and knowledge. This is the first step for her to learn and strive to achieve her dream of working in the F&B industry. Hotpot Story restaurant is a perfect environment for the reporter to get knowledge about a restaurant manager's responsibilities. Initially, the reporter affirmed that she hopes to acquire knowledge about financial management, human resource management and have a closer look at how the restaurant's operation as well as the responsibility of the managers.
2239	Đại học chính quy	The internship report on the recruitment process at Robo Technology Corporation	Hà Hiếu Thanh	ThS. Bùi Thị Nhi	Recruitment is always a critical step in order to establish a groundwork for the organization. The recruitment process has become even determining factor to the company's success or failure, in particular in the current Covid 19 pandemic. Recognizing the significance of recruiting activities together with a desire to gain practical experience in this field, the reporter decided to work as a human resources intern at ROBO Technology Corporation (ROBO). The three-month internship was a valuable opportunity for the reporter to freely practice and apply the knowledge she has learned. At the same time, it provided a practical environment for her to improve her recruitment expertise, English skills as well as soft skills. The reporter also realized her strengths and shortcomings thanks to work in this professional working environment

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2240	Đại học chính quy	The internship report on human resources recruitment activities at Hung Tien Phat T C Cooperation	Nguyễn Thị Thanh Thảo	ThS. Bùi Thị Nhi	In the era of explosive technology, the globalization process which takes place every day has brought businesses a lot of conditions, opportunities and challenges in the process of development and integration. The recruitment process plays an important role in determining the growth and development for the company. As an intern in the human resources department at Hung Tien Phat T C cooperation, the author has many opportunities to practice and develop herself in the field of recruitment and training. The three-month internship period gives the author many valuable lessons and unforgettable experiences in life. In the report, the author first gives an overview of the human resources industry, specifically the recruitment process, and the importance of this field in the development of the company
2241	Đại học chính quy	The internship report on the recruitment process of Vinashore Software Co., Ltd	Nguyễn Thị Minh Thi	ThS. Bùi Thị Nhi	This internship report will show the details of work done which the reporter has completed for three months beginning from February to May 2021 with the role of a Human Resource (HR) intern at Vi Na Offshore Software Company Limited located at 7D Phung Khac Khoan Street, Da Kao Ward, Ho Chi Minh City. Thanks to this hard but valuable opportunity, she has significantly enhanced her horizon knowledge in Human Resource as well as got more practical experience. The reporter's skills such as communication, problem-solving, and time management have been obviously improved. Furthermore, she has also become more proficient in the use of electronic office devices.
2242	Đại học chính quy	The Internship Report on Studying Sales Activities at Easy Education Consulting and Training Company Limited	Võ Thị Thiện	ThS. Bùi Thị Nhi	Realizing the importance of the Sales industry and partly stemming from her passion for this field, the reporter participated in a three-month internship at Easy Education Consulting and Training Company Limited (from February to May) to have the most practical experience in this job. Firstly, this report gave an overview about the Company and its Sales Department, then focused on understanding and briefly introducing the field of Sales; the process from approaching customers to selling products; and some required knowledge as well as experience when working in this field. Secondly, the report summarized the reporter's three-month internship at the Center, pointed out the knowledge and experience she had enhanced as well as her strengths and weaknesses that needed improvement
2243	Đại học chính quy	"An Internship Report on Studying The Headhunting Process of HR1 Vietnam Company(March - May, 2021)"	Trần Thị Minh Anh	ThS. Lê Thị Thanh Trúc	Bài báo cáo này được chia làm 6 phần. Phần đầu tiên của báo cáo thực tập này là phần mở đầu, trong đó tác giả giải thích lý do chọn đề tài báo cáo và mục đích của luận văn. Lịch sử của HR1 Việt Nam được trình bày trong phần thứ hai. Sau đó, tác giả sẽ đi qua các khái niệm cơ bản liên quan đến tuyển dụng và săn đầu người. Ngoài ra, trách nhiệm và nhiệm vụ công việc của tác giả sẽ được nêu chi tiết trong Bản mô tả công việc. Bên cạnh đó, tác giả đã trình bày những điều được khám phá và kinh nghiệm của cô ấy sau kỳ thực tập. Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, tác giả sẽ đưa ra một số đề xuất và góp ý cho công ty HR1 Việt Nam, trường Đại học Tài chính - Marketing cũng như sinh viên Khoa Ngoại ngữ.
2244	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying Digital Marketing Activities at Giao Hàng Nhanh Company From February 2021 to May 2020	Đào Thị Kim Anh	ThS. Lê Thị Thanh Trúc	Phần đầu tiên của bản báo cáo sẽ chỉ ra các lý do và mục đính chính của bản báo cáo này. Phần Giới Thiệu sẽ chỉ ra những thông tin cơ bản về Digital Marketing. Sau đó sẽ là phần mô tả lịch sử công ty GHN, tầm nhìn và sứ mệnh của công ty, cũng như cấu trúc phòng ban nơi tác giả làm việc. Tiếp đến, các nhiệm vụ và chức năng công việc của tác giả sẽ được chỉ định chi tiết trong phần Mô tả Công việc. Tiếp theo, tác giả sẽ nêu ra tất cả các đúc kết và kinh nghiệm của tác giả trong kỳ thực tập kéo dài ba tháng đó. Cuối cùng cũng không kém phần quan trọng, tác giả sẽ đưa ra vài đề xuất cho công ty GHN cũng như các sinh viên Khoa Ngoại Ngữ của trường Đại học Tài chính Marketing.
2245	Đại học chính quy	"An Internship Report on Studying Online Recruitment Channels of HR1 Vietnam Company" (March - May 2021)	Nguyễn Thị Ngọc Châu	ThS. Lê Thị Thanh Trúc	Thông qua bài báo cáo này, mọi người sẽ có được một cái nhìn tổng quát về tình hình hoạt động, phát triển và những thành công mà HR1 Vietnam gặt hái được tính đến tháng 05 năm 2021, bên cạnh đó mọi người cũng sẽ hiểu thêm được tầm nhìn, sứ mệnh của công ty và văn hóa của phòng ban qua lời kể của sinh viên. Bài báo cáo bao gồm bảy nội dung chính, đó là: lời giới thiệu, sơ lược về công ty HR1 Vietnam, phòng ban Mass Recruitment hơi sinh viên trực tiếp thực tập, các khái niệm liên quan đến đề tài, bảng mô tả công việc, những điều sinh viên đạt được và chưa đạt được trong quá trình thực tập, cuối cùng là kết luận chung và một số đề xuất dành cho Công ty HR1 Vietnam và Khoa Ngoại Ngữ, Trường Đại học Tài chính – Marketing. Nhìn chung, sau ba tháng thực tập tại công ty, sinh viên đã đạt được một số thành công đáng kể cho bản thân mình. Trước tiên là về kiến thức và kỹ năng, sinh viên rất may mắn khi được học hỏi, trải nghiệm và trau dồi thêm các kiến thức, kỹ năng của mình tại một môi trường làm việc chuyên nghiệp như HR1 Vietnam. Điều đáng chú ý nữa là cô đã tự rèn luyện cho mình một thái độ làm việc tích cực và chuyên nghiệp. Đây là những điều này sẽ giúp sinh viên rất nhiều trong công việc tương lai.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2246	Đại học chính quy	"An Internship Report On Studying Business Activities Of The Gioi Tho Application At K-Group Joint Stock Company" (March - May 2021)	Phan Tấn Chung	ThS. Lê Thị Thanh Trúc	Trong báo cáo của mình, tác giả đã ghi lại những yếu tố trong hoạt động kinh doanh của K-Group nói chung và của phòng Phát triển Kinh doanh nói riêng qua hai tháng thực tập. Các khuyến nghị có lợi dành cho trường Đại học Tài chính – Marketing, khoa Ngoại Ngữ và sinh viên chuyên ngành Tiếng Anh kinh doanh cũng được tác giả đưa ra trong bài báo cáo. Thời gian thực tập tại công ty K-Group đã mang lại nhiều lợi ích cho tác giả. Qua đó, giúp tác giả có được kiến thức nền tảng về kinh doanh, kĩ năng và thái độ cần có cho công việc trong tương lai, hơn nữa, kỳ thực tập cũng đánh dấu một cột mốc quan trọng trong cuộc đời của tác giả.
2247	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING IMPORTING PROCESS OF KY LUC CO., LTD BY SEA TRANSPORT	Châu Thị Tuyết Ánh	ThS. Lê Thị Thanh Trúc	Trong bài báo cáo này, tác giả chỉ ra những thuận lợi và khó khăn mà cô gặp phải trong thời gian thực tập. Do đó, tác giả tập trung vào việc điều chỉnh, nâng cao hiệu quả điểm mạnh và cải thiện điểm yếu của bản thân. Ngoài ra, thông qua quan sát và một số cuộc phỏng vấn ngắn với các nhân viên chính thức, tác giả đưa ra một số khuyến nghị để giải quyết vấn đề đang tồn tại trong công ty. Cuối cùng, tác giả cũng đưa ra một số giải pháp để giúp Khoa Ngoại Ngữ cải thiện về mặt giáo dục.
2248	Đại học chính quy	AN INTERNSHIP REPORT ON STUDYING RECRUITMENT PROCESS OF INTERLOG COMPANY (MARCH – MAY 2021)	Hoàng Thị Lan Anh	ThS. Lê Thị Thanh Trúc	Bài luận gồm bảy mục chính bao gồm phần Giới thiệu và sáu chương. Trong phần Giới thiệu, tác giả chỉ ra các lý do và mục đích của bài báo cáo và việc thực tập này. Các phần tiếp theo là sáu chương mang nội dung khác nhau. Đầu tiên, chương Mô tả công ty đưa ra các thông tin về mô tả lịch sử, sự phát triển của công ty InterLOG cũng như cấu trúc và nhiệm vụ của các phòng ban. Thứ hai, chương hai là Phòng ban nơi mà tác giả làm việc. Chương này cung cấp các dữ liệu về cấu trúc, văn hóa và chức năng của phòng Hành chính nhân sự. Tiếp đến, chương ba sẽ đưa ra những khái niệm cơ bản về tuyển dụng, các yếu tố ảnh hưởng đến việc tuyển dụng, qui trình tuyển dụng chuẩn và qui trình tuyển dụng của công ty InterLOG. Hơn thế nữa, những nhiệm vụ và mục đích các công việc được tác giả liệt kê rõ trong chương bốn. Trong chương tiếp theo, tác giả nêu các điểm mạnh và yếu mà tác giả nhận ra cũng như kinh nghiệm trong hai tháng thực tập này. Cuối cùng cũng không kém phần quan trọng, tác giả tổng kết toàn bài khóa luận và đưa ra những đề xuất thiết thực cho chính tác giả cũng như cho trường đại học Tài Chính – Marketing và khoa Ngoại Ngữ.
2249	Đại học chính quy	How to write a marketing release at Happi Oha Company	Hoàng Mỹ Anh	ThS. Nguyễn Ngọc Tuyền	To provide the community with more health knowledge, eat clean and scientific exercise. To design an eye-catching infographic is one of the keys To increasing customer interaction
2250	Đại học chính quy	Key advantages and disadvantages of writing educational content Emasi International Bilingual Schools	Nguyễn Phúc Quỳnh Chi	ThS. Nguyễn Ngọc Tuyền	To explore and discover the advantages and disadvantages of developing a compelling piece of informative, promotional writing. To efficiently create informative and sales-driven content while establishing and strengthening her connection with other colleagues in an international context.
2251	Đại học chính quy	How to meet customer's requirements at Eland Engineering and Construction VietNam Limited Liability Company	Lương Thị Thanh Duyên	ThS. Nguyễn Ngọc Tuyền	To have many opportunities to train his flexibility in handling situations, reaching customers, and drawing a lot of customer databases. To improve Global sourcing's procedures as well as create value for the company, and drawing many helpful skills and acquirements of working with customers
2252	Đại học chính quy	The process of closing a deal for a tapioca starch order at Abimex Company Limited	Ung Xuân Hiền	ThS. Nguyễn Ngọc Tuyền	To pay attention to developing and constantly improving a professional and useful sales process of cassava starch. To handle tasks in the real workplace, and at the same time cultivate and enhance the available skills.
2253	Đại học chính quy	How to recruit human resources at Sakura Sonic VietNam Company Limited	Phan Nguyễn Khánh Huyền	ThS. Nguyễn Ngọc Tuyền	To learn the whole procedure and have a deep understanding of how every stage of the process works. To suggest some practical recommendations for her organization and faculty with her limited knowledge and experience.
2254	Đại học chính quy	How to adapt needs of human resources for LE DU Group Joint Stock Company	Nguyễn Thị Kiều	ThS. Nguyễn Ngọc Tuyền	To give useful recommendations for the company to contribute to ameliorating the quality of the company's human resources. To gain a deeper understanding of the field of human resources by participating in the company's recruitment process.
2255	Đại học chính quy	The procedures of recruiting security staff at An Binh Security Service Corporation	Trần Thị Thanh Kiều	ThS. Nguyễn Ngọc Tuyền	To concentrate on developing an efficient recruiting process and continuously improving it to select the suitable staff for customers. To give some recommendations to assist the organization in completing and optimizing the recruitment process.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2256	Đại học chính quy	An Internship Report on Exploring Chieu Sang Viet Nam Trading Limited Company's Customer Service	Nguyễn Thanh Hào	ThS. Chu Quang Phê	Ngày nay, chính sách mở cửa của nền kinh tế thị trường có sự tham gia hoạt động của nhiều thành phần kinh tế đã đặt các doanh nghiệp vào trong một cuộc cạnh tranh gay gắt. Để tồn tại và phát triển trong điều kiện cạnh tranh như hiện nay, các doanh nghiệp phải thực hiện nhiều biện pháp như: marketing quảng bá sản phẩm, nâng cao chất lượng đội ngũ nhân viên bán hàng, các chính sách về giá cả, thiết kế kênh phân phối tối ưu nhất… Và một trong những biện pháp vô cùng quan trọng mà mọi công ty không thể bỏ qua đó là chăm sóc khách hàng (CSKH) giữ vai trò rất quan trọng trong chiến lược marketing hướng tới người tiêu dùng. Thực tế ở Việt Nam, tuy nhiều doanh nghiệp đã nhận thức được tầm quan trọng của hoạt động CSKH nhưng lại chưa xây dựng được cho mình một chiến lược CSKH tốt để thực hiện. Tăng cường hoàn thiện công tác quản lý và CSKH là một việc làm cấp thiết, giúp doanh nghiệp khắc phục những yếu kém trong quá trình triển khai, nâng cao uy tín và thương hiệu của mình, tránh việc mất đi một lượng khách hàng lớn. Từ những thực tế trên, cứu hoạt động chăm sóc khách hàng của Công ty TNHH Chiếu sáng Việt Nam nói riêng và các doanh nghiệp nói chung không ngừng nâng cao cải thiện. Vấn đề chăm sóc khách hàng đối với Công ty là rất quan trọng trong marketing, đây là khâu chủ chốt quyết định đến doanh thu của doanh nghiệp. Nhận thức được vai trò, tầm quan trọng của hoạt động chăm sóc khách hàng, hàng năm Công ty không ngừng đưa ra những giải pháp để đảm bảo tốt nhất cho hoạt động chăm sóc khách hàng Đề tài nghiên cứu này nhằm đánh giá thực trạng công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Chiếu sáng Việt Nam. Qua phân tích thực trạng công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty, Luận văn đã đề ra các giải pháp chủ yếu với mong muốn góp phần hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty TNHH Chiếu sáng Việt Nam.
2257	Đại học chính quy	An Internship Report on Exploring the Promotional Tools for Mitsubishi Xpander at Mitsubishi G-Stars Can Tho	Lâm Ngọc Tâm Anh	ThS. Chu Quang Phê	Hiện nay, ngành Ô tô đang là một trong những nền kinh tế chiến lược của Việt Nam. Đứng trước sự biến đổi không ngừng của môi trường kinh doanh, cộng với sự thay đổi trong hành vi và thói quen tiêu dùng của khách hàng, các đại lý phân phối ô tô chính hãng đã và đang rất nỗ lực khẳng định giá trị thương hiệu và sản phẩm, từ đó tạo nên lợi thế cạnh tranh để có thể tồn tại trong môi trường cạnh tranh đang ngày càng khốc liệt. Nhận thấy được tầm quan trọng của việc làm nổi bật cái tên doanh nghiệp giữa hàng loạt những cái tên khác, tác giả đã thực hiện đề tài này. Đề tài "Báo cáo thực tập về tìm hiểu về những công cụ chiêu thị cho dòng xe Xpander tại Công ty Mitsubishi G-Stars Cần Thơ" được viết trong quá trình tác giả thực tập tại công ty Mitsubishi G-Stars Cần Thơ với mục đích nhìn lại và đánh giá quá trình công ty thực hiện các chiến lược quảng bá cho dòng xe Xpander thông qua các công cụ chiêu thị. Báo cáo bao gồm những hiểu biết cơ bản về công ty và bộ phận marketing tại công ty đồng thời mô tả về quá trình làm việc của tác giả cũng như thực trạng sử dụng các công cụ chiêu thị tại công ty. Báo cáo cũng đề cập đến điểm mạnh và yếu của việc sử dụng các công cụ chiêu thị của Mitsubishi G-Stars Cần Thơ, những trải nghiệm và thay đổi trong nhận thức của tác giả sau quá trình thực tập. Từ đó đưa ra một số đề xuất cho Khoa Ngoại Ngữ, trường Đại học Tài chính – Marketing – nơi mà tác giả đã dành thời gian nghiên cứu và học tập.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2258	Đại học chính quy	An Internship report on Studying Content Marketing at KMS Technology Solutions Ltd.	Nguyễn Phú Trường	ThS. Chu Quang Phê	Bill Gates (1996), nhà sáng lập tập đoàn Microsoft danh giá, đã cho rằng "Content is King" (tạm dịch: nội dung là vua). Câu nói hàm súc này đã mô tả bao quát tầm quan trọng của tiếp thị nội dung. Nhờ vào những lợi ích thiết Bill Gates (1996), nhà sáng lập tập đoàn Microsoft danh giá, đã cho rằng "Content is King" (tạm dịch: nội dung là vua). Câu nói hàm súc này đã mô tả bao quát tầm quan trọng của tiếp thị nội dung. Nhờ vào những lợi ích thiết thực mà nó mang lại, tiếp thị nội dung đang dần trở thành một chức năng không thể thiếu tại các doanh nghiệp. Bằng cách liên tục tạo ra các nội dung mới và mang chúng đến khách hàng mục tiêu, doanh nghiệp có thể kết nối và trò chuyện với khách hàng, từ đó dìu bước họ đi qua hành trình mua hàng. Ngày nay, tiếp thị nội dung đang được ứng dụng rộng khắp. Hầu như mọi doanh nghiệp đều triển khai một hoặc nhiều hình thức tiếp thị nội dung, không thể không kể đến như blog, hay các nội dung đăng tải trên mạng xã hội. Có sự quan tâm và niềm yêu thích nhất định với mảng tiếp thị nội dung, tác giả bài báo cáo này đã ứng tuyển cho vị trí sáng tạo nội dung tại công ty trách nhiệm hữu hạn KMS Technology Solutions (KMS Solutions). Với đề tài "Báo cáo thực tập về Nghiên cứu Hoạt động Phát triển nội dung tại Công ty trách nhiệm hữu hạn KMS Technology Solutions", bài báo cáo là tổng hợp những kinh nghiệm mà tác giả đã góp nhặt được trong suốt thời gian thực tập tại công ty này. Là người duy nhất đảm nhiệm vị trí sáng tạo nội dung tại KMS Solutions, tác giả đã có cơ hội tham gia vào gần như mọi hoạt động liên quan đến tiếp thị nội dung mà công ty triển khai. Tóm lại, bài báo cáo này cung cấp một cái nhìn tổng quan về hoạt động triển khai tiếp thị nội dung tại KMS Solutions. Để đạt được mục tiêu này, đầu tiên tác giả sẽ mô tả sơ lược về công ty KMS Solutions, về bộ phận tiếp thị mà tác giả đang làm việc, và về các hoạt động tiếp thị nội dung mà tác giả đã trực tiếp tham gia. Thông qua những kinh nghiệm và kết luận trên, tác giả sẽ chỉ ra những ưu và nhược điểm của hoạt động tiếp thị nội dung tại KMS Solutions. Song song đó, tác giả cũng sẽ đề xuất một số giải pháp giúp công ty cải thiện hiệu quả và chất lượng của hoạt động tiếp thị nội dung. Cuối cùng, tác giả hy vọng bài báo cáo sẽ giúp các giảng viên tại trường đại học Tài chính - Marketing có thêm nguồn tham khảo cho các chương trình giảng dạy về tiếp thị nội dung tại trường.
2259	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying Content Marketing at Officience Limited Liability Company	Trần Hoàng Thanh Thúy	ThS. Chu Quang Phê	Nhìn lại từ năm 2021, thế giới đang toàn cầu hóa hơn bao giờ hết, với mỗi năm trôi qua, chúng ta lại càng thiết lập kết nối bền chặt. Toàn cầu hóa cho phép chúng ta phổ biến công nghệ mới và đổi mới xuyên biên giới quốc gia, cho phép các nhà sản xuất tiết kiệm chi phí hơn, mang lại khả năng tiếp cận các thị trường mới, qua đó cho các công ty trên toàn cầu nhiều cơ hội gia nhập thương mại quốc tế. Toàn cầu hóa mang lại những cơ hội lớn và thị trường mới, cùng với đó cũng là những người tiêu dùng thông minh hơn. Nhờ những công cụ mới có sẵn trong tầm tay của những người này, mà họ càng kén chọn trong việc mua hàng hơn bao giờ hết. Toàn cầu hóa cũng mang lại sự cạnh tranh quốc tế, góp phần thúc đẩy các doanh nghiệp chăm chút trong việc tạo ra một sản phẩm. Họ phải đảm bảo sản phẩm được tiếp thị tốt, có chất lượng tốt với mức giá cạnh tranh. Công ty Officience là một trong những đơn vị đã tiên phong thành công áp dụng mô hình hoạt động mới với tên gọi "Mô hình tổ chức Xanh Ngọc"- một mô hình khuyến khích nhân viên tự quản lý và thích nghi với những sự thay đổi trong công ty. Đây chính là một trong những lý do chính khiến tác giả chọn Officience là nơi để hoàn thành khóa thực tập của mình. Trong thời gian thực tập tại Officience với vị trí "Content Marketing Intern", tác giả chịu trách nhiệm các công việc như nghiên cứu, viết bài, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm và quản lý các kênh mạng xã hội. Dựa trên những kinh nghiệm của tác giả tại Officience, cô đã chọn viết bài báo cáo được đặt tên là "Báo cáo thực tập về Content Marketing tại Officience". Phần đầu của báo cáo sẽ chỉ ra những lý do và mục tiêu đằng sau báo cáo. Tiếp theo sẽ cung cấp các thông tin về Officience bao gồm sự thành lập và phát triển của Officience cũng như sứ mệnh và tầm nhìn của công ty. Sau đó là phần giới thiệu cụ về môi trường nhóm làm việc của tác giả, trước khi đi sâu vào các khái niệm về content marketing bao gồm các khái niệm, sự quan trọng, cũng như các chiến thuật content marketing. Hơn nữa, các nhiệm vụ và chức năng công việc của tác giả sẽ được chỉ định chi tiết trong phần Mô tả Công việc. Cuối cùng và cũng không kém phần quan trọng, tác giả sẽ đưa ra các đề xuất, kèm theo những kinh nghiệm đã đúc kết được cho trường Đại học Tài chính- Marketing cùng sinh viên.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2260	Đại học chính quy	An Internship Report on the Wedding Service Procedure at Park Hyatt Saigon Hotel	Bùi Thị Huỳnh Anh	ThS. Chu Quang Phê	Việt Nam đã gia nhập WTO nên cơ hội mở ra cho Việt Nam là rất lớn, nhất là đối với ngành du lịch; Lượng khách quốc tế đang có sự di chuyển từ châu Âu sang châu Á – Thái Bình Dương. Việt Nam là vùng đất còn mới lạ với du khách, nhiều di tích chưa được khai thác, môi trường thiên nhiên chưa bị ô nhiễm nặng như ở châu Âu; chính trị, an ninh ở Việt Nam ổn định nên khách nước ngoài an tâm hơn khi đến Việt Nam; Nhà nước không ngừng đẩy mạnh công tác quảng bá, đẩy mạnh hoạt động du lịch Việt Nam ra quốc tế nhằm thu hút khách nhiều hơn. Đặc biệt trong những năm gần đây, ngành khách sạn là một trong những ngành năng động nhất trên thị trường của chúng ta, đang ngày càng thay đổi, phát triển và thích ứng.
2261	Đại học chính quy	An internship report on in-class interaction at Australia and Vietnam School of English	Lữ Thị Bích Tuyền	ThS. Chu Quang Phê	Trở thành nhân viên sự kiện trong 13 tuần đã mở ra cho tác giả một thế giới sự kiện thực tế và giúp tác giả có cái nhìn sâu hơn về ngành thực phẩm và đồ uống. Trước hết, nghiên cứu cung cấp thông tin về tổ chức và bộ phận mà tác giả đã làm việc, cụ thể là Sự kiện, dựa trên kinh nghiệm và kiến thức thực tế của tác giả. Sau đó, bài viết giải thích ngắn gọn quy trình phục vụ để cung cấp một bản tóm tắt. Nghiên cứu cũng bao gồm một danh sách các hoạt động độc đáo và thực tế mà tác giả đã hoàn thành trong quá trình thực tập. Báo cáo nêu ra những điểm mạnh và hạn chế trong qui trình tổ chức sự kiện dựa trên việc nghiên cứu và xem xét các nhiệm vụ này. Cuối cùng, tác giả đưa ra một số lời khuyên hữu ích trong bài báo có thể hỗ trợ tổ chức cải thiện những điểm yếu của bộ phận.
2262	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying Customer Service at TVN GROUP CO.,LTD (March-May 2021)	Lê Thị Hồng Thủy	ThS. Chu Quang Phê	Hiện nay, mô hình kinh doanh toàn cầu đang dần thay đổi đáng kể với sự ra đời của ngành Thương mại điện tử. Trong những năm qua, Thương mại điện tử đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, đó chính là kết quả của sự phát triển và đổi mới công nghệ. Nó hiện đã trở thành một thành phần quan trọng của nhiều tổ chức trong hoạt động thường xuyên của doanh nghiệp. Đặc biệt, dịch vụ Chăm sóc Khách hàng được coi là yếu tố nền tảng nhất cho sự thành công của doanh nghiệp. Nhận thức được tầm quan trọng của dịch vụ Chăm sóc Khách hàng, cùng với niềm đam mê, ham học hỏi, mong muốn trau dồi kiến thức, tác giả đã quyết định hoàn thành bài báo cáo thực tập với đề tài: "Nghiên cứu hoạt động Chăm sóc khách hang tại công ty TNHH TVN Group". Trước tiên bài báo cáo sẽ nêu lý do tại sao tác giả chọn đề tài này và mục tiêu của báo cáo. Sau đó, tác giả sẽ giới thiệu tổng quan về một số thông tin cơ bản về TVN Group cũng như bộ phận Chăm sóc Khách hàng của công ty này. Trong phần tiếp theo, tác giả sẽ trình bày ngắn gọn các khái niệm cơ bản có liên quan đến bài báo cáo. Sang đến phần tiếp theo của bài, phần mô tả công việc bao gồm các nhiệm vụ của tác giả trong công ty sẽ được miêu tả chi tiết. Tiếp theo, báo cáo sẽ trình bày những kinh nghiệm mà tác giả đã đạt được. Cuối cùng, tác giả sẽ đưa ra kết luận và đề xuất cho bản thân và cũng như cho Khoa Ngoại ngữ trường Đại học Tài chính - Marketing.
2263	Đại học chính quy	An Internship Report on Learning Content Marketing Activities At Thien Moc Huong Joint Stock Company (March - May 2021)	Hoàng Thị Xuyến	ThS. Đoàn Quang Định	Trong bối cảnh của đại dịch COVID_19, ngành kim hoàn và gỗ quý vẫn đóng vai trò thiết yếu trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Ngày càng có nhiều doanh nghiệp tham gia vào thị trường, thúc đẩy tăng trưởng nhanh chóng. Các doanh nghiệp nhỏ thường tập trung vào các chiến lược tiếp thị nội dung để phát triển. Vì vậy, chúng tôi nhận thấy rằng tiếp thị nội dung là không thể thiếu trong việc sử dụng thiết bị di động trong mùa dịch bệnh. Đó là lý do tác giả quyết định viết Báo cáo thực tập Hoạt động Marketing nội dung trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Bài viết đề cập đến quá trình học tập và thực hành hoạt động content marketing tại Thiên Mộc Hương và nêu ra tất cả những đúc kết và kinh nghiệm trong lĩnh vực content marketing. Cuối cùng, người viết sẽ gợi ý cho các bạn sinh viên Khoa Ngoại ngữ trường Đại học Tài chính - Marketing những kinh nghiệm của tác giả đúc kết được qua quá trình thực tập. Từ khóa: Tiếp thị nội dung, Sáng tạo, Trường đại học Tài Chính - Marketing, Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO).

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2264	Đại học chính quy	The Internship Report on The Blended Learning Method for Online English Coaching to Working Adults at Axcela English Center (April - June 2021)	Hoàng Minh Anh	ThS. Đoàn Quang Định	Báo cáo thực tập về ứng dụng của Phương pháp học tập kết hợp trong hoạt động giảng dạy tiếng Anh trực tuyến tại Trung tâm Anh ngữ Axcela mô tả quá trình thực tập hai tháng của người viết với tư cách là một huấn luyện viên tiếng Anh trực tuyến thực tập sử dụng Phương pháp Học tập Kết hợp để dạy tiếng Anh cho đối tượng người đi làm. Trước tiên trong bài báo cáo, người viết sẽ đưa ra những lý do cũng như mục tiêu mà cô hướng đến khi chọn công việc, tiếp đến là mô tả những công việc đã thực hiện với tư cách là huấn luyện viên tiếng Anh trực tuyến trong vòng hai tháng và rút ra những kết quả, kinh nghiệm đạt được qua quá trình thực tập về hiệu quả của Phương pháp Học tập Kết hợp trong giảng dạy tiếng Anh trực tuyến tại Axcela cũng như những kiến thức và kỹ năng mà người viết tích lũy được. Cuối cùng, bên cạnh việc đưa ra một số lời khuyên cho bản thân, người làm bài báo cáo cũng muốn đưa ra ý kiến kiến nghị dành cho khoa ngoại ngữ và những sinh viên khóa sau với mong muốn dược đóng góp cho sự phát triển chung của khoa.
2265	Đại học chính quy	An Internship Report on Learning Digital Marketing Activities at Hitime Technology Corporation (April - May 2021)	Nguyễn Đăng Thiên Ý	ThS. Đoàn Quang Định	Hiện nay, với sự ảnh hưởng mạnh mẽ của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, cụ thể hơn là trong thời đại công nghệ số ngày càng phát triển thì việc quảng bá hình ảnh và sản phẩm của các doanh nghiệp trở nên dễ dàng hơn. Nhìn chung, Digital Marketing là chiến lược Marketing thiết yếu và phổ biến nhất của các doanh nghiệp hiện nay. Khi hầu hết chúng ta sử dụng Internet cho nhiều mục đích khác nhau như làm việc, giải trí, giao tiếp ... thì Digital Marketing chính là công cụ giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng tiềm năng với hiệu quả vô cùng cao. Nhận thức được tầm quan trọng của Digital Marketing, Công Ty Cổ Phần Công Nghệ HiTime đã phát triển một hệ thống phòng ban Marketing, trong đó bao gồm đội Digital Marketing có nhiệm vụ triển khai các chiến lược Digital Marketing về mặt hình ảnh và dịch vụ của công ty. Do đó, số lượng cá nhân quan tâm đến công ty ngày càng tăng, mang đến triển vọng phát triển nhanh chóng và mở rộng hoạt động kinh doanh của công ty HiTime. Trong chặng đường học hỏi và rèn luyện ở vị trí thực tập sinh Digital Marketing, tác giả đã có cơ hội quan sát thực tế và tham gia vào các hoạt động quảng bá dịch vụ của công ty trên nền tảng kỹ thuật số. Vì vậy, tác giả đã quyết định thực hiện một bản báo cáo gồm một phần mở đầu và ba chương, viết về các hoạt động Digital Marketing tại Công Ty Cổ Phần Công Nghệ HiTime, mô tả chi tiết về công việc của tác giả tại HiTime. Phần mở đầu nêu rõ lý do chọn đề tài và sơ lược về mục tiêu của tác giả sau thời gian thực tập tại HiTime. Tiếp theo, tác giả xin giới thiệu về ba nội dung chính của bài báo cáo. Phần đầu tiên bao gồm thông tin tổng quan về công ty và bộ phận Marketing. Kế đến là phần mô tả chi tiết các công việc mà tác giả được giao và thực hiện tại HiTime. Sau cùng, bài báo cáo kết thúc với những kiến thức và kinh nghiệm của tác giả đúc kết được từ các công việc thực tiễn, mà theo đó là các khuyến nghị cho cả bản thân người viết, Khoa Ngoại ngữ trường Đại học Tài chính- Marketing và sinh viên của trường.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2266	Đại học chính quy	An Internship Report on Studying Healthcare Content Marketing Activities at Finizz Joint-Stock Company from March 2021 to May 2021	Nguyễn Thị Thanh Lam	ThS. Đoàn Quang Định	Trong xã hội công nghệ 4.0 hiện nay, diện mạo Marketing bắt đầu thay đổi khi sự ra đời của internet so với hình thức Marketing truyền thống. Rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã và đang tận dụng phương tiện truyền thông trực tuyến để sáng tạo và phân phối nội dung có giá trị. Qua đó, cho thấy được mục đích sau cùng là khiến những người đang tiếp nhận nội dung thành khách hàng thực tế. Không những thế, việc giúp khách hàng trải nghiệm bằng công nghệ thời thượng với những thông điệp thông minh sẽ là cầu nối gắn kết khách hàng và doanh nghiệp. Tác giả đã viết bài báo cáo này nhằm mô tả quá trình thực tập kéo dài hai tháng tại công ty cổ phần Finizz. Trong suốt quá trình thực tập, tác giả đã học hỏi và trải nghiệm về lĩnh vực xây dựng, sáng tạo nội dung liên quan đến y tế, chăm sóc sức khỏe. Dựa vào kiến thức môn English for Marketing và kinh nghiệm thực tập, báo cáo này trình bày tổng quan về công ty cổ phần Finizz, định nghĩa khái quát về Content Marketing, và mô tả công việc thực tập cụ thể. Dựa trên sự quan sát và ý kiến cá nhân, người báo cáo đưa ra những điểm mạnh và điểm hạn chế của công công ty. Bên cạnh đó, đợt thực tập này giúp tác giả nhận thức được các giải pháp nhằm khắc phục điểm yếu còn tồn tại và phát huy điểm mạnh của bản thân trong tương lai. Cuối cùng cô ấy đưa ra những kiến nghị chân thành dành cho những sinh viên khóa sau của ngành cũng như khoa Ngoại Ngữ thuộc trường Đại học Tài chính – Marketing. Tóm lại, kỳ thực tập tại công ty cổ phần Finizz là cơ hội quý báu giúp cô tận dụng lý thuyết đã học vào thực tế và đây sẽ là bước đệm hữu ích cho định hướng công việc tương lai sau này của người báo cáo.
2267	Đại học chính quy	Áp dụng thủ tục phân tích tại Công ty Kiểm toán và Thẩm định giá M&H	Nguyễn Tuấn Tú	Trần Hồng Vân	Trình bày thực tế áp dụng các thủ tục phân tích tại đơn vị thực tập và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2268	Đại học chính quy	Quy trình Kiểm toán Nợ Phải Thu khách hàng tại Công ty TNHH Kiểm toán Quốc Tế (iCPA) – Chi nhánh Sài Gòn	Vũ Tín Trung	Trần Hồng Vân	Trình bày quy trình Kiểm toán Nợ Phải Thu khách hàng tại Công ty TNHH Kiểm toán Quốc Tế (iCPA) – Chi nhánh Sài Gòn và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2269	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán chu trình tiền lương và trích theo lương trong kiểm toán BCTC tại Công ty TNHH Tư vấn – Kiểm toán S&S	Nguyễn Trọng Tín	Trần Hồng Vân	Trình bày quy trình kiểm toán chu trình tiền lương và trích theo lương trong kiểm toán BCTC tại Công ty TNHH Tư vấn – Kiểm toán S&S và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2270	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục doanh thu và nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán AGS	Trần Ngọc Phương	Trần Hồng Vân	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu và nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán AGS và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2271	Đại học chính quy	Áp dụng thủ tục phân tích trong quá trình kiểm toán BCTC của Công ty Kiểm toán và Thẩm định giá M&H	Nguyễn Tuấn Tú	Trần Hồng Vân	Trình bày thực tế áp dụng thủ tục phân tích trong quá trình kiểm toán BCTC của Công ty Kiểm toán và Thẩm định giá M&H và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2272	Đại học chính quy	Kế Toán Doanh Thu, Chi Phí và Xác ĐỊnh Kế Quả Kinh Doanh công ty cổ phần Vinamit	Nguyễn Thái Trân	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2273	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Thiết Bị Trường Học Ánh Dương	Nguyễn Thị Hồng Thủy	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần Vinamit và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2274	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí, xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Phát Thịnh Vina	Phạm Thái Huyền Trân	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Phát Thịnh Vina và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2275	Đại học chính quy	KẾ TOÁN THUẾ TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN MILTON	Hồ Thị Thanh Thảo	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày thực tế kế toán thuế tại công ty cổ phần Milton và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2276	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình mua hàng – thanh toán	Phạm Thị Thu Trang	Trần Hồng Vân	Trình bày thực tế kiểm soát nội bộ chu trình mua hàng – thanh toán tại đơn vị và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2277	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục phải thu khách hàng của Công ty TNHH Kiểm Toán và Tư Vấn CPA Á Châu	Nguyễn Ngọc Bích Thư	Trần Hồng Vân	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục phải thu khách hàng của Công ty TNHH Kiểm Toán và Tư Vấn CPA Á Châu và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2278	Đại học chính quy	KẾ TOÁN THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG TẠI CÔNG TY TNHH TƯ VẤN ĐẦU TƯ VÀ DỊCH VỤ KỸ THUẬT HHT	Huỳnh Thị Duyên	Đặng Thị Ngọc Lan	Trình bày thực tế kế toán thuế GTGT tại Công ty TNHH HHT và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2279	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH xăng dầu Phúc Đức	Phan Thị Quỳnh Hương	Thái Trần Vân Hạnh	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH xăng dầu Phúc Đức và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2280	Đại học chính quy	KẾ TOÁN THUẾ GIÁ TRỊ GIA TĂNG TẠI CÔNG TY TNHH TƯ VẤN ĐẦU TƯ VÀ DỊCH VỤ KỸ THUẬT HHT	Huỳnh Thị Duyên	Đặng Thị Ngọc Lan	Trình bày thực tế kế toán thuế GTGT tại Công ty TNHH HHT và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2281	Đại học chính quy	KẾ TOÁN QUÁ TRÌNH BÁN HÀNG	Biện Thị Quỳnh Nga	Đặng Thị Ngọc Lan	Trình bày thực tế kế toán bán hàng tại đơn vị và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2282	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Đầu tư - Xây dựng - Thương mại - Dịch vụ Đại Đồng	Nguyễn Thị Diệu Huyền	Đặng Thị Ngọc Lan	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Đầu tư - Xây dựng - Thương mại - Dịch vụ Đại Đồng và đề xuất giải pháp hoàn thiện

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2283	Đại học chính quy	KẾ TOÁN VỐN BẰNG TIỀN	Lăng Vũ Thùy Hương	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán vốn bằng tiền và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2284	Đại học chính quy	Kế toán tập hợp chi phí và tính giá thành sản phẩm tại công ty Cổ Phần 28 Hưng Phú	Nguyễn Thị Trúc Quỳnh	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán tập hợp chi phí và tính giá thành sản phẩm tại công ty Cổ Phần 28 Hưng Phú và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2285	Đại học chính quy	Kiểm toán tài sản cố định và chi phí khấu hao tại Công ty TNHH Grant Thornton Việt Nam	Võ Nhựt Phi	Trần Thị Phương Lan	Thực tế kiểm toán tài sản cố định và chi phí khấu hao tại Công ty TNHH Grant Thornton Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2286	Đại học chính quy	LẬP VÀ PHÂN TÍCH BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU VINA PHÁT	Vũ Thị Lệ Huyền	Đặng Thị Ngọc Lan	Trình bày thực tế lập và phân tích BCTC tại Công ty Vina Phát và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2287	Đại học chính quy	KẾ TOÁN CÔNG NỢ PHẢI THU VÀ PHẢI TRẢ TẠI CÔNG TY TNHH M BOUTIQUE HOTEL	Bùi Thảo Nguyên	Đặng Thị Ngọc Lan	Thực tế kế toán công nợ phải thu và phải trả tại Công ty TNHH BOUTIQUE HOTEL và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2288	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu tại Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC	Nguyễn Vũ Thảo Nhi	Ngô Nhật Phương Diễm	Thực tế quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu tại Công ty TNHH Kiểm toán và Kế toán AAC và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2289	Đại học chính quy	Kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty Cổ Pần 28 Hưng Phú	Nguyễn Thị Trúc Quỳnh	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty Cổ Pần 28 Hưng Phú và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2290	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Kho vận xăng dầu Tây Nam	Ngô Hương Giang	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Kho vận xăng dầu Tây Nam, đề xuất xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2291	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục Nợ Phải Thu và Doanh thu tại Công ty TNHH Kiểm toán Immanuel	Chu Phạm Quỳnh Châu	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu bán hàng & cung cấp dịch vụ và khoản mục Nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán Immanuel. Từ đó, đề xuất một số kiến nghị nhằm góp phần hoàn thiện quy trình kiểm toán doanh thu và nợ phải thu khách hàng tại công ty.
2292	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương Mại - Quảng Cáo Mắt Việt	Bùi Thị Mai Linh	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương Mại - Quảng Cáo Mắt Việt và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2293	Đại học chính quy	Tổ chức công tác kế toán nguyên vật liệu tại Công ty Cổ phần May Sơn Việt	Nguyễn Thị Thu Thùy	Trương Thị Mỹ Liên	Thực tế kế toán Nguyên vật liệu tại Công ty may Sơn Việt và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2294	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Hoàng Thị Thơm	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2295	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Truyền Thông Trải Nghiệm Viral Town	Dương Thị Lân	Vương Thị Thanh Nhàn	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Truyền Thông Trải Nghiệm Viral Town và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2296	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và kế toán phải trả người bạn tại Công ty cổ phần đầu tư thương mại Bông Sợi Việt	Lê Vy	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế kế toán Vốn bằng tiền và KT nợ phải trả người bán tại Công ty cổ phần đầu tư thương mại Bông Sợi Việt và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2297	Đại học chính quy	KẾ TOÁN VỐN BẰNG TIỀN TẠI CÔNG TY TNHH MTV HGTV	Lăng Vũ Thùy Hương	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán vốn bằng tiền tại công ty TNHH MTV HGTV và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2298	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng của công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn và Kiểm toán FPF	Đặng Lương Hồng Ân	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng của công ty TNHH dịch vụ tư vấn và kiểm toán FPF
2299	Đại học chính quy	KẾ TOÁN CHI PHÍ SẢN XUẤT VÀ TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM TẠI CÔNG TY TNHH KANAAN SÀI GÒN	Lê Nguyễn Ánh Nguyệt	Đặng Thị Ngọc Lan	Thực tế kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành tại công ty TNHH KANAAN SÀI GÒN và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2300	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Nguyễn Thị Hồng Hạnh	Đặng Thị Ngọc Lan	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị thực tập và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2301	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU CHi PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH	Hồ Thị Kim Loan	Trương Thị Mỹ Liên	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị thực tập và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2302	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Kỹ thuật & Khoa học Vĩnh Khang	Phạm Thị Thanh Huyền	Vương Thị Thanh Nhàn	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Kỹ thuật & Khoa học Vĩnh Khang và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2303	Đại học chính quy	Kế toán Nguyên vật liệu tại Công ty TNHH Tiến Thịnh	Phạm Thị Tuyết Mai	Đặng Thị Ngọc Lan	Thực tế kế toán Nguyên vật liệu tại Công ty TNHH Tiến Thịnh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2304	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp tại Công ty TNHH Dịch Vụ Tư Vấn Và Kiểm Toán FPF	Nguyễn Hoàng Kim Ngân	Ngô Nhật Phương Diễm	Thực tế quy trình kiểm toán chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp tại Công ty TNHH Dịch Vụ Tư Vấn Và Kiểm Toán FPF và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2305	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương mại Thép An Phú Đông	Trần Thị Thanh Hiền	Phan Thị Huyền	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương mại Thép An Phú Đông và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2306	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI AN CÁT	Vương Thị Nhật Lệ	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế KẾ TOÁN DOANH THU CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI AN CÁT và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2307	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty TNHH TM-DV Sao Nam Việt	Nguyễn Thị Quỳnh Hương	Trần Thị Phương Lan	Thực tế kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty TNHH TM-DV Sao Nam Việt và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2308	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán Nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH KPMG Việt Nam	Nguyễn Lê Kỳ Anh	Lê Quang Mẫn	Thực tế quy trình kiểm toán Nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH KPMG Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2309	Đại học chính quy	Kế toán doanh, thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH TM ACS Việt Nam	Đỗ Thị Thuỳ Duyên	Đặng Thị Ngọc Lan	Thực tế kế toán doanh, thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH TM ACS Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2310	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục Tài sản cố định tại công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC	Nguyễn Thị Bé Ngoan	Nguyễn Thị Thanh Hiền	Hệ thống hóa CSLL về quy trình kiểm toán KM TSCĐ, trình bày thực trạng quy trình kiểm toán KM TSCĐ tại đơn vị thực tập và đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình kiểm toán tại đơn vị.
2311	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH TM Máy Móc Thiết Bị Kim Minh	Nguyễn Thị Thúy Diễm	Trần Thị Phương Lan	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH TM Máy Móc Thiết Bị Kim Minh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2312	Đại học chính quy	TÌM HIỂU VÀ ĐÁNH GIÁ QUY TRÌNH KIỂM TOÁN TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH VÀ CHI PHÍ KHẤU HAO TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ DỊCH VỤ TIN HỌC TP.HCM	Nguyễn Ngọc Trâm Anh	Lê Quang Mẫn	TÌM HIỂU VÀ ĐÁNH GIÁ QUY TRÌNH KIỂM TOÁN TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH VÀ CHI PHÍ KHẤU HAO TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ DỊCH VỤ TIN HỌC TP.HCM
2313	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục Tài sản cố định trong kiểm toán báo cáo tài chính	Lê Thị Thu Hà	Ngô Nhật Phương Diễm	Thực tế kiểm toán khoản mục Tài sản cố định trong kiểm toán báo cáo tài chính và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2314	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC DOANH THU TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN CHUẨN VIỆT	Hà Thị Mỹ Duyên	Ngô Nhật Phương Diễm	Thực tế qUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC DOANH THU TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN CHUẨN VIỆT và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2315	Đại học chính quy	Kế toán thuế GTGT tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Bảo Nhiên	Ngô Mỹ Ngọc Tuyền	Trương Thị Mỹ Liên	Thực tế kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Bảo Nhiên và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2316	Đại học chính quy	Kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Thiết Bị Nhà Bếp Khánh Vy	Võ Thị Hằng	Trần Thị Phương Lan	Thực tế kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Thiết Bị Nhà Bếp Khánh Vy và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2317	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục Tài sản cố định tại Công ty TNHH Kế toán - Kiểm toán Phương Nam	Lê Thị Cẩm Thùy	Ngô Nhật Phương Diễm	Thực tế kiểm toán khoản mục Tài sản cố định tại Công ty TNHH Kế toán - Kiểm toán Phương Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2318	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH VÀ CHI PHÍ KHẤU HAO	Lai Phan Nhật Minh	Ngô Nhật Phương Diễm	thực tế QUY TRÌNH KIỂM TOÁN TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH VÀ CHI PHÍ KHẤU HAO và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2319	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán Tài sản cố định và chi phi khấu hao tài sản cố định tại công ty TNHH Kiểm toán và Thẩm định giá M&H	Trần Thị Phương Dung	Nguyễn Thị Thanh Hiền	Hệ thống hóa CSLL về quy trình kiểm toán KM TSCĐ và CPKH, trình bày thực trạng quy trình kiểm toán KM TSCĐ và CPKH tại đơn vị thực tập và đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình kiểm toán tại đơn vị.
2320	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và Chi phí khấu hao trên BCTC tại Công ty TNHH Kiểm toán Việt Úc	Nguyễn Thị Lan Anh	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý thuyết về kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và chi phí khấu hao, và minh họa bằng thực trạng công tác kiểm toán khoản mục tài sản cố định và chi phí khấu hao trên BCTC tại Cty TNHH Kiểm toán Việt Úc.
2321	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI & DỊCH VỤ BẢO TÍN	Nguyễn Huỳnh Tường Vi	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế kế toán doanh, thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI & DỊCH VỤ BẢO TÍN và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2322	Đại học chính quy	Kiểm toán TSCĐ hữu hình và chi phí khấu hao trong kiểm toán BCTC	Lê Thị Linh	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán phần hành TSCĐ hữu hình và chi phí khấu hao tại công ty TNHH kiểm toán CPA Việt Nam
2323	Đại học chính quy	Phương pháp thu thập bằng chứng kiểm toán trong kiểm toán báo cáo tài chính được áp dụng tại Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán Immanuel	Nguyễn Huyền Trang	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày phương pháp thu thập bằng chứng kiểm toán trong kiểm toán báo cáo tài chính được áp dụng tại chi nhánh công ty kiểm toán IMMAMUEL
2324	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm Toán HSK Việt Nam	Trần Thị Như Hảo	Nguyễn Thị Thanh Hiền	Hệ thống hóa CSLL về quy trình kiểm toán KM Nợ phải thu khách hàng, trình bày thực trạng quy trình kiểm toán KM này tại đơn vị thực tập và đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình kiểm toán tại đơn vị.
2325	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng	Hoàng Thị Ngọc Phương	Nguyễn Thị Thanh Hiền	Hệ thống hóa CSLL về quy trình kiểm toán KM Nợ phải thu khách hàng, trình bày thực trạng quy trình kiểm toán KM này tại đơn vị thực tập và đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình kiểm toán tại đơn vị.
2326	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục tiền lương và các khoản trích theo lương	Trần Thị Thu Thảo	Nguyễn Thị Thanh Hiền	Hệ thống hóa CSLL về quy trình kiểm toán khoản mục tiền lương và các khoản trích theo lương, trình bày thực trạng quy trình kiểm toán KM này tại đơn vị thực tập và đề xuất một số kiến nghị.
2327	Đại học chính quy	Kiểm toán hoạt động Bán hàng và Thu tiền tại Công ty ABC	Nguyễn Hạ Nhi	Lê Quang Mẫn	Thực tế kiểm toán hoạt động Bán hàng và Thu tiền tại Công ty ABC và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2328	Đại học chính quy	Tìm hiểu và đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ	Lê Thị Kim Loan	Lê Quang Mẫn	Tìm hiểu và đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ, đề xuất giải pháp hoàn thiện
2329	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục chi phí hoạt động tại công ty XYZ năm 2019	Huỳnh Hoàng Thư	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về kiểm toán khoản mục chi phí, mô tả thực trạng quy trình kiểm toán BCTC chung, mô tả và phân tích thực trạng quy trình kiểm toán KM chi phí, và đề xuất kiến nghị
2330	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Phạm Thị Thanh Trúc	Trương Thị Mỹ Liên	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị thực tập và đề xuất giải pháp hoàn thiện

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2331	Đại học chính quy	Kế toán chi phí, doanh thu, xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Phan Thị Thùy Dung	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán chi phí, doanh thu, xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2332	Đại học chính quy	Kiểm soát chất lượng dịch vụ kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công ty TNHH PwC Việt Nam	Lý Nhật Duy	Ung Hiển Nhã Thi	Nghiên cứu công tác Kiểm soát chất lượng dịch vụ kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công ty TNHH PwC Việt Nam. Từ đó, đề xuất một số biện pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ kiểm toán BCTC tại PwC Việt Nam
2333	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Lê Thị Hồng Thúy	Nguyễn Thị Hồng Liên	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị thực tập và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2334	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn FTAC	Hoàng Ngọc Long	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn FTAC, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2335	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn FTAC	Hoàng Ngọc Long	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn FTAC, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2336	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH TM MÁY MÓC THIẾT BỊ KIM MINH	Nguyễn Thị Thúy Diễm	Trần Thị Phương Lan	Thực tế KẾ TOÁN DOANH THU CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH TM MÁY MÓC THIẾT BỊ KIM MINH và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2337	Đại học chính quy	Kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Thiết Bị Nhà Bếp Khánh Vy	Võ Thị Hằng	Trần Thị Phương Lan	Thực tế Kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Thiết Bị Nhà Bếp Khánh Vy và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2338	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản thanh toán tại công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn FTAC	Võ Thị Mộng Hà	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết vốn bằng tiền, các khoản thanh toán; và thực trạng kế toán vốn bằng tiền và các khoản thanh toán tại công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn FTAC, đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN
2339	Đại học chính quy	kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Du Lịch Trần Việt (TransViet)	Đào Thị Huỳnh Lan	Phan Thị Huyền	Trình bày về thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Du lịch Trần Việt.
2340	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH thương mại dịch vụ Quốc Gia Việt	Lê Thị Hồng	Phan Thị Huyền	Trình bày về thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH TMDV Quốc Gia Việt
2341	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục Hàng tồn kho và Giá vốn hàng bán tại Công ty TNHH Kiểm toán Immanuel	Trần Thị Ái Nữ	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu quy trình kiểm toán khoản mục Hàng tồn kho và Giá vốn hàng bán tại Công ty TNHH Kiểm toán Immanuel. Từ đó, đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình kiểm toán khoản mục Hàng tồn kho và Giá vốn hàng bán tại Công ty.
2342	Đại học chính quy	Kế toán chi phí, doanh thu, xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Phan Thị Thùy Dung	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán chi phí, doanh thu, xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2343	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ Phần Đầu Tư Viên Ngọc Mới	Nguyễn Thị Thúy Diễm	Trần Thị Phương Lan	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ Phần Đầu Tư Viên Ngọc Mới và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2344	Đại học chính quy	Kế toán công nợ tại Công ty TNHH Đầu Tư Kinh Doanh Bất Động Sản Phước Long	Trương Ngọc Bích	Nguyễn Thị Hồng Liên	Trình bày thực tế kế toán công nợ tại Công ty TNHH Đầu Tư Kinh Doanh Bất Động Sản Phước Long và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2345	Đại học chính quy	Xác lập mức trọng yếu và vận dụng vào quy trình kiểm toán tại công ty TNHH kiểm toán BDO Việt Nam	Phạm Đặng Mai Phương	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày phương pháp xác lập mức trọng yếu và vận dụng vào quy trình kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH kiểm toán BDO Việt Nam
2346	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Bùi Thị Ngọc Huyền	Phan Thị Huyền	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2347	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ tại công ty TNHH Kiểm Toán và định giá Vạn An	Đào Thị Thu Hương	Lê Quang Mẫn	Thực tế kiểm toán khoản mục doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ tại công ty TNHH Kiểm Toán và định giá Vạn An và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2348	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty TNHH Dịch Vụ Bất Động Sản Skyoffice	Nguyễn Phương Thảo	Phạm Thị Kim Thanh	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị thực tập và giải pháp hoàn thiện
2349	Đại học chính quy	Qy trình kiểm Toán TSCĐ và Chi phí khấu hao trong kiểm toán BCTC	Nguyễn Thị Bích Duy	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về kiểm toán khoản mục TSCĐ&CPKHSTCĐ, mô tả thực trạng quy trình kiểm toán BCTC chung, mô tả và phân tích thực trạng quy trình kiểm toán KM này, và đề xuất kiến nghị
2350	Đại học chính quy	Kế toán DT, CP và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Sản xuất và TM Quân Đạt	Hoàng Thị Ánh Xuân	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Sản xuất và TM Quân Đạt và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2351	Đại học chính quy	Kiểm toán tài sản cố định và chi phí khấu hao	Nguyễn Thị Tiền	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu và trình bày quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và chi phí khấu hao thực tế tại công ty. Qua đó, đưa ra những nhận xét và kiến nghị mang tính chất tham khảo nhằm góp phần tăng cường hiệu quả kiểm toán kiểm toán khoản mục TSCĐ và chi phí khấu hao tại công ty.
2352	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Kỹ Nghệ Gỗ Hoa Nét	Nguyễn Thị Huỳnh Như	Vương Thị Thanh Nhàn	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Kỹ Nghệ Gỗ Hoa Nét và nhận xét kiến nghị
2353	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tạo công ty TNHH Lalamove Việt Nam	Ngô Ái Vân	Nguyễn Thị Hồng Liên	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tạo công ty TNHH Lalamove Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2354	Đại học chính quy	quy trình kiểm toán khoản mục Doanh thu	Lê Thị Tường Vân	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục nợ doanh thu tại công ty TNHH kiểm toán tư vấn Mục Tiêu

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2355	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục Nợ phải thu trong Kiểm toán BTCT tại Công ty TNHH Kiểm toán CPA VIETNAM.	Nguyễn Thị Tín	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu trong kiểm toán BCTC tại công ty TNHH kiểm toán CPA Việt Nam
2356	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh hoạt động kinh doanh	Dương Thị Thoai	Phạm Thị Xuân Thảo	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị và nhận xét kiến nghị
2357	Đại học chính quy	Kế toán thuế Giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn thuế Tasco	Nguyễn Ngọc Thùy Trang	Trương Thị Mỹ Liên	Thực tế kế toán thuế giá trị gia tăng tại Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn thuế Tasco và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2358	Đại học chính quy	Các bước xây dựng và vận hành quy trình Kiểm toán nội bộ tại Công ty cổ phần tập đoàn Trung Thủy	Lê Thị Mỹ Linh	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu các bước xây dựng và vận hành quy trình Kiểm toán nội bộ tại Công ty cổ phần tập đoàn Trung Thủy. Đưa ra một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình kiểm toán nội bộ tại công ty.
2359	Đại học chính quy	Kế toán Doang thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Lương Kiều Trang	Nguyễn Thị Hồng Liên	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2360	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH XNK & TM Dược Phẩm Y Khoa Pharmacy	Bùi Thị Ánh	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH XNK & TM Dược Phẩm Y Khoa Pharmacy và đề xuất giải pháp
2361	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH tại công ty TNHH Five Minutes	Nguyễn Châu Thanh Vân	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại tại công ty TNHH Five Minutes và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2362	Đại học chính quy	Thủ tục đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu ở giai đoạn chuẩn bị kiểm toán tại công ty TNHH Kiểm toán CPA	Nguyễn Quỳnh Như	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu thủ tục đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu ở giai đoạn chuẩn bị kiểm toán tại công ty TNHH Kiểm toán CPA. Từ đó, đề xuất một số giải pháp nhằm hoàn thiện thủ tục đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu tại công ty TNHH Kiểm toán CPA.
2363	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH CÔNG TY TNHH GIAO NHẬN XUẤT NHẬP KHẨU BÁCH THỊNH	Lê Thị Ngọc Phụng	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Giao nhận XNK Bách Thịnh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2364	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Gỗ Thanh Sơn	Dương Thăng Phượng	Vương Thị Thanh Nhàn	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Gỗ Thanh Sơn và giải pháp hoàn thiện
2365	Đại học chính quy	Kế Toán Doanh Thu, Chi Phí Và Xác Định Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Yến Sào Song Hưng.	Trần Thị Hoài	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế Toán Doanh Thu, Chi Phí Và Xác Định Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh Tại Công Ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Yến Sào Song Hưng và đề xuất giải pháp.
2366	Đại học chính quy	Kế toán DT, CP và XĐKQKD tại Công ty TNHH MTV Đào tạo kỹ thuật và thương mại Hai Bốn Giờ	Vũ Thị Hải Vân	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Đào tạo kỹ thuật và thương mại Hai Bốn Giờ và giải pháp hoàn thiện
2367	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu	Vũ Thị Vinh	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu và đề xuất giải pháp
2368	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Phạm Minh Trúc	Phạm Thị Kim Thanh	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị thực tập và giải pháp hoàn thiện
2369	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ Phần TMDV Tahico	Huỳnh Thị Tuyết Nhung	Phạm Thị Kim Thanh	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị thực tập và giải pháp hoàn thiện
2370	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN DOANH THU TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ DỊCH VỤ TIN HỌC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	Huỳnh Như Băng	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về kiểm toán khoản mục DT, mô tả thực trạng quy trình kiểm toán BCTC, mô tả và phân tích thực trạng quy trình kiểm toán KM này và đề xuất kiến nghị
2371	Đại học chính quy	Kế toán DT, CP và XĐKQKD tại Công ty TNHH Cơ khí Duy Khanh	Đặng Thiệu Huy	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Cơ khí Duy Khanh và giải pháp hoàn thiện
2372	Đại học chính quy	Kế toán thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập doanh nghiệp tại Văn phòng công chứng Thủ Đức	Dương Thanh Trúc	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý thuyết và thực tế kế toán thuế GTGT và thuế TNDN tại VP Công chứng Thủ Đức. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2373	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán tài sản cố định và chi phí khấu hao tại công ty TNHH Kiểm toán và Thẩm định giá Asia Dragon	Nguyễn Thanh Bình	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị thực tập và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2374	Đại học chính quy	KẾ TOÁN VỐN BẰNG TIỀN VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU KHÁCH HÀNG, PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN TẠI CÔNG TY TNHH TUESDAY VN	Huỳnh Thị Bích Hảo	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày về cơ sở lý thuyết và thực trạng công tác kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu khách hàng, phải trả người bán tại Cty TNHH Tuesday VN. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2375	Đại học chính quy	Kế toán Danh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH Thương mại và Công nghệ Vân Nguyễn	Nguyễn Thị Quỳnh Như	Phạm Thị Kim Thanh	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị thực tập và giải pháp hoàn thiện
2376	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH TMDV Kỹ Thuật Đông Dương	Nguyễn Thị Thanh Thúy	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH TMDV Kỹ Thuật Đông Dương và giải pháp hoàn thiện
2377	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty CP Tập đoàn Trung Thủy	Lê Thị Nhật Ni	Phạm Thị Kim Thanh	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị thực tập và giải pháp hoàn thiện
2378	Đại học chính quy	KẾ TOÁN TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG	Lê Thị Thúy Kiều	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý thuyết và thực tế kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương, Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2379	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty cổ phần Bến Xe Miền Tây	Phan Ngọc Ngọc	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý thuyết và thực tế kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Cty CP Bến Xe Miền Tây. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2380	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI LÂM LÂM PHÁT	Phạm Thị Thùy	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH SX-TM Lâm Lâm Phát và giải pháp hoàn thiện.
2381	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Dương Nguyễn Kim Yến	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2382	Đại học chính quy	Kế Toán Lưu Chuyển Hàng Hóa Tại Công Ty Cổ Phần An Gia Tiến	Lê Thị Thúy Vi	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý thuyết và thực tế kế toán lưu chuyển hàng hóa tại cty CP An Gia Tiến. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2383	Đại học chính quy	Kế toán thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập doanh nghiệp tại Văn Phòng Công Chứng Thủ Đức	Dương Thanh Trúc	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý thuyết và thực tế kế toán thuế GTGT và thuế TNDN tại VP Công chứng Thủ Đức. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2384	Đại học chính quy	KẾ TOÁN VỐN BẰNG TIỀN VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU KHÁCH HÀNG, PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN TẠI CÔNG TY TNHH TUESDAY VN	Huỳnh Thị Bích Hảo	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày về cơ sở lý thuyết và thực trạng công tác kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu khách hàng, phải trả người bán tại Cty TNHH Tuesday VN. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2385	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH SX TM DV CON TRA	Nguyễn Công Khang	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Contra và giải pháp hoàn thiện
2386	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh.	Lê Thị Phương	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty thực tập và giải pháp hoàn thiện
2387	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền, lương, các khoản trích theo lương và thuế thu nhập cá nhân Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Master VN	Nguyễn Thị Anh Thư	Phạm Thị Kim Thanh	Trình bày Kế toán vốn bằng tiền, lương, các khoản trích theo lương và thuế thu nhập cá nhân Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Master VN và giải pháp hoàn thiện
2388	Đại học chính quy	Kế toán Doanh Thu, Chi phí và Xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty TNHH The Hub's Việt Nam	Nguyễn Thị Lợi	Nguyễn Thị Nga Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty The Hub và giải pháp hoàn thiện
2389	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN KẾ TOÁN NGHIỆP VỤ XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA TẠI CÔNG TY TNHH MTV HANS VIỆT NAM – TRƯỜNG HỢP KHÁCH HÀNG CỦA CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN SAMDO VIỆT NAM	Vũ Lương Thanh Hiếu	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày thực tế kế toán nghiệp vụ xuất nhập khẩu hàng hóa tại Cty TNHH MTV Hans Việt Nam. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2390	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Hồ Phát Đạt	Nguyễn Thị Nga Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty thực tập và giải pháp hoàn thiện
2391	Đại học chính quy	Kế Toán Thuế GTGT Tại Công Ty TNHH Một Thành Viên Thương Mại Dịch Vụ Vỏ Xe Hồng Phát	Vũ Thị Phương Xuyến	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày thực tế Kế Toán Thuế GTGT Tại Công Ty TNHH Một Thành Viên Thương Mại Dịch Vụ Vỏ Xe Hồng Phát. Từ đó, nhận xét và kiến nghị những vấn đề liên quan.
2392	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty Cổ Phần Đại Lý Thuế Chân Nhân	Nguyễn Thanh Vi	Phạm Thị Ngọc Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Đại lý thuế Chân Nhân và giải pháp hoàn thiện
2393	Đại học chính quy	Kế Toán Thuế GTGT Tại Công Ty TNHH Một Thành Viên Thương Mại Dịch Vụ Vỏ Xe Hồng Phát	Vũ Thị Phương Xuyến	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Thực tế kế Toán Thuế GTGT Tại Công Ty TNHH Một Thành Viên Thương Mại Dịch Vụ Vỏ Xe Hồng Phát và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2394	Đại học chính quy	KẾ TOÁN XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI VÀ TRUYỀN THÔNG KEY	Lê Thị Diễm Trang	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty truyền thông Key và giải pháp hoàn thiện
2395	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí, xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Phong Vũ	Trần Thị Phương Thảo	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty CP TM DV Phong Vũvà giải pháp hoàn thiện
2396	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công Ty TNHH Thép Nam Nhật Quang	Trần Thúy Vân	Phạm Thị Ngọc Dung	Trình bày thực tế kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty thép Nam Nhật Quang
2397	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, thu nhập khác, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH XNK Mản Đẹp	Lê Thị Yến	Nguyễn Diên Duẩn	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Mản Đẹp và giải pháp hoàn thiện
2398	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Giao Nhận Vận Tải An Trường	Nguyễn Thị Diệp Trinh	Phạm Thị Ngọc Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty giao nhận Vận tải An Trường và giải pháp hoàn thiện
2399	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí, xác định kết quả kinh doanh của Công ty cổ phần Yến Việt	Bùi Thị Huệ Trúc	Phạm Thị Ngọc Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Yến Việt và giải pháp hoàn thiện
2400	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Lê Ngọc Tuyền	Phạm Thị Ngọc Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty thực tập và giải pháp hoàn thiện
2401	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu tại Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Be Home	Lê Nguyễn Nhật Duy	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế về Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu tại công ty TNHH Đầu tư và phát triển Be Home từ đó đề xuất 1 số giải pháp hoàn thiện
2402	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần đầu tư Hưng Thịnh Phú	Phạm Thị Thắm	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Hưng Phú Thịnh và giải pháp hoàn thiện
2403	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và chi phí khấu hao trong Kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công ty TNHH Kiểm Toán Iglobal	Phan Thị Phương Thảo	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày thực tế quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và chi phí khấu hao trong Kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công ty TNHH Kiểm Toán Iglobal. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2404	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Phạm Thùy Linh	Phan Thị Huyền	Trình bày cơ sở lý thuyết và thực trạng về kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại đơn vị, từ đó đưa ra nhận xét và một số đề xuất giải pháp.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2405	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, THU NHẬP KHÁC CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH	Kiều Thị Thùy Trang	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2406	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản thanh toán tại Công ty Trách Nhiệm Hữu Hạn Đại Phát Tín	Lê Thị Hồng Noa	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán vốn bằng tiền, các khoản phải thu, phải trả tại Công ty Phát Tín, đưa ra các nhận xét, kiến nghị.
2407	Đại học chính quy	Công tác kế toán nợ phải thu - phải trả tại công ty TNHH Vận tải ôtô Vina Vinatrans	Đào Thị Tâm	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán các khoản phải thu, phải trả tại Công ty Vinatrans, đưa ra các nhận xét, kiến nghị.
2408	Đại học chính quy	Kiểm toán nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán ACPA	Nguyễn Ngô Thanh Huyền	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày thực tế quy trình Kiểm toán nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán ACPA. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2409	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục doanh thu tại công ty TNHH kiểm toán và tư vấn Jung-il	Huỳnh Phương Thảo	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu tại công ty TNHH kiểm toán và tư vấn Jung-il. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2410	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Võ Thị Sỹ	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị, sau đó đưa ra các nhận xét, kiến nghị phù hợp.
2411	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại Công ty CP in số 7	Lâm Thị Kim Hồng	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại đơn vị, từ đó đưa ra 1 số nhận xét và kiến nghị
2412	Đại học chính quy	Kế toán quá trình bán hàng và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương mại - Dịch vụ - Vận tải Hồng Vân	Phan Minh Tuyền	Phạm Thị Xuân Thảo	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH TM-DV-Vận Tải Hồng Vân và nhận xét kiến nghị
2413	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH	Huỳnh Cơ An	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty thực tập và giải pháp hoàn thiện
2414	Đại học chính quy	Quy trình hàng tồn kho và giá vốn hàng bán trong báo cáo tài chính công ty TNHH Kiểm toán và dịch vụ tin học TPHCM	Nguyễn Bảo Nhi	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày quy trình kiểm toán hàng tồn kho và giá vốn hàng bán trong báo cáo tài chính công ty TNHH Kiểm toán và dịch vụ tin học TPHCM. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2415	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Sản xuất - Thương mại Trường Phú	Lê Thị Ngọc Ánh	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị, nhận xét và đưa ra kiến nghị
2416	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu , chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH quảng cáo Lộc Nhiên	Nguyễn Thị Kim Ngọc	Nguyễn Hà Minh Thi	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH quảng cáo Lộc Nhiên. Nêu nhận xét và kiến nghị.
2417	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu , chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty thương mại dịch vụ tiếp vận Thanh Tâm	Huỳnh Hồng Nhung	Nguyễn Hà Minh Thi	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại tại Công ty thương mại dịch vụ tiếp vận Thanh Tâm. Nêu nhận xét và kiến nghị.
2418	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu , chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH SX - TM - DV vận tải LONG GIANG	Bùi Thị Quỳnh Như	Nguyễn Hà Minh Thi	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại tại Công ty TNHH SX - TM -DV vận tải LONG GIANG. Nêu nhận xét và kiến nghị.
2419	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu , chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần ITPSA Việt Nam	Nguyễn Thị Hạ Thư	Nguyễn Hà Minh Thi	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần ITPSA Việt Nam. Nêu nhận xét và kiến nghị.
2420	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ tin học TP.Hồ Chí Minh.	Nguyễn Thi Kim Thuy	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ tin học TP.Hồ Chí Minh. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2421	Đại học chính quy	Quy trình Kiểm toán các khoản ước tính kế toán tại Công ty TNHH Kiểm toán CPA VIETNAM	Võ Trần Thanh Hiền	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày quy trình Kiểm toán các khoản ước tính kế toán tại Công ty TNHH Kiểm toán CPA VIETNAM. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2422	Đại học chính quy	DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH MTV HẢI SẢN A MAN DA	Nguyễn Thị Thùy Phương	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty A MAN DA, sau đó đưa ra các nhận xét, kiến nghị phù hợp.
2423	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH	Nguyễn Hữu Anh	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH SAKURA BEAUTY VIETNAM
2424	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH ENSIGN LOGISTICS (VIỆT NAM)	Lê Phạm Hồng Sương	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty LOGISTICS, sau đó đưa ra các nhận xét, kiến nghị phù hợp.
2425	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và nợ phải thu tại công ty TNHH Thang Máy Đại Cát	Lâm Châu Ngọc Hảo	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán vốn bằng tiền và nợ phải thu tại công ty Đại Cát
2426	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, Thu nhập khác, Chi phí và Xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty TNHH Thương Mại Kỹ Thuật BCA	Ngô Thị Thùy Dung	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế Kế toán Doanh thu, Thu nhập khác, Chi phí và Xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty TNHH Thương Mại Kỹ Thuật BCA
2427	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Cty CP ĐT XNK Vật Liệu Xanh	Trần Ngọc Dung	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Cty CP ĐT XNK Vật Liệu Xanh
2428	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CTY CP ĐT XNK VẬT LIỆU XANH	Trần Ngọc Dung	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CTY CP ĐT XNK VẬT LIỆU XANH
2429	Đại học chính quy	KẾ TOÁN TẬP HỢP CHI PHÍ VÀ TÍNH GIÁ THÀNH CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG NHÀ XƯỞNG CÔNG TY TNHH KUNTENG - KCN THÁI HÒA THEO CHI PHÍ THỰC TẾ TẠI CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG HSB	Trần Thị Thanh Thanh	Phạm Thị Xuân Thảo	Trình bày các Chi Phí Và Tính Giá Thành Công Trình Xây Dựng Nhà Xưởng Công Ty Tnhh Kunteng - Kcn Thái Hòa Theo Chi Phí Thực Tế Tại Công Ty Tnhh Xây Dựng Hsb

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2430	Đại học chính quy	KIỂM SOÁT NỘI BỘ CHU TRÌNH BÁN HÀNG – THU TIỀN TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOA SEN CHI NHÁNH XUYÊN MỘC - TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU	Nguyễn Thị Thùy Dương	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về hệ thống KSNB và chu trình KSNB đối với chu trình bán hàng thu tiền, mô tả thực trạng chung về các yếu tố trong HTKSNB tại đơn vị, mô tả và phân tích chu trình bán hàng thu tiền tại đơn vị, đề xuất kiến nghị
2431	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kế toán Đông Nam Á	Đỗ Thị Thu Hà	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị, nhận xét và đưa ra kiến nghị
2432	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dịch Vụ Chuỗi Cung Ứng Toàn Cầu	Hoàng Phương Thảo	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dịch Vụ Chuỗi Cung Ứng Toàn Cầu. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2433	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dịch Vụ Chuỗi Cung Ứng Toàn Cầu	Hoàng Phương Thảo	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dịch Vụ Chuỗi Cung Ứng Toàn Cầu. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2434	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Bay dịch vụ hàng không (VASCO) năm 2019	Dương Thị Thanh Phương	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Bay dịch vụ hàng không (VASCO) năm 2019. Đề xuất giải pháp hoàn thiện.
2435	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH KỸ THUẬT ĐIỆN AN SƠN	Phạm Thị Hồng Nhung	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày thực trạng KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH KỸ THUẬT ĐIỆN AN SƠN. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2436	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC DOANH THU, THU NHẬP TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH HAMMER VIỆT NAM DO CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ KẾ TOÁN BIÊN HÒA THỰC HIỆN	Trần Thị Thanh Tâm	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về kiểm toán khoản mục DT-CP, mô tả thực trạng quy trình kiểm toán BCTC, mô tả và phân tích thực trạng quy trình kiểm toán KM này và đề xuất kiến nghị
2437	Đại học chính quy	KỸ THUẬT THU THẬP BẰNG CHỨNG KIỂM TOÁN TRONG GIAI ĐOẠN CHUẨN BỊ KIỂM TOÁN BCTC TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VIỆT ÚC (VAAL)	Hà Thị Kim Chi	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về các kỹ thuật thu thập bằng chứng kiểm toán trong KTBCTC, Mô tả quy trình kiểm toán BCTC và loại bằng chứng cần thu thập trong quy trình, mô tả và phân tích thực trạng kỹ thuật thu thập bằng chứng tại đơn vị trong giai đoạn chuẩn bị kiểm toán tại đơn vị, đề xuất kiến nghị
2438	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Nguyễn Thị Hồng Nhung	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TAKAHIRO
2439	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Nguyễn Thị Hồng Nhung	Nguyễn Thị Bích Nhi	Thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TAKAHIRO
2440	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Nguyễn Thị Hồng Nhung	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TAKAHIRO
2441	Đại học chính quy	"Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn FTAC"	Võ Hoài Ân	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn FTAC và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2442	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu	Đặng Hoàng Anh Tuyền	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu và đề xuất giải pháp
2443	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Tư vấn Phần mềm	Nguyễn Thị Thúy Linh	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Tư vấn Phần mềm và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2444	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, THU NHẬP KHÁC CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ VIỆT	Phan Thị Hoài Thương	Trần Thị Phương Lan	Thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, THU NHẬP KHÁC CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ VIỆT và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2445	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, THU NHẬP KHÁC CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ VIỆT	Phan Thị Hoài Thương	Trần Thị Phương Lan	Thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, THU NHẬP KHÁC CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH CƠ KHÍ VIỆT và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2446	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHO PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH TMDVSX VIỆT PHÚ HƯNG	Nguyễn Kiều Oanh	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH TMDVSX Việt Phú Hưng, từ đó đánh giá, so sánh với cơ sở lý luận, đề xuất các giải pháp
2447	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Tổng công ty Cổ phần may Nhà Bè	Lê Thị Linh	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Tổng công ty Cổ phần may Nhà Bè và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2448	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Hoa Lợi	Lê Phương Uyên	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Hoa Lợi, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2449	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Ivivu.com	Phan Thị Nhu Mỹ	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Ivivu.com và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2450	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH T.P Việt Nam	NguyễN Bá Nam KháNh	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH T.P Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2451	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Trần Đình Vũ	Trần Thị Phương Lan	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2452	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Phát triển Công nghệ Mỹ Úc	Nguyễn Hoài Bảo Uyên	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Phát triển Công nghệ Mỹ Úc và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2453	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần Phát Triển Công Nghệ Hảo Cát	Trần Thị Mỹ Linh	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh; và thực tế kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần Phát Triển Công Nghệ Hảo Cát; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2454	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Điện Bảo An	Nguyễn Thị Thu Cúc	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh; và thực tế kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Điện Bảo An; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN
2455	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Tư vấn Dự án SEAS	Nguyễn Thị Phương Nhi	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Tư vấn Dự án SEAS và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2456	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục tài sản cố định và chi phí khấu hao tại Công ty TNHH Kiểm toán và Thẩm định giá M&H	Đặng Thị Huệ	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về kiểm toán khoản mục TSCĐ &CPKH, mô tả thực trạng quy trình kiểm toán BCTC, mô tả và phân tích thực trạng quy trình kiểm toán KM này và đề xuất kiến nghị
2457	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương	Phạm Thị Quỳnh Như	Trần Thị Phương Lan	Thực tế kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2458	Đại học chính quy	Kế toán Thuế tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Minh Lộc Phát	Nguyễn Thị Hoàng Thi	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán thuế; và thực tế kế toán Thuế tại Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Minh Lộc Phát; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN
2459	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thế giới Phụ nữ	Hoàng Thị Tươi	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thế giới Phụ nữ và đề xuất giải pháp
2460	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Medfatop	Trần Thị Hằng	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Medfatop, từ đó đề xuất các kiến nghị hoàn thiện quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Medfatop
2461	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kỹ Thuật Công Nghệ Vĩnh Tiến	Nguyễn Thanh Lâm	Phan Thị Bích Ngọc	trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kỹ Thuật Công Nghệ Vĩnh Tiến từ đó đề xuất các kiến nghị hoàn thiện quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại Công ty Vĩnh Tiến
2462	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty cổ phần thực phẩm One-One miền Nam	Nguyễn Thị Hà Phương	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh; và thực tế kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần thực phẩm One-One miền Nam; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN
2463	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Dương Kiều Lan	Nguyễn Phương Thảo	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Dương Kiều LanTrình bày thực tế và đề xuất giải pháp
2464	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI CON ONG XANH	Nguyễn Phan Mỹ Huyền	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Đầu tư TM Con Ong Xanh , từ đó đánh giá, so sánh với cơ sở lý luận, đề xuất các giải pháp
2465	Đại học chính quy	Kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành tại CTY CP Sx TBĐ CN Cát Vạn Lợi	Trương Quốc Bảo	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty CP Cát Vạn Lợi , từ đó đánh giá, so sánh với cơ sở lý luận, đề xuất các giải pháp
2466	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Thương Mại - Đại Lý Thuế Thanh Hạnh	Phạm Thị Lan Trinh	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Thương Mại - Đại Lý Thuế Thanh Hạnh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2467	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần dược phẩm Pharmacity	Lê Thị Thanh	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần dược phẩm Pharmacity từ đó đề xuất các kiến nghị hoàn thiện quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại Công ty cổ phần dược phẩm Pharmacity
2468	Đại học chính quy	Qui trình kiểm toán khoản mục Nợ phải thu và Doanh thu tại Cn công ty TNHH Kiểm toán Immanuel	Nguyễn Trương Quỳnh Hương	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày qui Trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu và doanh thu tại chi nhánh CTY Kiểm toán IMMANUEL
2469	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Thịnh Hưng	Lê Thị Kiều Hoanh	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Thịnh Hưng và đề xuất giải pháp
2470	Đại học chính quy	Quy trình Kiểm toán và Tài sản cố định và Chi phí khấu hao	Phạm Quang Anh	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày qui Trình kiểm toán khoản mục TSCĐ và chi phí khấu hao tại Cty Kiểm toán tư vấn UHY
2471	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu,chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty TNHH MTV Hải Sản A Man Da	Lê Hoàng Phi	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị, nhận xét và đưa ra kiến nghị
2472	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH TM DV Kỹ Thuật Bia. kinh doanh tại Công ty	Nguyễn Mai Thanh	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị, nhận xét và đưa ra kiến nghị
2473	Đại học chính quy	Tổ chức công tác kế toán thuế GTGT tại Công ty TNHH Giải pháp và Dịch vụ SSPACE	Nguyễn Thị Thanh Hằng	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Tổ chức công tác kế toán thuế GTGT tại Công ty TNHH Giải pháp và Dịch vụ SSPACE và đề xuất giải pháp
2474	Đại học chính quy	KẾ TOÁN TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ ĐỎ	Bùi Thị Ngọc Linh	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty CP Gỗ Đỏ, nêu nhận xét và đưa ra giải pháp
2475	Đại học chính quy	Quy Trình Kiểm Toán Khoản Mục Tài Sản Cố Định và Chi Phí Khấu Hao Tại Công Ty TNHH Kiểm Toán Tư Vấn và Sáng Lập Á Châu (FCA)	Phạm Thị Mỹ Dung	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày qui Trình kiểm toán khoản mục TSCĐ và chi phí khấu hao tại Cty Kiểm toán tư vấn và sáng lập Á Châu (FCA)
2476	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và Xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Cơ Khí và Thiết Bị Công Nghệ Hoàng Kim	Hoàng Thị Ngọc Dung	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Cơ Khí và Thiết Bị Công Nghệ Hoàng Kim, nêu nhận xét và đưa ra kiến nghị

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2477	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN MAY VIỆT THỊNH	Phan Thị Yến Nên	Trần Thị Phương Lan	Thực tế KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN MAY VIỆT THỊNH và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2478	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Ngân hàng Agribank Chi nhánh Nam TPHCM	Phan Thị Ngọc Thanh	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Ngân hàng Agribank Chi nhánh Nam TPHCM, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2479	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Nguyễn Công Tố Uyên	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2480	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Lê Mỹ Linh	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2481	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Lê Mỹ Linh	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2482	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần Diệp Thu Trang	Nguyễn Thị Qúy Duyên	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần Diệp Thu Trang, nêu nhận xét và đưa ra kiến nghị
2483	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục tài sản cố định và chi phí khấu hao trong kiểm toán báo cáo tài chính của công ty TNHH Kiểm Toán Iglobal	Phạm Thị Thu Uyên	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày qui Trình kiểm toán khoản mục TSCĐ và chi phí khấu hao tại Cty Kiểm toán tư vấn Iglobal
2484	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Pet Quốc tế	Nguyễn Thị Tuyết Trinh	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2485	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Pet Quốc tế	Nguyễn Thị Tuyết Trinh	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2486	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CN CTY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ NÔNG THÔN	Nguyễn Thị Thanh Thuỳ	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2487	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phát Triển Hạ Tầng Và Bất Động Sản Rồng Việt	Nguyễn Thị Thùy Dung	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phát Triển Hạ Tầng Và Bất Động Sản Rồng Việt và đề xuất giải pháp
2488	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Nguyễn Trần Hoàng Yến	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2489	Đại học chính quy	Kiểm toán Khoản phải thu Khách Hàng tại công ty TNHH Kiểm toán AGS	Trần Bá Hiếu	Trần Hồng Vân	Trình bày thực tế quy trình kiểm toán Khoản phải thu Khách Hàng tại công ty TNHH Kiểm toán AGS và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2490	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định tại công ty TNHH Kế toán và Kiểm toán Phương Nam	Nguyễn Thị	Trần Hồng Vân	Trình bày thực tế quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định tại công ty TNHH Kế toán và Kiểm toán Phương Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2491	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DONH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CN CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ NÔNG THÔN	Nguyễn Thị Thanh Thuỳ	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2492	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV TM DV Môi Trường Song Phạm	Phạm Thị Ánh Dương	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV TM DV Môi Trường Song Phạm, nêu nhận xét và đưa ra kiến nghị
2493	Đại học chính quy	Kế toán DT, CP và XĐKQKD tại Công ty TNHH Đạt Vĩnh Tiến	Ngô Kim Ngân	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2494	Đại học chính quy	Kế toán Thuế Giá Trị Gia Tăng tại Công ty Cổ Phần Xây Dựng Gia Thy	Bùi Thị Mai Phương	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán thuế GTGT tại công ty này và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2495	Đại học chính quy	Kế toán DT,CP và XĐKQKD tại Chi nhánh Công ty TNHH Yakjin Sài Gòn	Nguyễn Thị Ý	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2496	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Lê Mỹ Linh	Nguyễn Diên Duẩn	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2497	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doan tại Công ty TNHH Pet Quốc tế doanh	Nguyễn Thị Tuyết Trinh	Nguyễn Diên Duẩn	Trình bày thực tế kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại cty đồng thời đề xuất giải pháp hoàn thiện công tác kế toán tại công ty
2498	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải trả người bán tại công ty TNHH Kế toán-Kiểm toán Phương Nam	Tô Thị Hoàng	Trần Hồng Vân	Trình bày thực tế quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải trả người bán tại công ty TNHH Kế toán-Kiểm toán Phương Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2499	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục tài sản cố định và chi phí khấu hao trên báo cáo tài chính	Lê Thị Trúc Linh	Trần Hồng Vân	Thực tế kiểm toán khoản mục tài sản cố định và chi phí khấu hao trên báo cáo tài chính và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2500	Đại học chính quy	Khoá luận tốt nghiệp, đề tài Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Thương mại & Dịch vụ Nông Tín	Đào Thị Kim Ngân	Nguyễn Diên Duẩn	Tình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty đồng thời nhận xét và khuyến nghị những vấn đề liên quan đến công tác kế toán của công ty này
2501	Đại học chính quy	Kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm xây lắp tại công ty TNHH Kỹ thuật Nguyên Phong	Nguyễn Phương Trang	Nguyễn Diên Duẩn	Trình bày thực tế kế toán xác định giá thành tại công ty và trình bày những ưu và khuyết điểm tại công ty đồng thời đưa các những khuyến nghị để hoàn thiện công tac kế toán tại công ty này
2502	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả dinh koanh	Lê Huy Vinh	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày thực tế kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanhvà đề xuất giải pháp hoàn thiện.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2503	Đại học chính quy	Ke toan doanh thu,chi phi va xac dinh ket qua kinh doanh tai cong ty TNHH Thien Hong Anh	Tran Kieu Tien	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày thực tế kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Thiên Hồng Anh và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
2504	Đại học chính quy	Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại chi nhánh công ty Vissan	Nguyễn Tuấn Anh	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày Kế toán tiền lương tại chi nhánh công ty Vissan đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2505	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH TM VÀ DV SƠN THỊNH	Bùi Thị Mỹ Duyên	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH TM và DV Sơn Thịnhđề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2506	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Minh Nam	Hoàng Nguyễn Thùy Trinh	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Minh Nam đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2507	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ quy trình mua hàng - thanh toán tại công ty TNHH Yi Chao Việt Nam	Cao Thị Tuyết Mai	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày kiểm soát nội bộ quy trình mua hàng - thanh toán tại công ty Ji Chao Việt Nam, từ đó đánh giá ưu điểm, hạn chế cũng như đề xuất các giải pháp hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ của công ty.
2508	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần Đầu tư năng lượng cao nguyên	Lại Thị Tuyết Nga	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty cổ phần Đầu tư năng lượng Cao Nguyên và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2509	Đại học chính quy	Kế toán DT, CP và XĐKQKD tại Công ty CP TM DV Đất Mới	Nguyễn Thị Mỹ Nhân	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty CP TM DV Đất Mới và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2510	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ Phần Thiết Bị Hàng Hải - MECOM	Nguyễn Lê Anh Dũng	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty Cổ phần Thiết bị Hàng Hải - MECOM và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2511	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Thiên Hồng Anh	TrầN KiềU Tiên	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày thực tế kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Thiên Hồng Anh và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
2512	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN QUY TRÌNH KIỂM TOÁN TÀI SẢN CỐ ĐỊNH TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN I.T.O	Nguyễn Thuận An	Nguyễn Thị Thanh Hiền	Hệ thống hóa CSLL về quy trình kiểm toán KM TSCĐ, trình bày thực trạng quy trình kiểm toán KM này tại đơn vị thực tập và đề xuất một số kiến nghị nhằm hoàn thiện quy trình kiểm toán tại đơn vị.
2513	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Bảo vệ Thực vật Sài Gòn	Huỳnh Khánh Thư	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày thực tế kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Bảo vệ Thực vật Sài Gòn và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
2514	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền tịa công ty TNHH Thương mại Ánh Sáng	Phạm Ngọc Diễm Trinh	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày thực tế kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu tại công ty TNHH Thương mại Ánh Sáng và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
2515	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Châu Mỹ Liên	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2516	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại chi nhanh công ty Bảo Hiểm Hàng Không Đông Nam Bộ VNI	Đinh Thị Lan	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại chi nhanh công ty Bảo Hiểm Hàng Không Đông Nam Bộ VNI và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2517	Đại học chính quy	Kế toán Thuế tại công ty TNHH Thiết Bị Nguyễn Phương	Nguyễn Thị Lệ Duyên	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán Thuế tại công ty TNHH Thiết Bị Nguyễn Phương và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2518	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Mai Thị Phương Anh	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2519	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Giao Nhận Quốc Tế Gia Nguyễn	Phó Ngọc Thuỳ Giang	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Giao Nhận Quốc Tế Gia Nguyễn và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2520	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kwang Chung Vina	Phan Thị Thanh Hậu	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Kwang Chung Vina và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2521	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh KSTC	Nguyễn Thị Hoa	Nguyễn Minh Hằng	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty KSTC và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2522	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Toàn Gia Phát	Nguyễn Thị Thanh Diệu	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Toàn Gia Phát và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2523	Đại học chính quy	KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC CHI PHÍ BÁN HÀNG VÀ CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN TƯ VẤN SÁNG LẬP Á CHÂU	Nguyễn Anh Vinh	Nguyễn Thị Thanh Hiền	Hệ thống hóa CSLL về quy trình kiểm toán khoản mục CPBH và CPQLDN, trình bày thực trạng quy trình kiểm toán KM này tại đơn vị thực tập và đề xuất một số kiến nghị.
2524	Đại học chính quy	KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC NỢ PHẢI THU KHÁCH HÀNG TRONG KIỂM TOÁN BCTC DO CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN TƯ VẤN SÁNG LẬP Á CHÂU THỰC HIỆN	Trần Thị Ánh Linh	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng trong kiểm toán báo cáo tài chính do Công ty TNHH Kiểm toán Tư vấn sáng lập Á Châu thực hiện, từ đó đề xuất các giải pháp để hoàn thiện quy trình
2525	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH MAY XNK AN THÁI	Nguyễn Thị Thanh Thư	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán, doanh thu, chi phí và xác định kế quả kinh doanh tại công ty TNHH May XNK AN Thái và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện.
2526	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XĐKQKD CÔNG TY CỔ PHẦN SÀI GÒN FOOD	Nguyễn Thị Ny	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán, doanh thu, chi phí và xác định kế quả kinh doanh tại công ty cổ phần Sài Gòn Food và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2527	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần dược phẩm Pharmacity	Lê Thị Thanh	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần dược phẩm Pharmacity từ đó đề xuất các kiến nghị hoàn thiện quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại Công ty cổ phần dược phẩm Pharmacity
2528	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI CON ONG XANH	Nguyễn Phan Mỹ Huyền	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày quy trình kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Đầu tư TM Con Ong Xanh , từ đó đánh giá, so sánh với cơ sở lý luận, đề xuất các giải pháp
2529	Đại học chính quy	KẾ TOÁN TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ ĐỎ	Bùi Thị Ngọc Linh	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương tại công ty CP Gỗ Đỏ, nêu nhận xét và đưa ra giải pháp
2530	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ quy trình mua hàng - thanh toán tại công ty TNHH Yi Chao Việt Nam	Cao Thị Tuyết Mai	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày Kiểm soát nội bộ quy trình mua hàng - thanh toán tại công ty TNHH Yi Chao Việt Nam, từ đó đánh giá những hạn chế cũng như đề xuất các giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát nội bộ tại công ty.
2531	Đại học chính quy	Kế toán tập hợp chi phí và tính giá thành sản phẩm	Trịnh Thị Thu Hiền	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng kế toán tập hợp chi phí và tính giá thành sản phẩm tại công ty cổ phần tập đoàn Nam Miền Nam, từ đó đưa ra nhận xét và kiến nghị để hoàn thiện công tác tính giá thành tại đơn vị
2532	Đại học chính quy	Quy trình Kiểm toán khoản mục Nợ phải thu khách hàng trong kiểm toán báo cáo tài chính của công ty TNHH Kiểm toán AGS	Phan Trần Như Hương	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày Quy trình Kiểm toán khoản mục Nợ phải thu khách hàng trong kiểm toán báo cáo tài chính của công ty TNHH Kiểm toán AGS và đề xuất các giải pháp để hoàn thiện quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu
2533	Đại học chính quy	KE TOAN DOANH THU, CHI PHI VA XAC DINH KET QUA KINH DOANH	Chu Thi Thoa	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán, doanh thu, chi phí và xác định kế quả kinh doanh tại công ty cổ phần Vinamit và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện việc hoạch toán doanh thu, chi phí tại đơn vị.
2534	Đại học chính quy	Kế toán lưu chuyển hàng hóa tại Công ty TNHH Pressure Systems	Nguyễn Thị Hà Phương	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán lưu chuyển hàng hóa tại công ty TNHH Pressure System và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2535	Đại học chính quy	Kế toán DT, CP và XĐKQKD tại Công ty TNHH WAPS Việt Nam	Trần Thị Tùng Chi	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH WAPS Việt Nam và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2536	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Intage Việt Nam	Lê Thị Duyên	Nguyễn Thị Kiều Oanh	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH Intage Việt Nam, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2537	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV XNK Nông Lâm Hải Sản	Lữ Thúy Vi	Vương Thị Thanh Nhàn	Trình bày ế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV XNK Nông Lâm Hải Sản và kiến nghị giải pháp hoàn thiện
2538	Đại học chính quy	KIỂM TOÁN KHOẢN NỢ PHẢI THU TẠI CÔNG TY TNHH PWC VIỆT NAM	Trịnh Nguyệt Nương	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý luận và thực trạng về kiểm toán khoản nợ phải thu tại Cty TNHH PWC Việt Nam. Từ đó, đưa ra các nhận xét, kiến nghị các vấn đề liên quan.
2539	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục Doanh thu, thu nhập tại Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán Immanuel	Trần Thị Hữu Ly	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý luận và thực trạng về Kiểm toán khoản mục Doanh thu, thu nhập tại Chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán Immanuel. Từ đó, đưa ra các nhận xét, kiến nghị các vấn đề liên quan.
2540	Đại học chính quy	Kế toán hàng hóa tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Kỹ Thuật Kỷ Lục	Lê Trung Thảo Nguyên	Trần Thị Phương Lan	Thực tế Kế toán hàng hóa tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Kỹ Thuật Kỷ Lục và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2541	Đại học chính quy	Kiểm toán thu nhập và chi phí	Hồ Thị Bảo Ngân	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày quy trình kiểm toán thu nhập và chi phí tại công ty kiểm toán AACS
2542	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÀ CHI PHÍ KHẤU HAO TẠI CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN PHƯƠNG NAM	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý luận và thực trạng về Kiểm toán khoản mục kiểm toán TSCĐ và chi phí khấu hao tại Cty TNHH Kế toán và Kiểm toán Phương Nam. Từ đó, đưa ra các nhận xét, kiến nghị các vấn đề liên quan.
2543	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Cơ khí Chieng Shyong Việt Nam	Nguyễn Thị Kim Tuyền	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Cơ khí Chieng Shyong Việt Nam, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2544	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục chi phí trả trước trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn tài chính Toàn Cầu	Phan Thị Mỹ Linh	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý luận và thực trạng về Kiểm toán khoản mục chi phí trả trước trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn tài chính Toàn Cầu. Từ đó, đưa ra các nhận xét, kiến nghị các vấn đề liên quan.
2545	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN TÀI CHÍNH TOÀN CẦU (GAFC)	Đào Dương Bảo Ngọc	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý luận và thực trạng về Kiểm toán khoản mục chi phí hoạt động trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH Kiểm toán và tư vấn tài chính Toàn Cầu. Từ đó, đưa ra các nhận xét, kiến nghị các vấn đề liên quan.
2546	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Nguyễn Ngọc Bích Như	Phan Thị Huyền	Trình bày về thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH TMDV Tâm Phong
2547	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục chi phí tại công ty TNHH Kiểm toán - Tư vấn Đất Việt	Nguyễn Hoàng Chí Khang	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày qui trình kiểm toán khoản mục chi phí trong kiểm toán báo cáo tài chịnh tại Công ty THNN Kiểm toán Tư vấn Đất Việt"
2548	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải trả trong kiểm toán báo cáo tài chính do công ty TNHH kiểm toán tư vấn Rồng Việt thực hiện	Viên Nhật Minh	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải trả trong kiểm toán báo cáo tài chính do công ty TNHH kiểm toán tư vấn Rồng Việt thực hiện
2549	Đại học chính quy	Kiểm toán TSCĐ và CPKH tại công ty TNHH Kiểm Toán & Định Giá Khang Việt	Huỳnh Trọng Nguyễn	Ngô Thị Mỹ Thúy	Trình bày qui trình iểm toán Tài sản cố định và Chi phí khấu hao tại Công ty TNHH Kiểm Toán & Định Giá Khang Việt

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2550	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dược Phẩm Dược Liệu Hoàng Khang	Hà Thị Nhã Uyên	Vương Thị Thanh Nhàn	Trình bày kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Dược Phẩm Dược Liệu Hoàng Khang
2551	Đại học chính quy	Kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Và Xây Dựng Hồng Việt	Nguyễn Mai Linh Phương	Phan Thị Huyền	Trình bày về cơ sở lý luận và thực trạng về kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành tại Công ty TNHH Thương mại dịch vụ và xây dựng Hồng Việt, từ đó đưa ra một số nhận xét và kiến nghị hoàn nhằm hoàn thiện công tác kế toán tập hợp CPSX và tính giá thành tại đơn vị.
2552	Đại học chính quy	Kế toán các khoản phải thu và phải trả tại Công ty Cổ phần Công nghệ và Ứng dụng DSV	Lê Thị Hà Phương	Phan Thị Huyền	Trình bày về cơ sở lý luận và thực trạng về kế toán các khoản phải thu và phải trả tại Công ty Cổ phần Công nghệ và Ứng dụng DSV, từ đó đưa ra một số nhận xét và kiến nghị hoàn nhằm hoàn thiện công tác kế toán các khoản phải thu và phải trả tại đơn vị.
2553	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục hàng tồn kho trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH kiểm toán Vinasc	Thái Tiểu Mi	Dương Hoàng Ngọc Khuê	Trình bày cơ sở lý luận và thực trạng về Kiểm toán khoản mục hàng tồn kho trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH Kiểm toán Vinasc. Từ đó, đưa ra các nhận xét, kiến nghị các vấn đề liên quan.
2554	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÀ CHI PHÍ KHẤU HAO TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN TÀI CHÍNH TOÀN CẦU (GAFC)	Phạm Thị Diệu Linh	Phan Thị Bích Ngọc	TRÌNH BÀY QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÀ CHI PHÍ KHẤU HAO TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN TÀI CHÍNH TOÀN CẦU (GAFC), ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ HOÀN THIỆN QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC TSCĐ VÀ KHTSCĐ TẠI GAFC
2555	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ Phần Đầu tư xây dựng và Dịch vụ thương mại Thái Thịnh.	Nguyễn Thị Kim Hạnh	Vương Thị Thanh Nhàn	Trình bày thực tế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ Phần Đầu tư xây dựng và Dịch vụ thương mại Thái Thịnh.
2556	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty Cổ Phần ITPSA Việt Nam	Mai Vũ Hoàng Oanh	Nguyễn Hà Minh Thi	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty cổ phần IPTSA và giải pháp hoàn thiện
2557	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty Cổ phần National Beton	Mai Thị Duyên	Vương Thị Thanh Nhàn	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty Cổ phần National Beton
2558	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Nguyễn Trần Vân Thiên Hoa	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2559	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Phát Kiến Gia	Hoàng Ngọc Hân	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Phát Kiến Gia, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2560	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Golden North Star Investment	Vũ Thị Minh Hiếu	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH MTV Golden North Star Investment, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2561	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Nguyễn Thị Hoài	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh và đề xuất giải pháp
2562	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Nguyễn Thị Hoài	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh và đề xuất giải pháp
2563	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần ENCO	Lê Trần Bảo Ngọc	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh; và thực tế kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh tại doanh nghiệp Công ty Cổ phần ENCO; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN
2564	Đại học chính quy	Kế Toán Doanh thu, Chi phí và Xác định kết quả hoạt động Kinh doanh tại Công Ty TNHHH LTA	Lê Bảo Nghi	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh; và thực tế kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh tại doanh nghiệp Công ty LTA; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN.
2565	Đại học chính quy	kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty trách nhiệm hữu hạn xây dựng nhà thép & cầu trục SC	Võ Minh Ngọc	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh; và thực tế kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh tại doanh nghiệp Công ty TNHH XD nhà thép và cầu trục SC; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN.
2566	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Vật liệu và Keo Kim Cao Cương	Nguyễn Trần Hoàng Khang	Thái Trần Vân Hạnh	Trình bày hệ thống lí thuyết về kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh; và thực tế kế toán doanh thu, chi phí, và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Vật liệu và Keo Kim Cao Cương; đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN.
2567	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Mai Thị Thu Hiền	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh và đề xuất giải pháp
2568	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại khách sạn Des Arts Saigon	Châu Uyển Bình	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại khách sạn Des Arts Saigon và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2569	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH MRSPEEDY VIỆT NAM	Trình Thị Phương Thanh	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Mr Speedy Việt Nam, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2570	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải trả tại Công ty TNHH Thiết Bị Kỹ Thuật Mê Kông	Bùi Thị Diễm Hoan	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải trả tại Công ty TNHH Thiết Bị Kỹ Thuật Mê Kông và đề xuất giải pháp
2571	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI XUẤT NHẬP KHẨU THIÊN NAM	Nguyễn Trần Mai Anh	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI XUẤT NHẬP KHẨU THIÊN NAM, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2572	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh của công ty TNHH MTV Nha Trang Palace	Bùi Ngọc Vân Anh	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Nha Trang Palace, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2573	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI XUẤT NHẬP KHẨU THIÊN NAM	Nguyễn Trần Mai Anh	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty CP TM XNK Thiên Nam, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2574	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN QUỐC TẾ (INTA)	Lê Thị Kiều Anh	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Kế toán quốc tế (INTA), đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2575	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Kiểm Toán và Tư Vấn _ AICA	Võ Nhật Chi Anh	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Kiểm Toán và Tư Vấn _ AICA và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2576	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thương mại và Vận tải biển Châu Khang	Trần Công Danh	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thương mại và Vận tải biển Châu Khang và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2577	Đại học chính quy	KẾ TOÁN TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG TẠI CÔNG TY TNHH ĐỈNH THIÊN	Trần Ngọc Châu	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế KẾ TOÁN TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG TẠI CÔNG TY TNHH ĐỈNH THIÊN và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2578	Đại học chính quy	Kiểm toán chu trình mua hàng - thanh toán trong kiểm toán báo cáo tài chính tại Công ty TNHH Kế toán và Kiểm toán Phương Nam	Dương Huỳnh Kim Quyên	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán chu trình mua hàng - thanh toán trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH kế toán và kiểm toán PHƯƠNG NAM
2579	Đại học chính quy	KẾ TOÁN VỐN BẰNG TIỀN VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU TẠI CÔNG TY TNHH TM DV CÔNG NGHỆ MỚI TOÀN PHÁT	Cao Thị Thùy Linh	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế KẾ TOÁN VỐN BẰNG TIỀN VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU TẠI CÔNG TY TNHH TM DV CÔNG NGHỆ MỚI TOÀN PHÁT và đề xuất giải pháp
2580	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ phần Cấp thoát nước Long An	Vũ Huỳnh Hải An	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty Cấp thoát nước Long An, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2581	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công Ty TNHH MTV Nha Trang Palace	Bùi Ngọc Vân Anh	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Nha Trang Palace, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2582	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN QUỐC TẾ (INTA)	Lê Thị Kiều Anh	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Kế toán quốc tế (INTA), đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2583	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Hoàng Huy Sài Gòn Food	Trần Thúy San	Phạm Thị Xuân Thảo	Trình bày thực trạng doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Hoàng Huy Sài Gòn Food, đưa ra nhận xét kiến nghị
2584	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH MTV LỆ THẺ LONG	Nguyễn Thị Cẩm Tiên	Phạm Thị Xuân Thảo	Trình bày thực trạng doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Lệ Thẻ Long, đưa ra nhận xét kiến nghị
2585	Đại học chính quy	Kế toán quá trình mua hàng hóa tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Tân Thiên	Đinh Thị Mỹ Duyên	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán quá trình mua hàng hóa tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Tân Thiên và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2586	Đại học chính quy	Kế toán quá trình mua hàng hóa tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Tân Thiên	Đinh Thị Mỹ Duyên	Phạm Huỳnh Lan Vi	Thực tế kế toán quá trình mua hàng hóa tại Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Tân Thiên và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2587	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Nguyễn Hồng Nghĩa	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2588	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Tư Vấn Hoa Mộc Lan	Nguyễn Thị My Nơ	Nguyễn Thị Kiều Oanh	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH Tư vấn Hoa Mộc Lan, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2589	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Nguyễn Hồng Nghĩa	Lê Văn Tuấn	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2590	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH S.F EXPRESS	Nguyễn Thị Đoan Trang	Nguyễn Thị Kiều Oanh	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH S.F Express, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2591	Đại học chính quy	KẾ TOÁN TẬP HỢP CHI PHÍ VÀ TÍNH GIÁ THÀNH SẢN PHẨM TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG CPT	Huỳnh Thị Kim Ngân	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán tập hợp CP và tính giá thành tại Công ty CP XD CPT, đưa ra nhận xét và kiến nghị
2592	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH MTV THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ MINH KHOA PHÁT	Phan Thị Trà My	Nguyễn Thị Kiều Oanh	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH MTV TM DV Minh Khoa Phát, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2593	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học TP.HCM (AISC)	Lưu Ngọc Tuyết Hằng	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ Tin học TP.HCM (AISC). Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2594	Đại học chính quy	Doanh thu, chi phí và kết quả kinh doanh tại công ty YCH_Protrade TNHH YCH_Protrade	Trần Thúy Vy	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và kết quả kinh doanh tại công ty YCH_Protrade TNHH YCH_Protrade và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2595	Đại học chính quy	Kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành sản phẩm tại Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Nha đam Việt Nam	Vũ Minh Nghĩa	Phạm Thị Kim Thanh	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Nha đam Việt Nam và giải pháp hoàn thiện
2596	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty cổ phần Gihot	Đặng Ngọc Bảo Châu	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty cổ phần Gihot và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2597	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU - CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN VÀ TƯ VẤN THUẾ VINASC	Lê Thị Kim Yến	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Kế toán và Tư vấn Thuế VINASC và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2598	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, Chi phí và Xác định kết quả kinh doanh ở Chi nhánh Công ty TNHH Fitech Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phan Thị Ny	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh ở Chi nhánh Công ty TNHH Fitech Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2599	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH LogiGear Việt Nam	Trần Thị Thùy Trâm	Nguyễn Kim Quốc Trung	Trình bày Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH LogiGear Việt Nam và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2600	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SẢN XUẤT ĐIỆN TỬ EDISUN	Lê NguyễN KháNh HiềN	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán, doanh thu, chi phí và xác định kế quả kinh doanh tại công ty TNHH TM SX Điện tử EDISUN và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện việc hoạch toán doanh thu, chi phí tại đơn vị.
2601	Đại học chính quy	KIỂM TOÁN CHU TRÌNH TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG CỦA CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN & ĐỊNH GIÁ KHANG VIỆT	Đặng Minh Tâm	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày quy trình KIỂM TOÁN CHU TRÌNH TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG CỦA CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN & ĐỊNH GIÁ KHANG VIỆT. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2602	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH King Coffee	Nguyễn Thị Ngọc Trân	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH King Coffee và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2603	Đại học chính quy	Quy trình Kiểm toán phần hành Tài sản cố định và Chi phí khấu hao trong Kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C	Nguyễn Trần Phương Quỳnh	Phan Thị Bích Ngọc	Trình bày Quy trình Kiểm toán phần hành Tài sản cố định và Chi phí khấu hao trong Kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C, từ đó đề xuất các giải pháp hoàn thiện quy trình kiểm toán phần hành TSCĐ và CPKH tại A&C
2604	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH trang trí nội thất Nhà Vui	Trần Thị Thanh Trang	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH trang trí nội thất Nhà Vui và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2605	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Him Lam phát triển trí tuệ trẻ em Việt	Dương Thị Ngọc Hân	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày kế toán doanh thu,chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại
2606	Đại học chính quy	Kế Toán Doanh Thu, Chi Phí Và Xác Định Kết Quả Kinh Doanh Tại Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Xuất Nhập Khẩu Tuấn Hưng Thịnh	Võ Thị Mỹ Linh	Phạm Thị Kim Thanh	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Tuấn Hưng Thịnh và giải pháp hoàn thiện
2607	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH trang trí nội thất Nhà Vui	Trần Thị Thanh Trang	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH trang trí nội thất Nhà Vui và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2608	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Giao nhận và Vận chuyển Indo Trần	Nguyễn Tuyết Kiều Trinh	Lương Thị Thanh Việt	Thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần Giao nhận và Vận chuyển Indo Trần và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2609	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC CHI PHÍ QUẢN LÝ TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH DỊCH VỤ TƯ VẤN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN PHÍA NAM (AASCs)	Phạm Hồng Tươi	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày quy trình trình kiểm toán khoản mục chi phí quản lý thực tế tại công ty TNHH DỊCH VỤ TƯ VẤN TÀI CHÍNH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN PHÍA NAM (AASCs), đề xuất các giải pháp hoàn thiện quy trình kiểm toán phần hành chi phí quản lý
2610	Đại học chính quy	KẾ TOÁN THUẾ	Lê Thị Thủy Tiên	Nguyễn Thị Nga Dung	Trình bày thực tế công tác kế toán thuế tại đơn vị thực tập
2611	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Trách nhiệm hữu hạn LaSun	Võ Hoàng Mỹ Tiên	Nguyễn Thị Nga Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Lasun và giải pháp hoàn thiện
2612	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại Công Ty TNHH Dịch Vụ Tư Vấn Tài Chính Kế Toán Và Kiểm Toán Phía Nam (AASCS)	Nguyễn Thị Thuý Vi	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Quy trình Kiểm toán phần hành phải thu khách hàng trong Kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công Ty TNHH Dịch Vụ Tư Vấn Tài Chính Kế Toán Và Kiểm Toán Phía Nam (AASCS), từ đó đề xuất các giải pháp hoàn thiện quy trình kiểm toán phần hành phải thu khách hàng tại AASCs
2613	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Nhà hàng Thai Village của CN Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Liên Thái Bình Dương	Nguyễn Ánh Tiên	Nguyễn Thị Nga Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Liên Thái Bình Dương và giải pháp hoàn thiện
2614	Đại học chính quy	Kết quả doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Chi nhánh Công ty TNHH Phân Phối Synnex FPT	Võ Cao Minh Khuyên	Phạm Thị Kim Thanh	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Synex FPT và giải pháp hoàn thiện
2615	Đại học chính quy	HOÀN THIỆN QUY TRÌNH KIỂM TOÁN TIỀN LƯƠNG VÀ CÁC KHOẢN TRÍCH THEO LƯƠNG TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH TƯ VẤN – KIỂM TOÁN S&S.	NguyễN Đức Cảnh	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế quy trình kiểm toán khoản mục Tiền lương và các khoản trích theo lương trong Kiểm toán BCTC tại CÔNG TY TNHH TƯ VẤN – KIỂM TOÁN S&S và Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2616	Đại học chính quy	Kế toán mua, bán hàng hóa tại Công ty TNHH Thương mại Ozzy	Bùi Thị Kim Thu	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế công tác kế toán mua bán hàng hóa tại công ty Ozzy và đề xuất giải pháp hoàn thiện
2617	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH SKF Việt Nam	Đinh Ngọc Thanh Tâm	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH SKF Việt Nam
2618	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty Cổ phần đầu tư và dịch vụ F&B Việt Nam	Nguyễn Thị Hà	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày thực tế kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty Cổ phần đầu tư và dịch vụ F&B Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
2619	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương mại Xây dựng Hiệp Thủy	Đặng Minh Thảo	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Hiệp Thủy và giải pháp hoàn thiện
2620	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH kiểm toán - tư vấn tài chính D.N.P	Lê Thị Hồng Đào	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH kiểm toán - tư vấn tài chính D.N.P và Đề xuất giải pháp hoàn thiện

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2621	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng và thu tiền	Lê Quang Huy	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày thực trạng Kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng và thu tiền tại doanh nghiệp. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2622	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải trả tại Công ty TNHH Thiết Bị Kỹ Thuật Mê Kông	Bùi Thị Diễm Hoan	Võ Thị Thu Hà	Trình bày thực tế Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải trả tại Công ty TNHH Thiết Bị Kỹ Thuật Mê Kông và đề xuất giải pháp
2623	Đại học chính quy	Doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Vệ sinh Công Nghiệp Việt Nam Xanh	Trần Thị Ngọc Tâm	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế Doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Vệ sinh Công Nghiệp Việt Nam Xanh
2624	Đại học chính quy	Kiểm toán tài sản cố định tại công ty TNHH kiểm toán KMF	Nguyễn Thị Ngọc Hằng	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày quy trình Kiểm toán tài sản cố định tại công ty TNHH kiểm toán KMF. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2625	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và Chi phí khấu hao	Lê Thị Huệ	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày Quy trình kiểm toán khoản mục Tài sản cố định và Chi phí khấu hao. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2626	Đại học chính quy	Vốn bằng tiền và các khoản phải thu tại Công TNHH Savino Del Bene Việt Nam	Trần Thị Phương Duy	Nguyễn Thu Hiền	Trình bày thực tế kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu tại công ty TNHH Savino Del Bene Việt Nam và đề xuất giải pháp hoàn thiện.
2627	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty TNHH Phần mềm FPT Hồ Chí Minh	Nguyễn Thị Ngọc Thảo	Trần Hằng Diệu	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty FPT và giải pháp hoàn thiện
2628	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí & xác định KQKD tại công ty CP Nệm Thuần Việt	Nguyễn Thị Hồng Thoa	Võ Thị Trúc Đào	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty CP Nệm Thuần Việt và đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2629	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Động Cơ và Máy Móc ELektrim (Việt Nam)	Nguyễn Thị Hương	Nguyễn Thị Kiều Oanh	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Động Cơ và Máy Móc ELektrim (Việt Nam) đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2630	Đại học chính quy	KIỂM TOÁN CHU TRÌNH MUA HÀNG THANH TOÁN TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ ĐỊNH GIÁ KHANG VIỆT (KVAC)	Mai Thị Sa	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán chu trình mua hàng - thanh toán tại công ty TNHH kiểm toán và định giá KHANG VIỆT (KVAC)
2631	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Dịch vụ Đào tạo Thiên Ưng	Trần Ngọc Thiên Hương	Phạm Thị Kim Thanh	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty Thiên Ưng và giải pháp hoàn thiện
2632	Đại học chính quy	Quy trình Kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC	Nguyễn Hữu Thắng	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Quy trình Kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng tại Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC và Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2633	Đại học chính quy	Doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh	Hồ Thị Thanh Tâm	Nguyễn Thị Bích Nhi	Trình bày tình hình thực tế Doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại công ty tnhh thương mại Đầu tư xây dựng Hoàng Vân
2634	Đại học chính quy	Thực trạng Quy trình Kiểm toán tiền và các khoản tương đương tiền của Công ty TNHH Kiểm Toán Việt Nhất	Trần Mạnh Huy	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày Thực trạng Quy trình Kiểm toán tiền và các khoản tương đương tiền của Công ty TNHH Kiểm Toán Việt Nhất. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2635	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải trả người bán trong kiểm toán báo cáo tài chính tại Công Ty TNHH Kiểm toán - Tư vấn tài chính D.N.P	Nguyễn Thắm Khánh Dung	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải trả người bán trong kiểm toán báo cáo tài chính tại Công Ty TNHH Kiểm toán - Tư vấn tài chính D.N.P và Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2636	Đại học chính quy	KE TOAN TOAN THU, CHI PHI VA XAC DINH KET QUA HOAT DONG KINH DOANH	Bui Dao Minh Anh	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày trực trạng Kế toán Doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại cty TNHH SUNRAYSIA và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện việc hoạch toán doanh thu, chi phí tại đơn vị.
2637	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định hoạt động kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Giải Pháp Win	Ngô Thị Thu Đào	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và xác định hoạt động kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Giải Pháp Win và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện việc hoạch toán doanh thu, chi phí tại đơn vị.
2638	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu Chi phí Và Xác Định Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh Tại Công Ty TNHH TM & DV Xuất Nhập Khẩu LTA	Lê Bảo Nghi	Thái Trần Vân Hạnh	đồng thời nêu nhận xét và một số kiến nghị để hoàn thiện công tác kế toán tại DN
2639	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Trần Thị My Hy	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại đơn vị, sau đó đưa ra các nhận xét, kiến nghị phù hợp.
2640	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại Công ty TNHH Thương mại Ozzy	Nguyễn Thị Cẩm Nhung	Phạm Thị Ngọc Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty Ozzy và giải pháp hoàn thiện
2641	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC CHI PHÍ BÁN HÀNG, CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP VÀ CHI PHÍ KHÁC TẠI CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN PHƯƠNG NAM	Nguyễn Nhật Vi	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC CHI PHÍ BÁN HÀNG, CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP VÀ CHI PHÍ KHÁC TẠI CÔNG TY TNHH KẾ TOÁN VÀ KIỂM TOÁN PHƯƠNG NAM và Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2642	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP WIN	Ngô Thị Thu Đào	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán doanh thu, chi phí và xác định hoạt động kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Giải Pháp Win và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện việc hoạch toán doanh thu, chi phí tại đơn vị.
2643	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục Tài sản cố định tại Công ty TNHH Kiểm toán AFC Việt Nam	Bùi Thị Phương Thảo	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu và trình bày quy trình kiểm toán BCTC của Công ty TNHH Kiểm toán AFC Việt Nam đối với khoản mục Tài sản cố định và chi phí khấu hao thực tế tại công ty khách hàng. Qua đó, đưa ra những nhận xét và kiến nghị mang tính chất tham khảo nhằm góp phần tăng cường hiệu quả kiểm toán BCTC nói chung và kiểm toán khoản mục TSCĐ và chi phí khấu hao nói riêng trong kiểm toán BCTC của Công ty TNHH Kiểm toán AFC Việt Nam.

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2644	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, Chi phí và xác định kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Beemart	Lê Ngọc Phương	Phạm Thị Xuân Thảo	Trình bày thực trạng doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty công ty CP Beemart, đưa ra nhận xét kiến nghị
2645	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phát Triển Hạ Tầng Và Bất Động Sản Rồng Việt.	Hồ Thị Phương	Phạm Thị Xuân Thảo	Trình bày thực trạng doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty CP Đầu Tư Phát triển Hạ tầng và bất động sản Rồng Việt, đưa ra nhận xét kiến nghị
2646	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ và Nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán CPA	Nguyễn Văn Thịnh	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu quy trình kiểm toán khoản mục doanh thu bán hàng & cung cấp dịch vụ và khoản mục Nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán CPA và việc áp quy trình kiểm toán khoản mục này tại ba công ty cho khách hàng là công ty TNHH MTV Future Tycoon, công ty TNHH GST Vietnam và công ty TNHH La La Factory. Từ đó, đề xuất một số kiến nghị nhằm góp phần hoàn thiện quy trình kiểm toán doanh thu và nợ phải thu khách hàng tại công ty TNHH Kiểm toán CPA.
2647	Đại học chính quy	Kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành tại Công ty TNHH thang máy kỹ thuật điện Kisa	Trần Mạnh Quyền	Dương Thị Thùy Liên	Thực tế Kế toán tập hợp chi phí sản xuất và tính giá thành tại Công ty TNHH thang máy kỹ thuật điện Kisa, từ đó đưa ra nhận xét và kiến nghị
2648	Đại học chính quy	Kiểm toán Tài sản cố định và Chi phí khấu hao tại Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán Nam Việt (AASCN)	Hoàng Thị Ty Ty	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu và trình bày quy trình kiểm toán BCTC của Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán Nam Việt (AASCN) đối với khoản mục Tài sản cố định và chi phí khấu hao thực tế tại công ty khách hàng. Qua đó, đưa ra những nhận xét và kiến nghị mang tính chất tham khảo nhằm góp phần tăng cường hiệu quả kiểm toán BCTC nói chung và kiểm toán khoản mục TSCĐ và chi phí khấu hao nói riêng trong kiểm toán BCTC của Công ty TNHH Dịch vụ Tư vấn Tài chính Kế toán và Kiểm toán Nam Việt (AASCN).
2649	Đại học chính quy	Kế Toán Tài Sản Cố Định tại Công ty CP Fitness Entertainment hợp nhất	Trần Thị Bảo Trân	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế Toán Tài Sản Cố Định tại Công ty CP Fitness Entertainment hợp nhất, nêu nhận xét và kiến nghị
2650	Đại học chính quy	kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh Công ty TNHH MTV Nha Trang Palace	Bùi Ngọc Vân Anh	Ngô Nhật Phương Diễm	Trình bày Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH MTV Nha Trang Palace, đề xuất một số giải pháp hoàn thiện.
2651	Đại học chính quy	THỦ TỤC THU THẬP BẰNG CHỨNG KIỂM TOÁN TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ DỊCH VỤ TIN HỌC TP.HCM (AISC)	Đặng Thị Thu Thùy	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu thủ tục thu thập bằng chứng kiểm toán và những yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng của bằng chứng kiểm toán tại Công ty TNHH Kiểm Toán và Dịch vụ Tin Học TP.HCM (AISC). Từ đó, thấy được thực trạng việc áp dụng các phương pháp thu thập bằng chứng kiểm toán tại Công ty TNHH Kiểm Toán và Dịch vụ Tin Học TP.HCM (AISC) và đưa ra nhận xét, kiến nghị kèm theo.
2652	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng thu tiền	Nguyễn Thị Minh Hoà	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về hệ thống KSNB và chu trình KSNB đối với chu trình bán hàng thu tiền, mô tả thực trạng chung về các yếu tố trong HTKSNB tại đơn vị, mô tả và phân tích chu trình bán hàng thu tiền tại đơn vị, đề xuất kiến nghị
2653	Đại học chính quy	QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC NỢ PHẢI THU KHÁCH HÀNG TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN JUNG IL	Trần Thị Tú Anh	Phan Thị Bích Ngọc	TRÌNH BÀY QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC NỢ PHẢI THU KHÁCH HÀNG TRONG KIỂM TOÁN BÁO CÁO TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN JUNG IL, KIẾN NGHỊ CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ HOÀN THIỆN QUY TRÌNH KIỂM TOÁN KHOẢN MỤC NỢ PHẢI THU KHÁCH HÀNG TẠI JUNG IL
2654	Đại học chính quy	Kế toán vốn bằng tiền và các khoản phải thu tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Phát Triển Hạ Tầng Và Bất Động Sản Rồng Việt	Nguyễn Thị Vân Anh	Nguyễn Diên Duẩn	Trình bày thực tế kế toán vốn bằng tiền tại công ty đồng thời khuyến nghị những giải pháp hoàn thiện công ty kế toán tại công ty
2655	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình bán hàng và thu tiền tại Công ty TNHH Thương mại Ozzy	Huỳnh Minh Thy	Ung Hiển Nhã Thi	Tìm hiểu thực trạng công tác kiểm soát chu trình bán hàng – thu tiền tại công ty TNHH Thương mại Ozzy. Nhận diện các rủi ro, từ đó đề xuất những giải pháp và kiến nghị nhằm nâng cao chất lượng kiểm soát, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh của công ty TNHH Thương mại Ozzy.
2656	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình mua hàng và thanh toán tại công ty TNHH Đầu tư Thương mại Dịch vụ XNK Thiên Tân	Nguyễn Thị Như Ý	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về hệ thống KSNB và chu trình KSNB đối với chu trình mua hàng thanh toán, mô tả thực trạng chung về các yếu tố trong HTKSNB tại đơn vị, mô tả và phân tích chu trình mua hàng thanh toántại đơn vị, đề xuất kiến nghị
2657	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Nguyễn Thị Minh Anh	Nguyễn Diên Duẩn	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Thiết Kế Nội Thất Hoàng Thái Và nhận xét tình hình kế toán Doanh thu, Chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh tại Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Thiết Kế Nội Thất Hoàng Thái. Đồng thời đưa ra những giải pháp giúp công ty cải thiện bộ phận kế toán
2658	Đại học chính quy	Đề tài: Quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng trong kiểm toán Báo cáo tài chính tại Công Ty TNHH Kiểm Toán – Tư Vấn Đất Việt	Hoàng Quốc Tuấn	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải thu khách hàng trong kiểm toán báo cáo tài chính tại công ty TNHH kiểm toán - tư vấn ĐẤT VIỆT
2659	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán doanh thu tại Công ty TNHH Kiểm toán và Dịch vụ tin học thành phố Hồ Chí Minh.	Lê Thanh Thư	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về kiểm toán khoản mục DT, mô tả thực trạng quy trình kiểm toán BCTC, mô tả và phân tích thực trạng quy trình kiểm toán KM này và đề xuất kiến nghị
2660	Đại học chính quy	Kiểm toán doanh thu và thu nhập khác	Hà Huyền Trang	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về kiểm toán khoản mục DT, TN khác, mô tả thực trạng quy trình kiểm toán BCTC, mô tả và phân tích thực trạng quy trình kiểm toán KM này và đề xuất kiến nghị
2661	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ ĐIỆN MINH PHƯƠNG	Nguyễn Hồng Bảo Trân	Nguyễn Diên Duẩn	Trình bày thực tế kế toán Doanh thu chi phí và xác định kết quả hoạt động kinh doanh của công ty đồng thời đưa ra những khuyến nghị nhằm hoàn thiện công tác kế toán tại công ty

STT	Trình độ đào tạo	Tên đề tài	Họ và tên người thực hiện	Họ và tên người hướng dẫn	Nội dung tóm tắt
2662	Đại học chính quy	Kế toán Doanh thu, chi phí và XĐKQKD tại Công ty TNHH TM SX Felicity	Phạm Như Uyên	Dương Thị Thùy Liên	Trình bày thực tế Kế toán Doanh thu, chi phí và XĐKQKD tại Công ty TNHH TM SX Felicity, nêu nhận xét và kiến nghị
2663	Đại học chính quy	Kiểm toán Tài sản cố định và chi phí khấu hao	Nguyễn Quang Hoà	Nguyễn Thị Ngọc Oanh	Trình bày quy trình Kiểm toán Tài sản cố định và chi phí khấu hao. Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2664	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh	Trương Gia Ngọc	Phạm Thị Ngọc Dung	Trình bày thực tế kế toán doanh thu, chi phí và xác định KQKD tại công ty thực tập và giải pháp hoàn thiện
2665	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SẢN XUẤT ĐIỆN TỬ EDISUN	Lê Nguyễn Khánh Hiền	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán, doanh thu, chi phí và xác định kế quả kinh doanh tại công ty TNHH TM SX Điện tử EDISUN và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện việc hoạch toán doanh thu, chi phí tại đơn vị.
2666	Đại học chính quy	KẾ TOÁN DOANH THU, CHI PHÍ VÀ XÁC ĐỊNH KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI SẢN XUẤT ĐIỆN TỬ EDISUN	Lê Nguyễn Khánh Hiền	Tạ Thị Thu Hạnh	Trình bày thực trạng Kế toán, doanh thu, chi phí và xác định kế quả kinh doanh tại công ty TNHH TM SX Điện tử EDISUN và từ đó đưa ra nhận xét, giải pháp kiến nghị để hoàn thiện việc hoạch toán doanh thu, chi phí tại đơn vị.
2667	Đại học chính quy	Kế Toán Doanh Thu, Chi Phí và Xác định Kết Quả Hoạt Động Kinh Doanh tại Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật Hào Phát Thịnh	Đặng Đông Mỹ	Nguyễn Diên Duẩn	Trình bày thực tế Kế toán Doanh thu, Chi phí và Xác định Kết quả hoạt động Kinh doanh tại Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật Hào Phát Thịnh và nhận xét tình hình kế toán doanh thu, Chi phí tại Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ Kỹ Thuật Hào Phát Thịnh đồng thời đưa ra những giải pháp giúp công ty cải thiện tổ chức bộ phận kế toán.
2668	Đại học chính quy	Kiểm soát nội bộ chu trình tiền lương tại Công ty TNHH Sản xuất Thương Mại Sao Tây Nam Foods	TrầN Lê Vủ	Nguyễn Thị Minh Hằng	Tóm tắt lý luận về hệ thống KSNB và quy trình, thủ tục kiểm soát đối với chu trình tiền lương, mô tả thực trạng chung về các yếu tố trong HTKSNB tại đơn vị, mô tả và phân tích các quy trình và thủ tục kiểm soát lao động và tiền lương tại, đề xuất kiến nghị
2669	Đại học chính quy	KẾ TOÁN VỐN BẰNG TIỀN VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU - PHẢI TRẢ TẠI CÔNG TY CHĂN NUÔI VÀ CHẾ BIẾN THỰC PHẨM SÀI GÒN	Võ Bá Anh Khôi	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán vốn bằng tiền, các khoản phải thu, phải trả tại Công ty thực phẩm Sài Gòn, đưa ra các nhận xét, kiến nghị.
2670	Đại học chính quy	Kế toán doanh thu, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Kỹ Thuật Kỷ Lục	Trần Lê Quế Lam	Chu Thị Thương	Trình bày thực trạng kế toán doanh thu, thu nhập, chi phí và xác định kết quả kinh doanh tại công ty Kỷ Lục, sau đó đưa ra các nhận xét, kiến nghị phù hợp.
2671	Đại học chính quy	Kiểm toán khoản mục nợ phải trả tại chi nhánh Công ty TNHH Kiểm toán Immanuel TP.HCM	Phan Trần Minh Quyết	Nguyễn Huỳnh Nam	Trình bày quy trình kiểm toán khoản mục nợ phải trả tại chi nhánh công ty TNHH kiểm toán IMMANUEL TPHCM
2672	Đại học chính quy	Quy trình kiểm toán TSCĐ và Chi phí khấu hao tại công ty TNHH hãng Kiểm toán AASC	Lê Trần Anh Uyên	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Quy trình kiểm toán TSCĐ và Chi phí khấu hao tại công ty TNHH hãng Kiểm toán AASC và Đề xuất giải pháp hoàn thiện
2673	Đại học chính quy	Kiểm toán chu trình Hàng tồn kho tại công ty TNHH dịch vụ tư vấn kế toán - kiểm toán (AASCs)	Nguyễn Thu Ba	Trần Thị Nguyệt Nga	Trình bày thực tế Kiểm toán chu trình Hàng tồn kho tại công ty TNHH dịch vụ tư vấn kế toán - kiểm toán (AASCs) và Đề xuất giải pháp hoàn thiện